

O CALÇADO e NO MUNDO

PANORAMA ESTATÍSTICO 2023

APICCAPS

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

DADOS E METODOLOGIA

Os dados de caracterização geral de cada país foram obtidos de fontes publicamente disponíveis, nomeadamente as bases de dados World Economic Outlook, do FMI e World Databank, do Banco Mundial, assim como do CIA Factbook.

As bases de dados COMTRADE, da Divisão de Estatística das Nações Unidas, e COMEXT, do Eurostat da União Europeia, foram as nossas principais fontes de estatísticas de comércio externo: usámos os dados da COMEXT para os países membros da União Europeia, quando surgem divergências significativas com a COMTRADE, e esta última fonte para os restantes países. Conjugando estas fontes, tentámos compilar uma base de dados completa das exportações e importações de calçado de todos os países do mundo no período de 2013 a 2022 ao nível de quatro dígitos do Sistema Harmonizado. Pontualmente, recorremos ao Trade Map do ITC e a agências nacionais de estatística para obter valores omissos nas fontes primárias.

Utilizámos diversos métodos para ultrapassar insuficiências nesta base de dados. Para países para os quais as estatísticas oficiais não estavam disponíveis ou pareciam duvidosas, construímos "estatísticas-espelho" utilizando as estatísticas de importação de outros países para avaliar o valor das suas exportações e, simetricamente, para as importações. Utilizámos métodos estatísticos e econométricos para corrigir lacunas pontuais nos dados de alguns países.

Os dados de comércio externo são aqui utilizados tal como publicados pelas agências oficiais de estatística, a menos que tais dados fossem manifestamente imprecisos. As estatísticas de comércio externo apresentam limitações e inconsistências amplamente discutidas em publicações técnicas e académicas. Não se faz aqui qualquer tentativa para resolver tais limitações e inconsistências, uma vez que não estamos em melhor posição para o fazer do que esses organismos.

Os valores apresentados para o consumo devem ser entendidos como "consumo aparente", correspondendo à soma da produção com as importações deduzidas das exportações, pressupondo-se que não haja variação das existências. Para este cálculo, sempre que possível, obtivemos dados de produção junto da associação representativa da indústria do calçado de cada país ou em publicações especializadas. Para os países para os quais não foi possível obter dados de produção dessas fontes, estimámos econometricamente o consumo de calçado e, em seguida, aplicámos a mesma identidade contabilística para obter uma estimativa da "produção aparente".

A lista dos principais intervenientes por país foi fornecida pela Informa D&B (representante local da Dun & Bradstreet em Portugal) para todas as empresas do setor do calçado, incluindo as que têm CAE industriais e comerciais. As empresas são listadas de acordo com o volume de negócios. Para obter informações mais detalhadas, entre em contacto com o representante local da Dun & Bradstreet.

Recolhemos dados de organizadores de feiras comerciais que incluímos na secção Feiras & Eventos desta publicação.

Outras informações fornecidas no relatório foram, de um modo geral, recolhidas a partir de associações empresariais e publicações comerciais.

Este relatório foi elaborado com informações disponíveis até 5 de junho de 2023.

AGRADECIMENTOS

A APICCAPS deseja agradecer às seguintes organizações portuguesas e internacionais pelo fornecimento de informação e / ou apoio essencial para a produção deste relatório: a Divisão de Estatística da ONU; Eurostat; Comissão Europeia; Governo português; AICEP Portugal Global; DGAE (Direcção-Geral das Atividades Económicas); IAPMEI (Instituto Português da PMEs e Inovação) e Programa Compete.

Gostaríamos também de agradecer as contribuições de organizações nacionais do setor do calçado que nos forneceram importante informação específica dos seus países. Devido ao grande número dessas organizações, não podemos listá-las individualmente. No entanto, este relatório não poderia ter sido preparado sem a sua valiosa ajuda e assistência.

Apesar dos agradecimentos, essas organizações não têm qualquer responsabilidade pelo conteúdo deste relatório, cujo único autor é a APICCAPS.

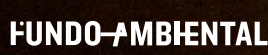
DECLARAÇÃO DE EXONERAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Os valores apresentados neste relatório correspondem à melhor estimativa da APICCAPS para as variáveis correspondentes, de acordo com os métodos descritos em Dados e Métodos. Embora tenha sido tomado o devido cuidado na sua elaboração, a APICCAPS não pode garantir a exatidão ou completude do relatório e não pode ser responsabilizada por qualquer erro ou prejuízo resultante da sua utilização. As outras organizações aqui citadas não são, de forma alguma, responsáveis pelo conteúdo deste relatório ou pelas consequências do seu uso.

ÍNDICE

O CALÇADO NO MUNDO EM 2022	6
DINÂMICAS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	13
PADRÕES GEOGRÁFICOS	15
CATEGORIAS DE CALÇADO	20
OS PRINCIPAIS PLAYERS	23
OS 5 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CONTINENTE	28
OS 10 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CATEGORIA DE PRODUTO	32
FICHAS PAÍS	37
MAPA MUNDIAL	122

PORTUGUESE Shoes



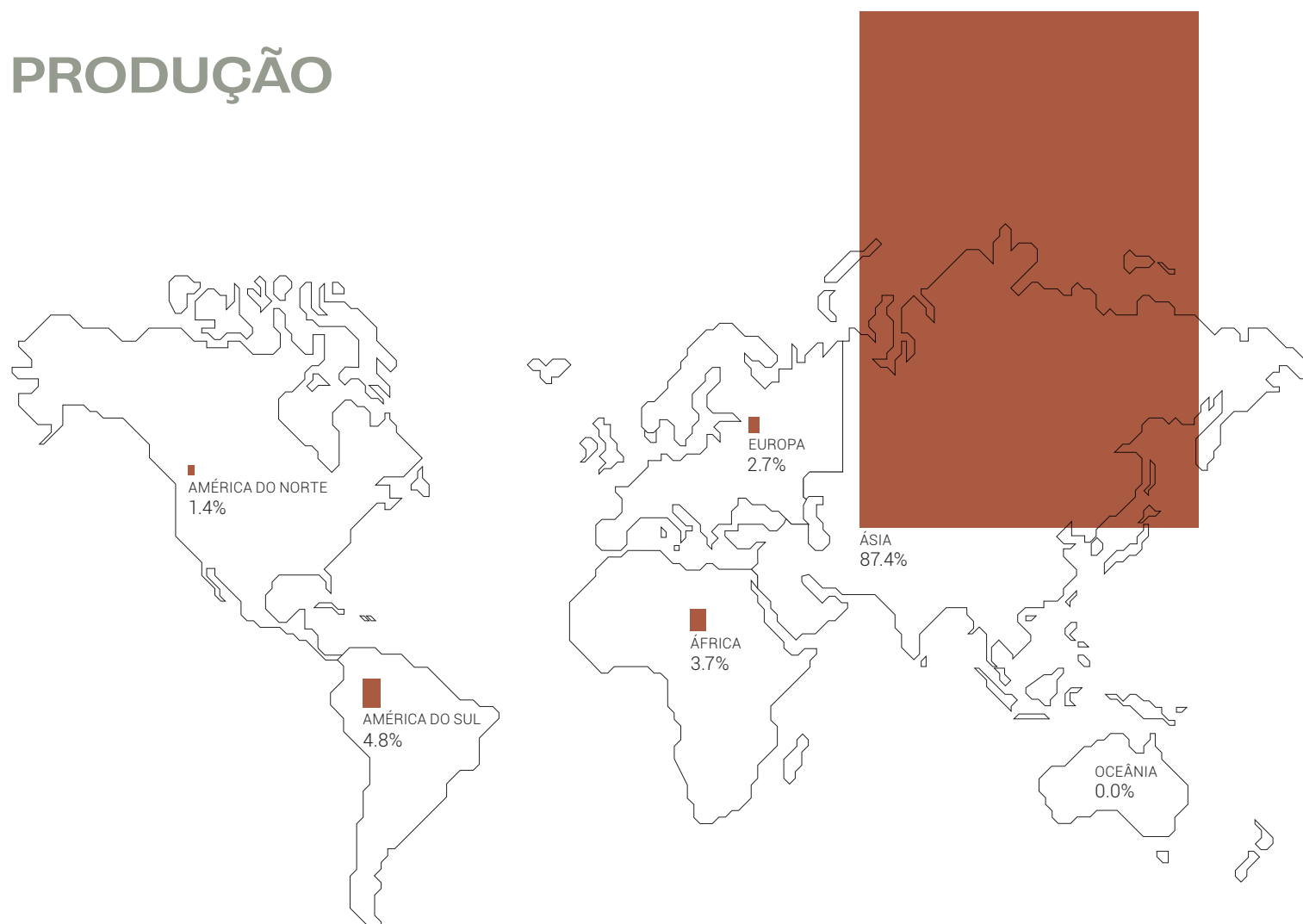


PORTU
GUESE
SHOES
APICCAPS

www.portugueseshoes.pt

MUNDO CALÇADO 2022

PRODUÇÃO



Mapa 1 — Distribuição da produção de calçado por continente (quantidade) 2022

Em 2022, a produção global de calçado atingiu 23,9 mil milhões de pares, voltando aos níveis pré-pandemia. Globalmente, a produção aumentou 7,6% em relação ao ano anterior. No entanto, a África registou um crescimento de dois dígitos, enquanto a Europa e a Oceânia registaram um crescimento limitado de 3,5% e 2,7%, respetivamente.

Apesar destas taxas de crescimento heterogêneas, a distribuição geográfica da produção de calçado manteve-se relativamente inalterada ao longo da última década, quando analisada a nível continental. A Ásia continua a dominar, fabricando mais de 87% dos sapatos do mundo, a mesma percentagem que em 2010. Segue-se a América do Sul como a segunda localização mais significativa, mas sua participação na produção global diminuiu de 6% para 4,8%. A Europa e a América do Norte também registaram um declínio nas suas quotas respetivas. África é o único continente que ganhou importância, embora represente menos de 4% da produção mundial.

**23.9 mil milhões
pares de sapatos
produzidos em
2022**

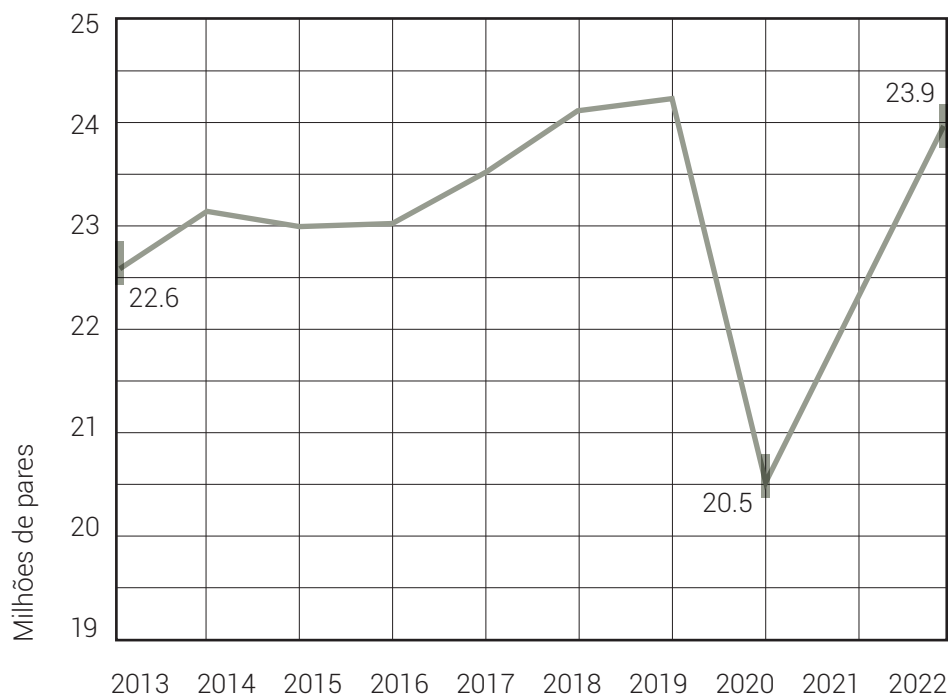


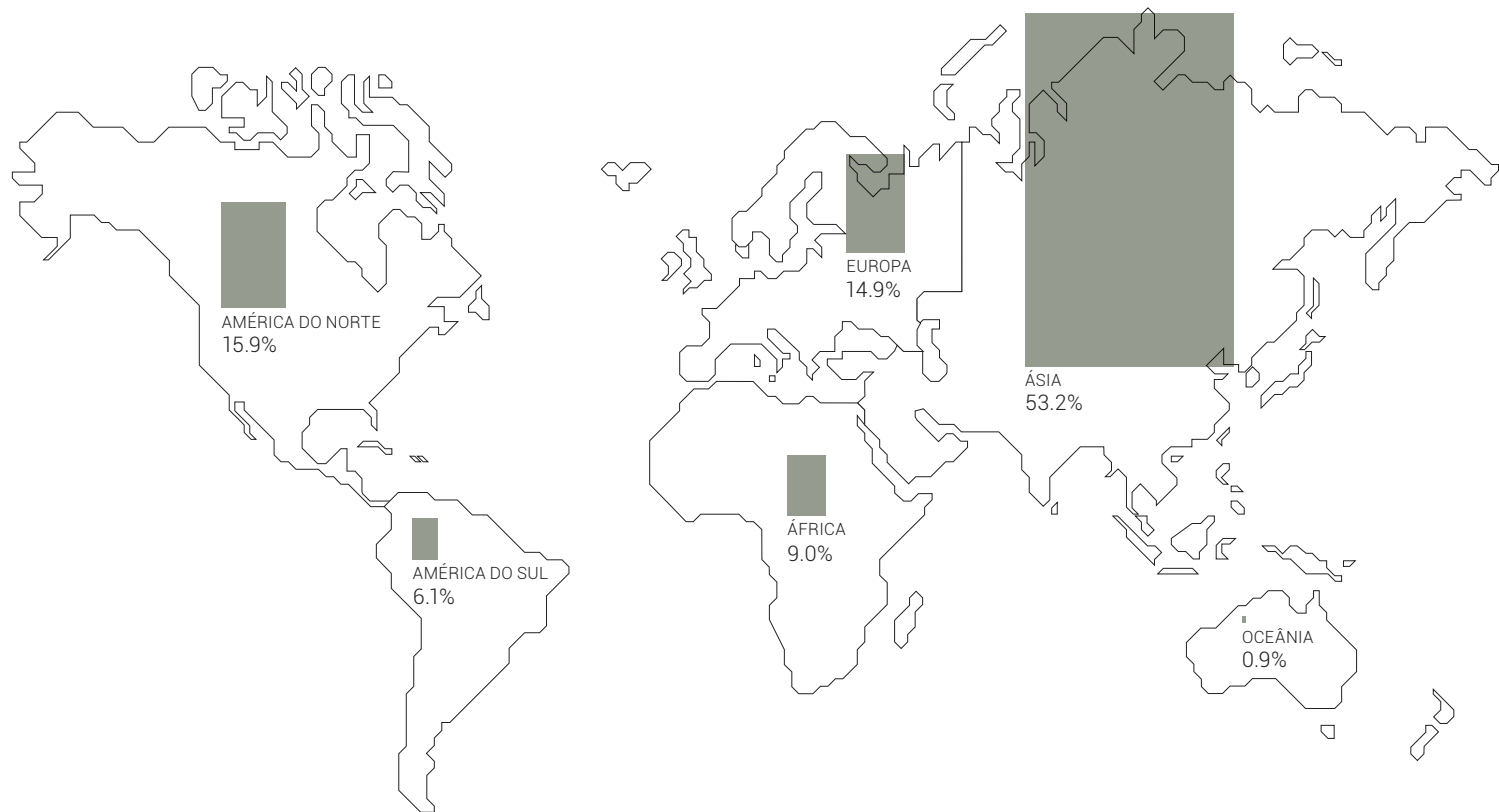
Gráfico 1 — Produção mundial de calçado (quantidade) 2013–2022

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	CHINA	13 047	54.6%
2	ÍNDIA	2 600	10.9%
3	VIETNAME	1 500	6.3%
4	INDONÉSIA	1 026	4.3%
5	BRASIL	849	3.5%
6	TURQUIA	582	2.4%
7	PAQUISTÃO	519	2.2%
8	BANGLADESH	467	2.0%
9	MÉXICO	205	0.9%
10	CAMBOJA	202	0.8%

Os 10 maiores países produtores representam 88% de todo o calçado fabricado no mundo. A China aumentou marginalmente a sua quota na produção mundial em 2022, atingindo 54.6%, invertendo a tendência descendente observada nos últimos anos. A tabela dos 10 maiores produtores de calçado inclui outros sete países asiáticos, com a Índia, o Vietname e a Indonésia a ocuparem as quatro primeiras posições. Destes países, o Vietname registou o maior crescimento da produção, com 10.3%. O Brasil e o México são os únicos países não asiáticos nesta lista, ocupando a 5ª e 9ª posição, respetivamente, as mesmas posições do ano anterior. Além disso, em 2022, o Camboja voltou a entrar na tabela, ocupando o 10º lugar e substituindo as Filipinas. A Itália, o maior produtor europeu, ocupa o 12.º lugar a nível mundial, contribuindo com apenas 0.7% da produção mundial.

Tabela 1 — Top 10 produtores de calçado (quantidade) 2022

CONSUMO



Mapa 2 — Distribuição do consumo de calçado por continente (quantidade) 2022

O consumo de calçado, impulsionado pela população e pelo rendimento, está distribuído de forma mais uniforme do que a produção. A Ásia, onde vive quase 60% da população mundial, representa 53.2% do consumo global de calçado, um aumento em relação aos 49% registrados na primeira edição deste Anuário em 2011. A quota de consumo de África também tem vindo a crescer, situando-se atualmente em 9%, embora seja consideravelmente menor do que a sua participação na população mundial (18%).

No entanto, em 2022, o crescimento do consumo foi mais elevado entre as regiões mais ricas do mundo. As quotas de consumo da América do Norte e da Europa (15.9% e 14.9%, respetivamente) aumentaram, claramente acima da sua demografia comparativa, devido aos seus níveis de rendimento médio mais elevados. Os nossos dados revelam variações significativas no consumo per capita a nível mundial, que vão de 1.4 pares por pessoa em África a 5.9 na América do Norte.

5.9
pares de sapatos
por pessoa na
América do Norte

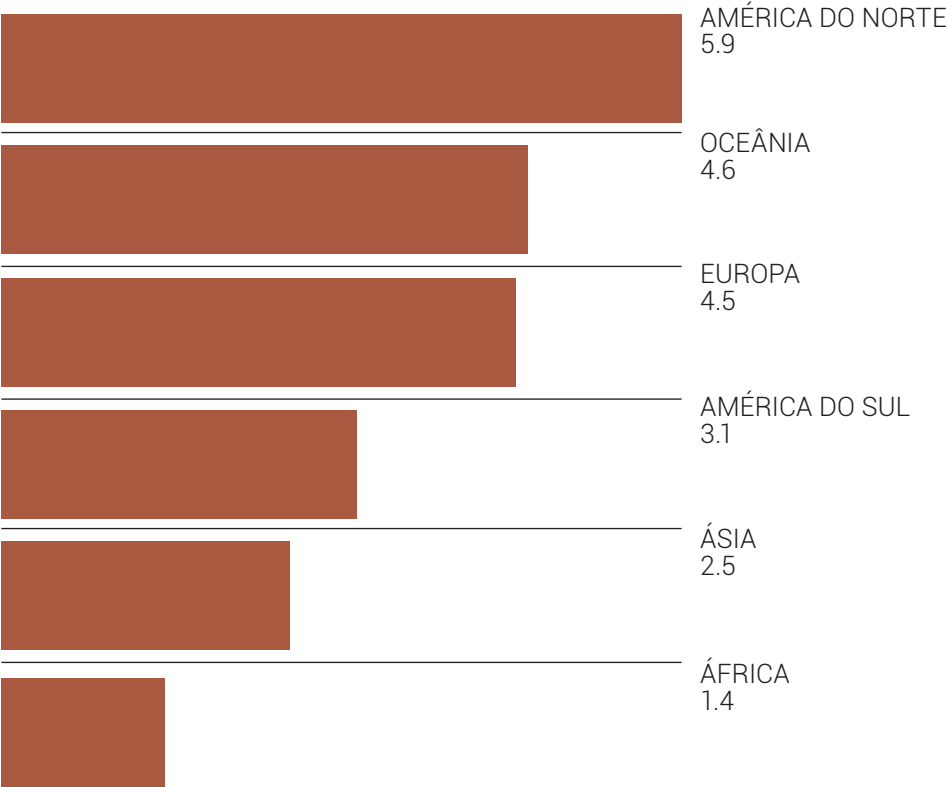
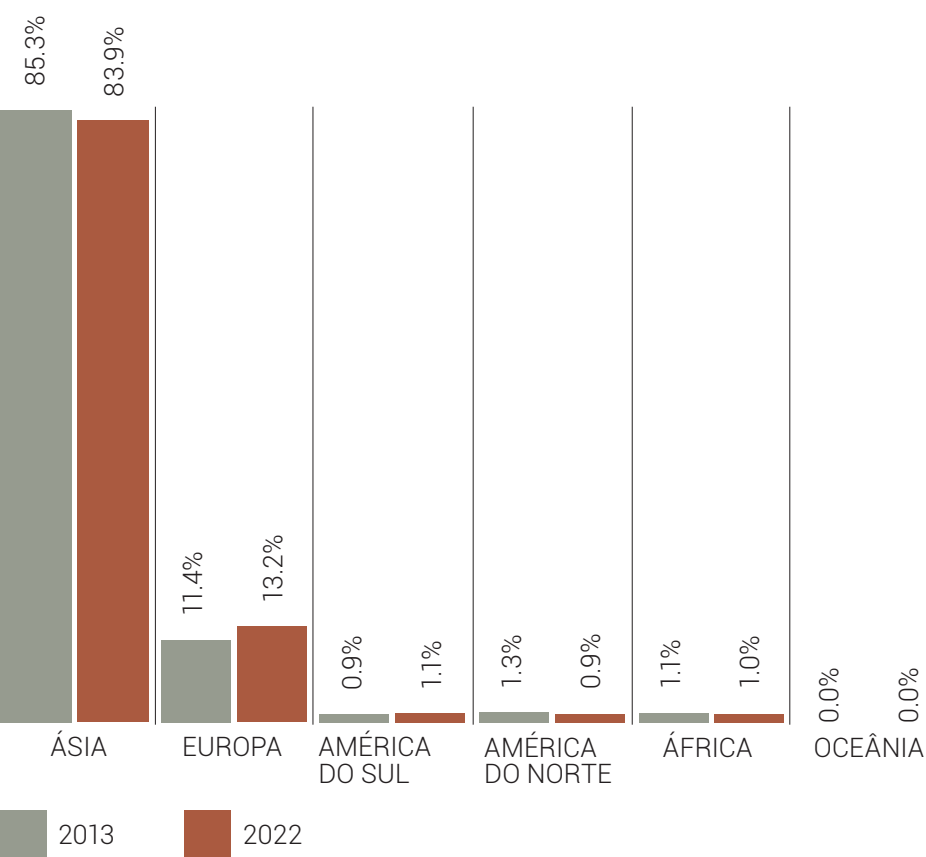


Gráfico 2 — Consumo de calçado per capita por continente (quantidade) 2022

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	CHINA	3 930	17.9%
2	EUA	2 683	12.2%
3	ÍNDIA	2 526	11.5%
4	BRASIL	732	3.3%
5	INDONÉSIA	702	3.2%
6	JAPÃO	620	2.8%
7	PAQUISTÃO	540	2.5%
8	ALEMANHA	473	2.1%
9	UK	388	1.8%
10	FRANÇA	383	1.7%

A China continua a ser o principal consumidor de calçado, embora a sua quota no total mundial tenha diminuído para 17.9%. O consumo nos EUA registou um aumento notável de 12.7% no ano passado, ultrapassando a Índia e recuperando a segunda posição como consumidor de calçado. O Brasil e a Indonésia também trocaram de posição, ocupando agora o 4º e 5º lugar , respetivamente. Mais abaixo na lista, a Federação Russa e o Bangladesh saíram este ano da tabela dos 10 maiores consumidores, dando lugar ao Reino Unido e à França asseguram a 9ª e 10ª posições. Estes 10 países representam, em conjunto, 59% do consumo mundial de calçado.

Tabela 2 — Top 10 consumidores de calçado (quantidade) 2022



EXPORTAÇÕES

As exportações de calçado registaram um aumento notável de 9% em 2022, atingindo um total de 15.2 mil milhões de pares. A proporção da produção exportada também registou um aumento, atingindo 62.8%, o seu nível mais elevado em oito anos. Embora a maioria destas exportações seja originária de países asiáticos, esta percentagem diminuiu ligeiramente na última década: de 85.3% para 83.9%. Em contrapartida, a percentagem das exportações provenientes dos países europeus aumentou de 11.4% para 13.2%. As contribuições dos outros continentes para as exportações mundiais continuam a ser relativamente pequenas, de 1% ou menos. De um modo geral, a nível agregado, o padrão geográfico das exportações de calçado manteve-se praticamente inalterado nos últimos anos.

61.3% quota da China na exportação de calçado

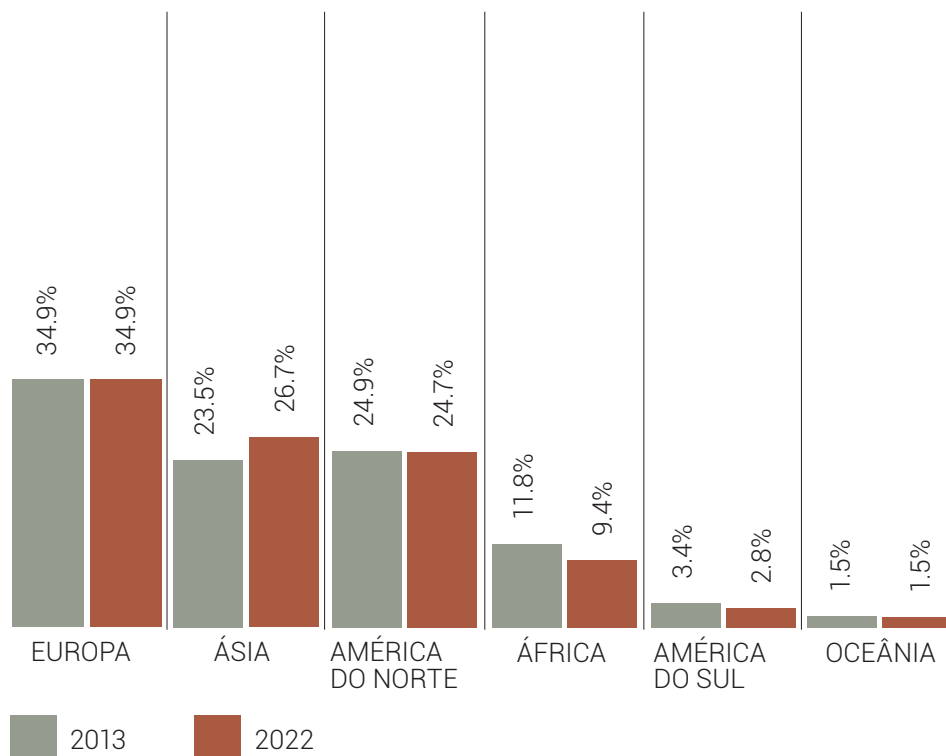
Gráfico 3 — Distribuição das exportações de calçado por continente de origem (quantidade) 2013-2022

A nível do país, a tabela dos 10 maiores exportadores de calçado mantém-se inalterada quando comparada com a do ano anterior. Estes 10 países representam, no seu conjunto, quase 90% das exportações de calçado. A China destaca-se como a origem de mais de 60% destas exportações. No entanto, a sua quota diminuiu mais de 10 pontos percentuais ao longo da última década. O Vietname emergiu como o principal beneficiário desta redução, aumentando significativamente a sua quota de 2% para quase 10%. A Turquia também registou um desempenho notável e ocupa agora a 4ª posição entre os exportadores mundiais. Entre os países europeus, a Itália caiu 4 posições e reduziu ligeiramente a sua quota nos últimos 10 anos, enquanto a Alemanha quase duplicou a sua quota e subiu duas posições assegurando o 5º lugar.

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	CHINA	9 308	61.3%
2	VIETNAME	1 505	9.9%
3	INDONÉSIA	535	3.5%
4	TURQUIA	378	2.5%
5	ALEMANHA	378	2.5%
6	ÍNDIA	285	1.9%
7	BÉLGICA	242	1.6%
8	ITÁLIA	216	1.4%
9	PAÍSES BAIXOS	206	1.4%
10	CAMBOJA	190	1.3%

Tabela 3 — Top 10 exportadores (quantidade) 2022

IMPORTAÇÕES



Em 2022, a Ásia registou o maior aumento (23.9%) das importações de calçado, elevando a sua quota do total global para 26.7%. Ao longo da última década, a quota da Ásia cresceu mais de 3 pontos percentuais, ultrapassando a da América do Norte para assegurar a segunda posição em volume de importações. No entanto, a Europa continua a ser o maior destino das importações de calçado, representando mais de um terço do total mundial. A sua quota em 2022 permaneceu inalterada em comparação com a de há dez anos. A África e a América do Sul, por outro lado, registaram uma queda na sua quota de importações no ano passado.

24.6% crescimento das importações alemãs

Gráfico 4 — Distribuição das importações de calçado por continente (quantidade) 2013-2022

Os Estados Unidos são o destino de um em cada cinco pares de sapatos comercializados internacionalmente e registaram um ligeiro aumento da sua quota no total mundial no ano passado. A Alemanha registou o maior incremento (24.6%) entre os 10 maiores importadores de calçado, aumentando a sua quota no total mundial para 6%. Esta tabela continua a ser dominada pelos países europeus, sendo o Japão e os Estados Unidos os únicos representantes de outras regiões. A alteração mais significativa nesta tabela, em relação à do ano anterior, foi a descida da Federação Russa da 6ª para a 10ª posição.

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	EUA	2 729	20.5%
2	ALEMANHA	793	6.0%
3	JAPÃO	612	4.6%
4	FRANÇA	501	3.8%
5	R. UNIDO	403	3.0%
6	ITÁLIA	389	2.9%
7	PAÍSES BAIXOS	337	2.5%
8	ESPANHA	328	2.5%
9	BÉLGICA	307	2.3%
10	FED. RUSSA	301	2.3%

Tabela 4 — 10 Principais importadores (quantidade) 2022

DINÂMICA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

EXPORTAÇÕES

As exportações mundiais de calçado atingiram um novo recorde de 175.2 mil milhões de dólares em 2022, o que representa um aumento de 16.1% em relação ao ano anterior e um aumento de 42.9% na última década. Este crescimento robusto do valor das exportações evidencia um progresso consistente, apenas momentaneamente interrompido pela pandemia de COVID-19 em 2020. Em termos de volume, o panorama das exportações apresenta um cenário diferente. O número anual de pares exportados oscilou entre 14 e 15 mil milhões nos últimos dez anos. Os 15.2 mil milhões de pares exportados em 2022 situam-se um pouco acima deste intervalo, ficando apenas atrás dos 15.7 mil milhões de pares registados em 2014. No entanto, é prematuro identificar uma tendência que vá além da recuperação dos níveis pré-pandemia.

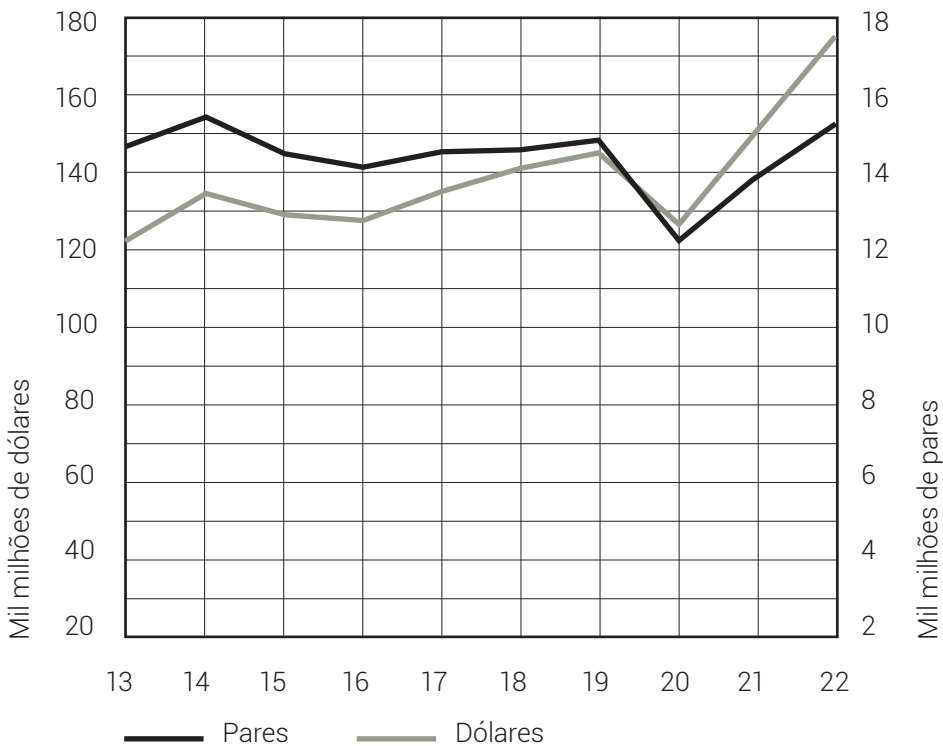


Gráfico 5 — Exportações mundiais de calçado 2013-2022

TENDÊNCIA DOS PREÇOS

O aumento notável do valor das exportações de calçado, associado a um volume estável, reflete o aumento constante dos preços médios de exportação. O preço por par atingiu 11.54 dólares em 2022, representando um aumento de 6.5% em relação a 2021 e um aumento substancial e rápido de 38.2% na última década. Tal como nos anos anteriores, o calçado de borracha e plástico registou o aumento mais significativo do preço, com um aumento notável de 14.4%. Em contrapartida, o preço de exportação do calçado em couro registou um ligeiro aumento de apenas 0.8%.

Preço médio de exportação continua a aumentar

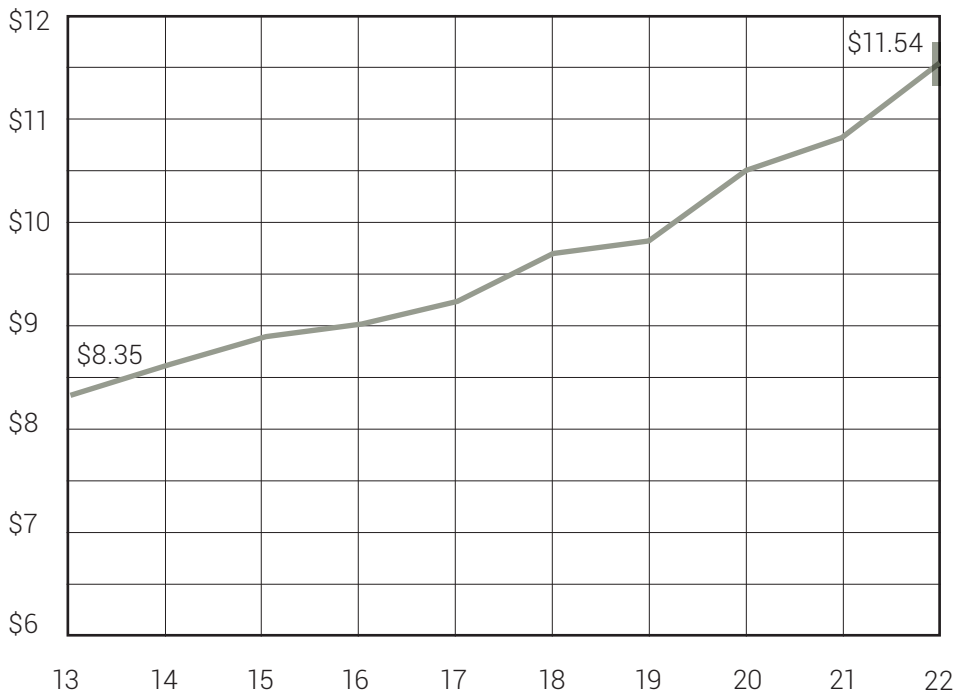


Gráfico 6 — Preço médio mundial de exportação 2013-2022

PADRÕES GEOGRÁFICOS

EXPORTAÇÕES

A Ásia e a Europa continuam a ser as principais fontes de exportação de calçado, representando mais de 97% de todos os pares de calçado comercializados a nível mundial. A quota de exportação da Ásia registou uma queda temporária para 82.7% em 2020 devido às restrições à mobilidade resultantes da pandemia de COVID-19. No entanto, essa quota recuperou desde então, para 83.9%. Em contrapartida, a quota da Europa seguiu a direção oposta, atingindo um pico de 14.7% em 2020, mas caindo posteriormente para 13.2%. Uma análise dos valores das exportações revela uma tendência semelhante: a quota da Ásia desceu para 58.1% em 2020, mas recuperou agora para 62.9%, enquanto a quota da Europa diminuiu de 39.4% para 34.2% durante o mesmo período.

63%
quota da Ásia no valor
exportado no mundo

A participação de outros continentes no comércio internacional de calçado continua a ser modesta e a diminuir. A Oceânia contribui com apenas 0.02% dos pares de calçado exportados. A América do Norte, a América do Sul e a África contribuem, cada uma, com aproximadamente 1% para o volume global de exportações, com a quota da América do Sul a aumentar de 0.8% para 1.1% nos últimos três anos. A América do Norte detém uma maior quota de mercado em termos de valor, beneficiando de preços médios mais elevados. No entanto, os três continentes registaram uma queda no valor da sua quota de mercado na última década.

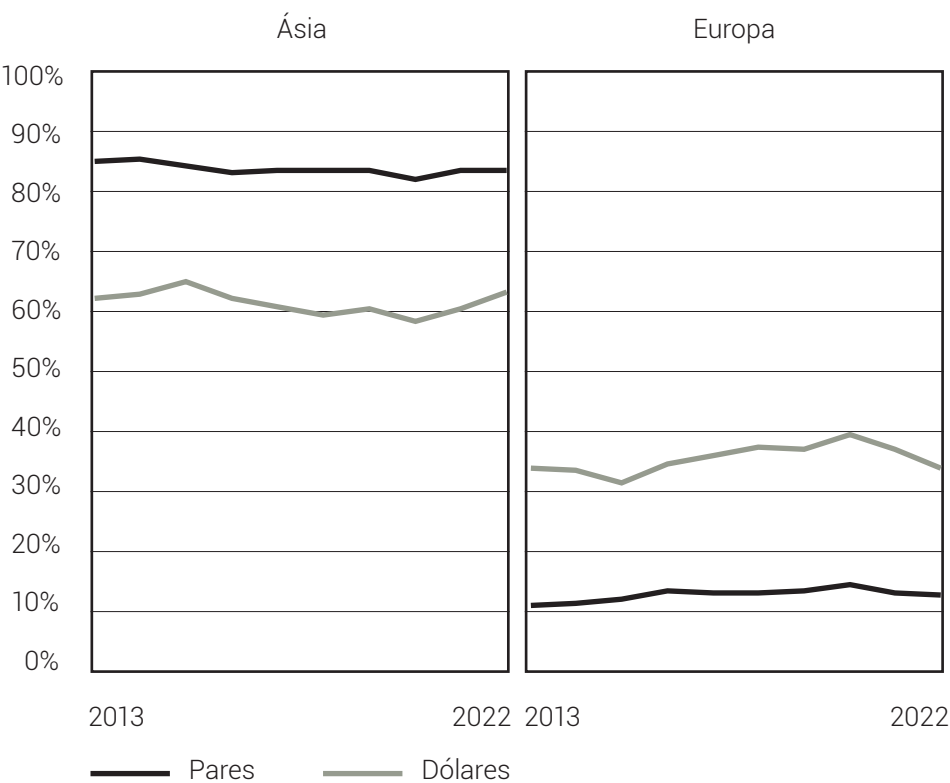


Gráfico 7 — Participação das exportações mundiais (Ásia & Europa) 2013-2022

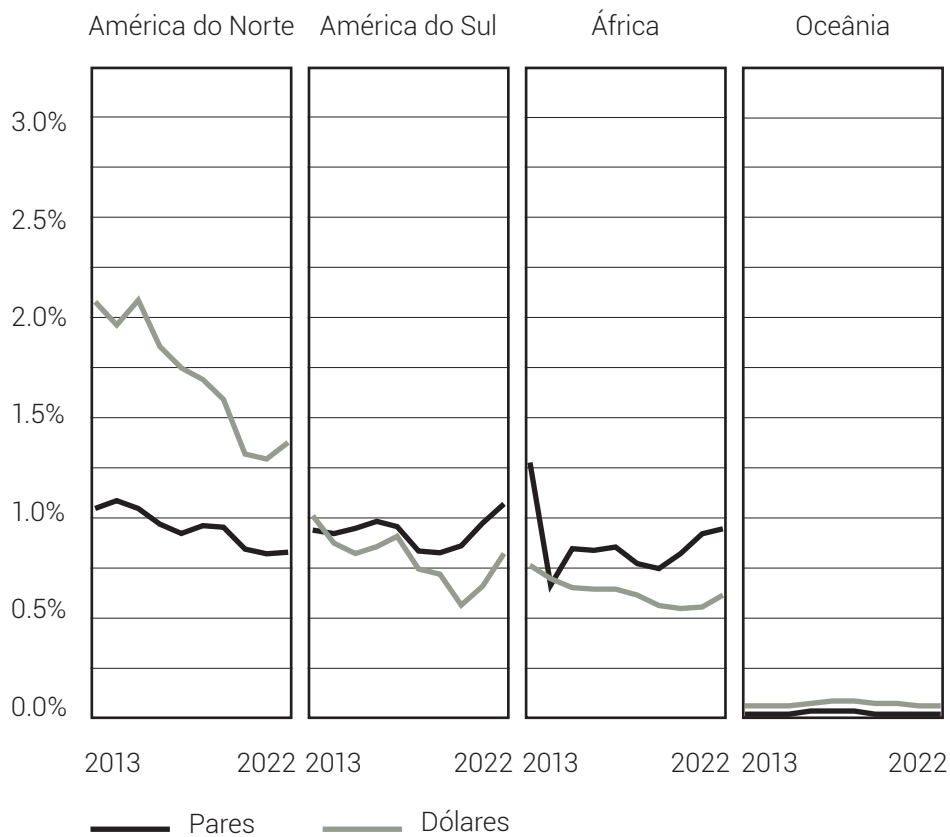


Gráfico 8 — Parte das exportações mundiais (outros continentes) 2013-2022

IMPORTAÇÕES

A Europa é o destino de mais de um terço de todas as importações de calçado, embora a sua quota tenha diminuído gradualmente, atingindo 34.9% em 2022. A América do Norte e a Ásia representam, cada uma, aproximadamente um quarto das importações mundiais em termos de volume, com a Ásia a ter uma ligeira vantagem em 2022. Em termos de valor, a importância relativa dos três continentes difere devido a variações nos preços médios de importação: a Europa representa quase 50%, enquanto a América do Norte representa 26.6% e a Ásia 19%. Estes valores registaram apenas ligeiras flutuações ao longo da última década, sem qualquer padrão de desenvolvimento discernível.

A Europa é responsável por quase metade do valor das importações de calçado

África destaca-se dos restantes continentes por ser o maior importador de calçado em termos de volume, com uma quota a rondar os 10%. No entanto, em termos de valor, África representa apenas 2.7% das importações de calçado, um pouco mais do que a América do Sul e a Oceânia. Durante a última década, não foram identificados padrões claros de desenvolvimento.

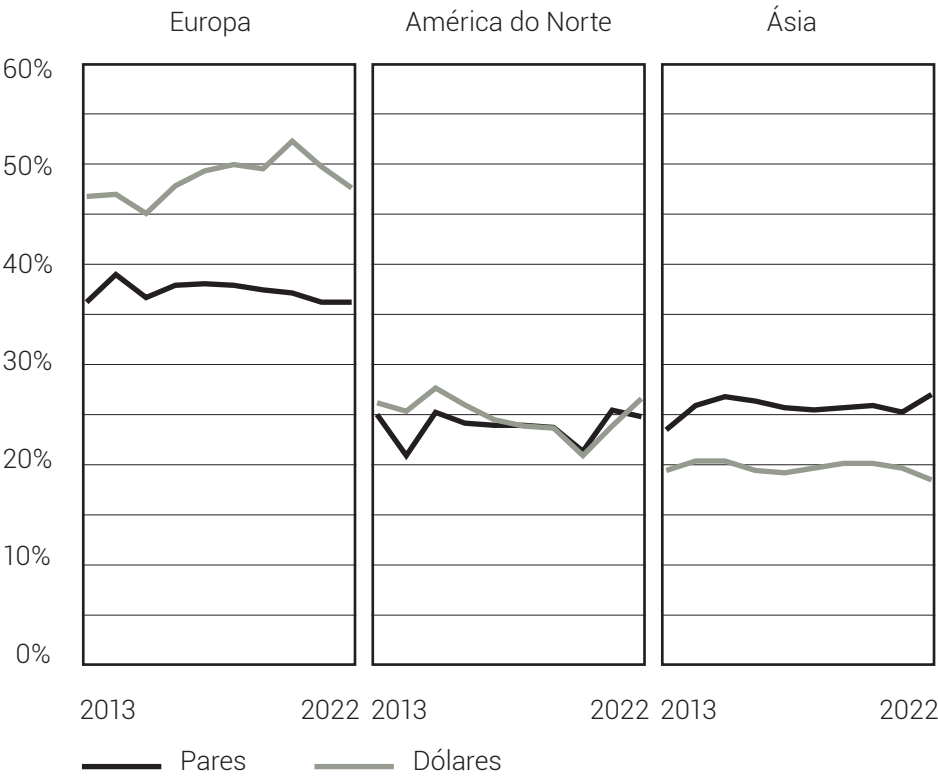


Gráfico 9 — Parte das importações mundiais (Ásia, Europa e América do Norte) 2013-2022

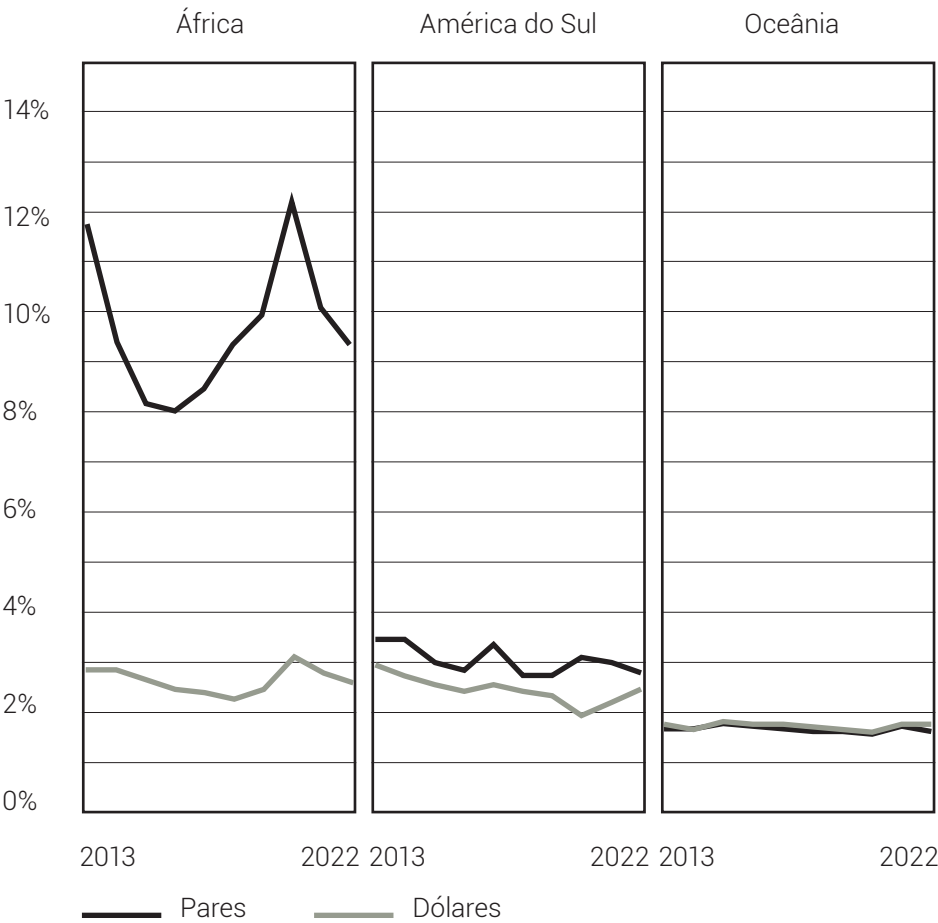


Gráfico 10 — Parte das importações mundiais (África, Oceânia e América do Sul) 2013-2022

PREÇOS

Os preços médios de exportação variam significativamente de continente para continente, oscilando entre 7.78 dólares em África e 36.19 dólares na Oceânia. Os preços na Ásia e na América do Sul são comparáveis aos de África, enquanto os preços da Europa caíram abaixo dos da Oceânia desde 2019. Ao longo da última década, o diferencial de preços entre continentes aumentou de 19.90 dólares em 2013 para 28.40 dólares em 2022, com a variação a aumentar substancialmente nos últimos três anos. A Ásia e a Europa, os principais exportadores, têm preços médios de 8.65 dólares e 29.85 dólares, respetivamente. Embora os preços na Ásia tenham aumentado 43% ao longo da década, em comparação com os 18.8% da Europa, a diferença entre eles cresceu de 19.07 dólares para 21.2 dólares.

\$8.65
preço médio de
exportação na Ásia

A diferença entre o preço mais elevado e mais reduzido de importação diminuiu (13.39 dólares) e registou um menor crescimento nos últimos 10 anos. A Europa paga o preço médio de importação mais elevado (16.95 dólares), enquanto a África paga o mais baixo (3.56 dólares). Outros continentes têm preços relativamente semelhantes, variando entre 8.84 dólares na Ásia e 13.90 dólares na Oceânia. Estas diferenças podem ser atribuídas a variações na gama de produtos importados por cada continente.

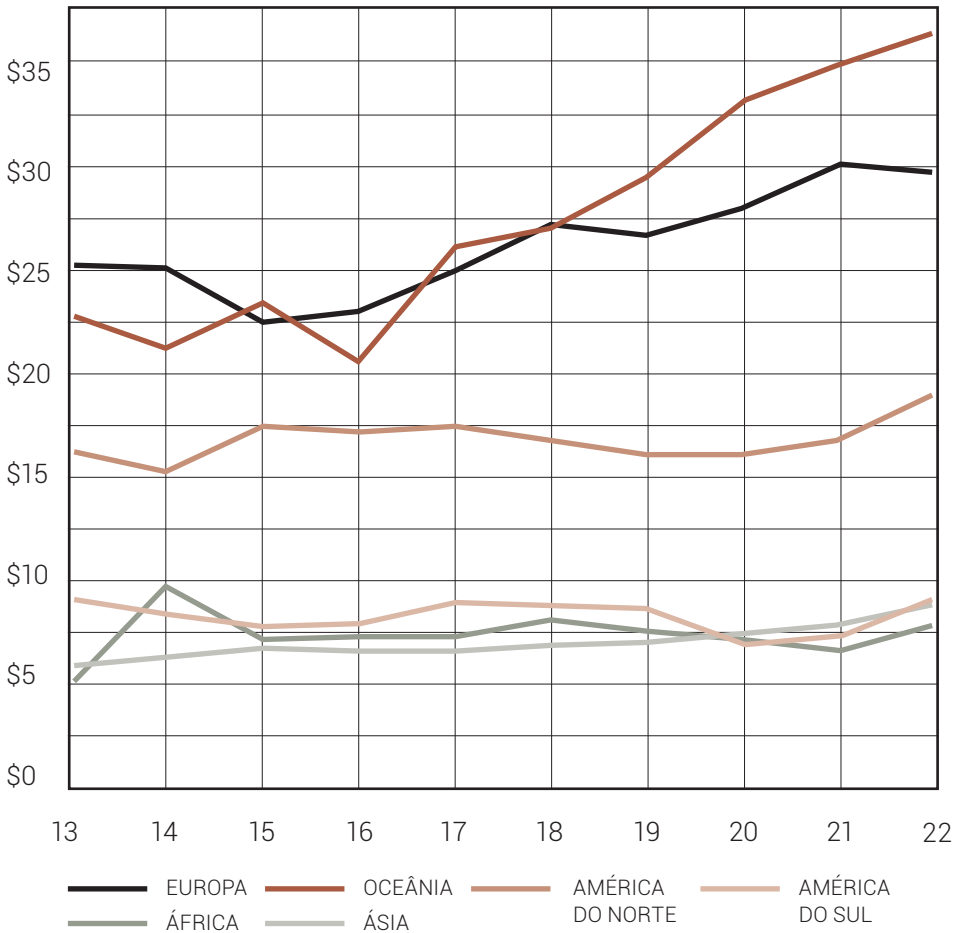


Gráfico 11 — Preço médio de exportação por continente 2013-2022

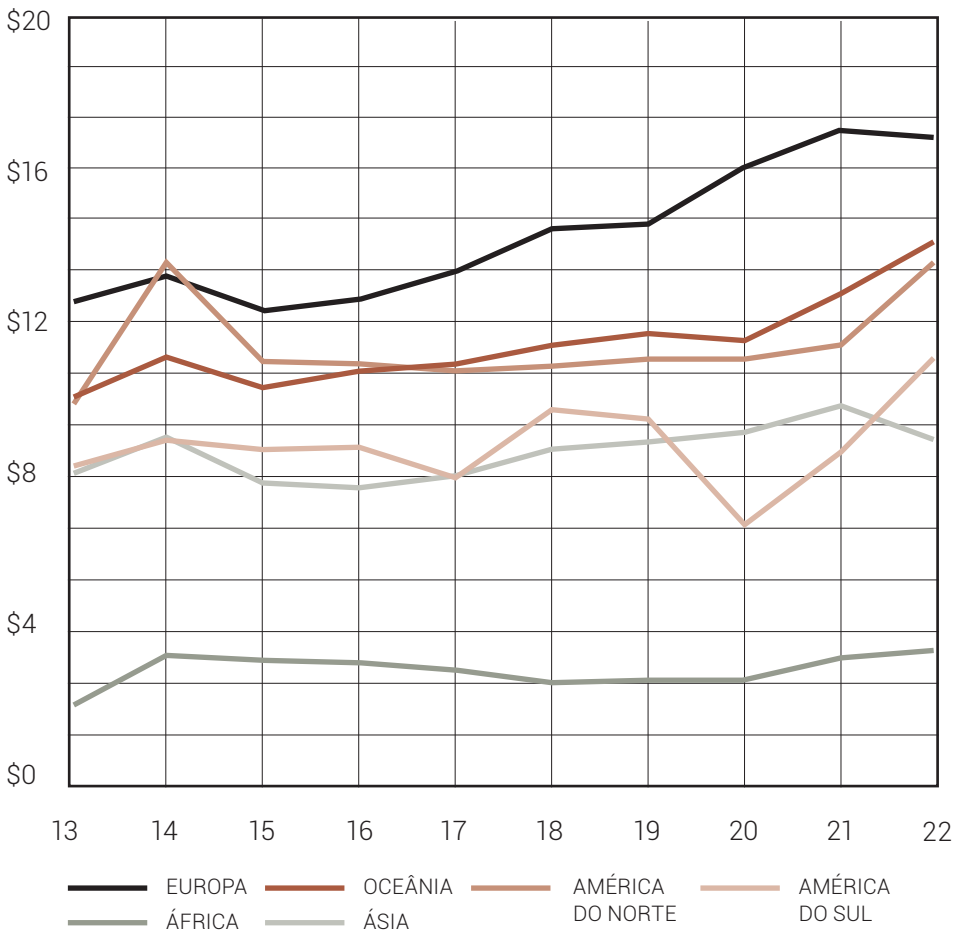


Gráfico 12 — Preço médio de importação por continente 2013-2022

FLUXOS
CONTINENTAIS

A Ásia destaca-se como o continente mais orientado para o exterior em termos de exportações de calçado, sendo que 70% das exportações originárias de um país asiático são direcionadas para outros continentes. Em contrapartida, apenas 14% das exportações europeias saem do continente, uma vez que existe uma quantidade significativa de comércio entre países europeus, particularmente dentro da União Europeia. A América do Norte demonstra um padrão semelhante, com apenas 25% das exportações direcionadas para outros continentes. Pelo contrário, a maioria das exportações da África, Oceânia e América do Sul são enviadas para outros continentes.

86% das exportações europeias ocorrem entre países europeus

O comércio intra-europeu representa quase um terço de todas as exportações mundiais de calçado. Embora constitua a maior parcela do comércio mundial de calçado, registou uma queda de 4 pontos percentuais na última década. Em contrapartida, a quota do comércio intra-asiático aumentou 5 pontos percentuais, passando para 18%. As outras duas principais componentes do comércio mundial de calçado são as exportações da Ásia para a Europa (19%) e para a América do Norte (18%). O restante comércio consiste principalmente em exportações da Ásia para outros continentes, exportações da Europa para a Ásia e América do Norte, bem como comércio na América do Norte.

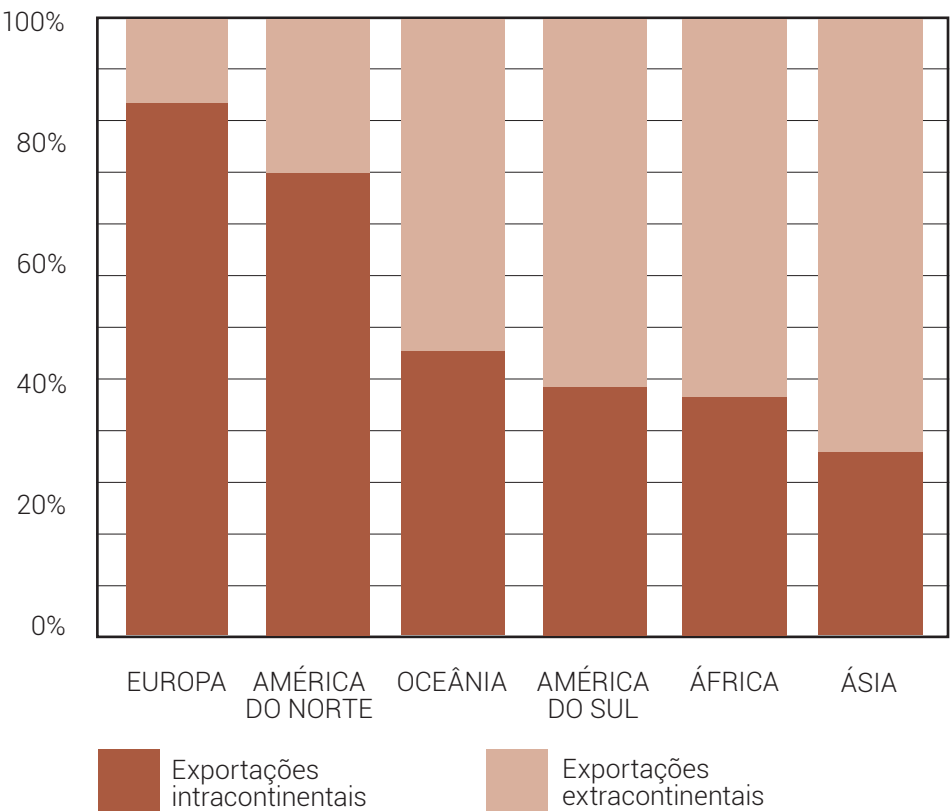
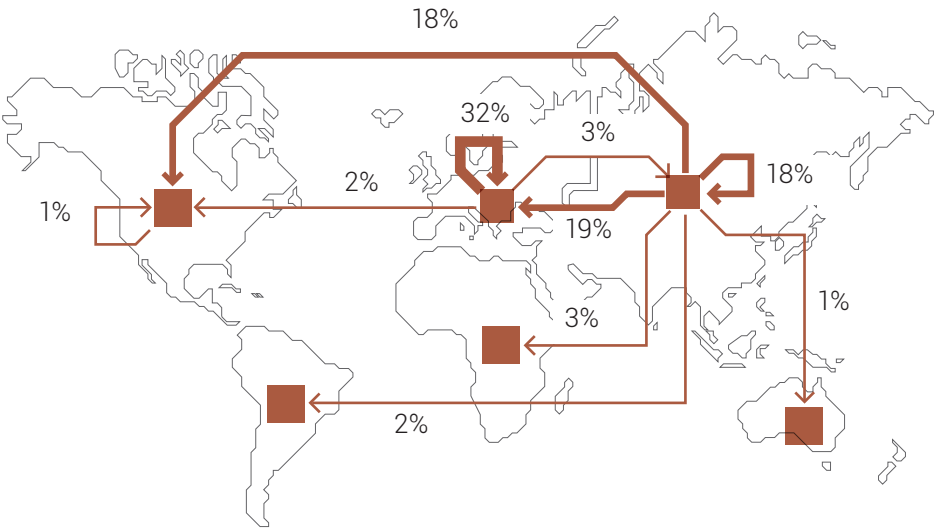


Gráfico 13 — Exportações intracontinentais e extracontinentais (valor) 2018-2022



NOTAS:
As setas representam as exportações dentro ou entre continentes. As percentagens denotam a contribuição de cada fluxo para o total das exportações mundiais de calçado em termos de valor (dólares americanos) durante o período 2018-2022. Os fluxos que representam menos de 0.5% do total mundial não estão representados neste diagrama.

Mapa 3 — Padrões geográficos de comércio externo (valor) 2018-2022

CATEGORIAS DE CALÇADO

CATEGORIAS DE CALÇADO

Três tipos principais de calçado - borracha e plástico, couro e têxteis - dominam as exportações mundiais de calçado, representando 97% do total. Durante o período de 2013 a 2018, registou-se uma mudança significativa na gama de produtos do comércio de calçado. O calçado de borracha e plástico registou um declínio na quota em volume, caindo quase 8 pontos percentuais, de 54.9% para 47.1%. Em contrapartida, o calçado têxtil registou um aumento significativo, ganhando mais de 10 pontos percentuais, de 21.6% para 32.2%. No entanto, nos últimos quatro anos, estas percentagens mantiveram-se relativamente estáveis. O calçado de couro, a terceira categoria, representa 15.1% do total das exportações. Quando se considera o valor das exportações, o calçado de couro mantém uma quota significativa, representando mais de um terço do valor total, devido ao seu preço médio mais elevado. O calçado de borracha e plástico mantém uma quota de 29% do valor das exportações, enquanto o calçado têxtil regista quotas semelhantes em valor e em volume.

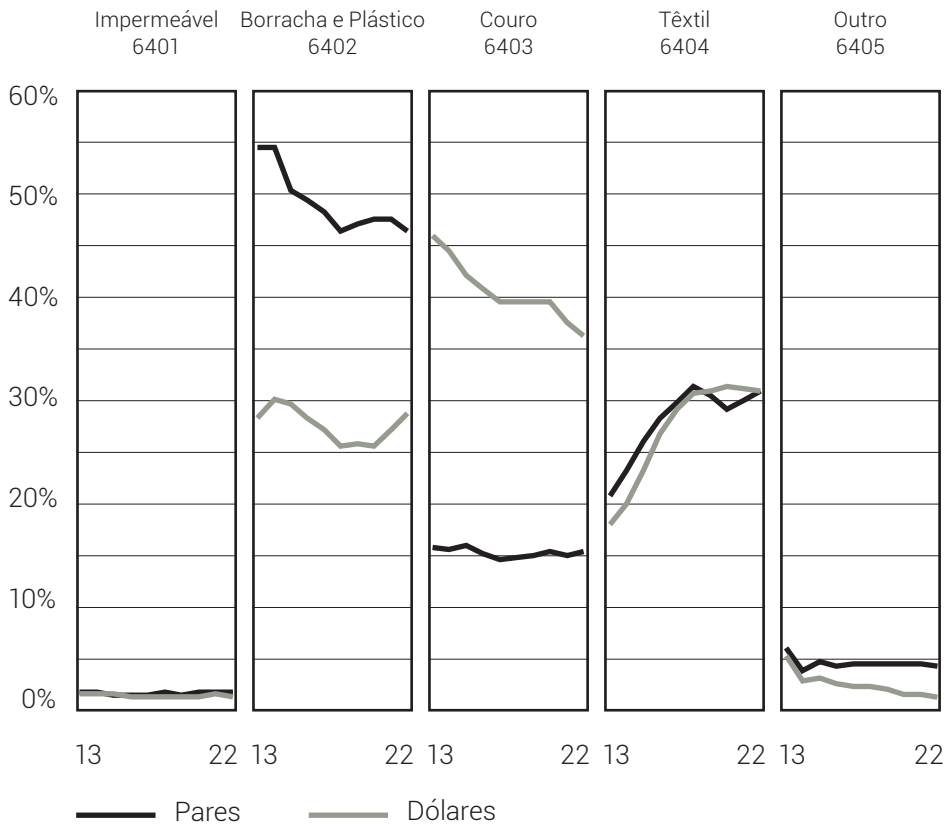


Gráfico 14 — Quota das exportações por tipo de calçado (SH 4 dígitos) 2013-2022

O calçado de couro lidera as exportações em valor, mas a borracha e o plástico vêm em primeiro lugar em volume

CATEGORIAS DE CALÇADO

As variações em termos de volume e de valor refletem disparidades nos preços médios dos diferentes tipos de calçado. O calçado de couro destaca-se por ter o preço médio mais elevado, de 27.52 dólares, muito acima de todos os outros. No entanto, registou o menor aumento de preços, com um aumento de apenas 0.8% no ano passado e um de 10.5% na última década. Por outro lado, o calçado de borracha e plástico tem um preço modesto de 7.12 dólares, mas sofreu a inflação de preços mais significativa, com um aumento de 14.4% só em 2022 e um aumento substancial de 62.8% desde 2013. O calçado têxtil viu os preços aumentarem 62% em dez anos, para atingir 11.58 dólares em 2022, com um aumento mais modesto de 3.2% nesse ano.

50% quota do calçado de borracha e plástico nas exportações asiáticas

O calçado de borracha e plástico tem servido historicamente de base para a posição dominante da Ásia na indústria do calçado. No entanto, ao longo da última década, a sua quota nas exportações asiáticas em termos de volume diminuiu 8 pontos percentuais, situando-se em 49.5%. Por outro lado, o calçado têxtil registou um aumento notável, ganhando 10 pontos percentuais e representando 32.2% das exportações asiáticas. A quota do calçado de couro manteve-se estável em 12%. Esta mudança de calçado de borracha e plástico, de preço mais baixo, para o calçado de couro, de preço mais elevado, explica em grande medida o aumento global do preço médio de exportação da Ásia.

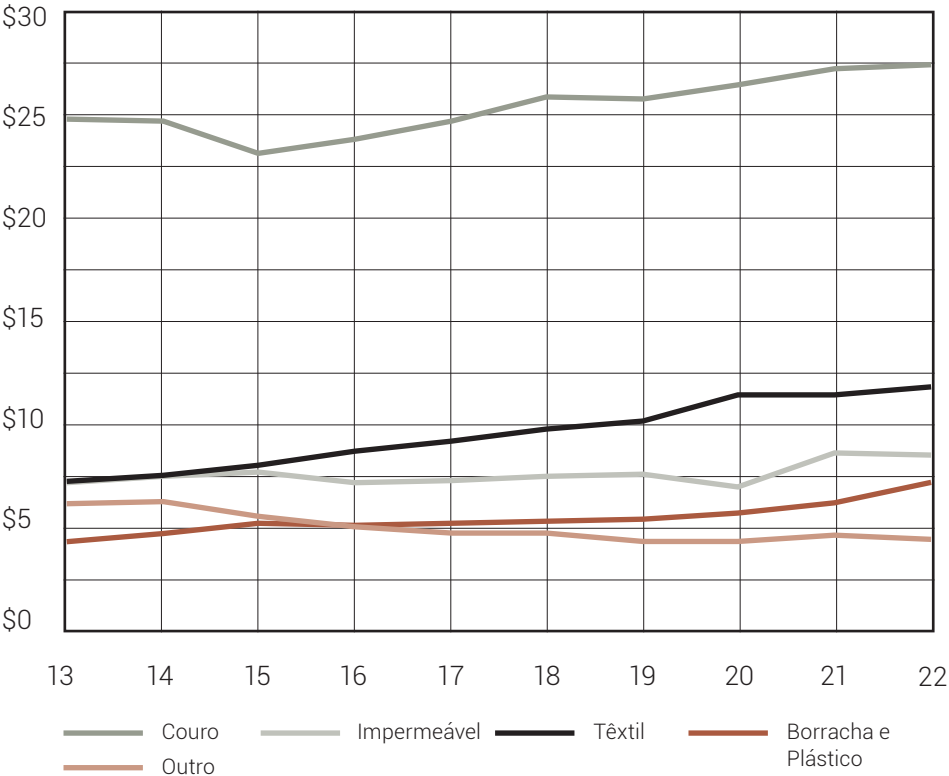


Gráfico 15 — Preço médio de exportação por tipo de produto 2013-2022

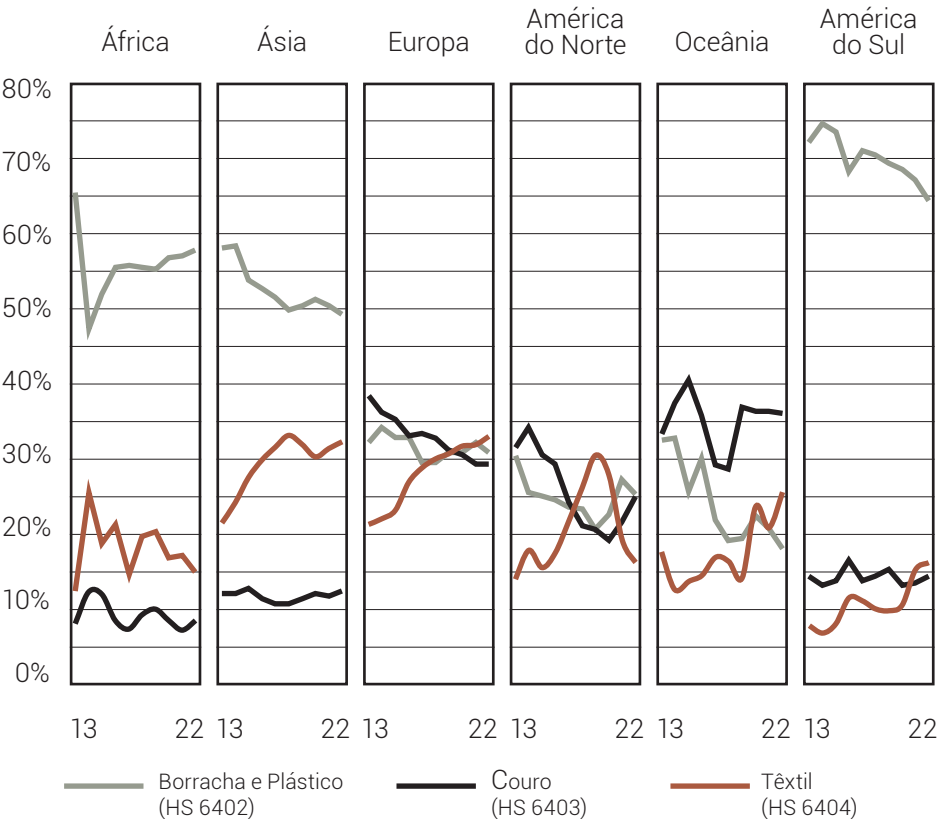


Gráfico 16 — Tipos de calçado exportados por continente (% da quantidade exportada) 2013-2022

OS PRINCIPAIS PLAYERS

OS PRODUTORES NO MERCADO INTERNACIONAL

Os 20 principais produtores de calçado representam 93% da produção mundial e 87% do total das exportações em termos de volume, Myanmar que substituí o Egito é o único novo país na lista deste ano. As classificações entre os 20 primeiros registaram poucos reposicionamentos, sem alterações entre os 9 primeiros.

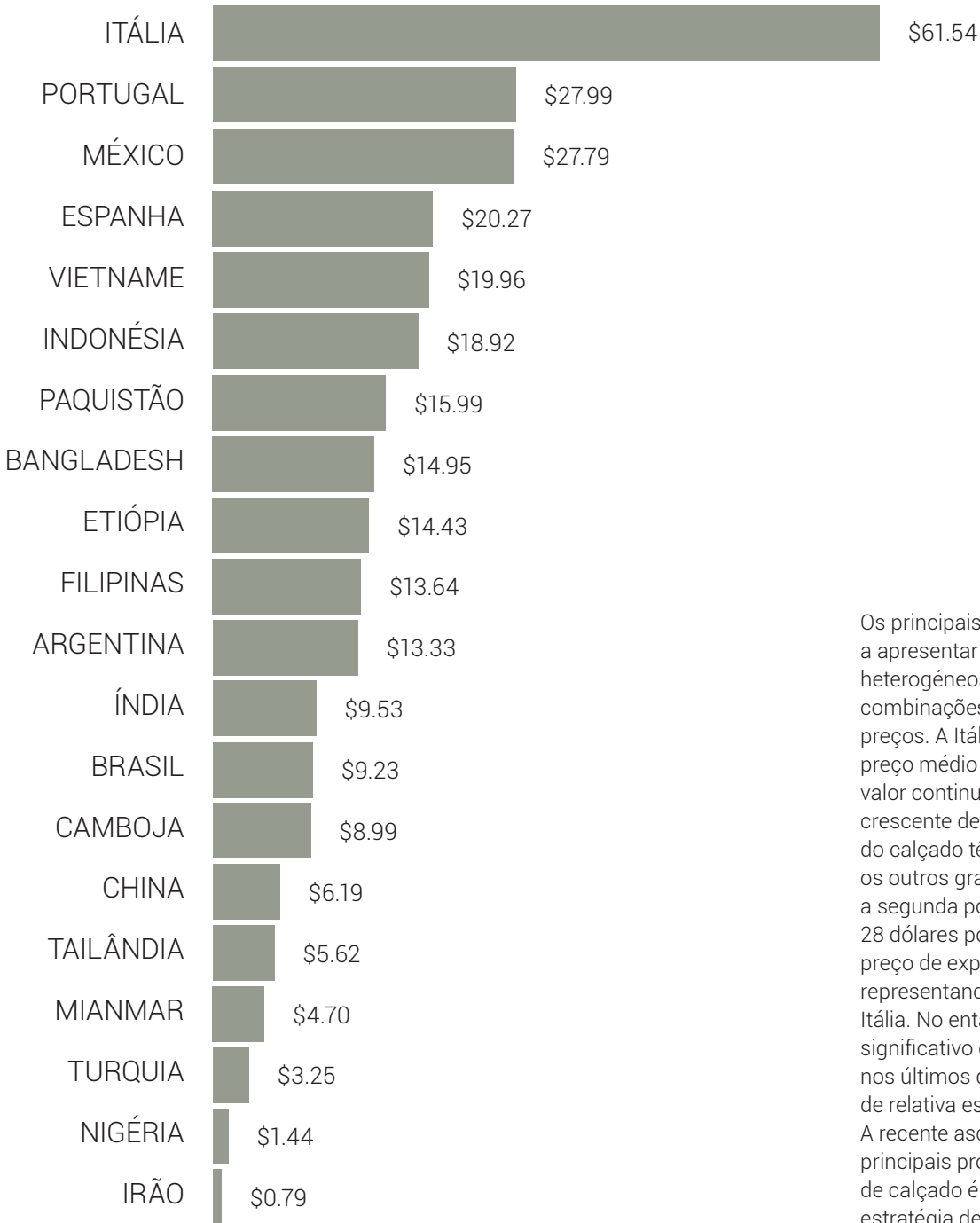
A China detém uma posição dominante, tanto na produção como nas exportações, representando mais de metade da produção total mundial. Mais de 70% da produção de calçado da China é exportada, apesar da sua vasta população. Outros produtores asiáticos importantes como a Indonésia, a Tailândia e a Turquia demonstram também uma forte orientação para a exportação. No entanto, nem todas as indústrias nacionais de calçado bem-sucedidas dependem das exportações. A Índia, o segundo maior produtor mundial, depende essencialmente do seu mercado interno, uma vez que apenas 11% da sua produção é exportada. Na Ásia, países como o Irão, o Paquistão e as Filipinas apresentam níveis ainda mais baixos de orientação para as exportações. Fora da Ásia, a Argentina, o Brasil, a Etiópia, o México e a Nigéria também apresentam uma orientação limitada para a exportação. Por outro lado, as exportações de Itália e a Espanha excedem a sua produção interna, envolvendo reexportações de calçado importado sob as suas próprias marcas.

Espanha exporta 180% da produção interna

POSIÇÃO	PAÍS	% PRODUÇÃO MUNDIAL (PARES)	% EXPORTAÇÕES (\$)	ORIENTAÇÃO EXPORTADORA
1	CHINA	54.6%	32.8%	71.3%
2	ÍNDIA	10.9%	1.5%	11.0%
3	VIETNAME	6.3%	17.1%	100.3%
4	INDONÉSIA	4.3%	5.8%	52.2%
5	BRASIL	3.5%	0.7%	16.7%
6	TURQUIA	2.4%	0.7%	65.0%
7	PAQUISTÃO	2.2%	0.1%	2.0%
8	BANGLADESH	2.0%	0.9%	22.8%
9	MÉXICO	0.9%	0.5%	15.5%
10	CAMBOJA	0.8%	1.0%	94.0%
11	IRÃO	0.7%	0.0%	5.8%
12	ITÁLIA	0.7%	7.6%	133.7%
13	FILIPINAS	0.7%	0.1%	4.8%
14	TAILÂNDIA	0.6%	0.4%	78.9%
15	ARGENTINA	0.5%	0.0%	0.3%
16	NIGÉRIA	0.5%	0.0%	1.8%
17	MIANMAR	0.4%	0.3%	133.5%
18	ETIÓPIA	0.4%	0.0%	0.3%
19	ESPAÑHA	0.4%	1.8%	180.1%
20	PORTUGAL	0.4%	1.2%	89.1%

Tabela 5 — Top 20 produtores do mundo (quantidade) 2022

OS PRINCIPAIS PLAYERS



Os principais produtores de calçado continuam a apresentar preços médios de exportação heterogêneos, influenciados por diferentes combinações de produtos e estratégias de preços. A Itália continua na vanguarda com um preço médio superior a 60 dólares por par. Este valor continua a aumentar, apesar da quota crescente de calçado de borracha e plástico e do calçado têxtil nas suas exportações. Entre os outros grandes produtores, Portugal ocupa a segunda posição com um preço médio de 28 dólares por par. Em contraste gritante, o preço de exportação da China é de 6 dólares, representando apenas uma fração do preço da Itália. No entanto, a China registou um aumento significativo de 30% nos preços de exportação nos últimos dois anos, após um período de relativa estabilidade na década anterior. A recente ascensão da Turquia entre os principais produtores e exportadores mundiais de calçado é também sustentada por uma estratégia de preços baixos.

Gráfico 17 — Preço médio de exportação entre os 20 maiores produtores 2022

CONSUMIDORES NO MERCADO INTERNACIONAL

As imensas populações da China e da Índia constituem naturalmente mercados de calçado importantes. No entanto, a maior parte da procura destes países é satisfeita por indústrias nacionais fortes, o que resulta numa percentagem relativamente pequena de importações. Este padrão também pode ser observado em países como o Brasil, o Paquistão e o Bangladesh, embora em menor escala.

Em contrapartida, os Estados Unidos destacam-se como o segundo maior mercado mundial, beneficiando do poder de compra da sua população. Ao contrário da China e da Índia, a procura dos EUA depende fortemente das importações, o que faz deste país o maior mercado de importação a nível mundial. O Japão e o Reino Unido encontram-se numa situação semelhante, com as importações a representarem quase 100% do seu consumo de calçado.

Vários países europeus, incluindo a França, a Alemanha, a Itália e a Espanha, têm rácios de importação/consumo ainda mais elevados. Tal indica que uma parte significativa das suas importações se destina à reexportação para outros mercados. A Alemanha, em particular, tem uma indústria nacional de calçado relativamente pequena, mas alcança o estatuto de 5º maior exportador a nível mundial através deste processo de intermediação, apresentando um rácio importação/consumo de 167.7%.

POSIÇÃO	PAÍS	% CONSUMO MUNDIAL (PARES)	IMPORTAÇÕES MUNDIAIS (\$)	QUOTA DAS IMPORTAÇÕES NO CONSUMO
1	CHINA	17.9%	3.6%	4.9%
2	EUA	12.2%	22.7%	101.7%
3	ÍNDIA	11.5%	0.5%	8.4%
4	BRASIL	3.3%	0.2%	3.4%
5	INDONÉSIA	3.2%	0.7%	30.0%
6	JAPÃO	2.8%	3.1%	98.7%
7	PAQUISTÃO	2.5%	0.1%	5.8%
8	ALEMANHA	2.1%	8.6%	167.7%
9	R. UNIDO	1.8%	3.9%	103.8%
10	FRANÇA	1.7%	5.6%	130.8%
11	BANGLADESH	1.7%	0.1%	5.2%
12	FED. RUSSA	1.6%	1.8%	87.9%
13	ITÁLIA	1.5%	4.6%	116.3%
14	MÉXICO	1.4%	1.0%	45.0%
15	EAU	1.2%	1.2%	102.4%
16	REP. COREIA	1.2%	2.4%	92.3%
17	FILIPINAS	1.2%	0.2%	43.4%
18	ESPAÑHA	1.2%	2.9%	127.5%
19	NIGÉRIA	1.1%	0.4%	56.4%
20	TURQUIA	1.1%	0.5%	17.6%

Tabela 6 — Top 20 consumidores do mundo (quantidade) 2022

OS PRINCIPAIS PLAYERS

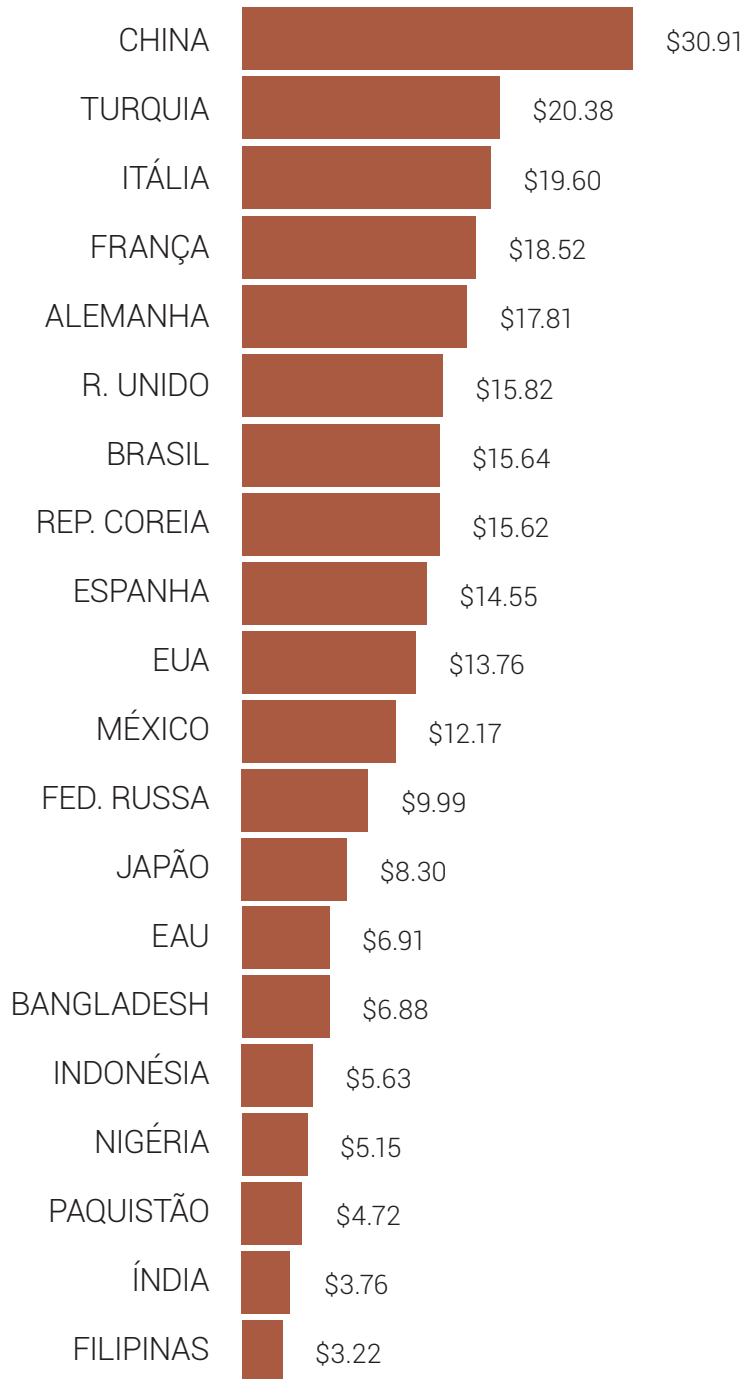


Gráfico 18 — Preço médio de importação entre os 20 maiores consumidores 2022

Nos países asiáticos com forte orientação exportadora, a indústria nacional especializa-se frequentemente na produção de baixo custo. Por conseguinte, as importações limitadas da China servem principalmente os segmentos topo de gama do seu mercado. Consequentemente, o país destaca-se entre os 20 maiores consumidores por pagar, em média, mais de 30 dólares por par de sapatos importado. A Turquia reflete uma complementaridade semelhante entre a sua produção interna a baixo preço e as importações a preços elevados, pagando o 2º maior preço de importação entre estes países. Os produtores asiáticos mais orientados para o mercado interno, como a Índia, o Paquistão e as Filipinas, não apresentam o mesmo fenómeno.

\$31
preço médio das
importações chinesas

OS 5 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CONTINENTE

ÁFRICA

Como é habitual, a lista dos 5 maiores exportadores africanos é dominada pela Tunísia e por Marrocos que, devido à sua localização geográfica e fortes ligações culturais e económicas, desempenham um papel importante na cadeia de abastecimento das marcas europeias. Consequentemente, estes países conseguem obter preços de exportação comparativamente elevados, superiores a 20 dólares. Na África subsariana, a África do Sul surge como o principal exportador. No entanto, não dispondo das vantagens acima referidas, tende a alcançar preços médios significativamente mais baixos.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
TUNÍSIA	484	43.3%	22	15.5%	\$21.79
MARROCOS	254	22.7%	12	8.6%	\$20.52
ÁFRICA DO SUL	170	15.2%	24	16.9%	\$7.02
COSTA DO MARFIM	100	8.9%	23	16.2%	\$4.29
QUÉNIA	25	2.2%	27	18.5%	\$0.93

Tabela 7 — Top 5 exportadores em África 2022

ÁSIA

Em 2022, a China reforçou a sua posição como principal exportador na Ásia, representando quase três quartos de todos os pares de sapatos exportados e mais de metade do seu valor total. A seguir à China, o Vietname e a Indonésia detêm posições mais fortes em termos de valor do que em volume devido aos seus preços de exportação que excedem a média asiática. Hong Kong, outrora um importante centro de intermediação para as exportações chinesas, continua a descer na tabela, estando à beira de perder a sua posição neste ranking para o Camboja.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
CHINA	57 577	52.2%	9 308	73.0%	\$6.19
VIETNAME	30 034	27.2%	1 505	11.8%	\$19.96
INDONÉSIA	10 127	9.2%	535	4.2%	\$18.92
ÍNDIA	2 716	2.5%	285	2.2%	\$9.53
HONG KONG	1 985	1.8%	51	0.4%	\$38.80

Tabela 8 — Top 5 exportadores na Ásia 2022

\$6.19
preço médio das
exportações chinesas

EUROPA

A Europa destaca-se como o continente com menor concentração geográfica no que respeita à exportação de calçado: os 5 principais exportadores representam pouco mais de 50% do total das exportações e 40% do volume. Esta classificação mantém-se praticamente inalterada em relação aos anos anteriores, apenas com pequenas variações nas quotas obtidas pelos países. A Alemanha detém o maior volume de exportações, enquanto a Itália obtém maiores receitas devido ao seu preço médio consideravelmente mais elevado. Destes países, a Itália é o único incluído entre os principais produtores mundiais, enquanto os outros se baseiam num modelo de negócio de importação/reexportação para sustentar as suas posições.

A Alemanha lidera as exportações europeias em volume, a Itália em valor

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
ITÁLIA	13 319	22.2%	216	10.8%	\$61.54
ALEMANHA	9 892	16.5%	378	18.8%	\$26.16
BÉLGICA	7 759	12.9%	242	12.0%	\$32.07
FRANÇA	5 236	8.7%	133	6.6%	\$39.26
PAÍSES BAIXOS	5 205	8.7%	206	10.2%	\$25.31

Tabela 9 — Top 5 Exportadores na Europa 2022

AMÉRICA DO NORTE

Em contrapartida, as exportações norte-americanas apresentam uma forte concentração. Os Estados Unidos e o México representam, em conjunto, cerca de 80% do total das exportações do continente. O México tem vindo constantemente a ganhar terreno e está prestes a aproximar-se dos Estados Unidos em termos de valor das exportações. Embora a sua quota em volume seja menor, o México beneficia de um preço médio de exportação que é quase o dobro do dos EUA. A República Dominicana e o Canadá continuam a desempenhar papéis significativos no comércio de calçado neste continente, tal como observado em anos anteriores.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
EUA	966	41.1%	66	53.1%	\$14.54
MÉXICO	883	37.6%	32	25.4%	\$27.79
REP. DOMINICANA	213	9.1%	9	7.3%	\$23.29
CANADÁ	154	6.6%	10	8.3%	\$14.73
GUATEMALA	48	2.0%	3	2.4%	\$16.06

Tabela 10 — Top 5 Exportadores na América do Norte 2022

OCEÂNIA

Do mesmo modo, as exportações da Oceânia provêm predominantemente de dois países: Austrália e Nova Zelândia. Em comparação com 2021, a Nova Zelândia conseguiu um aumento substancial das exportações, mas a Austrália continua a ser responsável por mais de 80% do total das exportações do continente. Outros países e territórios contribuem apenas marginalmente para os valores globais das exportações nesta região. É importante salientar que tanto a Austrália como a Nova Zelândia praticam dos preços médios mais elevados do mundo.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
AUSTRÁLIA	95	81.7%	3	80.8%	\$36.57
NOVA ZELÂNDIA	19	16.7%	0	12.9%	\$46.81
FIJI	1	0.7%	0	4.5%	\$6.04
PITCAIRN	1	0.5%	0	1.1%	\$17.18
GUAM	0	0.1%	0	0%	\$142.84

Tabela 11 — Top 5 Exportadores na Oceânia 2022

AMÉRICA DO SUL

O Brasil detém uma forte predominância exportadora entre os países da América do Sul, sendo responsável por 90% do total das exportações do continente. O Equador e a Colômbia disputam a segunda posição neste ranking: o Equador saiu vitorioso em 2022, apesar de seu preço médio de exportação consideravelmente baixo. Este ano, o Chile substituiu a Argentina na parte inferior da tabela.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
BRASIL	1 310	90.6%	142	87.9%	\$9.23
EQUADOR	51	3.6%	13	8.3%	\$3.85
COLÔMBIA	37	2.6%	3	1.8%	\$12.87
PERU	21	1.4%	2	1.0%	\$12.71
CHILE	7	0.5%	0	0.3%	\$16.52

Tabela 12 — Top 5 Exportadores na América do Sul 2022

\$1.3 mil milhões
novo record para as
exportações brasileiras

OS 10 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CATEGORIA DE PRODUTO

CALÇADO IMPERMEÁVEL

Os 10 maiores exportadores de calçado impermeável não se alteraram face ao ano anterior e representam coletivamente três quartos do total mundial. A China reforçou significativamente a sua liderança na exportação desta categoria de calçado, aumentando a sua quota em 6 pontos percentuais, tanto em valor como em volume. A China destaca-se, também, como o único país deste grupo com um preço de exportação inferior a 10 dólares por par. A Itália, como é habitual, mantém a sua posição no segundo lugar deste ranking. Os restantes países detêm quotas relativamente semelhantes, com alguns a ganhar ou a perder posições de ano para ano.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	854	45.3%	125	57.2%	\$6.83
ITÁLIA	144	7.6%	13	6.1%	\$10.81
PAÍSES BAIXOS	71	3.8%	4	2.0%	\$16.45
FRANÇA	66	3.5%	4	1.8%	\$16.97
ALEMANHA	54	2.9%	4	1.7%	\$15.03
PORTUGAL	54	2.9%	4	2.0%	\$12.44
POLÓNIA	43	2.3%	4	1.7%	\$11.66
REP. DOMINICANA	42	2.2%	1	0.6%	\$32.63
VIETNAME	40	2.1%	3	1.4%	\$12.68
BÉLGICA	38	2.0%	2	1.1%	\$16.68

Tabela 13 — Top 10 Exportadores de Calçado Impermeável (SH 6401) 2022

CALÇADO DE BORRACHA E PLÁSTICO

O domínio da China nos mercados do calçado é mais acentuado no calçado de borracha e plástico, sendo responsável pela exportação de quase três quartos desta categoria. Apesar do seu preço de exportação notavelmente baixo de 5.41 dólares, a China representa mais de metade do valor global das exportações de calçado de borracha e plástico. A composição da tabela dos 10 maiores exportadores de calçado de borracha e plástico mantém-se inalterada face a 2022, exceto no facto de a Indonésia ter ultrapassado a Itália para ocupar a quarta posição e a Espanha ter ultrapassado a Polónia para assegurar a nona. Em conjunto, estes 10 países representam quase 90% do comércio internacional nesta categoria de calçado.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	28 505	56.0%	5 265	73.7%	\$5.41
VIETNAME	5 675	11.1%	376	5.3%	\$15.08
ALEMANHA	2 569	5.0%	145	2.0%	\$17.71
INDONÉSIA	1 822	3.6%	120	1.7%	\$15.14
ITÁLIA	1 690	3.3%	52	0.7%	\$32.40
BÉLGICA	1 256	2.5%	53	0.7%	\$23.48
PAÍSES BAIXOS	1 128	2.2%	73	1.0%	\$15.53
FRANÇA	816	1.6%	39	0.6%	\$20.70
ESPAÑHA	748	1.5%	58	0.8%	\$12.88
POLÓNIA	726	1.4%	44	0.6%	\$16.45

Tabela 14 — Top 10 exportadores de calçado de borracha e plástico (SH 6402) 2022

A China exporta 3 de cada 4 pares de calçado de borracha e plástico

CALÇADO DE COURO

Em 2022, o Vietnam fez progressos significativos no mercado do calçado de couro, garantindo a segunda posição entre os exportadores e ultrapassando a Itália, com uma diferença de apenas 2.6 pontos percentuais em relação à China. No entanto, a Itália continua a manter a liderança em termos de preço médio por par, atingindo os 85 dólares. Mais abaixo na lista dos 10 maiores exportadores, a Indonésia ultrapassou a Alemanha para conquistar o quarto lugar, enquanto a França ultrapassou os Países Baixos para garantir a sétima posição. Para além disso, a Índia ultrapassou Portugal e ficou em nono lugar. Os 10 maiores exportadores representam, em conjunto, 78% das exportações mundiais, uma proporção consideravelmente menor em comparação com categorias como a borracha e plástico e o calçado têxtil.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	11 185	17.7%	700	30.5%	\$15.98
VIETNAME	9 559	15.1%	387	16.9%	\$24.68
ITÁLIA	8 386	13.3%	98	4.3%	\$85.40
INDONÉSIA	3 988	6.3%	192	8.4%	\$20.72
ALEMANHA	3 929	6.2%	90	3.9%	\$43.62
BÉLGICA	2 999	4.7%	73	3.2%	\$41.11
FRANÇA	2 530	4.0%	31	1.3%	\$81.68
PAÍSES BAIXOS	2 456	3.9%	55	2.4%	\$44.51
ÍNDIA	2 192	3.5%	137	6.0%	\$15.98
PORTUGAL	1 818	2.9%	52	2.3%	\$34.70

Tabela 15 — Top 10 exportadores de calçado em couro (SH 6403) 2022

CALÇADO EM MATÉRIAS TÊXTEIS

Sete países europeus figuram na lista dos 10 maiores exportadores de calçado têxtil, mas os três principais países asiáticos consolidaram o seu domínio, representando, no seu conjunto, cerca de 62% das exportações mundiais. Tal como acontece na maioria das categorias, a China mantém a sua posição de liderança, seguida de perto pelo Vietname. A China destaca-se pelo seu baixo preço por par (5.68 dólares), enquanto a Itália se distingue por praticar o preço mais elevado (60.89 dólares), como observado na maioria das categorias.

As exportações de calçado têxtil do Vietname são apenas ligeiramente inferiores às da China

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	15 746	28.2%	2 772	57.5%	\$5.68
VIETNAME	14 565	26.1%	696	14.4%	\$20.91
INDONÉSIA	4 261	7.6%	218	4.5%	\$19.50
BÉLGICA	3 444	6.2%	111	2.3%	\$31.09
ALEMANHA	3 251	5.8%	128	2.7%	\$25.31
ITÁLIA	2 749	4.9%	45	0.9%	\$60.89
FRANÇA	1 686	3.0%	51	1.1%	\$32.92
PAÍSES BAIXOS	1 435	2.6%	62	1.3%	\$23.17
POLÓNIA	824	1.5%	40	0.8%	\$20.71
ESPANHA	788	1.4%	51	1.0%	\$15.60

Tabela 16 — Top 10 exportadores de calçado têxtil (SH 6404) 2022

OUTRO CALÇADO

As exportações da categoria residual "outro calçado", como de todas as outras, são lideradas pela China. Nesta categoria, a Itália ultrapassou o Vietname para alcançar o segundo lugar graças a um preço médio muito mais elevado. Esta é a única categoria de calçado em que os EUA e a Turquia entram na tabela dos 10 maiores exportadores, tendo este último país substituído Singapura. No seu conjunto, os dez principais exportadores representam 75% das exportações mundiais, um nível de concentração semelhante ao observado no calçado em couro e no calçado impermeável.

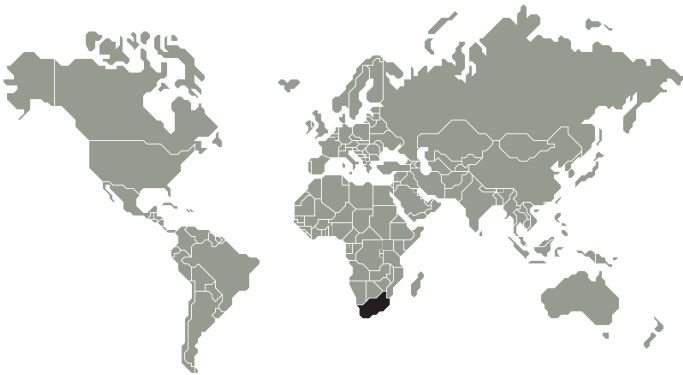
PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	1 286	37.5%	447	62.9%	\$2.88
ITÁLIA	351	10.2%	8	1.1%	\$45.89
VIETNAME	195	5.7%	42	5.9%	\$4.69
EUA	165	4.8%	27	3.8%	\$6.16
FRANÇA	138	4.0%	8	1.1%	\$17.57
PAÍSES BAIXOS	116	3.4%	12	1.6%	\$9.94
ESPAÑHA	92	2.7%	8	1.1%	\$11.82
ALEMANHA	88	2.6%	11	1.5%	\$8.05
TURQUIA	85	2.5%	29	4.1%	\$2.92
POLÓNIA	80	2.3%	9	1.3%	\$9.00

Tabela 17 — Top 10 exportadores de outro calçado (SH 6405) 2021

FICHAS PAÍS

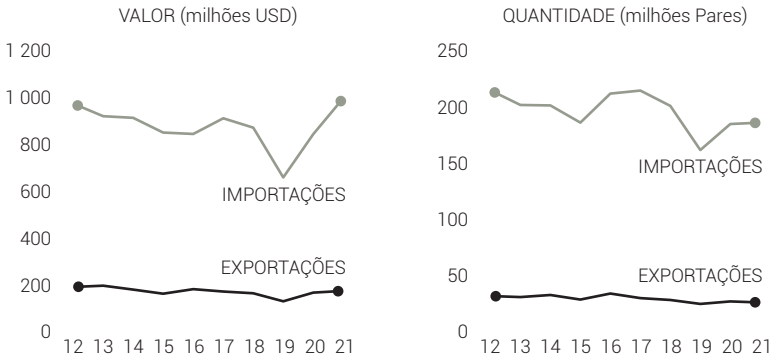
ÁFRICA DO SUL

CAPITAL	Pretória	LÍNGUA	Inglês + 10 Outras
ÁREA (Km²)	1 219 090	MOEDA	Rand
POPULAÇÃO	61 milhões		
PIB PER CAPITA	6 694 USD	PIB 2022	406 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	2.1%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	170	45	24	30	\$7.02
IMPORTAÇÕES	1 000	27	185	19	\$5.39
PRODUÇÃO			61	26	
CONSUMO			222	21	

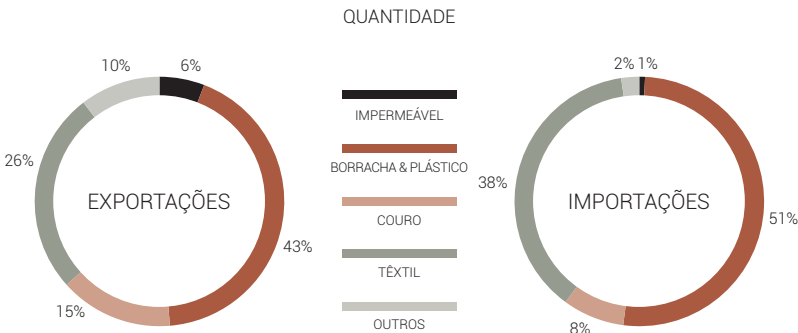


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Namíbia	46.9	28%	8.08	33%	+ Emirados Árabes Unidos	- 2.8
Botswana	42.4	25%	5.59	23%	+ Zimbabué	19%
Lesoto	19.9	12%	3.31	14%	- Reino Unido	-85%
Zâmbia	9.4	6%	1.25	5%	- Zâmbia	-21%
Zimbabué	9.0	5%	1.09	5%	- Namíbia	-15%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	576	58%	157.0	85%	+ Vietname	43%
Vietname	202	20%	13.2	7%	+ China	11%
Indonésia	61	6%	3.9	2%	+ Camboja	146%
Itália	53	5%	1.3	1%	+ Itália	27%
Camboja	20	2%	1.5	1%	+ Bangladesh	349%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da África do Sul está concentrada principalmente em KwaZulu-Natal. Em 2022, apesar de enfrentar desafios como cortes de energia, a indústria conseguiu aumentar a produção. As importações da África do Sul também registaram um aumento, sendo a China e o Vietname as principais fontes. Em termos de exportações, a África do Sul abastece sobretudo os países africanos vizinhos, como a Namíbia e o Botsuana.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Zulu Echo Romeo Oscar (PTY) Ltd	83.3	551
Spitz A and D	69.8	300
Limbro	28.4	150
Elvinco	20.0	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

SAFLEC - Conselho das Exportações de Calçado e Couro da África do Sul | www.saflec.co.za
SAFLIA - Associação das Indústrias de Calçado e Couro da África do Sul | www.safli.co.za

FEIRAS E EVENTOS

AllFashion Sourcing, Cape Town [Set] sourceafrica.za.messefrankfurt.com

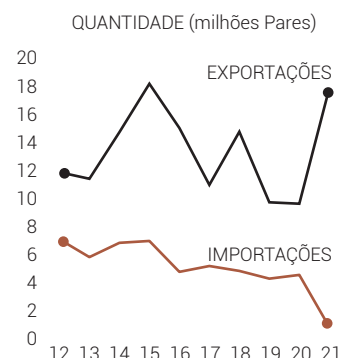
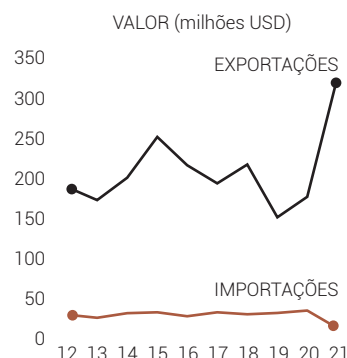


ALBÂNIA

CAPITAL	Tirana	LÍNGUA	Albanês
ÁREA (Km²)	28 750	MOEDA	Lek
POPULAÇÃO	3 milhões		
PIB PER CAPITA	6 457 USD	PIB 2022	19 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	15.4%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	325	33	18	37	\$18.19
IMPORTAÇÕES	11	156	1	174	\$16.48
PRODUÇÃO			20	48	
CONSUMO			3	162	

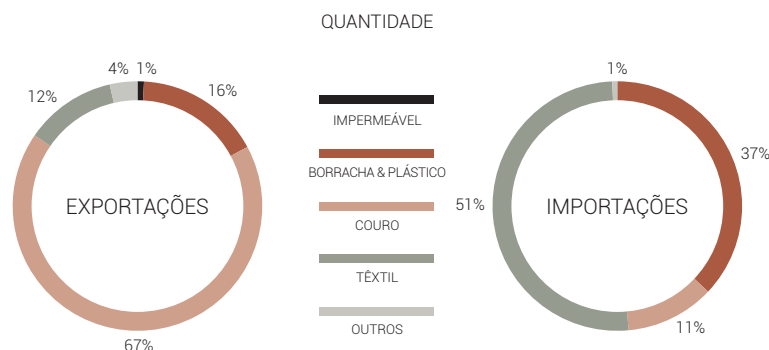


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	196.7	60%	13.02	73%	+ Alemanha	- 36.2
Alemanha	36.2	11%	1.29	7%	+ Polónia	- 16.3
Polónia	16.3	5%	0.66	4%	+ Hungria	- 10.9
Hungria	10.9	3%	0.52	3%	+ Estados Unidos	- 8.8
Estados Unidos	8.8	3%	0.26	1%	+ Suíça	- 6.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Bósnia e Herzegovina	3.8	35%	0.16	25%	+ Bósnia e Herzegovina	- 3.8
Itália	1.8	17%	0.05	8%	+ Grécia	- 1.5
Grécia	1.6	15%	0.29	45%	+ Sérvia	- 1.4
Sérvia	1.4	13%	0.06	9%	- Itália	-50% -1.8
Eslovénia	1.1	10%	0.04	7%	- China	-100% -13.0

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Albânia depende fortemente do mercado italiano, que representa quase três quartos das suas exportações. Apesar das estatísticas oficiais indicarem um aumento substancial nas exportações em 2022, a indústria albanesa queixa-se de uma diminuição das encomendas e um aumento dos níveis de stock até o final do ano. A indústria está predominantemente localizada em Tirana e Durrës, os principais centros na Albânia.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Albaco Shoes SH.PK.	18.8	1 921
Fital SH.PK.	15.6	1 009
EFA Solution SH.PK.	13.2	n.a.
Alba Shoes Group SH.PK.	12.4	1 170
Remal SH.PK.	8.0	1 154

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

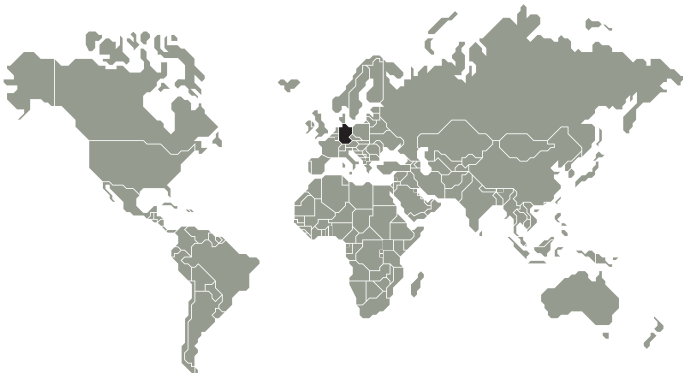
Pro Eksport Albania - Associação de Produtores Têxteis e de Calçado | www.fason.al
BiznesAlbania - Sindicato das Empresas da Albânia | www.biznesalbania.org.al
UCCIAL - Sindicato das Câmaras de Comércio e Indústria da Albânia | linkedin.com/in/uccial

FEIRAS E EVENTOS

Leather Line - International Expo, Tirana [Set] www.expocity.al/panaire_dhe_evente

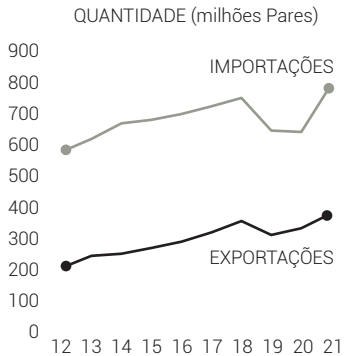
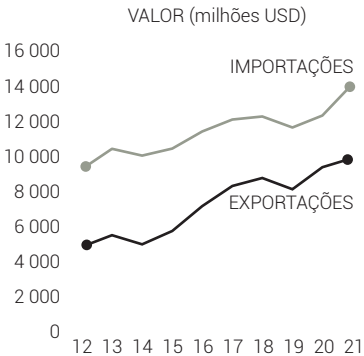
ALEMANHA

CAPITAL	Berlim	LÍNGUA	Alemão
ÁREA (Km²)	357 580	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	84 milhões		
PIB PER CAPITA	48 636 USD	PIB 2022	4 075 mil milhões USD
Δ PIB 2022	1.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	2.7%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	9 892	5	378	5	\$26.16
IMPORTAÇÕES	14 120	2	793	2	\$17.81
PRODUÇÃO			58	27	
CONSUMO			473	8	

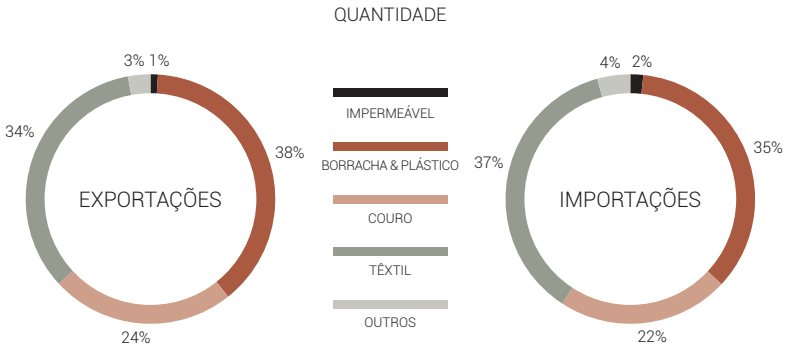


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	1 356	14%	64.8	17%	+ Polónia	97%
França	1 051	11%	45.9	12%	+ Estados Unidos	197%
Suíça	860	9%	15.5	4%	+ Itália	72%
Países Baixos	765	8%	24.8	7%	+ Áustria	48%
Itália	677	7%	28.4	8%	+ Bélgica	72%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	3 980	28%	360.5	45%	+ China	109%
Vietname	2 797	20%	128.4	16%	+ Vietname	130%
Itália	1 225	9%	31.8	4%	+ Indonésia	116%
Indonésia	944	7%	46.3	6%	- Reino Unido	-96%
Países Baixos	633	4%	21.3	3%	- Bélgica	-77%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Alemanha é o segundo maior importador e o quinto maior exportador de calçado do mundo, apesar de ser apenas o 27º produtor. A sua pequena indústria de calçado está concentrada principalmente na Renânia-Palatinado. Em 2022, tanto as importações como as exportações da Alemanha continuaram a crescer, atingindo níveis recorde. As importações da Alemanha são predominantemente originárias de países asiáticos, enquanto as suas reexportações se dirigem principalmente para outros países europeus, com a Polónia e a França a liderarem.

PRINCIPAIS PLAYERS

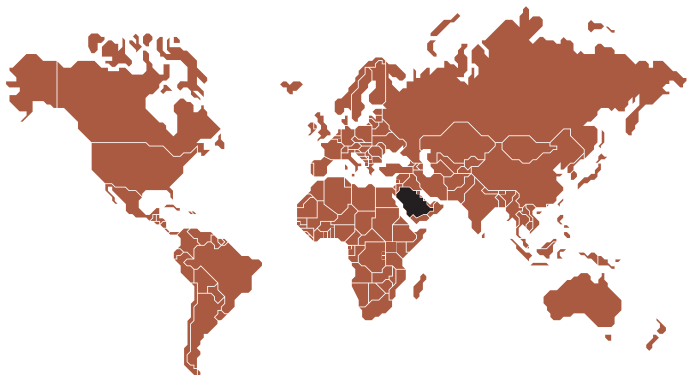
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas AG	23 671.3	59 842
Anwr Group eG	731.3	1 430
Gabor Shoes Aktiengesellschaft	268.4	2 486
Ara Shoes GmbH	261.3	5 000
Reno Schuhcentrum GmbH	258.4	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

HDSL/L - Associação da Indústria Alemã de Calçado e Artigos de Couro | www.hdsl.eu
PFI Germany - Instituto de Testes e Pesquisa Pirmasens e.V. | www.pfi-Alemanha.de
BTE - Associação Comercial de Têxteis, Calçado e Marroquinaria | www.bte.de

FEIRAS E EVENTOS

Premium, Berlim [Jan; Jul] www.premium.fashion
Shoes Düsseldorf, Düsseldorf [Mar; Ago] shoes-duesseldorf.com



ARÁBIA SAUDITA

CAPITAL	Riade	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	2 149 690	MOEDA	Riyal
POPULAÇÃO	35 milhões		
PIB PER CAPITA	31 850 USD	PIB 2022	1 108 mil milhões USD
Δ PIB 2022	8.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	12.0%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4	99	0	126	\$65.95
IMPORTAÇÕES	892	32	177	21	\$5.04
PRODUÇÃO			5	87	
CONSUMO			182	25	

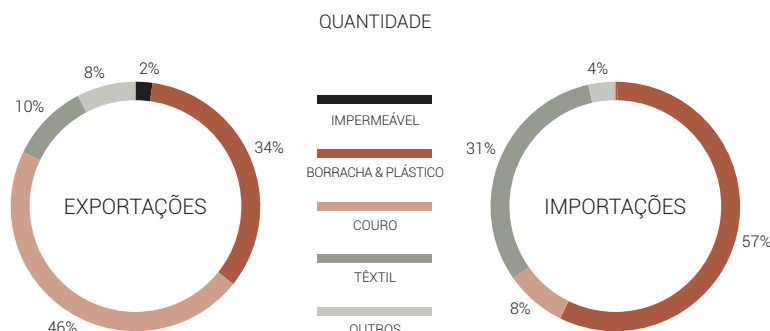


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Países Baixos	1.6	41%	0.02	28%	+ Países Baixos	- 1.6
Itália	1.1	29%	0.01	18%	+ Itália	107% 0.6
França	0.4	10%	0.00	4%	- Kuwait	-100% -1.0
Estados Unidos	0.2	5%	0.00	1%	- Bahrain	-100% -2.8
Lituânia	0.1	3%	0.00	1%	- Emirados Árabes Unidos	-100% -3.9

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	758	85%	158.5	90%	+ China	64% 296
Itália	31	4%	0.7	0%	- Camboja	-93% -9
Índia	29	3%	7.4	4%	- Itália	-37% -18
Espanha	13	1%	0.5	0%	- Indonésia	-98% -25
Hong Kong	8	1%	0.3	0%	- Vietname	-100% -93

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2022, as importações de calçado da Arábia Saudita registaram um ligeiro aumento, atingindo um valor próximo dos 900 milhões de dólares. Embora existam pequenos volumes de calçado europeu importado, a maioria das importações de calçado tem origem na Ásia, particularmente na China. Vale a pena notar que quantidades limitadas destas importações são reexportadas.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Hassan Ali Alsaeed Trading Establishment	2.1	n.a.
Atheer Taba Trading Establishment	1.9	n.a.
Al Shaya International Trading Company	1.7	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

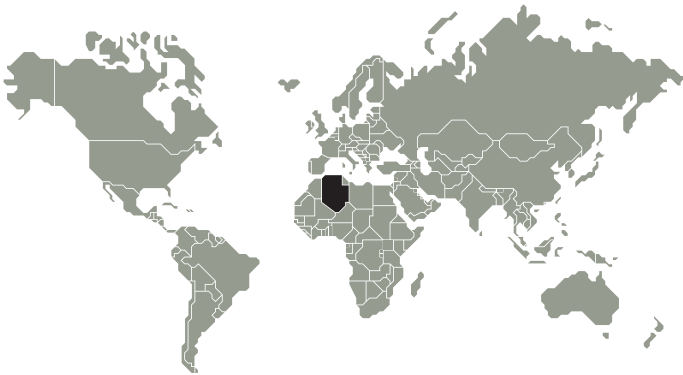
n.a.

FEIRAS E EVENTOS

Saudi Fashion, Riade [Out] saudifashionexpo.com

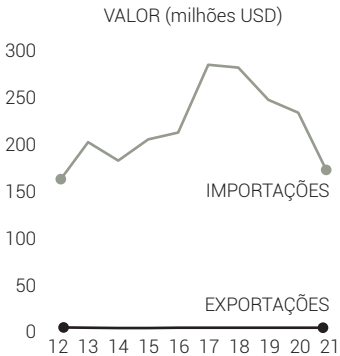
ARGÉLIA

CAPITAL	Argel	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	2 381 741	MOEDA	Dinar
POPULAÇÃO	45 milhões		
PIB PER CAPITA	4 315 USD	PIB 2022	195 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	3.2%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	152	0	159	\$14.76
IMPORTAÇÕES	166	71	41	57	\$4.06
PRODUÇÃO			14	55	
CONSUMO			55	55	

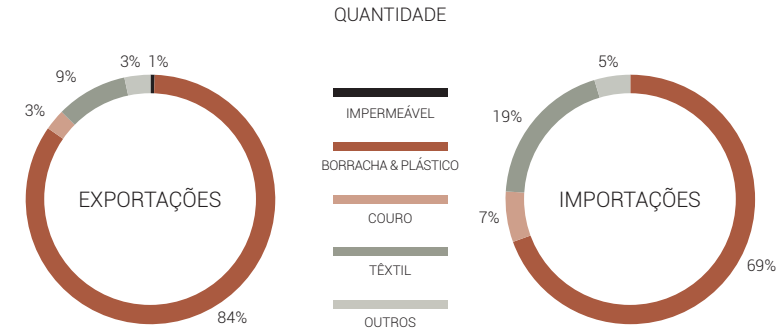


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	135.0	81%	33.30	81%	+ China	10%
Espanha	8.0	5%	4.32	11%	+ França	282%
França	6.3	4%	0.23	1%	- Alemanha	-88%
Itália	5.7	3%	0.20	0%	- Indonésia	-95%
Estados Unidos	1.4	1%	0.07	0%	- Vietname	-100%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria argelina de calçado é relativamente pequena e orientada principalmente para o mercado interno, com uma incidência mínima de exportações. A importação de calçado é crucial para satisfazer a procura do mercado interno. No entanto, as importações têm vindo a diminuir de forma constante tendo, em 2022, atingido o seu nível mais baixo da última década.

PRINCIPAIS PLAYERS

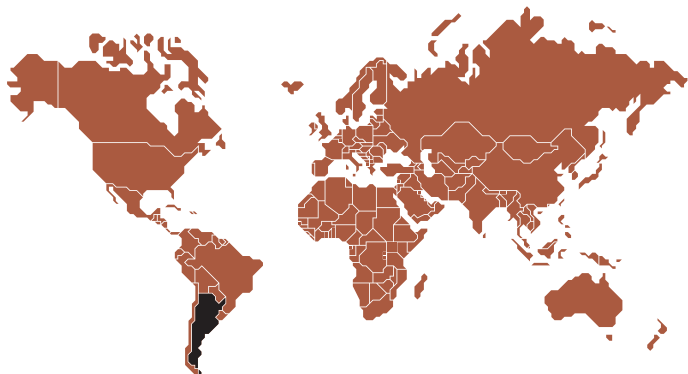
n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

TEXTSTYLE-EXPO International Fair of Textile, Apparel, Leather & Equipment, Argel [Nov]
www.textstyle-expo.com/en

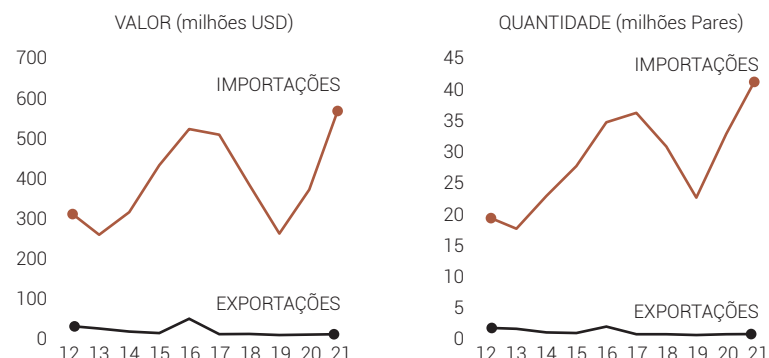


ARGENTINA

CAPITAL	Buenos Aires	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	2 780 400	MOEDA	Peso argentino
POPULAÇÃO	46 milhões		
PIB PER CAPITA	13 655 USD	PIB 2022	632 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-0.1%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	5	95	0	105	\$13.33
IMPORTAÇÕES	579	45	42	55	\$13.85
PRODUÇÃO			130	15	
CONSUMO			172	28	

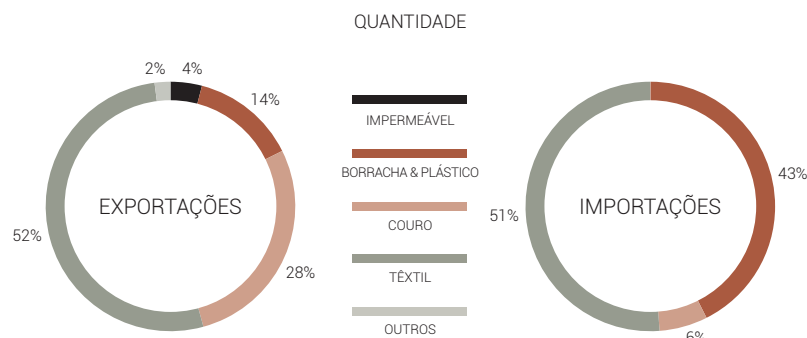


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Chile	2.5	54%	0.10	29%	-	Bolivia -100% -0.4
Uruguai	1.9	41%	0.23	67%	-	Paraguai -96% -0.9
Estados Unidos	0.1	2%	0.01	2%	-	Uruguai -50% -2.0
Colômbia	0.0	1%	0.00	0%	-	Estados Unidos -100% -18.8
Paraguai	0.0	1%	0.00	0%	-	China -100% -19.1

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Brasil	239	41%	19.2	46%	+	Brasil 33% 60
Vietname	126	22%	8.7	21%	+	Indonésia 18% 13
China	98	17%	5.4	13%	+	Alemanha 641% 3
Indonésia	85	15%	7.1	17%	-	China -7% -7
Índia	9	2%	0.5	1%	-	Vietname -10% -14

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Argentina está principalmente concentrada na capital, Buenos Aires e nos seus arredores. Em 2022, a produção registou um aumento substancial, juntamente com as importações de países como o Brasil, o Vietname, a China e a Indonésia. As exportações de calçado da Argentina continuam a ser mínimas e concentram-se principalmente em países vizinhos, nomeadamente no Chile e no Uruguai.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas Argentina S.A.	374.7	285
Southbay S.R.L.	337.4	490
Grimoldi S.A.	321.6	710
Dabra S.A.	205.5	1 700
Dass Suarez S.A.	77.9	620

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

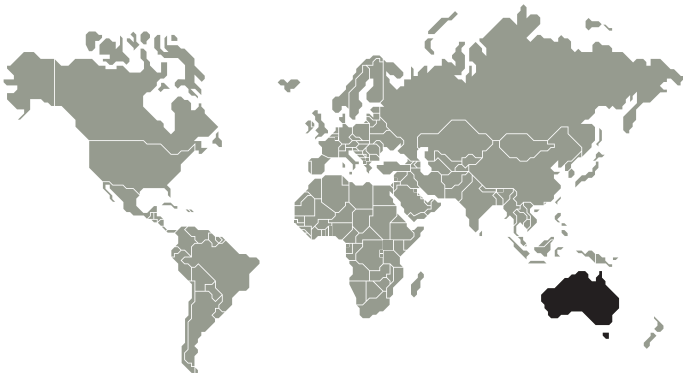
CAIPI - Câmara Argentina dos Fornecedores da Indústria de Calçado | www.caipic.org.ar
CIC - Câmara da Indústria do Calçado | www.calzadoargentino.org.ar

FEIRAS E EVENTOS

CEMCA, Buenos Aires [Mar; Ago] www.expocemca.com.ar
EFICA, Buenos Aires [Jan; Jun] www.calzadoargentino.org.ar
eXPOcaipic, Buenos Aires [Mai; Nov] www.caipic.org.ar/expocaipic

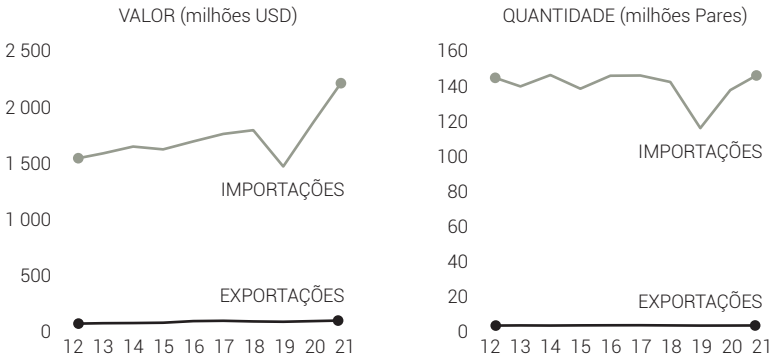
AUSTRÁLIA

CAPITAL	Canberra	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km²)	7 741 220	MOEDA	Dólar australiano
POPULAÇÃO	26 milhões		
PIB PER CAPITA	65 526 USD	PIB 2022	1 702 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	12.2%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	95	54	3	73	\$36.57
IMPORTAÇÕES	2 245	16	147	24	\$15.24
PRODUÇÃO			7	84	
CONSUMO			151	29	

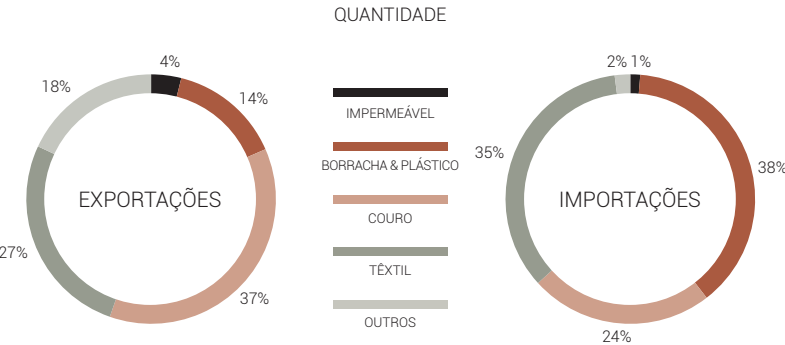


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Nova Zelândia	19.7	21%	0.77	30%	+ Reino Unido	147%
Singapura	6.9	7%	0.10	4%	+ Singapura	77%
Reino Unido	5.3	6%	0.08	3%	+ Itália	875%
Papua N. Guiné	4.1	4%	0.26	10%	+ Países Baixos	209%
Países Baixos	3.6	4%	0.03	1%	- China	-88%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	998	44%	95.5	65%	+ Vietname	101%
Vietname	595	26%	26.2	18%	+ Indonésia	100%
Indonésia	215	10%	10.3	7%	+ China	8%
Itália	156	7%	1.5	1%	+ Itália	34%
Camboja	50	2%	2.6	2%	+ Camboja	115%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2022, tanto as importações como as exportações da indústria de calçado da Austrália continuaram a aumentar, atingindo novos níveis recorde. No entanto, o volume das importações é significativamente maior do que o das exportações, levando a um déficit comercial substancial no setor do calçado. As principais fontes de importação de calçado da Austrália são países asiáticos, sendo a China um interveniente fundamental.

PRINCIPAIS PLAYERS

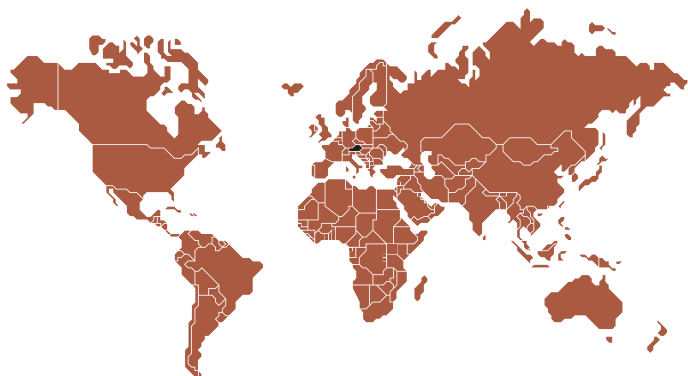
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Accent Group Limited	820.6	4 857
Nike Australia PTY Ltd	515.6	645
Asics Oceania PTY Ltd	254.9	460
Munro Footwear Group PTY Ltd	201.1	1 847
True Alliance PTY Ltd	191.7	642

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Australiana de Retalhistas | www.retail.org.au

FEIRAS E EVENTOS

Footwear & Leather Show Australia, Melbourne [Nov] www.footwearleathershow.com.au
Shoe Fair Exhibition, Brisbane, Melbourne, Sydney [Jan/Feb; Ago] www.europeanfootwear.com.au

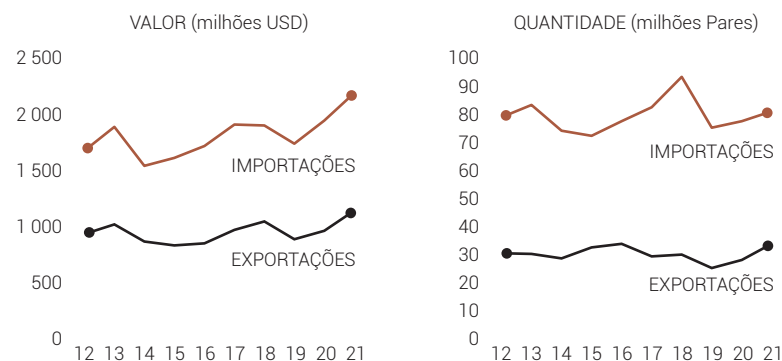


ÁUSTRIA

CAPITAL	Viena	LÍNGUA	Alemão
ÁREA (Km²)	83 879	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	52 265 USD	PIB 2022	472 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	6.8%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 138	18	34	24	\$33.80
IMPORTAÇÕES	2 191	17	81	35	\$27.15
PRODUÇÃO			3	103	
CONSUMO			50	57	

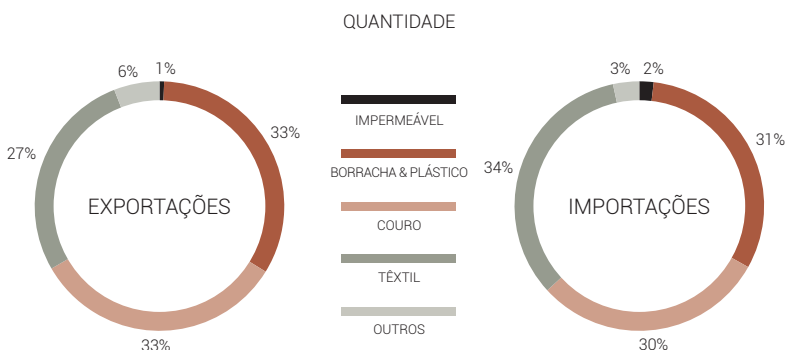


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	395	35%	8.9	26%	+ Polónia	483%
Polónia	149	13%	5.0	15%	+ Alemanha	9%
Suíça	66	6%	0.9	3%	+ Hungria	94%
Hungria	61	5%	3.7	11%	+ Suíça	36%
Estados Unidos	45	4%	0.6	2%	+ Grécia	314%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	653	30%	24.9	31%	+ Alemanha	153%
Itália	233	11%	5.5	7%	+ Polónia	555%
Polónia	218	10%	5.1	6%	+ Eslováquia	757%
Eslováquia	136	6%	8.2	10%	- Vietname	-67%
Roménia	99	5%	1.3	2%	- China	-74%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Áustria possui uma pequena indústria de calçado. No entanto, à semelhança de outros países da Europa Central, atua como um intermediário importante para o comércio de calçado na região. A Alemanha e a Polónia estão entre os seus principais parceiros comerciais, que servem como principais mercados de importação e exportação. Em 2022, tanto as importações como as exportações registaram um crescimento de dois dígitos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Skechers USA Deutschland GmbH	233.0	219
Deichmann GmbH	222.5	1 249
Leder & Schuh Aktiengesellschaft	190.5	1 288
Legero Schuhfabrik Gesellschaft m.B.H.	184.5	2 074
Paul Green GmbH	86.2	126

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação das Indústrias Têxteis, Confecção, Calçado e Couro da Áustria | www.wko.at

FEIRAS E EVENTOS

Schuh Austria, Salzburgo [Fev; Ago] www.brandboxx.at/de/messe-event/schuh-austria

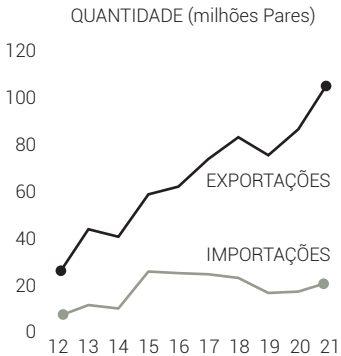
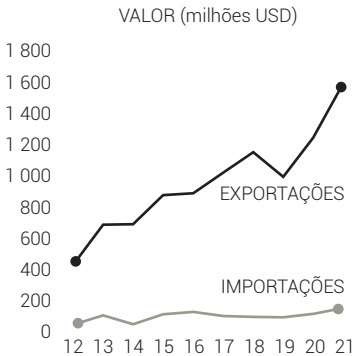
BANGLADESH

CAPITAL	Daca	LÍNGUA	Bengali
ÁREA (Km²)	147 570	MOEDA	Taka bangladense
POPULAÇÃO	169 milhões		
PIB PER CAPITA	2 731 USD	PIB 2022	460 mil milhões USD
Δ PIB 2022	7.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	37.2%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 594	15	107	17	\$14.95
IMPORTAÇÕES	137	77	20	79	\$6.88
PRODUÇÃO			467	8	
CONSUMO			380	11	

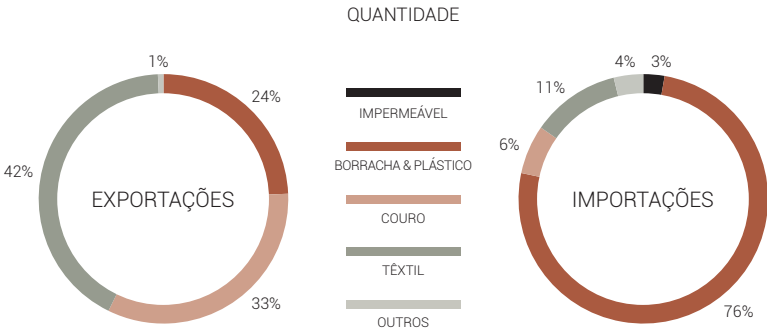


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	453	28%	18.0	17%	+ Estados Unidos	330%
Alemanha	231	14%	16.4	15%	+ Alemanha	133%
França	140	9%	18.2	17%	+ França	353%
Polónia	124	8%	9.7	9%	+ Polónia	118%
Países Baixos	98	6%	6.0	6%	- Espanha	-46%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	131.4	96%	19.14	96%	+ China	48%
Malásia	1.7	1%	0.11	1%	+ Malásia	358%
Índia	1.5	1%	0.27	1%	- Tailândia	-83%
Singapura	0.7	1%	0.14	1%	- Emirados Árabes Unidos	-100%
Camboja	0.4	0%	0.05	0%	- Índia	-91%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Bangladesh emergiu como um dos 10 maiores produtores de calçado a nível mundial. Ao longo da última década, as suas exportações registaram um rápido crescimento, com um novo aumento de 20% registado em 2022. O Bangladesh exporta sobretudo para os EUA e Europa e importa quase exclusivamente da China.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Akij Footwear Limited	1 966.7	13 000
Youngone Sports Shoes Industries Limited	1 512.8	n.a.
Couroex Footwear Industries Limited	385.1	n.a.
Maf Shoes Limited	290.9	n.a.
Apex Footwear Limited	139.4	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Fabricantes e Exportadores de Artigos de Couro e Calçado do Bangladesh | www.lfmeab.org
COEL - Centro de Excelência do Couro | www.coelbd.com

FEIRAS E EVENTOS

BLLISS - Bangladesh Leatherfootwear & Leathergoods International Sourcing Show, Daca [Out] blliss.show
Leathertech Bangladesh, Daca [Nov] leathertechbangladesh.com

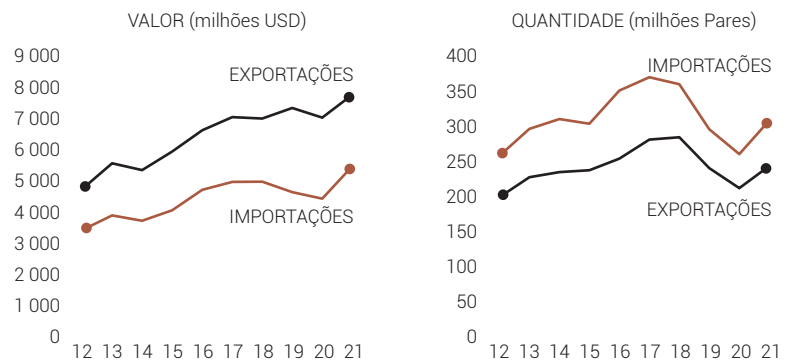


BÉLGICA

CAPITAL	Bruxelas	LÍNGUA	Flamengo, Francês
ÁREA (Km²)	30 530	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	12 milhões		
PIB PER CAPITA	50 114 USD	PIB 2022	582 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.8%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	7 759	6	242	7	\$32.07
IMPORTAÇÕES	5 461	8	307	9	\$17.78
PRODUÇÃO			0	138	
CONSUMO			65	49	

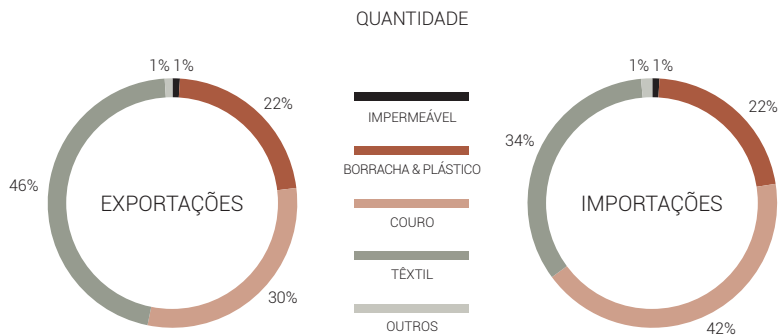


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	1 964	25%	57.7	24%	+ Alemanha	102%
França	1 386	18%	56.0	23%	+ França	29%
Países Baixos	941	12%	24.0	10%	+ Espanha	49%
Espanha	764	10%	25.7	11%	- Países Baixos	-30%
Itália	759	10%	22.0	9%	- Reino Unido	-93%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	1 606	29%	84.0	27%	+ Vietname	48%
China	1 155	21%	83.7	27%	+ Alemanha	47%
Indonésia	858	16%	52.0	17%	+ Indonésia	24%
Alemanha	559	10%	20.6	7%	+ Países Baixos	48%
Países Baixos	426	8%	15.0	5%	- Reino Unido	-95%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Bélgica desempenha um papel significativo no comércio mundial de calçado, posicionando-se como um dos 10 maiores exportadores e importadores do mundo, apesar de ter uma produção mínima. Embora a Bélgica importe um maior volume de calçado do que exporta, o preço mais elevado do calçado exportado gera um excedente comercial em termos de valor. Em 2022, tanto as exportações como as importações de calçado na Bélgica registaram um crescimento, estabelecendo novos níveis recorde.

PRINCIPAIS PLAYERS

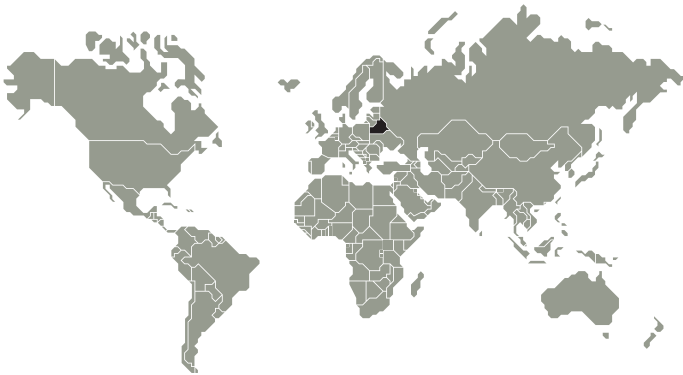
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Torfs L.	171.0	511
Euro Shoe Group	131.4	172
Cortina	79.3	14
Chaussures Maniet	65.0	182
Van Haren Schoenen	55.7	278

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

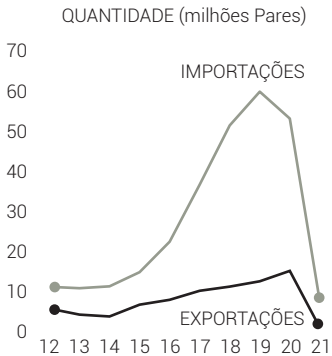
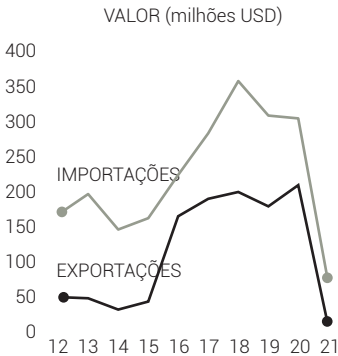
BIELORÚSSIA

CAPITAL	Minsk	LÍNGUA	Bielorusso, Russo
ÁREA (Km²)	207 600	MOEDA	Rublo bielorusso
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	7 860 USD	PIB 2022	73 mil milhões USD
Δ PIB 2022	-4.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	1.2%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4	97	0	112	\$22.00
IMPORTAÇÕES	66	99	7	124	\$10.19
PRODUÇÃO			18	50	
CONSUMO			25	89	

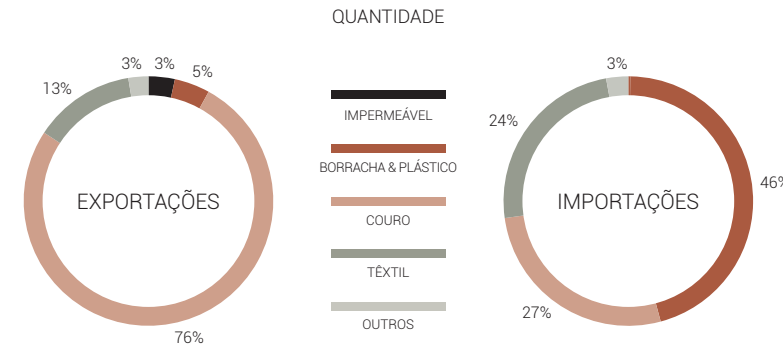


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Casaquistão	1.7	39%	0.06	33%	+ Quirguistão	- 0.7
Letónia	1.1	26%	0.04	22%	+ Casaquistão	61% 0.6
Quirguistão	0.7	16%	0.05	25%	- Ucrânia	-97% -0.1
Moldávia	0.2	5%	0.01	4%	- Letónia	-13% -0.2
Mongólia	0.2	5%	0.01	5%	- Rússia	-100% -160.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	36.7	55%	4.67	72%	- Portugal	-100% -3.7
Polónia	6.8	10%	0.35	5%	- Polónia	-56% -8.7
Alemanha	4.1	6%	0.17	3%	- China	-21% -9.9
Lituânia	2.8	4%	0.10	2%	- Itália	-86% -12.8
Itália	2.2	3%	0.02	0%	- Rússia	-100% -93.6

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas oficiais mostram uma forte redução no comércio internacional de calçado na Bielorrússia em 2022.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Belvest, SOOO	53.1	n.a.
Trud, OAO	0.7	n.a.
Torgovy Dom Marko Don, OOO	0.5	n.a.
Olgita, OOO	0.4	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BelCCI - Câmara de Comércio e Indústria da Bielorrússia | www.cci.by/en

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

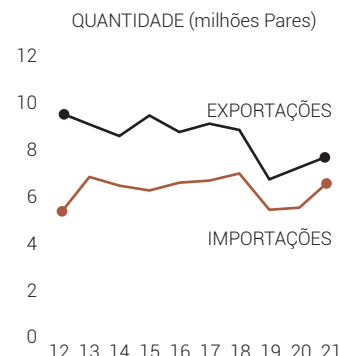
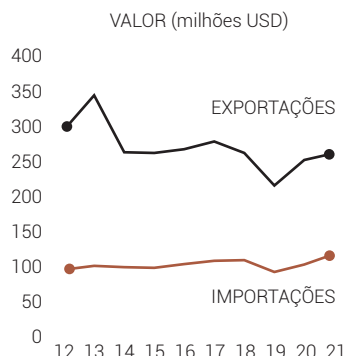


BÓSNIA E HERZEGOVINA

CAPITAL	Sarajevo	LÍNGUA	Bósnio, Croata e Sérvio
ÁREA (Km²)	51 210	MOEDA	Marco convertível
POPULAÇÃO	3 milhões		
PIB PER CAPITA	7 338 USD	PIB 2022	25 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	15.5%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	260	39	8	56	\$33.80
IMPORTAÇÕES	117	82	7	122	\$17.65
PRODUÇÃO			15	52	
CONSUMO			14	118	

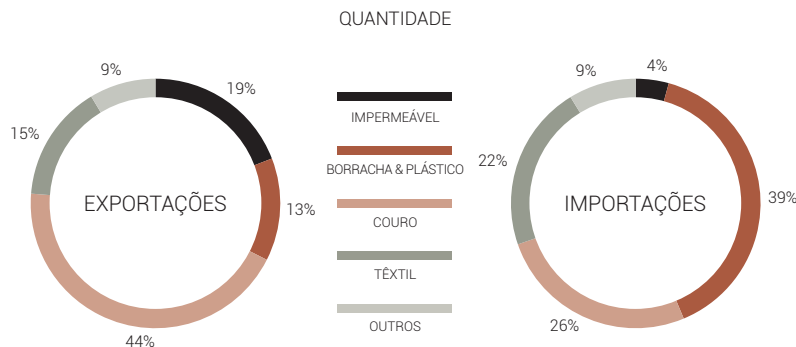


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	101	39%	2.6	34%	+ Alemanha	70%
Alemanha	36	14%	1.0	13%	+ Hungria	135%
Áustria	32	12%	0.8	10%	+ Bélgica	-
França	27	11%	0.9	12%	- França	-25%
Hungria	19	7%	0.5	6%	- Itália	-25%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	45.1	39%	3.03	46%	+ China	25%
Vietname	17.0	15%	0.82	12%	+ Indonésia	45%
Indonésia	8.9	8%	0.41	6%	+ Albânia	257%
Sérvia	7.3	6%	0.48	7%	+ Vietname	15%
Itália	7.3	6%	0.31	5%	- Itália	-27%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Bósnia dá emprego a cerca de 15 mil pessoas distribuídas por várias regiões do país. Em 2022, as exportações da Bósnia registaram um crescimento moderado, alinhando assim com a tendência das importações. O país importa principalmente calçado de países asiáticos, sendo a China a principal fonte, e exporta para países europeus, nomeadamente Itália e Alemanha.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
To "Sportek" d.o.o. Kotor Varos	29.0	2 088
"Astra" d.o.o. Sarajevo	18.2	213
"Planika Flex" d.o.o. Sarajevo	17.2	290
Deichmann Obuca d.o.o.	16.7	161
Lohn Trade d.o.o. Travnik	16.0	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

UTOK - Associação Têxtil, do Calçado e Couro | www.utok.ba

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

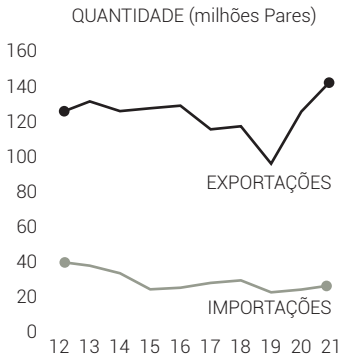
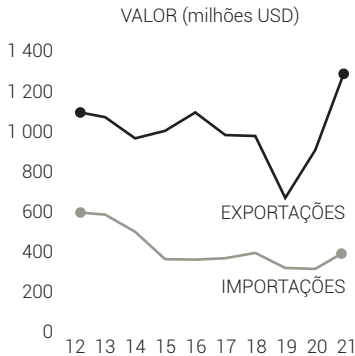
BRASIL

CAPITAL	Brasília	LÍNGUA	Português
ÁREA (Km²)	8 515 770	MOEDA	Real
POPULAÇÃO	214 milhões		
PIB PER CAPITA	8 995 USD	PIB 2022	1 924 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.7%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 310	16	142	12	\$9.23
IMPORTAÇÕES	394	50	25	72	\$15.64
PRODUÇÃO			849	5	
CONSUMO			732	4	

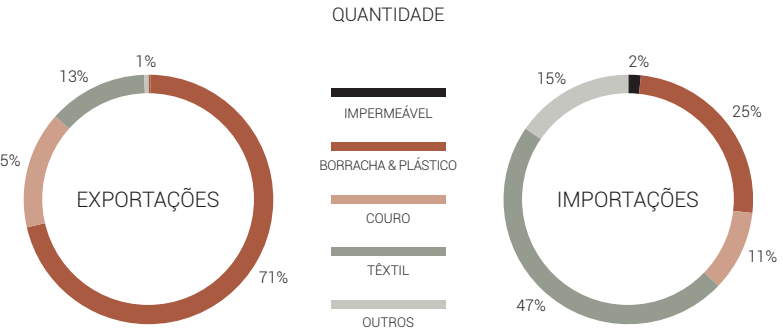


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	345	26%	18.6	13%	+	Estados Unidos 75%
Argentina	179	14%	16.0	11%	+	Argentina 22%
França	71	5%	7.0	5%	+	Equador 109%
Equador	54	4%	4.7	3%	-	Bolívia -33%
Peru	51	4%	6.3	4%	-	Paraguai -33%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	187	47%	8.2	33%	+	Itália 162%
Indonésia	64	16%	3.1	12%	+	China 69%
China	55	14%	10.4	41%	-	Tailândia -62%
Itália	54	14%	0.3	1%	-	Indonésia -4%
Índia	8	2%	0.4	2%	-	Vietname -3%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Brasil possui uma das maiores indústrias de calçado do mundo, concentrada principalmente nas regiões Nordeste, Sul e Sudeste. Dada a escala da indústria, o considerável mercado interno do Brasil é abastecido principalmente pela sua própria indústria de calçado. Em 2022, as exportações brasileiras registraram um aumento significativo atingindo um novo recorde de mais de 1.3 mil milhões de dólares. Os Estados Unidos e vários países da América do Sul são os principais mercados de destino das exportações brasileiras de calçado.

PRINCIPAIS PLAYERS

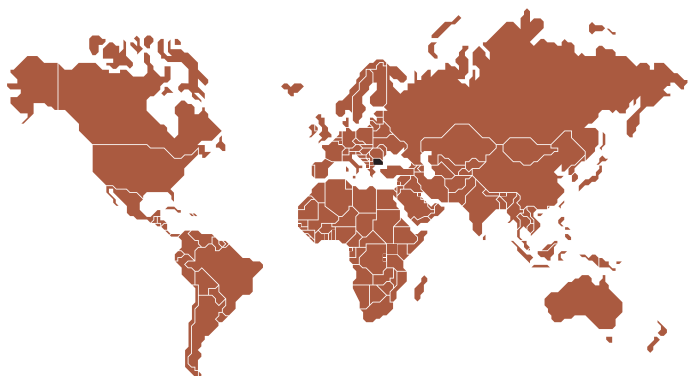
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Alpargatas S/A	673.9	17 189
Arezzo Indústria e Comércio S/A	627.2	2 693
Grendene S/A	474.1	15 081
Vulcabras Ce Calçados e Artigos Esportivos S/A	183.4	6 500

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçado | www.abicalcados.com.br
ASSINTECAL - Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçado e Artefatos | www.assintecal.org.br
CICB - Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil | www.cicb.org.br

FEIRAS E EVENTOS

Couromoda, São Paulo [Jan] www.couromoda.com
FIMEC, Novo Hamburgo [Mar] www.fimec.com.br
SICC, Gramado [Mai] www.sicc.com.br

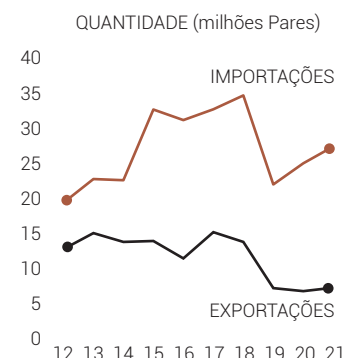
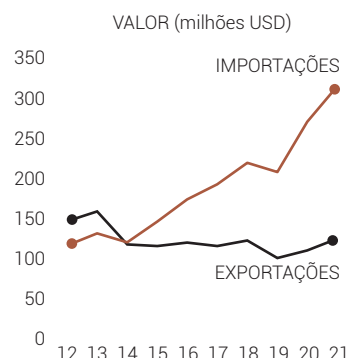


BULGÁRIA

CAPITAL	Sófia	LÍNGUA	Búlgaro
ÁREA (Km²)	111 000	MOEDA	Lev búlgaro
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	13 109 USD	PIB 2022	89 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	14.1%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	123	50	7	57	\$17.63
IMPORTAÇÕES	315	59	27	70	\$11.55
PRODUÇÃO			10	71	
CONSUMO			30	82	

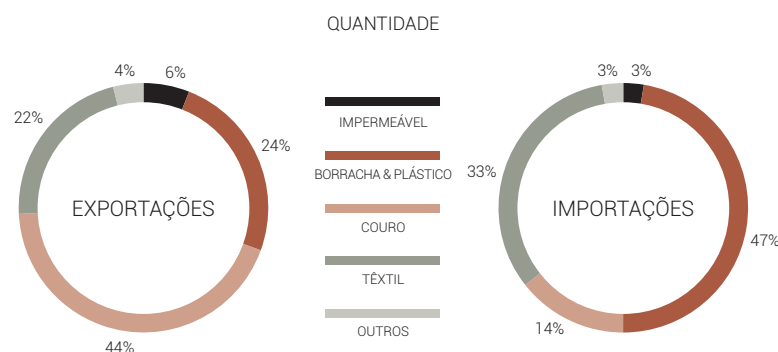


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	37	30%	3.3	48%	+ Polónia	- 19
Polónia	19	16%	0.4	6%	+ Croácia	- 9
Croácia	9	7%	0.3	4%	- Rússia	-97% -11
Grécia	9	7%	0.5	8%	- Hungria	-94% -15
Alemanha	7	6%	0.4	5%	- Itália	-37% -22

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	83	26%	2.9	11%	+ Polónia	473% 69
Bélgica	36	12%	1.3	5%	+ Bélgica	274% 27
Alemanha	31	10%	1.3	5%	+ Alemanha	220% 22
Itália	27	9%	1.5	5%	+ Roménia	132% 14
Roménia	25	8%	1.8	6%	+ Itália	42% 8

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Ao contrário de muitos outros países, a Bulgária depende fortemente da importação de calçado de países europeus, em especial da Polónia e da Bélgica. A tendência de rápido crescimento das importações manteve-se, com o valor das importações de calçado a ultrapassar os 300 milhões de dólares em 2022. Por outro lado, as exportações búlgaras de calçado também registaram crescimento, mas ainda não atingiram os níveis de há uma década.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Deichmann Targovia S Obuvki EOOD	13.0	182
CCC Shoes Bulgaria EOOD	12.1	190
Mat - Star Bg EOOD	8.5	n.a.
Galp Ltd OOD	8.0	n.a.
Grifone Ltd. EOOD	7.8	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

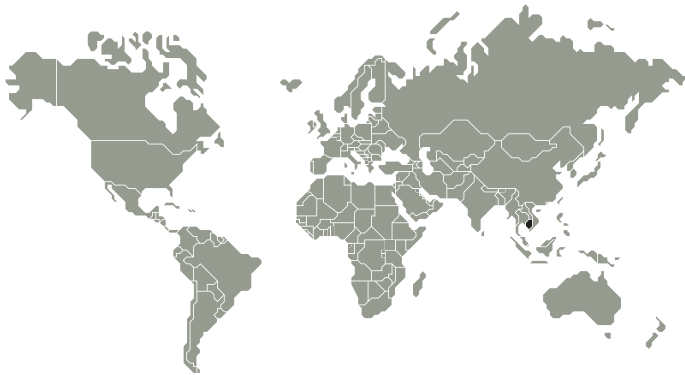
Sindicato da Indústria de Couro, Calçado e Artigos de Pele | en.bia-bg.com/branch/view/23

FEIRAS E EVENTOS

TexTailor Expo, Plovdiv [Out] www.texttailorexpo.com

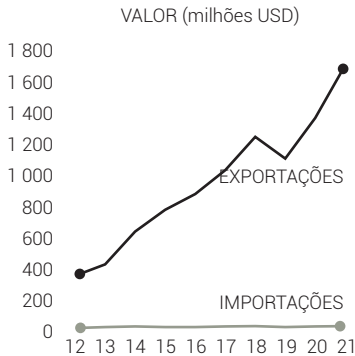
CAMBOJA

CAPITAL	Phnom Pen	LÍNGUA	Khmer
ÁREA (Km²)	181 040	MOEDA	Riel cambojano
POPULAÇÃO	16 milhões		
PIB PER CAPITA	1 785 USD	PIB 2022	29 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	20.6%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 711	14	190	10	\$8.99
IMPORTAÇÕES	17	144	8	112	\$2.06
PRODUÇÃO			202	10	
CONSUMO			20	100	

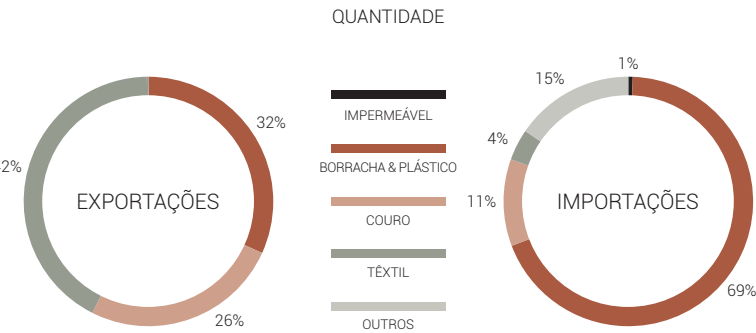


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	568	33%	72.3	38%	+ Estados Unidos	285%
Alemanha	159	9%	15.0	8%	+ Alemanha	79%
Japão	109	6%	16.7	9%	+ Canadá	148%
Canadá	107	6%	9.5	5%	+ Países Baixos	87%
França	99	6%	7.5	4%	+ Coreia do Sul	228%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	7.0	42%	1.09	13%	+ Tailândia	125%
Vietname	4.5	27%	1.95	24%	+ Vietname	40%
Tailândia	3.4	20%	4.95	61%	+ China	15%
Indonésia	0.3	1%	0.01	0%	+ Itália	838%
Brasil	0.2	1%	0.05	1%	- Hong Kong	-85%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Camboja está classificado como o 10º maior produtor e exportador de calçado em quantidade a nível mundial. Apesar de uma breve interrupção em 2020, causada pela pandemia, as exportações de calçado do Camboja mostraram um crescimento contínuo e atingiram um máximo de 1.7 mil milhões de dólares em 2022. Os Estados Unidos são o principal mercado para as exportações cambojanas, representando aproximadamente um terço do volume total das exportações. As importações de calçado para o Camboja continuam a ser relativamente limitadas.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Can Sports Shoes Co., Ltd	197.9	10 000
Pou Chen (Cambodia) Co., Ltd	66.2	4 318
Prime Shoes Manufactur Ltd	28.7	1 900
Unicorn Footwear Co., Ltd	12.1	608

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Calçado do Camboja | www.cambodia-footwear.org

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

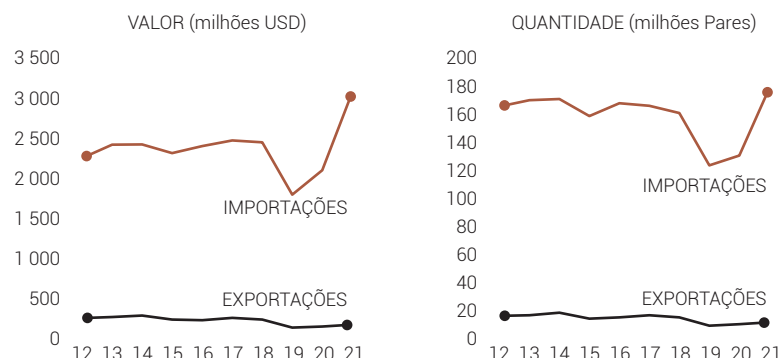


CANADÁ

CAPITAL	Otava	LÍNGUA	Francês, Inglês
ÁREA (Km²)	9 879 750	MOEDA	Dólar canadiano
POPULAÇÃO	39 milhões		
PIB PER CAPITA	55 085 USD	PIB 2022	2 140 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.9%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	154	47	10	45	\$14.73
IMPORTAÇÕES	3 077	13	179	20	\$17.22
PRODUÇÃO			7	80	
CONSUMO			176	26	

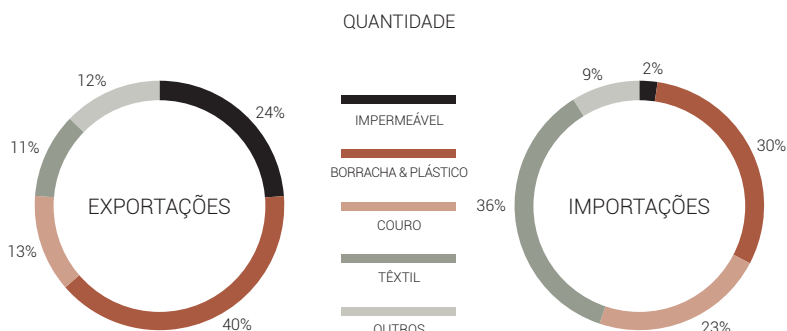


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	118.2	77%	9.05	87%	+ Emirados Árabes Unidos	579%
Emirados Árabes Unidos	4.4	3%	0.09	1%	+ China	267%
China	2.5	2%	0.07	1%	+ Suíça	543%
Hong Kong	2.1	1%	0.06	1%	- Países Baixos	-52%
Países Baixos	2.0	1%	0.06	1%	- Estados Unidos	-40%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 062	35%	94.3	53%	+ Vietname	86%
Vietname	828	27%	40.8	23%	+ Itália	56%
Itália	297	10%	2.1	1%	+ Camboja	89%
Camboja	197	6%	9.7	5%	+ Indonésia	80%
Indonésia	164	5%	9.7	5%	- China	-10%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Canadá possui uma indústria de calçado modesta, localizada principalmente no Quebec e no Ontário. O nível de produção mantém-se estável em cerca de 7 milhões de pares por ano. Após a pandemia, as importações do Canadá registaram uma recuperação robusta, atingindo um novo pico em 2022, superior a 3 mil milhões de dólares. A China e o Vietname são as principais fontes destas importações.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Caleres Canada, Inc.	769.8	900
Gestion Tree Roots Inc.	740.4	5 686
Foot Locker Canada Co	382.2	3 000
Roots Corporation	218.5	2 604
Crocs Canada Inc.	146.3	600

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

SMAC - Associação de Fabricantes de Calçado do Canadá
Associação de Calçado do Oeste do Canadá | www.wcsa.ca

FEIRAS E EVENTOS

AFA Expo, Toronto [Fev; Ago] www.afacanada.com
WCSA - Footwear & Accessories Buying Mart, Edmonton, Vancouver [Fev; Ago] wcsa.ca
ChauCASE, Quebec [Fev; Ago] chaucase.com

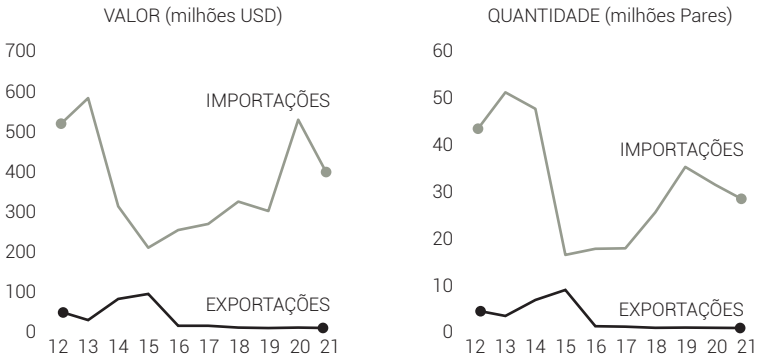
CASAQUISTÃO

CAPITAL	Nursultan	LÍNGUA	Cazaque, Russo
ÁREA (Km²)	2 724 902	MOEDA	Tengue cazaque
POPULAÇÃO	20 milhões		
PIB PER CAPITA	11 440 USD	PIB 2022	226 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	13.8%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2	112	0	120	\$20.92
IMPORTAÇÕES	385	53	28	69	\$13.98
PRODUÇÃO			8	73	
CONSUMO			36	72	

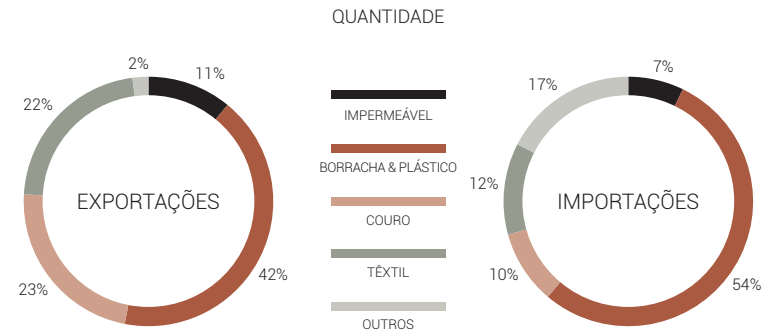


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	1.1	55%	0.04	45%	+ Estados Unidos	- 0.2
França	0.4	18%	0.01	11%	- Uzbequistão	-83% -0.1
Estados Unidos	0.3	12%	0.01	6%	- Itália	-61% -0.1
Itália	0.1	5%	0.00	3%	- França	-30% -0.2
Quirguistão	0.1	4%	0.00	3%	- Rússia	-84% -5.8

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	221.8	58%	13.43	49%	+ China	61% 84.1
Rússia	97.3	25%	5.29	19%	+ Rússia	76% 42.1
Itália	15.4	4%	0.52	2%	+ Itália	17% 2.3
Vietname	5.3	1%	0.25	1%	+ Croácia	- 2.0
Uzbequistão	5.1	1%	5.82	21%	- Índia	-58% -1.5

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação das Empresas da Indústria Ligeira do Casaquistão | aplp.kz

DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Cazaquistão iniciou recentemente um programa para atrair os produtores uzbeques de peles e artigos de couro. No entanto, a sua produção própria de calçado continua a ser reduzida e as exportações são mínimas. Em termos de importações, o Cazaquistão registou uma diminuição, tendo as importações ascendido a 385 milhões de dólares no ano passado, um montante inferior ao de 2021.

PRINCIPAIS PLAYERS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

SHOESSTAR Almaty, Almaty [Mar; Set] shoesstar.ru/en/almaty
Eliteline, Almaty [Jul] www.eliteline.kz/en

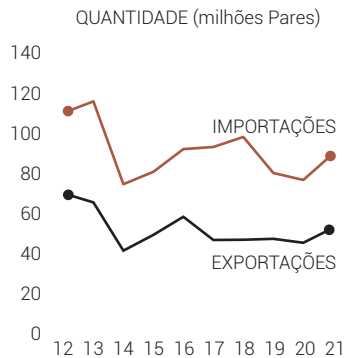
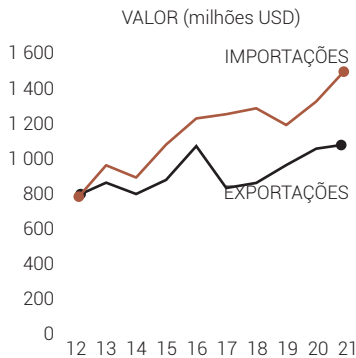


CHÉQUIA

CAPITAL	Praga	LÍNGUA	Checo
ÁREA (Km²)	78 870	MOEDA	Coroa checa
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	27 613 USD	PIB 2022	290 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	6.6%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 079	19	52	22	\$20.68
IMPORTAÇÕES	1 511	21	89	33	\$16.90
PRODUÇÃO			4	97	
CONSUMO			41	67	

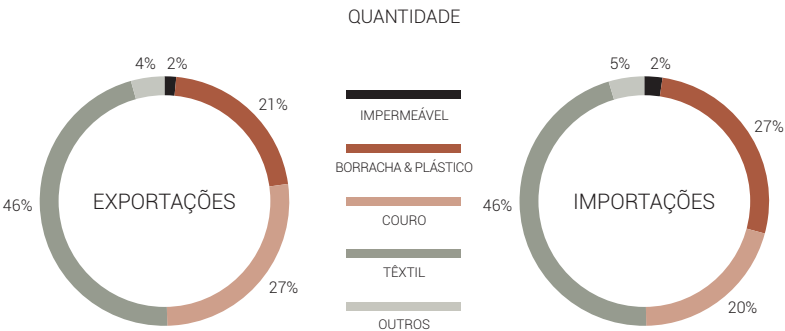


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	286	26%	14.4	28%	+ Polónia	198%
Áustria	142	13%	5.7	11%	+ Espanha	115%
Polónia	112	10%	9.1	17%	+ Itália	67%
Eslováquia	101	9%	5.8	11%	- Alemanha	-14%
Espanha	67	6%	2.8	5%	- Reino Unido	-96%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	494	33%	40.6	45%	+ China	49%
Vietname	314	21%	13.0	15%	+ Vietname	60%
Camboja	93	6%	6.4	7%	+ Bangladesh	254%
Itália	78	5%	2.9	3%	- Polónia	-53%
Indonésia	66	4%	2.0	2%	- Alemanha	-69%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A modesta indústria de calçado checa produz cerca de 4 milhões de pares por ano e está concentrada principalmente na região da Morávia. No entanto, a indústria enfrenta desafios como a escassez de mão-de-obra qualificada e o aumento dos custos de energia e materiais. A localização central da Chéquia na Europa posiciona-a como um centro de comércio, com importações e exportações estreitamente alinhadas.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Bata, Akciová Společnost	54.0	620
Humanic Cz Spol. s.r.o.	28.0	197
Prabos Plus A.S.	19.9	215
W&R Obuv, Spol. s.r.o.	13.7	135

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

COKA - Associação Checa do Couro e Calçado | www.coka.cz
Instituto de Teste e Certificação | www.itczlin.cz/en
Universidade Tomas Bata em Zlín | www.utb.cz

FEIRAS E EVENTOS

STYL, Brno [Fev; Ago] www.bvv.cz/en/styl-kabo
KABO, Brno [Fev; Ago] www.bvv.cz/en/styl-kabo

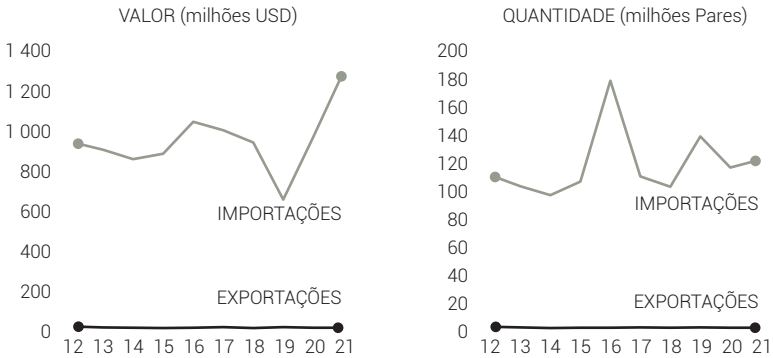
CHILE

CAPITAL	Santiago	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	756 700	MOEDA	Peso chileno
POPULAÇÃO	20 milhões		
PIB PER CAPITA	15 095 USD	PIB 2022	301 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	12.5%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	7	87	0	98	\$16.52
IMPORTAÇÕES	1 296	23	121	29	\$10.67
PRODUÇÃO			1	124	
CONSUMO			122	33	

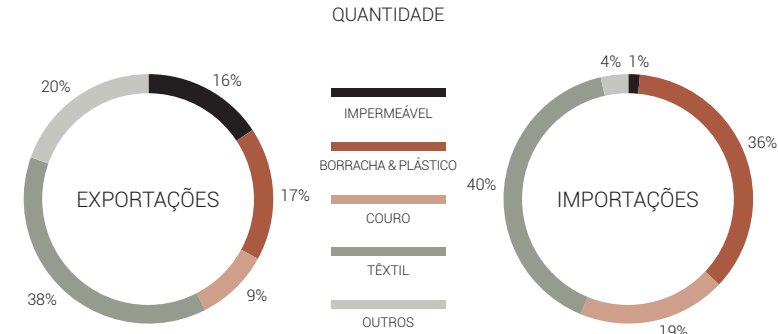


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		
Peru	1.3	18%	0.07	16%	+	Venezuela	- 1.3
Venezuela	1.3	18%	0.03	7%	+	Brasil	512% 0.7
Estados Unidos	0.8	11%	0.03	7%	+	Estados Unidos	267% 0.6
Brasil	0.8	11%	0.01	1%	-	Peru	-38% -0.8
Uruguai	0.6	8%	0.10	22%	-	Austrália	-93% -0.8

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		
China	745	57%	90.8	75%	+	China	22% 132
Vietname	253	20%	15.1	12%	+	Vietname	26% 53
Indonésia	88	7%	4.6	4%	+	Brasil	39% 15
Brasil	53	4%	3.5	3%	+	Estados Unidos	180% 7
Camboja	25	2%	1.1	1%	+	Camboja	39% 7

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A importância da indústria de calçado chilena sofreu um declínio gradual na última década. O mercado atual depende principalmente das importações, sendo a maior parte do calçado proveniente da China e do Vietname.

PRINCIPAIS PLAYERS

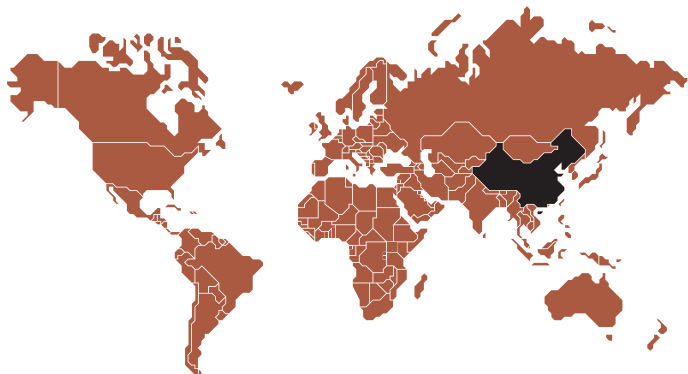
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Forus S.A.	388.1	4 013
Bayona S.P.A.	26.0	740
Gacel S.A.	25.5	500
Cia. Gral. de Calzados S.A.	24.9	400
Oswaldo Aravena y Compañía Limitada	24.1	250

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FEDECCAL - Câmara do Couro, Calçado e Indústrias Afins | www.fedecal.cl
ASINCUR - Associação Profissional dos Industriais de Curtumes do Chile

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

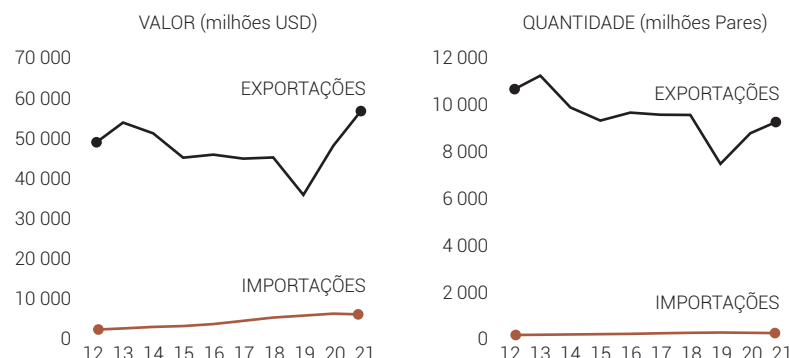


CHINA

CAPITAL	Pequim	LÍNGUA	Mandarim
ÁREA (Km²)	9 600 013	MOEDA	Luane chinês
POPULAÇÃO	1413 milhões		
PIB PER CAPITA	12 814 USD	PIB 2022	18 100 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	29.2%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	57 577	1	9 308	1	\$6.19
IMPORTAÇÕES	5 901	7	191	17	\$30.91
PRODUÇÃO			13 047	1	
CONSUMO			3 930	1	

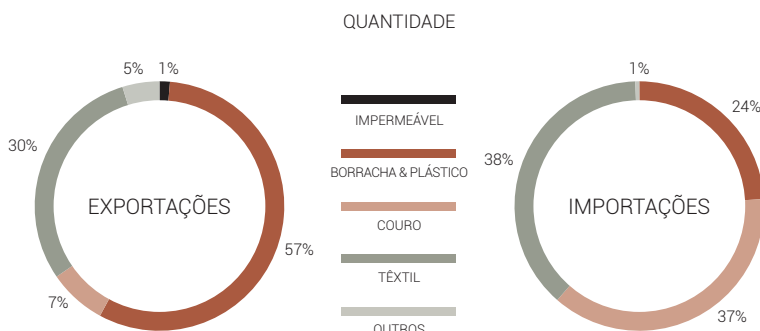


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	13 124	23%	1 533.2	16%	+ Filipinas	173% 1 438
Filipinas	2 271	4%	526.6	6%	+ Estados Unidos	10% 1 245
Alemanha	2 265	4%	298.7	3%	+ Quirguistão	93% 904
Rússia	2 252	4%	271.8	3%	- Reino Unido	-34% -847
Japão	2 246	4%	472.5	5%	- Hong Kong	-69% -874

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	2 396	41%	97.9	51%	+ Vietname	69% 976
Itália	1 433	24%	4.4	2%	+ Itália	151% 861
Indonésia	1 074	18%	53.1	28%	+ Indonésia	83% 486
China	237	4%	4.9	3%	+ Índia	97% 59
Índia	120	2%	6.2	3%	+ Camboja	115% 55

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A China continua a ser inegavelmente dominante na indústria de calçado, com uma posição de topo em termos de produção, exportações e consumo. Em 2022, as exportações chinesas aumentaram drasticamente para um novo recorde de 58 mil milhões de dólares. O extenso mercado interno da China é atendido principalmente pela sua robusta indústria interna, com o consequente declínio das importações no ano passado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Huali Industrial Group Co., Ltd	3 057.0	152 748
Hubei Xuanhong Footwear Supply Co., Ltd	2 324.7	n.a.
Apache Footwear Ltd	1 029.5	7 000
Zhongqiao Sports Co., Ltd	919.3	10 196
Zhaoqi (Shanghai) Trade Co., Ltd	872.5	7 000

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

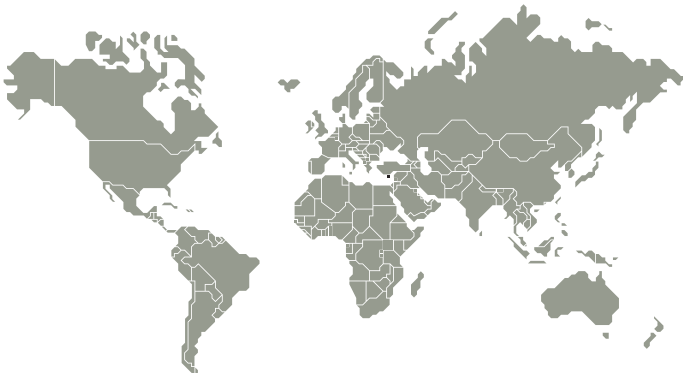
CLIA - Associação da Indústria de Couro da China | www.chinaleather.org/english_channel

FEIRAS E EVENTOS

All China Leather Exhibition, Shanghai [Ago] www.aclechina.com
China Import and Export Fair (Canton Shoe Fair), Guangzhou [Mai; Set] www.cantonfair.org.cn/en
Shoes & Leather Guangzhou, Guangzhou [Set] toprepute.com.hk/shoes-and-leather-guangzhou
Inter Shoetec Guangzhou, Guangzhou [Mai] en.slfchinafair.com

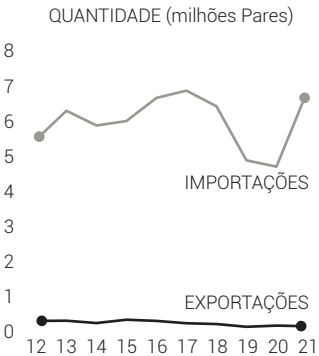
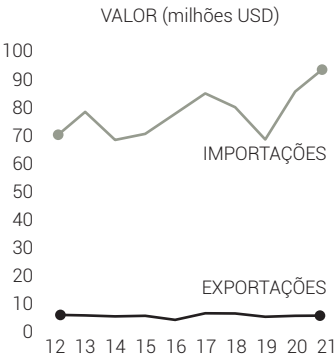
CHIPRE

CAPITAL	Nicosia	LÍNGUA	Grego, Turco
ÁREA (Km²)	9 250	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	1 milhões		
PIB PER CAPITA	31 466 USD	PIB 2022	28 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	20.1%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	5	92	0	117	\$51.43
IMPORTAÇÕES	94	89	7	119	\$13.88
PRODUÇÃO			0	150	
CONSUMO			7	140	

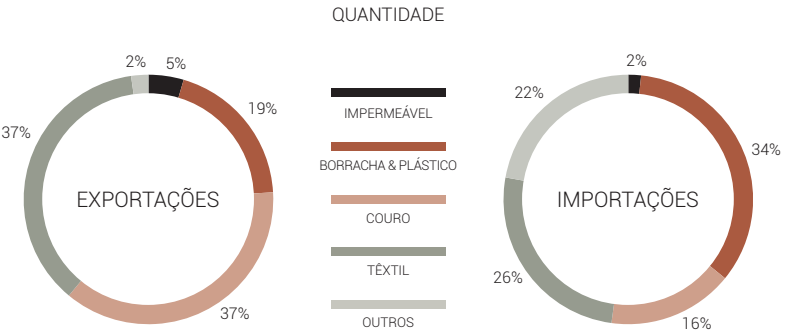


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Grécia	1.8	34%	0.06	59%	+ Grécia	40%
Estados Unidos	0.7	13%	0.00	1%	+ Itália	192%
Itália	0.5	10%	0.00	5%	+ Estados Unidos	78%
Hong Kong	0.3	6%	0.00	1%	+ Dinamarca	-
Reino Unido	0.2	4%	0.00	1%	- Países Baixos	-97%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Grécia	33.8	36%	2.04	30%	+ Grécia	27%
Itália	15.0	16%	0.45	7%	+ Alemanha	192%
Espanha	8.6	9%	0.58	9%	+ Espanha	50%
Alemanha	8.3	9%	0.23	3%	+ Itália	21%
Bélgica	7.7	8%	0.59	9%	- Reino Unido	-76%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de calçado no Chipre depende em grande medida das importações, que constituem a principal fonte de abastecimento. A maioria destas importações provém de países europeus, sendo a Grécia o principal fornecedor. O Chipre tem as suas exportações centradas principalmente na Grécia, mas o seu volume continua a ser modesto. Em 2022, Chipre registou um nível de importações recorde de 94 milhões de dólares.

PRINCIPAIS PLAYERS

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria do Chipre | ccci.org.cy
Federação de Empregadores e Industriais do Chipre | www.oeb.org.cy/en

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

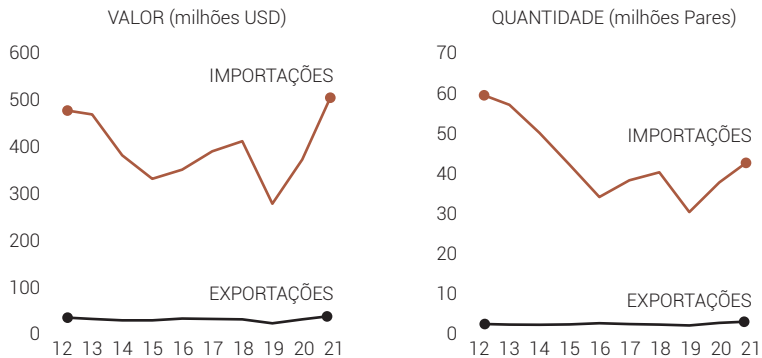


COLÔMBIA

CAPITAL	Bogotá	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	1 141 750	MOEDA	Peso colombiano
POPULAÇÃO	52 milhões		
PIB PER CAPITA	6 664 USD	PIB 2022	344 mil milhões USD
Δ PIB 2022	7.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	17.1%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	37	67	3	71	\$12.87
IMPORTAÇÕES	514	47	43	54	\$11.97
PRODUÇÃO			54	28	
CONSUMO			94	40	

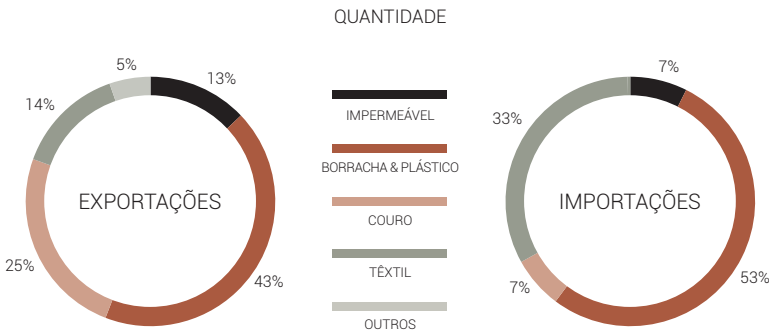


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	9.8	26%	0.50	17%	+ Estados Unidos	154%
Equador	8.6	23%	0.77	27%	+ Peru	219%
Peru	3.8	10%	0.46	16%	+ Guatemala	125%
Costa Rica	3.4	9%	0.29	10%	- El Salvador	-80%
Panamá	2.9	8%	0.20	7%	- Bolívia	-83%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	244	47%	20.7	48%	+ China	60%
Vietname	109	21%	4.2	10%	+ Vietname	41%
Indonésia	49	9%	2.0	5%	+ Indonésia	61%
Brasil	48	9%	10.0	23%	+ Equador	94%
Equador	21	4%	4.3	10%	+ Brasil	21%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado na Colômbia está principalmente concentrada nas regiões de Bogotá-Cundinamarca, Santanderes, Valle del Cauca e Eje Cafetero. A indústria enfrenta vários desafios, que incluem questões relacionadas com os preços das matérias-primas, a presença de importações ilegais e um nível significativo de informalidade no mercado. Apesar destes desafios, a indústria de calçado colombiana registou um crescimento em 2022. Tanto as importações como as exportações registaram aumentos substanciais de mais de 30%.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas Colombia LTDA	184.5	1 354
Cueros Velez SAS	175.8	3 447
Compania Manufacturera Manisol SA	119.2	1 208
Skechers Colômbia SAS	57.8	230

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

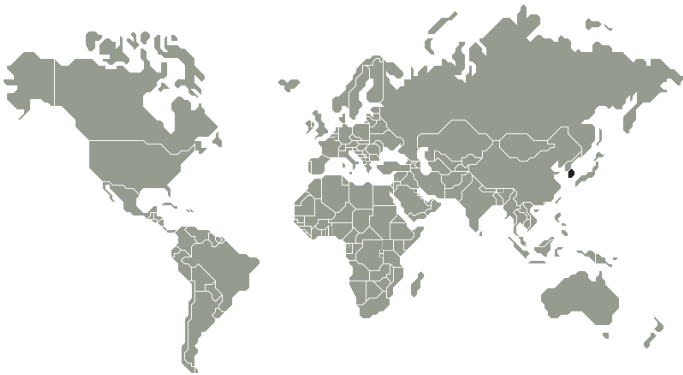
ACICAM - Associação Colombiana de Calçado, Couro e Artigos de Couro | www.acicam.org

FEIRAS E EVENTOS

Colombia Moda, Medellín [Jul] ferias.inexmoda.org.co
IFLS+EICI, Bogotá [Fev; Jun] www.ifls.com.co

COREIA, REPÚBLICA

CAPITAL	Seul	LÍNGUA	Coreano
ÁREA (Km²)	100 370	MOEDA	Won sul-coreano
POPULAÇÃO	52 milhões		
PIB PER CAPITA	32 250 USD	PIB 2022	1 665 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	11.6%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	263	38	13	40	\$20.54
IMPORTAÇÕES	3 914	12	251	13	\$15.62
PRODUÇÃO			34	35	
CONSUMO			272	16	

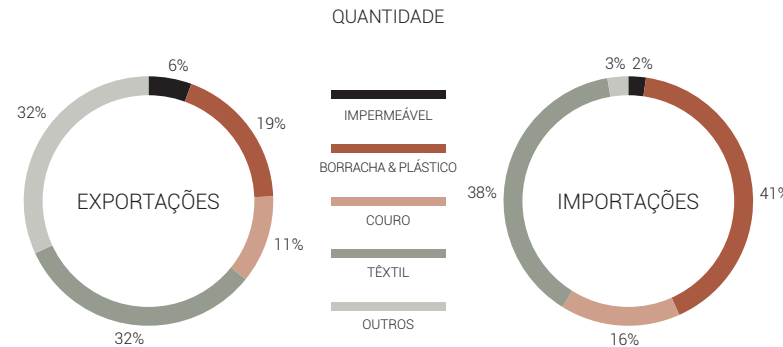


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	75	29%	2.8	22%	+ China	87%
Estados Unidos	57	22%	2.2	17%	+ Estados Unidos	80%
Japão	27	10%	0.9	7%	+ Hong Kong	215%
Hong Kong	26	10%	0.4	3%	+ Itália	417%
Itália	11	4%	0.1	1%	- Japão	-44%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 293	33%	176.7	71%	+ Vietname	65%
Vietname	1 172	30%	43.4	17%	+ China	35%
Itália	571	15%	2.1	1%	+ Itália	73%
Indonésia	509	13%	16.9	7%	+ Indonésia	62%
Camboja	71	2%	3.0	1%	+ Camboja	198%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A República da Coreia, com a sua indústria concentrada principalmente na área de Busan, tem uma longa tradição de produção de calçado. No entanto, nos últimos anos, a Coreia tem dependido cada vez mais das importações para satisfazer a procura do seu mercado interno e esta tendência continua a crescer rapidamente. Em 2022, as importações de calçado da Coreia atingiram um novo pico de cerca de 4 mil milhões de dólares, o valor mais alto registado até à data.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Tkg Taekwang Co., Ltd	2 962.3	870
Changshin Inc	1 720.8	984
Abc-Mart Korea Inc	439.5	1 935
Samho Industrial Co., Ltd	336.7	n.a.
K2 Korea Co., Ltd	328.7	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

KFIA - Associação das Indústrias de Calçado da Coreia | www.footwear.or.kr
FIPC - Centro de Promoção Industrial do Calçado | www.shoenet.org
KIFLT - Instituto Coreano de Tecnologia de Calçado e Couro

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

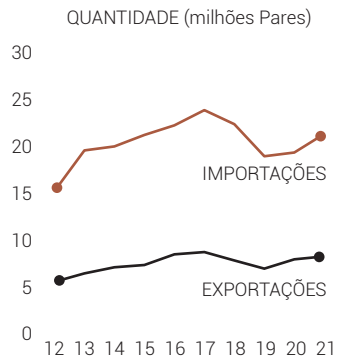
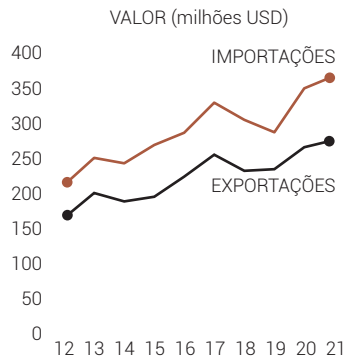


CROÁCIA

CAPITAL	Zagrebe	LÍNGUA	Croata
ÁREA (Km²)	88 070	MOEDA	Kuna croata
POPULAÇÃO	4 milhões		
PIB PER CAPITA	18 427 USD	PIB 2022	71 mil milhões USD
Δ PIB 2022	6.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	16.9%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	276	36	8	54	\$33.74
IMPORTAÇÕES	367	56	21	76	\$17.28
PRODUÇÃO			4	99	
CONSUMO			17	109	

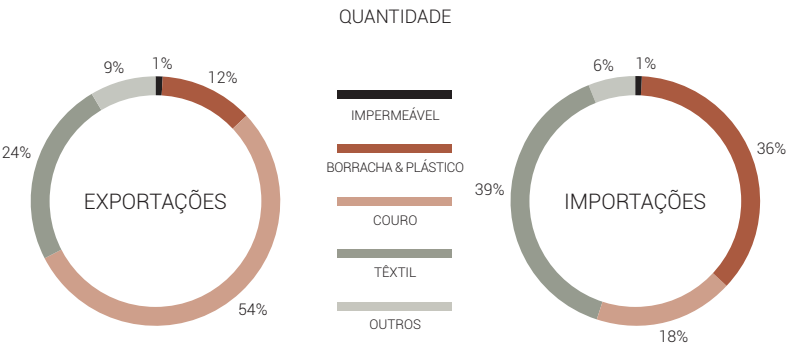


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	147	53%	2.9	35%	+ Alemanha	37%
Polónia	24	9%	0.9	11%	+ Polónia	454%
Itália	23	8%	0.8	10%	+ Itália	14%
Áustria	22	8%	0.6	7%	- Eslovénia	-35%
Eslovénia	10	4%	0.4	5%	- Áustria	-46%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Eslovénia	60	16%	2.7	13%	+ Polónia	159%
Itália	57	16%	2.2	10%	+ Alemanha	80%
Alemanha	54	15%	2.0	9%	+ Eslováquia	-
Polónia	51	14%	2.6	12%	+ Itália	48%
Eslováquia	23	6%	2.2	10%	- Grécia	-64%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Croácia, de pequena dimensão, está principalmente concentrada nas regiões de Varaždin e Međimurje. A Croácia atua como intermediário no comércio entre os seus vizinhos, com a Alemanha, a Polónia e a Itália a figurarem simultaneamente entre as principais fontes das suas importações e destinos das exportações. Tanto as importações como as exportações registaram um crescimento contínuo ao longo de 2022.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Deichmann Trgovina Obucom, d.o.o.	43.1	153
Haix Obuca d.o.o.	42.6	1 220
Mass Shoes d.o.o.	39.3	180
Ivancica d.d.	29.0	594
CCC Hrvatska d.o.o.	22.4	205

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

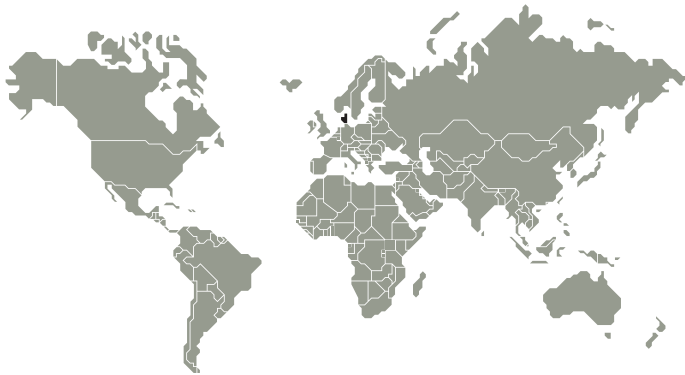
Câmara de Comércio Croata | www.hgk.hr

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

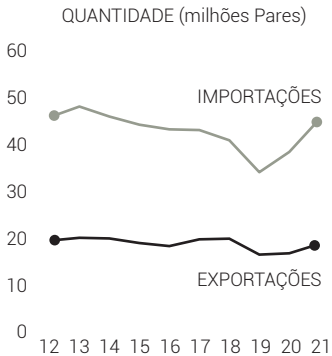
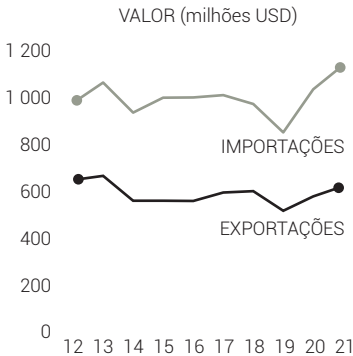
DINAMARCA

CAPITAL	Copenhaga	LÍNGUA	Dinamarquês
ÁREA (Km²)	42 920	MOEDA	Coroa dinamarquesa
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	66 516 USD	PIB 2022	391 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.2%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	620	27	19	36	\$33.45
IMPORTAÇÕES	1 141	26	45	51	\$25.14
PRODUÇÃO			5	96	
CONSUMO			31	79	

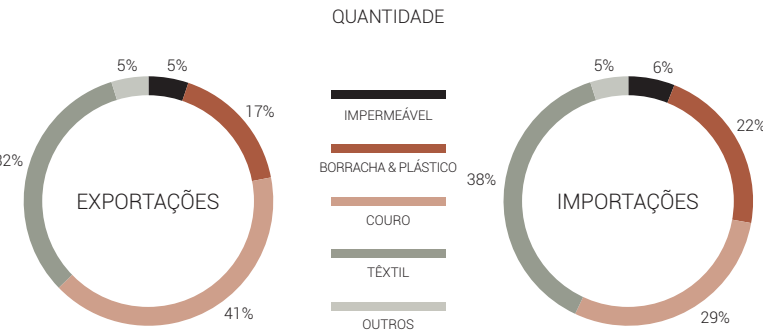


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	182	29%	4.8	26%	+ Polónia	- 173
Suécia	100	16%	2.8	15%	- Alemanha	-13% -15
Alemanha	99	16%	3.7	20%	- Suécia	-20% -25
Noruega	53	9%	1.3	7%	- Países Baixos	-52% -32
Países Baixos	30	5%	0.8	4%	- Noruega	-42% -38

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	201	18%	6.3	14%	+ Polónia	372% 80
China	159	14%	17.3	38%	+ Bélgica	124% 56
Polónia	101	9%	2.0	4%	+ Suécia	117% 46
Bélgica	101	9%	3.3	7%	+ Países Baixos	87% 37
Portugal	94	8%	2.6	6%	- Alemanha	-13% -29

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção interna de calçado na Dinamarca é limitada e conduz a uma forte dependência das importações para satisfazer a procura do mercado. Em 2022, as importações de calçado registaram um crescimento significativo e atingiram um nível recorde de 1.1 mil milhões de dólares. Por outro lado, as exportações dinamarquesas de calçado registaram um crescimento de 8%, embora ainda não tenham atingido os níveis registados há uma década.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
ECCO Sko A/S	1 669.6	n.a.
Dune Group Copenhagen, Filial	107.4	n.a.
Shoe-D-Vision A.m.b.a	88.5	n.a.
Josef Seibel Schuhfabrik, Filial	68.4	n.a.
Asics Danmark A/S	25.9	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Dinamarquesa de Retalhistas de Calçado | www.skobranchen.dk

FEIRAS E EVENTOS

Cliff X Revolver, Copenhaga [Jan; Ago] ciff.dk

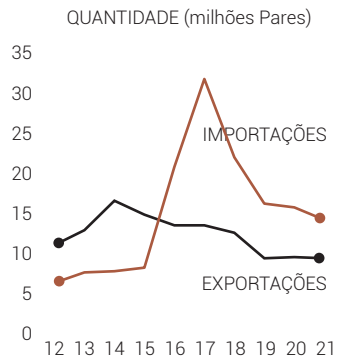
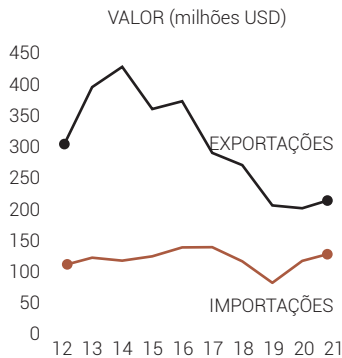


DOMINICANA, REPÚBLICA

CAPITAL	São Domingos	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	48 670	MOEDA	Peso dominicano
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	10 581 USD	PIB 2022	113 mil milhões USD
Δ PIB 2022	4.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	23.5%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	213	42	9	48	\$23.29
IMPORTAÇÕES	128	78	14	92	\$9.18
PRODUÇÃO			14	56	
CONSUMO			19	102	

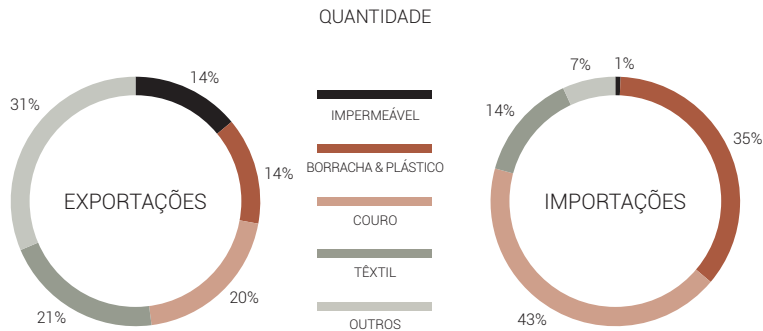


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	184.6	87%	7.12	78%	-	Canadá -64% -2.8
Países Baixos	3.9	2%	0.16	2%	-	Haiti -73% -3.7
Reino Unido	2.8	1%	0.17	2%	-	China -96% -5.9
Itália	1.6	1%	0.05	1%	-	Países Baixos -93% -48.1
Canadá	1.6	1%	0.12	1%	-	Estados Unidos -36% -103.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	100.3	78%	12.63	90%	+	Itália 187% 5.2
Itália	7.9	6%	0.10	1%	-	Panamá -99% -1.5
Brasil	7.3	6%	0.71	5%	-	Estados Unidos -58% -1.7
Espanha	2.7	2%	0.13	1%	-	Vietname -59% -3.7
Vietname	2.6	2%	0.08	1%	-	China -8% -9.3

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Apesar dos esforços da República Dominicana para atrair investimento direto estrangeiro, as exportações de calçado do país registaram um crescimento parco nos últimos três anos. Estas exportações concentram-se principalmente no mercado americano, indicando assim uma diversificação limitada dos destinos de exportação. As importações de calçado para a República Dominicana, por outro lado, são predominantemente originárias da China. O aumento global das importações foi relativamente limitado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Jd Multitrading, S.A.	45.5	240
Dmg International Inc	37.7	650
D Clase Las Americas Ltd	28.1	700
Celso Perez SAS	26.8	283
Spartan Shoe Company Ltd	24.3	500

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

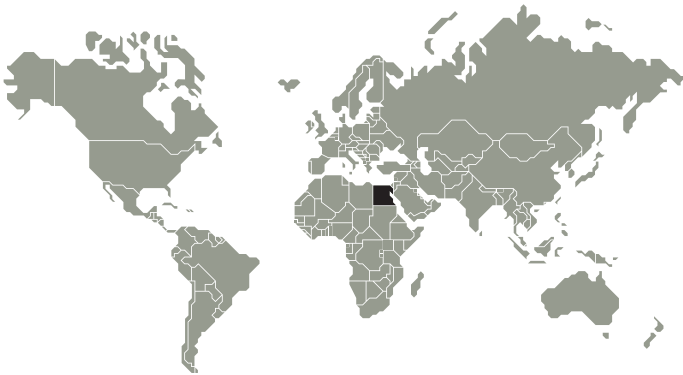
n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

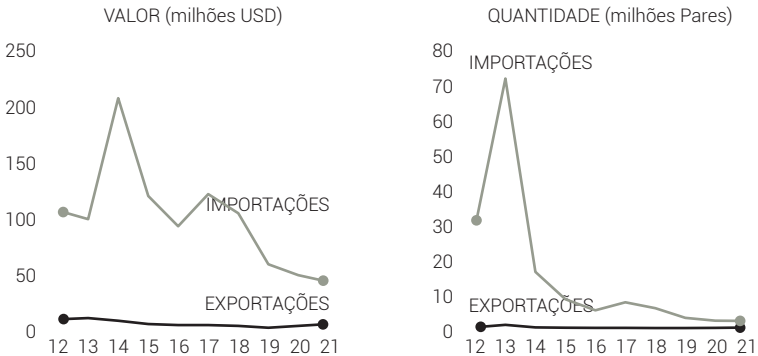
EGITO

CAPITAL	Cairo	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	1 001 450	MOEDA	Libra egípcia
POPULAÇÃO	104 milhões		
PIB PER CAPITA	4 563 USD	PIB 2022	475 mil milhões USD
Δ PIB 2022	6.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	26.7%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

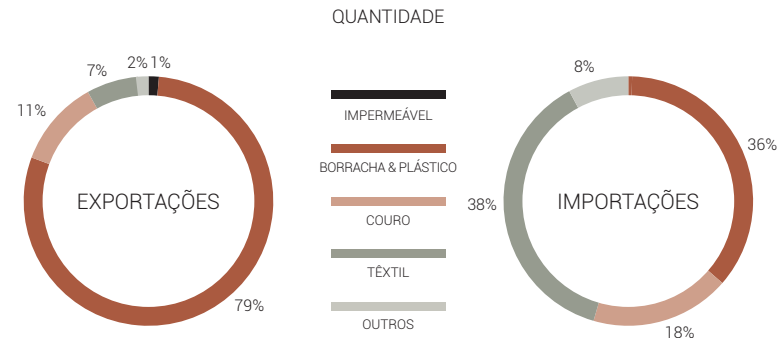
	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	6	91	0	108	\$20.75
IMPORTAÇÕES	43	116	2	154	\$20.09
PRODUÇÃO			79	22	
CONSUMO			81	41	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD
Sudão	2.8	51%	0.17	65%	+	Sudão	-	2.8	China	14.4	34%	0.87	41%	+	Indonésia	102%	2.9
Libia	0.9	16%	0.02	7%	+	Libia	-	0.9	Itália	8.0	19%	0.28	13%	+	Hong Kong	-	2.5
Emirados Árabes Unidos	0.5	8%	0.02	9%	+	Arábia Saudita	852%	0.2	Indonésia	5.7	13%	0.28	13%	+	Itália	29%	1.8
Arábia Saudita	0.2	4%	0.01	4%	+	Marrocos	-	0.1	Vietname	5.2	12%	0.27	13%	+	Vietname	40%	1.5
Jordânia	0.2	3%	0.01	2%	-	Itália	-98%	-3.3	Hong Kong	2.5	6%	0.09	4%	-	China	-78%	-52.0

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CLI - Câmara da Indústria do Couro
| www.fe.org.eg/index.php/en/chambers-en/638-leather-chamber

DESENVOLVIMENTOS RECENTES

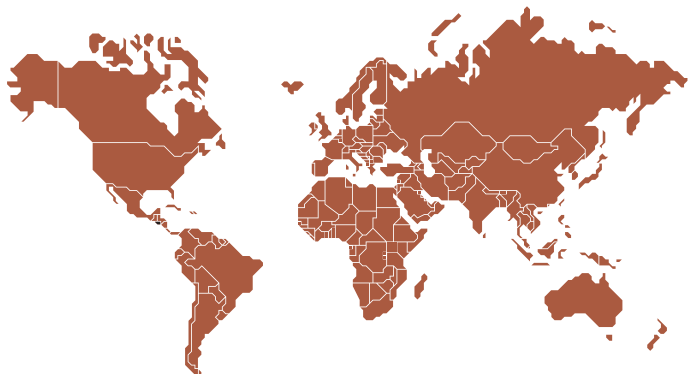
A indústria egípcia de calçado destina-se principalmente ao mercado interno, com um foco relativamente limitado nas exportações. No entanto, em 2022 registou-se um aumento de aproximadamente 50% nas exportações. Estas exportações destinam-se principalmente aos países árabes vizinhos. As importações de calçado para o Egito têm registado uma tendência descendente. Em 2022, atingiram o nível mais baixo da última década.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Ahmed Hassanein Abdel Kader and Partner	n.a.	500
Egyptian German Company for Industries and Trading	n.a.	200
Footloose for Trading and Distribution Company	n.a.	100

FEIRAS E EVENTOS

Cairo Inter Leather, Cairo [Jan; Out] www.cairointerleather.com

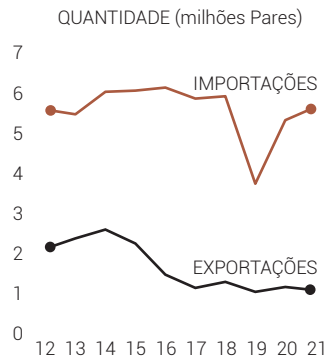
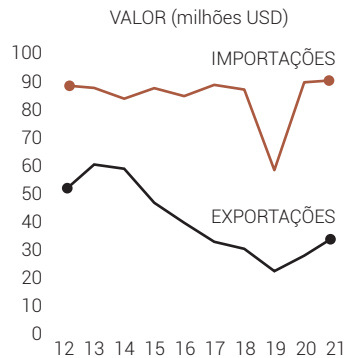


EL SALVADOR

CAPITAL	São Salvador	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	21 040	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	4 988 USD	PIB 2022	32 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	9.2%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	34	68	1	84	\$32.95
IMPORTAÇÕES	90	92	6	131	\$16.01
PRODUÇÃO			8	75	
CONSUMO			13	123	

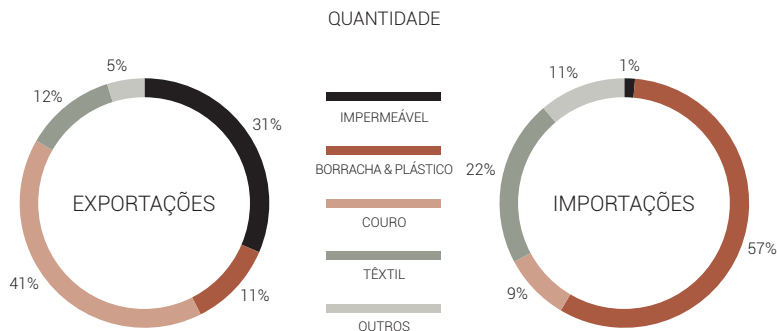


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	14.2	42%	0.30	29%	+ Bélgica	- 2.5
Guatemala	5.8	17%	0.31	30%	+ Japão	893% 1.3
Bélgica	2.5	7%	0.04	4%	- Honduras	-42% -1.4
Nicarágua	2.5	7%	0.08	8%	- Costa Rica	-54% -2.8
Costa Rica	2.4	7%	0.09	9%	- Guatemala	-35% -3.2

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	45.5	50%	2.81	50%	+ Brasil	195% 4.7
Vietname	12.2	14%	0.57	10%	+ Estados Unidos	227% 3.2
Guatemala	8.0	9%	0.81	14%	+ Guatemala	63% 3.1
Brasil	7.2	8%	0.49	9%	+ Indonésia	42% 1.1
Estados Unidos	4.7	5%	0.38	7%	- China	-13% -6.6

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações salvadorenhas recuperaram em 2022 atingindo os níveis pré-pandemia. Os Estados Unidos continuam a ser o maior mercado para o calçado salvadorenho, seguido pelo da Guatemala. As importações de calçado para El Salvador ascenderam a 90 milhões de dólares em 2022. Excluindo o período de pandemia, este valor é consistente com os anos anteriores.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Garbal S.A. de C.V.	41.9	n.a.
Empresas Adoc S.A. de C.V.	30.9	2 500
Distribuciones Diversas, S.A. de C.V.	12.6	270
Linares, Juan Gilberto	2.0	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CALZAES - Câmara Salvadorenha da Indústria de Calçado e Afins

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

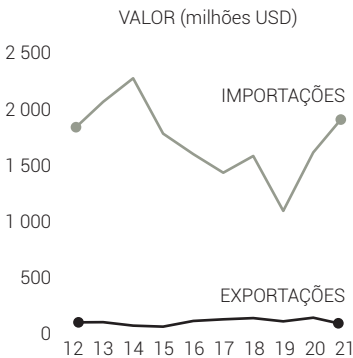
EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

CAPITAL	Abu Dhabi	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	98 648	MOEDA	Dírame dos Emirados Arabes Unidos
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	51 306 USD	PIB 2022	508 mil milhões USD
Δ PIB 2022	7.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.7%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	66	58	6	58	\$10.33
IMPORTAÇÕES	1 930	19	279	11	\$6.91
PRODUÇÃO			0	190	
CONSUMO			273	15	

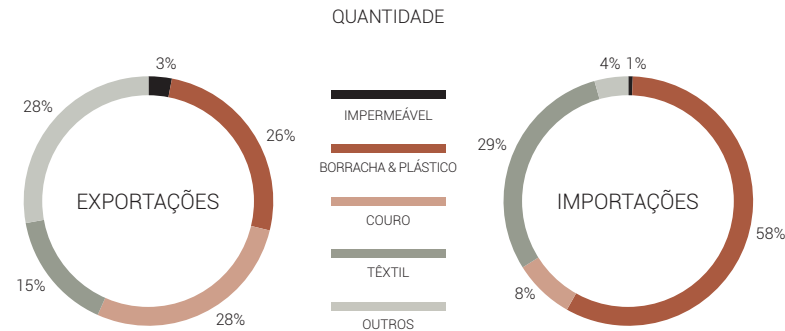


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	12.7	19%	0.14	2%	+ Itália	549%
Estados Unidos	8.3	13%	0.61	9%	+ Estados Unidos	961%
Hong Kong	7.4	11%	0.22	3%	+ Chile	-
Chile	7.3	11%	1.15	18%	- Irão	-100%
Índia	6.5	10%	0.83	13%	- Omã	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 234	64%	237.4	85%	+ China	41%
Itália	212	11%	2.0	1%	+ Itália	60%
França	101	5%	0.6	0%	+ França	96%
Índia	83	4%	17.9	6%	+ Indonésia	96%
Indonésia	76	4%	2.3	1%	- Vietname	-100%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas espelho indicam um aumento significativo das importações de calçado dos Emirados Árabes Unidos em 2022, embora ainda não tenham atingido os níveis máximos alcançados na década anterior. A maioria das importações é composta por calçado de borracha e plástico, proveniente principalmente da China. Por outro lado, as exportações de calçado dos EAU são relativamente limitadas, sendo a Itália e os EUA os principais mercados de destino.

PRINCIPAIS PLAYERS

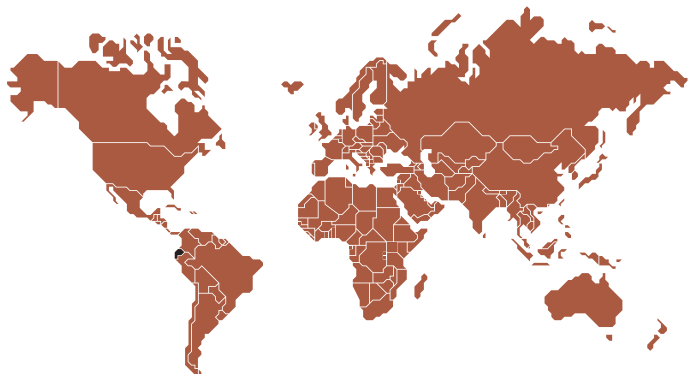
n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação das Câmaras de Comércio e Indústria dos Emirados Árabes Unidos | www.fcciuae.ae

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

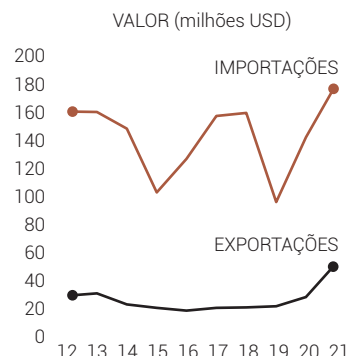


EQUADOR

CAPITAL	Quito	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	256 370	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
POPULAÇÃO	18 milhões		
PIB PER CAPITA	6 462 USD	PIB 2022	116 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	0.3%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	51	61	13	39	\$3.85
IMPORTAÇÕES	179	68	13	96	\$14.10
PRODUÇÃO			28	38	
CONSUMO			28	85	

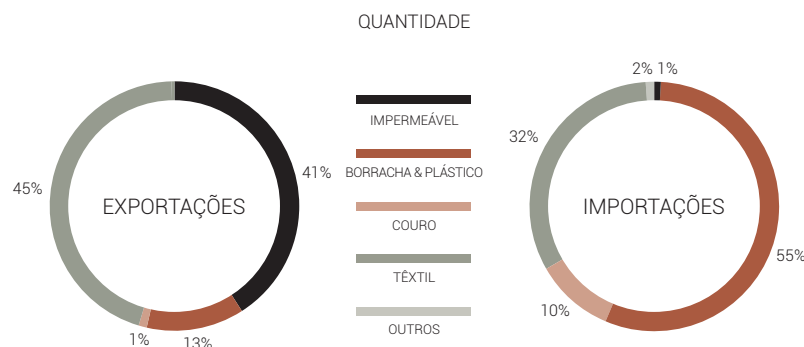


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Colômbia	22.7	44%	5.08	38%	+ Colômbia	106%
Peru	7.2	14%	2.79	21%	+ Brasil	-
Brasil	6.5	13%	1.31	10%	+ China	-
China	6.3	12%	1.57	12%	+ Vietname	-
Vietname	5.1	10%	1.49	11%	+ Peru	37%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	54	30%	3.9	30%	+ Brasil	99%
Brasil	53	30%	5.1	40%	+ China	39%
Vietname	32	18%	1.4	11%	+ Indonésia	47%
Indonésia	17	9%	0.7	5%	+ Vietname	6%
Colômbia	8	5%	0.8	6%	+ Camboja	82%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

No Equador, as importações de calçado registaram um aumento significativo em 2022, atingindo um nível recorde de 179 milhões de dólares. As importações do Brasil registaram um crescimento notável recentemente, embora a China continue a ser um fornecedor crucial no mercado. Por outro lado, as exportações equatorianas da indústria de calçado, que são relativamente modestas, duplicaram em 2022.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Superdeporte, S.A.	188.9	843
Pica Plásticos Industriales C.A.	72.2	1 300
Plasticaucho Industrial, S.A.	69.2	1 500
Payless Shoesource Equador Cía. Ltda.	23.5	270
Macromoda S.A.	20.8	15

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

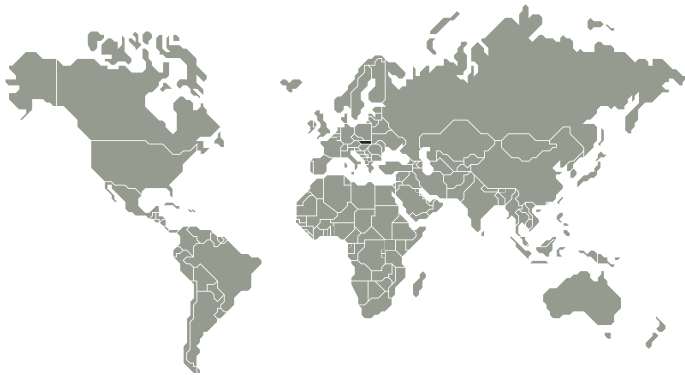
CALTU - Câmara Nacional do Calçado | m.facebook.com/caltuecuador

FEIRAS E EVENTOS

FICCE, Ambato [Jul] www.calzadoecuador.com

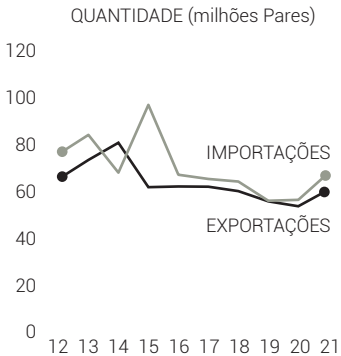
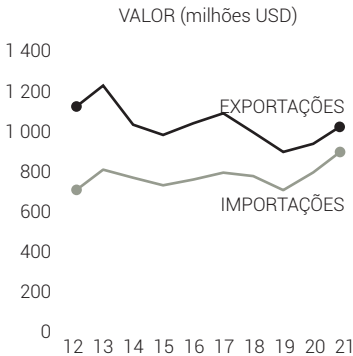
ESLOVÁQUIA

CAPITAL	Bratislava	LÍNGUA	Eslovaco
ÁREA (Km²)	49 030	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	20 890 USD	PIB 2022	114 mil milhões USD
Δ PIB 2022	1.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.9%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 028	20	60	21	\$17.13
IMPORTAÇÕES	908	30	67	39	\$13.48
PRODUÇÃO			10	68	
CONSUMO			17	107	

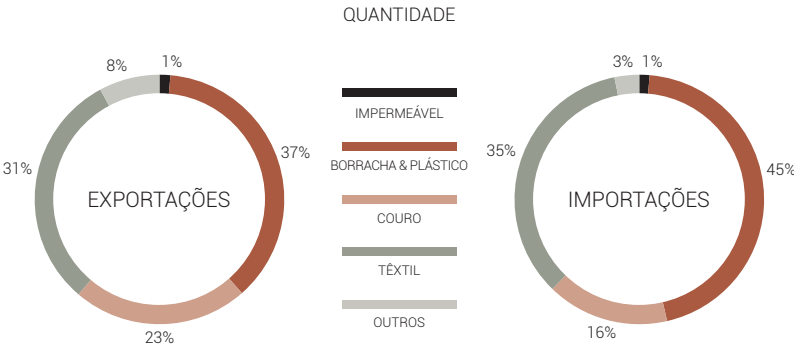


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	434	42%	17.1	28%	+ Croácia	- 20
Áustria	135	13%	12.7	21%	+ Áustria	17%
Polónia	95	9%	4.3	7%	+ Itália	451%
Hungria	72	7%	7.2	12%	- Alemanha	-5%
Dinamarca	25	2%	0.7	1%	- Roménia	-82%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	323	36%	31.7	47%	+ Vietname	50%
Vietname	238	26%	13.5	20%	+ China	13%
Myanmar	31	3%	3.1	5%	+ Myanmar	- 29
Bangladesh	27	3%	2.3	3%	+ Bangladesh	150%
Indonésia	27	3%	1.3	2%	- Roménia	-87%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado na Eslováquia, concentrada principalmente nas regiões de Nitra/ Komarno e Trenčín/Partizánske, tem uma dimensão relativamente limitada. À semelhança dos países vizinhos, os volumes de importação e exportação da Eslováquia são muito semelhantes, tendo ambos registado um crescimento de dois dígitos em 2022. A Alemanha é o principal destino das exportações da Eslováquia, enquanto a China continua a ser a principal fonte das suas importações.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Rieker Obuv s.r.o.	249.7	117
Lowa Production s.r.o.	118.4	1 675
Gabor Spol. s.r.o.	83.1	251
Deichmann-Obuv SK s.r.o.	79.0	316
ECCO Slovakia, a.s.	75.9	692

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria Eslovaca | www.sopk.sk

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

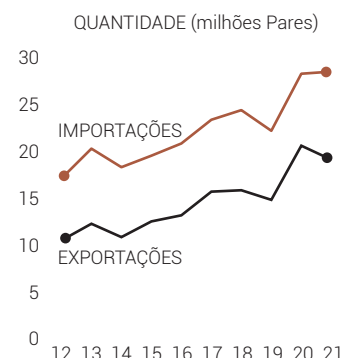
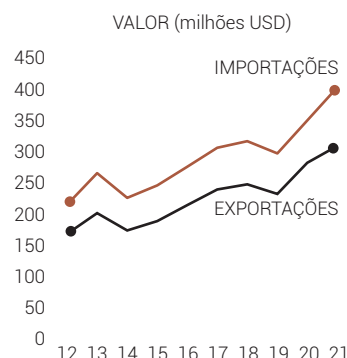


ESLOVÊNIA

CAPITAL	Liubliana	LÍNGUA	Esloveno
ÁREA (Km²)	20 480	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	2 milhões		
PIB PER CAPITA	29 502 USD	PIB 2022	62 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	17.9%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	309	34	19	35	\$16.19
IMPORTAÇÕES	403	49	29	68	\$14.11
PRODUÇÃO			1	133	
CONSUMO			11	132	

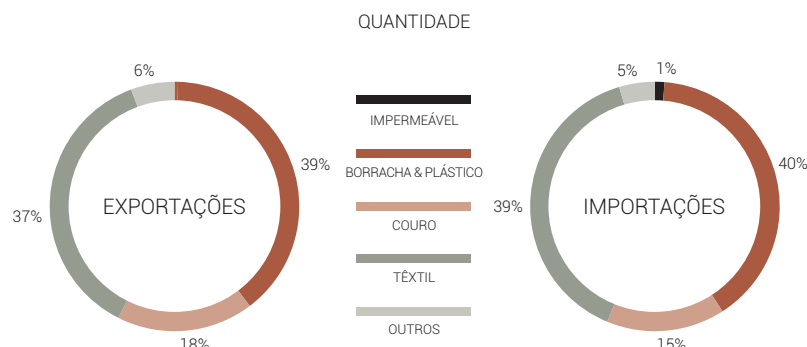


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	97	32%	7.1	37%	+ Itália	178%
Croácia	55	18%	2.5	13%	+ Áustria	359%
Alemanha	42	14%	0.7	4%	+ Sérvia	78%
Hungria	19	6%	3.9	20%	+ Hungria	56%
Sérvia	18	6%	0.6	3%	- Bósnia e Herzegovina	-52%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	85	21%	11.4	40%	+ China	86%
Itália	49	12%	1.8	6%	+ Vietname	297%
Vietname	43	11%	3.0	10%	+ Alemanha	86%
Alemanha	41	10%	1.9	7%	+ Países Baixos	127%
Países Baixos	25	6%	1.4	5%	+ Hungria	-

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2022, as importações e exportações de calçado da Eslovênia continuaram a crescer em paralelo, atingindo novos níveis recorde, mantendo um défice comercial relativamente estável. O comércio da Eslovênia apresenta um grau de diversificação geográfica elevado em comparação com outros países. Os seus fornecimentos provêm, em partes iguais, da Europa e da Ásia.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Mass, d.o.o.	61.2	185
Alpina, d.o.o.	50.2	369
Planika Turnisce d.o.o.	40.7	219
Deichmann d.o.o.	29.2	212
Afit, d.o.o.	16.2	172

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

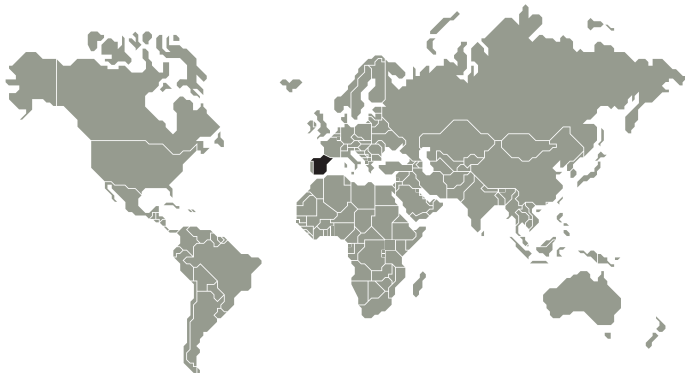
Câmara de Comércio e Indústria de Eslovênia | www.gzs.si/eng
IRCUO - Centro de Desenvolvimento Industrial da Indústria do Couro e Calçado | www.ircuo.si/en

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

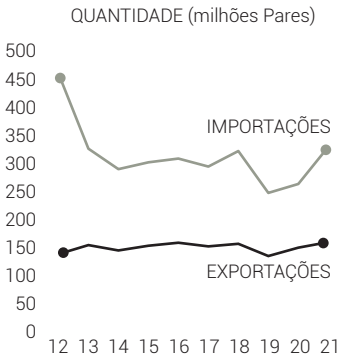
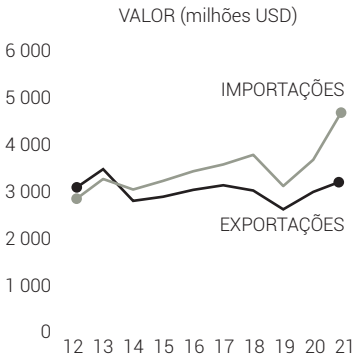
ESPANHA

CAPITAL	Madrid	LÍNGUA	Espanhol, Catalão, Galego, Basco
ÁREA (Km²)	505 957	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	48 milhões		
PIB PER CAPITA	29 421 USD	PIB 2022	1 401 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	2.9%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	3 219	9	159	11	\$20.27
IMPORTAÇÕES	4 766	10	328	8	\$14.55
PRODUÇÃO			83	20	
CONSUMO			252	18	

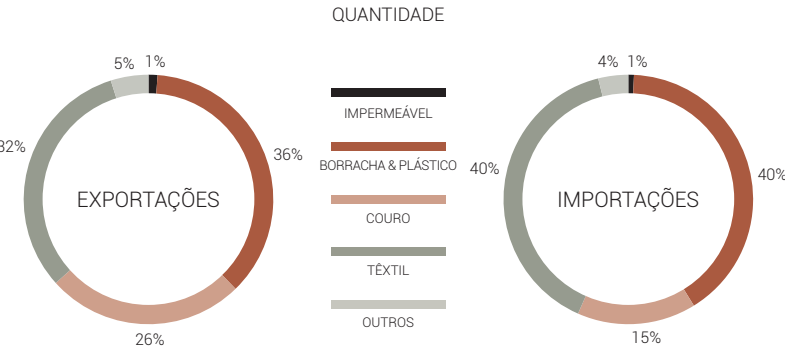


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
França	597	19%	36.0	23%	+ Itália	21%
Itália	433	13%	22.5	14%	+ Polónia	67%
Alemanha	354	11%	13.4	8%	+ França	12%
Portugal	272	8%	19.3	12%	+ Alemanha	14%
Estados Unidos	248	8%	5.6	4%	- Reino Unido	-36%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 740	37%	196.8	60%	+ China	53%
Vietname	744	16%	36.9	11%	+ Vietname	98%
Itália	476	10%	10.5	3%	+ Itália	59%
Indonésia	234	5%	10.7	3%	+ Indonésia	128%
Bélgica	229	5%	7.2	2%	- Países Baixos	-50%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2022, Espanha registou um aumento de 6.7% na produção de calçado, acompanhado por um crescimento substancial de 8.6% nas exportações. A indústria de calçado espanhola, concentrada principalmente na região de Valência, está classificada entre os 20 maiores produtores mundiais. Os principais mercados espanhóis incluem as maiores economias europeias, como França, Itália, Alemanha e Portugal.

PRINCIPAIS PLAYERS

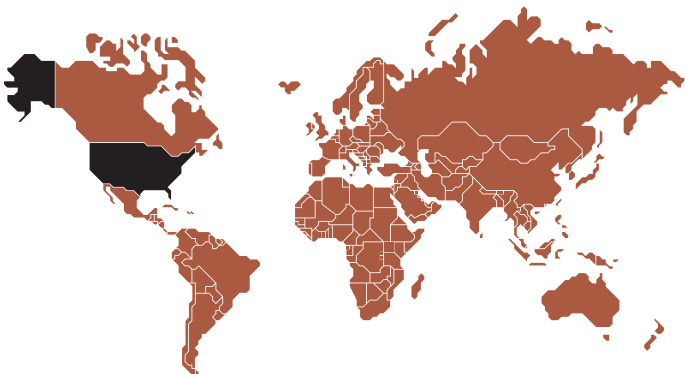
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Joma Sport SA	167.3	170
Merkal Calzados SL	128.6	855
Snipes Spain SL	58.8	289
Antonio Moron de Blas SL	55.3	n.a.
Deichmann Calzados SL	50.0	600

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FICE - Federação Espanhola das Indústrias de Calçado | www.fice.es
INESCOP - Centro Tecnológico do Calçado | www.inescop.es

FEIRAS E EVENTOS

MOMAD, Madrid [Fev; Set] www.ifema.es/momad
Futurmoda, Alicante [Mar; Out] www.futurmoda.es

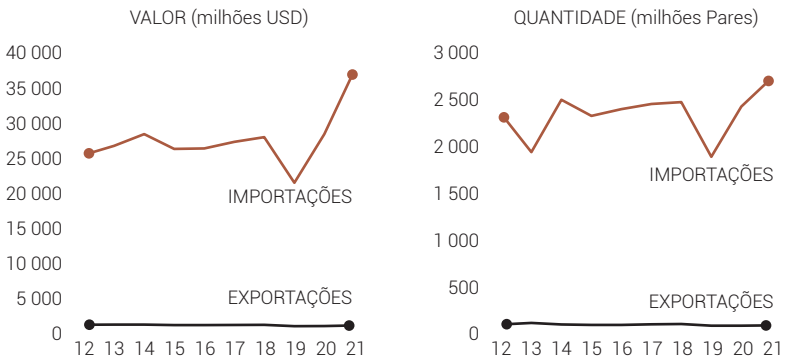


ESTADOS UNIDOS

CAPITAL	Washington	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km²)	9 831 510	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
POPULAÇÃO	334 milhões		
PIB PER CAPITA	76 348 USD	PIB 2022	25 464 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.7%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	966	21	66	20	\$14.54
IMPORTAÇÕES	37 545	1	2 729	1	\$13.76
PRODUÇÃO			20	46	
CONSUMO			2 683	2	

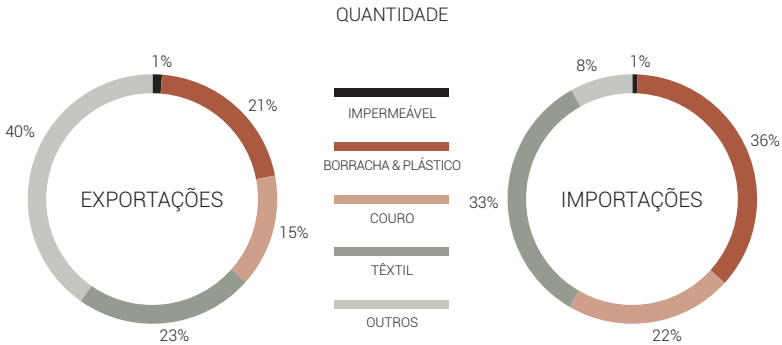


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Canadá	413	43%	27.1	41%	+ México	51%
México	110	11%	8.0	12%	+ Países Baixos	55%
China	43	5%	2.7	4%	- Japão	-29%
Países Baixos	36	4%	0.9	1%	- Coreia do Sul	-65%
Japão	32	3%	0.9	1%	- Canadá	-15%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	14 602	39%	1 580.4	58%	+ Vietname	100%
Vietname	11 399	30%	654.7	24%	+ Indonésia	109%
Indonésia	3 258	9%	195.4	7%	+ Itália	79%
Itália	2 497	7%	27.4	1%	+ Camboja	302%
Camboja	1 130	3%	81.2	3%	+ México	109%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AAFA - Associação Americana do Vestuário e Calçado | www.aafaglobal.org
FDRA - Distribuidores e Retalhistas de Calçado da América | www.fdra.org

DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações para os Estados Unidos, as maiores do mundo, registaram um aumento significativo em 2022, atingindo um nível sem precedentes de 38 mil milhões de dólares. Embora a China continue a ser o principal fornecedor de calçado para os EUA, a sua quota de mercado tem vindo a diminuir gradualmente a favor de outros países asiáticos, com o Vietname a liderar o processo. Por outro lado, as exportações americanas continuam a ser limitadas, sendo o Canadá o seu principal destino.

PRINCIPAIS PLAYERS

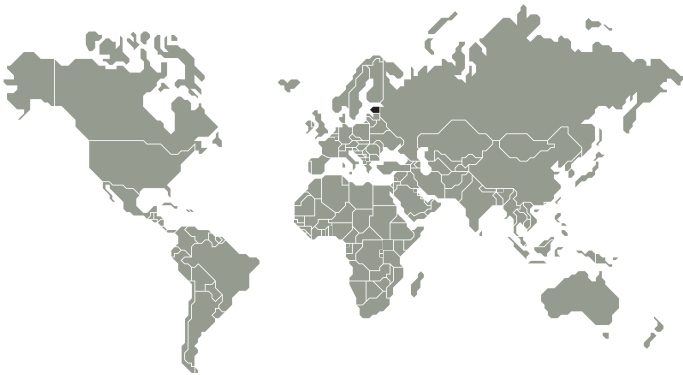
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nike, Inc.	46 710.0	79 100
Foot Locker, Inc.	8 759.0	46 880
Skechers U.S.A., Inc.	7 444.5	15 100
Crocs, Inc.	3 555.0	5 770
Caleres, Inc.	2 968.1	9 300

FEIRAS E EVENTOS

FFANY Market Week, Nova Iorque [Fev; Jun; Ago; Dez] ffany.org
Magic Las Vegas, Las Vegas [Fev; Ago] www.magicfashionevents.com/en/shows/wwdmagic.html
Chicago Collective, Chicago [Fev; Ago] www.chicagocollective.com

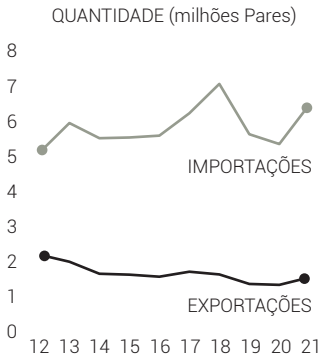
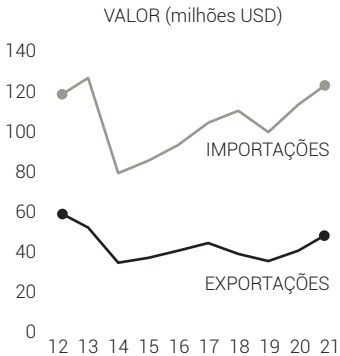
ESTÓNIA

CAPITAL	Talín	LÍNGUA	Estoniano
ÁREA (Km²)	45 340	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	1 milhões		
PIB PER CAPITA	28 631 USD	PIB 2022	38 mil milhões USD
Δ PIB 2022	-1.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	14.2%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	49	62	2	79	\$32.33
IMPORTAÇÕES	124	79	6	127	\$19.21
PRODUÇÃO			1	134	
CONSUMO			5	147	

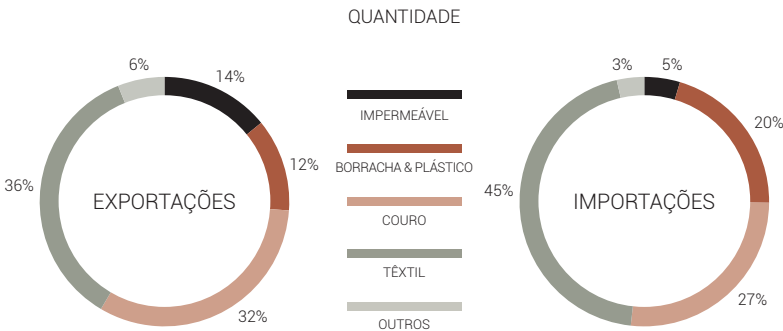


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Letónia	14.2	29%	0.58	39%	+ Alemanha	363%
Finlândia	7.2	15%	0.19	13%	+ Letónia	32%
Lituânia	5.7	12%	0.18	12%	+ Polónia	929%
Alemanha	5.0	10%	0.12	8%	+ Lituânia	36%
Noruega	4.7	10%	0.11	7%	- Rússia	-69%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	21.4	17%	0.66	10%	+ Polónia	114%
Letónia	20.0	16%	0.71	11%	+ Letónia	41%
Polónia	17.0	14%	1.32	20%	+ Alemanha	22%
Bélgica	11.1	9%	0.45	7%	+ Áustria	357%
Lituânia	8.0	6%	0.40	6%	+ Itália	37%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado da Estónia tem uma capacidade de produção limitada e depende fortemente das importações para consumo e exportação. Em 2022, tanto as importações como as exportações registaram taxas de crescimento de dois dígitos. A Alemanha e os países nórdicos são os principais parceiros comerciais da Estónia.

PRINCIPAIS PLAYERS

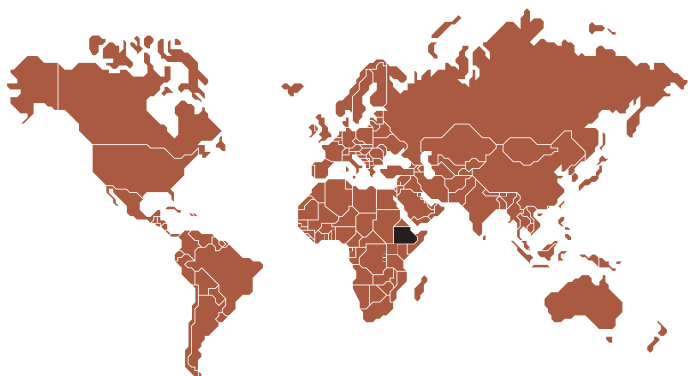
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Talwest Grupp OU	13.0	79
OU Soleest	8.9	12
TKM King AS	7.7	93
Aktsiaselts Samelin	4.8	80
OU Ea Baltija	3.0	29

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

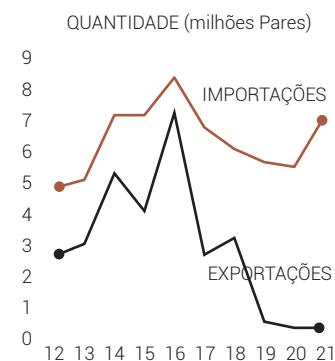
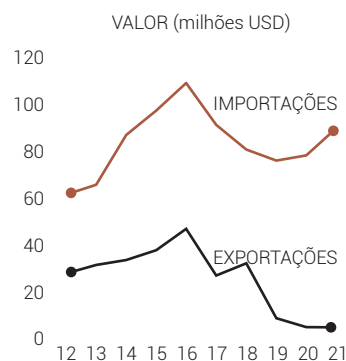


ETIÓPIA

CAPITAL	Addis Ababa	LÍNGUA	Amárico
ÁREA (Km²)	1 136 259	MOEDA	Birr etiope
POPULAÇÃO	104 milhões		
PIB PER CAPITA	1 156 USD	PIB 2022	120 mil milhões USD
Δ PIB 2022	6.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	40.8%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4	98	0	106	\$14.43
IMPORTAÇÕES	90	93	7	117	\$12.62
PRODUÇÃO			91	18	
CONSUMO			98	38	

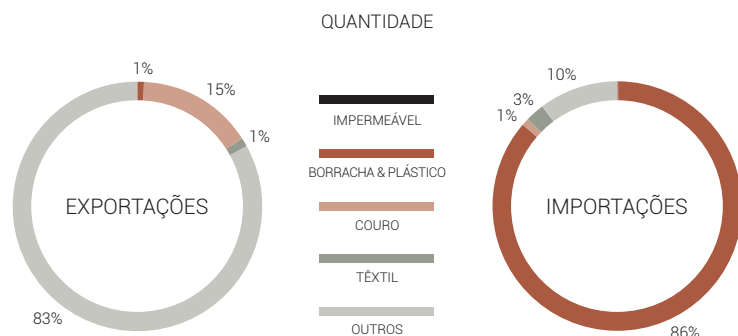


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	1.1	27%	0.03	12%	+ Países Baixos	- 0.9
Países Baixos	1.0	24%	0.02	8%	- Canadá	-100% -2.7
Itália	0.9	22%	0.08	27%	- Quênia	-88% -2.9
Quênia	0.4	10%	0.12	44%	- China	-100% -7.7
Reino Unido	0.2	6%	0.01	2%	- Estados Unidos	-96% -28.4

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	83.8	93%	6.22	87%	+ Vietname	50% 0.6
Vietname	1.9	2%	0.07	1%	- Portugal	-100% -0.4
Tailândia	0.6	1%	0.05	1%	- Tailândia	-39% -0.4
Índia	0.4	0%	0.40	6%	- Índia	-96% -9.2
Indonésia	0.3	0%	0.02	0%	- China	-12% -11.0

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Etiópia está a trabalhar ativamente para desenvolver a sua indústria de calçado, tendo recentemente celebrado um acordo com entidades sul-coreanas para assistência e formação. No entanto, em 2022, as exportações etíopes de calçado ascenderam a apenas 4 milhões de dólares, registando um declínio em relação aos anos anteriores. Por outro lado, as importações, principalmente provenientes da China, registaram um aumento de 15% durante o mesmo período.

PRINCIPAIS PLAYERS

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

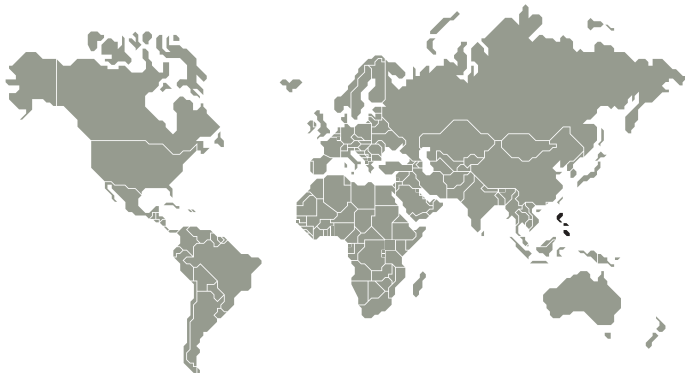
ELIA - Associação das Indústrias de Couro da Etiópia | www.elia-aalf.org

FEIRAS E EVENTOS

All African Leather Fair, Addis Ababa [Abr] aalfink.com

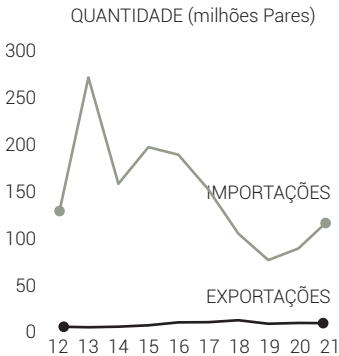
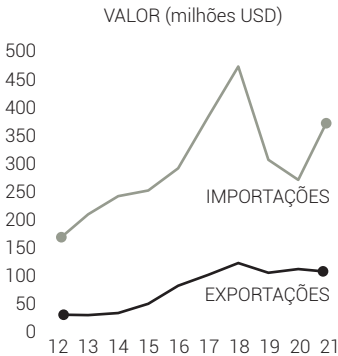
FILIPINAS

CAPITAL	Manila	LÍNGUA	Filipino, Inglês
ÁREA (Km²)	300 000	MOEDA	Peso filipino
POPULAÇÃO	112 milhões		
PIB PER CAPITA	3 623 USD	PIB 2022	404 mil milhões USD
Δ PIB 2022	7.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	16.1%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	106	52	8	55	\$13.64
IMPORTAÇÕES	378	54	117	31	\$3.22
PRODUÇÃO			161	13	
CONSUMO			270	17	

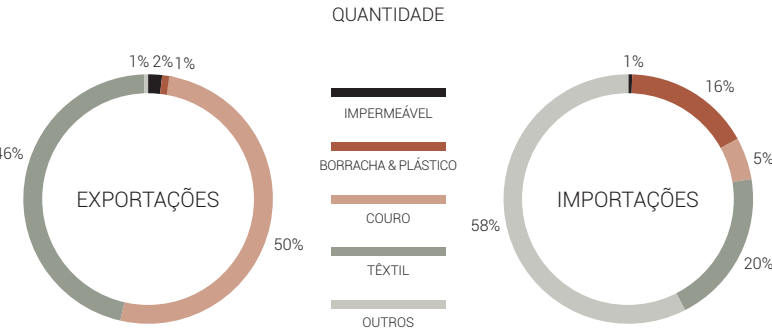


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	33.1	31%	2.61	34%	+ Estados Unidos	422%
Coreia do Sul	7.9	7%	0.44	6%	+ Coreia do Sul	632%
Países Baixos	6.5	6%	0.92	12%	+ Canadá	-
Japão	5.1	5%	0.44	6%	+ Países Baixos	215%
Reino Unido	4.8	5%	0.42	5%	- Alemanha	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	195	52%	106.3	91%	+ Vietname	75%
Vietname	90	24%	4.2	4%	+ China	14%
Indonésia	30	8%	1.4	1%	+ Itália	-
Itália	23	6%	0.1	0%	+ Indonésia	56%
Índia	7	2%	0.4	0%	- Singapura	-55%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado nas Filipinas está principalmente concentrada na região da capital, particularmente na cidade de Marikina. As exportações de calçado do país mantiveram um nível relativamente estável nos últimos anos, ultrapassando ligeiramente os 100 milhões de dólares. Em contrapartida, as importações estão a recuperar da pandemia e registaram um aumento de 40% em 2022.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Mandurriao Star, Inc.	121.3	1 000
Nike Philippines, Inc.	119.9	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Exportadores e Fabricantes de Artigos de Couro das Filipinas
PFFI - Federação Filipina de Calçado | www.facebook.com/PhilippineFootwearFederation

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

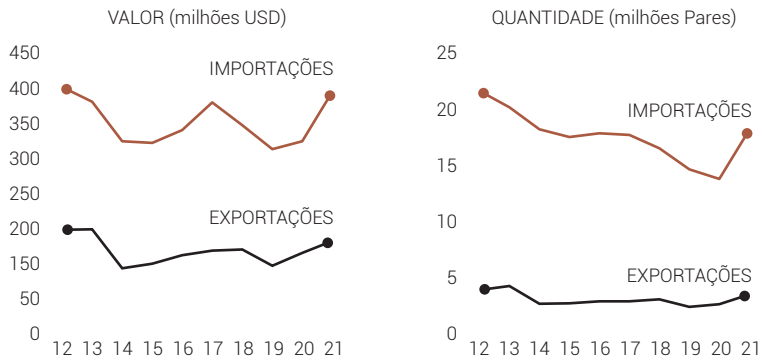


FINLÂNDIA

CAPITAL	Helsínquia	LÍNGUA	Filandês, Sueco
ÁREA (Km²)	338 450	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	50 655 USD	PIB 2022	281 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	5.2%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	147	48	3	66	\$43.42
IMPORTAÇÕES	388	51	18	83	\$21.41
PRODUÇÃO			1	123	
CONSUMO			16	113	

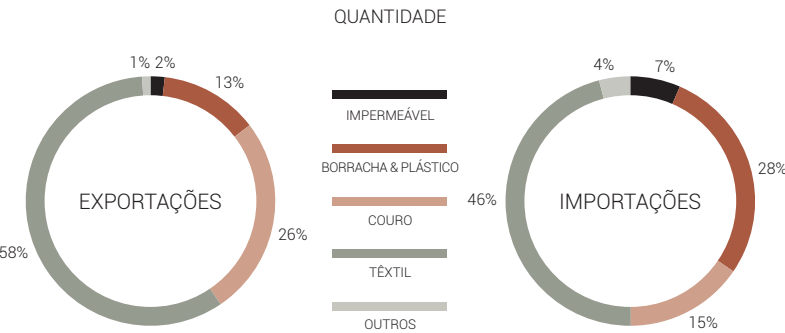


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	69.9	47%	1.25	37%	+ Alemanha	328%
Alemanha	17.4	12%	0.69	20%	+ Suécia	12%
Noruega	14.7	10%	0.17	5%	+ França	399%
Estónia	9.4	6%	0.30	9%	+ Noruega	34%
Áustria	6.0	4%	0.18	5%	- Rússia	-88%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	98	25%	3.3	18%	+ Suécia	226%
Alemanha	59	15%	1.9	11%	+ Alemanha	435%
China	59	15%	6.5	36%	+ Países Baixos	582%
Países Baixos	32	8%	1.3	7%	- Vietname	-72%
Dinamarca	25	6%	0.8	5%	- China	-44%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2022, o comércio de calçado da Finlândia registou um crescimento significativo, com um aumento de 16% das exportações e de 27% das importações. A maior parte do comércio de calçado da Finlândia é efetuada com os países nórdicos e a Alemanha. A produção interna continua a ser reduzida.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Sievin Jalkine Oy	99.8	43
Ejendals Suomi Oy	61.3	115
Juho Puttonen Oy	17.8	n.a.
Kuomiokoski Oy	16.1	n.a.
Viking Jalkineet Oy	11.6	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

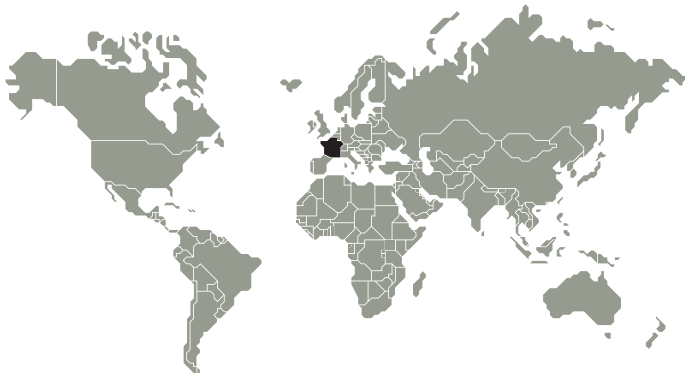
Associação das Indústrias Finlandesas de Curtumes e Calçado | www.kemianteollisuus.fi/en
Associação Comercial de Moda e Desporto | muotijaurheilukauppa.fi/in-english
Moda Finlândia | fafi.fi

FEIRAS E EVENTOS

Kenkäviikko, Vantaa [Fev; Ago] kenkaviikko.fi

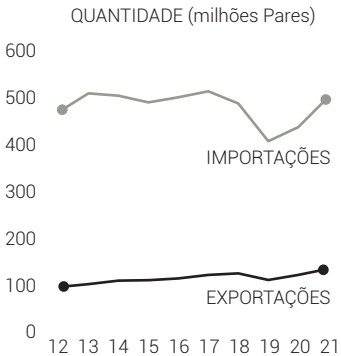
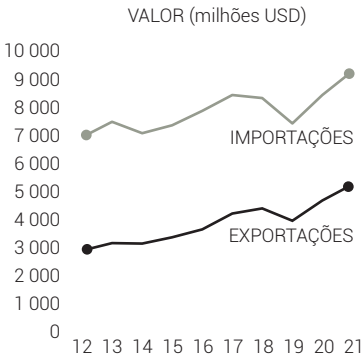
FRANÇA

CAPITAL	Paris	LÍNGUA	Francês
ÁREA (Km²)	549 087	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	66 milhões		
PIB PER CAPITA	42 409 USD	PIB 2022	2 784 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	4.7%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	5 236	7	133	13	\$39.26
IMPORTAÇÕES	9 285	3	501	4	\$18.52
PRODUÇÃO			15	53	
CONSUMO			383	10	

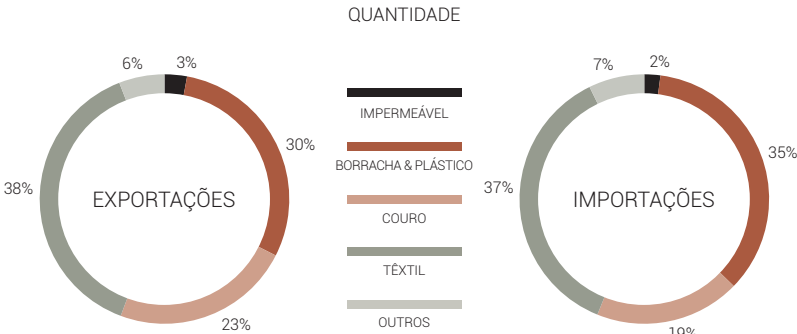


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	749	14%	20.6	15%	+ Estados Unidos	213%
Estados Unidos	604	12%	2.5	2%	+ Itália	37%
Alemanha	580	11%	16.2	12%	+ Hong Kong	162%
Espanha	498	10%	25.6	19%	+ China	324%
Hong Kong	307	6%	0.7	1%	- Reino Unido	-37%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	2 007	22%	36.3	7%	+ Itália	47%
China	1 225	13%	196.6	39%	+ China	36%
Bélgica	1 188	13%	45.2	9%	+ Bélgica	21%
Alemanha	1 137	12%	46.0	9%	+ Países Baixos	33%
Países Baixos	737	8%	33.2	7%	- Reino Unido	-84%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria francesa de calçado está principalmente concentrada nas regiões de Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire e Grand Est. Em 2022, a indústria registou um aumento notável do volume de negócios, com um crescimento de aproximadamente 10%. O calçado de moda emergiu como o segmento mais dinâmico. As exportações francesas de calçado ultrapassaram os 5 mil milhões de dólares, atingindo um novo recorde. No entanto, as importações são quase o dobro das exportações.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Société des Magasins Louis Vuitton - France	702.6	1 003
Chaussea SAS	543.1	3 063
Courir France	449.7	1 816
Spodis SA	449.6	1 969
Gucci France	347.8	624

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FFC - Federação Francesa do Calçado | www.chaussuredefrance.com

FEIRAS E EVENTOS

Who's Next, Paris [Jan; Set] whosnext.com
Première Vision, Paris [Fev; Jul] www.premierevision.com
Crecendo Expo, Paris [Fev; Set] www.crecendo.fr/index

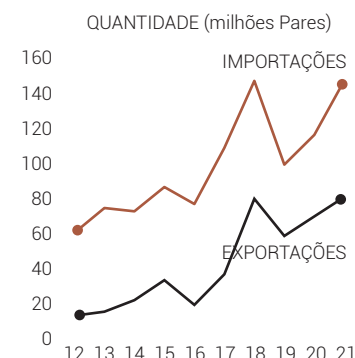
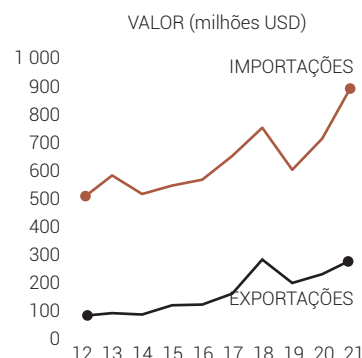


GRÉCIA

CAPITAL	Atenas	LÍNGUA	Grego
ÁREA (Km²)	131 960	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	20 615 USD	PIB 2022	219 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.3%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	282	35	81	18	\$3.49
IMPORTAÇÕES	906	31	147	23	\$6.15
PRODUÇÃO			5	94	
CONSUMO			71	44	

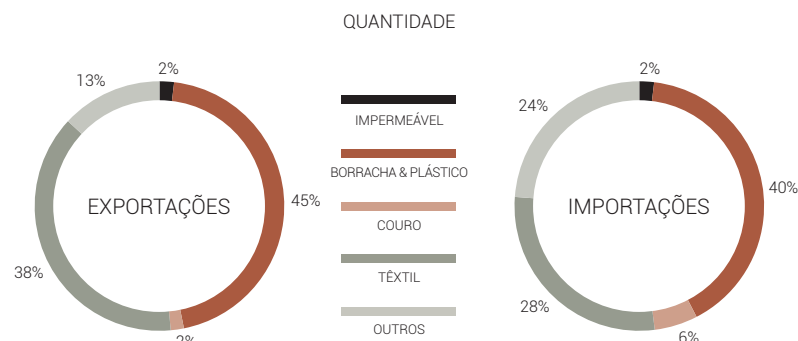


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	69	25%	29.4	36%	+ Itália	432%
Hungria	43	15%	24.2	30%	+ Hungria	-
Chipre	38	14%	1.8	2%	+ Espanha	467%
Roménia	30	11%	2.4	3%	+ Roménia	108%
Espanha	22	8%	9.2	11%	+ Polónia	-

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	238	26%	113.1	77%	+ China	101%
Itália	128	14%	4.4	3%	+ Itália	73%
Bélgica	125	14%	4.2	3%	+ Polónia	-
Alemanha	78	9%	2.6	2%	+ Alemanha	139%
Países Baixos	60	7%	2.0	1%	+ Países Baixos	58%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção de calçado na Grécia continua a ser limitada. No entanto, o comércio externo do país neste setor está a registar um rápido crescimento. Em 2022, tanto as exportações como as importações registaram um aumento superior a 20%. A maioria das importações provém da China, enquanto os mercados italiano e húngaro são os principais destinos das exportações gregas. O calçado de borracha e plástico representa uma parte significativa do comércio grego.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas Hellas S.A.	184.8	256
Louis Vuitton Hellas S.A.	54.7	46
Zancou Shoes Ioannis Arg. Kourouniotis S.A.	21.8	157
Anastasiou Eleftheria	19.2	92
Myshoe N. I. Minoglou S.A.	17.3	49

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

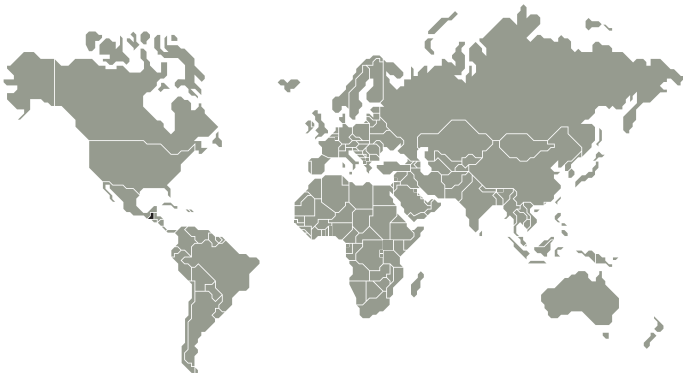
ELSEVIE - Associação Helénica de Fabricantes e Exportadores de Calçado | www.hellenicshoe.eu
ELKEDE - Centro de Tecnologia e Design S.A. | www.linkedin.com/company/elkede-technology-&-design-centre-s-a

FEIRAS E EVENTOS

Athens Fashion Trade Show, Atenas [Jan; Set] athensfashiontradeshow.gr

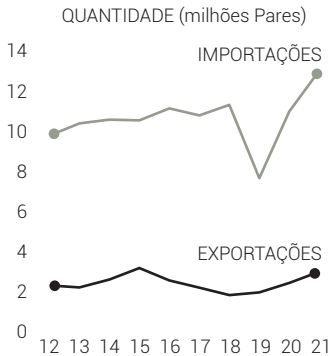
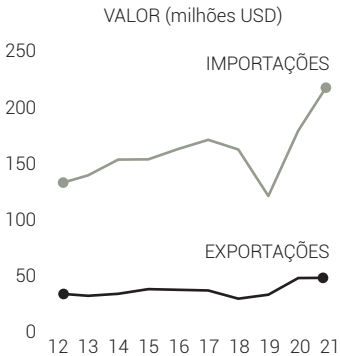
GUATEMALA

CAPITAL	Cidade da Guatemala	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	108 890	MOEDA	Quetzal guatemalteco
POPULAÇÃO	19 milhões		
PIB PER CAPITA	5 005 USD	PIB 2022	94 mil milhões USD
Δ PIB 2022	4.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	18.7%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	48	63	3	69	\$16.06
IMPORTAÇÕES	221	63	13	94	\$16.93
PRODUÇÃO			36	33	
CONSUMO			46	61	

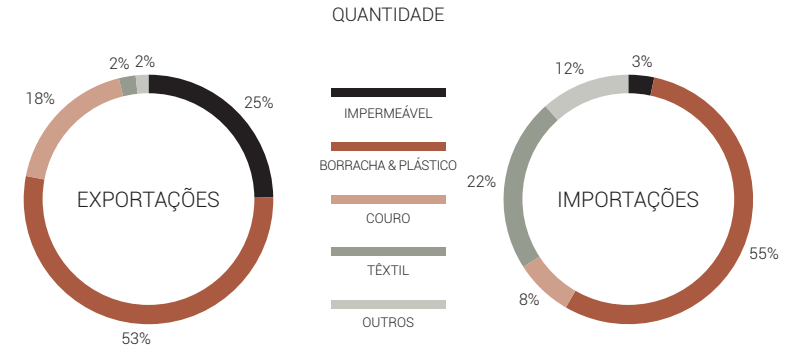


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	17.4	37%	0.36	12%	+	Estados Unidos 36% 4.6
El Salvador	9.0	19%	0.86	29%	+	El Salvador 52% 3.1
Nicarágua	7.0	15%	0.64	21%	+	Nicarágua 56% 2.5
Honduras	5.6	12%	0.60	20%	+	México 85% 1.7
México	3.6	8%	0.25	8%	+	Honduras 29% 1.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	117.8	53%	8.15	63%	+	China 103% 59.7
Vietname	25.1	11%	1.08	8%	+	Vietname - 25.1
México	16.3	7%	0.75	6%	+	Indonésia - 11.6
Estados Unidos	16.1	7%	0.72	5%	-	El Salvador -76% -18.5
Indonésia	11.8	5%	0.44	3%	-	Panamá -97% -35.1

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2022, as exportações de calçado da Guatemala permaneceram estáveis em 48 milhões de dólares, mantendo o valor do ano anterior, apesar de um aumento no volume. Por outro lado, as importações de calçado registraram um crescimento significativo de 20%, atingindo um novo nível recorde de 221 milhões de dólares. A China continua a ser o principal fornecedor de calçado para a Guatemala, enquanto os EUA continuam a ser o principal mercado para o calçado guatemalteco.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Calzado Universal, S.A.	33.4	225
Derivados de Hule, S.A.	23.4	225
Industria de Calzado y Piel, S.A.	22.4	320

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara da Indústria da Guatemala | cig.industriaguatate.com

FEIRAS E EVENTOS

ExpoCalzado Guatemala, Cidade da Guatemala [Jul] www.expocalzadoonline.com

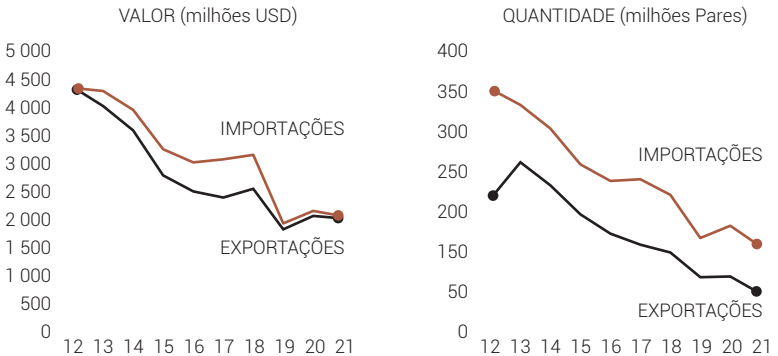


HONG KONG

CAPITAL	Hong Kong	LÍNGUA	Cantonês, Inglês
ÁREA (Km²)	1 110	MOEDA	Dólar de Hong Kong
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	49 226 USD	PIB 2022	361 mil milhões USD
Δ PIB 2022	-3.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-2.9%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 985	13	51	23	\$38.80
IMPORTAÇÕES	2 024	18	119	30	\$17.08
PRODUÇÃO			2	108	
CONSUMO			70	47	

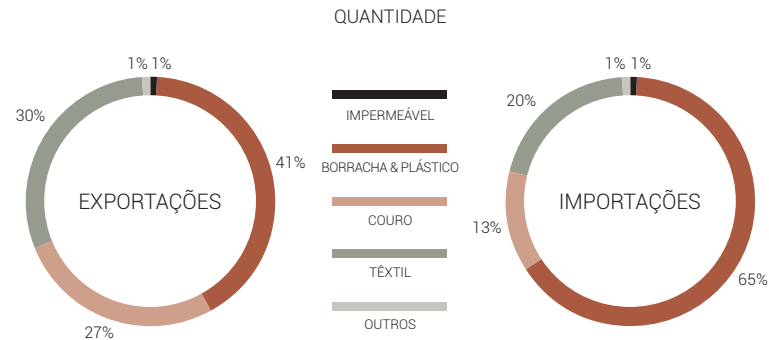


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	648	33%	7.4	14%	+ China	143%
Estados Unidos	490	25%	16.2	32%	- Alemanha	-68%
Macau	154	8%	2.6	5%	- Países Baixos	-66%
Coreia do Sul	95	5%	1.1	2%	- Japão	-73%
Austrália	43	2%	1.4	3%	- Estados Unidos	-43%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	663	33%	98.3	83%	+ França	191%
Itália	357	18%	1.4	1%	+ Alemanha	167%
França	325	16%	0.7	1%	- Suíça	-49%
Vietname	246	12%	8.8	7%	- Itália	-16%
Indonésia	67	3%	3.0	3%	- China	-62%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Calçado de Hong Kong | www.hkfootwear.org

DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A participação de Hong Kong no comércio internacional de calçado tem vindo a diminuir. Em 2022, tanto os volumes de exportações como de importações atingiram os níveis mais baixos da última década. A China continua a ser o principal parceiro comercial de Hong Kong, seguida dos EUA em termos de exportações e da Itália para as importações.

PRINCIPAIS PLAYERS

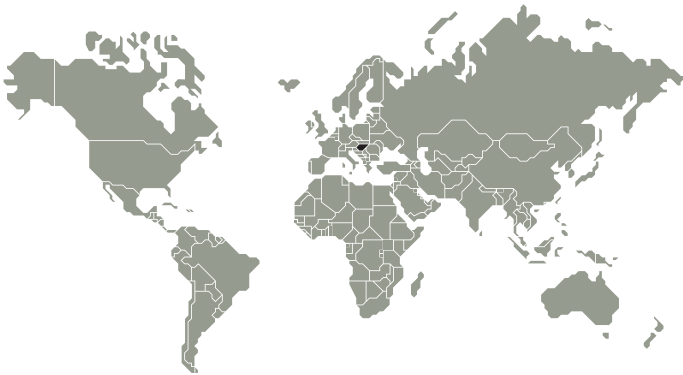
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Yue Yuen Industrial (Holdings) Limited	8 970.2	n.a.
Xtep International Holdings Limited	1 921.7	n.a.
Stella International Holdings Limited	1 540.6	n.a.
361 Degrees International Limited	1 034.5	n.a.

FEIRAS E EVENTOS

Prime Source Forum, Hong Kong [Ago] www.primesourceforumhk.com
APLF, Hong Kong [Mar] www.aplf.com
Fashion Access & Materials +, Hong Kong [Mar] www.aplf.com

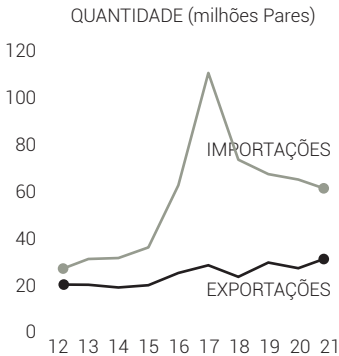
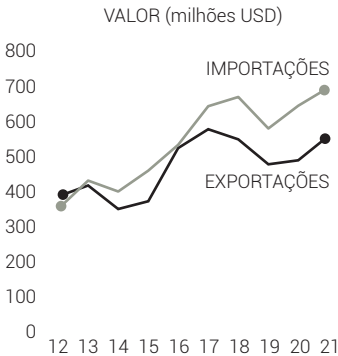
HUNGRIA

CAPITAL	Budapeste	LÍNGUA	Húngaro
ÁREA (Km²)	93 030	MOEDA	Florim húngaro
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	17 301 USD	PIB 2022	168 mil milhões USD
Δ PIB 2022	4.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	18.5%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	553	31	32	27	\$17.52
IMPORTAÇÕES	691	42	60	44	\$11.50
PRODUÇÃO			13	58	
CONSUMO			41	65	

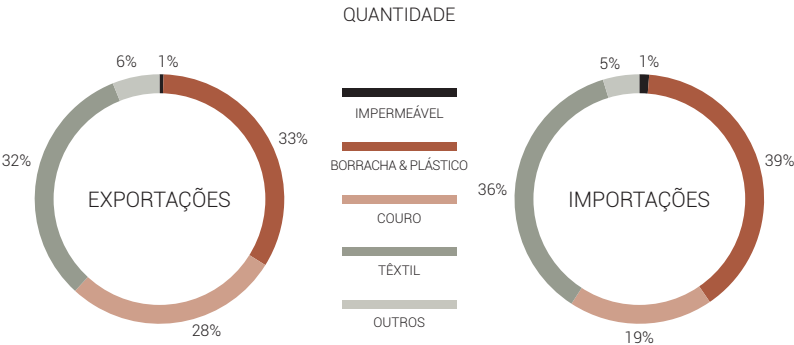


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	182	33%	6.2	20%	+ Polónia	621%
Áustria	87	16%	2.9	9%	+ Itália	53%
Itália	75	14%	1.9	6%	+ Eslováquia	57%
Polónia	57	10%	4.4	14%	- Roménia	-35%
Roménia	30	5%	4.9	16%	- Alemanha	-14%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	122	18%	7.6	13%	+ Polónia	125%
Alemanha	90	13%	4.9	8%	+ Roménia	278%
Eslováquia	76	11%	7.8	13%	+ China	94%
China	69	10%	20.2	34%	+ Alemanha	48%
Roménia	67	10%	4.2	7%	+ Áustria	85%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas oficiais indicam um declínio na produção de calçado na Hungria. Mais de metade da mão de obra da indústria está concentrada em três condados: Szabolcs-Szatmár-Bereg, Bács-Kiskun e Jász-Nagykun-Szolnok. Em 2022, tanto as exportações como as importações recuperaram para níveis pré-pandemia.

PRINCIPAIS PLAYERS

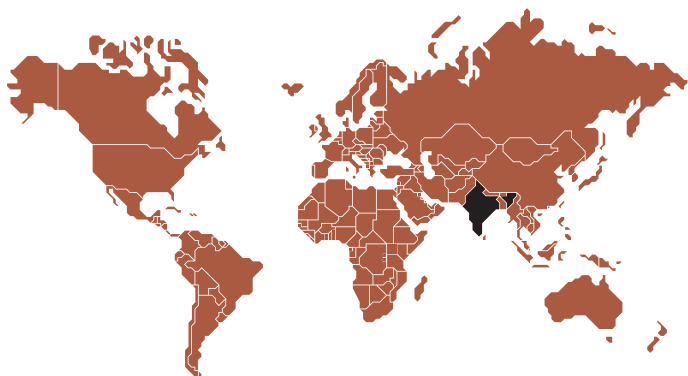
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Deichmann Cipokereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	118.3	936
CCC Hungria Shoes Korlátolt Felelősségű Társaság	71.1	952
Lorenz Shoe Group Kft.	37.7	446
Josef Seibel Cipoipari És Kereskedelmi, Szolgáltató Korlátolt	21.8	150
Berkemann Hungria Betéti Társaság	21.5	404

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AHLI - Associação da Indústria Ligeira Húngara | mksz.org/en
BIMEO - Instituto de Teste e Pesquisa nas Indústrias de Couro, Calçado e Processamento de Couro | www.bimeo.hu

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

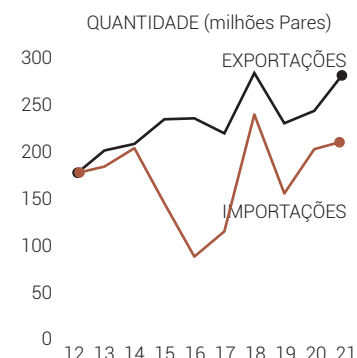
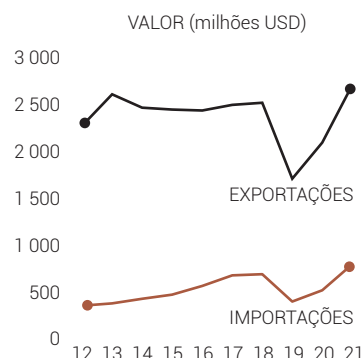


ÍNDIA

CAPITAL	Nova Deli	LÍNGUA	Hindi, Inglês
ÁREA (Km²)	3 287 259	MOEDA	Rupia Indiana
POPULAÇÃO	1423 milhões		
PIB PER CAPITA	2 379 USD	PIB 2022	3 386 mil milhões USD
Δ PIB 2022	6.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	21.3%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 716	11	285	6	\$9.53
IMPORTAÇÕES	793	37	211	15	\$3.76
PRODUÇÃO			2 600	2	
CONSUMO			2 526	3	

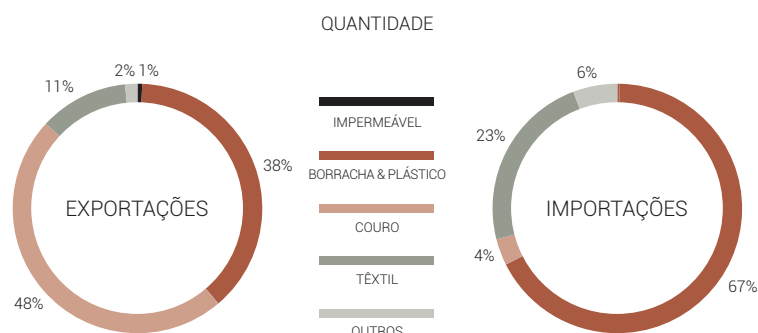


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	696	26%	40.7	14%	+ Estados Unidos	74%
Reino Unido	312	11%	19.0	7%	+ China	113%
Alemanha	262	10%	16.8	6%	+ Países Baixos	55%
França	151	6%	10.6	4%	- Polónia	-46%
Itália	135	5%	7.6	3%	- Reino Unido	-14%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	287	36%	166.9	79%	+ Vietname	251%
Vietname	245	31%	16.8	8%	+ Indonésia	310%
Indonésia	61	8%	3.9	2%	+ Bangladesh	434%
Bangladesh	48	6%	5.7	3%	+ Camboja	384%
Tailândia	21	3%	6.2	3%	- China	-25%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Índia tem investido ativamente na modernização e expansão com o apoio de iniciativas de desenvolvimento de competências. Sendo o segundo maior produtor de calçado a nível mundial, a Índia registou avanços significativos nas exportações, apesar do foco da indústria no mercado interno. Atualmente, a Índia é o sexto maior exportador em termos de volume. Em 2022 registou-se um aumento de 17% no volume de exportações e um notável crescimento de 30% no valor das exportações.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Puma Sports India Private Limited	374.0	n.a.
Relaxo Footwears Limited	353.9	7 362
Bata India Limited	320.0	4 305
Mirza International Limited	220.3	2 409
Paragon Polymer Products Private Limited	219.0	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

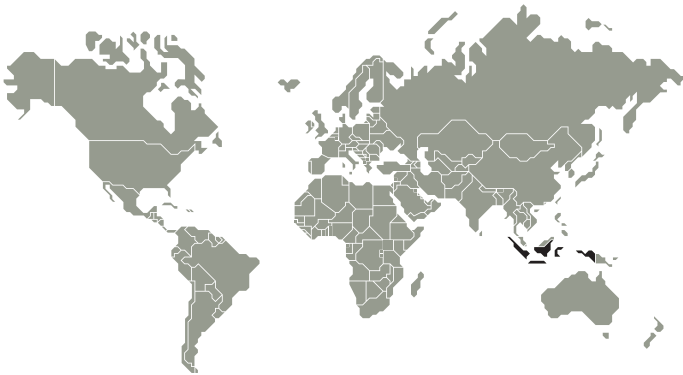
CLE - Conselho para as Exportações de Couro | www.leatherindia.org
IFCOMA - Associação Indiana de Fabricantes de Componentes para Calçado | www.ifcoma.org
Federação Indiana de Calçado | www.indianshoefederation.in

FEIRAS E EVENTOS

IILF - Chennai, Chennai [Fev] indiatradefair.com/iilf
IIFF - India International Footwear Fair, Nova Deli [Jul] indiatradefair.com/footwear-fair

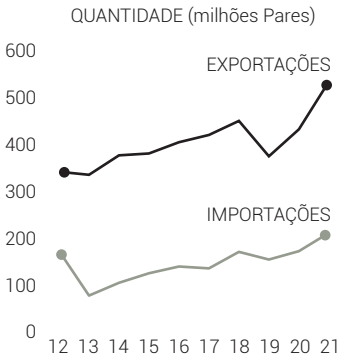
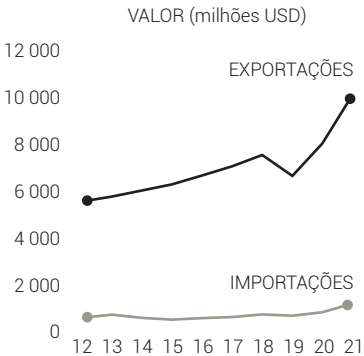
INDONÉSIA

CAPITAL	Jacarta	LÍNGUA	Indonésia
ÁREA (Km²)	1 916 862	MOEDA	Rupia indonésia
POPULAÇÃO	275 milhões		
PIB PER CAPITA	4 798 USD	PIB 2022	1 319 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	18.1%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	10 127	4	535	3	\$18.92
IMPORTAÇÕES	1 186	25	211	16	\$5.63
PRODUÇÃO			1 026	4	
CONSUMO			702	5	

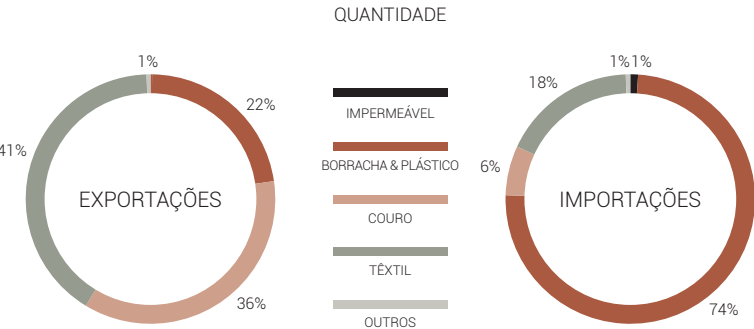


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	3 258	32%	195.4	37%	+ Estados Unidos	109%
China	1 074	11%	53.1	10%	+ Alemanha	116%
Alemanha	944	9%	46.3	9%	+ China	83%
Bélgica	858	8%	52.0	10%	+ Coreia do Sul	62%
Coreia do Sul	509	5%	16.9	3%	- Reino Unido	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 055	89%	199.4	95%	+ China	214%
Singapura	65	5%	3.7	2%	+ Hong Kong	107%
Hong Kong	17	1%	1.1	0%	+ Brasil	97%
Malásia	13	1%	2.0	1%	- Singapura	-5%
Brasil	7	1%	1.0	0%	- Vietname	-100%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Indonésia ocupa uma posição de destaque no mercado do calçado, situando-se entre os 5 primeiros países em termos de consumo, produção e exportações. A indústria de calçado indonésia, que emprega mais de 800 mil trabalhadores, está concentrada principalmente nas províncias de Banten e Java Ocidental. Em 2022, as exportações registaram um crescimento de aproximadamente 25%, ultrapassando a marca de 10 mil milhões de dólares e atingindo um novo recorde.

PRINCIPAIS PLAYERS

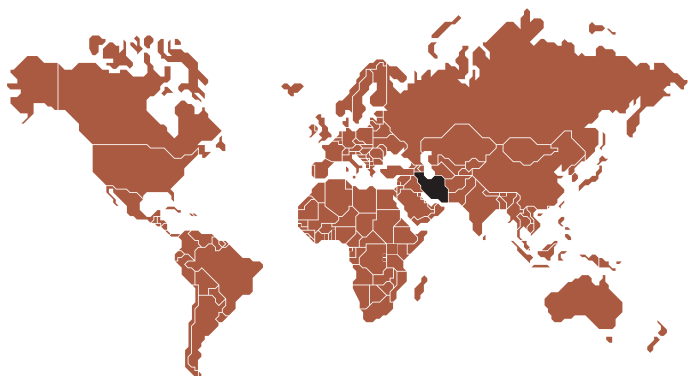
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
PT. Pengtay Indonesia	1 496.1	10 000
PT. Pey Hai International Wiratama	748.1	5 000
PT. Victory Chingluh Indonesia	221.5	11 000
PT. Shootown Ligung Indonesia	215.5	10 700
PT. Pratama Abadi Industri	207.7	10 000

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APRISINDO - Associação de Calçado da Indonésia | www.aprisindo.or.id
BPIPI - Centro de Desenvolvimento da Indústria do Calçado | bpiipi.kemenperin.go.id

FEIRAS E EVENTOS

ILF - Indo Leather & Footwear Expo, Jacarta [Ago] indoleatherfootwear.com

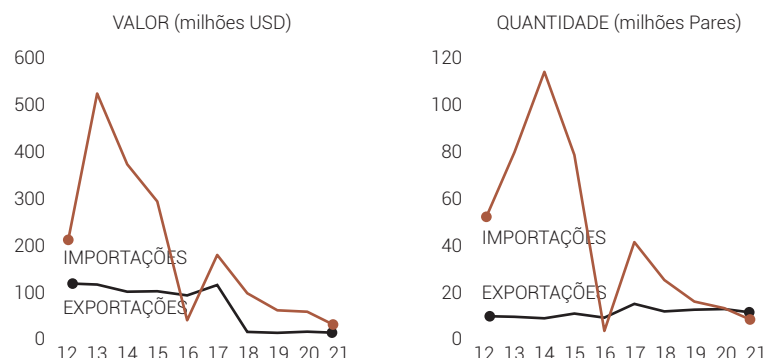


IRÃO

CAPITAL	Teerão	LÍNGUA	Persa
ÁREA (Km²)	1 745 150	MOEDA	Rial iraniano
POPULAÇÃO	86 milhões		
PIB PER CAPITA	4 110 USD	PIB 2022	352 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	5.5%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

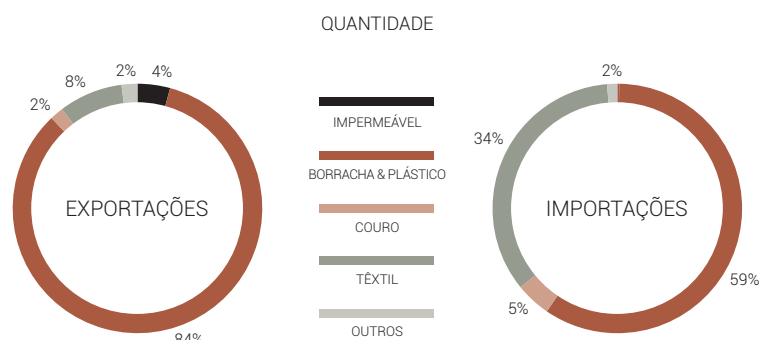
	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	8	86	10	47	\$0.79
IMPORTAÇÕES	22	134	6	128	\$3.35
PRODUÇÃO			176	11	
CONSUMO			172	27	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD
Azerbaijão	6.0	74%	8.74	85%	+	Azerbaijão	22%	1.1	China	16.7	78%	5.84	91%	+	China	30%	3.8
Georgia	1.4	17%	1.11	11%	-	Paquistão	-100%	-1.5	Itália	2.1	10%	0.01	0%	+	Índia	-	0.7
Cazaquistão	0.1	2%	0.01	0%	-	Turquemenistão	-100%	-3.1	Índia	0.7	3%	0.04	1%	+	Tailândia	-	0.5
Arménia	0.1	1%	0.04	0%	-	Afeganistão	-100%	-23.4	Tailândia	0.5	2%	0.09	1%	-	Alemanha	-92%	-0.9
Alemanha	0.0	1%	0.01	0%	-	Iraque	-100%	-55.6	Espanha	0.1	0%	0.00	0%	-	Emirados Árabes Unidos	-100%	-7.5

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

De acordo com estatísticas espelho, o comércio de calçado no Irão continua a ser relativamente moderado e consiste principalmente em importações da China e exportações para o Azerbaijão. A maior parte deste comércio diz respeito a calçado de borracha e plástico. Devido ao pequeno volume de comércio, o mercado interno iraniano é servido principalmente pela indústria nacional.

PRINCIPAIS PLAYERS

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Gestores e Especialistas da Indústria de Calçado Iraniana | assomes.ir

FEIRAS E EVENTOS

Tabriz Leatherx, Tabriz [Jul]

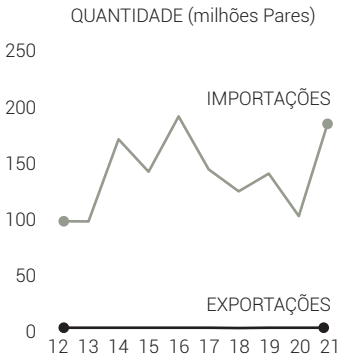
IRAQUE

CAPITAL	Baguedade	LÍNGUA	Curdo, Árabe
ÁREA (Km²)	435 052	MOEDA	Dinar iraquiano
POPULAÇÃO	42 milhões		
PIB PER CAPITA	6 400 USD	PIB 2022	270 mil milhões USD
Δ PIB 2022	8.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.7%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	153	0	147	\$6.44
IMPORTAÇÕES	500	48	189	18	\$2.65
PRODUÇÃO			0	189	
CONSUMO			189	24	

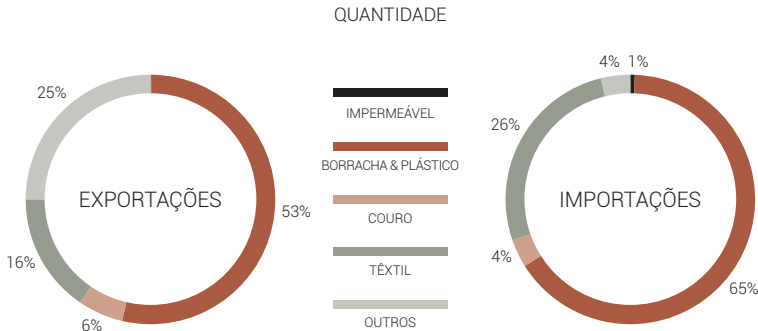


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	413.8	83%	118.50	63%	+ China	26%
Tailândia	3.6	1%	0.90	0%	+ Estados Unidos	207%
Estados Unidos	2.6	1%	0.28	0%	- França	-86%
Itália	2.6	1%	0.07	0%	- Emirados Árabes Unidos	-100%
Alemanha	1.4	0%	0.14	0%	- Irão	-100%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

DESENVOLVIMENTOS RECENTES

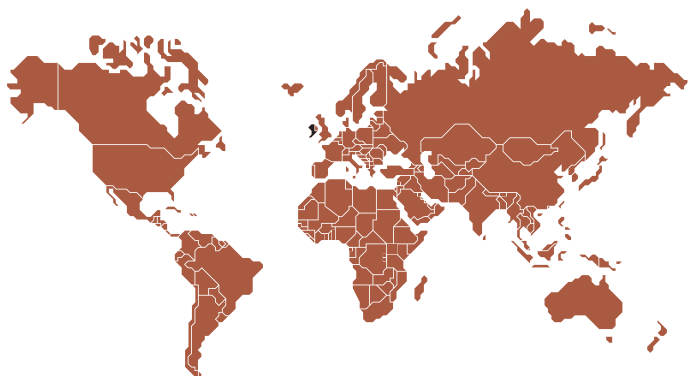
As importações de calçado do Iraque continuaram a aumentar em 2022, tal como no ano anterior. O Iraque abastece-se principalmente na China.

PRINCIPAIS PLAYERS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

Erbil Style, Erbil [Set] erbilfashiontexp.com

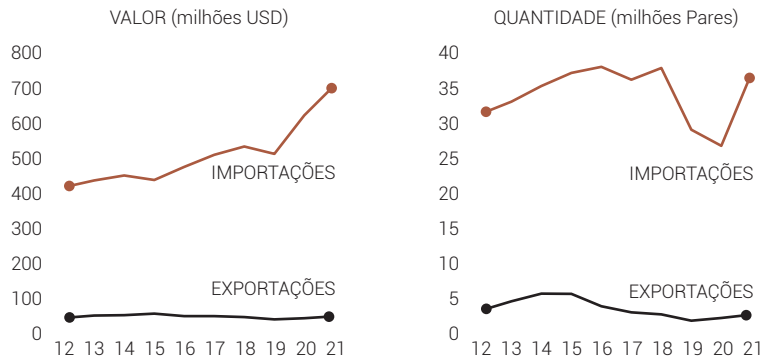


IRLANDA

CAPITAL	Dublin	LÍNGUA	Inglês, Irlandês
ÁREA (Km²)	70 280	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	103 176 USD	PIB 2022	530 mil milhões USD
Δ PIB 2022	12.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	54.5%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	45	64	2	74	\$18.49
IMPORTAÇÕES	700	41	37	60	\$18.87
PRODUÇÃO			1	118	
CONSUMO			36	71	

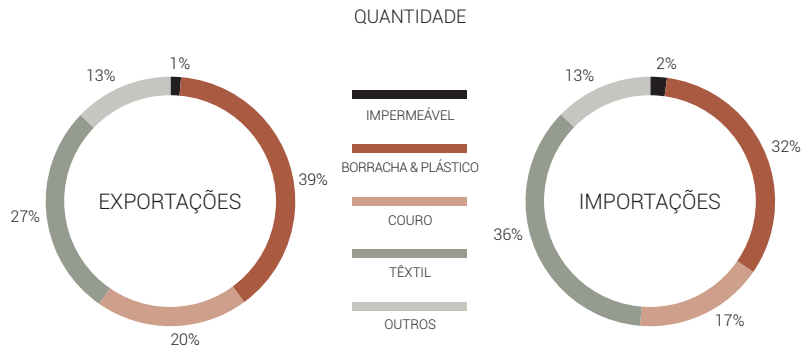


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Reino Unido	32.3	71%	1.70	69%	+ Reino Unido	11%
Países Baixos	5.3	12%	0.18	7%	+ Países Baixos	40%
Espanha	2.5	5%	0.29	12%	- Portugal	-96%
França	1.4	3%	0.14	6%	- Espanha	-45%
Estados Unidos	1.0	2%	0.02	1%	- França	-76%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	214	31%	19.8	53%	+ Vietname	312%
Reino Unido	126	18%	5.5	15%	+ China	61%
Vietname	120	17%	3.0	8%	+ Indonésia	328%
Indonésia	51	7%	1.7	5%	+ Índia	109%
Índia	22	3%	0.7	2%	- Reino Unido	-29%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Após um período prolongado de declínio, as importações de calçado da Irlanda recuperaram significativamente em 2022, com um aumento de 40% nas quantidades recuperando o seu nível típico pré-pandemia. O valor das importações, impulsionado pelos aumentos de preços, continua a bater novos recordes. Além disso, uma parte destas importações é reexportada; o setor das exportações também registou um crescimento substancial em 2022.

PRINCIPAIS PLAYERS

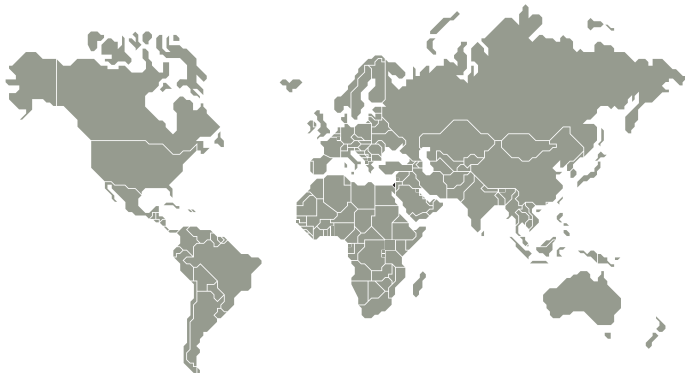
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Louis Vuitton Irland Limited	28.6	n.a.
Shoes For Crews (Europe) Limited	22.2	n.a.
Kurt Geiger Irland Limited	18.0	n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

ISRAEL

CAPITAL	Jerusalém	LÍNGUA	Hebreu, Árabe
ÁREA (Km²)	22 070	MOEDA	Novo siclo israelita
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	54 710 USD	PIB 2022	523 mil milhões USD
Δ PIB 2022	6.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	23.0%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	23	74	1	88	\$27.30
IMPORTAÇÕES	881	35	41	56	\$21.43
PRODUÇÃO			10	70	
CONSUMO			50	58	

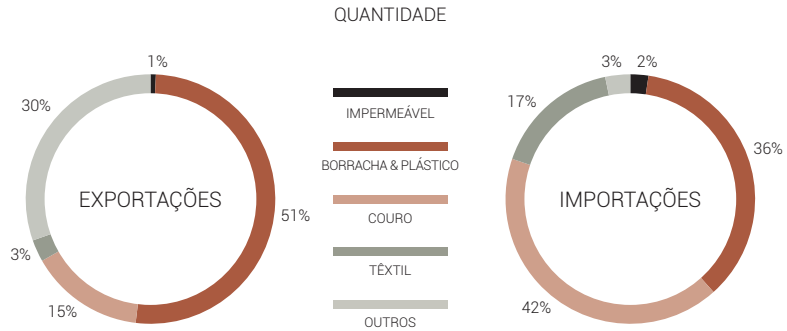


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	13.0	56%	0.39	45%	+ Hong Kong	- 3.7
Hong Kong	3.8	16%	0.23	26%	+ Emirados Árabes Unidos	- 0.8
Canadá	1.2	5%	0.04	4%	- Austrália	-73% -2.2
Emirados Árabes Unidos	0.8	4%	0.02	2%	- Canadá	-73% -3.1
Austrália	0.8	3%	0.05	6%	- Estados Unidos	-57% -17.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	342	39%	17.1	42%	+ China	137% 198
Vietname	200	23%	7.9	19%	+ Vietname	- 188
Indonésia	80	9%	3.2	8%	+ Indonésia	- 74
Itália	48	5%	1.9	5%	- Suíça	-89% -29
Estados Unidos	24	3%	1.2	3%	- Países Baixos	-85% -51

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações de calçado de Israel têm vindo a registar um declínio constante para atingir em 2022 o nível mais baixo numa década. Em contrapartida, as importações de calçado para Israel continuam a crescer rapidamente, estabelecendo um novo recorde no ano passado. A maioria do calçado em Israel é proveniente da China e do Vietnã, com uma parte menor vinda de Itália e dos EUA.

PRINCIPAIS PLAYERS

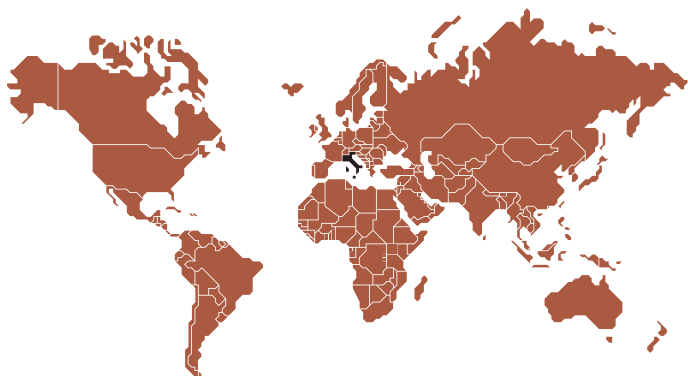
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Foot Care Ltd	15.5	100
Source Vagabond Systems Ltd	5.4	160
Nimrod Manufacturing (1979) Ltd	5.4	150
Source Human.Nature Ltd	5.3	140

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Fabricantes de Israel - Têxtil e Moda | eng.industry.org.il/textile

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

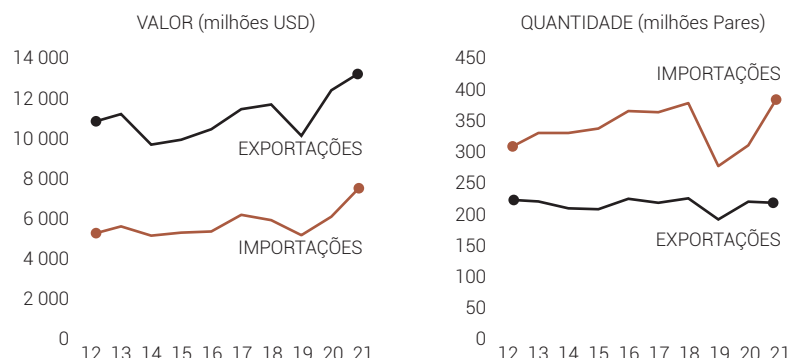


ITÁLIA

CAPITAL	Roma	LÍNGUA	Italiano
ÁREA (Km²)	302 070	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	59 milhões		
PIB PER CAPITA	34 113 USD	PIB 2022	2 012 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	2.4%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	13 319	3	216	8	\$61.54
IMPORTAÇÕES	7 633	4	389	6	\$19.60
PRODUÇÃO			162	12	
CONSUMO			335	13	

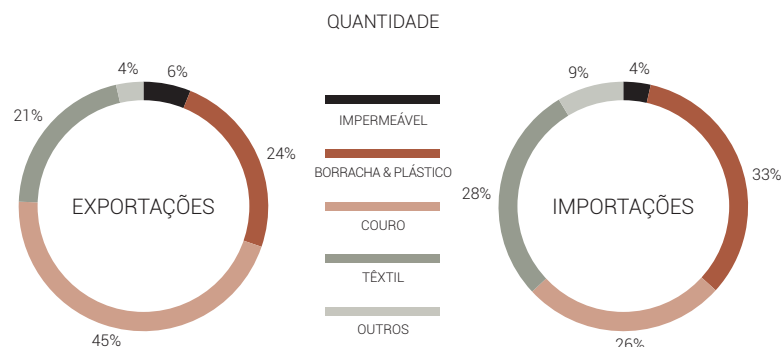


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
França	2 163	16%	36.6	17%	+ Suíça	51%
Suíça	2 079	16%	18.3	8%	+ Estados Unidos	61%
Estados Unidos	1 694	13%	20.2	9%	+ França	42%
Alemanha	1 347	10%	33.8	16%	+ China	112%
China	593	4%	3.6	2%	+ Polónia	181%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 452	19%	151.0	39%	+ China	72%
França	807	11%	22.2	6%	+ Alemanha	179%
Bélgica	695	9%	22.9	6%	+ França	58%
Países Baixos	655	9%	21.3	5%	+ Países Baixos	77%
Alemanha	649	9%	26.4	7%	+ Bélgica	47%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Itália é um dos principais intervenientes no setor do calçado. Em 2022, o país registou um aumento de 14% nas exportações, marcando assim o regresso aos níveis pré-pandemia. Apesar deste crescimento, as margens das empresas foram afetadas pelo aumento do valor das matérias-primas e dos custos energéticos. Em volume, as importações de calçado de Itália excedem as suas exportações. No entanto, os elevados preços de exportação conduzem a um excedente comercial substancial.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Salvatore Ferragamo SPA	1 313.3	947
Tod'S SPA	1 058.9	2 166
Geox SPA	773.4	481
Bottega Veneta Logistica SRL	721.2	433
Cosmo SPA	718.0	863

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

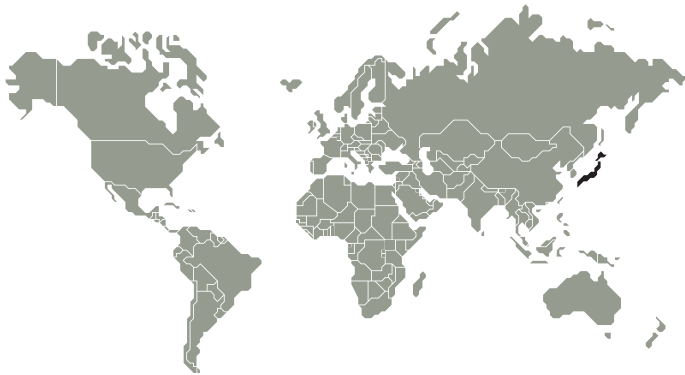
Assocalzaturifici - Associação Italiana de Fabricantes de Calçado | www.assocalzaturifici.it
ASSOMAC - Associação Nacional dos Fabricantes de Tecnologias para Calçado, Artigos de Couro e Curtumes | assomac.it
CIMAC - Centro Italiano de Materiais para Calçado | www.cimac.it

FEIRAS E EVENTOS

Expo Riva Schuh, Riva del Garda [Jan; Jun] www.exporivaschuh.it
Mipel, Milão [Fev; Set] mipel.com/en
Lineapelle, Milão [Fev; Set] www.lineapelle-fair.it/en
MICAM Milano, Milão [Fev; Set] www.themicam.com
SIMAC Tanning Tech, Milão [Set] www.simactanningtech.it

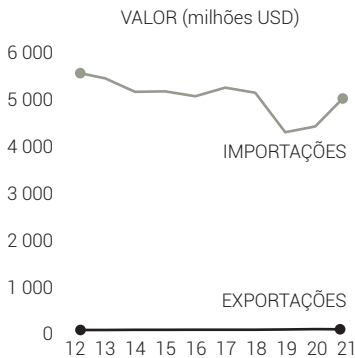
JAPÃO

CAPITAL	Tóquio	LÍNGUA	Japonês
ÁREA (Km²)	377 974	MOEDA	Lene japonês
POPULAÇÃO	125 milhões		
PIB PER CAPITA	33 822 USD	PIB 2022	4 234 mil milhões USD
Δ PIB 2022	1.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-0.9%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	77	56	2	75	\$38.55
IMPORTAÇÕES	5 075	9	612	3	\$8.30
PRODUÇÃO			10	67	
CONSUMO			620	6	

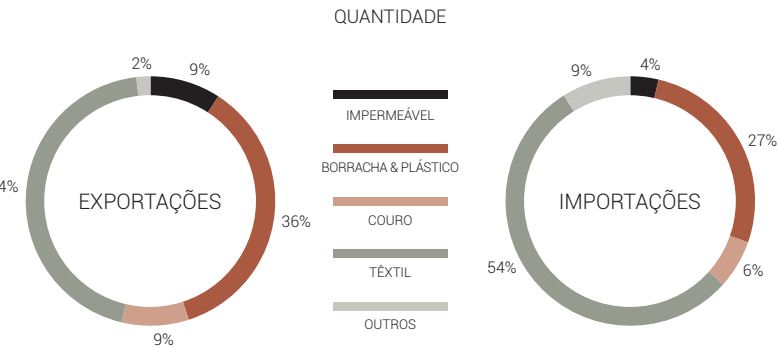


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	42.7	56%	0.90	45%	+ China	262%
Hong Kong	7.9	10%	0.22	11%	+ Vietname	77%
Coreia do Sul	6.3	8%	0.25	12%	+ Singapura	24%
Singapura	2.9	4%	0.10	5%	+ Estados Unidos	27%
Estados Unidos	2.5	3%	0.05	2%	- Hong Kong	-38%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	2 328	46%	462.7	76%	+ Vietname	37%
Vietname	1 273	25%	79.3	13%	+ Itália	12%
Indonésia	401	8%	27.1	4%	+ Camboja	18%
Itália	372	7%	1.7	0%	- Myanmar	-23%
Camboja	232	5%	16.3	3%	- China	-12%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações japonesas registaram uma recuperação em 2022, embora permaneçam abaixo dos níveis anteriores à pandemia. No entanto, o Japão mantém a sua posição como o terceiro maior importador mundial em termos de volume e é o sexto maior consumidor. A China e o Vietname são as principais fontes de importação de calçado do Japão. Entre os cinco principais fornecedores do Japão, a Itália é o único país europeu. As exportações do Japão no setor do calçado são limitadas, sendo a China o principal destino.

PRINCIPAIS PLAYERS

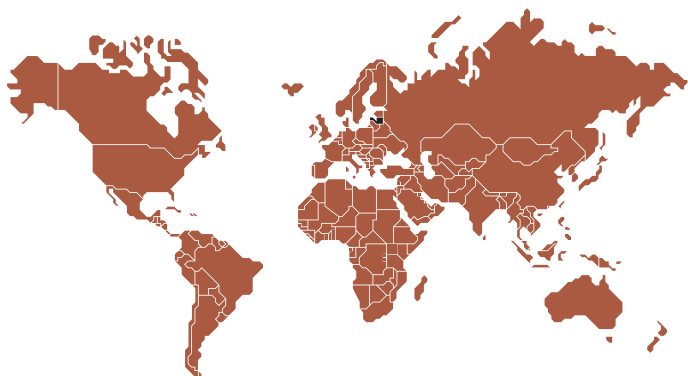
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Asics Corporation	3 689.7	8 886
Abc-Mart, Inc.	2 165.0	6 120
Mizuno Corporation	1 566.9	3 782
Chiyoda Co., Ltd	687.5	1 563
Achilles Corporation	612.7	1 651

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação dos Grossistas de Calçado do Japão | www.shoes.gr.jp
Federação Industrial de Calçado de Couro do Japão | www.zkkr.jp
Associação de Fabricantes de Calçado do Japão | www.jsma.sakura.ne.jp
JLIA - Associação das Indústrias de Couro e Artigos de Couro do Japão | www.jlia.or.jp

FEIRAS E EVENTOS

Rooms, Tóquio [Fev/ Mar; Out] www.roomsroom.com
Fashion World Tokyo, Tóquio [Abr; Out] www.fashion-tokyo.jp

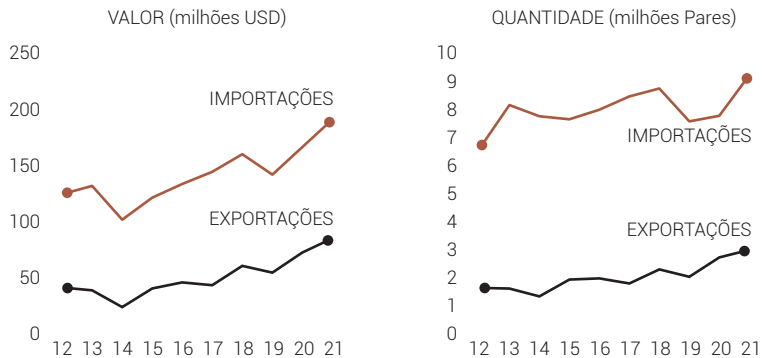


LETÓNIA

CAPITAL	Riga	LÍNGUA	Letão
ÁREA (Km²)	64 570	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	2 milhões		
PIB PER CAPITA	22 348 USD	PIB 2022	42 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.7%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

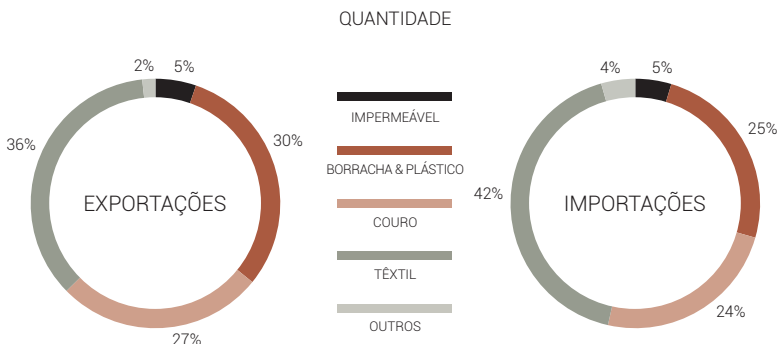
	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	85	55	3	68	\$28.43
IMPORTAÇÕES	191	65	9	107	\$20.70
PRODUÇÃO			0	151	
CONSUMO			6	143	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	33.7	40%	1.13	38%	+ Rússia	65%	Polónia	34.2	18%	2.01	22%	+ Alemanha	161%
Estónia	20.7	24%	0.76	25%	+ Lituânia	99%	Alemanha	30.5	16%	1.07	12%	+ Polónia	83%
Lituânia	15.5	18%	0.60	20%	+ Estónia	58%	Estónia	29.4	15%	1.12	12%	+ Países Baixos	127%
Polónia	4.1	5%	0.09	3%	+ Polónia	767%	Itália	25.4	13%	0.77	8%	+ Itália	64%
Casaquistão	3.0	4%	0.18	6%	+ Casaquistão	-	Países Baixos	22.9	12%	0.78	8%	- Reino Unido	-97%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A minúscula indústria do calçado na Letónia concentra-se principalmente na capital, Riga. Apesar dos desafios no seu principal mercado, a Rússia, as exportações letãs registaram um aumento de 18.1% em 2022. As importações cresceram a uma taxa mais baixa, mas permaneceram significativamente mais elevadas, conduzindo a um défice comercial substancial.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
SIG Logistics SAI	67.8	94
Adidas Baltics	20.8	n.a.
ECCO Baltic SIA	19.0	58
UBL SIA	17.0	118
Nittis SIA	11.2	113

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

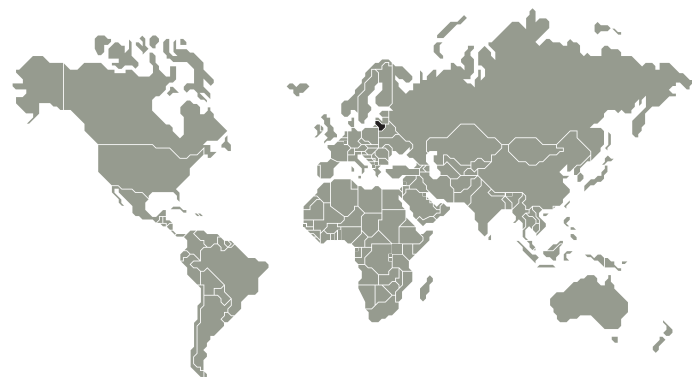
Associação de Empresas da Indústria Ligeira da Letónia | www.atci.lv
LIAA - Agência de Investimento e Desenvolvimento da Letónia | www.liaa.gov.lv

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

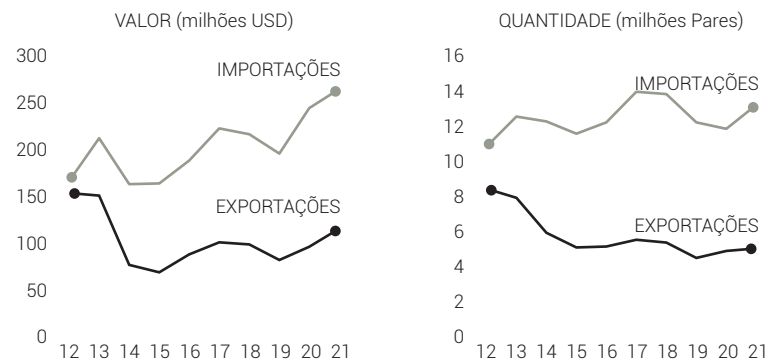
LITUÂNIA

CAPITAL	Vilnius	LÍNGUA	Lituano
ÁREA (Km²)	65 290	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	3 milhões		
PIB PER CAPITA	25 036 USD	PIB 2022	71 mil milhões USD
Δ PIB 2022	1.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	17.5%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	113	51	5	60	\$22.97
IMPORTAÇÕES	265	60	13	93	\$20.05
PRODUÇÃO			0	149	
CONSUMO			8	139	

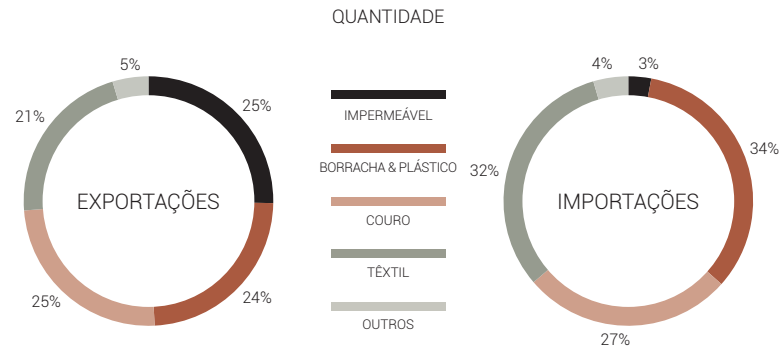


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	29.8	26%	0.65	13%	+ Polónia	573%
Polónia	20.3	18%	0.61	12%	+ Casaquistão	-
Letónia	13.8	12%	0.79	16%	+ Estónia	34%
Casaquistão	12.1	11%	0.69	14%	- Reino Unido	-59%
Estónia	9.2	8%	0.46	9%	- Rússia	-28%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	79	30%	3.5	27%	+ Polónia	206%
Alemanha	51	19%	2.3	17%	+ Alemanha	62%
Itália	34	13%	0.8	6%	+ Países Baixos	171%
Países Baixos	21	8%	1.2	9%	+ Letónia	96%
China	19	7%	3.2	24%	- Reino Unido	-87%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

LATIA - Associação da Indústria Lituana do Vestuário e Têxtil | www.latia.lt
Universidade de Tecnologia de Kaunas | en.ktu.edu

DESENVOLVIMENTOS RECENTES

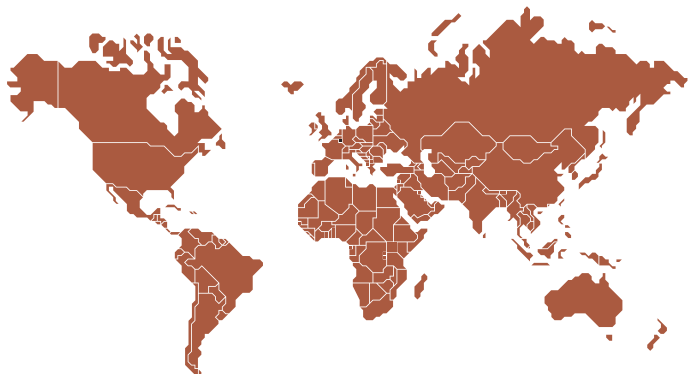
A Lituânia não tem uma indústria de produção de calçado significativa, mas desenvolve atividades de reexportação moderadas, visando principalmente os mercados da Rússia, Letónia e Polónia. Em 2022, o país registou um aumento notável nas importações, atingindo um novo pico de 265 milhões de dólares. Por outro lado, as exportações de calçado da Lituânia continuam a ser relativamente menores, totalizando 113 milhões de dólares.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Armitana UAB	37.5	263
Saugima UAB	26.7	76
A. Zakaro Firma II	25.8	186
Danbalt International UAB	25.3	132
Deichmann Avalyne UAB	16.6	188

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

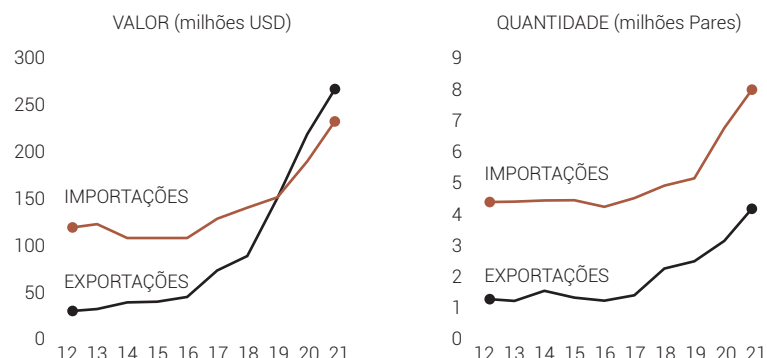


LUXEMBURGO

CAPITAL	Luxemburgo	LÍNGUA	Luxemburguês, Francês, Alemão
ÁREA (Km²)	2 590	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	1 milhões		
PIB PER CAPITA	127 580 USD	PIB 2022	82 mil milhões USD
Δ PIB 2022	1.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	9.7%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	271	37	4	63	\$63.78
IMPORTAÇÕES	236	62	8	113	\$29.14
PRODUÇÃO			0	196	
CONSUMO			4	155	

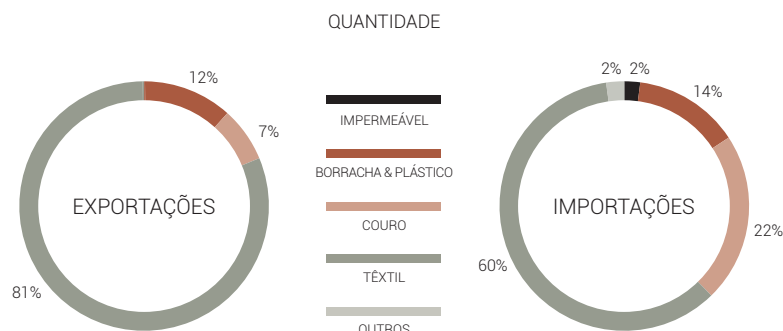


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	152	56%	2.1	50%	+ Alemanha	714%
Áustria	38	14%	0.5	11%	+ Áustria	580%
França	13	5%	0.3	6%	+ Países Baixos	808%
Países Baixos	13	5%	0.2	4%	+ Espanha	-
Espanha	10	4%	0.1	3%	+ França	111%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	132.6	56%	4.46	55%	+ Vietname	575%
Itália	18.8	8%	0.30	4%	+ Indonésia	429%
Bélgica	16.5	7%	0.63	8%	+ Itália	25%
China	15.7	7%	0.73	9%	+ França	32%
Alemanha	11.6	5%	0.35	4%	+ China	11%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Luxemburgo não tem uma indústria de produção de calçado. No entanto, nos últimos anos, o país registou um crescimento significativo tanto nas importações como nas exportações de calçado para atingir os novos níveis recorde de 2022. As importações provenientes do Vietname registraram um rápido aumento, enquanto as exportações para a Alemanha, a Áustria e os Países Baixos também registraram um crescimento.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Imagination S.À.R.L.	0.6	n.a.
P.M.R. - Chaussures S.À.R.L.	0.6	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

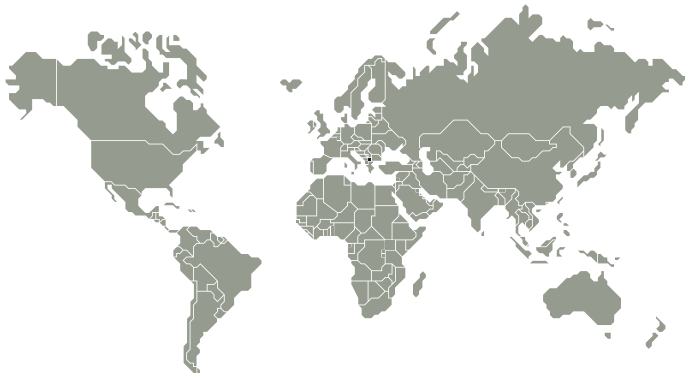
Câmara de Comércio do Luxemburgo | www.cc.lu/en

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

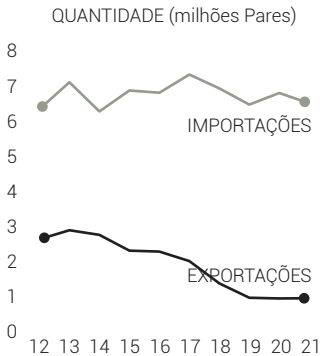
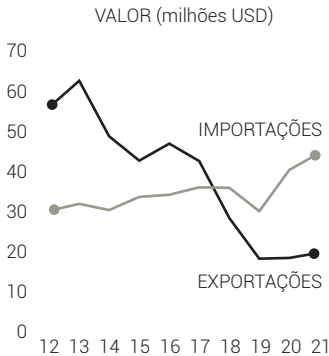
MACEDÓNIA DO NORTE

CAPITAL	Escópia	LÍNGUA	Macedónio
ÁREA (Km²)	25 710	MOEDA	Dinar macedónio
POPULAÇÃO	2 milhões		
PIB PER CAPITA	6 608 USD	PIB 2022	14 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.2%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	19	77	1	87	\$22.12
IMPORTAÇÕES	45	113	6	126	\$6.89
PRODUÇÃO			0	145	
CONSUMO			5	146	

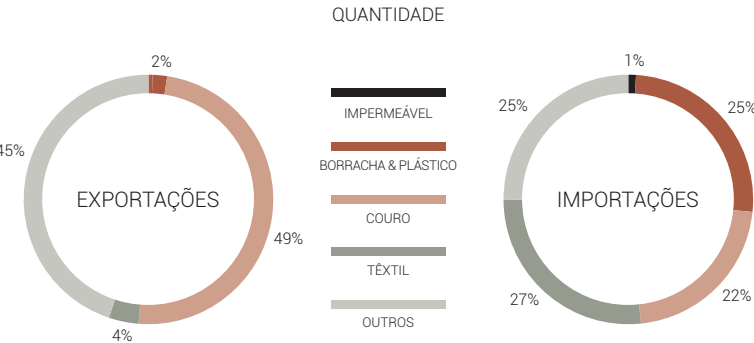


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	6.9	36%	0.37	43%	+ Suécia	- 6.9
Itália	6.2	32%	0.20	23%	+ Itália	- 6.1
Alemanha	2.4	13%	0.10	11%	+ Alemanha	- 2.4
Países Baixos	2.1	11%	0.07	8%	+ Países Baixos	- 2.1
Sérvia	0.6	3%	0.06	6%	+ Sérvia	- 0.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	12.8	29%	1.59	25%	+ China	41% 3.7
Vietname	8.3	19%	0.31	5%	+ Vietname	40% 2.4
Indonésia	4.8	11%	0.21	3%	+ Indonésia	59% 1.8
Itália	2.5	6%	0.10	1%	+ Itália	37% 0.7
Sérvia	1.7	4%	0.19	3%	+ Portugal	76% 0.5

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção de calçado na Macedónia do Norte está concentrada na região nordeste do país. Em 2022, as exportações de calçado do país registaram um ligeiro aumento, embora a tendência global ao longo da última década tenha sido consistentemente negativa. Por outro lado, as importações de calçado cresceram de forma constante, embora a um ritmo lento, aumentando o défice comercial registado desde 2019.

PRINCIPAIS PLAYERS

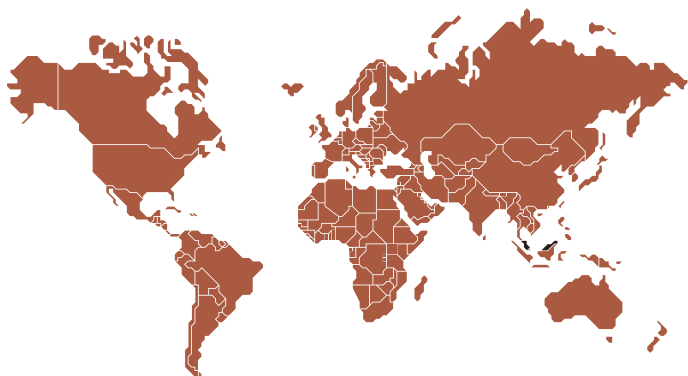
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Sport Vision D.O.O.E.L.	20.5	299
Bonimak D.O.O.	10.4	n.a.
Peko D.O.O.	5.8	n.a.
Delta Sport D.O.O.E.L.	3.2	n.a.
Kvazar D.O.O.E.L.	2.0	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

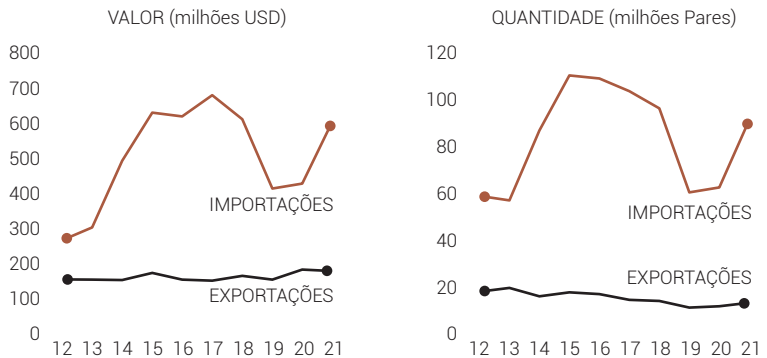


MALÁSIA

CAPITAL	Kualalampur	LÍNGUA	Malaio
ÁREA (Km²)	330 345	MOEDA	Ringuite malaio
POPULAÇÃO	33 milhões		
PIB PER CAPITA	12 364 USD	PIB 2022	408 mil milhões USD
Δ PIB 2022	8.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	15.9%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	177	44	12	41	\$14.16
IMPORTAÇÕES	604	44	91	32	\$6.61
PRODUÇÃO			21	43	
CONSUMO			100	37	

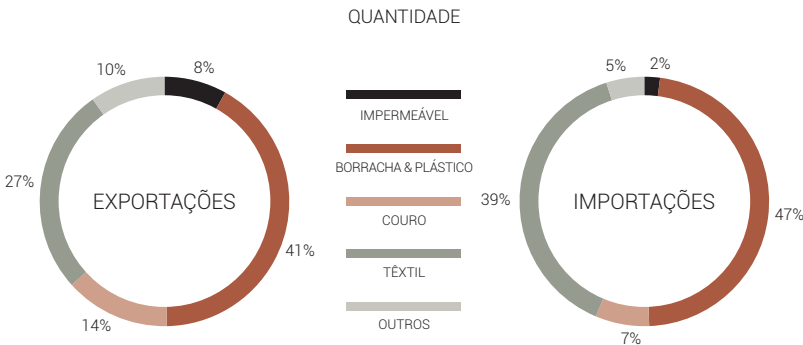


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Singapura	65	37%	3.4	27%	+ Estados Unidos	- 24
Estados Unidos	25	14%	1.0	8%	+ Filipinas	- 22
Filipinas	24	14%	0.9	7%	+ Singapura	46% 20
Indonésia	13	7%	2.0	16%	- Emirados Árabes Unidos	-64% -8
Vietname	5	3%	0.3	2%	- Reino Unido	-98% -14

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	242	40%	70.8	78%	+ Vietname	19% 23
Vietname	144	24%	7.3	8%	+ Itália	94% 21
Indonésia	68	11%	3.5	4%	+ Indonésia	14% 9
Itália	43	7%	0.2	0%	- Tailândia	-52% -8
Singapura	20	3%	0.8	1%	- China	-20% -60

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Malásia concentra-se principalmente em Ipoh e Johor Baru. Em 2022, o seu nível de produção manteve-se relativamente estável. O papel do país na indústria é mais significativo como importador do que como exportador. Os níveis de importação atingiram um pico em 2022, com a China e o Vietname a serem os principais fornecedores. Por outro lado, as exportações de calçado da Malásia são geograficamente diversificadas, sendo Singapura o principal destino.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Coach Malaysia Sdn. BHD	44.0	n.a.
Vf Brands Malaysia Sdn. BHD	28.1	172

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

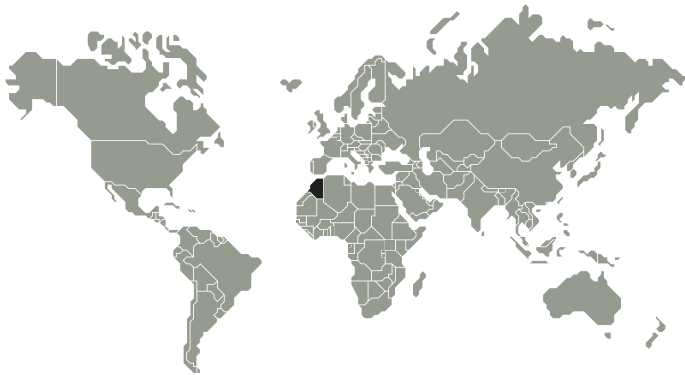
MFMA - Associação de Fabricantes de Calçado da Malásia | www.malaysiafootwear.com
Centro de Design de Calçado da Malásia | www.facebook.com/malaysiafootweardesigncenter

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

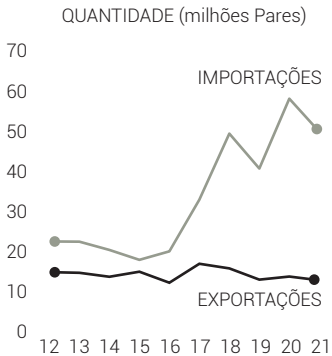
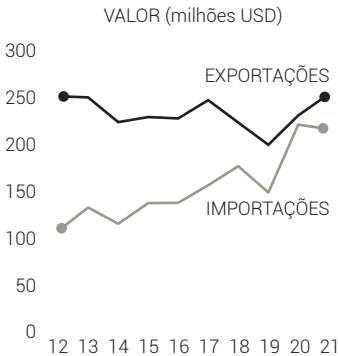
MARROCOS

CAPITAL	Rabat	LÍNGUA	Árabe, Berber
ÁREA (Km²)	446 550	MOEDA	Dirame marroquino
POPULAÇÃO	37 milhões		
PIB PER CAPITA	3 765 USD	PIB 2022	138 mil milhões USD
Δ PIB 2022	1.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.4%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	254	40	12	42	\$20.52
IMPORTAÇÕES	216	64	50	50	\$4.35
PRODUÇÃO			71	24	
CONSUMO			109	36	

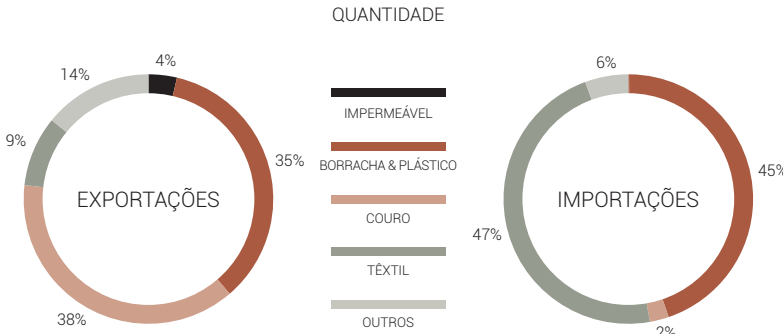


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	96	38%	4.1	33%	+ Alemanha	39%
Espanha	55	21%	1.3	11%	+ Itália	46%
Itália	30	12%	0.7	6%	+ Espanha	11%
França	23	9%	1.2	10%	- Mali	-77%
Reino Unido	11	4%	0.4	4%	- França	-38%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	124.9	58%	44.58	90%	+ China	50%
Vietname	20.4	9%	1.01	2%	+ Vietname	75%
Itália	12.8	6%	0.52	1%	+ Bangladesh	274%
Bangladesh	9.3	4%	0.46	1%	+ Itália	40%
Espanha	8.6	4%	0.34	1%	+ Espanha	71%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Marrocos desempenha um papel significativo como produtor e exportador de calçado em África. Em 2022, as suas exportações de calçado recuperaram e atingiram 254 milhões de dólares, aproximando-se dos níveis observados antes da pandemia. As maiores economias europeias são os principais mercados para o calçado marroquino. Embora as importações tenham registado uma ligeira diminuição em 2022, têm crescido a um ritmo mais rápido do que as exportações. Como resultado, o excedente comercial de Marrocos diminuiu significativamente nos últimos anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Defactoretailma	53.1	84
Modes Nuances	50.0	84
Folly Fashion	42.2	100
Ste Procurar	31.9	394

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CMTC - Centro do Couro de Marrocos| www.cmtc.ma
FEDIC - Federação Marroquina das Indústrias do Couro

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

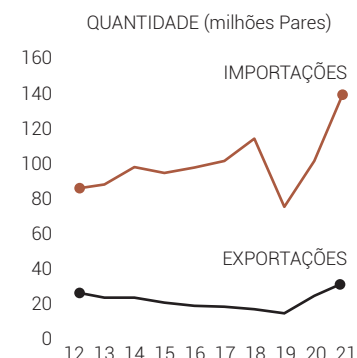
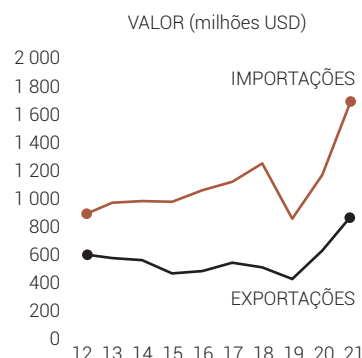


MÉXICO

CAPITAL	Cidade do México	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	1 964 375	MOEDA	Peso mexicano
POPULAÇÃO	130 milhões		
PIB PER CAPITA	10 868 USD	PIB 2022	1 414 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	1.3%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	883	24	32	26	\$27.79
IMPORTAÇÕES	1 723	20	142	26	\$12.17
PRODUÇÃO			205	9	
CONSUMO			315	14	

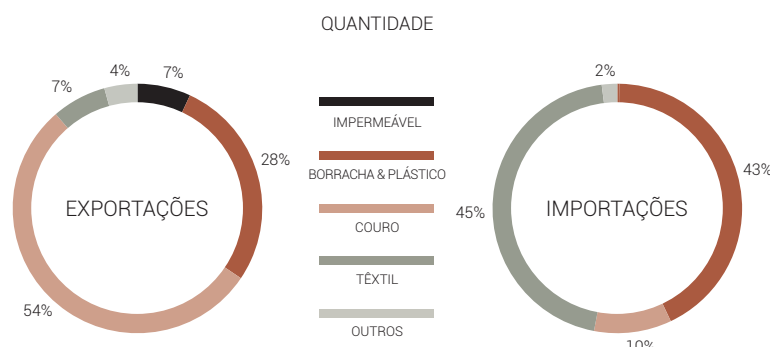


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	834.3	94%	29.45	93%	+ Estados Unidos	109% 434.7
Guatemala	12.6	1%	0.71	2%	+ El Salvador	109% 4.0
Canadá	9.1	1%	0.21	1%	- Chile	-84% -4.0
El Salvador	7.6	1%	0.40	1%	- Colômbia	-91% -4.1
Panamá	5.2	1%	0.26	1%	- Japão	-98% -6.1

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	676	39%	90.5	64%	+ China	87% 315
Vietname	477	28%	23.9	17%	+ Indonésia	96% 122
Indonésia	250	15%	13.6	10%	+ Vietname	31% 113
Itália	136	8%	1.9	1%	+ Itália	88% 63
Camboja	41	2%	2.7	2%	+ Camboja	128% 23

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria mexicana de calçado continua a sua recuperação após a crise de 2020 relacionada com o COVID-19, tendo as suas exportações atingido um novo máximo histórico em 2022.

A indústria está a beneficiar das estratégias de nearshoring implementadas por marcas internacionais. No entanto, a indústria mexicana enfrenta desafios relacionados com a escassez de mão de obra, que se tornou um problema significativo.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Grupo Empresarial Sj, S.A. de C.V.	620.5	7 000
Nike de Mexico, S. de R.L. de C.V.	258.3	600
Adidas de Mexico, S.A. de C.V.	198.6	400

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

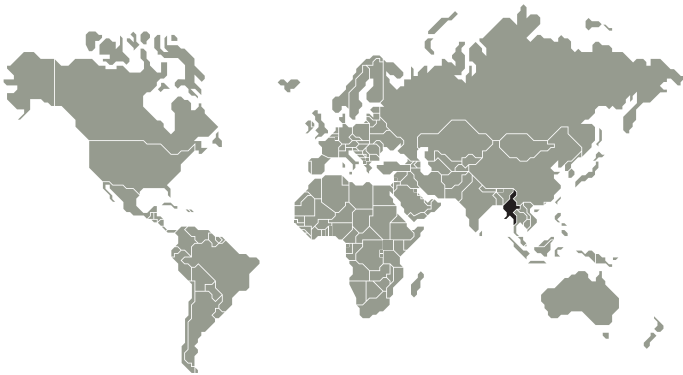
CICEG - Câmara da Indústria de Calçado do Estado de Guanajuato | www.ciceg.org
CICEJ - Câmara da Indústria do Calçado do Estado de Jalisco | www.cicej.com.mx
APIMEX - Associação Nacional dos Fornecedores da Indústria do Calçado | www.apimex.org

FEIRAS E EVENTOS

SAPICA Shoe Fair, León [Mar; Ago] www.sapica.com
ANPIC, León [Mai; Out] anpic.com

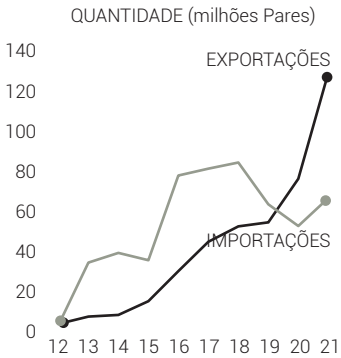
MYANMAR

CAPITAL	Naipidau	LÍNGUA	Birmanês
ÁREA (Km²)	676 590	MOEDA	Kyat Birmanês
POPULAÇÃO	54 milhões		
PIB PER CAPITA	1 053 USD	PIB 2022	57 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-1.9%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	608	30	129	15	\$4.70
IMPORTAÇÕES	21	135	66	41	\$0.32
PRODUÇÃO			97	17	
CONSUMO			34	73	

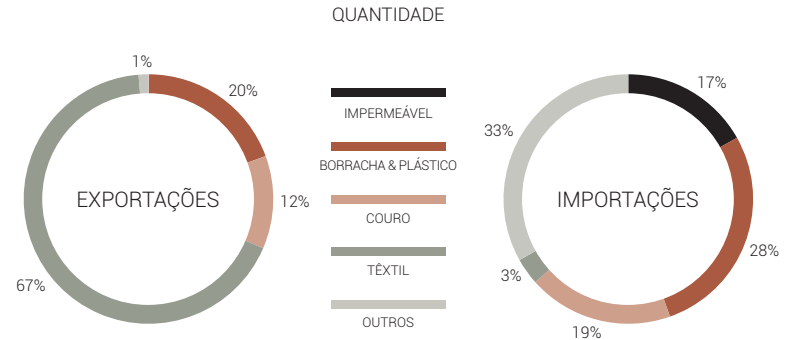


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	181	30%	23.1	18%	+ Alemanha	297%
Estados Unidos	91	15%	20.4	16%	+ Estados Unidos	334%
Japão	68	11%	9.7	7%	+ Itália	619%
Itália	66	11%	7.5	6%	+ Espanha	435%
Reino Unido	20	3%	4.0	3%	- Japão	-33%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	10.5	49%	25.39	38%	+ Tailândia	27%
Tailândia	7.6	35%	38.14	57%	- Malásia	-64%
Índia	1.5	7%	2.16	3%	- Alemanha	-99%
Brasil	1.1	5%	0.56	1%	- Vietname	-74%
Vietname	0.3	1%	0.03	0%	- China	-63%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

DESENVOLVIMENTOS RECENTES

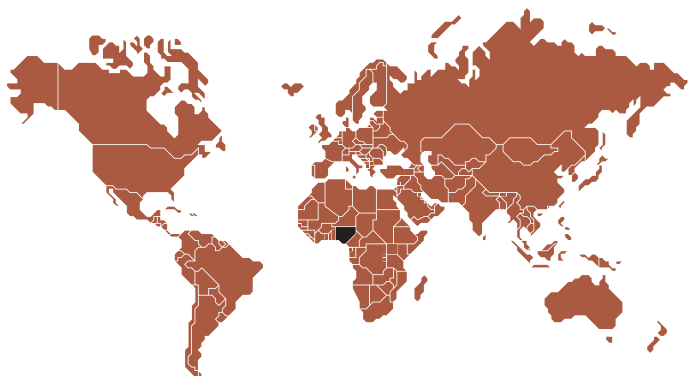
A indústria de calçado de Myanmar registou um rápido crescimento nos últimos anos. Em 2022, as suas exportações, constituídas principalmente por calçado têxtil, atingiram um novo recorde de 608 milhões de dólares. As principais fontes de importações de Myanmar são a China e a Tailândia, e os níveis de importação permaneceram relativamente estáveis.

PRINCIPAIS PLAYERS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

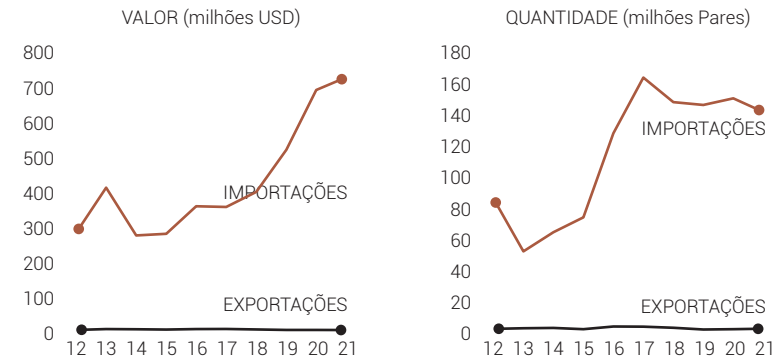


NIGÉRIA

CAPITAL	Abuja	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km²)	923 770	MOEDA	Naira nigeriano
POPULAÇÃO	217 milhões		
PIB PER CAPITA	2 202 USD	PIB 2022	477 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	9.5%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

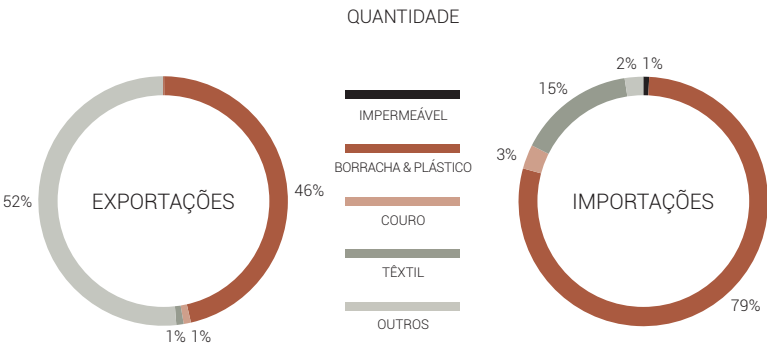
	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	3	105	2	76	\$1.44
IMPORTAÇÕES	731	39	142	25	\$5.15
PRODUÇÃO			112	16	
CONSUMO			252	19	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD
Niger	0.8	29%	0.15	8%	+	Niger	68%	0.3	China	677.5	93%	113.64	80%	+	China	117%	365.6
Togo	0.7	24%	0.66	34%	-	Camarões	-100%	-0.6	Índia	16.5	2%	7.85	6%	+	Costa do Marfim	242%	7.8
Benim	0.4	14%	0.87	44%	-	Burquina Faso	-85%	-1.0	Costa do Marfim	11.0	2%	2.57	2%	-	Emirados Árabes Unidos	-100%	-1.9
Burquina Faso	0.2	6%	0.02	1%	-	Togo	-72%	-1.7	Itália	7.2	1%	0.12	0%	-	Estados Unidos	-77%	-2.1
Israel	0.1	5%	0.00	0%	-	Gana	-100%	-3.3	Espanha	1.9	0%	0.09	0%	-	Índia	-35%	-8.7

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Nigéria, com o seu rápido crescimento demográfico, é um dos maiores mercados de calçado em África. As importações do país têm registado um crescimento significativo em termos de valor, embora as estatísticas indiquem que o volume das importações não registou um aumento correspondente. A maioria destas importações provém da China.

PRINCIPAIS PLAYERS

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

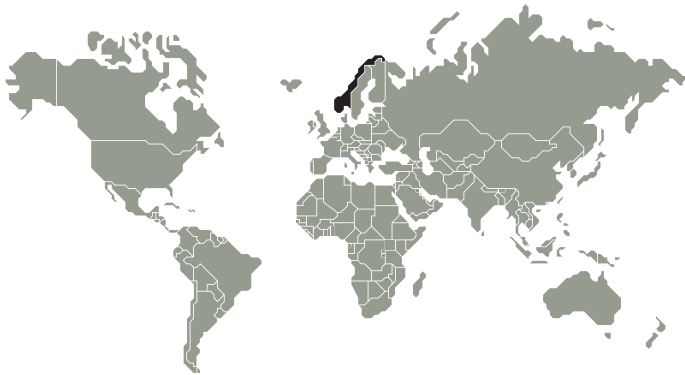
Associação dos Fabricantes de Calçado da Nigéria
| www.facebook.com/groups/1960862637399595

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

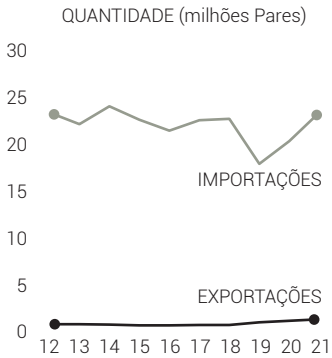
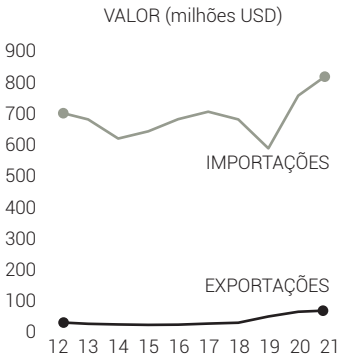
NORUEGA

CAPITAL	Oslo	LÍNGUA	Norueguês, Bbokmal, Nynorsk
ÁREA (Km²)	625 222	MOEDA	Coroa norueguesa
POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	106 328 USD	PIB 2022	579 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.0%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	66	59	1	82	\$52.61
IMPORTAÇÕES	826	36	23	73	\$35.28
PRODUÇÃO			1	127	
CONSUMO			23	92	

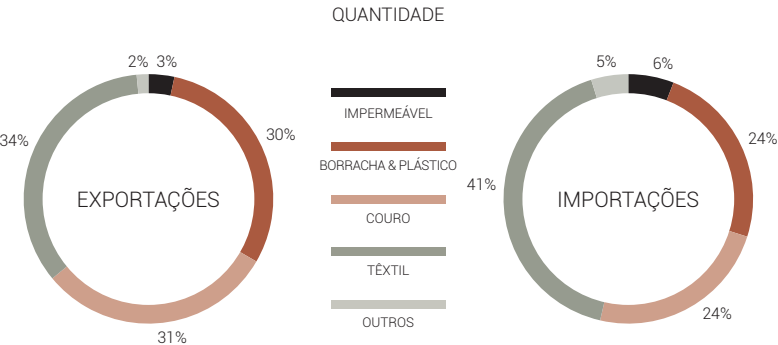


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	46.8	71%	0.91	72%	+ Suécia	378%
Dinamarca	6.2	9%	0.11	9%	+ Dinamarca	421%
Alemanha	5.1	8%	0.09	7%	+ Alemanha	873%
Finlândia	1.7	3%	0.04	3%	+ Finlândia	234%
Estados Unidos	0.8	1%	0.01	1%	+ Estados Unidos	911%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	253	31%	11.8	50%	+ Vietname	54%
Vietname	211	26%	4.3	18%	+ China	28%
Itália	56	7%	0.7	3%	+ Camboja	119%
Indonésia	49	6%	1.1	5%	+ Itália	14%
Portugal	37	5%	0.6	3%	- Alemanha	-46%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2022, o comércio norueguês de calçado cresceu a taxas de dois dígitos em volume e estabeleceu novos recordes em valor. A China e o Vietname são os principais fornecedores de calçado à Noruega, enquanto os países da Europa, incluindo Itália e Portugal, também desempenham um papel significativo como fornecedores. Em termos de exportações, a Noruega vende principalmente para outros países nórdicos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nilson Group AB Filial Norge	142.9	86
Euro Sko Norge AS	131.7	n.a.
J A Magnussen Engros AS	91.8	717
Viking Outdoor Footwear AS	44.3	37
Alfa Sko AS	22.8	18

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação das Indústrias Norueguesas | www.norskindustri.no

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



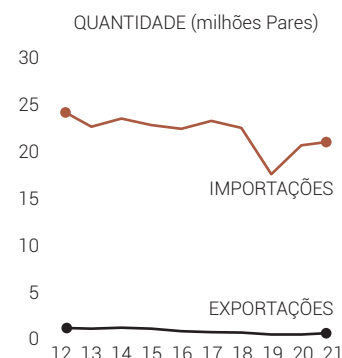
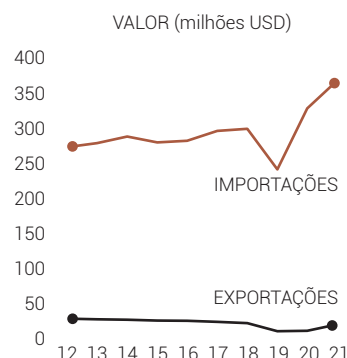
NOVA ZELÂNDIA

CAPITAL	Wellington	LÍNGUA	Inglês, Maori e Língua de Sinais Neozelandesa
ÁREA (Km²)	267 710	MOEDA	Dólar da Nova Zelândia

POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	47 208 USD	PIB 2022	242 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	14.2%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	19	76	0	100	\$46.81
IMPORTAÇÕES	368	55	21	77	\$17.54
PRODUÇÃO			1	128	
CONSUMO			22	95	

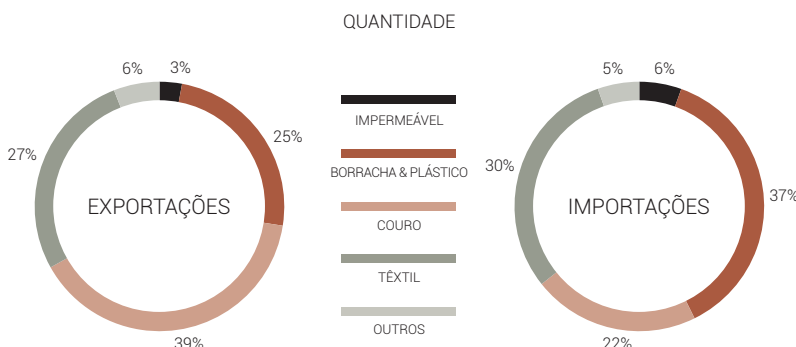


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Austrália	10.6	55%	0.26	64%	+ Singapura	171%
Singapura	2.9	15%	0.01	2%	+ Suíça	-
Fiji	1.0	5%	0.03	8%	+ Fiji	369%
Suíça	0.8	4%	0.00	1%	- Estados Unidos	-92%
Malásia	0.6	3%	0.01	1%	- Austrália	-45%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	155	42%	13.5	64%	+ Vietname	101%
Vietname	102	28%	3.8	18%	+ Indonésia	72%
Indonésia	35	10%	1.5	7%	+ China	6%
Itália	22	6%	0.2	1%	+ Itália	59%
Alemanha	7	2%	0.2	1%	+ Alemanha	343%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Embora existam produtores locais dignos de nota, a maior parte do mercado de calçado na Nova Zelândia é abastecida através de importações. Em 2022, as importações atingiram um novo recorde de 368 milhões de dólares, apesar de terem registado um crescimento modesto em termos de volume. Por outro lado, as exportações duplicaram, embora ainda não tenham atingido o nível pré-pandemia.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Accent Footwear Limited	49.5	n.a.
Footwear Industries Pty Ltd	48.0	n.a.
Foot Locker New Zealand, Inc	39.8	104
New Balance New Zealand Limited	27.1	25

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

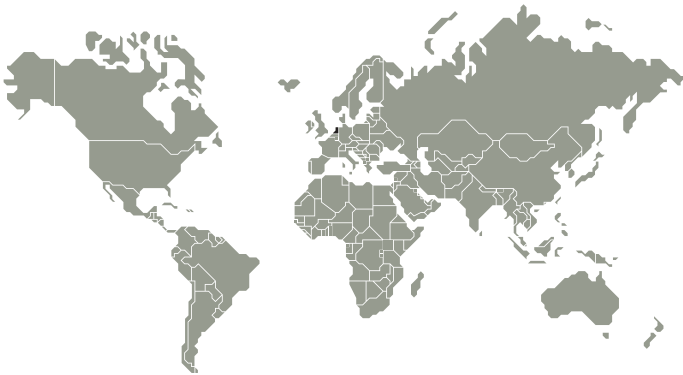
n.a.

FEIRAS E EVENTOS

Auckland Shoe Fair Exhibition, Auckland [Jan; Jul] www.europeanfootwear.com.au

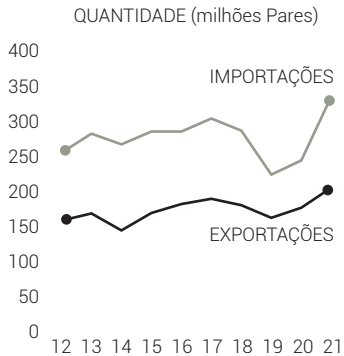
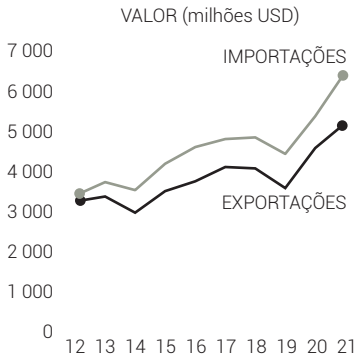
PAÍSES BAIXOS

CAPITAL	Amesterdão	LÍNGUA	Holandês
ÁREA (Km²)	41 540	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	18 milhões		
PIB PER CAPITA	56 489 USD	PIB 2022	994 mil milhões USD
Δ PIB 2022	4.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	9.9%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	5 205	8	206	9	\$25.31
IMPORTAÇÕES	6 485	5	337	7	\$19.26
PRODUÇÃO			1	131	
CONSUMO			132	32	

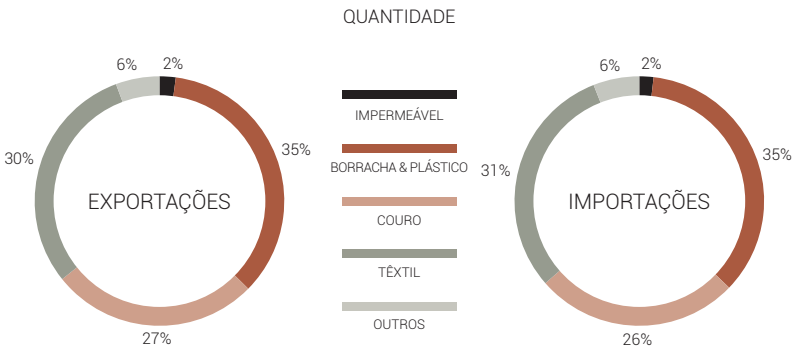


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	1 350	26%	61.5	30%	+ Polónia	420%
França	701	13%	32.3	16%	+ Itália	91%
Itália	651	13%	20.6	10%	+ Alemanha	28%
Polónia	474	9%	18.2	9%	+ França	35%
Bélgica	316	6%	14.8	7%	- Reino Unido	-52%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 210	19%	140.5	42%	+ Vietname	121%
Alemanha	1 104	17%	37.0	11%	+ Bélgica	65%
Bélgica	1 007	16%	24.9	7%	+ China	36%
Vietname	813	13%	44.4	13%	+ Itália	57%
Itália	433	7%	9.2	3%	- Reino Unido	-81%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Juntamente com a Bélgica, os Países Baixos são um dos principais centros para o comércio internacional de calçado na Europa. As importações e exportações do país no setor evoluem normalmente em paralelo, com as importações a superarem ligeiramente as exportações. Foi o que aconteceu em 2022: as importações ascenderam a 6.5 mil milhões de dólares, enquanto as exportações atingiram os 5.2 mil milhões de dólares.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Asics Europe B.V.	666.4	555
Geox Holland B.V.	495.8	3 018
Bristol B.V.	314.4	1 620
ECCO Emea B.V.	304.6	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Holandesa de Calçado | www.schoenmaker.nl

FEIRAS E EVENTOS

Modefabriek, Amesterdão [Jan; Jul] www.modedefabriek.nl

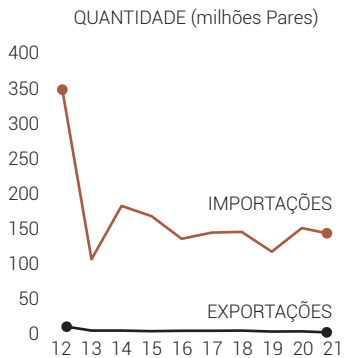
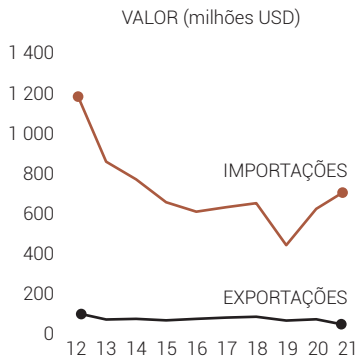


PANAMÁ

CAPITAL	Cidade do Panamá	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	75 320	MOEDA	Balboa panamense
POPULAÇÃO	4 milhões		
PIB PER CAPITA	16 373 USD	PIB 2022	72 mil milhões USD
Δ PIB 2022	10.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	11.2%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	31	70	2	77	\$16.76
IMPORTAÇÕES	709	40	142	27	\$5.01
PRODUÇÃO			0	219	
CONSUMO			140	31	

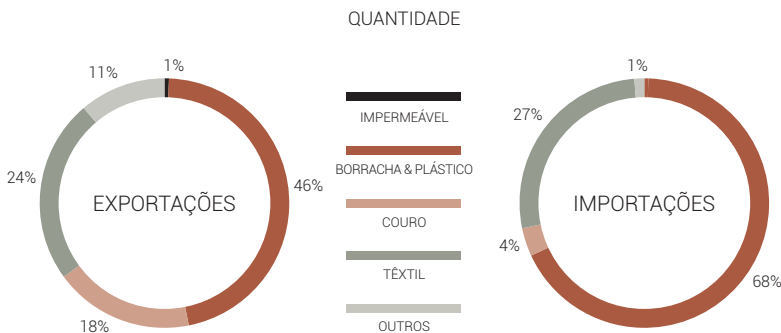


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Costa Rica	7.1	23%	0.52	28%	+ Estados Unidos	- 5.1
Estados Unidos	5.3	17%	0.21	11%	+ Hong Kong	- 2.6
Chile	3.1	10%	0.22	12%	- Jamaica	-100% -2.3
Hong Kong	2.8	9%	0.08	4%	- Aruba	-100% -3.3
Guiana	1.7	5%	0.25	13%	- Guatemala	-97% -35.1

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	568	80%	131.5	93%	+ China	53% 196
Indonésia	50	7%	1.5	1%	+ Indonésia	39% 14
Brasil	16	2%	1.7	1%	+ Camboja	129% 4
Estados Unidos	15	2%	1.4	1%	+ Brasil	26% 3
Hong Kong	14	2%	0.5	0%	- Vietname	-100% -116

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas espelho sugerem que o volume de importações de calçado para o Panamá estabilizou em 2022, mas o seu valor aumentou para níveis pré-pandemia. A maior parte das importações provém da China.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Piazza Internacional, S.A.	81.5	70
American Sportswear, S.A.	30.9	900
Silvertown Holding Corp.	25.5	1 200
Bez Trading Corp.	20.8	n.a.
Fedecompras, S.A.	19.9	300

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CCIAP - Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura do Panamá | www.panacamara.com

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

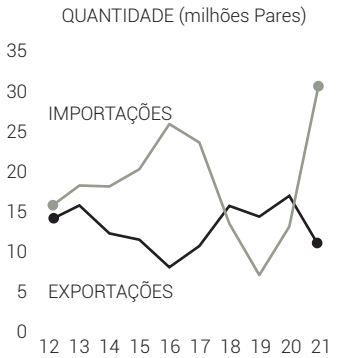
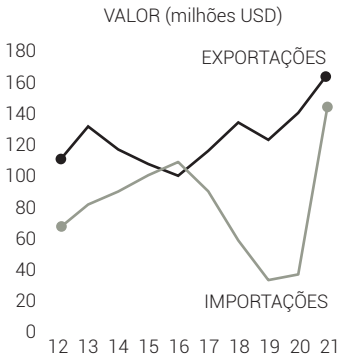
PAQUISTÃO

CAPITAL	Islamabade	LÍNGUA	Inglês, Urdu
ÁREA (Km²)	796 100	MOEDA	Rupia paquistanesa
POPULAÇÃO	227 milhões		
PIB PER CAPITA	1 658 USD	PIB 2022	376 mil milhões USD
Δ PIB 2022	6.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	21.4%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	166	46	10	46	\$15.99
IMPORTAÇÕES	148	74	31	65	\$4.72
PRODUÇÃO			519	7	
CONSUMO			540	7	

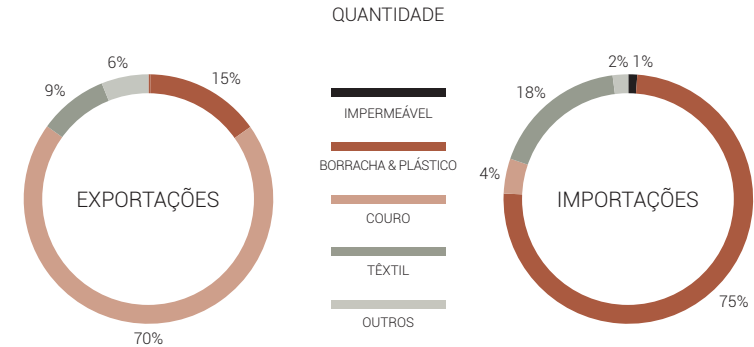


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	65	39%	3.4	32%	+ Alemanha	129%
Itália	26	16%	1.3	13%	+ Estados Unidos	332%
Estados Unidos	18	11%	1.2	11%	+ Itália	56%
Países Baixos	9	6%	0.7	7%	+ Polónia	-
Polónia	7	4%	0.3	3%	- Arábia Saudita	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	138.7	94%	30.47	97%	+ China	42%
Tailândia	2.7	2%	0.27	1%	+ Camboja	-
Camboja	1.1	1%	0.05	0%	+ Hong Kong	295%
Brasil	0.9	1%	0.11	0%	- Indonésia	-67%
Hong Kong	0.8	1%	0.05	0%	- Vietname	-100%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado paquistanesa é das maiores do mundo. Proporciona emprego a cerca de dois milhões de pessoas, principalmente na província do Punjab. No entanto, a indústria está essencialmente orientada para o mercado interno. O Paquistão é apenas o 46º exportador mundial. As estatísticas revelam uma tendência contraditória nas exportações em 2022, com uma diminuição do volume, mas um aumento do valor.

PRINCIPAIS PLAYERS

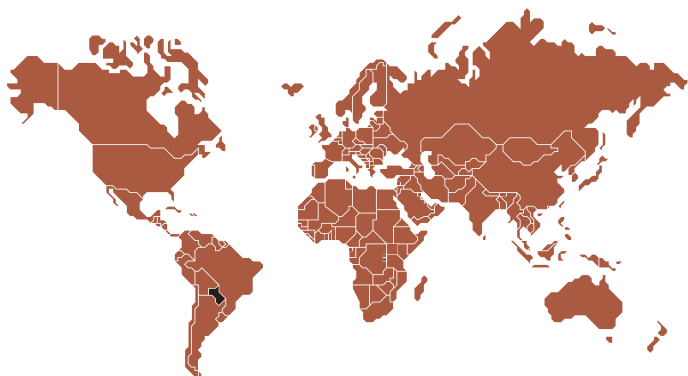
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Relaxo (Pvt.) Limited	127.3	n.a.
Bata Pakistan Limited	85.8	n.a.
Service Global Footwear Limited	43.2	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

PFMA - Associação de Fabricantes de Calçado do Paquistão | www.pakfootwear.org
PTA - Associação de Curtumes do Paquistão | www.pakistantanners.org

FEIRAS E EVENTOS

IGATEX, Lahore [Mai] www.igatex.pk

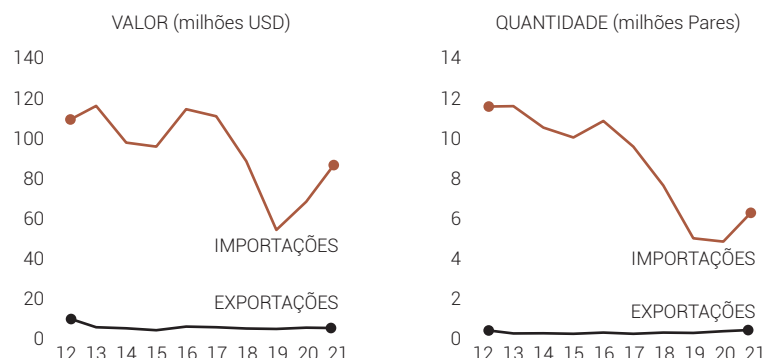


PARAGUAI

CAPITAL	Assunção	LÍNGUA	Espanhol, Guaraní
ÁREA (Km²)	406 752	MOEDA	Guaraní paraguaio
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	5 539 USD	PIB 2022	41 mil milhões USD
Δ PIB 2022	0.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	6.3%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4	96	0	101	\$10.75
IMPORTAÇÕES	88	94	6	129	\$13.85
PRODUÇÃO			5	92	
CONSUMO			11	126	

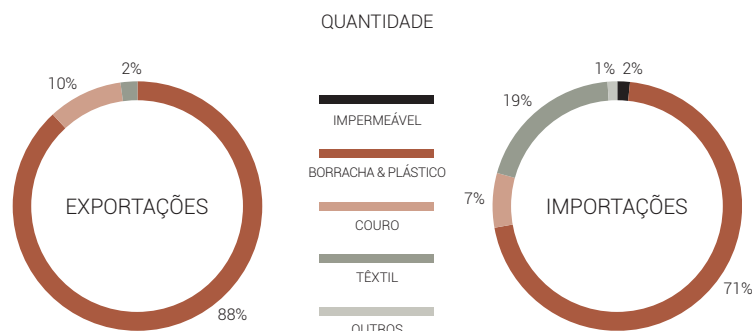


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	1.3	30%	0.28	68%	+	Estados Unidos - 1.3
Brasil	1.2	27%	0.07	17%	+	Panamá - 0.5
Uruguai	0.5	12%	0.01	3%	+	Venezuela - 0.2
Panamá	0.5	11%	0.02	4%	-	Argentina -100% -0.3
Peru	0.3	7%	0.01	2%	-	Brasil -62% -2.0

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Brasil	48.2	55%	4.21	66%	+	Vietname 11% 1.0
China	21.2	24%	1.31	21%	+	Camboja 553% 0.7
Vietname	10.1	12%	0.47	7%	-	Argentina -68% -0.8
Indonésia	3.1	4%	0.13	2%	-	Brasil -19% -11.2
Camboja	0.8	1%	0.03	0%	-	China -39% -13.8

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de calçado do Paraguai é pequeno; a produção local e as importações contribuem quase igualmente para o seu abastecimento. Os volumes de importação mostraram um aumento de aproximadamente 30% em 2022, sendo o Brasil o principal fornecedor, seguido por vários países asiáticos. Por outro lado, as exportações de calçados do Paraguai permanecem reduzidas.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Kemsa C.I.S.A.	32.5	350
Sallustro Y Compañía S.A.	24.8	151
Zapatu S.R.L.	6.3	90
Formar S.A.	3.6	n.a.
Campi S.A.	2.0	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara Nacional do Calçado | www.facebook.com/cicpar
Câmara Nacional de Comércio e Serviços do Paraguai | www.ccparaguay.com.py

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

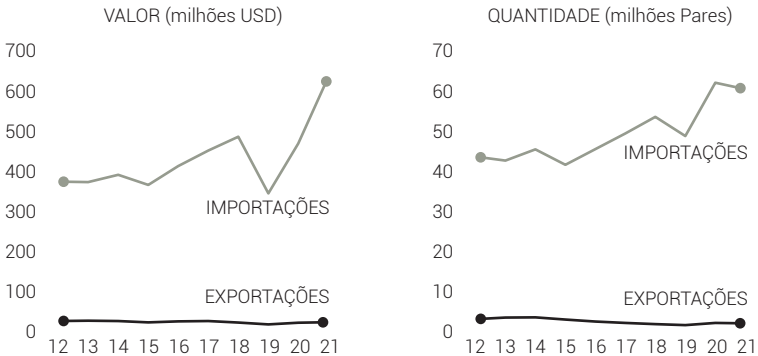
PERU

CAPITAL	Lima	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	1 285 220	MOEDA	Novo sol peruano
POPULAÇÃO	34 milhões		
PIB PER CAPITA	7 094 USD	PIB 2022	242 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.3%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	21	75	2	78	\$12.71
IMPORTAÇÕES	635	43	60	43	\$10.52
PRODUÇÃO			38	32	
CONSUMO			96	39	

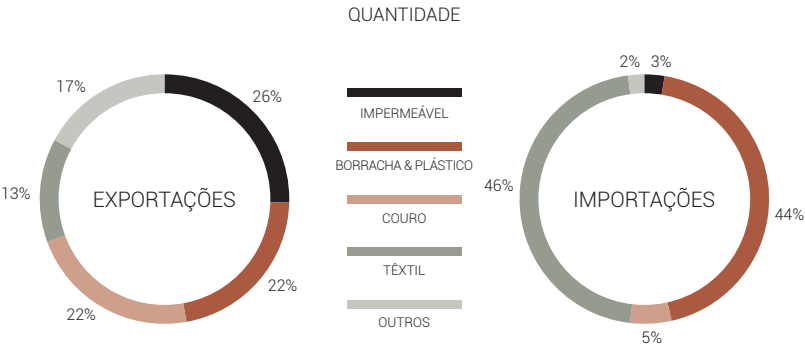


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Chile	6.6	32%	0.64	39%	+ Chile	23%
Estados Unidos	5.8	28%	0.19	12%	+ Estados Unidos	22%
Singapura	1.8	9%	0.05	3%	- Singapura	-41%
Bolívia	1.4	7%	0.16	9%	- Colômbia	-98%
Equador	1.1	5%	0.29	18%	- Equador	-72%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	307	48%	38.6	64%	+ China	46%
Vietname	124	19%	5.6	9%	+ Indonésia	149%
Indonésia	92	14%	4.2	7%	+ Vietname	50%
Brasil	56	9%	6.3	10%	+ Brasil	36%
Camboja	15	2%	0.7	1%	+ Camboja	79%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado peruana é composta principalmente por pequenas e médias empresas (PME) localizadas na região de Trujillo. No entanto, nos últimos anos, a produção de calçado no Peru registou um declínio. Como resultado, o mercado depende fortemente do calçado importado, particularmente de países asiáticos. Em 2022, as importações atingiram um valor total de 635 milhões de dólares. Por outro lado, as exportações de calçado peruano continuam a ter um âmbito limitado.

PRINCIPAIS PLAYERS

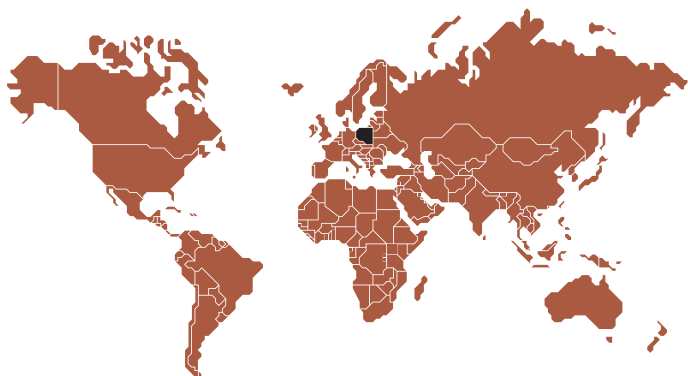
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Equinox International S.A.C.	143.8	818
Empresas Comerciales S.A.	122.2	111
Distribuidora Deportiva Puma S.A.C.	45.4	130
Inversiones Rubin's S.A.C.	45.0	991
Adidas Peru S.A.C.	42.9	809

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CCCA - Associação de Couro, Calçado e Indústrias Afins
CITEccal - Centro de Inovação Produtiva e Transferência Tecnológica de Couro, Calçado e Indústrias Relacionadas | citeccal.itp.gob.pe

FEIRAS E EVENTOS

PeruModa, Lima [Out] www.perumoda.com/es/Index
Expo Detalles Peru, Lima [Ago] expodetallesperu.pe

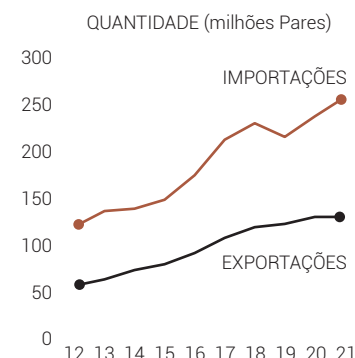


POLÓNIA

CAPITAL	Varsóvia	LÍNGUA	Polaco
ÁREA (Km²)	312 690	MOEDA	Zloty polaco
POPULAÇÃO	38 milhões		
PIB PER CAPITA	18 280 USD	PIB 2022	688 mil milhões USD
Δ PIB 2022	4.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	21.5%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 791	10	130	14	\$21.51
IMPORTAÇÕES	4 026	11	258	12	\$15.60
PRODUÇÃO			21	45	
CONSUMO			149	30	

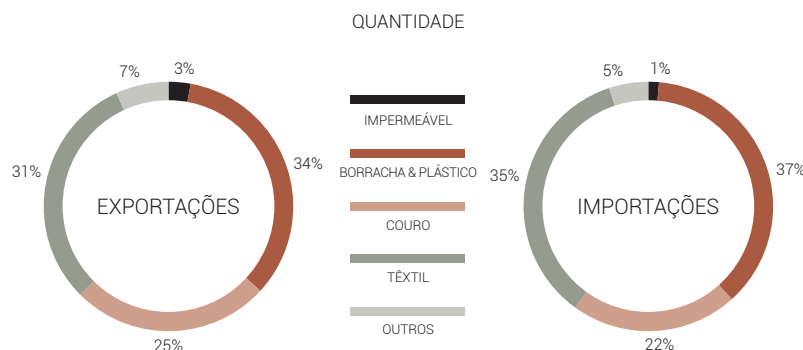


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	855	31%	38.4	30%	+ Alemanha	86%
Roménia	190	7%	10.5	8%	+ Roménia	176%
Itália	130	5%	5.3	4%	+ Suíça	-
Hungria	116	4%	6.6	5%	+ Itália	334%
Rússia	110	4%	4.2	3%	+ Noruega	-

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 584	39%	155.5	60%	+ China	134%
Vietname	614	15%	21.1	8%	+ Vietname	201%
Alemanha	309	8%	12.4	5%	+ Indonésia	276%
Indonésia	225	6%	7.1	3%	+ Itália	129%
Itália	189	5%	5.2	2%	+ Alemanha	40%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção de calçado da Polónia sofreu um declínio significativo, caindo para metade nos últimos quatro anos, atingindo apenas 21 milhões de pares. No entanto, as exportações de calçado da Polónia continuam a crescer. Em 2022, ultrapassaram a marca dos 4 mil milhões de dólares posicionando a Polónia como o 10º maior exportador do mundo em termos de valor. A Polónia importa, em grande medida, da China, do Vietname e da Indonésia. Reexporta para a Alemanha e outros países europeus.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
CCC SA	606.8	4 583
Marketing Investment Group SA	293.0	1 700
Deichmann Obuwie SP ZOO	248.7	1 200
Arcobaleno SP ZOO	90.3	n.a.
Wittchen SA	88.5	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

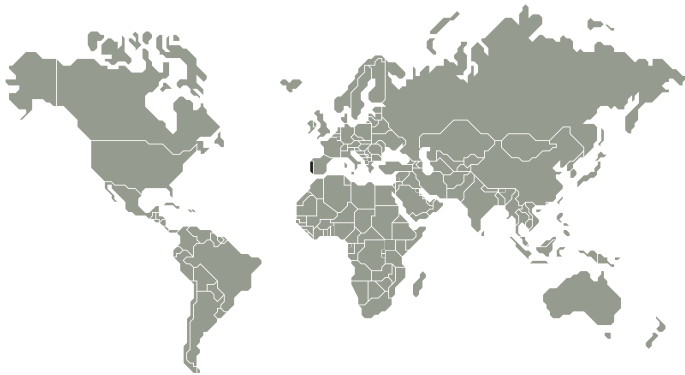
Câmara da Indústria de Calçado e Couro da Polónia | www.pips.pl
Instituto da Indústria do Couro | www.ips.lodz.pl
Câmara da Indústria do Couro da Polónia | www.oibs.pl

FEIRAS E EVENTOS

Polshoes - Krakow, Cracóvia [Mai; Out] www.polshoes.com
Poland Shoes Expo, Varsóvia [Mar; Out] www.polandshoesexpo.com
fashionweare, Lodz [Fev; Ago] www.fashionweare.com
Poznan Shoe Fair, Poznan [Fev; Ago] www.poelking.pl

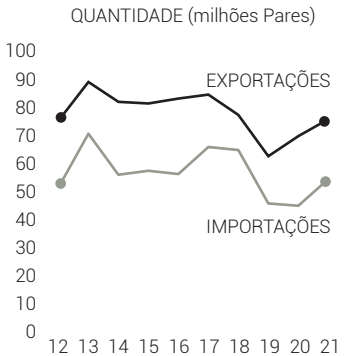
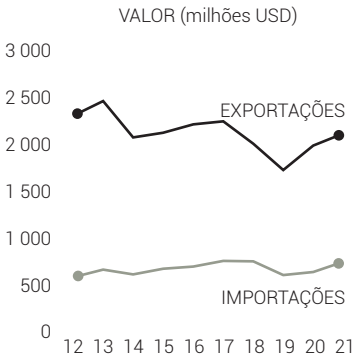
PORTUGAL

CAPITAL	Lisboa	LÍNGUA	Português
ÁREA (Km²)	92 226	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	24 522 USD	PIB 2022	252 mil milhões USD
Δ PIB 2022	6.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	9.0%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 111	12	75	19	\$27.99
IMPORTAÇÕES	743	38	54	49	\$13.77
PRODUÇÃO			84	20	
CONSUMO			63	50	

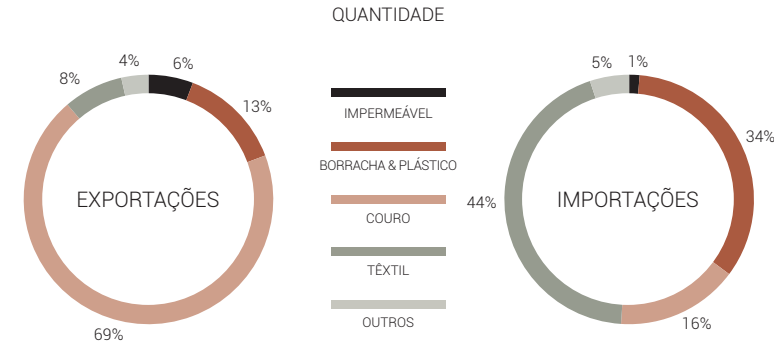


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	455	22%	16.5	22%	+ Estados Unidos	47%
França	403	19%	11.9	16%	+ Alemanha	7%
Países Baixos	320	15%	9.5	13%	- Rússia	-73%
Espanha	158	7%	10.5	14%	- Espanha	-18%
Reino Unido	133	6%	3.8	5%	- França	-13%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Espanha	289	46%	21.0	47%	+ China	41%
China	85	14%	15.9	36%	+ Alemanha	40%
Bélgica	84	13%	2.6	6%	+ Bélgica	29%
Alemanha	74	12%	3.7	8%	- Reino Unido	-74%
França	64	10%	4.6	10%	- Países Baixos	-22%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Portugal está entre os 20 maiores produtores mundiais de calçado e é o 12.º principal exportador. A indústria nacional apresentou recentemente o seu plano estratégico para 2030. Em 2022, as exportações aumentaram 7%. A Alemanha e a França são os principais mercados, mas as exportações para os EUA foram as que mais cresceram nos últimos anos. A vizinha Espanha é a principal fonte de importações.

PRINCIPAIS PLAYERS

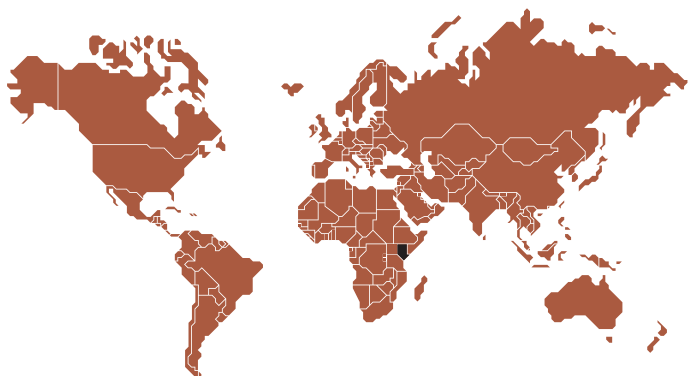
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
ECCO'Let (Portugal) - Fábrica de Sapatos, Lda	90.4	1 060
Gabor Portugal - Indústria de Calçado, Lda	79.8	1 070
Sopropé - Organizações de Calçado, S.A.	64.2	510
Ara Shoes Portuguesa, Unipessoal, Lda	59.3	709
Carité - Calçados, Lda	53.8	194

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APICCAPS - Associação Portuguesa Ind. Calçado Componentes
Artigos Pele e seus Sucédâneos | www.apiccaps.pt
CTCP - Centro Tecnológico do Calçado de Portugal | www.ctcp.pt

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

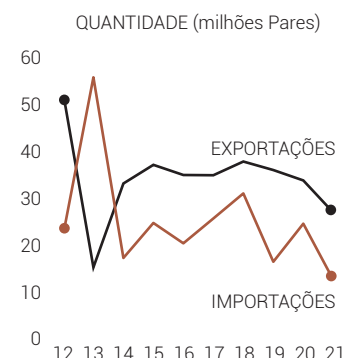
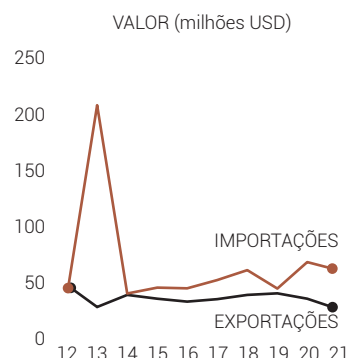


QUÊNIA

CAPITAL	Nairóbi	LÍNGUA	Suaíli, Inglês
ÁREA (Km²)	580 370	MOEDA	Xelim queniano
POPULAÇÃO	51 milhões		
PIB PER CAPITA	2 278 USD	PIB 2022	116 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	25.5%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	25	71	27	29	\$0.93
IMPORTAÇÕES	60	100	12	98	\$4.94
PRODUÇÃO			82	21	
CONSUMO			67	48	

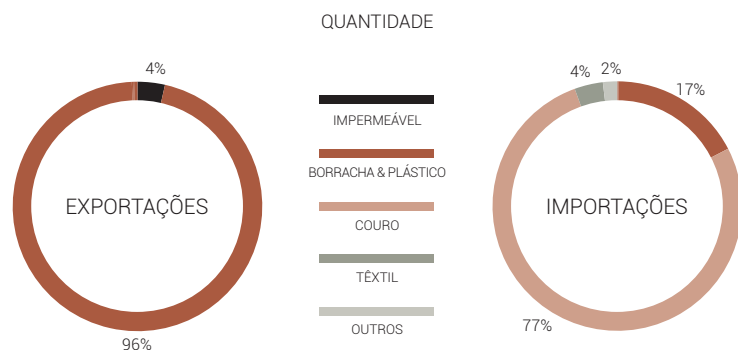


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Uganda	9.9	40%	14.28	54%	+ Ruanda	13%
Ruanda	8.5	34%	7.35	28%	+ Tanzânia	15%
Tanzânia	5.4	22%	4.29	16%	+ Burundi	95%
Burundi	0.9	4%	0.69	3%	- Malawi	-100%
Sudão do Sul	0.0	0%	0.00	0%	- Sudão do Sul	-99%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	49.0	82%	10.81	90%	+ China	68%
Índia	3.2	5%	0.85	7%	- Emirados Árabes Unidos	-59%
Filipinas	1.2	2%	0.00	0%	- Estados Unidos	-74%
Vietname	0.8	1%	0.02	0%	- Índia	-41%
África do Sul	0.6	1%	0.03	0%	- Filipinas	-66%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

De acordo com as estatísticas espelho, o Quênia importa principalmente calçado da China e exporta-o para países vizinhos, como o Uganda e o Ruanda. No entanto, o comércio de calçado do Quênia registou um declínio em 2022, tendo havido relatos de uma redução da atividade dos operadores internacionais no mercado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Umoja Rubber Products Limited	47.2	n.a.
Kenya Suitcase Manufacturers Limited	5.9	n.a.
Kenafic Manufacturing Limited	5.5	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

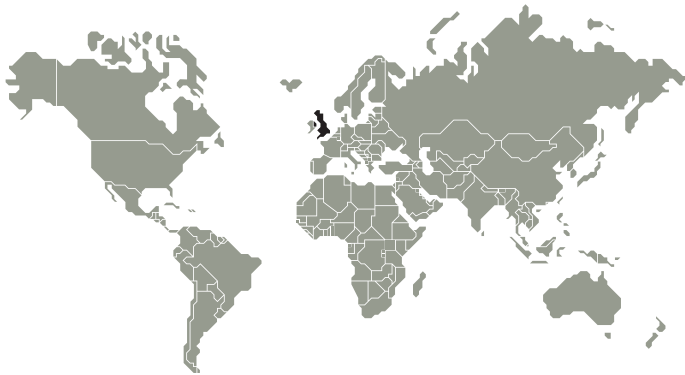
KFMA - Associação dos Fabricantes de Calçado do Quênia | lin-eastafrica.com/associations/kenya-footwear-manufacturers-association-kfma
Conselho para o Desenvolvimento de Couro do Quênia | www.leathercouncil.go.ke

FEIRAS E EVENTOS

FashExpo, Nairobi [Jul; Nov] www.facebook.com/fashexpo

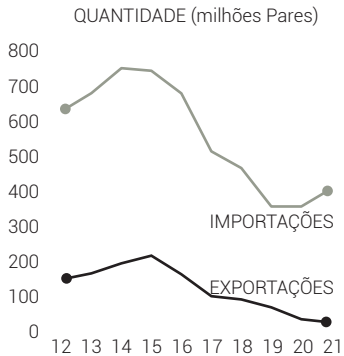
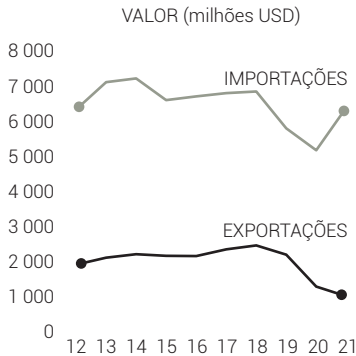
REINO UNIDO

CAPITAL	Londres	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km²)	243 610	MOEDA	Libra esterlina
POPULAÇÃO	68 milhões		
PIB PER CAPITA	45 295 USD	PIB 2022	3 071 mil milhões USD
Δ PIB 2022	4.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	2.9%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	950	22	20	34	\$48.30
IMPORTAÇÕES	6 372	6	403	5	\$15.82
PRODUÇÃO			5	88	
CONSUMO			388	9	

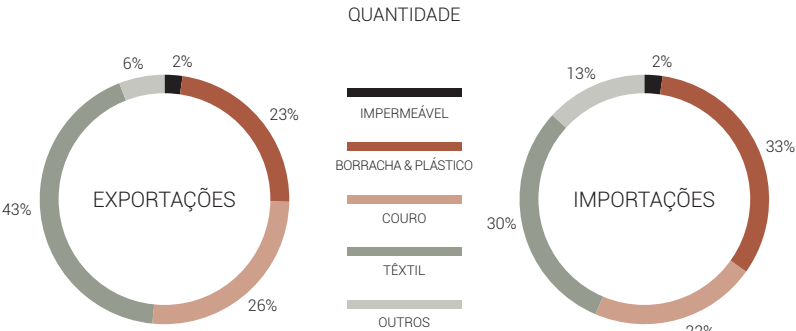


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Países Baixos	141	15%	3.0	15%	- Itália	-52% -78
Irlanda	116	12%	4.0	20%	- Polónia	-88% -101
Alemanha	79	8%	1.9	10%	- França	-76% -186
Coreia do Sul	76	8%	0.1	1%	- Irlanda	-62% -188
Itália	71	7%	0.8	4%	- Alemanha	-83% -383

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	2 249	35%	251.4	62%	+ Vietname	137% 833
Vietname	1 440	23%	54.6	14%	+ China	27% 477
Itália	665	10%	9.1	2%	- Alemanha	-84% -447
Indonésia	626	10%	26.6	7%	- Bélgica	-99% -575
Índia	289	5%	14.1	3%	- Países Baixos	-92% -644

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Após vários anos de declínio, as importações de calçado do Reino Unido registaram uma recuperação significativa em 2022, com um aumento de 14.7% em volume e de 24.4% em valor. O Reino Unido obtém o seu calçado principalmente da China e do Vietname e é um dos 10 maiores importadores a nível mundial. No entanto, fora da União Europeia, as exportações de calçado do Reino Unido continuaram a diminuir e caíram agora para menos de mil milhões de dólares.

PRINCIPAIS PLAYERS

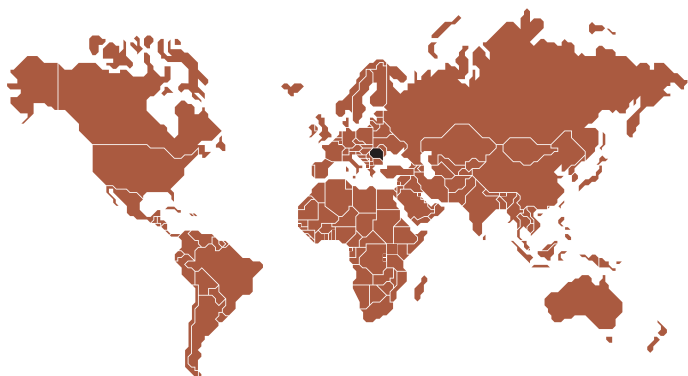
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Airwair International Limited	754.5	894
C. & J. Clark International Limited	703.7	4 752
Schuh Limited	420.5	1 873
Kurt Geiger Limited	322.1	1 260
Office Holdings Limited	303.2	1 552

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BFA - Associação Britânica do Calçado | britishfootwearassociation.co.uk
Centro de Tecnologia SATRA | www.satra.com

FEIRAS E EVENTOS

Pure London, Londres [Fev; Jul] www.purelondon.com
Moda, Birmingham [Fev; Set] www.moda-uk.co.uk

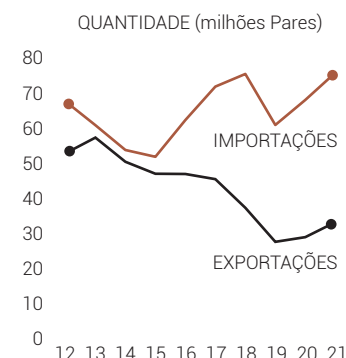
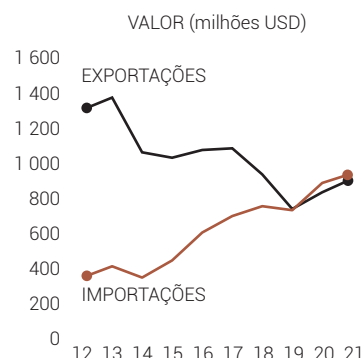


ROMÉLIA

CAPITAL	Bucareste	LÍNGUA	Romeno
ÁREA (Km²)	238 400	MOEDA	Leu romeno
POPULAÇÃO	19 milhões		
PIB PER CAPITA	15 851 USD	PIB 2022	302 mil milhões USD
Δ PIB 2022	4.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	17.6%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	905	23	33	25	\$27.63
IMPORTAÇÕES	942	28	76	36	\$12.41
PRODUÇÃO			14	54	
CONSUMO			57	51	

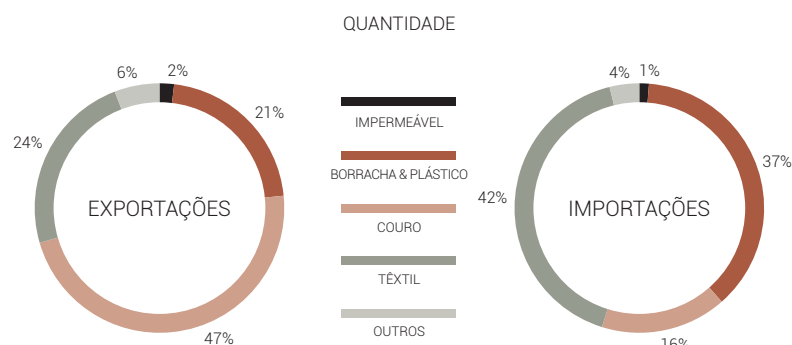


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	429	47%	13.3	41%	+ Hungria	189%
Áustria	100	11%	1.3	4%	- França	-47%
Alemanha	96	11%	3.6	11%	- Eslováquia	-97%
Hungria	81	9%	5.0	15%	- Áustria	-45%
Bulgária	27	3%	1.9	6%	- Itália	-19%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	219	23%	12.4	16%	+ Alemanha	321%
Alemanha	121	13%	6.3	8%	+ Polónia	57%
Bélgica	93	10%	3.4	5%	+ Bélgica	372%
Itália	91	10%	3.2	4%	+ França	188%
China	89	9%	25.5	34%	- Eslováquia	-84%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Nos últimos dois anos da última década, o comércio de calçado da Roménia passou de um excedente significativo para um pequeno défice. Em 2022, as exportações registaram um ligeiro crescimento, ultrapassando ligeiramente os 900 milhões de dólares, enquanto as importações também aumentaram por margem semelhante. As principais fontes de importações romenas são a Polónia e a Alemanha, enquanto a Itália é o principal destino das suas exportações.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Epantofi Modivo S.R.L.	96.4	n.a.
Deichmann S.R.L.	91.5	628
Raffaello Shoes Factory S.R.L.	86.1	643
Rekord S.R.L.	73.3	493
Shoe Express S.A.	69.9	623

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

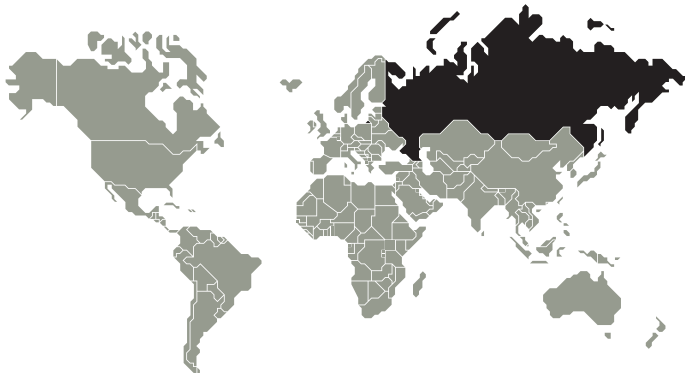
Sfera Factor - Organização de Fabricantes de Couro da Roménia | www.facebook.com/Sfera-Factor-Romanian-Couro-Manufacturers-Organisation-403786536302074
INCDTP - Instituto Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento de Têxteis e Couro | www.certex.ro

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

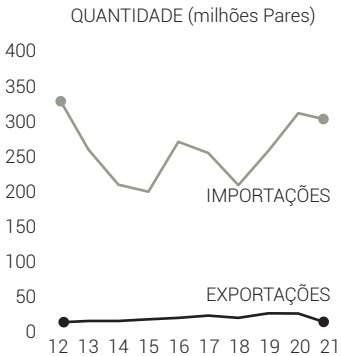
RÚSSIA

CAPITAL	Moscovo	LÍNGUA	Russo
ÁREA (Km²)	17 098 250	MOEDA	Rublo russo
POPULAÇÃO	143 milhões		
PIB PER CAPITA	15 444 USD	PIB 2022	2 215 mil milhões USD
Δ PIB 2022	-2.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	5.8%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	131	49	9	52	\$15.39
IMPORTAÇÕES	3 001	14	301	10	\$9.99
PRODUÇÃO			50	30	
CONSUMO			342	12	

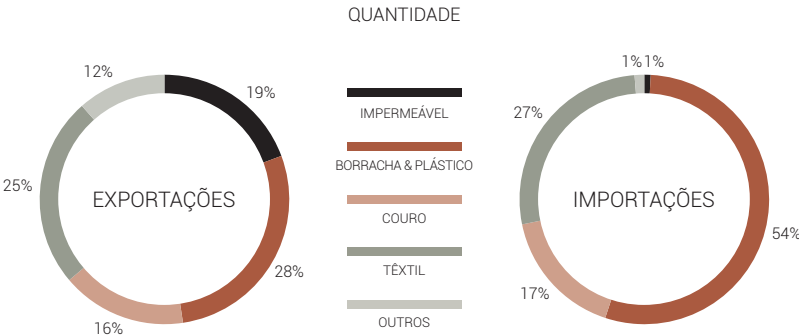


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Casaquistão	97.3	74%	5.29	62%	+ Casaquistão	58%
França	6.7	5%	0.01	0%	+ Arménia	196%
Arménia	4.8	4%	0.92	11%	- Polónia	-98%
Quirguistão	4.0	3%	1.18	14%	- Ucrânia	-100%
Estados Unidos	3.3	3%	0.18	2%	- Bielorrússia	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	2 252	75%	271.8	90%	+ China	44%
Itália	229	8%	3.5	1%	+ Polónia	328%
Polónia	110	4%	4.2	1%	- Indonésia	-85%
Alemanha	72	2%	2.9	1%	- Itália	-38%
Quirguistão	36	1%	4.5	2%	- Vietname	-100%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2022, apesar de estar envolvida numa guerra, a Federação Russa conseguiu manter a sua posição entre os 10 maiores importadores de calçado do mundo, em termos de quantidades. As importações provenientes predominantemente da China registaram apenas uma diminuição de 14.5% no ano passado. No entanto, as exportações registaram uma queda significativa de quase 50%, sendo o Cazaquistão o seu principal mercado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Randevu, OOO	422.0	4 659
Latika-Bumm, OOO	197.0	n.a.
Esperans, OOO	149.8	1 006
Ekko-Ros, OOO	149.5	2 088

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Nacional de Calçado da Rússia | www.nfar-legal.ru

FEIRAS E EVENTOS

Mosshoes, Moscovo [Fev; Ago] www.mosshoes.com
Obuv Mir Kozhi, Moscovo [Mar; Out] www.obuv-expo.ru/en
LeShow Moscow, Moscovo [Jun] en.leshow.ru
Euro Shoes, Moscovo [Fev; Ago] euroshoes.moscow

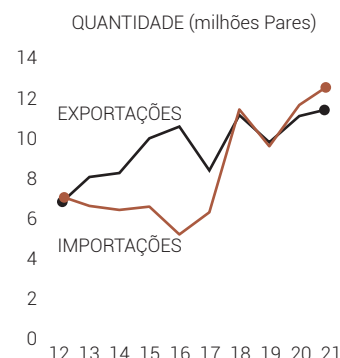
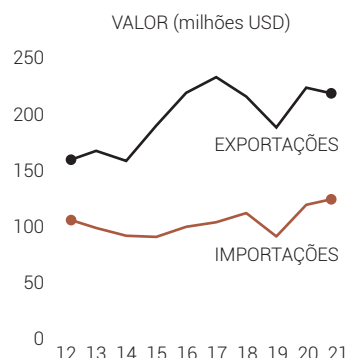


SÉRVIA

CAPITAL	Belgrado	LÍNGUA	Sérvio
ÁREA (Km²)	88 360	MOEDA	Dinar sérvio
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	10 361 USD	PIB 2022	71 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	18.8%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	216	41	11	43	\$18.86
IMPORTAÇÕES	124	80	13	97	\$9.79
PRODUÇÃO			20	47	
CONSUMO			22	96	

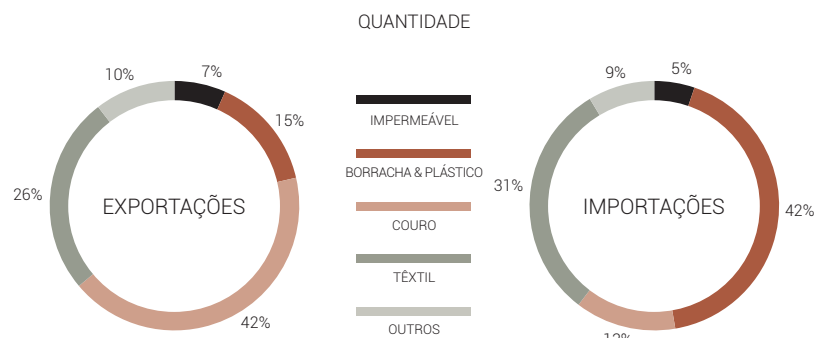


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	70	32%	3.1	27%	+ Bósnia e Herzegovina	32%
Bósnia e Herzegovina	48	22%	2.5	22%	+ Norte da Macedónia	20%
Montenegro	16	7%	1.1	10%	- Bulgária	-66%
Norte da Macedónia	14	7%	0.7	6%	- Croácia	-53%
Roménia	10	5%	0.4	4%	- Itália	-26%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	46.0	37%	7.71	61%	+ China	28%
Itália	16.7	13%	0.57	5%	+ Itália	26%
Vietname	14.2	11%	0.52	4%	+ Vietname	25%
Portugal	3.3	3%	0.08	1%	+ Bangladesh	293%
Bangladesh	2.7	2%	0.22	2%	- Albânia	-54%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Sérvia, localizada principalmente em Voivodina e no sul da Sérvia, faz parte da cadeia de fornecimento de importantes marcas internacionais. As importações e exportações da Sérvia são de volume comparável. Contudo, os preços de exportação mais elevados contribuem para um excedente em valor. As principais fontes de importação da Sérvia dividem-se entre países asiáticos, como a China e o Vietname, e países europeus, como a Itália e Portugal. A Itália e a Bósnia são os principais mercados para as exportações da Sérvia.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Falc East d.o.o. Knjazevac	43.0	1 370
Deichmann Trgovina Obucom SRB d.o.o. Beograd	22.4	240
F.lli Rossi Shoes d.o.o. Sombor	12.0	528
Leon d.o.o. Slepcevic	11.1	245
CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd	10.5	157

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

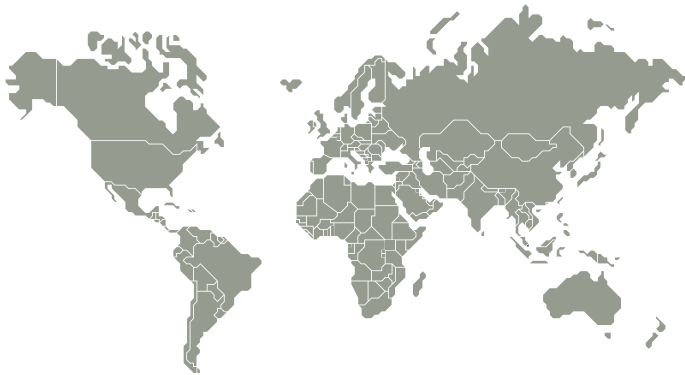
Câmara de Comércio e Indústria da Sérvia (Associação dos Têxteis, Vestuário, Couro e Indústrias de Calçado) | www.pks.rs

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

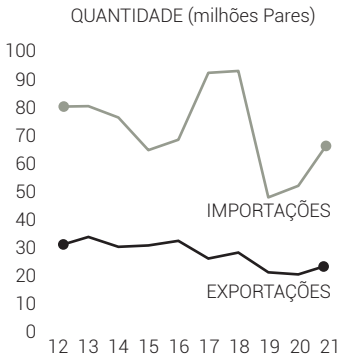
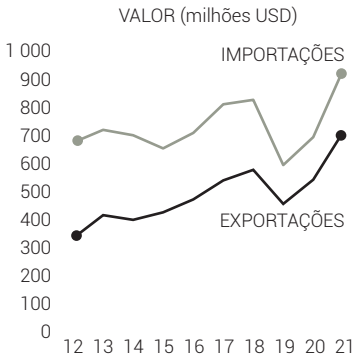
SINGAPURA

CAPITAL	Singapura	LÍNGUA	Inglês, Malaio, Mandarim, Tâmil
ÁREA (Km²)	719	MOEDA	Dólar do Brunei
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	82 808 USD	PIB 2022	467 mil milhões USD
Δ PIB 2022	3.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	13.8%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	712	26	23	32	\$30.82
IMPORTAÇÕES	936	29	67	40	\$14.01
PRODUÇÃO			3	102	
CONSUMO			47	60	

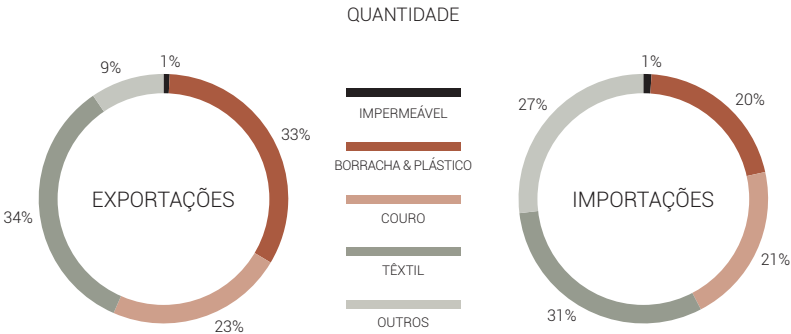


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Malásia	117	16%	4.0	17%	+ Malásia	80%
Filipinas	80	11%	1.6	7%	+ Filipinas	172%
Japão	71	10%	1.3	5%	+ Vietname	229%
Indonésia	65	9%	3.7	16%	+ Austrália	124%
Vietname	63	9%	1.6	7%	- Coreia do Sul	-82%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	299	32%	3.0	4%	+ Itália	103%
China	292	31%	41.7	62%	+ Vietname	62%
Vietname	174	19%	8.4	13%	+ China	19%
Indonésia	54	6%	2.9	4%	- Malásia	-26%
Malásia	18	2%	3.3	5%	- Indonésia	-27%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2022, o comércio de calçado de Singapura registou um crescimento contínuo. As importações aumentaram ligeiramente mais do que as exportações, resultando num aumento do défice comercial de 223 milhões de dólares. Embora a Itália tenha ultrapassado a China como principal fornecedor de Singapura por uma pequena margem, as importações para Singapura são predominantemente provenientes de países asiáticos.

PRINCIPAIS PLAYERS

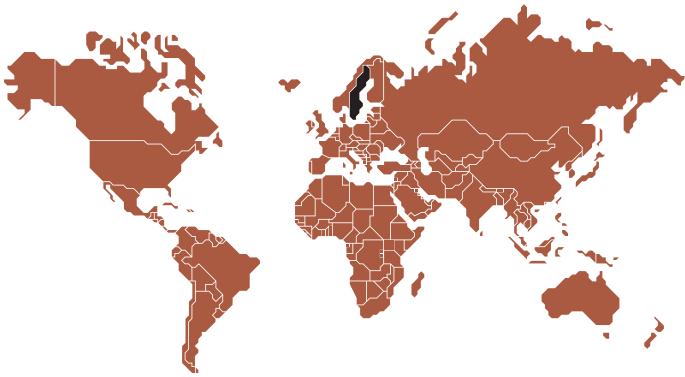
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Bata Shoe (Singapore) Private Ltd	122.4	n.a.
Charles & Keith International PTE Ltd	121.2	n.a.
Skechers Singapore PTE Ltd	64.2	n.a.
Crocs Singapore PTE Ltd	36.5	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação dos Comerciantes de Calçado de Singapura

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

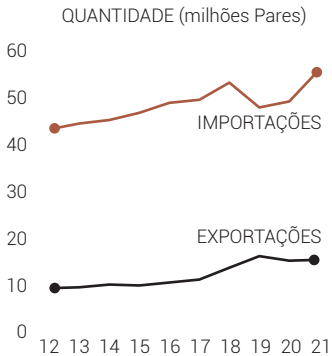
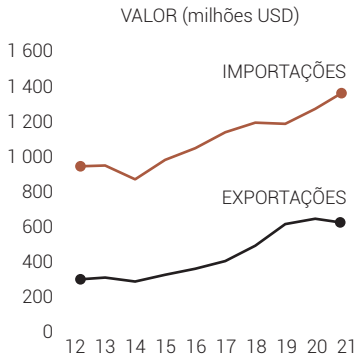


SUÉCIA

CAPITAL	Estocolmo	LÍNGUA	Sueco
ÁREA (Km²)	447 430	MOEDA	Coroa sueca
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	55 689 USD	PIB 2022	586 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.0%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	616	29	15	38	\$40.37
IMPORTAÇÕES	1 373	22	56	47	\$24.50
PRODUÇÃO			1	125	
CONSUMO			42	64	

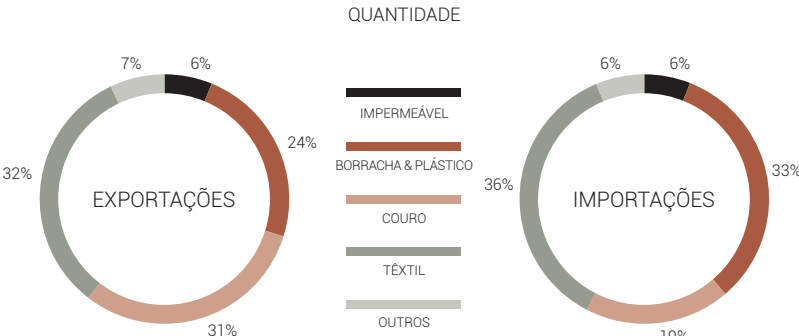


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Noruega	147	24%	3.8	25%	+ Noruega	64%
Finlândia	94	15%	3.2	21%	+ Polónia	411%
Alemanha	87	14%	2.1	14%	+ Alemanha	58%
Polónia	51	8%	1.5	10%	+ Reino Unido	216%
Dinamarca	50	8%	1.6	10%	+ Países Baixos	350%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	251	18%	24.2	43%	+ Polónia	693%
Alemanha	242	18%	8.1	14%	+ China	55%
Vietname	135	10%	3.4	6%	+ Vietname	128%
Polónia	121	9%	2.8	5%	+ Países Baixos	35%
Dinamarca	97	7%	2.9	5%	+ Portugal	69%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado sueco do calçado depende fortemente das importações, algumas das quais são reexportadas. Embora as exportações tenham estabilizado nos últimos três anos, as importações continuaram a aumentar e estabeleceram novos recordes. A Suécia abastece-se principalmente de calçado de países vizinhos como a Alemanha, a Polónia, a Dinamarca e de países asiáticos como a China e o Vietname. Os países escandinavos vizinhos são os principais mercados para as exportações suecas de calçado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nilson Group AB	130.4	500
SNS AB	74.1	n.a.
Scorett Footwear AB	63.4	200
Axel Arigato AB	57.8	50
Deichmann-Sko AB	27.4	200

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

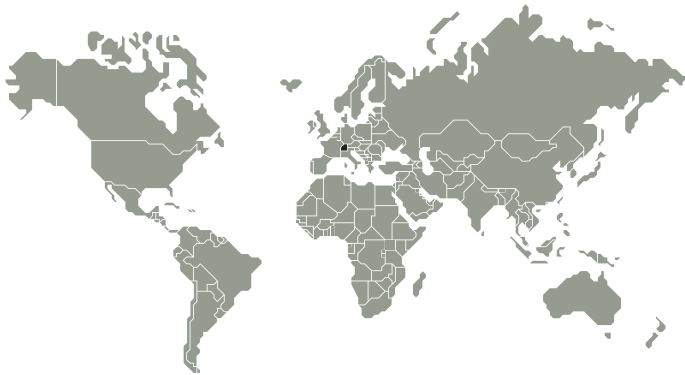
n.a.

FEIRAS E EVENTOS

Fashion Week Trade, Estocolmo [Fev; Ago] [fashionweektrade2022-2.confetti.events](#)

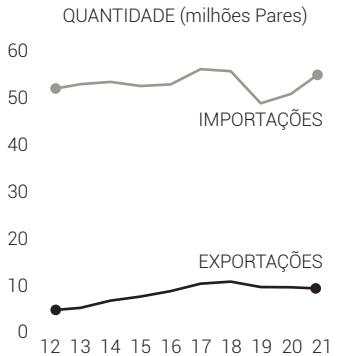
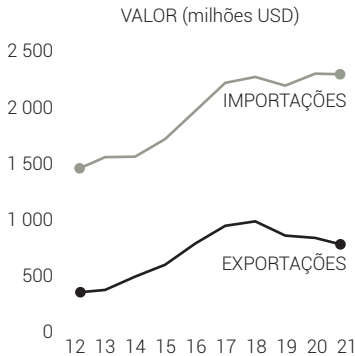
SUIÇA

CAPITAL	Berna	LÍNGUA	Alemão, Francês, Italiano, Romanche
ÁREA (Km²)	41 290	MOEDA	Franco suíço
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	92 371 USD	PIB 2022	807 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.0%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	758	25	9	50	\$84.02
IMPORTAÇÕES	2 293	15	55	48	\$41.37
PRODUÇÃO			4	98	
CONSUMO			50	59	

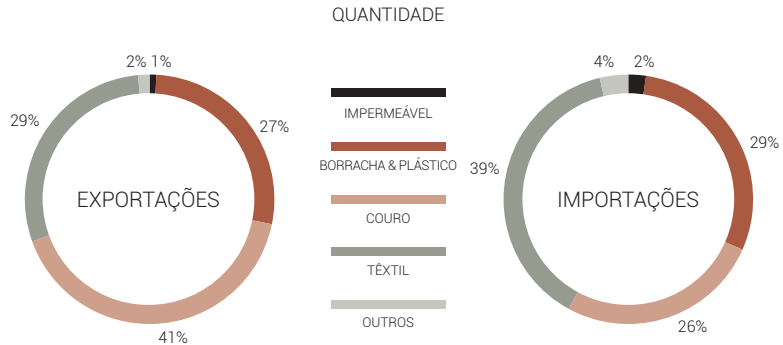


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	358	47%	4.6	51%	+ Itália	226%
Itália	182	24%	2.0	22%	+ Polónia	-
Polónia	47	6%	0.8	9%	- Reino Unido	-78%
França	30	4%	0.4	5%	- Estados Unidos	-70%
Estados Unidos	19	2%	0.1	1%	- Alemanha	-15%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	593	26%	26.0	47%	+ China	51%
Vietname	412	18%	7.6	14%	+ Vietname	60%
Itália	381	17%	4.0	7%	+ Indonésia	53%
Alemanha	140	6%	2.4	4%	- Alemanha	-37%
Indonésia	123	5%	2.2	4%	- Itália	-21%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações de calçado da Suíça mantiveram-se relativamente estáveis em valor desde 2018, embora se tenha registado uma diminuição em volume em 2020. As importações provenientes da Ásia registaram o crescimento mais significativo nos últimos anos, enquanto as importações provenientes de Itália e da Alemanha diminuíram, mas continuam a ter importância. Por outro lado, as exportações suíças de calçado permaneceram estáveis em volume, mas registaram um declínio em valor.

PRINCIPAIS PLAYERS

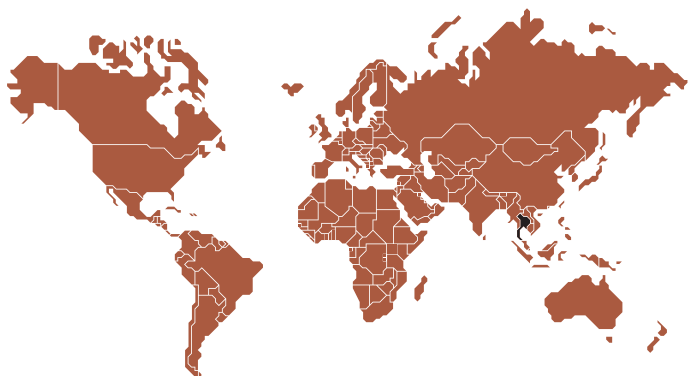
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Dosenbach-Ochsner Ag Schuhe und Sport	8 517.5	2 800
On AG	1 279.9	n.a.
Msc Schweiz AG	529.2	3 270
Schuhhaus Walder AG	53.8	380
Bally Schuhfabriken AG	25.7	430

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Suíça de Calçado | www.schuhschweiz.ch
Associação Suíça de Curtumes | www.leder-gerbereien.ch

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

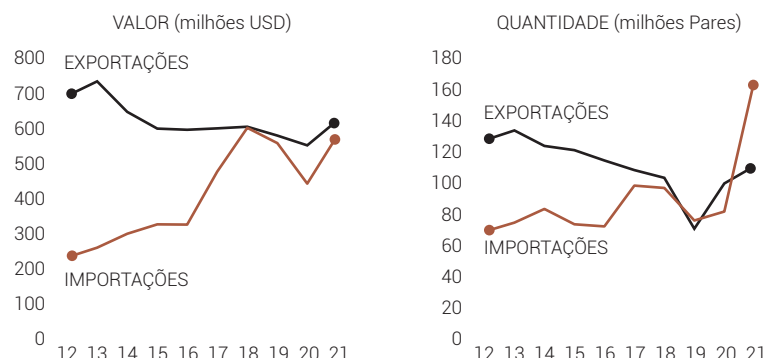


TAILÂNDIA

CAPITAL	Bangkok	LÍNGUA	Tailandês
ÁREA (Km²)	513 120	MOEDA	Baht tailandês
POPULAÇÃO	70 milhões		
PIB PER CAPITA	7 651 USD	PIB 2022	536 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	4.1%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	619	28	110	16	\$5.62
IMPORTAÇÕES	578	46	166	22	\$3.48
PRODUÇÃO			139	14	
CONSUMO			195	23	

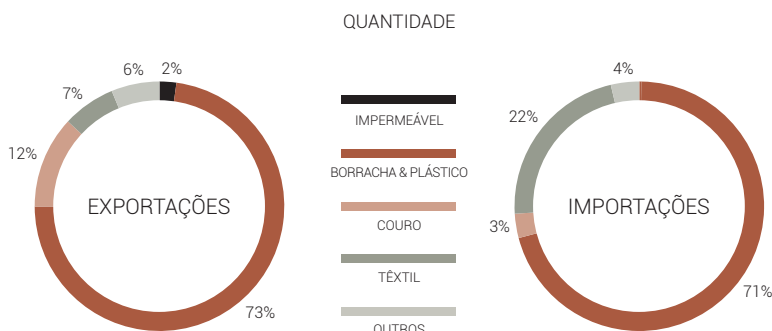


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	151	24%	9.5	9%	+ Estados Unidos	54%
Myanmar	39	6%	36.5	33%	+ Países Baixos	216%
China	38	6%	2.6	2%	+ Polónia	353%
França	34	5%	2.3	2%	- Reino Unido	-48%
Emirados Árabes Unidos	27	4%	5.2	5%	- Dinamarca	-51%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	228	39%	151.1	91%	+ China	69%
Vietname	133	23%	5.7	3%	+ Vietname	83%
Itália	88	15%	0.3	0%	+ Itália	179%
Indonésia	41	7%	2.0	1%	+ Camboja	468%
Camboja	22	4%	0.9	1%	+ Singapura	355%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Tailândia é um interveniente importante na produção e exportação de calçado, situando-se entre os 20 principais países em termos de quantidades. Embora as suas exportações tenham crescido mais de 10% em 2022, registou-se uma tendência de declínio na última década. As vendas para o Reino Unido e a Dinamarca foram particularmente afetadas nos últimos anos. Em contrapartida, as importações tailandesas registaram um rápido crescimento, o que levou a uma redução do habitual excedente comercial do país.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
ECCO (Thailand) Company Limited	118.5	255
C.P.L. Group Public Company Limited	67.8	1 417
Bangkok Rubber Development Center Company Limited	67.2	2 100
Sungshin Bangkok Rubber Company Limited	47.0	2 400
The Nanyang Marketing Limited	41.1	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

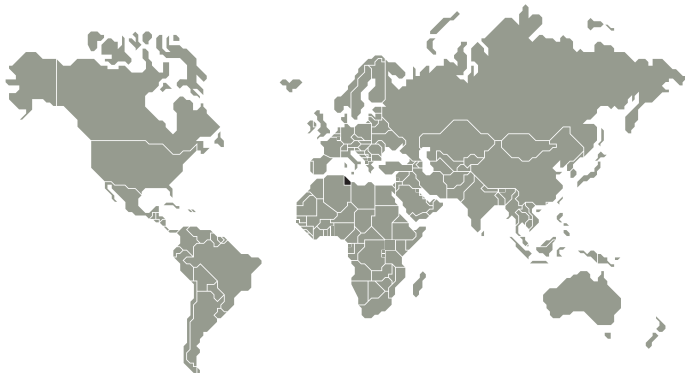
TFA - Associação Tailandesa de Calçado

FEIRAS E EVENTOS

Style Bangkok Fair, Bangkok [Mar] www.facebook.com/stylebkkfair
APLF ASEAN, Bangkok [Out] www.aplf.com

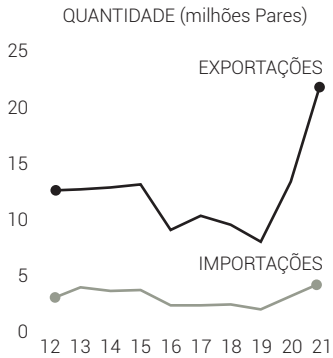
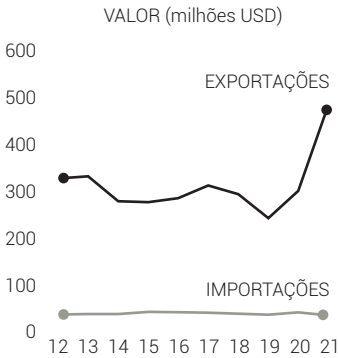
TUNÍSIA

CAPITAL	Tunes	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	163 610	MOEDA	Dinar tunisino
POPULAÇÃO	12 milhões		
PIB PER CAPITA	3 842 USD	PIB 2022	47 mil milhões USD
Δ PIB 2022	2.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	1.8%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	484	32	22	33	\$21.79
IMPORTAÇÕES	30	125	4	135	\$7.08
PRODUÇÃO			39	31	
CONSUMO			21	98	

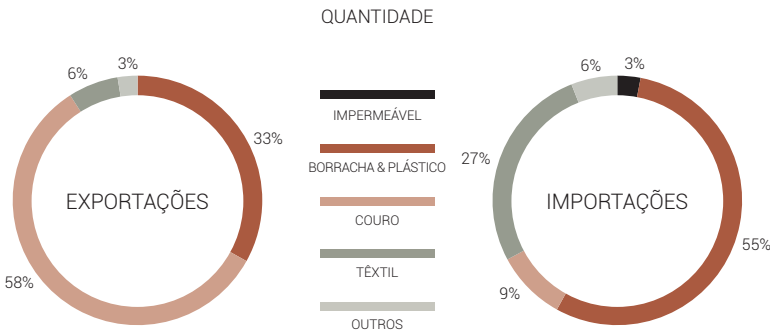


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	178	37%	8.2	37%	+ Itália	161%
Alemanha	156	32%	7.2	32%	+ Alemanha	94%
França	43	9%	2.7	12%	+ Polónia	-
Polónia	31	6%	1.3	6%	+ Suíça	-
Espanha	13	3%	0.6	3%	- França	-20%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	16.0	53%	2.74	64%	+ China	40%
Espanha	3.6	12%	0.25	6%	+ Espanha	73%
Itália	3.5	11%	0.19	5%	+ França	62%
França	2.9	10%	0.46	11%	- Indonésia	-100%
Brasil	0.3	1%	0.03	1%	- Vietname	-100%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Tunísia é o principal exportador de calçado de África. A indústria de calçado do país está concentrada em Nabeul, Sfax, Túnis, Autres e Bizerte. A Tunísia exporta principalmente para os maiores mercados europeus, sendo a Itália e a Alemanha os principais destinos. Em termos de abastecimento, a Tunísia depende fortemente das importações da China. No entanto, a indústria local manifestou preocupações relativamente às importações não controladas e às atividades informais.

PRINCIPAIS PLAYERS

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CNCC - Centro Nacional do Couro e Calçado | www.cnccleather.nat.tn

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

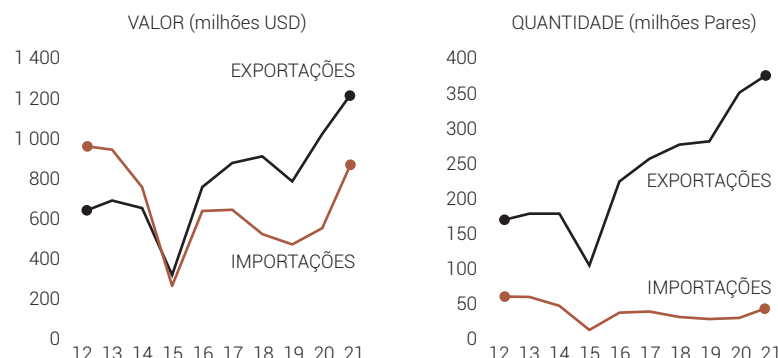


TURQUIA

CAPITAL	Ancara	LÍNGUA	Turco
ÁREA (Km²)	785 350	MOEDA	Lira turca
POPULAÇÃO	85 milhões		
PIB PER CAPITA	10 618 USD	PIB 2022	906 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	24.4%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

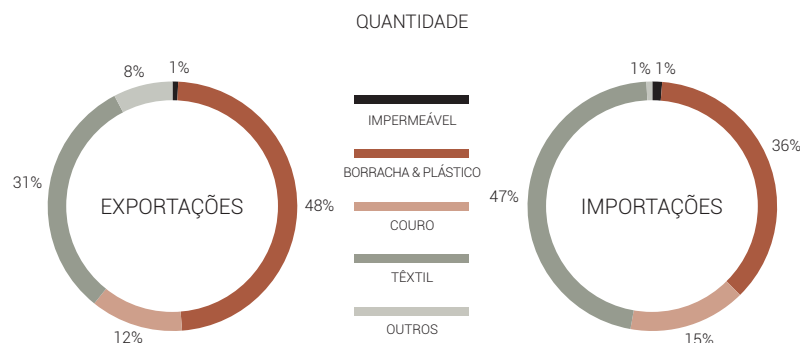
	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 231	17	378	4	\$3.25
IMPORTAÇÕES	888	33	44	52	\$20.38
PRODUÇÃO			582	6	
CONSUMO			248	20	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD
Rússia	97	8%	5.5	1%	+	Ucrânia	590%	47	China	261	29%	19.1	44%	+	Vietname	57%	82
Alemanha	90	7%	13.6	4%	+	Alemanha	89%	42	Vietname	227	26%	10.4	24%	+	Itália	57%	54
Iraque	71	6%	67.8	18%	+	Espanha	196%	38	Itália	150	17%	0.9	2%	+	China	24%	51
Espanha	58	5%	4.7	1%	+	Polónia	361%	34	Indonésia	87	10%	4.6	11%	+	Indonésia	29%	19
Ucrânia	55	4%	8.6	2%	+	Rússia	49%	32	Camboja	22	2%	1.2	3%	+	Camboja	92%	10

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Turquia, concentrada em Istambul, Izmir e Gaziantep, ocupa uma posição de destaque como a 6ª maior do mundo. Em termos de quantidade, a Turquia é já o 4º exportador mundial. No entanto, devido à desvalorização da lira e ao facto de a indústria se focar em preços competitivos, as exportações de calçado da Turquia ocupam a 17ª posição em termos de valor. Nenhum país representa mais de 10% do volume total das exportações, o que indica uma ampla distribuição do calçado turco por vários mercados.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Flo Magazacilik Ve Pazarlama Anonim Sirketi	547.7	8 000
Gezer Ayakkabi Deri Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi	100.2	2 500
Yakupoglu Tekstil Ve Deri Sanayi Ticaret Anonim Sirketi	91.8	850
Kavsan Ayakkabi Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi	44.5	1 170

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

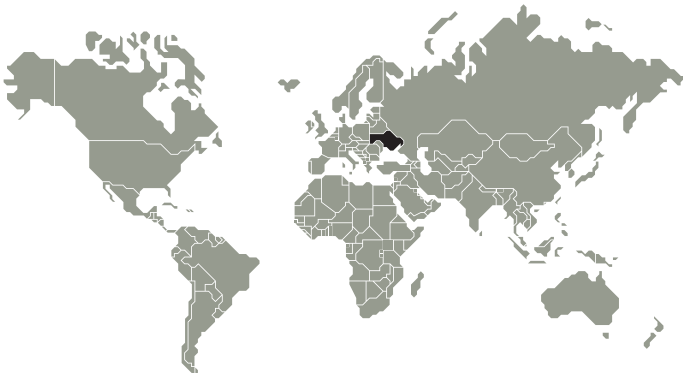
TASD - Associação de Industriais de Calçado da Turquia | www.tasd.com.tr
AYSAD - Associação de Fornecedores da Indústria de Calçado da Turquia | www.aysad.org
TDSD - Associação de Industriais de Couro da Turquia | www.tdsd.org.tr
Fundação da Indústria de Calçado da Turquia para Pesquisa, Desenvolvimento e Educação | www.tasev.org.tr

FEIRAS E EVENTOS

AYMOD, Istambul [Abr; Set] www.aymod.com/
AYSAF, Istambul [Mai; Nov] aysafexpo.com

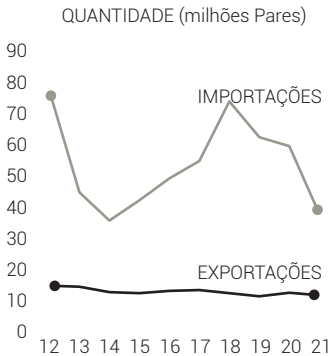
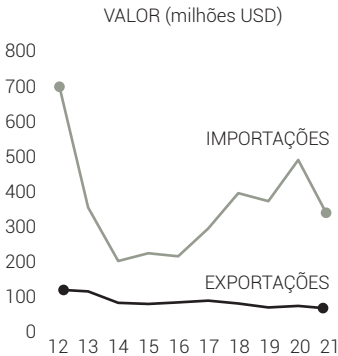
UCRÂNIA

CAPITAL	Kieve	LÍNGUA	Ucraniano
ÁREA (Km²)	603 550	MOEDA	Grívnia ucraniana
POPULAÇÃO	35 milhões		
PIB PER CAPITA	4 349 USD	PIB 2022	152 mil milhões USD
Δ PIB 2022	-30.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-25.9%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	58	60	11	44	\$5.28
IMPORTAÇÕES	322	58	37	59	\$8.68
PRODUÇÃO			12	62	
CONSUMO			38	68	

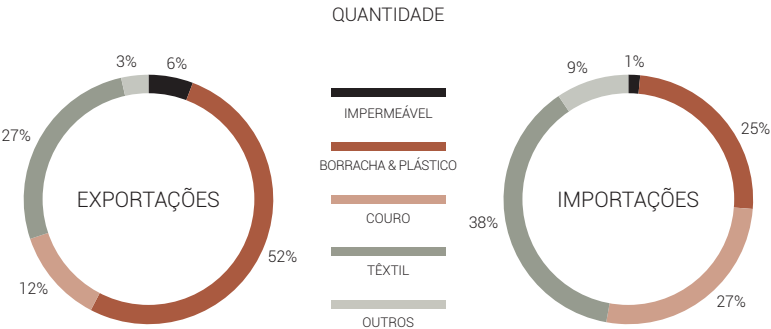


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	31.4	54%	6.86	62%	+ Polónia	16%
Roménia	5.7	10%	0.49	4%	+ Moldávia	63%
Dinamarca	4.6	8%	0.24	2%	- Bielorrússia	-81%
Moldávia	4.1	7%	2.06	19%	- Itália	-75%
Itália	3.3	6%	0.19	2%	- Rússia	-97%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	191.2	59%	24.31	66%	+ China	59%
Vietname	25.7	8%	1.18	3%	+ Bangladesh	356%
Indonésia	9.2	3%	0.38	1%	- Portugal	-76%
Bangladesh	8.4	3%	0.27	1%	- França	-83%
Polónia	4.5	1%	0.36	1%	- Vietname	-19%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas indicam um declínio significativo nas importações de calçado da Ucrânia em 2022, possivelmente atribuível à guerra que o país enfrenta. Apesar destas circunstâncias difíceis, é de salientar que as exportações registaram apenas um declínio moderado de 13%.

PRINCIPAIS PLAYERS

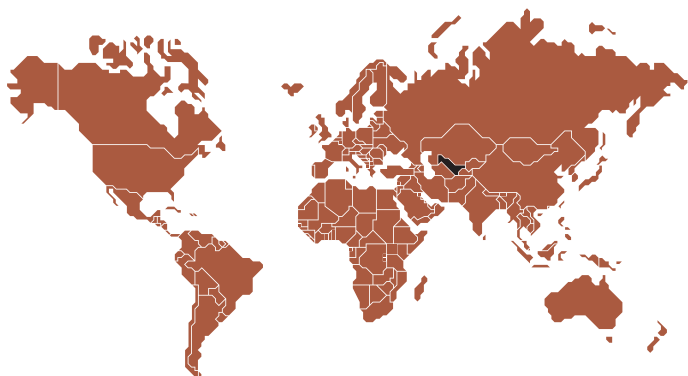
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Intertop Ukraina, TOV	134.0	1 634
Talanprom, TOV	32.2	1 193
Talanlegprom, TOV	27.1	867
Rif-1, Spilne Pidpryemstvo U Formi Tovarystva	24.7	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Sindicato Ucraniano do Couro e Calçado | www.artexpo.ua
Associação Ucraniana de Empresas da Indústria Têxtil e do Couro | ukrlegprom.org

FEIRAS E EVENTOS

Expo Shoes, Kieve [Abr; Out] www.artexpo.ua
Leather & Shoes, Kieve [Jan; Jul] www.artexpo.ua

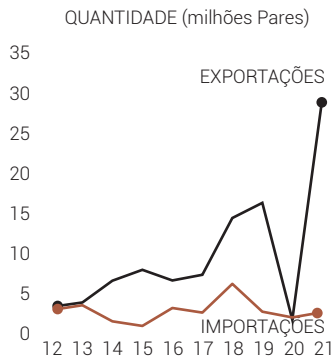
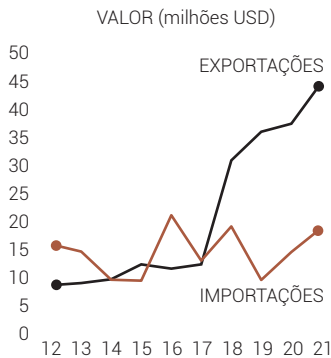


UZBEQUISTÃO

CAPITAL	Toshkent	LÍNGUA	Uzbeque
ÁREA (Km²)	448 924	MOEDA	Som uzbeque
POPULAÇÃO	35 milhões		
PIB PER CAPITA	2 280 USD	PIB 2022	80 mil milhões USD
Δ PIB 2022	5.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	29.9%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	45	65	29	28	\$1.51
IMPORTAÇÕES	19	141	2	151	\$7.51
PRODUÇÃO			78	23	
CONSUMO			51	56	

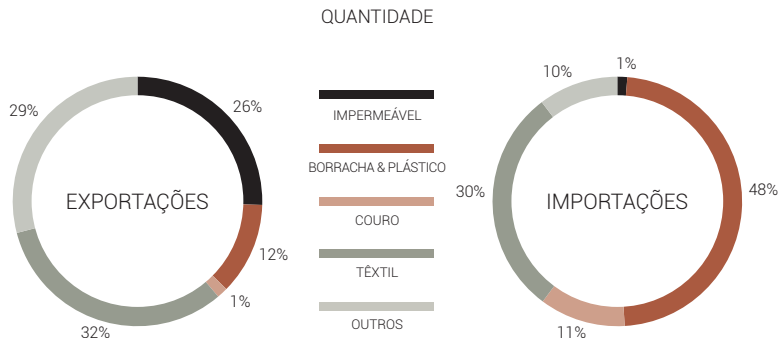


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		Milhões USD	
Quirguistão	29.7	66%	19.64	67%	+	Quirguistão	517%	24.9
Tajiquistão	6.9	15%	4.93	17%	+	Tajiquistão	303%	5.2
Casaquistão	5.2	12%	2.80	9%	+	Casaquistão	47%	1.7
Rússia	1.3	3%	0.87	3%	+	Rússia	278%	1.0
Afganistão	0.8	2%	0.68	2%	+	Moldávia	-	0.4

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		Milhões USD
China	7.6	41%	1.46	59%	+	Vietname	- 1.4
Vietname	1.4	8%	0.05	2%	+	Indonésia	- 0.6
Itália	0.8	4%	0.02	1%	+	Itália	73% 0.4
Indonésia	0.6	3%	0.02	1%	-	Lituânia	-93% -0.2
Rússia	0.4	2%	0.04	2%	-	China	-60% -11.4

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado no Uzbequistão tem registado um crescimento e desenvolvimento com a ajuda dos investimentos da China. Embora as exportações do Uzbequistão no setor do calçado sejam ainda relativamente limitadas, têm vindo a aumentar rapidamente. O principal destino destas exportações é o Quirguizistão, o que indica uma orientação para o comércio regional. Além disso, a China desempenha um papel crucial como principal fornecedor de calçado do Uzbequistão.

PRINCIPAIS PLAYERS

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação dos Produtores de Couro e de Calçado do Uzbequistão | www.uzcharm.uz/en

FEIRAS E EVENTOS

Uzcharm Expo, Tashkent [Abr; Out] uzcharmexpo.uz/en

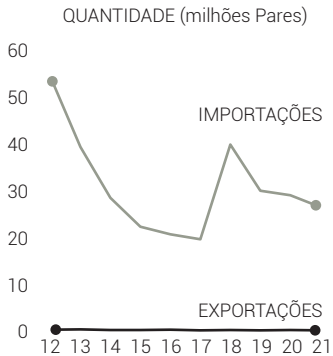
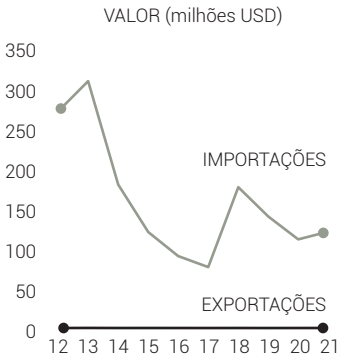
VENEZUELA

CAPITAL	Caracas	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	912 050	MOEDA	Bolívar soberano venezuelano
POPULAÇÃO	27 milhões		
PIB PER CAPITA	3 459 USD	PIB 2022	93 mil milhões USD
Δ PIB 2022	8.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-55.9%



INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1	123	0	139	\$28.22
IMPORTAÇÕES	122	81	26	71	\$4.61
PRODUÇÃO			19	49	
CONSUMO			45	62	

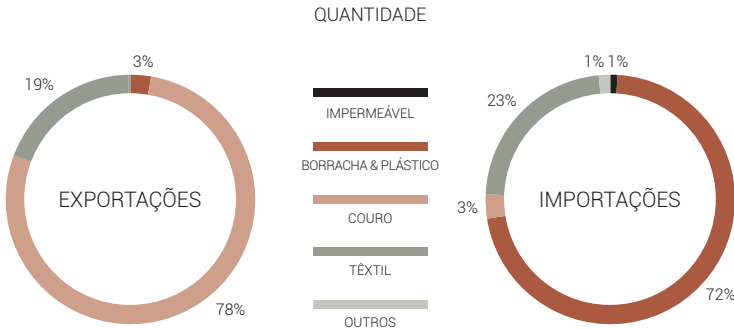


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	108.5	89%	25.09	95%	+ China	130%
Estados Unidos	6.0	5%	0.45	2%	+ Estados Unidos	69%
Itália	1.6	1%	0.01	0%	+ Chile	-
Brasil	1.3	1%	0.16	1%	+ Brasil	-
Chile	1.3	1%	0.13	0%	- Panamá	-100%

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado na Venezuela tem enfrentado inúmeros desafios, incluindo dificuldades na aquisição de matérias-primas, na obtenção de financiamento e na resolução de problemas relacionados com a mão de obra. A indústria centra-se principalmente nas vendas internas, sendo as exportações mínimas. Em termos de importações, tem havido um crescimento limitado perceptível desde a pandemia, com as importações totais a atingirem 122 milhões de dólares em 2022.

PRINCIPAIS PLAYERS

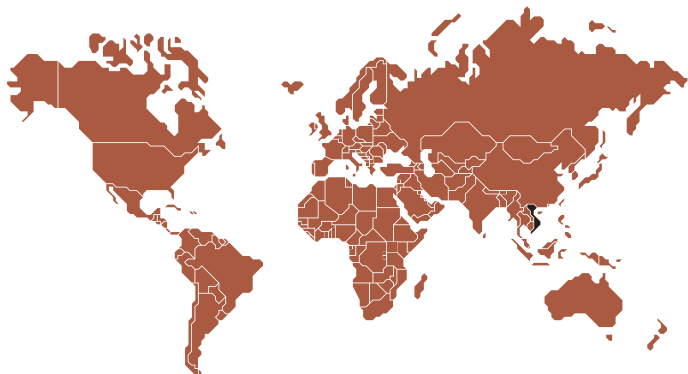
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Calzado Fion, C.A.	59.9	125
Venecal, C.A.	32.4	200
Fratelli Sciacca C.A.	19.5	n.a.
Calzado Alpino C.A.	18.2	72
Distribuidora Lavencal C.A.	13.4	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CAVECAL - Câmara Venezuelana de Calçado e Componentes | www.cavecal.net

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

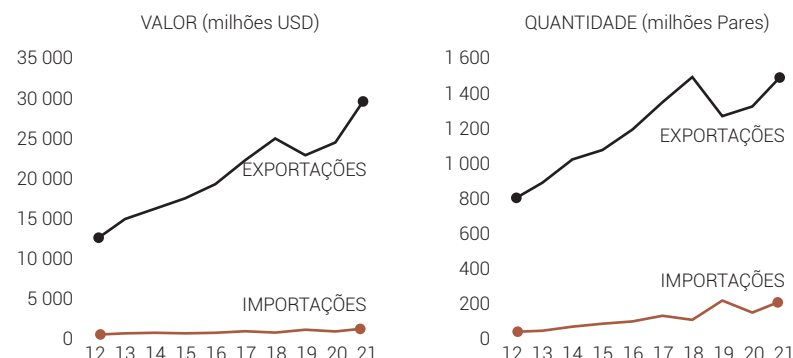


VIETNAME

CAPITAL	Hanói	LÍNGUA	Vietnamita
ÁREA (Km²)	331 230	MOEDA	Dongue vietnamita
POPULAÇÃO	99 milhões		
PIB PER CAPITA	4 087 USD	PIB 2022	406 mil milhões USD
Δ PIB 2022	8.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	31.5%

INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	30 034	2	1 505	2	\$19.96
IMPORTAÇÕES	1 197	24	215	14	\$5.57
PRODUÇÃO			1 500	3	
CONSUMO			210	22	

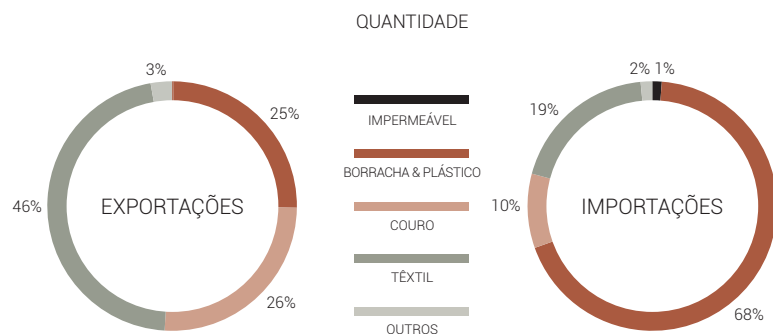


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	11 399	38%	654.7	44%	+ Estados Unidos	100% 5 693
Alemanha	2 797	9%	128.4	9%	+ Alemanha	130% 1 583
China	2 396	8%	97.9	7%	+ China	69% 976
Bélgica	1 606	5%	84.0	6%	+ Bélgica	48% 521
Japão	1 273	4%	79.3	5%	- Reino Unido	-100% -606

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 069	89%	205.1	96%	+ China	151% 643
Singapura	63	5%	1.6	1%	+ Singapura	229% 44
Tailândia	10	1%	4.3	2%	+ França	- 8
França	9	1%	0.0	0%	+ Equador	- 5
Indonésia	8	1%	0.2	0%	- Emirados Árabes Unidos	-100% -5

CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Vietname distingue-se por ser o segundo maior exportador de calçado do mundo. A indústria de calçado vietnamita está concentrada principalmente na região sudeste, incluindo a cidade de Ho Chi Minh, bem como o Delta do Rio Vermelho e o Delta do Rio Mekong. Em 2022, a indústria atingiu sua maior atividade no primeiro semestre do ano, mas registou um abrandamento considerável no segundo. No entanto, as exportações atingiram um novo recorde ultrapassando a marca dos 30 milhões de dólares.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Pouyuen Vietnam Company Limited	1 278.2	n.a.
Tkg Taekwang Vina Joint Stock Company	838.2	30 500
Thaibinh Group	449.3	15 350
Pou Chen Vietnam Company Limited	276.2	24 000
Andromeda Vietnam Footwear Limited	252.9	12 000

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

LEFASO - Associação de Couro, Calçado e Artigos de Pele do Vietname | www.lefaso.org.vn
LSI - Instituto de Pesquisa em Couro e Calçado

FEIRAS E EVENTOS

Shoes & Leather Vietnam, Cidade de Ho Chi Minh [Jul] www.toprepute.com.hk/shoes-and-leather-vietnam
IFLE - Vietnam, Cidade de Ho Chi Minh [Jul] www.toprepute.com.hk/shoes-and-leather-vietnam

MAPA MUNDIAL

PAÍS	CONTINENTE	Milhões USD		Milhões Pares			
		EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	CONSUMO	PRODUÇÃO
África do Sul	África	170	1 000	24	185	222	61
Albânia	Europa	325	11	18	1	3	20
Alemanha	Europa	9 892	14 120	378	793	473	58
Arábia Saudita	Ásia	4	892	0	177	182	5
Argélia	África	0	166	0	41	55	14
Argentina	América do Sul	5	579	0	42	171	130
Austrália	Oceânia	95	2 245	3	147	151	6
Áustria	Europa	1 138	2 191	34	81	50	3
Bangladesh	Ásia	1 594	137	107	20	380	467
Bélgica	Europa	7 759	5 461	242	307	66	0
Bielorrússia	Europa	4	66	0	7	25	19
Bósnia Herzegovina	Europa	260	117	8	7	14	15
Brasil	América do Sul	1 310	394	142	25	732	849
Bulgária	Europa	123	315	7	27	30	10
Camboja	Ásia	1 711	17	190	8	20	202
Canadá	América do Norte	154	3 077	10	179	175	7
Cazaquistão	Ásia	2	385	0	28	36	9
Chéquia	Europa	1 079	1 511	52	89	41	4
Chile	América do Sul	7	1 296	0	121	122	1
China	Ásia	57 577	5 901	9 308	191	3 930	13 048
Chipre	Ásia	5	94	0	7	7	0
Colômbia	América do Sul	37	514	3	43	94	54
Coreia, Rep.	Ásia	263	3 914	13	251	271	34
Croácia	Europa	276	367	8	21	17	3
Dinamarca	Europa	620	1 141	19	45	31	4
Dominicana, Rep.	América do Norte	213	128	9	14	19	14
Egito	África	6	43	0	2	81	79
El Salvador	América do Norte	34	90	1	6	13	8
Emirados Árabes Unidos	Ásia	66	1 930	6	279	273	0
Equador	América do Sul	51	179	13	13	27	28
Eslováquia	Europa	1 028	908	60	67	17	10
Eslovênia	Europa	309	403	19	29	10	1
Espanha	Europa	3 219	4 766	159	328	252	83
Estados Unidos	América do Norte	966	37 545	66	2 729	2 683	20
Estônia	Europa	49	124	2	6	5	1
Etiópia	África	4	90	0	7	98	91
Filipinas	Ásia	106	378	8	117	270	161
Finlândia	Europa	147	388	3	18	16	1
França	Europa	5 236	9 285	133	501	383	15
Grécia	Europa	282	906	81	147	71	5

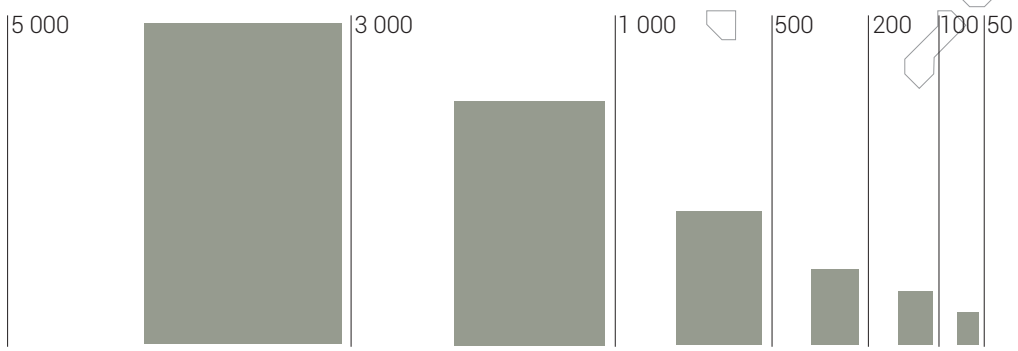
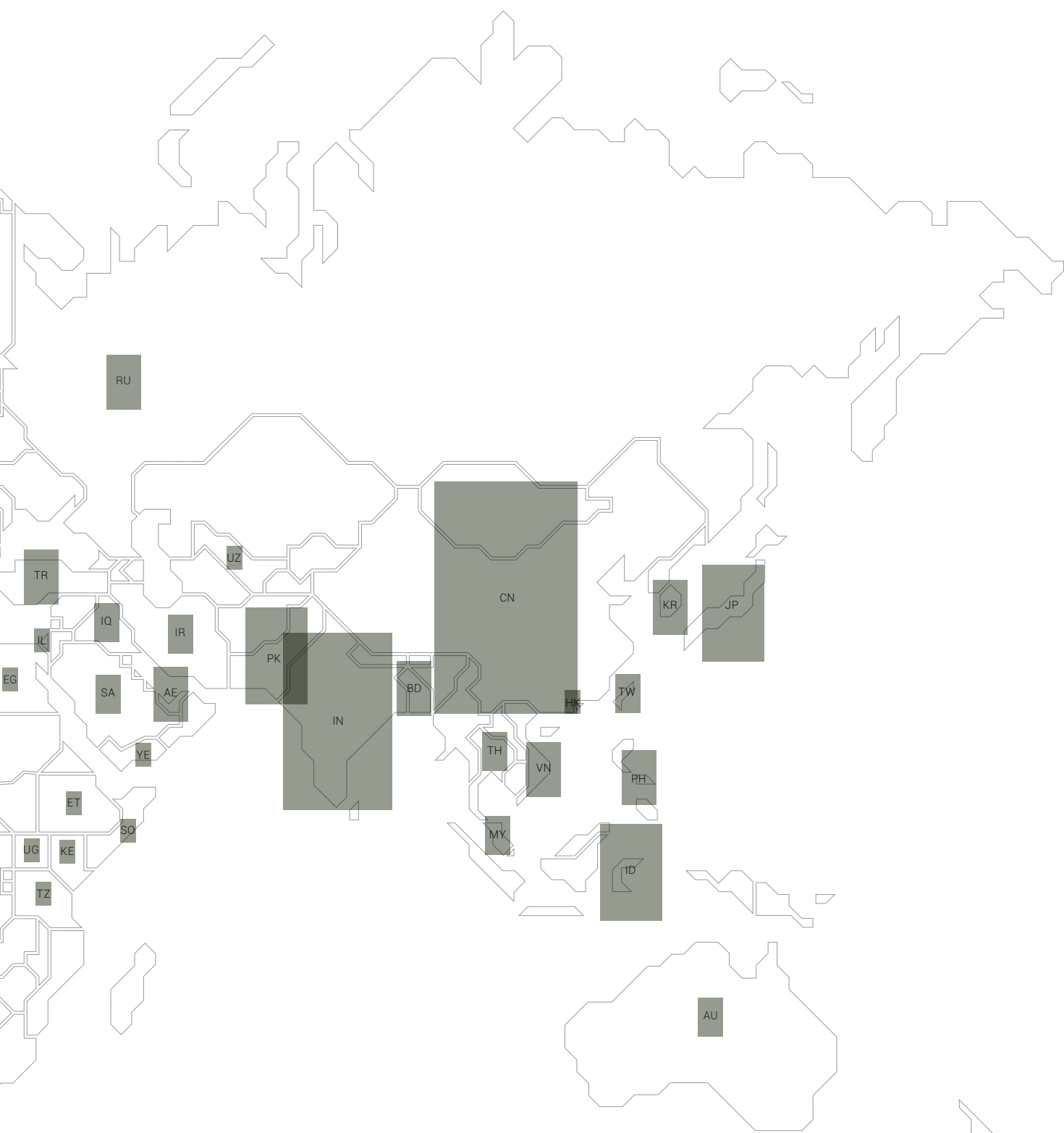
PAÍS	CONTINENTE	Milhões USD		Milhões Pares			
		EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	CONSUMO	PRODUÇÃO
Guatemala	América do Norte	48	221	3	13	46	36
Hong Kong	Ásia	1 985	2 024	51	119	70	2
Hungria	Europa	553	691	32	60	42	13
Índia	Ásia	2 716	793	285	211	2 526	2 600
Indonésia	Ásia	10 127	1 186	535	211	701	1 026
Irão	Ásia	8	22	10	6	172	176
Iraque	Ásia	0	500	0	189	189	0
Irlanda	Europa	45	700	2	37	36	1
Israel	Ásia	23	881	1	41	50	10
Itália	Europa	13 319	7 633	216	389	335	162
Japão	Ásia	77	5 075	2	612	620	10
Letónia	Europa	85	191	3	9	6	0
Lituânia	Europa	113	265	5	13	8	0
Luxemburgo	Europa	271	236	4	8	4	0
Macedónia do Norte	Europa	19	45	1	6	6	0
Malásia	Ásia	177	604	12	91	100	21
Marrocos	África	254	216	12	50	109	72
México	América do Norte	883	1 723	32	142	315	205
Myanmar	Ásia	608	21	129	66	34	97
Nigéria	África	3	731	2	142	252	112
Noruega	Europa	66	826	1	23	23	1
Nova Zelândia	Oceânia	19	368	0	21	21	1
Países Baixos	Europa	5 205	6 485	206	337	132	1
Panamá	América do Norte	31	709	2	142	140	0
Paquistão	Ásia	166	148	10	31	540	519
Paraguai	América do Sul	4	88	0	6	11	5
Peru	América do Sul	21	635	2	60	97	38
Polónia	Europa	2 791	4 026	130	258	149	20
Portugal	Europa	2 111	743	75	54	63	85
Quênia	África	25	60	27	12	67	82
Reino Unido	Europa	950	6 372	20	403	388	5
Roménia	Europa	905	942	33	76	57	14
Rússia	Europa	131	3 001	9	301	342	50
Sérvia	Europa	216	124	11	13	21	20
Singapura	Ásia	712	936	23	67	47	3
Suécia	Europa	616	1 373	15	56	42	1
Suiça	Europa	758	2 293	9	55	50	4
Tailândia	Ásia	619	578	110	166	195	139
Tunísia	África	484	30	22	4	21	39
Turquia	Ásia	1 231	888	378	44	247	582
Ucrânia	Europa	58	322	11	37	38	12
Uzbequistão	Ásia	45	19	29	2	51	78
Venezuela	América do Sul	1	122	0	26	45	19
Vietname	Ásia	30 034	1 197	1 505	215	210	1 500

PAÍS		CONSUMO (MILHÕES PARES)
CN	CHINA	3 930
US	ESTADOS UNIDOS	2 683
IN	ÍNDIA	2 526
EU	UNIÃO EUROPEIA	2 347
BR	BRASIL	732
ID	INDONÉSIA	702
JP	JAPÃO	620
PK	PAQUISTÃO	540
DE	ALEMANHA	473
UK	REINO UNIDO	388
FR	FRANÇA	383
BD	BANGLADESH	380
RU	RÚSSIA	342
IT	ITÁLIA	335
MX	MÉXICO	315
AE	EMIRADOS ÁRABES UNIDOS	273
KR	COREIA DO SUL	272
PH	FILIPINAS	270
ES	ESPAÑA	252
NG	NIGÉRIA	252
TR	TURQUIA	248
ZA	ÁFRICA DO SUL	222
VN	VIETNAME	210
TH	TAILÂNDIA	195
IQ	IRAQUE	189
SA	ARÁBIA SAUDITA	182
CA	CANADÁ	176
IR	IRÃO	172
AR	ARGENTINA	172
AU	AUSTRÁLIA	151

PAÍS		CONSUMO (MILHÕES PARES)
PL	POLÓNIA	149
PA	PANAMÁ	140
NL	PAÍSES BAIXOS	132
CL	CHILE	122
GH	GANÁ	121
TW	TAIWAN	112
MA	MARROCOS	109
MY	MALÁSIA	100
ET	ETIÓPIA	98
PE	PERU	96
CO	COLÔMBIA	94
EG	EGITO	81
TZ	TANZÂNIA	74
CD	CONGO	74
GR	GRÉCIA	71
YE	IÉMEN	70
CM	CAMARÕES	70
HK	HONG KONG	70
KE	QUÉNIA	67
BE	BÉLGICA	65
PT	PORTUGAL	63
RO	ROMÉNIA	57
GN	GUINÉ	57
SO	SOMÁLIA	57
UG	UGANDA	56
DZ	ARGÉLIA	55
UZ	UZBEQUISTÃO	51
AT	ÁUSTRIA	50
IL	ISRAEL	50
CH	SUÍÇA	50

CONSUMO MUNDIAL DE CALÇADO EM 2022





CRÉDITOS

APICCAPS

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

TÍTULO	O Calçado no Mundo – Panorama Estatístico
DIRETOR	Presidente da APICCAPS
COORDENAÇÃO DO PROJETO	Gabinete de Estudos da APICCAPS
COORDENAÇÃO EDITORIAL	Joana Vaz Teixeira CEGEA Universidade Católica Portuguesa - Porto
DESIGN GRÁFICO	Carolina Carvalho (Manifesto Works), André Oliveira (CTCP Design)
PROPRIEDADE	APICCAPS (Associação Portuguesa Ind. Calçado Componentes Artigos Pele Sucedâneos) Rua Alves Redol, 372 4050-042 Porto Tel (+351) 225 074 150 www.apiccaps.pt

DATA

Julho 2023

