

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

1. 67, LDA - Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
2. A GRÁFICA DA LIXA, LDA – Catálogos;
3. ABE DIGITAL SOLUTIONS, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
4. ALTA COMUNICAÇÃO, LDA – Assessorias de Comunicação – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
5. AMERICO FERNANDO BARBOSA DA CONCEIÇÃO – Catálogos;
6. AMP – MARCAS E PATENTES, LDA – Registo de Marcas e Modelos;
7. ANCORA ARTES GRÁFICAS, UNIPessoal, LDA – Catálogos;

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

8. ANDRÉ BRITO FOTOGRAFIA UNIP., LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
9. ANDRE BRITO FOTOGRAFIA UNIPessoal, LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
10. ATUAL MARCAS, UNIPessoal, LDA – Registo de Marcas e Modelos;
11. BLAIRS, LDA – Blairs, Lda – Adesão a Plataformas Online – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
12. BRUNO TIAGO DA CUNHA VIEIRA – Adesão a Plataformas Online – Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Websites e lojas online próprias (internacionalização);
13. BSOLUS – BUSINESS SOLUTIONS, LDA – Marketing Digital; social media, advertising, outros, Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
14. CARLOS TEIXEIRA STUDIO UNIPessoal, LDA – Catálogos;
15. CATARINA VASCONCELOS UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

## Lista Fornecedores Qualificados

### SFQ-VO 2022

#### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos, Marketing Digital; social media; advertising; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

16. CIMBALINO FILMES, LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia,
17. CLÁUDIA MOURA UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
18. COSMOSDESÍGNIO, LDA – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
19. CTCP – Centro Tecnológico do Calçado de Portugal – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos;
20. DCRM, LDA – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;
21. DESIGNERS FROM SPACE UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;

22. ELSA ALEXANDRA LOUSO DIONÍSIO – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

23. EMPATIA & INSPIRAÇÃO–Fotografia Unipessoal, Lda – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

24. ENIGMORIGINAL, LDA – Assessorias de Comunicação –Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

25. ESTRATEGIA CRUCIAL-ESTRATEGIA EMPRESARIAL E MARKETING UNIPessoal, LDA - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

26. FLEXAPPROACH UNIPessoal, LDA – Marketing Digital; social media, outros, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;

27. FLUXYSPOT – UNIPessoal, LDA – Marketing Digital; social media, advertising, outros – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa;

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

28. FRIENDLY FLAMINGO UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação, Marketing Digital; social media, advertising, outros;
29. GLITTERQUESTION, UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
30. GONÇALO JULIANO DE PRATA LAMAS – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
31. GONÇALO MONTEIRO CATARINO - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
32. GRAFISLAB – LABORATORIO GRÁFICO, LDA – Catálogos;
33. GROWING DIGITAL, UNIPessoal, LDA – Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

34. GUSTAVO MENDES TEIXEIRA – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
35. GVK, UNIPESSOAL, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
36. HELENA DA CONCEIÇÃO FERREIRA – Catálogos;
37. HELIO & VITOR DESIGN, Lda – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia
38. HUGO MIGUEL MENDES DIAS – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
39. JOANA JORGE GOMES DE PINHO – Catálogos;
40. JOÃO PAULO PEREIRA ALMEIDA – Registo de Marcas e Modelos;

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

41. JOÃO PEDRO FRAGA DE CASTRO – Assessorias de Comunicação, Registo de Marcas e Modelos;
42. JOAQUIM RAMALHO, UNIPessoal, LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, catálogos;
43. JORGE ANDRÉ MENDES DE CARVALHO MARTINS DOS SANTOS – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
44. JORGE MENDES SILVA, UNIP., LDA – Catálogos; Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
45. JOSÉ CARLOS RIBEIRO, UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação, Catálogos;
46. JOSE MARIA DE MOURA MURTINHA DIAS FERREIRA – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
47. JOSÉ PEREIRA MOTA, UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) –



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucadêneos

## Lista Fornecedores Qualificados

### SFQ-VO 2022

#### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

48. KINGDOM, LDA – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

49. LIBERTY SALES INC – Communication consultancy;

50. LIGHTSHAPE – IMAGEM E DESIGN, LDA – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

51. LIPECODING UNIPESSOAL, LDA – fornecedores qualificados no âmbito das ações de valorização da oferta para o fornecimento do(s) serviço(s): Websites e lojas online próprias (internacionalização);

52. LIVETECH CONSULTADORIA EM NOVOS TECNOLOGIAS – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;





Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucadêneos

## Lista Fornecedores Qualificados

### SFQ-VO 2022

#### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

53. LOGIN ALPHA UNIPESSOAL, LDA – Assessorias de Comunicação, Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
54. LR AGENCY S.C.P. - Communication consultancy, Catalogs;
55. LURDES DA COSTA LEITE, Consulting And Marketing, Unipessoal, Lda – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
56. M360 Gestão de Branding, Lda –): Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
57. MAGALHAES TAVARES, DESIGN & ARQUITECTURA, UNIP., LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia –Websites e lojas online

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

58. MANUEL TEIXEIRA – FOTOGRAFIA, UNIPESSOAL, LDA - Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

59. MARCO ANTONIO AIRES RIBAS – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

60. MARIA BEATRIZ LOPES MARQUES - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

61. MARIO RICARDO DA MOTA MOUTINHO – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;

62. MARKATEDIG, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

63. MARKET ACCESS – ESPECIALISTAS EM NEGÓCIO INTERNACIONAL – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
64. MARKETING HAS A GUN, UNIPessoal, LDA – Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
65. MARTA BEATRIZ LOPES MARQUES - Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
66. MINTY, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
67. MOREIRA E COSTA, LDA – Adesão a Plataformas Online – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
68. Mota & Ferreira, Lda – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
69. MULTITEMA COMUNICAÇÃO DIGITAL, LDA – Catálogos;
70. NEVES TRINDADE & RIBEIRO, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

## Lista Fornecedores Qualificados

### SFQ-VO 2022

#### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos, Marketing Digital; social media; advertising; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

(internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

71. NOBRE FERNANDES CONSULTADORIA ASSESSORIA – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
72. NOXA STUDIO – AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO, UNIPESSOAL LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
73. NXT MANAGEMENT, LDA –): Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
74. OFICINAWARE INFORMÁTICA, LDA – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
75. OLIFEL – COMÉRCIO DE COMPUTADORES, LDA – Catálogos;
76. ORGAL – ORGANIZAÇÃO GRÁFICA E PUBLICIDADE DE ORLANDO & C<sup>a</sup>, LDA – Catálogos;
77. PEDRO FERNANDO ALMEIDA CARNEIRO – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos –

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

78. PEDRO LOPES PHOTOGRAPHY – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
79. PEDRO MIGUEL DA FONSECA AFONSO – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
80. PEDRO MIGUEL DE FIGUEIREDO CARIA – Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
81. PEDRO MIGUEL FERREIRA COSTA – Adesão a Plataformas Online – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
82. PEDRO SANTASMARINAS MOUTINHO DA SILVA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
83. PHOTO TREZENTOS E SESENTA, LDA – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
84. PLATAFORMA JOTA UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos, Marketing Digital; social media; advertising; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

85. RCF PROTECTING INNOVATIONS, S.A. – Registo de Marcas e Modelos;
86. REAGE, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
87. RECURSOS, IDEIAS E SOLUÇÕES INFORMÁTICAS, LDA – Adesão a Plataformas Online – Websites e lojas online próprias (internacionalização);
88. ROULARTA MEDIA NEDERLAND B.V – Digital marketing; social media, advertising, others;
89. SAMSYS – CONSULTADORA E SOLUÇÕES INFORMÁTICAS, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
90. SCITATION-SCIENCE COMMUNICATION, Unipessoal Lda - Assessorias de Comunicação – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Websites e lojas online próprias

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

(internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

91. SCITATION-SCIENCE COMMUNICATION, Unipessoal Lda - Assessorias de Comunicação – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
92. SERGIO MIGUEL FERNANDES MACHADO - Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
93. SNOWBERRY COMMUNICATIONS, LDA – Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
94. SOLEMPI, Consultoria para os Negócios e a Gestão, Unipessoal LDA – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos;
95. STARTWAY – SOLUTIONS, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

(internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

96. SUBZERODESIGN - COMUNICAÇÃO VISUAL, UNIPessoal LDA - Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);
97. TOGUIDE, UNIT360, UNIPessoal LDA - fornecedores qualificados no âmbito das ações de valorização da oferta para o fornecimento do(s) serviço(s): *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização);
98. TREASURECODE – CONSULTADORA DE GESTÃO, LDA – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
99. TSECOMMERCE, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
100. TUGA.ME - AGÊNCIA, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital*; *social media*, *advertising*, outros – Produção de conteúdos



### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;

101. VALENEGÓCIOS, Sociedade Unipessoal, Lda – Assessorias de Comunicação – Catálogos – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

102. VALORVISUAL, LDA – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;

103. VELEBIZ, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA – Adesão a Plataformas Online – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Websites e lojas online próprias (internacionalização);

104. VERAEE, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucadêneos

## Lista Fornecedores Qualificados

### SFQ-VO 2022

#### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

105. VICTOR HUGO A PEREIRA – FOTOGRAFIA E IMAGEM, LDA – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
106. VIRTUALP – SOLUÇÕES PROFISSIONAIS UNIPessoal, LDA – Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – Websites e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e Marketing da marca;
107. WAAT STUDIO, LDA – Catálogos, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia;
108. WAVE SOLUTIONS – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, LDA – Adesão a Plataformas Online – Catálogos – Marketing Digital; social media, advertising, outros, Websites e lojas online próprias (internacionalização);
109. WE N HOW – SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E CONSULTADORIA, LDA – Catálogos, Marketing Digital; social media, advertising, outros, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
110. WEAREMATERIA LDA – Assessorias de Comunicação, Catálogos, Marketing Digital; social media, advertising, outros, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Websites e lojas online próprias (internacionalização), Definição de estratégia digital da marca/empresa;

### Ações de Valorização da oferta do Cluster do Calçado e Moda promovida pela APICCAPS

Torna-se público que foi aprovado, no âmbito do **projeto de Ações de Valorização da Oferta do Cluster do Calçado**, a lista de fornecedores qualificados da APICCAPS para a prestação dos serviços: – **Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos, *Marketing Digital*; social media; *advertising*; outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – Registo de Marcas e Modelos – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca – DO CLUSTER DO CALÇADO PROMOVIDA PELA APICCAPS para 2022**

111. WINTERTREASURES – LDA - *Marketing Digital; social media, advertising*, outros, Produção de conteúdos fotográficos/multimédia, Definição de estratégia digital da marca/empresa;
112. WISE PIRATES, LDA – Adesão a Plataformas Online – *Marketing Digital; social media, advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas online próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;
113. WONDER CURIOSITY UNIPessoal, LDA - Assessorias de Comunicação – Adesão a Plataformas *Online* – Catálogos – *Marketing Digital; social media, advertising*, outros – Produção de conteúdos fotográficos/multimédia – *Websites* e lojas *online* próprias (internacionalização) – Definição de estratégia digital da marca/empresa – Plano de Internacionalização e *Marketing* da marca;