

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

1. A GRÁFICA DA LIXA, LDA – Catálogos;
2. ABE DIGITAL SOLUTIONS, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
3. ALTA COMUNICAÇÃO, LDA – Assessorias de Comunicação – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
4. AMERICO FERNANDO BARBOSA DA CONCEIÇÃO – Catálogos;
5. AMP – MARCAS E PATENTES, LDA – Registo de Marcas e Modelos;
6. ANCORA ARTES GRÁFICAS, UNIPESSOAL, LDA – Catálogos;
7. ANDRÉ BRITO FOTOGRAFIA UNIP., LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

8. ANDRE BRITO FOTOGRAFIA UNIPessoal, LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
9. ATUAL MARCAS, UNIPessoal, LDA – Registo de Marcas e Modelos;
10. BLAIRS, LDA – Blairs, Lda – Adesão a Plataformas Online – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
11. BRUNO TIAGO DA CUNHA VIEIRA – Adesão a Plataformas Online – Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Websites e lojas online próprias (internacionalização);
12. BSOLUS – BUSINESS SOLUTIONS, LDA – Marketing Digital; social media, advertising, outros, Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
13. CARLOS TEIXEIRA STUDIO UNIPessoal, LDA – Catálogos;
14. CATARINA VASCONCELOS UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
15. CIMBALINO FILMES, LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia,

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

16. CLÁUDIA MOURA UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
17. COSMOSDESÍGNIO, LDA – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
18. CTCP – CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO DE PORTUGAL – Catálogos – *Marketing Digital*, *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos;
19. DCRM, LDA – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
20. DESIGNERS FROM SPACE UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

21. ELSA ALEXANDRA LOUSO DIONÍSIO – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
22. EMPATIA & INSPIRAÇÃO–Fotografia Unipessoal, Lda – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
23. ENIGMORIGINAL, LDA – Assessorias de Comunicação –Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
24. FLEXAPPROACH UNIPESSOAL, LDA – Marketing Digital; social media, outros, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
25. FLUXYSPOT – UNIPESSOAL, LDA – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros –*Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
26. FRIENDLY FLAMINGO UNIPESSOAL, LDA – Assessorias de Comunicação, *Marketing Digital*; social media, advertising, outros;
27. GLITTERQUESTION, UNIPESSOAL, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) –

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

28. GONÇALO JULIANO DE PRATA LAMAS – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
29. GRAFISLAB – LABORATORIO GRÁFICO, LDA – Catálogos;
30. GROWING DIGITAL, UNIPessoal, LDA – Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
31. GUSTAVO MENDES TEIXEIRA – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização);
32. GVK, UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

(internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

33. HELENA DA CONCEIÇÃO FERREIRA – Catálogos;

34. HELIO & VITOR DESIGN, Lda – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia

35. HUGO MIGUEL MENDES DIAS – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

36. JOANA JORGE GOMES DE PINHO – Catálogos;

37. JOÃO PAULO PEREIRA ALMEIDA – Registo de Marcas e Modelos;

38. JOÃO PEDRO FRAGA DE CASTRO – Assessorias de Comunicação, Registo de Marcas e Modelos;

39. JOAQUIM RAMALHO, UNIPessoal, LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, catálogos;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

40. JORGE ANDRÉ MENDES DE CARVALHO MARTINS DOS SANTOS – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
41. JORGE MENDES SILVA, UNIP., LDA – Catálogos; Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
42. JOSE MARIA DE MOURA MURTINHA DIAS FERREIRA – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
43. JOSÉ PEREIRA MOTA, UNIPESSOAL, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
44. KINGDOM, LDA – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, *Websites* e lojas online próprias

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

(internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

45. LIBERTY SALES INC – Communication consultancy;

46. LIGHTSHAPE – IMAGEM E DESIGN, LDA – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

47. LIPECODING UNIPessoal, LDA – fornecedores qualificados no âmbito das ações de valorização da oferta para o fornecimento do(s) serviço(s): *Websites* e lojas online próprias (internacionalização);

48. LIVETECH CONSULTADORIA EM NOVOS TECNOLOGIAS – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

49. LOGIN ALPHA UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação, Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

50. LURDES DA COSTA LEITE, Consulting And Marketing, Unipessoal, Lda – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
51. M360 Gestão de Branding, Lda –): *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
52. MAGALHAES TAVARES, DESIGN & ARQUITECTURA, UNIP., LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
53. MARCO ANTONIO AIRES RIBAS – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

54. MARIO RICARDO DA MOTA MOUTINHO – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
55. MARKATEDIG, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
56. MARKET ACCESS – ESPECIALISTAS EM NEGÓCIO INTERNACIONAL – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
57. MARKETING HAS A GUN, UNIPessoal, LDA – Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
58. MINTY, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
59. MOREIRA E COSTA, LDA – Adesão a Plataformas *Online* – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

60. Mota & Ferreira, Lda – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

61. MULTITEMA COMUNICAÇÃO DIGITAL, LDA – Catálogos;

62. NEVES TRINDADE & RIBEIRO, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

63. NOBRE FERNANDES CONSULTADORA ASSESSORIA – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

64. NOXA STUDIO – AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO, UNIPESSOAL LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

65. NXT MANAGEMENT, LDA –): Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

66. OFICINAWARE INFORMÁTICA, LDA – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
67. OLIFEL – COMÉRCIO DE COMPUTADORES, LDA – Catálogos;
68. ORGAL – ORGANIZAÇÃO GRÁFICA E PUBLICIDADE DE ORLANDO & C^a., LDA – Catálogos;
69. PEDRO FERNANDO ALMEIDA CARNEIRO – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
70. PEDRO LOPES PHOTOGRAPHY – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
71. PEDRO MIGUEL DA FONSECA AFONSO – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
72. PEDRO MIGUEL DE FIGUEIREDO CARIA – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
73. PEDRO MIGUEL FERREIRA COSTA – Adesão a Plataformas *Online* – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*, social media, *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

74. PEDRO SANTASMARINAS MOUTINHO DA SILVA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

75. PHOTO TREZENTOS E SESENTA, LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

76. PLATAFORMA JOTA UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*, social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

77. RCF PROTECTING INNOVATIONS, S.A. – Registo de Marcas e Modelos;

78. REAGE, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*, social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

79. RECURSOS, IDEIAS E SOLUÇÕES INFORMÁTICAS, LDA – Adesão a Plataformas *Online* – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*, social media, *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

80. ROULARTA MEDIA NEDERLAND B.V – Digital marketing; social media, advertising, others;

81. SAMSYS – CONSULTADORIA E SOLUÇÕES INFORMÁTICAS, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*, *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

82. SCITATION-SCIENCE COMMUNICATION, UNIPESSOAL LDA - Assessorias de Comunicação – Catálogos – *Marketing Digital*, *social media*, *advertising*, outros – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

83. SNOWBERRY COMMUNICATIONS, LDA – Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

84. SOLEMPI, Consultoria para os Negócios e a Gestão, Unipessoal LDA – *Marketing Digital*, *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

85. STARTWAY – SOLUTIONS, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

86. TREASURECODE – CONSULTADORIA DE GESTÃO, LDA – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

87. TSECOMMERCE, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

88. VALENEGÓCIOS, Sociedade Unipessoal, Lda – Assessorias de Comunicação – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

89. VALORVISUAL, LDA – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
90. VELEBIZ, SOCIEDADE UNIPessoal, LDA – Adesão a Plataformas Online – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização);
91. VICTOR HUGO A PEREIRA – FOTOGRAFIA E IMAGEM, LDA – Catálogos – *Marketing Digital*; social media, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
92. VIRTUALP – SOLUÇÕES PROFISSIONAIS UNIPessoal, LDA – **Assessorias de Comunicação** – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
93. WAAT STUDIO, LDA – Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
94. WAVE SOLUTIONS – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, LDA – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros, *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

Lista Fornecedores Qualificados

SFQ-VO 2022

Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

95. WE N HOW – SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E CONSULTADORIA, LDA – Catálogos, Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
96. WEAREMATERIA LDA – Assessorias de Comunicação, Catálogos, Marketing Digital; social media, advertising, outros, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Websites e lojas online próprias (internacionalização), Definição de estratégia digital da marca/empresa;
97. WISE PIRATES, LDA – Adesão a Plataformas Online – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;