



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas Online - Catálogos, Marketing Digital; social media; advertising; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - Websites e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

1. AMERICO FERNANDO BARBOSA DA CONCEIÇÃO – Catálogos;
2. AMP - MARCAS E PATENTES, LDA - Registo de Marcas e Modelos;
3. ATUAL MARCAS, UNIPessoal, LDA - Registo de Marcas e Modelos;
4. BLAIRS, LDA - Blairs, Lda - Adesão a Plataformas Online – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
5. BRUNO TIAGO DA CUNHA VIEIRA - Adesão a Plataformas Online – Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Websites e lojas online próprias (internacionalização);
6. CARLOS TEIXEIRA STUDIO UNIPessoal, LDA – Catálogos;
7. CATARINA VASCONCELOS UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
8. CIMBALINO FILMES, LDA - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia,
9. CLÁUDIA MOURA UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros –

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas Online - Catálogos, Marketing Digital; social media; advertising; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - Websites e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

10. COSMOSDESÍGNIO, LDA - Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
11. DCRM, LDA - Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
12. DESIGNERS FROM SPACE UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
13. ELSA ALEXANDRA LOUSO DIONÍSIO - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
14. EMPATIA & INSPIRAÇÃO-Fotografia Unipessoal, Lda - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

15. ENIGMORIGINAL, LDA - Assessorias de Comunicação –Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
16. FLEXAPPROACH UNIPessoal, LDA - *Marketing Digital*; *social media*, outros, *advertising*, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
17. FLUXYSPOT – UNIPessoal, LDA - *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros –*Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
18. FRIENDLY FLAMINGO UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação, *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros;
19. GLITTERQUESTION, UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

20. GONÇALO JULIANO DE PRATA LAMAS - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online - Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
21. GRAFISLAB – LABORATORIO GRÁFICO, LDA – Catálogos;
22. GROWING DIGITAL, UNIPESSOAL, LDA - Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
23. GUSTAVO MENDES TEIXEIRA - Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização);
24. GVK, UNIPESSOAL, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas Online - Catálogos, Marketing Digital; social media; advertising; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - Websites e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

25. HELENA DA CONCEIÇÃO FERREIRA – Catálogos;
26. HELIO & VITOR DESIGN, Lda - Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia
27. HUGO MIGUEL MENDES DIAS - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online - Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Websites e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
28. JOANA JORGE GOMES DE PINHO - Catálogos;
29. JOÃO PAULO PEREIRA ALMEIDA - Registo de Marcas e Modelos;
30. JOÃO PEDRO FRAGA DE CASTRO - Assessorias de Comunicação, Registo de Marcas e Modelos;
31. JOAQUIM MANUEL ALMEIDA RAMALHO - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, catálogos;
32. JORGE ANDRÉ MENDES DE CARVALHO MARTINS DOS SANTOS - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

(internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

33. JOSÉ PEREIRA MOTA, UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
34. KINGDOM, LDA - Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
35. LIBERTY SALES INC - Communication consultancy;
36. LIPECODING UNIPessoal, LDA - fornecedores qualificados no âmbito das ações de valorização da oferta para o fornecimento do(s) serviço(s): Websites e lojas online próprias (internacionalização);
37. LIVETECH CONSULTADORIA EM NOVOS TECNOLOGIAS - Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – *Websites* e lojas

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa –
Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

38. LOGIN ALPHA UNIPESSOAL, LDA - Assessorias de Comunicação, Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - Websites e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
39. LURDES DA COSTA LEITE, Consulting And Marketing, Unipessoal, Lda - Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
40. MARIO RICARDO DA MOTA MOUTINHO - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
41. MARKATEDIG, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

- (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
42. MARKET ACCESS – ESPECIALISTAS EM NEGÓCIO INTERNACIONAL - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
 43. MARKETING HAS A GUN, UNIPESSOAL, LDA - Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
 44. MINTY, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
 45. MULTITEMA COMUNICAÇÃO DIGITAL, LDA – Catálogos;
 46. NOBRE FERNANDES CONSULTADORA ASSESSORIA - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
 47. OFICINAWARE INFORMÁTICA, LDA - Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
 48. PEDRO LOPES PHOTOGRAPHY - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

49. PEDRO MIGUEL DA FONSECA AFONSO - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
50. PEDRO MIGUEL DE FIGUEIREDO CARIA - *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
51. PEDRO SANTASMARINAS MOUTINHO DA SILVA - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
52. PLATAFORMA JOTA UNIPESOAL, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online - Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
53. RECURSOS, IDEIAS E SOLUÇÕES INFORMÁTICAS, LDA - Adesão a Plataformas *Online* – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);
54. SNOWBERRY COMMUNICATIONS, LDA - Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
55. STARTWAY – SOLUTIONS, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online - Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros - Produção de

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

56. TSECOMMERCE, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
57. VALENEGÓCIOS, Sociedade Unipessoal, Lda - Assessorias de Comunicação – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
58. VALORVISUAL, LDA - Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
59. VICTOR HUGO A PEREIRA – FOTOGRAFIA E IMAGEM, LDA - Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucédâneos

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

60. VIRTUALP – SOLUÇÕES PROFISSIONAIS UNIPESSOAL, LDA - **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;**
61. WAVE SOLUTIONS – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, LDA - **Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros, *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);**
62. WEAREMATERIA LDA - **Assessorias de Comunicação, Catálogos, *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização), Definição de estratégia digital da marca/empresa;**