

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

1. A GRÁFICA DA LIXA, LDA – Catálogos;
2. ALTA COMUNICAÇÃO, LDA - Assessorias de Comunicação – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
3. AMERICO FERNANDO BARBOSA DA CONCEIÇÃO – Catálogos;
4. AMP - MARCAS E PATENTES, LDA - Registo de Marcas e Modelos;
5. ANCORA ARTES GRÁFICAS, UNIPessoal, LDA – Catálogos;
6. ANDRÉ BRITO FOTOGRAFIA UNIP., LDA - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
7. ANDRE BRITO FOTOGRAFIA UNIPessoal, LDA - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
8. ATUAL MARCAS, UNIPessoal, LDA - Registo de Marcas e Modelos;
9. BLAIRS, LDA - Blairs, Lda - Adesão a Plataformas Online – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas Online - Catálogos, Marketing Digital; social media; advertising; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - Websites e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

10. BRUNO TIAGO DA CUNHA VIEIRA - Adesão a Plataformas Online – Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Websites e lojas online próprias (internacionalização);
11. BSOLUS – BUSINESS SOLUTIONS, LDA - Marketing Digital; social media, advertising, outros, Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
12. CARLOS TEIXEIRA STUDIO UNIPessoal, LDA – Catálogos;
13. CATARINA VASCONCELOS UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
14. CIMBALINO FILMES, LDA - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia,
15. CLÁUDIA MOURA UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

16. COSMOSDESÍGNIO, LDA - Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
17. CTCP - CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO DE PORTUGAL - Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos;
18. DCRM, LDA - Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
19. DESIGNERS FROM SPACE UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
20. ELSA ALEXANDRA LOUSO DIONÍSIO - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
21. EMPATIA & INSPIRAÇÃO-Fotografia Unipessoal, Lda - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas Online - Catálogos, Marketing Digital; social media; advertising; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - Websites e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

22. ENIGMORIGINAL, LDA - Assessorias de Comunicação –Catálogos – *Marketing Digital; social media, advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
23. FLEXAPPROACH UNIPessoal, LDA - Marketing Digital; social media, outros, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
24. FLUXYSPOT – UNIPessoal, LDA - *Marketing Digital; social media, advertising*, outros –*Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
25. FRIENDLY FLAMINGO UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação, *Marketing Digital; social media, advertising*, outros;
26. GLITTERQUESTION, UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
27. GONÇALO JULIANO DE PRATA LAMAS - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online - Catálogos – *Marketing Digital; social media, advertising*, outros - Produção



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

de conteúdos fotográficos/multimédia - *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

28. GRAFISLAB – LABORATORIO GRÁFICO, LDA – Catálogos;

29. GROWING DIGITAL, UNIPessoal, LDA - Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

30. GUSTAVO MENDES TEIXEIRA - Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização);

31. GVK, UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

32. HELENA DA CONCEIÇÃO FERREIRA – Catálogos;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

33. HELIO & VITOR DESIGN, Lda - Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia

34. HUGO MIGUEL MENDES DIAS - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online - Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

35. JOANA JORGE GOMES DE PINHO - Catálogos;

36. JOÃO PAULO PEREIRA ALMEIDA - Registo de Marcas e Modelos;

37. JOÃO PEDRO FRAGA DE CASTRO - Assessorias de Comunicação, Registo de Marcas e Modelos;

38. JOAQUIM RAMALHO, UNIPESSOAL, LDA - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, catálogos;

39. JORGE ANDRÉ MENDES DE CARVALHO MARTINS DOS SANTOS - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas Online - Catálogos, Marketing Digital; social media; advertising; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - Websites e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

(internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

40. JORGE MENDES SILVA, UNIP., LDA - Catálogos; Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

41. JOSÉ PEREIRA MOTA, UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

42. KINGDOM, LDA - Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Websites e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

43. LIBERTY SALES INC - Communication consultancy;

44. LIGHTSHAPE - IMAGEM E DESIGN, LDA - Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucessores

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

45. LIPECODING UNIPessoal, LDA - fornecedores qualificados no âmbito das ações de valorização da oferta para o fornecimento do(s) serviço(s): *Websites* e lojas online próprias (internacionalização);
46. LIVETECH CONSULTADORA EM NOVOS TECNOLOGIAS - Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
47. LOGIN ALPHA UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação, Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
48. LURDES DA COSTA LEITE, Consulting And Marketing, Unipessoal, Lda - Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

49. MARCO ANTONIO AIRES RIBAS - Marketing Digital; social media, advertising, outros –
Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e
lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa –
Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
50. MARIO RICARDO DA MOTA MOUTINHO - Produção de conteúdos
fotográficos/multimédia;
51. MARKATEDIG, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online –
Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos
fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias
(internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de
Internacionalização e Marketing da marca;
52. MARKET ACCESS – ESPECIALISTAS EM NEGÓCIO INTERNACIONAL - Plano de
Internacionalização e Marketing da marca;
53. MARKETING HAS A GUN, UNIPessoal, LDA - Marketing Digital; social media,
advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
54. MINTY, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos –
Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

55. MULTITEMA COMUNICAÇÃO DIGITAL, LDA – Catálogos;

56. NOBRE FERNANDES CONSULTADORA ASSESSORIA - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

57. NOXA STUDIO - AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO, UNIPESSOAL LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

58. NXT MANAGEMENT, LDA -): Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

59. OFICINAWARE INFORMÁTICA, LDA - Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização);

60. OLIFEL - COMÉRCIO DE COMPUTADORES, LDA – Catálogos;

61. ORGAL – ORGANIZAÇÃO GRÁFICA E PUBLICIDADE DE ORLANDO & C^a, LDA – Catálogos;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

62. PEDRO FERNANDO ALMEIDA CARNEIRO - *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

63. PEDRO LOPES PHOTOGRAPHY - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

64. PEDRO MIGUEL DA FONSECA AFONSO - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

65. PEDRO MIGUEL DE FIGUEIREDO CARIA - *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;

66. PEDRO MIGUEL FERREIRA COSTA - Adesão a Plataformas *Online* – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);

67. PEDRO SANTASMARINAS MOUTINHO DA SILVA - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

68. PHOTO TREZENTOS E SESSENTA, LDA - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

69. PLATAFORMA JOTA UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*, social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

70. RCF PROTECTING INNOVATIONS, S.A. - Registo de Marcas e Modelos;

71. REAGE, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos – *Marketing Digital*, *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

72. RECURSOS, IDEIAS E SOLUÇÕES INFORMÁTICAS, LDA - Adesão a Plataformas *Online* – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);

73. SNOWBERRY COMMUNICATIONS, LDA - Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

74. STARTWAY – SOLUTIONS, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos – *Marketing Digital*, *social media*, *advertising*, outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

75. TREASURECODE – CONSULTADORA DE GESTÃO, LDA - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
76. TSECOMMERCE, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
77. VALENEGÓCIOS, Sociedade Unipessoal, Lda - Assessorias de Comunicação – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
78. VALORVISUAL, LDA - Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
79. VELEBIZ, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA - Adesão a Plataformas Online – Marketing Digital; social media, *advertising*, outros – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
80. VICTOR HUGO A PEREIRA – FOTOGRAFIA E IMAGEM, LDA - Catálogos – Marketing Digital; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

81. VIRTUALP – SOLUÇÕES PROFISSIONAIS UNIPessoal, LDA - **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;**
82. WAVE SOLUTIONS – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, LDA - **Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros, *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);**
83. WE N HOW – SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E CONSULTADORIA, LDA - **Catálogos, *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;**
84. WEAREMATERIA LDA - **Assessorias de Comunicação, Catálogos, *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização), Definição de estratégia digital da marca/empresa;**
85. WISE PIRATES, LDA - **Adesão a Plataformas *Online* – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online***



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: - **Assessorias de Comunicação - Adesão a Plataformas *Online* - Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia - Registo de Marcas e Modelos - *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) - Definição de estratégia digital da marca/empresa - Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca - DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;