

Ficha de Inscrição - 2021

Valorização da Oferta do cluster do Calçado

AS INFORMAÇÕES CONSTANTES DESTA FICHA SERÃO UTILIZADAS PARA VALIDAÇÃO DAS DESPESAS APRESENTADAS

EMPRESA: _____ NIF: _____

PESSOA DE CONTACTO: _____ CARGO: _____

EMAIL: _____ TELEFONE: _____

MARCA(S):
_____**ACÇÕES EM QUE SE PRETENDE INSCREVER:** **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (1)** (CONTINUA ANEXO A)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

 PUBLICIDADE EM REVISTA DA ESPECIALIDADE (1) (CONTINUA ANEXO B)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

 ADEÇÃO A PLATAFORMAS DE COMÉRCIO E COMUNICAÇÃO ONLINE (1) (CONTINUA ANEXO C)

FORNECEDOR: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ONLINE DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL (1) (CONTINUA ANEXO D)

FORNECEDOR: _____ COLEÇÃO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

 DESENVOLVIMENTO DE CATÁLOGOS

FORNECEDOR: _____ COLEÇÃO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

CAMPANHAS DE MARKETING DIGITAL (REDES SOCIAIS, AdWORDS, ATRAÇÃO DE TRÁFEGO, ETC)

FORNECEDOR: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS FOTOGRÁFICOS/MULTIMÉDIA (FOTOGRAFIA/VÍDEO)

FORNECEDOR: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

REGISTO DE MARCAS E PROTEÇÃO DE MODELOS

FORNECEDOR: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

OBSERVAÇÕES:

NOTA: A NEGOCIAÇÃO COM O FORNECEDOR É DA EXCLUSIVA COMPETÊNCIA DA EMPRESA E DEVE ESTAR DE ACORDO COM AS INFORMAÇÕES CONSTANTES DESTES FORMULÁRIO.

PELO PREENCHIMENTO DESTES FORMULÁRIO, DECLARAMOS QUE:

1. TOMAMOS CONHECIMENTO E QUE CONCORDAMOS COM AS CONDIÇÕES PREVISTAS NO ENQUADRAMENTO DAS AÇÕES DE VALORIZAÇÃO DA OFERTA, PREVISTAS NA **CIRCULAR 152/2020 APICCAPS**.
2. ASSUMIMOS A RESPONSABILIDADE PELO PAGAMENTO INTEGRAL DAS DESPESAS ATÉ QUE SEJA DISPONIBILIZADO, PELO SISTEMA DE INCENTIVOS, O APOIO QUE VIER A SER ATRIBUÍDO NO ÂMBITO DESTA AÇÃO, CONFORME EXPLICITADO NA **CIRCULAR 152/2020**.
3. DEMONSTRAMOS O CUMPRIMENTO DAS CONDIÇÕES DE ELEGIBILIDADE PREVISTAS NO ENQUADRAMENTO E DE QUE MANTEREMOS AS CONDIÇÕES CUMPRIDAS NOS TERMOS EXIGIDOS PELOS REGULAMENTOS.

DATA: ___/___/_____

A GERÊNCIA

(ASSINATURA E CARIMBO)

ANEXO A (CONTINUAÇÃO)

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (2)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (3)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (4)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (5)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

ANEXO B (CONTINUAÇÃO)

PUBLICIDADE EM REVISTA DA ESPECIALIDADE (2)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

PUBLICIDADE EM REVISTA DA ESPECIALIDADE (3)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

PUBLICIDADE EM REVISTA DA ESPECIALIDADE (4)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

PUBLICIDADE EM REVISTA DA ESPECIALIDADE (5)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

ANEXO C (CONTINUAÇÃO)

ADESÃO A PLATAFORMAS DE COMÉRCIO E COMUNICAÇÃO ONLINE (2)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

ADESÃO A PLATAFORMAS DE COMÉRCIO E COMUNICAÇÃO ONLINE (3)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

ADESÃO A PLATAFORMAS DE COMÉRCIO E COMUNICAÇÃO ONLINE (4)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

ADESÃO A PLATAFORMAS DE COMÉRCIO E COMUNICAÇÃO ONLINE (5)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

ANEXO D (CONTINUAÇÃO)

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ONLINE DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL (2)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ONLINE DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL (3)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ONLINE DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL (4)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ONLINE DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL (5)

FORNECEDOR: _____ MERCADO: _____

INVESTIMENTO: _____ DATA(S) DE FATURAÇÃO: _____