

Designação do projeto | Valorização da Oferta do Cluster do Calçado 2017 - 2018

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-026367

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Portugal

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 29-08-2017

Data de início | 01-01-2017

Data de conclusão | 31-12-2018

Custo total elegível | 1.054.200,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 574.420,00 €

Esta intervenção pretende promover a progressão das empresas do Cluster do Calçado e Moda em áreas imateriais da competitividade como o desenvolvimento de marcas e a atuação ao nível da economia digital.

O projeto prevê, por isso, um conjunto de ações visando a valorização da oferta das PME do Cluster do Calçado e Moda que se inserem nas tipologias seguintes:

1. Conceção de marcas (Posicionamento e Conceito)
2. Produção de Conteúdos Fotográficos / Multimédia
3. Campanhas de Marketing Digital
4. Planos de Comunicação
5. Registo de Marcas e Modelos
6. Websites e Lojas Online
7. CRM e serviços de integração
8. Outros