#### O CALÇADO NO MUNDO

PANORAMA ESTATÍSTICO 2021

**APICCAPS** 

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

#### DADOS E MÉTODOS

Dados de caraterização geral de cada país foram obtidos de fontes publicamente disponíveis, como as bases de dados do Mundo Economic Outlook, do FMI, e do Banco Mundial, assim como do CIA Factbook.

A base de dados COMTRADE, da Divisão de Estatística das Nações Unidas, e a COMEXT, do Eurostat da União Europeia, foram as nossas principais fontes de estatísticas de comércio externo: usámos os dados da COMEXT para os países membros da União Europeia, quando surgem divergências significativas com a COMTRADE, e esta última fonte para todas os outros países. EUAndo estas fontes, tentámos compilar uma base de dados completa das exportações e importações de calçado de todos os países do mundo no período de 2011 a 2020 ao nível de quatro dígitos do Sistema Harmonizado. Pontualmente, recorremos a agências nacionais de estatística para obter valores omissos nas fontes primárias.

Empregámos diversos métodos para corrigir as deficiências desta base de dados. Em especial, usámos "estatísticas espelho" - ou seja, usámos estatísticas de importação de outros países para avaliar as exportações de um país e, simetricamente, para as suas importações - para países para os quais as estatísticas oficiais não estavam disponíveis ou não pareciam fiáveis. Usámos métodos estatísticos e econométricos para corrigir deficiências pontuais nos dados de alguns países. Usámos os dados de comércio externo conforme publicados pelas agências oficiais de estatística, a menos que tais dados fossem manifestamente imprecisos. Os dados de comércio externo apresentam limitações e inconsistências amplamente discutidas em publicações técnicas e académicas. Não se faz aqui qualquer tentativa para resolver tais limitações e inconsistências, uma vez que não estamos em melhor posição

Os valores apresentados para o consumo devem ser entendidos como "consumo aparente", correspondente à soma da produção com as importações deduzidas das exportações, pressupondose que não haja variação das existências. Para este cálculo, sempre que possível, obtivemos dados de produção junto da associação representativa da indústria do calçado em cada país ou em publicações especializadas. Para os países para os quais não foi possível obter dados de produção dessas fontes, estimámos o consumo de calçado econometricamente e, em seguida, aplicámos a mesma identidade contabilística para obter uma estimativa da "produção aparente".

para o fazer do que esses organismos.

A lista dos principais players de cada país foi fornecida pela Informa D&B (representante local da Dun & Bradstreet em Portugal). As empresas são listadas por ordem de faturação. Para obter informações mais detalhadas, entre em contacto com o representante local da Dun & Bradstreet.

A restante informação apresentada neste relatório foi obtida junto de associações empresariais nacionais e de publicações comerciais.

O relatório foi preparado com informação disponível até 1 de julho de 2021.

#### **AGRADECIMENTOS**

A APICCAPS deseja agradecer às seguintes organizações portuguesas e internacionais pelo fornecimento de informação e / ou apoio essencial para a produção deste relatório: a Divisão de Estatística da ONU; Eurostat; Comissão Europeia; Governo português; AICEP Portugal Global; DGAE (Direcção-Geral da Atividades Económicas); IAPMEI (Instituto Português da PMEs e Inovação) e Programa Compete.

Gostaríamos também de agradecer as contribuições de organizações nacionais do setor do calçado que nos forneceram importante informação específica dos seus países. Devido ao grande número dessas organizações, não podemos listá-las todas individualmente. No entanto, este relatório não poderia ter sido preparado sem sua valiosa ajuda e assistência.

Apesar dos agradecimentos, essas organizações não têm qualquer responsabilidade pelo conteúdo deste relatório, cujo único autor é a APICCAPS.

#### **AVISO LEGAL**

Os valores apresentados neste relatório correspondem à melhor estimativa da APPICAPS para as variáveis correspondentes, de acordo com os métodos descritos em Dados e Métodos. Embora tenha sido tomado o devido cuidado na sua preparação, a APICCAPS não pode garantir a exatidão ou completude do relatório e não pode ser responsabilizada por qualquer erro ou prejuízo resultante da sua utilização. As outras organizações citadas neste documento não são, de nenhuma maneira, responsáveis pelo seu conteúdo ou pelas consequências da sua utilização.

#### **ÍNDICE**

O CALÇADO NO MUNDO EM 2020	7
DINÂMICAS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	15
PADRÕES GEOGRÁFICOS	18
CATEGORIAS DE CALÇADO	24
OS PRINCIPAIS PLAYERS	28
OS 5 PRINCIPIAIS EXPORTADORES POR CONTINENTE	34
OS 10 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CATEGORIA DE PRODUTO	39
FICHAS PAÍS	45
MAPA MUNDIAL	130



## se Shoes

C®MPETE 2020

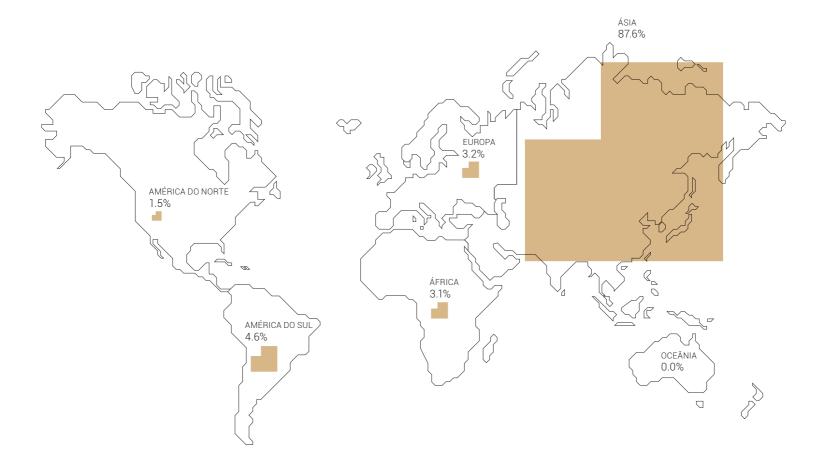






# CALÇADO NO MUNDO EM 2020

#### **PRODUÇÃO**

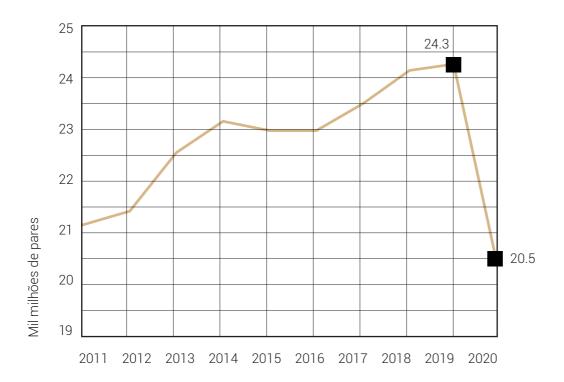


#### ■ Mapa 1 – Distribuição da Produção de Calçado por Continente (Quantidade 2020)

Em 2020, a pandemia de COVID-19 atingiu severamente o negócio do calçado, levando a uma redução da produção mundial em quase 4 mil milhões de pares face ao ano anterior. Em termos percentuais, a produção caiu 15.8%, anulando todo o crescimento acumulado ao longo da década anterior. O impacto da pandemia foi transversal e, a um nível agregado, não alterou significativamente

a distribuição geográfica da produção de calçado. A Ásia continua a ser responsável por quase nove em cada dez pares de calçado produzidos e aumentou até a sua quota em 0.1 pontos percentuais. A África e a Europa também conseguiram ligeiros aumentos de quota, à custa das Américas do Norte e do Sul, com a Oceânia a desempenhar um papel diminuto no setor.

-15.8% pares de sapatos produzidos em 2020



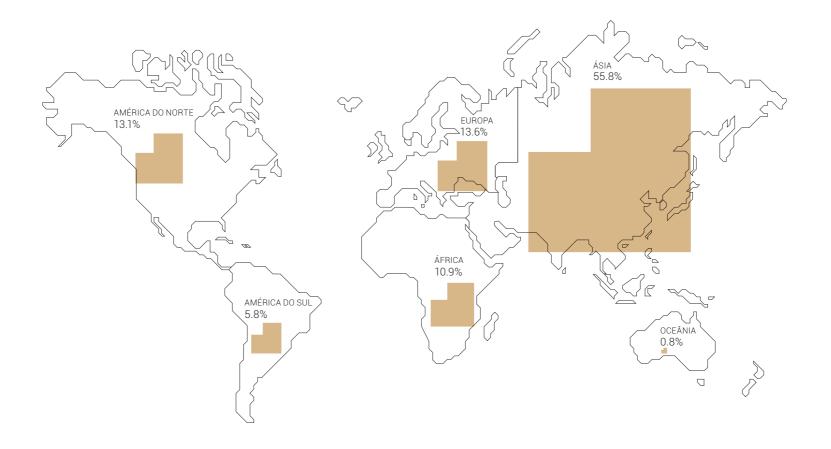
■ Gráfico 1 – Produção Mundial de Calçado (2011-2020)

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO
1	CHINA	11 118	54.3%
2	ÍNDIA	2 080	10.2%
3	VIETNAME	1 320	6.4%
4	INDONÉSIA	1 036	5.1%
5	BRASIL	764	3.7%
6	TURQUIA	487	2.4%
7	PAQUISTÃO	483	2.4%
8	BANGLADESH	423	2.1%
9	MÉXICO	165	0.8%
10	IRÃO	165	0.8%

■ Tabela 1 - Top 10 de Países Produtores de Calçado (Quantidade 2020)

Entre os 10 principais países produtores de calçado, o Paquistão e o Bangladesh foram os únicos que conseguiram manter ou reforçar ligeiramente a produção em 2020. Isto permitiu que cada um aumentasse a sua quota na produção mundial em 0.4 pontos percentuais, crescimento ainda assim insuficiente para melhorar a sua posição nesta tabela. O Vietname e a Turquia também aumentaram a sua quota, mas porque a sua produção caiu menos do que o total mundial. Embora se mantenha destacada no topo da tabela, representando mais de metade do total mundial, a China reduziu a sua produção em 2 mil milhões de pares e perdeu um ponto percentual de quota. A Índia foi também severamente atingida pela pandemia. Nenhum país europeu figura agora entre os dez maiores produtores mundiais, sendo a Itália, na 13ª posição, o melhor posicionado.

#### **CONSUMO**

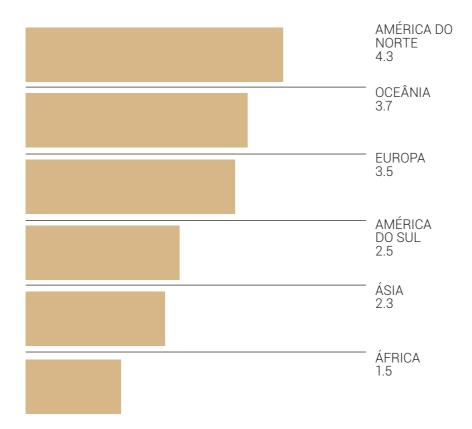


#### ■ Mapa 2 – Distribuição do Consumo de Calçado por Continente (Quantidade 2020)

A pandemia de COVID-19 teve um impacto mais forte no consumo de calçado nas economias avançadas da América do Norte e da Europa do que noutras zonas do mundo: a diferença entre o número de pares de sapatos comprados, em média, por pessoa na América do Norte e em África diminuiu de 4 pares em 2019 para apenas 2.7 em 2020. O consumo per capita também caiu acentuadamente na Europa e na Oceânia, sendo a redução muito menor na Ásia e na América do

Sul. Por isso, em 2020, a distribuição do consumo de calçado esteve mais próxima do que nunca da distribuição da população, com a Ásia a representar 55.5% do total mundial, a África, a América do Norte e a Europa a variarem entre 10.9% e 13.6%, a América do Sul 5.7% e a Oceânia 0.8%. Em que medida isto representa uma alteração estrutural nos padrões de consumo ou é apenas uma consequência temporária da pandemia é questão que os próximos anos esclarecerão.

Um em cada 5 pares de sapatos produzidos no mundo vende-se na China



■ Gráfico 2 – Consumo de Calçado per capita por Continente (Quantidade 2020)

O consumo per capita varia entre 4.3 pares na América do Norte e 1.5 em África

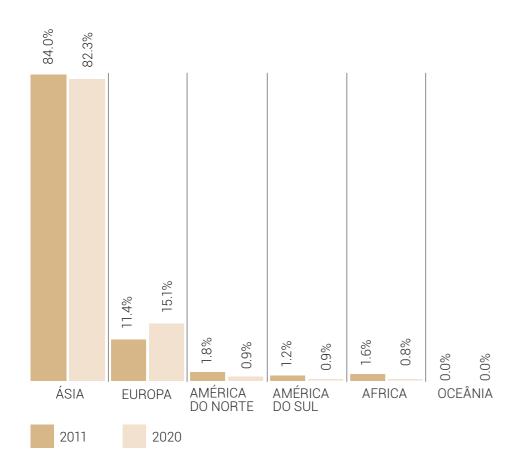
POSIÇÃO	PAÍS	AÍS PARES (MILHÕES)	
1	CHINA	3 942	20.8%
2	ÍNDIA	2 006	10.6%
3	EUA	1 830	9.6%
4	INDONÉSIA	821	4.3%
5	BRASIL	691	3.6%
6	JAPÃO	584	3.1%
7	PAQUISTÃO	476	2.5%
8	ALEMANHA	372	2.0%
9	BANGLADESH	365	1.9%
10	RÚSSIA	324	1.7%

vez, abaixo dos 10%, e a França e o Reino Unido saíram da tabela dos dez principais países consumidores de calçado. Em sentido contrário, a China ultrapassou o limiar de 20% e, em conjunto com a Índia, representa agora quase um terço do consumo mundial. O Paquistão, o Bangladesh e a Federação Russa foram os outros membros desta tabela que aumentaram a sua quota no consumo mundial de calçado.

Refletindo estas tendências, a quota dos EUA no consumo mundial ficou, pela primeira

**OUOTA NO** 

■ Tabela 2 - Top 10 de Países Consumidores de Calçado (Quantidade 2020)



#### **EXPORTAÇÕES**

A pandemia de COVID-19 perturbou o funcionamento das cadeias de valor internacionais levando a uma redução da percentagem da produção exportada a nível mundial, que desceu de 62% para 59%, correspondentes a 12.1 mil milhões de pares. A Ásia é a origem da maior parte do calçado exportado, mas a sua quota tem caído lentamente ao longo da última década e essa tendência manteve-se em 2020. O mesmo se passa com todos os outros continentes à exceção da Europa: a quota da Europa nas exportações mundiais aumentou quase quatro pontos percentuais desde 2011.

O Vietname representa agora 10% das exportações mundiais

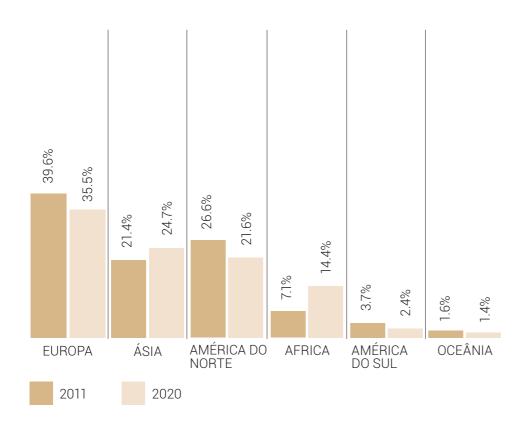
OLIOTA NO

■ Gráfico 3 – Distribuição das Exportações de Calçado por Continente de Origem (Quantidade 2020)

Nos últimos dez anos, a quota da China nas exportações mundiais caiu doze pontos percentuais, de 73.1%, em 2011, para 61.1%, em 2020. Na Ásia, isto foi compensado pelo aumento das quotas do Vietname e da Indonésia que passaram de 2.0% e 1.6% do total mundial, em 2011, para 10.2% e 3.0%, em 2020. Também com uma forte tendência de crescimento, a Turquia ascendeu este ano mais uma posição entre os principais exportadores, estando agora na quinta posição, já muito próxima da Alemanha, que está na quarta. A Alemanha é outro país com um forte desempenho nesta década, tendo ultrapassado a Bélgica e a Itália para se tornar o maior exportador europeu de calçado. Em 2020, a Espanha retomou uma posição nesta tabela.

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	MUNDO
1	CHINA	7 402	61.1%
2	VIETNAME	1 233	10.2%
3	INDONÉSIA	366	3.0%
4	ALEMANHA	301	2.5%
5	TURQUIA	280	2.3%
6	BÉLGICA	243	2.0%
7	ÍNDIA	228	1.9%
8	ITÁLIA	165	1.4%
9	PAÍSES BAIXOS	162	1.3%
10	ESPANHA	131	1.1%

■ Tabela 3 – Top 10 de Países Exportadores de Calçado (Quantidade 2020)



#### ■ Gráfico 4 - Distribuição das Importações de Calçado por Continente de Origem (Quantidade 2020)

9

10

**ESPANHA** 

**CHINA** 

Nos últimos 10 anos, a dispersão geográfica das importações de calçado aumentou consideravelmente, com a quota dos dez principais países importadores a cair de 59%, em 2011, para 48%, em 2020. A quota do maior importador mundial, os EUA, caiu de forma particularmente acentuada, passando de 22.4% para 17.6%. A tabela dos dez principais países importadores inclui sete países europeus, liderados pela Alemanha, que, em conjunto, representam 23% das importações mundiais. Em 2020, a China entrou pela primeira vez nesta tabela, com uma quota de 2.1% que certamente irá aumentar nos próximos anos.

#### **QUOTA NO** PARES (MILHÕES) POSIÇÃO PAÍS **MUNDO** 1 **EUA** 1872 17.6% 2 **ALEMANHA** 635 6.0% 3 JAPÃO 521 4.9% 3.8% 4 **FRANÇA** 403 5 UK 349 3.3% **BÉLGICA** 6 290 2.7% 7 ITÁLIA 270 2.5% 8 RÚSSIA 256 2.4%

■ Tabela 4 – Top 10 de Países Importadores de Calçado (Quantidade 2020)

#### **IMPORTAÇÕES**

Ao longo da última década, os padrões geográficos das importações, tal como os do consumo, têm-se alterado, refletindo as dinâmicas demográficas e económicas de diferentes zonas do mundo, com a Ásia e a África a ganhar importância em detrimento de outros continentes. Em 2020, a África continuou a aumentar a sua quota no total mundial, mas a Ásia recuou 1.3 pontos percentuais. A América do Norte manteve a sua prolongada tendência de queda e representa agora pouco mais de um quinto das importações mundiais.

Em 2020, pela primeira vez, a China foi um dos dez principais importadores de calçado

244

226

2.3%

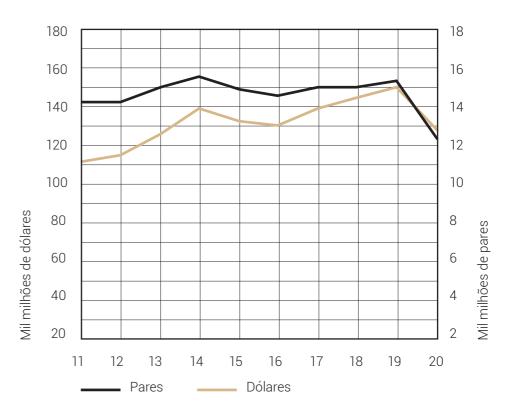
2.1%



# DINÂMICAS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

#### **EXPORTAÇÕES**

O volume de calçado exportado em 2020, 12.1 mil milhões de pares, foi 19% inferior ao do ano anterior e o mais baixo dos últimos dez anos por margem considerável. Em valor, a quebra foi um pouco menos acentuada, 14%, fazendo as exportações totais regressarem a níveis de 2013. Estas tendências negativas foram comuns a todas as categorias de calçado, com a queda em valor a variar entre 13% para o calçado em matérias têxteis e 17% para o "outro" calçado. Geograficamente, a dispersão foi mais acentuada, com a queda a variar entre 9% na Europa, graças à resiliência do comércio intraeuropeu, e 30% ou mais nas Américas do Norte e do Sul.

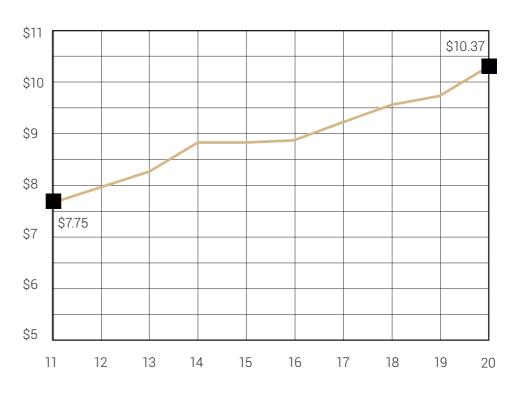


■ Gráfico 5 – Exportações Mundiais de Calçado (2011-2020)

#### EVOLUÇÃO DOS PREÇOS

O preço médio de exportação por par de calçado, a nível mundial, tem crescido de forma quase linear, a uma média de 3.3% desde 2011. Em 2020, apesar do impacto negativo da pandemia de COVID-19 na procura, o crescimento dos preços acelerou para 6%, apresentando, pela primeira vez, um valor médio superior a 10 dólares.

O preço médio de exportação ultrapassou pela 1ª vez os 10 dólares



■ Gráfico 6 – Preço Médio Mundial de Exportação por Par (2011-2020)



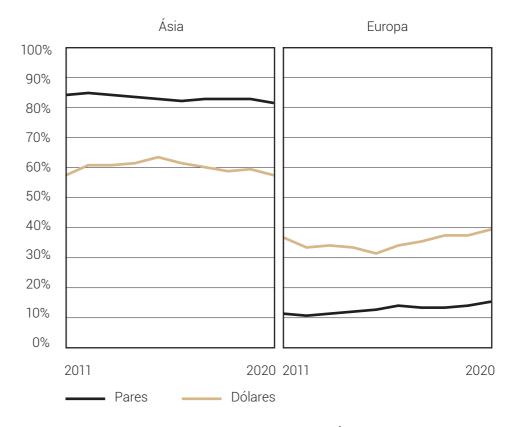
# PADRÕES GEOGRÁFICOS

#### **EXPORTAÇÕES**

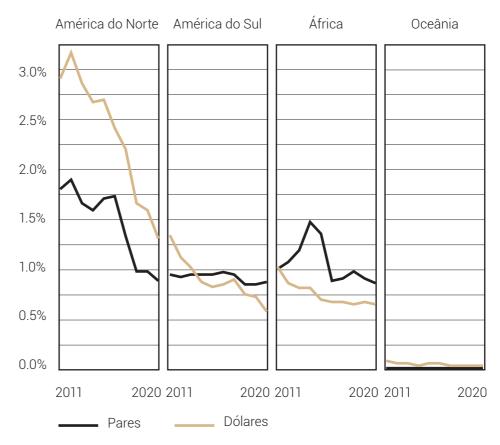
A Ásia destaca-se no comércio internacional de calçado, sendo a origem de 82% dos pares exportados a nível mundial e representando 58% do valor das exportações. No entanto, a partir de 2015, a quota da Ásia tem vindo a diminuir gradualmente em favor da Europa: em 2020, a Europa foi a origem de 15% do volume e de 40% do valor das exportações mundiais, os níveis mais elevados dos últimos dez anos. A posição da Europa é particularmente relevante no calçado de couro, em que representa mais de 50% do valor mundial, e no calçado impermeável, enquanto a Ásia se destaca no calçado em borracha e plástico e no calçado em matérias têxteis.

#### 82% Quota da Ásia nas exportações mundiais, em volume

A participação dos restantes continentes no comércio internacional é pequena e continua a diminuir. A América do Norte, o mais relevante, representa agora menos de 1% do volume exportado no mundo e 1.3% do seu valor. A quota da América do Sul está estável na casa dos 0.9%, em volume, mas, em valor, continua a cair e é apenas de 0.6%. As quotas de África são também inferiores a 1% e as da Oceânia a 0.1%.



■ Gráfico 7 - Quota nas Exportações Mundiais (Ásia e Europa 2011-2020)



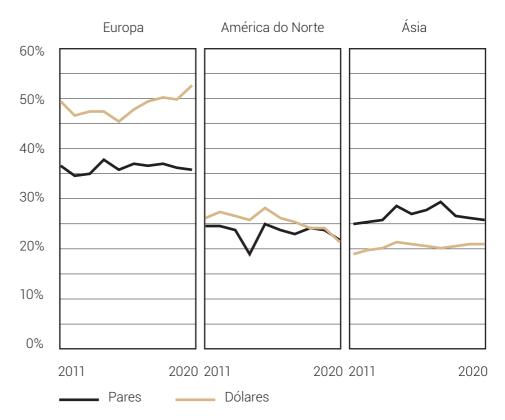
■ Gráfico 8 - Quota nas Exportações Mundiais (Outros Continentes 2011-2020)

#### **IMPORTAÇÕES**

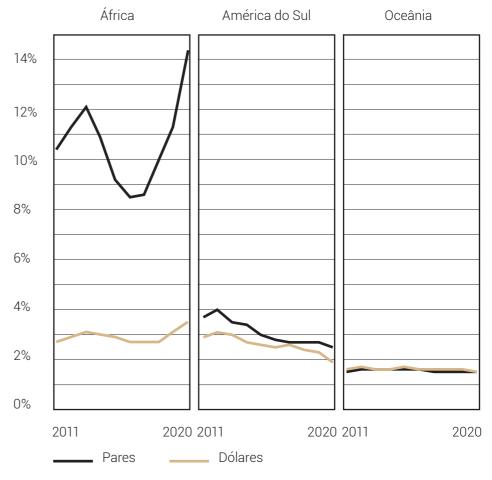
Na última década, a Europa tem representado cerca de 35% do volume de calçado importado no mundo. No entanto, desde 2015, a sua quota no valor importado tem vindo a aumentar e, em 2020, atingiu 52%, o nível mais elevado dos últimos dez anos. Pelo contrário, a quota da América do Norte tem diminuído e, no último ano, foi de 21%, tanto em valor como em volume. A quota da Ásia ronda os 20% em valor, mas ultrapassa os 25% em volume, sem um padrão de evolução bem definido.

#### Em 2020, a Europa representou mais de 50% do valor importado no mundo

A África tem vindo a assumir uma importância crescente no comércio internacional de calçado, sendo responsável, em 2020, por mais de 14% do volume importado, embora por uma percentagem consideravelmente menor do correspondente valor. As quotas deste continente são particularmente elevadas no calçado de borracha e plástico (23% em volume e 8% em valor). A quota da América do Sul continua a diminuir paulatinamente, sendo agora de 2.4% em volume e inferior a 2% em valor. A Oceânia tem uma quota de cerca de 1.5%, relativamente estável.



■ Gráfico 9 - Quota nas Importações Mundiais (Europa, América do Norte e Ásia 2011-2020)



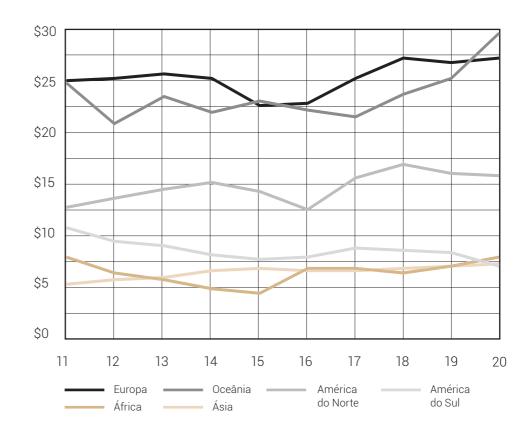
■ Gráfico 10 - Quota nas Importações Mundiais (África, América do Sul e Oceânia 2011-2020)

#### **PREÇOS**

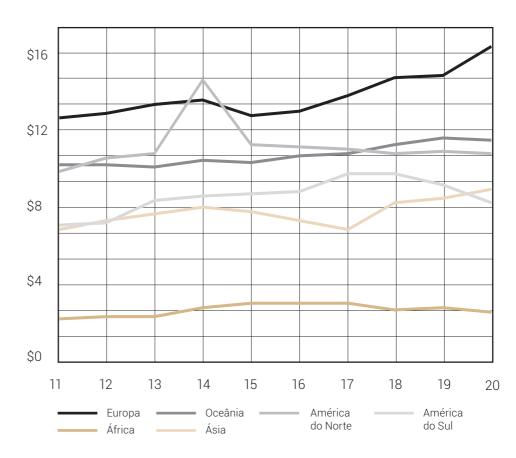
O mundo está claramente dividido em três áreas no que respeita ao preço de exportação do calçado. A Europa e a Oceânia lideram, com preços médios superiores a 25 dólares, com uma clara tendência de crescimento desde 2015. Em 2020, a Oceânia atingiu um valor de 29.59 dólares, um pouco mais alto do que os 27.08 registados pela Europa. No extremo oposto, África, América do Sul e Ásia apresentam agora preços semelhantes, entre 7 e 8 dólares por par. No entanto, ao longo dos últimos dez anos, o preço da América do Sul caiu 35%, enquanto o da Ásia aumentou 37% e o de África quase não variou. Entre estes dois grupos, a América do Norte registou um preço médio de 15.70 dólares por com uma ligeira tendência de subida ao longo da década.

#### \$16.3 A Europa paga o preço mais alto pelas importações

As tendências de longo prazo são mais uniformes no que respeita ao preço de importação, com as variações desde 2011 a oscilarem entre 9% na América do Norte e 29% na Europa. Mas, embora a taxa de variação não seja muito diferente, o nível dos preços é muito díspar, variando entre 16.31 dólares na Europa e 2.61 dólares em África. As diferenças são menores para os outros continentes, com preços por par importado entre 8.22 dólares na América do Sul e 11.53 dólares na Oceânia. Os níveis dos preços não apresentam sinais de convergência.



■ Gráfico 11 - Preço Médio de Exportação por Continente (2011-2020)



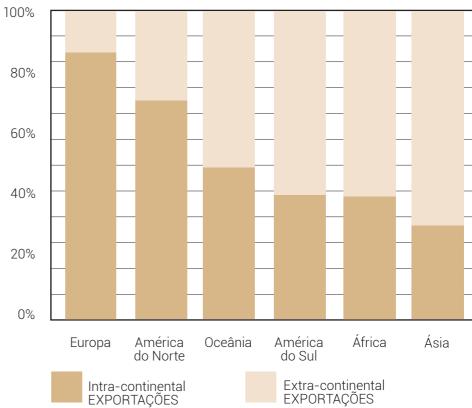
■ Gráfico 12 - Preço Médio de Importação por Continente (2011-2020)

#### FLUXOS CONTINENTAIS

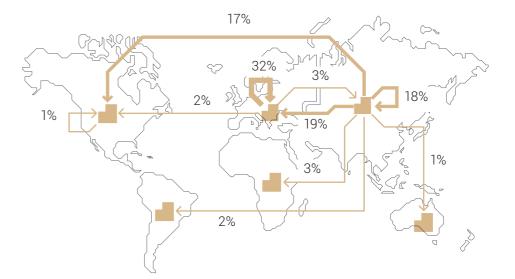
A forte integração económica que carateriza a União Europeia, bem como a reduzida dimensão de grande parte dos países europeus, explica que a larga maioria (86%) das exportações europeias de calçado vão de um país europeu para outro. O comércio intracontinental também domina as exportações da América do Norte, embora em menor grau (71%). Nesta matéria, a Oceânia apresenta o perfil mais equilibrado, com quotas quase iguais de exportações intra e extracontinentais. A Ásia é o continente mais "extrovertido", com 70% das exportações dos países asiáticos a serem destinadas a outros continentes. As exportações extracontinentais também são dominantes em África e na América do Sul (60% em ambos os casos).

## 86% das exportações europeias não deixam o continente

Os padrões geográficos fundamentais do comércio internacional de calçado pouco mudaram nos últimos dez anos. Como mostra o mapa anexo, cerca de um terço (32%) das exportações mundiais correspondem a comércio intraeuropeu. A Ásia é a origem de três fluxos de importância semelhante: 19% das exportações mundiais vão da Ásia para a Europa, 18% ocorrem entre países asiáticos e 17% partem da Ásia para a América do Norte. Em conjunto, estes quatro fluxos representam 86% do comércio mundial de calçado. As restantes exportações vão, sobretudo, da Ásia para África, América do Sul e Oceânia e da Europa para a Ásia e América do Norte, mas nenhum destes fluxos representa seguer 3% do comércio mundial de calçado.



■ Gráfico 13 – Exportações Intra e Extracontinentais (Valor 2016-2020)



Notas: As setas representam exportações dentro ou entre continentes. As percentagens correspondem à quota no total mundial, em

termos de valor (dólares americanos), no período 2016-2020. Fluxos inferiores a 0,5% não são representados.

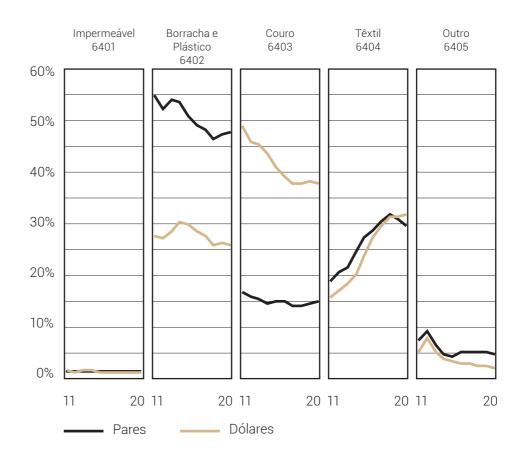
■ Mapa 3 - Padrões Geográficos do Comércio de Calçado (Valor 2016-2020)



# CATEGORIAS DE CALÇADO

### CATEGORIAS DE CALÇADO

Os últimos dez anos foram um período de importantes mudanças quanto às categorias de calçado transacionado internacionalmente. Entre 2011 e 2018, o calçado com parte superior em matérias têxteis quase duplicou a sua quota no comércio internacional, passando a representar cerca de um terço do total. Este crescimento foi acompanhado por uma queda da quota do calçado em borracha e plástico e do calçado em couro, mais acentuada em volume, no primeiro caso, e em valor, no segundo. No entanto, nos últimos dois anos, houve alguns sinais de inversão de tendência: a quota do calçado em matérias têxteis recuou 2.4 pontos percentuais, em volume, desde 2018, com grande parte da queda a ocorrer em 2020. No entanto, a quota em valor continuou a crescer, refletindo um aumento do preço médio desta categoria de calçado. No mesmo período, o calçado de couro aumentou ligeiramente a sua quota em volume, tendo interrompido o declínio que vinha já do início do século, e estabilizou a quota em valor. O mesmo aconteceu ao calçado em borracha e plástico. A importância das restantes categorias de calçado é diminuta.

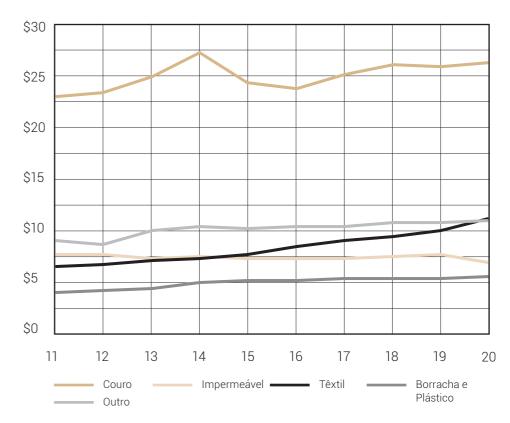


■ Gráfico 14 - Quota das Exportações por Categoria de Calçado (SH 4 dígitos 2011-2020)

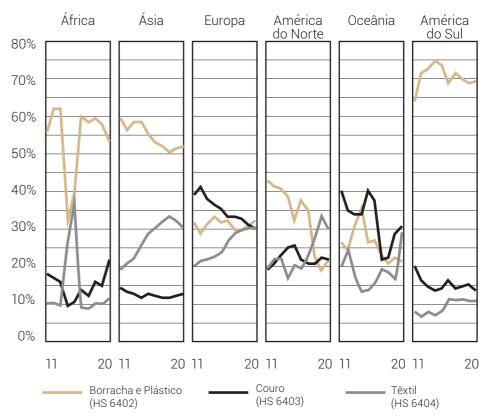
Nos últimos 2 anos, a quota do calçado em matérias têxteis diminuiu Embora esta categoria de produto seja frequentemente associada a produtos de baixo custo, o crescimento das exportações de calçado em matérias têxteis, nos últimos dez anos, foi acompanhado pela utilização de novos materiais e pelo desenvolvimento de novos conceitos de produto, resultando em maior valor para o consumidor. Não surpreende, por isso, que esta tenha sido a categoria de calçado cujo preço de exportação mais aumentou entre 2011 e 2019 (52%). Em 2020, apesar da pandemia, esta tendência continuou, com um crescimento adicional de 13% do preço médio por par exportado, atingindo um valor de 11.20 dólares. Este valor é mais do dobro do preço médio do calçado impermeável e do calçado em borracha e plástico. O calçado em couro é a única categoria que atinge um preço médio (muito) superior.

## As exportações europeias distribuem-se entre calçado de borracha e plástico, de couro e em matérias têxteis

A Ásia e a Europa, que representam mais de 97% de todas as exportações de calçado, apresentam tendências bastante diferentes quanto às categorias de calçado que exportam. A Europa estava tradicionalmente especializada no calçado em couro, dando menos atenção ao calçado em borracha e plástico e, ainda menos, ao calcado em matérias têxteis. Em 2011, estas três categorias representaram, respetivamente, 39%, 31% e 20% do volume exportado pela Europa. Em 2020, estas diferenças tinham praticamente desaparecido e cada uma das categorias representava aproximadamente um terço das exportações europeias. Na Ásia, no início da década, o calçado em borracha e plástico atingia 59% das exportações, seguido a grande distância pelo calçado em matérias têxteis (19%) e em couro (14%). A quota do calçado de couro quase não se alterou, desde então, mas a quota do calçado em matérias têxteis subiu para 30%, com a do calçado em borracha e plástico a cair para 52%. O calçado em matérias têxteis reforçou também, geralmente, a sua importância nas exportações dos restantes continentes, mas as tendências quanto a outras categorias de produto são variadas.



■ Gráfico 15 - Preço Médio de Exportação por Categoria de Calçado (2011-2020)



■ Gráfico 16 - Categorias de Calçado Exportado por Continente (% da quantidade exportada 2011-2020)



# OS PRINCIPAIS PLAYERS

### OS PRODUTORES NO MERCADO INTERNACIONAL

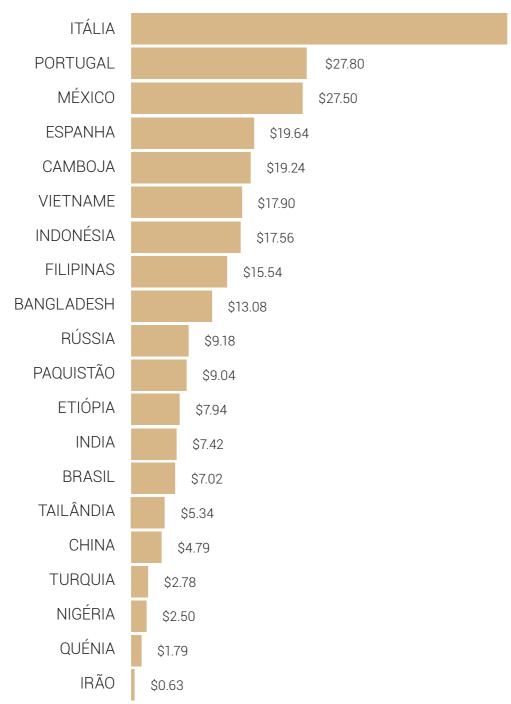
A queda da Itália, o principal produtor europeu, da décima para a décima-terceira posição foi a alteração mais relevante na tabela dos vinte principais produtores mundiais em 2020. Os próximos anos mostrarão se se trata de uma alteração permanente ou se foi apenas uma consequência do forte impacto que a pandemia de COVID-19 teve naquele país. Ainda assim, a Itália aumentou ligeiramente a sua quota em valor entre os principais exportadores, para 8%, graças a um reforço das atividades de reexportação: em 2020, a Itália exportou mais 26% de pares de calçado do que produziu. A Espanha tem uma orientação exportadora ainda mais forte, exportando quase o dobro do que produz (mais 82%).

O líder da indústria, a China, assegura ainda mais de metade da produção mundial. Apesar da sua enorme população, a indústria chinesa tem uma forte orientação para o exterior, exportando dois terços da sua produção. O terceiro produtor mundial, o Vietname, tem também forte propensão exportadora, sendo o segundo principal exportador. Pelo contrário, a indústria de calçado da Índia, segundo produtor mundial, foca-se quase exclusivamente no mercado interno, exportando apenas 11% da produção. O mesmo acontece no Brasil, o único dos cinco principais produtores que não se situa na Ásia.

#### A China assegura mais de metade da produção mundial de calçado

POSIÇÃO	PAÍS	% PRODUÇÃO MUNDIAL (PARES)	EXPORTAÇÕES (\$)	ORIENTAÇÃO EXPORTADORA
1	CHINA	54.3%	28.2%	66.6%
2	ÍNDIA	10.2%	1.3%	11.0%
3	VIETNAME	6.4%	17.6%	93.4%
4	INDONÉSIA	5.1%	5.1%	35.3%
5	BRASIL	3.7%	0.5%	12.3%
6	TURQUIA	2.4%	0.6%	57.5%
7	PAQUISTÃO	2.4%	0.1%	2.8%
8	BANGLADESH	2.1%	0.8%	17.1%
9	MÉXICO	0.8%	0.3%	9.1%
10	IRÃO	0.8%	0.0%	7.1%
11	FILIPINAS	0.8%	0.1%	4.2%
12	TAILÂNDIA	0.7%	0.4%	67.4%
13	ITÁLIA	0.6%	8.0%	126.4%
14	RÚSSIA	0.5%	0.2%	27.3%
15	ETIÓPIA	0.4%	0.0%	1.2%
16	CAMBOJA	0.4%	0.9%	67.3%
17	ESPANHA	0.4%	2.1%	182.4%
18	NIGÉRIA	0.3%	0.0%	0.2%
19	QUÉNIA	0.3%	0.0%	32.4%
20	PORTUGAL	0.3%	1.4%	93.2%

■ Tabela 5 – Top 20 de Produtores Mundiais (Quantidade 2020)



■ Gráfico 17 - Preço Médio de Exportação entre os 20 Principais Produtores (2020)

As diferenças de preço médio de exportação visíveis entre continentes são ainda mais acentuadas entre países. Nesta matéria, a Itália é o indiscutível líder, com um preço médio de exportação que, em 2020, ultrapassou os 60 dólares por par. Portugal e México surgem de seguida, sendo os únicos outros importantes produtores que cobram mais de 20 dólares por par. A China, o maior produtor mundial ainda cobra menos de cinco dólares por par de calçado e a Turquia que tem ascendido rapidamente entre os principais produtores cobra ainda menos, apenas 2.78 dólares. Mas outros países, com destaque para o Vietname e a Indonésia, têm tido grande sucesso na exportação apesar de preços médios por par que rondam os 18 euros.

\$60.43

### CONSUMIDORES NO MERCADO INTERNACIONAL

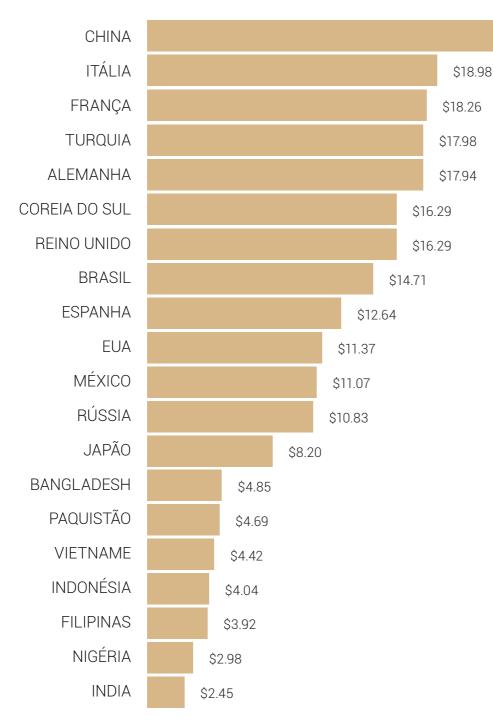
Os vinte principais países consumidores de calçado representaram, em 2020, 73% do consumo mundial, a mesma percentagem que no ano anterior. Como se poderia esperar devido à sua enorme população, a China é o país com maior consumo: em 2020, ultrapassou, pela primeira vez, 20% do consumo mundial. A Índia surge na segunda posição, com um consumo que é cerca de metade do chinês. Ambos os mercados são abastecidos predominantemente pelas suas fortes indústrias domésticas, com as importações a representarem menos de 10% do consumo total. O mesmo acontece noutros países de grande dimensão com indústrias domésticas significativas, como o Brasil, o Paquistão ou o Bangladesh.

Paquistão ou o Bangladesh.

A situação é muito diferente nos EUA e nas grandes economias europeias, como a Alemanha, a França, o Reino Unido, a Itália e a Espanha, onde as importações excedem o consumo interno, sendo parcialmente orientadas para reexportação. Países como o Japão, Rússia, Vietname e Nigéria apresentam uma situação intermédia, com as importações a assegurarem entre 50% e 100% do consumo.

POSIÇÃO	PAÍS	% CONSUMO MUNDIAL (PARES)	IMPORTAÇÕES MUNDIAIS(\$)	QUOTA DAS IMPORTAÇÕES NO CONSUMO
1	CHINA	20.8%	4.7%	5.7%
2	ÍNDIA	10.6%	0.3%	7.7%
3	EUA	9.6%	18.1%	102.3%
4	INDONÉSIA	4.3%	0.5%	18.4%
5	BRASIL	3.6%	0.3%	3.0%
6	JAPÃO	3.1%	3.6%	88.7%
7	PAQUISTÃO	2.5%	0.0%	1.4%
8	ALEMANHA	2.0%	9.7%	170.8%
9	BANGLADESH	1.9%	0.1%	4.1%
10	RÚSSIA	1.7%	2.4%	79.1%
11	FRANÇA	1.6%	6.3%	130.0%
12	VIETNAME	1.6%	0.8%	71.9%
13	REINO UNIDO	1.5%	4.8%	122.6%
14	NIGÉRIA	1.3%	0.4%	71.1%
15	ITÁLIA	1.2%	4.4%	114.6%
16	TURQUIA	1.2%	0.4%	11.0%
17	MÉXICO	1.2%	0.7%	34.1%
18	FILIPINAS	1.2%	0.2%	33.1%
19	COREIA DO SUL	1.2%	2.5%	82.1%
20	ESPANHA	1.0%	2.6%	132.1%

■ Tabela 6 – Top 20 de Consumidores Mundiais (Quantidade 2020)



■ Gráfico 18 - Preço Médio de Importação entre os 20 Principais Consumidores (2020)

A China paga o preço médio mais elevado entre os principais importadores mundiais: 25 dólares. O preço médio do maior importador, os EUA, é menos de metade daquele valor: apenas 11 dólares. Os principais mercados europeus pagam preços na ordem dos 16 a 19 dólares. Na Ásia e na África, o preço médio de importação é frequentemente inferior a 5 dólares.

\$24.59

#### \$25 preço médio das importações chinesas



# OS 5 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CONTINENTE

### **ÁFRICA**

O acesso aos mercados europeus é fundamental para os principais exportadores africanos. A Tunísia e Marrocos, geograficamente próximos e beneficiando de laços culturais e económicos com alguns dos principais países europeus, lideram a tabela dos exportadores de África, principalmente em termos de valor, graças à preferência dos mercados europeus para produtos de elevado valor. Países como a África do Sul e o Quénia exportam quantidades significativas, mas, não beneficiando das mesmas vantagens, conseguem preços e receitas muito mais baixos.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
TUNÍSIA	402	50.2%	20	20.0%	\$19.85
MARROCOS	198	24.7%	11	10.5%	\$18.68
ÁFRICA DO S	UL 121	15.1%	23	22.8%	\$5.26
QUÉNIA	39	4.9%	22	21.8%	\$1.79
SENEGAL	9	1.2%	14	13.7%	\$0.68

■ Tabela 7 - Top 5 Exportadores de África (2020)

### **AMÉRICA DO NORTE**

Em volume, os EUA asseguram mais de metade das exportações de calçado da América do Norte (59.4%), mas em valor a sua quota é menor devido a um preço de exportação relativamente baixo. O México, o segundo maior exportador, aumentou significativamente o preço médio em 2020, alcançando uma quota de 25% em valor. Como em anos anteriores, a República Dominicana e o Canadá são também exportadores significativos ao nível continental.

PAÍS	\$ (MILHÕES) (	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
EUA	773	47.2%	62	59.4%	\$12.48
MÉXICO	413	25.2%	15	14.4%	\$27.50
REP. DOMINIC	ANA 211	12.9%	8	8.1%	\$25.12
CANADÁ	112	6.8%	8	7.5%	\$14.36
PANAMÁ	55	3.4%	3	3.2%	\$16.32

■ Tabela 8 - Top 5 Exportadores na América do Norte (2020)

### **AMÉRICA DO SUL**

As exportações brasileiras foram severamente atingidas pela pandemia de COVID-19, caindo quase um terço, em valor, e 19%, em volume, em 2020. Ainda assim, o Brasil representa mais de 90% das exportações da América do Sul. O Equador ascendeu este ano ao segundo lugar, ultrapassando a Colômbia e o Peru, mas a sua quota em valor é inferior a 3%. O Chile reentrou nesta lista, substituindo a Argentina na quinta posição.

PAÍS	(MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
BRASIL	658	90.3%	94	90.0%	\$7.02
EQUADOR	21	2.8%	7	6.5%	\$3.07
COLÔMBIA	18	2.4%	1	1.4%	\$11.88
PERU	13	1.7%	1	1.0%	\$12.26
CHILE	9	1.2%	1	0.5%	\$17.09

### O Brasil representa mais de 90% das exportações

■ Tabela 9 - Top 5 Exportadores na América do Sul (2020)

### ÁSIA

sul-americanas

Em 2020, não houve qualquer alteração na composição ou ordenação dos cinco principais exportadores asiáticos. A China mantém uma liderança destacada. No entanto, em termos de valor, o Vietname continua a recuperar terreno rapidamente: em 2019 as suas exportações eram ainda pouco mais de metade das chinesas, mas em 2020 aproximam-se já de dois terços. A Indonésia também reforçou a sua quota no último ano, em detrimento de Hong Kong e da Índia.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
CHINA	35 438	48.8%	7 402	74.2%	\$4.79
VIETNAME	22 073	30.4%	1 233	12.4%	\$17.90
INDONÉSIA	6 430	8.9%	366	3.7%	\$17.56
HONG KONG	1 791	2.5%	75	0.8%	\$23.83
ÍNDIA	1 692	2.3%	228	2.3%	\$7.42

■ Tabela 10 - Top 5 Exportadores na Ásia (2020)

A quota da China nas exportações asiáticas continua a diminuir

### **EUROPA**

A Itália é o único dos 5 principais exportadores europeus que é um grande produtor de calçado. Os restantes países figuram nesta lista graças a fortes modelos de importação-reexportação. Alemanha e Bélgica exportam uma quantidade mais significativa de calçado do que a Itália, mas o elevado preço que esta pratica permite-lhe liderar a tabela em termos de valor das exportações. No entanto, em 2020, a sua quota foi inferior a anos anteriores devido ao forte impacto da pandemia.

A Alemanha lidera as exportações europeias em volume, a Itália em valor

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
ITÁLIA	9 981	20.1%	165	9.0%	\$60.43
ALEMANHA	7 944	16.0%	301	16.5%	\$26.36
BÉLGICA	7 104	14.3%	243	13.2%	\$29.28
FRANÇA	3 904	7.9%	107	5.8%	\$36.44
PAÍSES BAIXC	S 3 550	7.2%	162	8.8%	\$21.97

■ Tabela 11 - Top 5 Exportadores na Europa (2020)

### **OCEÂNIA**

Como habitualmente, as exportações da Oceânia provêm quase exclusivamente da Austrália e Nova Zelândia, com o contributo dos restantes países, todos de muito pequena dimensão, a ser residual. As exportações da Nova Zelândia caíram consideravelmente mais do que as da Austrália, em 2020, elevando a quota deste país no total continental a quase 90%. Ambos os países praticam preços de exportação que se comparam favoravelmente com a maioria dos exportadores europeus.

PAÍS	(MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
AUSTRÁLIA	65	87.0%	2	88.5%	\$29.09
NOVA ZELÂN	DIA 8	11.3%	0	8.6%	\$38.82
GUAM	1	0.8%	0	0.1%	\$235.77
MARIANAS S	ET. 0	0.4%	0	0.0%	\$269.51
COOK ISDS	0	0.3%	0	1.7%	\$5.19

■ Tabela 12 - Top 5 Exportadores na Oceânia (2020)



# OS 10 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CATEGORIA DE PRODUTO

### CALÇADO IMPERMEÁVEL

A China lidera a tabela dos dez principais exportadores de calçado impermeável. É responsável por quase metade do volume e por 41% do valor exportado a nível mundial, em ambos os casos em claro declínio face a anos anteriores. De uma maneira geral, os exportadores europeus aumentaram as suas quotas face a 2019, com destaque para Portugal que subiu da sexta para a quarta posição nesta tabela. A Bélgica foi substituída pela Polónia entre os principais exportadores.

### CALÇADO DE BORRACHA E PLÁSTICO

A liderança da China é particularmente impressionante no calçado de borracha e plástico, de que assegura quase três quartos do volume e mais de metade do valor das exportações mundiais. O Vietname e a Indonésia são os outros únicos países asiáticos entre os dez principais exportadores desta categoria de calçado, dado que, em 2020, o Camboja perdeu a sua posição para a Polónia, um dos sete países europeus nesta tabela. O preço médio de exportação do calçado de borracha e plástico mostra uma enorme heterogeneidade, dos 3.81 dólares cobrados pela China aos 32.91 dólares conseguidos pela Itália. Entre os restantes grandes exportadores, as diferenças são menores.

A China é a origem de 3 em cada 4 pares de sapatos de borracha e plástico exportados no mundo

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	548	40.7%	97	49.3%	\$5.66
ITÁLIA	107	7.9%	11	5.7%	\$9.49
FRANÇA	66	4.9%	5	2.7%	\$12.35
PORTUGAL	49	3.7%	6	2.9%	\$8.76
PAÍSES BAIXC	S 47	3.5%	2	1.2%	\$19.70
ALEMANHA	43	3.2%	3	1.8%	\$12.50
REINO UNIDO	32	2.4%	2	0.8%	\$19.49
POLÓNIA	32	2.4%	3	1.5%	\$11.06
HONG KONG	27	2.0%	1	0.7%	\$19.92
CANADÁ	24	1.8%	2	1.1%	\$10.91

■ Tabela 13 - Top 10 de Exportadores de Calçado Impermeável (SH 6401 2020)

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	16 553	50.2%	4 344	73.5%	\$3.81
VIETNAME	4 185	12.7%	308	5.2%	\$13.60
ALEMANHA	1 767	5.4%	105	1.8%	\$16.91
ITÁLIA	1 196	3.6%	36	0.6%	\$32.91
BÉLGICA	1 147	3.5%	58	1.0%	\$19.66
INDONÉSIA	1 091	3.3%	77	1.3%	\$14.22
PAÍSES BAIXO	S 770	2.3%	56	0.9%	\$13.80
FRANÇA	624	1.9%	32	0.5%	\$19.53
POLÓNIA	607	1.8%	42	0.7%	\$14.59
ESPANHA	544	1.6%	47	0.8%	\$11.54

■ Tabela 14 - Top 10 de Exportadores de Calçado de Borracha e Plástico (SH 6402 2020)

### CALÇADO DE COURO

Em termos de valor, a liderança dos principais exportadores de calçado de couro é acesamente disputada entre China, Vietname e Itália, com menos de dois pontos percentuais a separar as suas quotas do mercado mundial. Em 2020, o Vietname ultrapassou a Itália e reduziu a diferença para a China de 3.9 para apenas 0.9 pontos percentuais. A Espanha reentrou nesta tabela, este ano, substituindo a Índia. Os exportadores asiáticos e europeus cobram preços substancialmente diferentes pelo calçado de couro, com os preços dos primeiros a situarem-se num intervalo de 13 a 22 dólares e os dos segundos de 35 a 81 dólares.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	7 398	15.3%	540	29.3%	\$13.70
VIETNAME	6 981	14.4%	314	17.0%	\$22.25
ITÁLIA	6 557	13.5%	81	4.4%	\$81.06
ALEMANHA	3 424	7.1%	83	4.5%	\$41.40
INDONÉSIA	2 766	5.7%	144	7.8%	\$19.20
BÉLGICA	2 454	5.1%	70	3.8%	\$35.27
FRANÇA	1 893	3.9%	25	1.4%	\$74.94
PAÍSES BAIXO	S 1 638	3.4%	40	2.2%	\$40.80
PORTUGAL	1 481	3.1%	43	2.3%	\$34.74
ESPANHA	1 377	2.8%	35	1.9%	\$39.56

<sup>■</sup> Tabela 15 - Top 10 de Exportadores de Calçado de Couro (SH 6403 2020)

### CALÇADO EM MATÉRIAS TÊXTEIS

Em 2020, o Vietname, que agora assegura mais de um quarto das exportações mundiais, ascendeu à liderança da tabela dos principais exportadores de calçado em matérias têxteis. A China está a curta distância, mas, pela primeira vez na última década, não lidera as exportações de uma das principais categorias de calçado. Os dois países têm posicionamentos diferentes no mercado, com o Vietname a cobrar um preço médio de 19 dólares por par, enquanto a China se fica pelos 5 dólares. Tal como para o calçado impermeável e de borracha e plástico, em 2020, a Polónia integrou pela primeira vez a tabela dos dez principais exportadores mundiais de calçado em matérias têxteis, substituindo o Camboja.

Em 2020, o Vietname passou a liderar o top 10 de exportadores de calçado em matérias têxteis

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
VIETNAME	10 658	26.3%	561	15.5%	\$19.01
CHINA	10 009	24.7%	2 048	56.7%	\$4.89
BÉLGICA	3 445	8.5%	110	3.0%	\$31.42
ALEMANHA	2 628	6.5%	102	2.8%	\$25.78
INDONÉSIA	2 547	6.3%	144	4.0%	\$17.73
ITÁLIA	1 902	4.7%	32	0.9%	\$59.45
FRANÇA	1 212	3.0%	38	1.0%	\$32.02
PAÍSES BAIXO	S 1 039	2.6%	54	1.5%	\$19.41
REINO UNIDO	793	2.0%	24	0.7%	\$32.93
POLÓNIA	636	1.6%	33	0.9%	\$19.24

■ Tabela 16 - Top 10 de Exportadores de Calçado em Matérias Têxteis (SH 6404 2020)

### **OUTRO CALÇADO**

A China lidera as exportações da categoria residual "outro calçado", com quotas de aproximadamente um terço, em valor, e dois terços, em volume. Nas posições seguintes surgem o Vietname e a Itália. Embora não o consigam para nenhuma das restantes categorias de calçado, os EUA e Singapura encontram-se entre os dez principais exportadores de "outro calçado". Os preços praticados pelos vários países são muito heterogéneos, mas a natureza residual desta categoria não permite nenhuma interpretação fácil desses valores.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	930	34.4%	373	63.8%	\$2.49
VIETNAME	231	8.5%	49	8.4%	\$4.71
ITÁLIA	220	8.1%	5	0.8%	\$46.92
FRANÇA	109	4.0%	7	1.2%	\$16.22
EUA	108	4.0%	16	2.7%	\$6.71
SINGAPURA	103	3.8%	3	0.5%	\$36.07
POLÓNIA	90	3.3%	13	2.1%	\$7.19
ALEMANHA	82	3.0%	9	1.5%	\$9.29
ESPANHA	82	3.0%	6	1.1%	\$13.09
PAÍSES BAIXO	S 55	2.0%	10	1.7%	\$5.66

<sup>■</sup> Tabela 17 - Top 10 de Exportadores de Outro Calçado (SH 6405 2020)



# FICHAS PAÍS

### **ÁFRICA DO SUL**

CAPITAL	Pretória	LÍNGUA	Inglês + 10 outras
ÁREA (Km²)	1 219 090	MOEDA	Rand sul-africano
POPULAÇÃO	59 milhões		
PIB PER CAPITA	5 091 USD	PIB 2020	302 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-7.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	-4.4%



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	121	47	23	31	\$5.26
IMPORTAÇÕES	653	27	160	16	\$4.07
PRODUÇÃO			45	28	
CONSUMO			182	21	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade		ARIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS
Namíbia	30	25%	7.2	31%	-	Moçambique
Botsuana	30	25%	5.3	23%	-	Zâmbia
Lesotho	16	13%	3.3	15%	-	Lesotho
Zimbabué	7	6%	0.9	4%	-	Botsuana
Zâmbia	6	5%	1.3	6%	-	Namíbia

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	392	60%	140.5	88%
Vietname	113	17%	7.8	5%
Indonésia	39	6%	2.7	2%
Itália	37	6%	1.2	1%
Índia	22	3%	1.7	1%

Milhões

-38%

-32%

-17%

-27%

-50%

USD

-3

-3

-3

-11

-31

J /	41103		030
-	Indonésia	-7%	-3
-	Brasil	-43%	-3
-	Lesotho	-65%	-11
-	Vietname	-26%	-39
-	China	-33%	-196

Milhões

LISD

VARIAÇÃO ÚLTIMOS

5 ANOS

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria de calçado da África do Sul concentra-se principalmente em KwaZulu-Natal. Embora a produção nacional seja significativa, o país continua a ser um importador líquido de calçado. As importações do país, que já vinham a diminuir, registaram uma forte queda em 2020. Estas importações provêm principalmente da China e do Vietname. As exportações sulafricanas também caíram este ano, embora de forma mais moderada.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Woolworths (PTY) Ltd	2 632.5	n.a.
Real Wise Trading (PTY) Ltd	284.2	2 000
Otto Brothers Distributors (PTY) Ltd	204.9	1 000
Edgray Distributors (PTY) Ltd	163.9	800
JohnCraig (PTY) Ltd	92.2	450

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

SAFLEC - Conselho das Exportações de Calçado e Couro da África do Sul África | www.saflec.co.za SAFLIA - Associação das Indústrias de Calçado e Couro da África do Sul | www.saflia.co.za

### **FEIRAS E EVENTOS**

AllFashion Sourcing, Cape Town [Out] sourceafrica.za.messefrankfurt.com



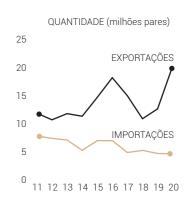


CAPITAL	Tirana	LÍNGUA	Albanês
ÁREA (Km²)	28 750	MOEDA	Lek albanês
POPULAÇÃO	3 milhões		
PIB PER CAPITA	5 215 USD	PIB 2020	15 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-3.5%	Δ PIB Últimos 5 And	os 10.1%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALC	ıR	QUANTI	PREÇO	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	180	42	20	34	\$8.91
IMPORTAÇÕES	33	115	5	131	\$7.12
PRODUÇÃO			20	41	
CONSUMO			5	150	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota uantidade
Itália	167.6	93%	18.90	93%
Espanha	8.8	5%	0.90	4%
França	2.1	1%	0.22	1%
Bulgária	0.9	0%	0.09	0%
Sérvia	0.4	0%	0.04	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	٨	/lilhões USD
+	Itália	2%	2.6
-	Bulgária	-72%	-2.3
-	Alemanha	-100%	-2.8
-	França	-62%	-3.4
-	Hungria	-100%	-12.0

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
China	13.2	41%	2.39	52%
Turquia	9.7	30%	1.78	39%
Itália	3.8	12%	0.12	3%
Vietname	2.8	8%	0.14	3%
Indonésia	1.5	5%	0.08	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	Turquia	53%	3.3
+	Vietname	100%	1.4
+	Indonésia	213%	1.0
-	Itália	-27%	-1.4
-	China	-20%	-3.4

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS

# QUANTIDADE 7% 1% 14% IMPERMEÁVEL BORRACHA & PLÁSTICO TÉXTIL OUTROS QUANTIDADE 2% 1% 19% 19% 19% 77% IMPORTAÇÕES 71% 71%

### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As estatísticas mostram uma diminuição do valor das exportações albanesas em 2020, apesar do aumento da sua quantidade. As exportações para Itália, que absorve mais de 90% das exportações albanesas, cresceram 2% nos últimos 5 anos, apesar da quebra registada em 2020.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Fital SH.P.K.	21.0	1 275
Picari SH.P.K.	18.9	300
Donianna SH.P.K.	16.1	628
Alba Shoes Group SH.P.K.	10.0	n.a.
EFA Solutions SH.P.K.	9.6	n.a.

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

BiznesAlbania - Sindicato das Empresas da Albânia Pro Eksport Albania Associação de Produtores Têxteis e de Calçado | www.fason.al

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

### **ALEMANHA**

CAPITAL	Berlim	LÍNGUA	Alemão
ÁREA (Km²)	357 580	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	83 milhões		
PIB PER CAPITA	45 724 USD	PIB 2020	3 803 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-4.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	1.6%



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	PREÇO	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	7 944	4	301	4	\$26.36
IMPORTAÇÕES	11 390	2	635	2	\$17.94
PRODUÇÃO			38	32	
CONSUMO			372	8	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares C	Quota Juantidade
Polónia	1 183	15%	55.5	18%
Suíça	956	12%	15.6	5%
França	912	11%	36.5	12%
Países Baixos	617	8%	20.7	7%
Reino Unido	551	7%	16.3	5%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
+	Polónia	168%	742
+	Suíça	266%	695
+	Itália	137%	290
+	França	39%	257
+	Países Baixos	34%	156

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
China	2 592	23%	273.5	43%
Vietname	2 018	18%	103.2	16%
Itália	1 255	11%	30.3	5%
Indonésia	685	6%	35.9	6%
Países Baixos	530	5%	19.4	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	Vietname	26%	420
+	Itália	31%	299
+	Polónia	176%	255
+	Indonésia	25%	137
-	China	-7%	-203

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Alemanha é um importante polo para o comércio internacional de calçado, sendo o segundo maior importador do mundo e o quarto maior exportador, em termos de valor e volume. Depois de atingirem novos níveis recorde em 2019, as exportações e importações alemãs diminuíram, respetivamente, 9% e 7%, em 2020. A China e o Vietname são os principais fornecedores do país, seguidos pela Itália. A Alemanha fornece essencialmente outros países europeus.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VULUME DE NEGUCIUS (MIINOES USD)	TRABALHADORES
adidas AG	23 468.1	61 891
ANWR Group eG	728.1	1 441
Gabor Shoes AG	349.1	3 320
Ludwig Görtz GmbH	281.9	3 000
Otter Schutz	256.1	2 020

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

BDSE - Associação Alemã de Retalhistas de Calçado | www.bdse.org HDS/L - Associação da Indústria Alemã de Calçado e Artigos de Couro | www.hdsl.eu PFI Germany - Instituto de Testes e Pesquisa Pirmasens e.V. | www.pfi-Alemanha.de

### **FEIRAS E EVENTOS**

Premium Berlin, Frankfurt [Jan; Jul] www.premiumexhibitions.com Gallery Shoes & Fashion, Düsseldorf [Abr; Ago] gallery-shoes.com/?lang=en





CAPITAL	Luanda	LÍNGUA	Português	
ÁREA (Km²)	1 246 700	MOEDA	Kwanza angolano	
POPULAÇÃO	33 milhões			
PIB PER CAPITA	1 896 USD	PIB 2020	62 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-4.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos -9.0%		

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALC	R	QUANTI	PREÇO	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	145	0	126	\$2.30
IMPORTAÇÕES	153	66	73	34	\$2.09
PRODUÇÃO			7	76	
CONSUMO			80	35	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD		Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n a				n a	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares C	Quota Quantidade		RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	ÚLTIMOS Mil	
China	135.9	89%	69.99	96%	+	China	195%	89.8
Brasil	9.2	6%	2.38	3%	-	EUA	-94%	-1.9
Portugal	4.9	3%	0.27	0%	-	África do Sul	-69%	-2.0
África do Sul	0.9	1%	0.25	0%	-	Brasil	-67%	-18.4
França	0.4	0%	0.01	0%	-	Portugal	-82%	-21.8

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As estatísticas espelho para Angola mostram uma queda acentuada das suas importações em 2020. Angola importa maioritariamente calçado de borracha e plástico da China e, em quantidades limitadas, calçado de couro proveniente de Portugal. Embora o país tenha uma pequena indústria nacional de calçado, o governo angolano identificou o setor têxtil, vestuário e calçado como prioritários no seu Plano Nacional de Desenvolvimento.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Xanda Sport Lda	3.6	25
Kalçabem - Comércio de Calçados L	da 1.4	10
Sapataria Stivali Lda	1.4	10
Riojana Comercial	1.1	8
Sedafrica Comércio e Indústria	0.8	n.a.

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

### **ARÁBIA SAUDITA**

CAPITAL	Riade	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	2 149 690	MOEDA	Rial saudita
POPULAÇÃO	35 milhões		
PIB PER CAPITA	20 110 USD	PIB 2020	701 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-4.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	-0.6%



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

USD
\$6.58
\$15.37





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

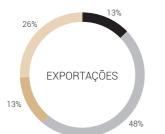
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota antidade
EAU	0.3	43%	0.06	54%
Koweit	0.2	22%	0.01	11%
Barém	0.2	22%	0.02	19%
Egito	0.0	5%	0.01	10%
Maurícia	0.0	4%	0.00	2%

VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		Λ	Milhões USD
-	Espanha	-100%	-0.3
-	China	-100%	-0.7
-	Catar	-100%	-1.0
-	EAU	-77%	-1.1
-	Barém	-89%	-1.4

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	346	56%	23.8	60%
Vietname	90	15%	5.1	13%
Itália	36	6%	1.4	3%
Índia	29	5%	1.8	4%
Indonésia	24	4%	1.1	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	Vietname	15%	12
-	Brasil	-70%	-9
-	Índia	-31%	-13
-	Itália	-41%	-26
-	China	-33%	-172

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As importações de calçado da Arábia Saudita, que tinham atingido um recorde em 2019, diminuíram para 615 milhões de dólares, em 2020, valor semelhante ao do início da década anterior. O principal fornecedor do país é a China. As reduzidas exportações da Arábia Saudita estão concentradas nos Emirados Árabes Unidos, no Kuwait e no Bahrein.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Al Shaya International Trading Co.	551.6	4 000
Abdul Ghafour Amin and Company	34.5	250
Hussain Abu Bakar Al Masabi Est	27.6	200
Nabeel Trading Est	9.7	70
Al Turaiki Trading Est	8.5	62

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.



### **ARGÉLIA**

CAPITAL	Argel	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	2 381 741	MOEDA	Dinar argelino
POPULAÇÃO	44 milhões		
PIB PER CAPITA	3 310 USD	PIB 2020	144 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-6.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	s 0.3%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	158	0	182	\$78.53
IMPORTAÇÕES	246	57	92	28	\$2.69
PRODUÇÃO			4	88	
CONSUMO			96	33	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD		Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.				n.a.	

IMPORTAÇÃO	USD	Valor	Pares	Quota Quantidade
China	214.7	87%	82.70	90%
Espanha	10.6	4%	4.32	5%
Turquia	5.5	2%	3.59	4%
França	3.1	1%	0.24	0%
Itália	2.7	1%	0.08	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	Milhões USD
+	China	90%	101.5
+	Espanha	161%	6.5
-	Turquia	-51%	-5.7
-	Indonésia	-99%	-13.1
-	Vietname	-97%	-25.4

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS

### QUANTIDADE 9% IMPERMEÁVEL 27% EXPORTAÇÕES COURO TÊXTIL OUTROS QUANTIDADE 1% 1% IMPORTAÇÕES 67%

### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria argelina de calçado é pequena e quase exclusivamente focada no mercado doméstico. As importações argelinas, que vêm predominantemente da China e, em menor escala, de Espanha, caíram em 2020. A Argélia importa principalmente calçado de borracha e plástico.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

### **ARGENTINA**

CAPITAL	Buenos Aires	LÍNGUA	Espanhol	
ÁREA (Km²)	2 780 400	MOEDA	Peso argentino	
POPULAÇÃO	45 milhões			
PIB PER CAPITA	8 442 USD	PIB 2020	388 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-10.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos -13.5%		



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2	94	0	98	\$11.28
IMPORTAÇÕES	256	55	22	72	\$11.47
PRODUÇÃO			56	25	
CONSUMO			78	36	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares C	Quota uantidade		RIAÇÃ ANOS
Uruguai	1.1	50%	0.13	69%	-	Bolív
Chile	0.7	32%	0.04	22%	-	Para
EUA	0.3	13%	0.01	7%	-	Urug
Paraguai	0.1	4%	0.00	1%	-	Méxi
Colômbia	0.0	1%	0.00	0%	-	Chile

	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		Milhões USD
-	Bolívia	-100%	-0.7
-	Paraguai	-91%	-0.8
-	Uruguai	-63%	-1.8
-	México	-100%	-2.2
-	Chile	-79%	-2.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
Vietname	82	32%	6.3	28%
Brasil	77	30%	8.0	36%
Indonésia	49	19%	5.1	23%
China	29	11%	1.7	8%
Camboja	7	3%	0.5	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Camboja	391%	5
+	Indonésia	11%	5
-	Brasil	-8%	-7
-	Vietname	-9%	-9
-	China	-62%	-48

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS





### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria argentina de calçado foi particularmente afetada pelo baixo consumo durante a pandemia, causando uma queda na produção nacional. As estatísticas oficiais indicam que as importações também caíram acentuadamente em 2020. O governo e a indústria estão a trabalhar para promover a certificação, o comércio internacional, as novas tecnologias e os regulamentos laborais.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

 VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

 Nike Argentina S.R.L.
 291.2
 630

 Grimoldi S.A.
 154.8
 678

 Dabra S.A.
 152.8
 1 543

 Alparqatas S.A.I. y C.
 101.4
 600

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CAIPIC - Câmara Argentina dos Fornecedores da Indústria de Calçado | www.caipic.org.ar CIC - Câmara da Indústria do Calçado | www.calzadoargentino.org.ar

### **FEIRAS E EVENTOS**

CEMCA, Buenos Aires [Mar; Ago] www.cuerocima.com.ar EFICA, Buenos Aires [Jan; Jul] www.calzadoargentino.org.ar eXPOcaipic, Buenos Aires [Mai; Nov] www.caipic.org.ar/expocaipic



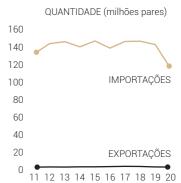
### **AUSTRÁLIA**

CAPITAL	Camberra	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km²)	7 741 220	MOEDA	Dólar australiano
POPULAÇÃO	26 milhões		
PIB PER CAPITA	51 812 USD	PIB 2020	1 359 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-2.4%	Δ PIB Últimos 5	Anos 7.6%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	65	55	2	67	\$29.09
IMPORTAÇÕES	1 468	18	115	25	\$12.71
PRODUÇÃO			6	81	
CONSUMO			119	29	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota uantidade
China	14.8	23%	0.57	25%
Nova Zelândia	14.7	23%	0.71	32%
Singapura	5.4	8%	0.05	2%
Suíça	5.2	8%	0.02	1%
Hong Kong	2.8	4%	0.03	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	M	ilhões USD
+	China	524%	12.5
+	Suíça	-	5.2
-	Suécia	-75%	-2.3
-	Israel	-90%	-4.0
-	Nova Zelândia	-25%	-4.9

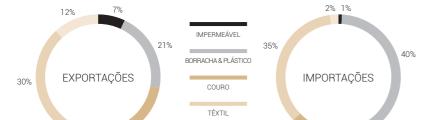
	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	China	684	47%	82.1	71%
	Vietname	382	26%	17.6	15%
	Itália	106	7%	0.8	1%
	Indonésia	103	7%	5.0	4%
	Camboja	24	2%	1.7	1%

5 A	ANOS	USD		
+	Vietname	66%	152	
+	Itália	21%	18	
-	Brasil	-44%	-13	
-	Hong Kong	-95%	-22	
-	China	-30%	-300	

Milhões

VARIAÇÃO ÚLTIMOS

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE



OUTROS

### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As importações de calçado da Austrália diminuíram em 2020, enquanto as suas exportações aumentaram ligeiramente. Embora a China continue a ser o principal fornecedor da Austrália, nos últimos cinco anos perdeu quota de mercado para o Vietname. A Austrália exporta principalmente calçado de couro e matérias têxteis para os mercados chinês e da Nova Zelândia.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Accent Group Ltd.	543.1	4 857
DC Shoes Australia PTY Ltd.	410.9	2 679
Nike Australia PTY Ltd.	333.8	480
Munro Footwear Group PTY Ltd.	176.4	2 005

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

30%

NFRA - Associação Nacional dos Retalhistas de Calçado | www.nationalfootwearretailers.com.au

### **FEIRAS E EVENTOS**

Footwear & Leather Show Australia, Melbourne [Nov] www.footwearleathershow.com.au Shoe Fair Exhibition, Brisbane, Sydney, Melbourne [Fev; Jul/Ago] www.europeanfootwear.com.au

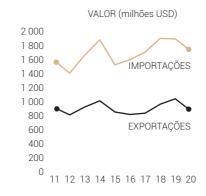
### **ÁUSTRIA**

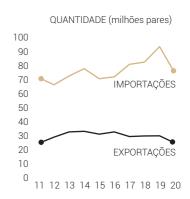
CAPITAL	Viena	LÍNGUA	Alemão	
ÁREA (Km²)	83 879	MOEDA	Euro	
POPULAÇÃO	9 milhões			
PIB PER CAPITA	48 105 USD	PIB 2020	429 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-6.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos 1.5%		



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	872	19	24	30	\$35.70
IMPORTAÇÕES	1 726	17	75	32	\$23.15
PRODUÇÃO			5	84	
CONSUMO			56	54	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

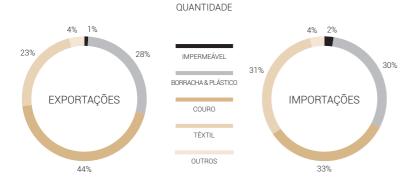
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Alemanha	321	37%	9.1	37%
Polónia	122	14%	4.1	17%
Chéquia	46	5%	1.5	6%
Suíça	44	5%	0.9	4%
Itália	41	5%	1.1	4%

VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		М	ilhões USD
+	Polónia	654%	106
+	Hungria	243%	29
-	Reino Unido	-47%	-12
-	Suíça	-22%	-13
-	Alemanha	-19%	-78

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	314	18%	17.9	24%
Alemanha	249	14%	11.5	15%
Vietname	230	13%	10.7	14%
Itália	159	9%	5.8	8%
Roménia	138	8%	3.2	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Vietname	63%	89
+	Alemanha	19%	39
+	Polónia	212%	31
+	Indonésia	61%	28
-	Roménia	-29%	-57

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O comércio austríaco de calçado é principalmente intraeuropeu, embora a China e o Vietname também figurem na lista dos principais fornecedores do país. A Alemanha e a Itália estão simultaneamente nos seus 5 principais destinos de exportação e nas suas 5 principais origens de importação. As exportações e importações austríacas diminuíram em 2020.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

ara Shoes GmbH 668.4 72

Dominici Schuhhandelsgesells 313.6 2 140

Deichmann GmbH 240.9 1 510

Leder & Schuh Aktiengesellscha 215.3 1 345

Skechers EUA Deutschland GmbH 154.0 122

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação das Indústrias Têxteis, Confecção, Calçado e Couro da Áustria | www.wko.at

### **FEIRAS E EVENTOS**

Schuh Austria, Salzburg [Fev; Ago] www.brandboxx.at/veranstaltung/schuh-Áustria-33



### **BANGLADESH**

CAPITAL	Daca	LÍNGUA	Bengali
ÁREA (Km²)	147 570	MOEDA	Taka bangladexense
POPULAÇÃO	165 milhões		
PIB PER CAPITA	1 969 USD	PIB 2020	329 mil milhões USD
Δ PIB 2020	3.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos	39.2%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	943	17	72	16	\$13.08
IMPORTAÇÕES	72	87	15	84	\$4.85
PRODUÇÃO			423	8	
CONSUMO			366	9	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
EUA	149	16%	6.3	9%
Alemanha	134	14%	9.1	13%
Polónia	119	13%	10.4	14%
Espanha	93	10%	14.2	20%
Países Baixos	78	8%	5.9	8%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	ilhões USD
+	Polónia	-	109
+	EUA	52%	51
+	Espanha	63%	36
+	Alemanha	17%	19
-	Japão	-66%	-65

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
China	68.2	95%	14.23	96%
Vietname	1.1	1%	0.03	0%
Índia	1.0	1%	0.31	2%
Singapura	0.6	1%	0.02	0%
Malásia	0.4	1%	0.06	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	1ilhões USD
+	China	447%	55.8
+	Vietname	573%	0.9
-	Índia	-54%	-1.2
-	Coreia do Sul	-98%	-1.2
-	Hong Kong	-88%	-2.6

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O Bangladesh ocupa atualmente o oitavo lugar no mercado global do calçado em termos de produção e o nono em termos de consumo. Um quarto do volume de produção abastece a procura interna, sendo o restante exportado. As exportações do Bangladesh têm vindo a crescer de forma consistente e acentuada há anos, mas em 2020 recuaram, pela primeira vez numa década.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Apex Footwear Ltd	138.9	n.a.
Bata Shoe Company (Bangladesh)	101.2	n.a.
Fortune Shoes Ltd	n.a.	514

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação de Fabricantes e Exportadores de Artigos de Couro e Calçado do Bangladesh | www.lfmeab.org

### **FEIRAS E EVENTOS**

Leathertech Bangladesh, Dhaka [Nov] leathertechbangladesh.com BLLISS - Bangladesh Leatherfootwear & Leathergoods International Sourcing Show Bashundhara, Dhaka [Nov] blliss.net

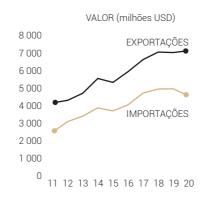
### **BÉLGICA**

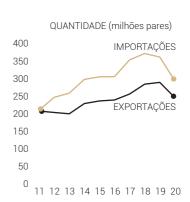
CAPITAL	Bruxelas	LÍNGUA	Holandês, Francês
ÁREA (Km²)	30 530	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	12 milhões		
PIB PER CAPITA	44 594 USD	PIB 2020	513 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-6.4%	Δ PIB Últimos 5 Anos	s -0.3%



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	7 104	5	243	6	\$29.28
IMPORTAÇÕES	4 530	7	290	6	\$15.60
PRODUÇÃO			0	142	
CONSUMO			47	60	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota antidade
Alemanha	1 433	20%	48.3	20%
Reino Unido	1 421	20%	38.2	16%
França	1 050	15%	43.1	18%
Países Baixos	668	9%	18.4	8%
Espanha	582	8%	18.5	8%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	1ilhões USD
+	Alemanha	91%	684
+	Reino Unido	77%	619
+	Polónia	145%	209
+	Espanha	44%	179
-	Países Baixos	-35%	-353

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Vietname	1 169	26%	62.6	22%
China	1 085	24%	112.3	39%
Indonésia	639	14%	40.8	14%
Alemanha	510	11%	17.1	6%
Países Baixos	302	7%	12.0	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS		Milhões USD
+	Alemanha	223%	352
+	Vietname	42%	344
+	Polónia	-	81
+	Camboja	-	74
+	China	7%	73

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Bélgica é um importante centro de comércio internacional de calçado, posicionando-se entre os 10 maiores exportadores e importadores mundiais, apesar da sua escassa produção nacional. Em 2020, as exportações aumentaram apenas moderadamente, enquanto as importações diminuíram. O Vietname e a China são as principais origens das importações belgas, enquanto as exportações são dirigidas principalmente a outros países europeus.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	ΓRABALHADORES
Torfs L. NV	166.0	539
Euro Shoe Group NV	124.3	191
Cortina NV	87.9	19
Chaussures Maniet	69.3	227
Retail Distribution Concents	40.9	Ω

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a.

### **FEIRAS E EVENTOS**

Shoes & Bags Open Days, Bruxelas [Fev; Set] www.trademart.be



### **BIELORRÚSSIA**

CAPITAL	Minsk	LÍNGUA	Bielorrusso, Russo
ÁREA (Km²)	207 600	MOEDA	Rublo bielorrusso
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	6 411 USD	PIB 2020	60 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-0.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	3.6%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	140	45	50	24	\$2.82
IMPORTAÇÕES	211	61	30	60	\$6.94
PRODUÇÃO			44	29	
CONSUMO			24	82	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

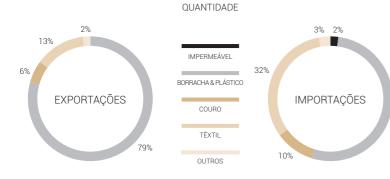
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares (	Quota Quantidade
Rússia	136.6	98%	49.33	100%
Cazaquistão	1.3	1%	0.11	0%
Letônia	0.8	1%	0.03	0%
Moldávia	0.3	0%	0.01	0%
Ucrânia	0.3	0%	0.02	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	∕lilhões USD
+	Rússia	467%	112.5
+	Cazaquistão	94%	0.6
-	Azerbeijão	-92%	-0.4
-	Letônia	-44%	-0.6
-	Afeganistão	-100%	-0.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	92	44%	20.0	66%
Rússia	86	41%	7.3	24%
Turquia	9	4%	1.6	5%
Polónia	7	3%	0.3	1%
Alemanha	6	3%	0.2	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	China	117%	50
+	Rússia	37%	23
+	Turquia	185%	6
+	Alemanha	140%	4
-	Portugal	-90%	-3

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As exportações e importações de calçado da Bielorrússia caíram em 2020. A Rússia é o destino de quase todas as exportações bielorrussas, bem como a origem de cerca de 40% das suas importações, logo atrás da China, que é o principal fornecedor do país. As exportações são compostas maioritariamente por calçado de plástico e borracha.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Upravlyayuschaya Kompaniya Kholdinga B	n.a.	1 800
Otiko, SZAO	n.a.	600
Zavod Khimicheskikh Izdeli, ZA	n.a.	400
Evroplastik, S000	n.a.	250
Megatop, 000	n.a.	100

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.

### **BÓSNIA E HERZEGOVINA**

Sarajevo	LÍNGUA	Bósnio, Croata e Sérvio
51 210	MOEDA	Marco convertível
3 milhões		
6 032 USD	PIB 2020	19 mil milhões USD
-5.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos	7.3%
	51 210 3 milhões 6 032 USD	51 210 MOEDA  3 milhões 6 032 USD PIB 2020



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	213	37	17	35	\$12.23
IMPORTAÇÕES	90	79	7	114	\$12.74
PRODUÇÃO			17	45	
CONSUMO			7	135	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

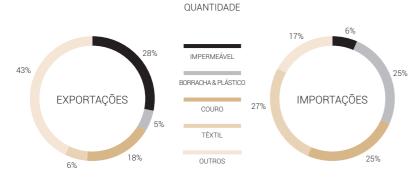
EXPORTAÇÃO	USD	Valor	Pares	Quota Quantidade
Itália	105	49%	5.2	30%
França	30	14%	7.6	43%
Áustria	23	11%	0.7	4%
Alemanha	19	9%	1.1	6%
Hungria	11	5%	0.6	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	ilhões USD
+	França	62%	12
+	Hungria	293%	8
-	Alemanha	-23%	-6
-	Áustria	-24%	-7
-	Itália	-32%	-50

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	28	31%	3.6	52%
Vietname	16	18%	0.8	11%
Indonésia	8	9%	0.4	5%
Itália	7	7%	0.3	5%
Sérvia	6	7%	0.5	7%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Indonésia	49%	3
+	Vietname	10%	1
-	Itália	-17%	-1
-	Sérvia	-24%	-2
-	China	-26%	-10

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Tal como as suas congéneres em todo o mundo, a indústria de calçado bósnia, localizada principalmente em Travnik, Banja Luka, Zenika e Tuzla, foi diretamente afetada pela pandemia COVID-19. Em 2020, as exportações bósnias caíram pelo segundo ano consecutivo, afetadas pela situação em outros países europeus, nomeadamente a Itália, o seu principal mercado de destino. As importações também diminuíram, embora menos acentuadamente.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) T	RABALHADORES
"Sport Vision" d.o.o. Bijeljina	83.7	786
To "Sportek" d.o.o. Kotor Varo	21.0	1 985
"Astra" d.o.o. Sarajevo	16.5	227
Lohn Trade d.o.o. Travnik	15.7	5
"Pro FK SIM" d.o.o. Zenica	14.3	18

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

UTOK - Associação Têxtil, do Calçado e Couro | www.utok.ba

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.



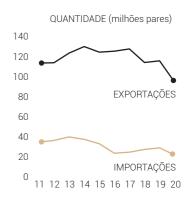


CAPITAL	Brasília	LÍNGUA	Português
ÁREA (Km²)	8 515 770	MOEDA	Real
POPULAÇÃO	213 milhões		
PIB PER CAPITA	6 797 USD	PIB 2020	1 434 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-4.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	· -2.9%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTII	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	658	24	94	13	\$7.02
IMPORTAÇÕES	308	47	21	75	\$14.71
PRODUÇÃO			764	5	
CONSUMO			691	5	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
EUA	143	22%	9.8	10%
Argentina	73	11%	7.7	8%
França	63	9%	7.6	8%
Paraguai	26	4%	9.9	11%
Colômbia	26	4%	8.3	9%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
-	Arábia Saudita	-82%	-17
-	Paraguai	-42%	-19
-	Angola	-72%	-23
-	Bolívia	-54%	-27
-	EUA	-28%	-54

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Vietname	176	57%	9.6	46%
Indonésia	48	16%	2.9	14%
China	37	12%	6.2	30%
Itália	20	7%	0.2	1%
Camboja	5	2%	0.4	2%

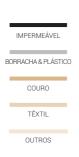
5 A	NOS		USD
-	Tailândia	-63%	-6
-	Camboja	-64%	-9
-	China	-23%	-11
-	Indonésia	-59%	-70
-	Vietname	-34%	-90

Milhões

VARIAÇÃO ÚLTIMOS

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O Brasil tem uma das maiores indústrias de calçado do mundo. Devido à pandemia de COVID-19 que afeta gravemente o país, 2020 foi especialmente difícil para o setor. Segundo a Associação Nacional das Indústrias de Calçados (ABICALÇADOS), a produção nacional caiu para níveis de há 16 anos. As estatísticas oficiais mostram que as exportações atingiram o valor mais baixo da década.

### PRINCIPAIS PLAYERS

Alpargatas S/A

Grendene S/A

Ns2.Com Internet S/A

Dass Nordeste Calçados

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES 473.9 17 355 407.0 4 800 344.7 14 603 241.7 10 000 Vulcabras Azaleia Ce Calçados 217.0 8 000

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados | www.abicalcados.com.br ASSINTECAL - Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos I www.assintecal.org.br

CICB - Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil | www.cicb.org.br

### **FEIRAS E EVENTOS**

FIMEC, Novo Hamburgo [Mar] www.fimec.com.br FRANCAL ABLAC Show, São Paulo [Ago] www.francal.com.br Couromoda, São Paulo [Jan] www.couromoda.com

### **BULGÁRIA**

Sófia	LÍNGUA	Búlgaro
111 000	MOEDA	Lev búlgaro
7 milhões		
9 976 USD	PIB 2020	69 mil milhões USD
-3.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos 10.5%	
	111 000 7 milhões 9 976 USD	111 000 MOEDA  7 milhões 9 976 USD PIB 2020



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTII	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	98	51	9	50	\$11.20
IMPORTAÇÕES	207	62	22	74	\$9.47
PRODUÇÃO			5	87	
CONSUMO			18	99	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
Itália	32	33%	3.5	40%
Polónia	11	11%	2.2	25%
Roménia	9	9%	0.8	9%
Grécia	7	7%	0.4	5%
Eslováquia	6	6%	0.1	2%

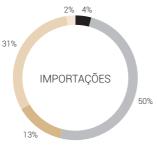
	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	٨	/lilhões USD
+	Polónia	-	10
+	Eslováquia	-	6
+	Roménia	132%	5
-	Hungria	-96%	-18
-	Itália	-56%	-40

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Polónia	40.7	20%	1.3	6%
China	20.7	10%	7.0	32%
Itália	20.2	10%	1.1	5%
Alemanha	20.0	10%	1.1	5%
Bélgica	18.8	9%	0.7	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	1ilhões USD
+	Polónia	714%	36
+	Bélgica	358%	15
+	Alemanha	200%	13
+	Roménia	149%	10
+	Turquia	142%	9

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE





### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A pandemia de COVID-19 atingiu a Bulgária quando a sua economia estava a ter um bom desempenho. O ano de 2020 interrompeu uma tendência de crescimento contínuo das importações búlgaras de calçado, que vinham crescendo de forma constante desde 2015. As exportações também diminuíram ao longo do ano.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Adidas Bulgaria EAD
29.4
77
Alpros Trading EOOD
21.0
14
Sport Time EU EOOD
20.9
55
Alviano Ltd EOOD
20.5
n.a.
Solmate EOOD
17.6
60

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Sindicato da Indústria de Couro, Calçado e Artigos de Pele

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.



### **CAMBOJA**

CAPITAL	Pnom Pen	LÍNGUA	Khmer
ÁREA (Km²)	181 040	MOEDA	Riel cambojano
POPULAÇÃO	17 milhões		
PIB PER CAPITA	1 513 USD	PIB 2020	26 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-3.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos 27.0%	

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 104	15	57	21	\$19.24
IMPORTAÇÕES	12	143	4	135	\$3.04
PRODUÇÃO			85	16	
CONSUMO			32	73	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares C	Quota Juantidade
EUA	298	27%	16.6	29%
Alemanha	105	9%	6.2	11%
Japão	83	7%	3.8	7%
Países Baixos	70	6%	2.7	5%
Reino Unido	68	6%	3.4	6%

VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		М	ilhões USD
+	EUA	153%	180
+	China	320%	50
+	Alemanha	81%	47
+	Países Baixos	147%	42
-	Reino Unido	-30%	-30

	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	China	5.5	45%	1.05	26%
	Tailândia	3.3	27%	1.96	49%
	Vietname	1.6	13%	0.82	20%
	Malásia	0.4	3%	0.02	1%
	Singapura	0.3	3%	0.03	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS		Milhões USD
+	Tailândia	18%	0.5
+	China	8%	0.4
-	Malásia	-48%	-0.3
-	EUA	-100%	-1.1
-	Vietname	-58%	-2.2

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS





### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Em 2020, as exportações de calçado cambojano caíram pela primeira vez na década. No entanto, o país ocupa já a 15.ª posição entre os maiores exportadores mundiais de calçado. A Associação de Calçado do Camboja (CFA) e o governo estão empenhados em manter um ambiente comercial próspero através de acordos comerciais e diálogos de parceria incluem vários ACL (Acordos de Comércio Livre) com a China, a Índia e a Coreia.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Carlington (Cambodia) Co. Ltd	137.9	9 167
Tripos International (Cambodia)	52.5	4 500
Chian Hwey Shoes Co. Ltd	43.4	2 200
New ATT Shoes-Making (Cambodia) Co. Ltd	29.6	1 500

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação de Calçado do Cambodja | www.Camboja-footwear.org

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

### CANADÁ

Otava	LÍNGUA	Francês, Inglês	
9 879 750	MOEDA Dólar canadiano		
38 milhões			
43 242 USD	PIB 2020	1 643 mil milhões USD	
-5.4%	Δ PIB Últimos 5 Anos 2.7%		
	9 879 750 38 milhões 43 242 USD	9 879 750 MOEDA  38 milhões  43 242 USD PIB 2020	



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	112	48	8	52	\$14.36
IMPORTAÇÕES	1 778	16	122	23	\$14.54
PRODUÇÃO			8	75	
CONSUMO			122	28	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
EUA	89.2	80%	7.03	90%
Países Baixos	3.9	3%	0.06	1%
China	2.0	2%	0.07	1%
Hong Kong	1.7	2%	0.04	1%
Reino Unido	1.2	1%	0.05	1%

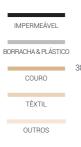
	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Países Baixos	598%	3.3
+	China	773%	1.8
+	Hong Kong	200%	1.1
-	França	-65%	-1.3
-	EUA	-67%	-178.6

	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	China	640	36%	70.2	57%
	Vietname	457	26%	25.6	21%
	Itália	188	11%	1.6	1%
	Camboja	102	6%	5.5	4%
	Indonésia	81	5%	5.3	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	I	Milhões USD
+	Vietname	36%	121
+	Itália	23%	35
+	Myanmar	-	19
+	Bangladesh	120%	18
-	China	-54%	-767

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria canadiana de calçado concentra-se principalmente em Ontário, Toronto, Quebec e Montreal. Em 2020, as importações de calçado do Canadá, principalmente da China e do Vietname, caíram acentuadamente. O Canadá importa principalmente calçado têxtil e de borracha e plástico. As suas exportações, que são mais diversificadas, são dirigidas principalmente aos EUA.

### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES
Caleres Canada, Inc. 753.8 900
Groupe Aldo Inc. Le 706.9 5 666
Foot Locker Canada Co 374.3 3 000
Roots Corporation 250.3 2 604
Crocs Canada 143.3 600

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

SMAC - Associação de Fabricantes de Calçado do Canadá Associação de Calçado do Oeste do Canadá | www.wcsa.ca

### **FEIRAS E EVENTOS**

AFA Expo, Toronto [Fev; Ago] www.torontoshoeshow.com WCSA - Vancouver Shoes & Acessories, Vancouver [Fev; Ago] wcsa.ca WCSA - Edmonton Shoe & Acessories, Edmonton [Fev; Ago] wcsa.ca



### **CAZAQUISTÃO**

CAPITAL	Nursultan	LÍNGUA	Cazaque, Russo
ÁREA (Km²)	2 724 902	MOEDA	Tengue cazaque
POPULAÇÃO	19 milhões		
PIB PER CAPITA	9 056 USD	PIB 2020	165 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-2.6%	Δ PIB Últimos 5 A	Anos 11.5%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
2	96	0	97	\$10.78
297	48	37	56	\$8.06
		17	44	
		54	56	
	Milhões USD	Milhões USD Posição 2 96	Milhões USDPosiçãoMilhões Pares2960297483717	Milhões USDPosiçãoMilhões ParesPosição2960972974837561744





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares (	Quota Quantidade
Rússia	1.2	58%	0.15	78%
França	0.3	15%	0.00	1%
Itália	0.2	9%	0.00	1%
Quirguistão	0.1	7%	0.01	6%
China	0.1	4%	0.02	10%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	٨	/lilhões USD
+	Quirguistão	499%	0.1
+	China	-	0.1
+	Ucrânia	-	0.1
-	França	-65%	-0.6
-	Rússia	-98%	-75.9

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	172	58%	19.6	53%
Rússia	70	23%	6.6	18%
Turquia	15	5%	1.6	4%
Itália	12	4%	0.1	0%
Uzbequistão	9	3%	7.7	21%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	ilhões USD
+	Rússia	26%	14
+	Turquia	31%	3
+	Uzbequistão	48%	3
-	Quirguistão	-95%	-7
-	China	-9%	-16

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS

## QUANTIDADE 4% 2% 7% IMPERMEÁVEL BORRACHA & PLÁSTICO 7% IMPORTAÇÕES COURO TÉXTIL OUTROS 62%

### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Em 2020, as importações de calçado do Cazaquistão aumentaram pelo quarto ano consecutivo, aproximando-se da barreira dos 300 milhões de dólares. O Cazaquistão negoceia principalmente com os seus vizinhos: a Rússia, quase o único destino para as suas exportações e seu segundo fornecedor, e a China, o seu principal fornecedor. Mais de metade das importações do país dizem respeito a calçado de borracha e plástico. As exportações do país são muito reduzidas.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

### **CHÉQUIA**

CAPITAL	Praga	LÍNGUA	Checo
ÁREA (Km²)	78 870	MOEDA	Coroa checa
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	22 762 USD	PIB 2020	241 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-5.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	7.5%



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	946	16	45	25	\$21.21
IMPORTAÇÕES	1 021	21	62	42	\$16.46
PRODUÇÃO			4	92	
CONSUMO			21	88	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota antidade
Alemanha	212	22%	11.7	26%
Áustria	118	12%	4.8	11%
Reino Unido	98	10%	4.5	10%
Eslováquia	98	10%	4.9	11%
Polónia	78	8%	4.3	10%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
+	Polónia	102%	39
+	Eslováquia	50%	32
+	Alemanha	15%	27
+	Reino Unido	38%	27
-	Itália	-33%	-29

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Alemanha	226	22%	11.9	19%
Polónia	168	16%	10.3	17%
Países Baixos	91	9%	8.2	13%
China	88	9%	12.1	19%
Eslováquia	80	8%	6.6	11%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	∕lilhões USD
+	Alemanha	129%	127
+	Polónia	231%	117
+	Países Baixos	-	84
-	Vietname	-90%	-106
-	China	-70%	-206

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria checa de calçado está localizada principalmente na Morávia. As exportações checas, continuando uma trajetória ascendente, estão a recuperar e a aproximar-se rapidamente das importações do país, que estão a diminuir. A República Checa negoceia principalmente com os seus vizinhos da Europa Central. Alemanha, Polónia e Eslováquia figuram simultaneamente entre os seus 5 principais destinos de exportação e as suas 5 principais origens de importação.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Bata, Akciová Spolecnost	68.5	708
Humanic Cz Spol. S R.O.	36.2	213
W&R Obuv, Spol S.R.O.	11.8	98
RP Climbing S.R.O.	10.4	128

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

COKA - Associação Checa do Couro e Calçado | www.coka.cz Instituto de Teste e Certificação | www.itczlin.cz/en Universidade Tomas Bata em Zlín | www.utb.cz

### **FEIRAS E EVENTOS**

STYL, Brno [Fev; Ago] www.bvv.cz/en/styl-kabo KABO, Brno [Fev; Ago] www.bvv.cz/en/styl-kabo





CAPITAL	Santiago	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	756 700	MOEDA	Peso chileno
POPULAÇÃO	19 milhões		
PIB PER CAPITA	13 232 USD	PIB 2020	253 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-5.8%	Δ PIB Últimos 5 And	os 1.5%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	9	77	1	82	\$17.09
IMPORTAÇÕES	594	31	72	35	\$8.29
PRODUÇÃO			3	101	
CONSUMO			74	40	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhoes USD	Quota Valor	Milhoes Pares	Quota Quantidade
EUA	2.5	27%	0.14	27%
Peru	1.9	21%	0.09	16%
Suíça	1.7	18%	0.11	21%
Países Baixos	0.8	9%	0.01	2%
Austrália	0.4	5%	0.02	5%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
+	EUA	-	2.4
+	Suíça	-	1.7
+	Países Baixos	-	0.8
+	Austrália	-	0.4
-	Peru	-39%	-1.2

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	365	61%	58.1	81%
Vietname	110	19%	6.1	8%
Indonésia	32	5%	2.0	3%
Brasil	22	4%	1.9	3%
Índia	13	2%	0.8	1%

-	Itália	-53%	-5
-	Vietname	-4%	-5
-	Brasil	-31%	-10
-	Indonésia	-26%	-11
_	China	-37%	-214

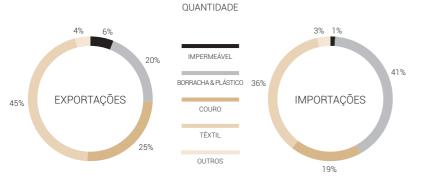
Milhões

USD

VARIAÇÃO ÚLTIMOS

5 ANOS

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Após uma tendência descendente desde 2017, as importações do Chile caíram acentuadamente em 2020, durante a crise pandémica que registou uma elevada incidência no país. As regiões de Valparaíso e del Biobío registaram os maiores decréscimos nas vendas de calçado a retalho, de acordo com fontes oficiais nacionais (CNC). As importações originárias da China, o principal fornecedor do Chile, caíram mais de um terço nos últimos cinco anos.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Forus S.A.	298.1	3 179
Calzados Del Sur S.A.	29.5	247
Gacel S.A.	27.7	500
CIA. Gral. De Calzados, S.A.	27.4	400
Manufacturas de Calzado Guante	21.8	350

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

ASINCUR - Associação Profissional dos Industriais de Curtumes do Chile FEDECCAL - Câmara do Couro, Calçado e Indústrias Afins | www.fedeccal.cl

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.

### **CHINA**

CAPITAL	Pequim	LÍNGUA	Mandarim
ÁREA (Km²)	9 600 013	MOEDA	Iuane chinês
POPULAÇÃO	1402 milhões		
PIB PER CAPITA	10 500 USD	PIB 2020	14 723 mil milhões USD
Δ PIB 2020	2.3%	Δ PIB Últimos 5 An	os 32.0%



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD	
EXPORTAÇÕES	35 438	1	7 402	1	\$4.79	
IMPORTAÇÕES	5 562	5	226	10	\$24.59	
PRODUÇÃO			11 118	1		
CONSUMO			3 942	1		



### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

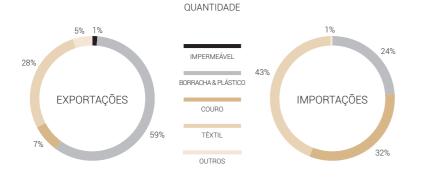
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade		ARIAÇ <i>A</i> ANOS
EUA	7 676	22%	1 100.1	15%	-	Mala
Japão	1 711	5%	396.5	5%	-	EAU
Filipinas	1 414	4%	447.9	6%	-	Hon
Rússia	1 414	4%	187.1	3%	-	Rein
Alemanha	1 410	4%	217.8	3%	-	EUA

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	ı	Milhões USD
-	Malásia	-55%	-651
-	EAU	-58%	-796
-	Hong Kong	-72%	-1 057
-	Reino Unido	-56%	-1 576
-	EUA	-45%	-6 272

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
Vietname	2 737	49%	127.2	56%
Itália	964	17%	3.5	2%
Indonésia	959	17%	52.2	23%
Camboja	101	2%	9.8	4%
Espanha	87	2%	0.6	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	1	Milhões USD
+	Vietname	192%	1 799
+	Indonésia	159%	589
+	Itália	72%	405
+	Camboja	332%	77
+	EUA	131%	32

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A China é o maior produtor, consumidor e exportador de calçado do mundo. As exportações chinesas caíram para cerca de 35 mil milhões de dólares, em 2020, o nível mais baixo da última década, na sequência da pandemia de COVID-19. A China é já um dos 10 principais importadores mundiais de calçado, ocupando a quinta posição em valor e a décima em volume.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Huali Industrial Group Company	2 116.6	110 292
Zhaoqi (Shanghai) Trade Co., Ltd	852.4	7 000
Belle Footwear (Shanghai) Co., Ltd	727.0	5 970
Beijing Chongde Trading Co., Ltd	699.6	5 000
Chaozhou Second Light Industry	687.9	4 917

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CLIA - Associação da Indústria de Couro da China | www.chinaleather.org/english\_channel

### **FEIRAS E EVENTOS**

All China Leather Exhibition, Shanghai [Set] www.aclechina.com Canton Shoe Fair, Guangzhou [Abr; Out] www.cantonfair.org.cn/en/ Shoes & Leather - Guangzhou, Guangzhou [Mai] toprepute.com.hk/shoes-and-leather-guangzhou



### **COLÔMBIA**

CAPITAL	Bogotá	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	1 141 750	MOEDA	Peso colombiano
POPULAÇÃO	51 milhões		
PIB PER CAPITA	5 333 USD	PIB 2020	271 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-6.8%	Δ PIB Últimos 5 A	nos 2.1%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	18	70	1	73	\$11.88
IMPORTAÇÕES	274	54	30	61	\$9.16
PRODUÇÃO			31	34	
CONSUMO			60	52	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
EUA	5.0	28%	0.37	25%
Equador	4.5	25%	0.47	32%
Costa Rica	1.7	10%	0.19	13%
Panamá	1.1	6%	0.07	5%
Chile	0.8	5%	0.05	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	lilhões USD
+	EUA	88%	2.3
-	Peru	-54%	-0.8
-	Panamá	-62%	-1.7
-	Chile	-80%	-3.3
-	Equador	-44%	-3.5

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	123	45%	12.4	41%
Vietname	65	24%	3.0	10%
Brasil	29	11%	8.3	28%
Indonésia	22	8%	1.3	4%
Equador	13	5%	4.0	13%

	NOS	14	USD
-	Peru	-100%	-5
-	Vietname	-15%	-11
-	México	-92%	-12
-	Brasil	-32%	-14
-	China	-30%	-52

Milhões

VARIAÇÃO L'ILTIMOS

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS





### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As importações e exportações de calçado da Colômbia caíram em 2020. De acordo com a ACICAM, a associação colombiana de calçado, o declínio das exportações do país pode ser atribuído à mudança de hábitos de consumo devido à pandemia. A produção, o emprego e as vendas no sector também diminuíram.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

Calzamos Ltda

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES
714.8 n.a.
147.3 1 023
100.0 2 819

### adidas Colombia Ltda 147.3 1 023 Cueros Velez S A S 100.0 2 819 Compania Manufacturera Manisol 78.1 1 362 Agaval SA 35.2 543

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

ACICAM - Associação Colombiana de Calçado, Couro e Artigos de Couro | www.acicam.org

### **FEIRAS E EVENTOS**

Colômbia Moda, Medellin [Jul] Colômbiamoda.inexmoda.org.co IFLS+EICI, Bogotá [Fev; Jul] www.ifls.com.co

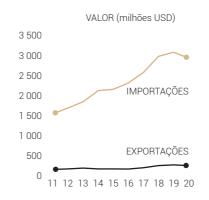
### **COREIA, REPÚPLICA**

CAPITAL	Seul	LÍNGUA	Coreano
ÁREA (Km²)	100 370	MOEDA	Won sul-coreano
POPULAÇÃO	52 milhões		
PIB PER CAPITA	31 489 USD	PIB 2020	1 631 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-1.0%	Δ PIB Últimos 5 Ar	nos 10.4%



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	240	33	12	44	\$20.65
IMPORTAÇÕES	2 925	12	180	14	\$16.29
PRODUÇÃO			51	26	
CONSUMO			219	19	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares (	Quota Quantidade
China	92	38%	4.4	38%
EUA	42	17%	1.5	13%
Japão	32	13%	1.0	9%
Hong Kong	19	8%	0.6	5%
Tailândia	6	2%	1.1	9%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Milhões USD	
+	China	297%	69
+	EUA	294%	31
+	Hong Kong	105%	10
-	Singapura	-70%	-6
-	Japão	-45%	-27

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
Vietname	963	33%	42.3	24%
China	903	31%	106.6	59%
Itália	496	17%	7.4	4%
Indonésia	286	10%	10.3	6%
Camboja	48	2%	2.2	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	1ilhões USD
+	Vietname	101%	484
+	Itália	139%	288
+	Indonésia	44%	87
+	Camboja	214%	33
-	China	-9%	-88

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS





### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A República da Coreia tem a sua indústria de calçado localizada principalmente na área de Busan. As importações coreanas registaram um aumento sustentado ao longo da década, tendo caído pela primeira vez em 2020, em 5%. As exportações coreanas também diminuíram 7% este ano. As importações da Coreia são provenientes principalmente do Vietname e da China e as suas exportações dirigem-se principalmente para a China.

### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Tae Kwang Industrial Co., Ltd	2 060.1	876
Chang Shin Inc.	1 346.8	961
Adidas Korea Ltd	845.3	389
ABC-Mart Korea Inc.	408.0	1 705
Seoheung Co., Ltd	282.4	n.a.

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

FIPC - Centro de Promoção Industrial do Calçado | www.shoenet.org

KFIA - Associação das Indústrias de Calçado da Coreia | www.footwear.or.kr

KIFLT - Instituto Coreano de Tecnologia de Calçado e d Couro | vwww.kiflt.re.kr

### **FEIRAS E EVENTOS**

Passion & Fashion Busan, Busan [Out] www.fashionbusan.co.kr







CAPITAL	Zagrebe	LÍNGUA	Croata
ÁREA (Km²)	88 070	MOEDA	Kuna croata
POPULAÇÃO	4 milhões		
PIB PER CAPITA	13 828 USD	PIB 2020	57 mil milhões USD
Δ PIB 2020 -9.0%		Δ PIB Últimos 5	Anos 3.0%

### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTII	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	233	35	7	53	\$34.18
IMPORTAÇÕES	284	53	19	77	\$15.08
PRODUÇÃO			3	99	
CONSUMO			15	107	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Alemanha	133	57%	2.5	37%
Áustria	26	11%	0.7	10%
Itália	21	9%	0.7	11%
Eslovénia	13	5%	0.6	8%
Polónia	7	3%	0.4	6%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	lilhões USD
+	Alemanha	65%	52
+	Polónia	593%	6
-	Itália	-17%	-4
-	França	-48%	-5
-	Áustria	-37%	-15

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Eslovénia	47	17%	2.6	14%
Itália	34	12%	1.7	9%
Alemanha	24	8%	1.3	7%
Polónia	24	8%	1.8	9%
Grécia	20	7%	0.8	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS		Milhões USD
+	Grécia	-	20
+	Eslováquia	432%	15
+	Polónia	149%	14
+	Hungria	149%	10
-	Países Baixos	-37%	-11

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria de calçado na Croácia está localizada principalmente em Varaždinska. O défice do comércio estrutural do calçado no país mudou pouco na última década, mas em 2020 as importações croatas diminuíram enquanto as exportações do país se mantiveram relativamente estáveis. A Croácia compra calçado maioritariamente a vários países europeus, liderados pela Eslovénia. A Alemanha é o principal mercado de exportação do país.

### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VULUME DE NEGUCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Haix Obuca d.o.o.	39.3	1 197
Deichmann Trgovina Obucom, d.o.o.	34.2	152
Mass Shoes d.o.o.	29.3	168
Katapult d.o.o.	28.4	238
Ivancica d.d.	21.4	576

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação da Indústria de Processamento de Couro Câmara de Comércio Croata | www.hgk.hr

### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

### **DINAMARCA**

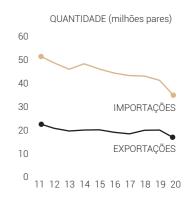
CAPITAL	Copenhaga	LÍNGUA	Dinamarquês
ÁREA (Km²)	42 920	MOEDA	Coroa dinamarquesa
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	60 909 USD	PIB 2020	352 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-3.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos 7.9%	



### INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	513	26	16	36	\$31.82
IMPORTAÇÕES	859	24	34	58	\$25.25
PRODUÇÃO			6	82	
CONSUMO			24	83	





### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

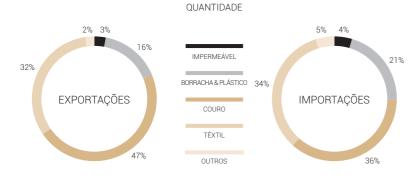
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota uantidade
Alemanha	128	25%	4.7	29%
Suécia	81	16%	2.2	14%
Países Baixos	70	14%	1.8	11%
Noruega	55	11%	1.8	11%
Polónia	29	6%	0.9	6%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Milhões USD		
+	Países Baixos	53%	24	
+	Polónia	227%	20	
-	Finlândia	-30%	-7	
-	Noruega	-43%	-41	
-	Suécia	-36%	-46	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Alemanha	165	19%	4.9	14%
Polónia	102	12%	2.1	6%
China	101	12%	11.1	33%
Portugal	97	11%	2.8	8%
Itália	45	5%	1.2	3%

	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		Milhões USD
+	Polónia	606%	88
-	Países Baixos	-32%	-20
-	Indonésia	-39%	-24
-	Vietname	-68%	-41
-	China	-38%	-60

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Apesar de acolher uma das principais multinacionais do setor, a Dinamarca tem uma produção nacional de calçado limitada. Como em muitos outros países, 2020 foi um ano muito desafiante, o que se refletiu na queda das importações e exportações do país. Entre os parceiros comerciais da Dinamarca, a Polónia tem sido o mais dinâmico nos últimos cinco anos, tanto como destino como origem de calçado.

### PRINCIPAIS PLAYERS

ECCO Sko A/S

Shoe-D-Vision A.M.B.A

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES 750 Dune Group Copenhagen, Filial 161.4 n.a. Josef Seibel Schuhfabrik, Filial 101.6 n.a. 77.0 35

62.8

350

### **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação Dinamarquesa de Retalhistas de Calçado | www.skobranchen.dk

### **FEIRAS E EVENTOS**

Samsøe & Samsøe Whole Sale ApS

CIFF - Copenhagen, Copenhaga [Jan; Ago] ciff.dk Revolver International Fashion Trade Show, Copenhaga [Jan; Ago] revolver.dk



# DOMINICANA, REPÚBLICA

CAPITAL	São Domingos	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	48 670	MOEDA	Peso dominicano
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	7 268 USD	PIB 2020	79 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-6.7%	Δ PIB Últimos 5 Aı	nos 17.0%

# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	211	38	8	51	\$25.12
IMPORTAÇÕES	93	78	35	57	\$2.66
PRODUÇÃO			10	65	
CONSUMO			37	69	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

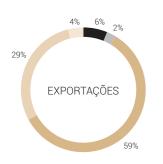
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
EUA	141	67%	6.2	74%
Países Baixos	25	12%	0.7	8%
Alemanha	9	4%	0.2	3%
China	8	4%	0.2	2%
Polónia	3	1%	0.1	1%

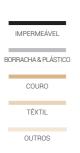
	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	١	Milhões USD
+	Alemanha	-	9
+	China	355%	6
-	Hong Kong	-85%	-7
-	Países Baixos	-42%	-19
-	EUA	-52%	-150

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	79.3	85%	33.98	97%
Itália	3.5	4%	0.05	0%
Brasil	3.0	3%	0.42	1%
EUA	2.3	2%	0.20	1%
Espanha	2.0	2%	0.11	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	lilhões USD
+	Itália	92%	1.7
-	Hong Kong	-74%	-1.0
-	Brasil	-47%	-2.7
-	China	-6%	-5.3
-	Vietname	-89%	-6.7

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As exportações dominicanas, que tinham estabilizado em cerca de 300 milhões de dólares entre 2018 e 2019, caíram acentuadamente em 2020. Os EUA continuam a ser o principal mercado de destino do calçado dominicano, representando mais de dois terços das exportações do país. As importações, predominantemente originárias da China, cresceram apenas ligeiramente em 2020.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Jd Multitrading, S.A.	45.6	240
DMG International Inc	29.3	577
D Clase Las Americas Ltd	28.2	700
Celso Perez SAS	20.9	283
Spartan Shoe Company Ltd	18.9	500

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

#### **FEIRAS E EVENTOS**

# **EGITO**

CAPITAL	Cairo	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	1 001 450	MOEDA	Libra egípcia
POPULAÇÃO	102 milhões		
PIB PER CAPITA	3 548 USD	PIB 2020	362 mil milhões USD
Δ PIB 2020	3.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	25.0%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2	101	0	125	\$40.98
IMPORTAÇÕES	58	94	5	127	\$11.62
PRODUÇÃO			65	22	
CONSUMO			70	42	





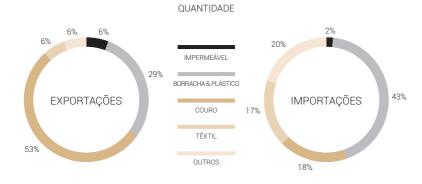
#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

EXPORT MARKETS		Quantity Share	LAST 5 YEARS VARIATION	Milhões USD
n.a.			n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	32	55%	3.7	75%
Itália	8	14%	0.4	8%
Vietname	6	10%	0.3	5%
Turquia	3	6%	0.2	3%
Indonésia	2	4%	0.1	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	Milhões USD
+	Itália	35%	2
-	Indonésia	-58%	-3
-	Alemanha	-96%	-3
-	Espanha	-95%	-7
-	China	-81%	-135

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria egípcia de calçado está predominantemente focada no mercado interno do país. As suas limitadas exportações, maioritariamente de calçado de couro, destinados a Itália e ao Sudão, têm vindo a registar uma tendência descendente desde 2014. As importações, provenientes principalmente da China, caíram pelo segundo ano consecutivo, em 2020, mas são muito superiores às exportações.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Footwear Egypt Alrashed Group	102.4	500
Standard Shoe Company S.A.E.	71.7	550
Egyptian German Shoe Co.	30.3	240
Egyptian Saudi Co. for Plastic Industries S.A.E.	25.2	200
Lofty for Trading and Marketing	22.8	175

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CLI - Câmara da Indústria do Couro | www.fei.org.eg/index.php/en/chambers-en/638-leather-chamber

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a



# **EL SALVADOR**

CAPITAL	São Salvador	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	21 040	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	3 799 USD	PIB 2020	25 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-8.6%	Δ PIB Últimos 5 Ano	s 0.5%

# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	23	66	2	65	\$9.49
IMPORTAÇÕES	60	93	10	101	\$6.09
PRODUÇÃO			2	108	
CONSUMO			10	119	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
EUA	7.5	32%	0.22	9%
Guatemala	6.3	27%	1.12	46%
Nicarágua	2.5	11%	0.23	9%
Costa Rica	1.7	8%	0.27	11%
Honduras	1.4	6%	0.18	7%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	٨	Milhões USD
-	Honduras	-56%	-1.8
-	Países Baixos	-100%	-2.2
-	Costa Rica	-69%	-3.9
-	Guatemala	-42%	-4.6
-	EUA	-75%	-22.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	35.2	59%	6.31	64%
Vietname	7.2	12%	0.33	3%
Guatemala	4.4	7%	0.43	4%
EUA	3.6	6%	2.24	23%
México	2.8	5%	0.15	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Ν	/lilhões USD
+	EUA	83%	1.6
-	Guatemala	-20%	-1.1
-	Camboja	-82%	-1.6
-	Vietname	-24%	-2.3
-	China	-36%	-19.4

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Em 2020, pelo sexto ano consecutivo, as exportações de calçado salvadorenho continuaram a cair para um nível inferior à barreira dos 25 milhões de dólares. Os EUA, seguidos de perto pela Guatemala, são o maior mercado de calçado salvadorenho. As importações, que tinham variado pouco nos últimos nove anos, caíram acentuadamente em 2020. A China continua a ser o principal fornecedor do país.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Empresas Adoc SA de C.V.	30.9	2 500
Duramas, S.A. de C.V.	17.3	770
Distribuciones Diversas, S.A. de C.V.	12.6	270
Calbert International S.A. de C.V.	2.8	n.a.
Industrias Britanicas Salvador	2.8	50

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CALZAES - Câmara Salvadorenha da Indústria de Calçado e Afins

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

#### CAPITAL LÍNGUA Abu Dhabi Dirame dos Emirados Árabes ÁRFA (Km²) 98 648 MOFDA

**EMIRADOS ÁRABES UNIDO** 

7 (1 (1 (1 (1 )	30 0 .0	WOEDI	Unidos
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	43 103 USD	PIB 2020	354 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-5.9%	Δ PIB Últimos 5	Anos 2.1%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	40	59	3	59	\$11.82
IMPORTAÇÕES	1 092	20	158	17	\$6.91
PRODUÇÃO			0	179	
CONSUMO			155	23	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

EXPORTAÇÃO	USD	Valor	Pares	Quota Quantidade
Itália	7.4	18%	0.03	1%
Hong Kong	6.3	16%	0.17	5%
França	5.9	15%	0.57	17%
Moçambique	3.8	9%	0.39	12%
Índia	2.5	6%	0.44	13%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	lilhões USD
+	Hong Kong	-	6.2
+	Moçambique	-	3.8
+	Itália	103%	3.8
-	Reino Unido	-85%	-4.9
-	Quénia	-90%	-7.2

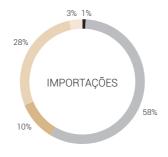
	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	China	585	54%	126.3	80%
İ	Vietname	100	9%	3.6	2%
	Itália	100	9%	0.9	1%
	Índia	48	4%	10.8	7%
	França	44	4%	0.3	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	1ilhões USD
-	Tailândia	-66%	-36
-	Hong Kong	-68%	-49
-	Itália	-33%	-49
-	Índia	-69%	-107
-	China	-58%	-796

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS







#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

De acordo com as estatísticas espelho, as importações de calçado dos Emirados Árabes Unidos apresentam uma tendência de queda contínua desde 2014. As importações incidem principalmente em calçado de borracha e plástico proveniente da China, mas também do Vietname, Índia e Itália. As exportações, muito reduzidas, destinam-se principalmente a Itália, Hong Kong e França.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Federação das Câmaras de Comércio e Indústria dos Emirados Árabes Unidos | www.fcciuae.ae

#### **FEIRAS E EVENTOS**

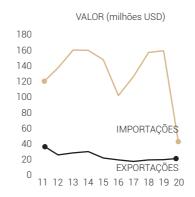


# **EQUADOR**

CAPITAL	Quito	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	256 370	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
POPULAÇÃO	18 milhões		
PIB PER CAPITA	5 600 USD	PIB 2020	97 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-7.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos -5.3%	

# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD Posição		Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	21	68	7	54	\$3.07
IMPORTAÇÕES	39	110	4	136	\$9.83
PRODUÇÃO			25	38	
CONSUMO			22	87	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
Colômbia	13.1	63%	4.02	59%
Peru	6.9	33%	2.54	38%
Bolívia	0.4	2%	0.12	2%
EUA	0.1	1%	0.00	0%
Paraguai	0.1	0%	0.03	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	٨	/ilhões USD
+	Peru	17%	1.0
+	Bolívia	178%	0.3
+	Paraguai	-	0.1
+	EUA	442%	0.1
-	Colômbia	-11%	-1.6

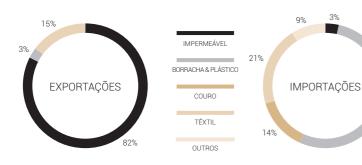
	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	Brasil	19.6	51%	1.92	49%
	China	6.6	17%	1.16	29%
	Colômbia	4.5	11%	0.47	12%
	Vietname	1.9	5%	0.07	2%
	Espanha	1.6	4%	0.06	2%

5 A	5 ANOS				
-	Índia	-100%	-1.8		
-	Colômbia	-45%	-3.6		
-	Indonésia	-100%	-13.3		
-	Vietname	-94%	-32.0		
-	China	-89%	-56.5		

Milhões

VARIAÇÃO ÚLTIMOS

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Em 2020, as importações do Equador caíram abruptamente (76%), mas as exportações do país aumentaram 9%. A Colômbia é o principal mercado para as exportações do Equador, enquanto o Brasil e a China são os principais fornecedores do país, vendendo-lhe maioritariamente calçado de borracha e plástico.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Superdeporte S.A.	205.9	843
Plasticaucho Industrial S.A.	87.0	1 500
Pica Plasticos Industriales C.	71.1	1 300
Payless Shoesource Ecuador Cia	49.2	276
Macromoda S.A.	35.9	n.a.

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CALTU - Câmara Nacional do Calçado

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

# **ESLOVÁQUIA**

CAPITAL	Bratislava	LÍNGUA	Eslovaco	
ÁREA (Km²)	49 030	MOEDA	Euro	
POPULAÇÃO	5 milhões			
PIB PER CAPITA	19 157 USD	PIB 2020	104 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-5.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos 5.9%		



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
Milhões USD Posição		Milhões Pares	Posição	USD
899	18	55	22	\$16.25
696	26	54	47	\$12.78
		7	74	
		6	137	
	Milhões USD	Milhões USD Posição 899 18	Milhões USDPosiçãoMilhões Pares899185569626547	Milhões USD         Posição         Milhões Pares         Posição           899         18         55         22           696         26         54         47           7         74





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota iantidade
Alemanha	396	44%	15.6	28%
Áustria	110	12%	11.1	20%
Polónia	79	9%	4.1	7%
Chéquia	77	9%	6.7	12%
Hungria	67	7%	9.8	18%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	lilhões USD
+	China	214%	14
-	Alemanha	-6%	-25
-	Roménia	-91%	-34
-	Turquia	-100%	-40
-	Polónia	-49%	-76

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	246	35%	26.5	49%
Vietname	188	27%	12.6	23%
Itália	21	3%	1.0	2%
Alemanha	20	3%	1.4	3%
Polónia	18	3%	1.8	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	Vietname	35%	49
+	França	883%	9
-	China	-8%	-20
-	Hungria	-64%	-22
-	Roménia	-90%	-51

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A pequena indústria de calçado na Eslováquia está localizada principalmente na região de Trenčín/Partizánske. Em 2020, as exportações eslovacas caíram pelo segundo ano consecutivo, descendo do limiar de 900 milhões de dólares. Estas exportações destinam-se aos países vizinhos, liderados pela Alemanha e pela Áustria. As importações do país, predominantemente originárias da China e do Vietname, também diminuíram este ano.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VULUME DE NEGUCIUS (MIINOES USD)	TRABALHADORES
Rieker Obuv S.R.O.	203.6	132
Lowa Production S.R.O.	92.1	1 577
Ecco Slovakia, A.S.	81.6	724
Gabor Spol. S.R.O.	77.0	1 378
Deichmann-Obuv SK S.R.O.	60.0	325

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Câmara de Comércio e Indústria Eslovaca | web.sopk.sk

#### **FEIRAS E EVENTOS**



# **ESLOVÉNIA**

CAPITAL	Liubliana	LÍNGUA	Esloveno
ÁREA (Km²)	20 480	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	2 milhões		
PIB PER CAPITA	25 180 USD	PIB 2020	53 mil milhões USD
Δ PIB 2020 -5.5% Δ PIB Últimos 5 Anos 10.0%			nos 10.0%

# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTII	DADE	PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	228	36	13	42	\$17.07
IMPORTAÇÕES	284	52	22	73	\$13.02
PRODUÇÃO			0	131	
CONSUMO			9	123	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

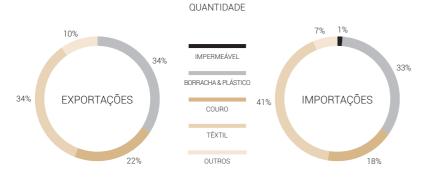
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qi	Quota uantidade
Itália	60	26%	5.7	42%
Croácia	44	19%	2.5	19%
Alemanha	42	18%	0.8	6%
Sérvia	13	5%	0.5	4%
Hungria	10	4%	1.7	13%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Mi	lhões USD
+	Itália	110%	31
+	Alemanha	25%	8
+	França	357%	5
+	Sérvia	55%	4
-	Países Baixos	-85%	-5

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	45	16%	8.5	39%
Itália	34	12%	1.5	7%
Vietname	28	10%	2.0	9%
Alemanha	24	8%	1.4	7%
Áustria	16	6%	0.7	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Ν	Milhões USD
+	Vietname	103%	14
+	Alemanha	42%	7
+	Polónia	124%	7
+	Hungria	624%	7
+	Bélgica	75%	6

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Em 2020, as exportações e importações de calçado da Eslovénia diminuíram moderadamente para 228 e 284 milhões de dólares, respetivamente. A China e a Itália são os principais fornecedores da Eslovénia. A Itália é o principal mercado de destino das suas exportações, seguida de outros países europeus.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Alpina, D.O.O.	42.9	340
Mass, D.O.O.	40.8	169
Planika Turnisce, D.O.O.	34.5	226
Deichmann D.O.O.	28.2	197
AFTI, D.O.O.	16.4	167

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Câmara de Comércio e Indústria de Eslovénia | www.gzs.si/eng IRCUO - Centro de Desenvolvimento Industrial da Indústria do Couro e Calçado | www.ircuo.si/en

#### **FEIRAS E EVENTOS**

# **ESPANHA**

CAPITAL	Madrid	LÍNGUA	Espanhol, Catalão, Galego, Basco	
ÁREA (Km²)	505 957	MOEDA	Euro	
POPULAÇÃO	47 milhões			
PIB PER CAPITA	27 057 USD	PIB 2020	1 278 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-11.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos -1.4%		



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇ0
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 579	9	131	10	\$19.64
IMPORTAÇÕES	3 083	11	244	9	\$12.64
PRODUÇÃO			72	17	
CONSUMO			185	20	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

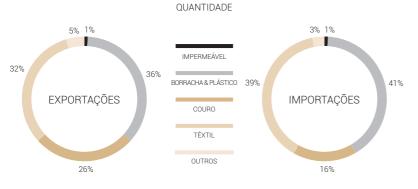
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota iantidade
França	464	18%	29.9	23%
Itália	319	12%	16.4	12%
Alemanha	274	11%	11.8	9%
Portugal	193	7%	13.6	10%
EUA	173	7%	3.6	3%

VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		М	ilhões USD
+	Polónia	106%	68
+	China	59%	28
-	Bélgica	-35%	-34
-	Reino Unido	-26%	-61
-	França	-17%	-94

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	994	32%	135.5	56%
Vietname	321	10%	20.3	8%
Itália	277	9%	7.7	3%
Bélgica	273	9%	8.3	3%
Países Baixos	211	7%	8.6	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
+	Bélgica	46%	85
+	Turquia	-	62
+	Países Baixos	37%	57
-	Portugal	-38%	-66
-	China	-8%	-83

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Espanha está entre os dez maiores exportadores mundiais e é o 11º maior importador de calçado. A indústria espanhola de calçado, localizada principalmente em Valência, figura entre os 20 maiores produtores do mundo. No ano passado, as exportações e importações espanholas de calçado caíram. A China é o principal fornecedor da Espanha. A França e a Itália são os principais mercados do calçado espanhol.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VULUME DE NEGUCIUS (Milnoes USD)	TRABALHADURES
Joma Sport SA	216.9	196
Merkal Calzados SL	149.2	999
Loewe Hermanos SA	103.2	173
Snipes Spain SL	50.7	223
Compañia General de Zapateria	49.0	328

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

FICE - Federação Espanhola das Indústrias do Calçado | www.fice.es INESCOP - Centro Tecnológico do Calçado | www.inescop.es

#### **FEIRAS E EVENTOS**

MOMAD, Madrid [Fev; Set] www.ifema.es/momad Futurmoda, Alicante [Mar; Out] www.futurmoda.es



CAPITAL	Washington	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km²)	9 831 510	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
POPULAÇÃO	329 milhões		
PIB PER CAPITA	63 544 USD	PIB 2020	20 933 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-3.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos 5.7%	

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	773	22	62	18	\$12.48
IMPORTAÇÕES	21 273	1	1 872	1	\$11.37
PRODUÇÃO			20	43	
CONSUMO			1 830	3	



#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

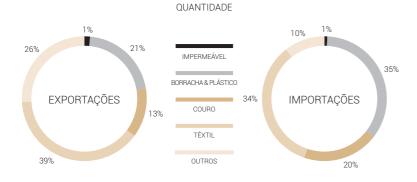
Canadá         273         35%         19.9         32%           China         118         15%         14.4         23%           México         66         9%         6.9         11%           Japão         28         4%         1.1         2%           Hong Kong         28         4%         2.1         3%	MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	5
México         66         9%         6.9         11%           Japão         28         4%         1.1         2%	Canadá	273	35%	19.9	32%	+
Japão 28 4% 1.1 2%	China	118	15%	14.4	23%	-
<u> </u>	México	66	9%	6.9	11%	-
Hong Kong 28 4% 2.1 3%	Japão	28	4%	1.1	2%	-
	Hong Kong	28	4%	2.1	3%	-

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	China	193%	77
-	México	-39%	-42
-	Japão	-60%	-43
-	Coreia do Sul	-73%	-53
-	Canadá	-44%	-213

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	9 050	43%	1 150.4	61%
Vietname	6 694	31%	453.2	24%
Indonésia	1 432	7%	95.7	5%
Itália	1 363	6%	15.3	1%
Camboja	519	2%	52.7	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Vietname	44%	2 050
+	Camboja	128%	291
-	Rep. Dominicana	-51%	-146
-	Índia	-35%	-170
_	China	-49%	-8 698

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Os EUA são o maior importador de calçado do mundo e o terceiro maior consumidor. Em 2020, devido à pandemia COVID-19, as importações americanas caíram abruptamente. A China continua a ser o principal fornecedor americano de calçado, mas está rapidamente a perder quota para o Vietname. Em sentido inverso, as exportações para o mercado chinês têm vindo a crescer acentuadamente nos últimos cinco anos.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGUCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Nike, Inc.	37 403.0	75 400
Foot Locker, Inc.	7 548.0	50 999
Skechers U.S.A., Inc.	4 597.4	11 700
Caleres, Inc.	2 117.1	11 400
The Finish Line, Inc.	1 839.0	13 500

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

AAFA - Asssociação Americana do Vestuário e Calçado | www.aafaglobal.org FDRA - Distribuidores e Retalhistas de Calçado da América | www.fdra.org

#### **FEIRAS E EVENTOS**

FFANY Market Week, Nova Iorque [Fev; Jun; Ago; Dez] ffany.org Magic Las Vegas, Las Vegas [Fev; Ago] www.magicfashionevents.com Sourcing at Magic, Las Vegas [Fev; Ago] www.sourcingatmagic.com

# **ESTÓNIA**

CAPITAL	Talin	LÍNGUA	Estoniano
ÁREA (Km²)	45 340	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	1 milhões		
PIB PER CAPITA	23 312 USD	PIB 2020	31 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-2.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	15.8%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	34	63	1	74	\$26.18
IMPORTAÇÕES	99	76	6	121	\$17.51
PRODUÇÃO			0	130	
CONSUMO			5	149	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota uantidade
Letônia	8.7	25%	0.43	33%
Finlândia	6.2	18%	0.25	19%
Noruega	4.2	12%	0.10	8%
Rússia	3.4	10%	0.08	6%
Lituânia	3.4	10%	0.14	11%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	lilhões USD
+	Alemanha	452%	2.1
+	Noruega	79%	1.8
-	Lituânia	-22%	-1.0
-	Suécia	-38%	-1.0
-	Finlândia	-33%	-3.1

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares C	Quota uantidade
Alemanha	21	21%	0.7	13%
Letônia	16	16%	0.6	11%
Bélgica	11	11%	0.5	9%
Polónia	11	11%	1.1	19%
Lituânia	6	6%	0.6	11%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Alemanha	79%	9
+	Letônia	89%	7
+	Polónia	108%	6
+	Bélgica	36%	3
-	Países Baixos	-28%	-2

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Estónia tem uma pequena indústria de calçado e um défice comercial crescente, que diminuiu ligeiramente em 2020. Embora as importações e as exportações tenham diminuído 11% este ano, a queda absoluta das importações excedeu em muito a das exportações. As exportações estónias são principalmente dirigidas aos vizinhos da Escandinávia e da região do Báltico. A Alemanha é o principal fornecedor do país.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Baltika AS	27.4	206
Lusktrade OU	18.8	n.a.
Nittis OU	15.7	152
Fifaa AS	11.5	n.a.
Talwest Grupp OU	11.4	82

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

#### **FEIRAS E EVENTOS**





CAPITAL	Addis Ababa	LÍNGUA	Amárico
ÁREA (Km²)	1 136 259	MOEDA	Birr etíope
POPULAÇÃO	115 milhões		
PIB PER CAPITA	936 USD	PIB 2020	97 mil milhões USD
Δ PIB 2020	6.1%	Δ PIB Últimos 5	Anos 48.2%

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	8	79	1	79	\$7.94
IMPORTAÇÕES	76	86	15	85	\$5.16
PRODUÇÃO			85	15	
CONSUMO			99	32	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qi	Quota uantidade
EUA	5.2	65%	0.59	59%
Quénia	0.6	8%	0.08	8%
Países Baixos	0.5	6%	0.10	10%
Canadá	0.5	6%	0.06	6%
Itália	0.3	4%	0.07	7%

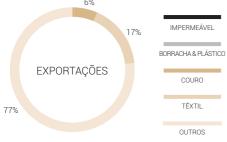
	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	/lilhões USD
+	Países Baixos	270%	0.4
-	Canadá	-63%	-0.8
-	Quénia	-89%	-4.8
-	China	-98%	-6.7
-	EUA	-70%	-12.0

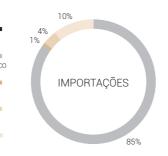
	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	China	72.2	95%	14.12	96%
	Vietname	1.0	1%	0.13	1%
	Turquia	0.7	1%	0.16	1%
	Tailândia	0.6	1%	0.23	2%
	Suíça	0.4	0%	0.00	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	1	Milhões USD
+	China	10%	6.8
+	Suíça	-	0.4
-	Tailândia	-34%	-0.3
-	Vietname	-45%	-0.8
-	Índia	-99%	-15.6

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS







#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Etiópia tem vindo a reforçar a sua indústria de calçado, a 15ª maior do mundo. Em 2020, o país teve um aumento significativo do seu défice comercial, em resultado de um decréscimo de 76% nas exportações e de uma diminuição muito menor das importações. As importações são originárias quase exclusivamente da China, enquanto as exportações são principalmente direcionadas para os EUA.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Ethio-International Footwear Cluster Cooperative Society LTD	151.0	1 200
Sheba Leather Industry PLC	127.9	900
Ethiopian Canvas And Rubber Shoe Factory	124.0	985

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

ELIA - Associação das Indústrias de Couro da Etiópia | www.elia-aalf.org

#### **FEIRAS E EVENTOS**

# **FILIPINAS**

CAPITAL	Manila	LÍNGUA	Filipino, Inglês
ÁREA (Km²)	300 000	MOEDA	Peso filipino
POPULAÇÃO	110 milhões		
PIB PER CAPITA	3 299 USD	PIB 2020	362 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-9.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos 16.9%	



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	102	50	7	55	\$15.54
IMPORTAÇÕES	287	51	73	33	\$3.92
PRODUÇÃO			155	11	
CONSUMO			221	18	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
EUA	26	26%	2.2	33%
Chéquia	21	21%	1.4	21%
China	10	10%	0.2	4%
Coreia do Sul	7	7%	0.6	8%
Malásia	5	5%	0.1	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	EUA	-	25
+	Chéquia	-	21
+	China	-	10
+	Coreia do Sul	533%	6
-	Alemanha	-73%	-9

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	174	60%	66.0	90%
Vietname	63	22%	2.2	3%
Indonésia	17	6%	0.6	1%
Singapura	8	3%	0.2	0%
Índia	6	2%	0.3	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	∕lilhões USD
+	China	24%	34
+	Vietname	49%	21
+	Indonésia	41%	5
+	Índia	416%	5
-	Hong Kong	-71%	-7

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As Filipinas são um mercado relativamente grande e dinâmico. Em 2019, as suas importações e exportações estabeleceram novos recordes, mas caíram em 2020. A China é o principal fornecedor de calçado das Filipinas e, ao contrário do que está a acontecer em muitos outros países, as importações desta origem continuam a crescer a um ritmo acelerado. Os EUA, seguidos pela República Checa, são os principais mercados de exportação das Filipinas.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Nike Philippines, Inc.	103.7	40
Viva Footwear Manufacturing Corporation	97.9	700
Footwear Specialty Retailers	59.3	487
Shoe Town International And Industrial Corporation	45.4	2 300

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação de Exportadores e Fabricantes de Artigos de Couro das Filipinas PFFI - Federação Filipina de Calçado | www.facebook.com/PhilippineFootwearFederation

#### **FEIRAS E EVENTOS**



# **FINLÂNDIA**

CAPITAL	Helsínquia	LÍNGUA	Filandês, Sueco
ÁREA (Km²)	338 450	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	49 041 USD	PIB 2020	271 mil milhões USD
Δ PIB 2020 -2.9% Δ		Δ PIB Últimos 5 Anos	s 5.7%

# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	106	49	2	68	\$47.94
IMPORTAÇÕES	293	49	15	86	\$20.03
PRODUÇÃO			3	100	
CONSUMO			16	104	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

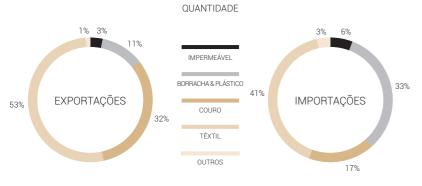
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Suécia	57	54%	1.0	45%
Noruega	11	11%	0.1	7%
Rússia	8	8%	0.3	12%
Estónia	7	6%	0.2	11%
Alemanha	6	6%	0.2	7%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	lilhões USD
+	Suécia	19%	9
+	Noruega	59%	4
+	Alemanha	92%	3
-	Lituânia	-60%	-1
-	Rússia	-60%	-13

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Suécia	102	35%	3.3	23%
Alemanha	37	13%	1.4	10%
China	37	13%	5.3	36%
Dinamarca	18	6%	0.6	4%
Países Baixos	17	6%	0.7	5%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	M	lilhões USD
+	Suécia	356%	80
+	Alemanha	203%	25
-	Indonésia	-93%	-22
-	Vietname	-92%	-35
-	China	-64%	-65

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A produção de calçado na Finlândia é muito reduzida. A Finlândia apresenta um défice comercial estrutural que diminuiu pelo segundo ano consecutivo para 187 milhões de dólares. Os vizinhos da Escandinávia, Suécia e Noruega, são as principais origens de calçado para a Finlândia, representando cerca de dois terços das suas importações. A Suécia é também o principal destino das exportações finlandesas.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Sievin Jalkine Oy	88.1	442
Ejendals Suomi Oy	58.7	116
Kenkäkesko Oy	19.5	46
Juho Puttonen Oy	18.2	n.a.
Kuomiokoski Oy	16.6	99

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação Comercial de Moda e Desporto | www.muotijaurheilukauppa.fi Fashion Finlândia | fafi.fi

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

# **FRANÇA**

CAPITAL	Paris	LÍNGUA	Francês
ÁREA (Km²)	549 087	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	67 milhões		
PIB PER CAPITA	38 625 USD	PIB 2020	2 599 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-8.2%	Δ PIB Últimos 5	Anos -1.9%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	3 904	7	107	12	\$36.44
IMPORTAÇÕES	7 368	3	403	4	\$18.26
PRODUÇÃO			14	55	
CONSUMO			310	11	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

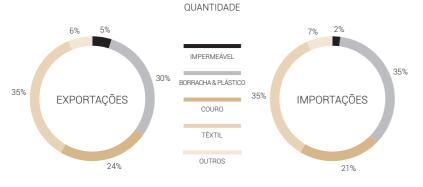
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Itália	622	16%	15.9	15%
Alemanha	558	14%	16.1	15%
Reino Unido	409	10%	8.6	8%
Espanha	337	9%	18.8	18%
EUA	252	6%	1.2	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	M	ilhões USD
+	Itália	51%	209
+	Alemanha	35%	145
+	Reino Unido	38%	113
+	Polónia	88%	68
+	China	140%	57

	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	Itália	1 414	19%	31.4	8%
	Alemanha	1 007	14%	37.8	9%
	China	832	11%	148.2	37%
	Bélgica	830	11%	36.4	9%
	Suíça	562	8%	2.6	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	1ilhões USD
+	Suíça	93%	271
+	Alemanha	29%	226
+	Itália	14%	174
+	Países Baixos	28%	113
-	China	-24%	-268

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A França é o terceiro importador e o sétimo exportador de calçado, a nível mundial, em termos de valor. As exportações francesas, que têm vindo a crescer lentamente desde 2018, diminuíram em 2020, em linha com as suas importações, na sequência da pandemia de COVID-19. A Itália e a Alemanha são os principais destinos das exportações francesas e simultaneamente os principais fornecedores de calçado da França.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Société des Magasins Louis Vuitton - France	1 097.5	1 054
Courir France	490.6	1 833
Chaussea SAS	372.3	2 000
Spodis SA	356.6	1 506
Foot Locker France	313.4	1 000

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

FFC - Federação Francesa do Calçado | www.chaussuredefrance.com

#### **FEIRAS E EVENTOS**

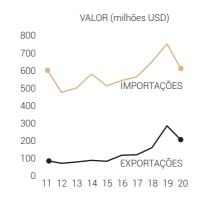
Who's Next, Paris [Jan; Set] whosnext.com Première Vision, Paris [Fev; Set] www.premierevision.com Crecendo Expo, Paris [Mar; Set] www.arici-expo.com/paris





CAPITAL	Atenas	LÍNGUA	Grego
ÁREA (Km²)	131 960	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	17 676 USD	PIB 2020	189 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-8.2%	Δ PIB Últimos 5	Anos -4.3%

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	194	40	59	20	\$3.29
IMPORTAÇÕES	597	30	101	27	\$5.92
PRODUÇÃO			3	103	
CONSUMO			45	62	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota uantidade
Itália	62	32%	31.5	53%
Chipre	27	14%	1.4	2%
Espanha	21	11%	11.9	20%
Roménia	16	8%	1.5	3%
Croácia	15	8%	0.6	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Mi	lhões USD
+	Itália	648%	53
+	Espanha	407%	17
+	Croácia	-	15
+	Roménia	126%	9
+	Eslovénia	-	7

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	169	28%	77.4	77%
Bélgica	83	14%	2.9	3%
Itália	71	12%	3.3	3%
Alemanha	48	8%	1.8	2%
Polónia	42	7%	0.9	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	M	lilhões USD
+	China	37%	46
+	Polónia	-	41
+	Alemanha	109%	25
+	Áustria	789%	10
-	Espanha	-35%	-15

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O comércio de calçado grego diminuiu em 2020 durante a pandemia COVID-19, o que fez com que a economia grega contraísse, com impacto não só no retalho e na indústria transformadora, mas também, sobretudo, no turismo. As importações de calçado da Grécia diminuíram 20% e as exportações 31%, durante este ano. O principal fornecedor de calçado do país é a China, enquanto a Grécia exporta principalmente para outros países europeus.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Adidas Hellas S.A.	157.3	265
Shop & Trade S.A.	63.4	234
Michopoulos S.A.	48.8	n.a.
Sarkk S.A.	41.4	323
Calin S.A.	39.0	450

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

ELKEDE - Centro de Tecnologia e Design S.A. | www.linkedin.com/company/elkede-technology-&-design-centre-s.a. ELSEVIE - Associação Helénica de Fabricantes e Exportadores de Calçado | www.hellenicshoe.eu

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Athens Fashion Trade Show, Atenas [Jan; Set] athensfashiontradeshow.gr

# **GUATEMALA**

CAPITAL	Cidade da Guatemala	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	108 890	MOEDA	Quetzal guatemalteco
POPULAÇÃO	17 milhões		
PIB PER CAPITA	4 603 USD	PIB 2020	77 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-1.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos	11.7%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	31	65	4	58	\$8.57
IMPORTAÇÕES	119	73	8	108	\$15.39
PRODUÇÃO			41	30	
CONSUMO			45	61	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
EUA	12.5	40%	0.29	8%
Nicarágua	4.5	14%	0.88	24%
El Salvador	4.4	14%	0.50	14%
Honduras	3.4	11%	0.63	17%
México	2.9	9%	0.90	24%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	lilhões USD
+	EUA	137%	7.2
-	Rep. Dominicana	-83%	-0.7
-	Honduras	-23%	-1.0
-	El Salvador	-34%	-2.3
-	Costa Rica	-56%	-2.8

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota uantidade
China	39	32%	2.9	37%
Panamá	36	30%	2.2	28%
EUA	15	12%	0.7	9%
El Salvador	14	12%	1.0	13%
México	7	6%	0.4	5%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	EUA	33%	4
+	Brasil	167%	2
-	México	-46%	-6
-	China	-25%	-13
-	El Salvador	-51%	-15

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A pandemia COVID-19 afetou consideravelmente a economia da Guatemala, a maior da América Central. As suas importações de calçado caíram 26% em 2020. Em sentido inverso, as suas exportações aumentaram 14%. A Guatemala importa principalmente da China e do Panamá. Os EUA são o principal mercado para as exportações guatemaltecas.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Calzado Universal, S.A.	25.8	225
Derivados de Hule, S.A.	18.1	225
Industria de Calzado Y Piel, S.A.	17.3	320
Industria de Calzado S.A.	13.8	107
Polisuelas, S.A.	9.2	150

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Câmara da Indústria da Guatemala | www.industriaguate.com

#### **FEIRAS E EVENTOS**

ExpoCalzado, Cidade da Guatemala [Ago] www.facebook.com/ExpoCalzado



# **HONG KONG**

CAPITAL	Hong Kong	LÍNGUA	Cantonês, Inglês
ÁREA (Km²)	1 110	MOEDA	Dólar de Hong Kong
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	46 324 USD	PIB 2020	349 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-6.1%	Δ PIB Últimos 5	Anos 1.1%

# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 791	12	75	15	\$23.83
IMPORTAÇÕES	1 896	15	131	22	\$14.48
PRODUÇÃO			3	98	
CONSUMO			59	53	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota uantidade
China	488	27%	9.7	13%
EUA	370	21%	19.5	26%
Macau	138	8%	1.9	3%
Japão	72	4%	5.4	7%
Coreia do Sul	70	4%	1.4	2%

VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		٨	/lilhões USD
+	China	50%	162
-	Canadá	-73%	-86
-	Países Baixos	-64%	-92
-	Japão	-68%	-152
-	EUA	-70%	-883

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	817	43%	112.6	86%
Itália	316	17%	1.4	1%
Vietname	221	12%	8.2	6%
França	175	9%	0.5	0%
Suíça	65	3%	0.2	0%

9		RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
	+	França	13%	20
_	-	Espanha	-62%	-19
	-	Indonésia	-33%	-23
	-	Itália	-27%	-118
_	-	China	-70%	-1 869

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Hong Kong está entre os 15 maiores exportadores mundiais de calçado, sendo também o 15º maior importador, em valor. As suas importações e exportações têm vindo a registar uma tendência descendente ao longo da década. Em 2020, Hong Kong teve o menor défice comercial dos últimos sete anos: 105 milhões de dólares. As importações são, na sua maioria, provenientes da China continental, que é também o principal destino das suas exportações.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Yue Yuen Industrial (Holdings)	10 105.4	n.a.
Stella International Holdings	1 135.9	n.a.
361 Degrees International Limited	800.5	n.a.
Calson Investments Limited	416.6	n.a.
C. Banner International Holdings Limited	280.0	n.a.

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação de Calçado de Hong Kong | www.hkfootwear.org

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Fashion Access, Hong Kong [Mar] www.fashionaccess.aplf.com APLF Leather & Materials+, Hong Kong [Mar] www.leatherfair.aplf.com

# **HUNGRIA**

CAPITAL	Budapeste	LÍNGUA	Húngaro
ÁREA (Km²)	93 030	MOEDA	Florim húngaro
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	15 899 USD	PIB 2020	155 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-5.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	11.6%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	467	29	38	26	\$12.15
IMPORTAÇÕES	576	35	68	37	\$8.42
PRODUÇÃO			9	70	
CONSUMO			39	64	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

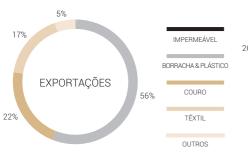
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares (	Quota Quantidade
Alemanha	152	33%	5.2	14%
Polónia	79	17%	20.2	52%
Áustria	74	16%	2.3	6%
Itália	51	11%	1.4	4%
Chéquia	25	5%	1.0	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Ν	∕ilhões USD
+	Polónia	-	74
+	Alemanha	20%	26
+	Chéquia	138%	14
+	Itália	26%	11
-	Roménia	-51%	-14

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Polónia	102	18%	9.9	15%
Alemanha	86	15%	5.9	9%
China	79	14%	30.4	44%
Eslováquia	67	12%	7.3	11%
Áustria	43	8%	2.2	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
+	Polónia	188%	67
+	China	499%	66
+	Alemanha	65%	34
+	Áustria	225%	30
-	França	-30%	-11

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE





#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Hungria é um centro de comércio de calçado na Europa Central. Embora a sua produção seja limitada, o seu comércio internacional de calçado é considerável. Em 2020, as exportações e as importações diminuíram 14% e 13%, respetivamente. Este ano, a Polónia ultrapassou a China como principal fornecedor do mercado húngaro. As exportações húngaras, por sua vez, destinam-se principalmente à Alemanha.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Deichmann Cipökereskedelmi KFT	98.4	924
CCC Hungary Shoe KFT	50.2	932
LORENZ Shoe Group KFT	45.6	488
Josef Seibel Cipöipari és Kereskedelmi, Szolgáltató KFT	23.8	166
Berkemann Hungary Betéti Társa	20.6	405

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

AHLI - Associação da Indústria Ligeira Húngara | mksz.org/en BIMEO - Instituto de Teste e Pesquisa nas Indústrias de Couro, Calçado e Processamento de Couro | www.bimeo.hu

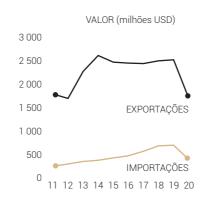
#### **FEIRAS E EVENTOS**





CAPITAL	Nova Deli	LÍNGUA	Hindi, Inglês
ÁREA (Km²)	3 287 259	MOEDA	Rupia Índiana
POPULAÇÃO	1380 milhões		
PIB PER CAPITA	1 901 USD	PIB 2020	2 709 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-8.0%	Δ PIB Últimos 5 A	nos 17.9%

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 692	14	228	7	\$7.42
IMPORTAÇÕES	377	43	154	18	\$2.45
PRODUÇÃO			2 080	2	
CONSUMO			2 006	2	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
EUA	284	17%	19.8	9%
Alemanha	217	13%	13.6	6%
Reino Unido	206	12%	13.4	6%
França	128	8%	8.9	4%
Itália	93	6%	5.3	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	1ilhões USD
-	Alemanha	-18%	-49
-	Somália	-53%	-49
-	EAU	-69%	-107
-	EUA	-32%	-136
-	Reino Unido	-54%	-242

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	165	44%	130.0	84%
Vietname	102	27%	8.1	5%
Indonésia	19	5%	1.5	1%
Bangladesh	16	4%	2.4	2%
Hong Kong	13	4%	2.6	2%

	ANOS		USD
+	Vietname	159%	63
+	Hong Kong	134%	8
-	Itália	-50%	-5
-	Nepal	-79%	-21
-	China	-38%	-102

Milhões

VARIAÇÃO ÚLTIMOS

# **CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS**



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Índia é o segundo maior produtor e consumidor de calçado do mundo. Apesar de a sua indústria estar predominantemente focada no mercado interno, a Índia é o sétimo exportador mundial de calçado, em termos de quantidade, e o 14º em termos de valor. Em 2020, afetadas pelo contexto global muito difícil, as exportações de calçado da Índia caíram 33%. Os principais mercados de destino das exportações indianas são os EUA, Alemanha e Reino Unido.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Bata India Limited 423.6 4 913

Paragon Polymer Products Private Limited 224.1 3 274

Puma Sports India Private Limited 195.2 1 153

adidas India Marketing Private 166.3 351

Metro Brands Limited 16.3 2 563

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CLE - Conselho para as Exportações de Couro | www.leatherindia.org IFCOMA - Associação Indiana de Fabricantes de Componentes para Calçado | www.ifcoma.org Federação Indiana de Calçado | www.índianshoefederation.in

#### **FEIRAS E EVENTOS**

IILF - Chennai, Chennai [Fev] indiatradefair.com/iilf

IIFF - India International Footwear Fair, Nova Deli [Set] indiatradefair.com/footwear-fair

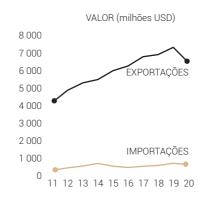
# **INDONÉSIA**

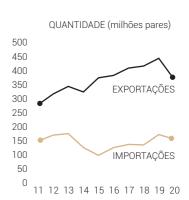
Jacarta	LÍNGUA	Indonésio
1 916 862	MOEDA	Rupia indonésia
274 milhões		
3 870 USD	PIB 2020	1 060 mil milhões USD
-2.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	19.4%
	1 916 862 274 milhões 3 870 USD	1 916 862 MOEDA  274 milhões 3 870 USD PIB 2020



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	6 430	6	366	3	\$17.56
IMPORTAÇÕES	611	29	151	19	\$4.04
PRODUÇÃO			1 036	4	
CONSUMO			821	4	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qi	Quota uantidade
EUA	1 432	22%	95.7	26%
China	959	15%	52.2	14%
Alemanha	685	11%	35.9	10%
Bélgica	639	10%	40.8	11%
Japão	364	6%	23.5	6%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Ν	1ilhões USD
+	China	159%	589
+	Alemanha	25%	137
+	Polónia	153%	88
+	Coreia do Sul	44%	87
-	Reino Unido	-36%	-113

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
China	443	73%	140.9	93%
Vietname	55	9%	2.0	1%
Singapura	51	8%	1.6	1%
Hong Kong	24	4%	2.3	2%
Myanmar	9	1%	1.0	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	China	22%	81
+	Vietname	133%	32
+	Hong Kong	228%	16
+	Myanmar	-	9
-	Singapura	-42%	-36

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria de calçado indonésio é a quarta maior do mundo. A Indonésia é também o sexto maior exportador do mundo (terceiro em volume). Em 2020, a economia indonésia contraiu-se, pela primeira vez em duas décadas. O seu comércio de calçado foi naturalmente afetado por este contexto económico negativo e as suas importações e exportações caíram, respetivamente, 12% e 9%.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

PT Pengtay Indonesia	1 399.1	10 000
PT Pey Hai International Wiratama	699.6	5 000
PT Bali Mukti Shoes Factory	493.2	n.a.
PT TK Industrial Indonesia	483.3	n.a.
PT Tapak Tiara Indah	365.3	3000

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

APRISINDO - Associação de Calçado da Indonésia | www.aprisindo.or.id BPIPI - Centro de Desenvolvimento da Indústria do Calçado | bpipi.kemenperin.go.id

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Indoleather & Footwear Expo, Jacarta [Nov] indoleatherfootwear.com





CAPITAL	Teerão	LÍNGUA	Persa
ÁREA (Km²)	1 745 150	MOEDA	Rial iraniano
POPULAÇÃO	84 milhões		
PIB PER CAPITA	2 283 USD	PIB 2020	636 mil milhões USD
Δ PIB 2020	1.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos	6 4.6%

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	7	81	12	43	\$.63
IMPORTAÇÕES	40	106	15	87	\$2.76
PRODUÇÃO			165	10	
CONSUMO			168	22	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares (	Quota Quantidade
Azerbeijão	5.9	81%	11.02	94%
Paquistão	0.6	8%	0.15	1%
Geórgia	0.4	5%	0.34	3%
Arménia	0.2	2%	0.11	1%
Cazaquistão	0.1	1%	0.02	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS		Milhões USD
-	Geórgia	-62%	-0.6
-	Turquemenistão	-100%	-4.4
-	Síria	-100%	-7.8
-	Afeganistão	-100%	-20.3
-	Iraque	-100%	-57.0

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	36.7	91%	13.76	94%
Tailândia	1.5	4%	0.12	1%
Itália	0.9	2%	0.02	0%
Turquia	0.8	2%	0.65	4%
Índia	0.1	0%	0.04	0%

5 A	ANOS		USD
-	Omã	-100%	-2.9
-	Hong Kong	-100%	-3.7
-	Turquia	-92%	-9.1
-	EAU	-100%	-91.4
-	China	-85%	-211.3

Milhões

VARIAÇÃO ÚLTIMOS

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A combinação da pandemia COVID-19, com os baixos preços do petróleo e o aumento das sanções significaram que 2020 foi um ano muito exigente para a economia iraniana. As estatísticas espelho sugerem que o comércio internacional de calçado do país caiu acentuadamente, com as exportações a recuarem 26% e as importações 55%.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Pirozy Shoes Co	133.3	1 500
Camel Shoe	88.8	1 000
Poushineh Sirjan Company	48.3	350
Fadak Shoe Manufacturing Compa	44.4	500
Kafsh Ganieh Co	31.1	350

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação da Indústria de Calçado do Irão

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

60%

# **IRAQUE**

CAPITAL	Baguedade	LÍNGUA	Curdo, Árabe
ÁREA (Km²)	435 052	MOEDA	Dinar iraquiano
POPULAÇÃO	40 milhões		
PIB PER CAPITA	4 157 USD	PIB 2020	172 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-10.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos 4.5%	



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	131	0	128	\$7.70
IMPORTAÇÕES	374	44	139	20	\$2.69
PRODUÇÃO			0	207	
CONSUMO			139	25	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

EXPORT MARKETS		,	LAST 5 YEARS VARIATION	Milhões USD
n.a.			n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	301.2	80%	81.74	59%
Turquia	62.4	17%	55.69	40%
Tailândia	3.2	1%	0.65	0%
Itália	1.5	0%	0.14	0%
Alemanha	1.1	0%	0.20	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	١	Milhões USD
+	China	11%	30.4
-	Tailândia	-43%	-2.4
-	EAU	-100%	-19.6
-	Turquia	-46%	-54.1
-	Irão	-100%	-57.0

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A elevada volatilidade dos preços do petróleo e o impacto da pandemia intensificaram as dificuldades económicas do Iraque, em 2020. No entanto, as importações de calçado iraquiano, contrariando o que aconteceu em muitos outros países, aumentaram 7%. A China é o principal fornecedor do Iraque. As exportações de calçado do país são insignificantes e quase exclusivamente destinadas à Turquia.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

#### **FEIRAS E EVENTOS**





CAPITAL	Dublin	LÍNGUA	Inglês, Irlandês	
ÁREA (Km²)	70 280	MOEDA	Euro	
POPULAÇÃO	5 milhões			
PIB PER CAPITA	83 813 USD	PIB 2020	419 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	2.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos 32.0%		

	VALOR		QUANTI	PREÇO	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	34	62	2	69	\$16.46
IMPORTAÇÕES	502	37	27	67	\$18.79
PRODUÇÃO			0	144	
CONSUMO			25	80	
-					





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota antidade
Reino Unido	26.7	78%	1.19	57%
Países Baixos	3.1	9%	0.08	4%
EUA	1.2	3%	0.06	3%
França	1.1	3%	0.05	2%
Espanha	0.9	3%	0.14	7%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Λ	/lilhões USD
+	Países Baixos	54%	1.1
+	Reino Unido	3%	0.8
-	Alemanha	-58%	-0.4
-	Espanha	-80%	-3.8
-	França	-92%	-12.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Reino Unido	280	56%	10.5	39%
Bélgica	51	10%	0.9	3%
China	44	9%	10.9	41%
Alemanha	42	8%	1.7	6%
Países Baixos	20	4%	0.6	2%

	RIAÇÃO ULTIMOS ANOS	М	ilhões USD
+	Bélgica	100%	26
+	Reino Unido	10%	26
+	Alemanha	122%	23
+	Itália	115%	10
-	China	-38%	-28

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Irlanda foi a única economia a crescer na União Europeia, em 2020, impulsionada pelas exportações médicas e farmacêuticas. No que diz respeito à indústria do calçado, as importações caíram, mas mantiveram-se acima do limiar de 500 milhões de dólares. As exportações irlandesas, por outro lado, continuaram a diminuir pelo quarto ano consecutivo. O Reino Unido continua a representar mais de metade do comércio de calçado da Irlanda.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES
Kurt Geiger Ireland Limited 24.4 177
The Shoe Rack Limited 21.7 148
Louis Vuitton Ireland Limited 20.7 n.a.
Shoes for Crews (Europa) Limited 20.4 n.a.
CS Calzature Limited 17.3 118

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

#### **FEIRAS E EVENTOS**

# ITÁLIA

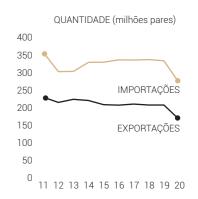
CAPITAL	Roma	LÍNGUA	Italiano	
ÁREA (Km²)	302 070	MOEDA	Euro	
POPULAÇÃO	60 milhões			
PIB PER CAPITA	31 676 USD	PIB 2020	1 885 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-8.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos -5.0%		



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

oioão	
siçao	USD
8	\$60.43
7	\$18.98
13	
15	
	7





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Suíça	1 930	19%	14.7	9%
França	1 513	15%	29.0	18%
Alemanha	1 022	10%	26.6	16%
EUA	833	8%	10.3	6%
Reino Unido	589	6%	9.4	6%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	1ilhões USD
+	Suíça	97%	948
+	Coreia do Sul	106%	159
+	Polónia	133%	125
-	Hong Kong	-34%	-136
-	EUA	-27%	-307

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	808	16%	102.2	38%
França	628	12%	15.3	6%
Bélgica	462	9%	13.8	5%
Alemanha	371	7%	14.9	6%
Roménia	338	7%	10.9	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	1ilhões USD
+	França	78%	276
+	Alemanha	178%	238
-	Vietname	-30%	-119
-	Roménia	-32%	-162
-	China	-21%	-215

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Itália é um dos líderes na indústria mundial do calçado, principalmente no segmento do calçado de couro. Na sequência dos problemas macroeconómicos de 2019, o ano de 2020 acabou por ser extremamente difícil para o mercado italiano, com as exportações de calçado a caírem mais de 14%. Embora as importações italianas também tenham diminuído, o excedente comercial do país foi reduzido em 16% este ano.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

 VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

 Salvatore Ferragamo SPA
 663.5
 924

 Cosmo SPA
 584.4
 828

 TOD'S SPA
 454.1
 2 074

 GEOX SPA
 444.8
 493

 Pittarosso SPA
 375.5
 1 649

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Assocalzaturifici - Associação Italiana de Fabricantes de Calçado | www.assocalzaturifici.it CIMAC - Centro Italiano de Materiais para Calçado | www.cimac.it

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Expo Riva Schuh, Riva del Garda [Jan; Jun] www.exporivaschuh.it Mipel, Milão [Fev; Set] mipel.com/en Lineapelle, Milão [Fev; Out] newpoint.lineapelle-fair.it MICAM Milano, Milão [Fev; Set] www.themicam.com

# **ISRAEL**

CAPITAL	Jerusalém	LÍNGUA	Hebreu, Árabe
ÁREA (Km²)	22 070	MOEDA	Novo siclo israelita
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	43 611 USD	PIB 2020	403 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-2.4%	Δ PIB Últimos 5	5 Anos 12.4%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	33	64	1	78	\$32.08
IMPORTAÇÕES	488	38	27	65	\$18.11
PRODUÇÃO			12	59	
CONSUMO			38	66	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhoes USD	Quota Valor	Milhoes Pares	Quota Quantidade
EUA	18.9	57%	0.52	51%
França	5.8	17%	0.17	17%
Canadá	2.4	7%	0.10	10%
Austrália	1.4	4%	0.07	7%
Reino Unido	1.0	3%	0.04	4%

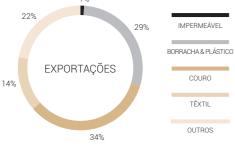
	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	/lilhões USD
+	França	-	5.7
-	Alemanha	-90%	-1.1
-	Canadá	-41%	-1.7
-	Austrália	-64%	-2.5
-	EUA	-35%	-10.2

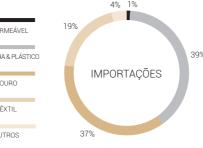
MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	181	37%	10.5	39%
Vietname	114	23%	5.7	21%
Indonésia	36	7%	1.9	7%
Itália	31	6%	1.3	5%
Brasil	14	3%	2.3	9%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Vietname	-	105
+	China	31%	43
+	Indonésia	904%	33
-	Bélgica	-99%	-31
-	Suíça	-95%	-32

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS







#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Em 2020, as reduzidas exportações israelitas, mais de metade das quais são dirigidas aos EUA, diminuíram 26%. As importações caíram 17%, o que, dado o seu muito maior valor, permitiu alguma redução do défice comercial israelita. O Vietname e a China são os principais fornecedores de Israel.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
New Cinema, Ltd	44.1	320
Eurotex Textile Ltd	33.6	350
Source VaGabãod Systems Ltd	32.9	235
Nimrod Manufacturing (1979) Ltd	26.7	300

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação de Fabricantes de Israel - Têxtil e Moda | www.industry.org.il

#### **FEIRAS E EVENTOS**





CAPITAL	Tóquio	LÍNGUA	Japonês			
ÁREA (Km²)	377 974	MOEDA lene japonês		MOEDA lene japonês	MOEDA lene japonês	lene japonês
POPULAÇÃO	126 milhões					
PIB PER CAPITA	40 113 USD	PIB 2020	5 049 mil milhões USD			
Δ PIB 2020	-4.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos	s -1.7%			

VALOR QUA		QUANTII	DADE	PREÇO
Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
67	54	2	72	\$40.18
4 271	9	521	3	\$8.20
		65	21	
		584	6	
	Milhões USD	Milhões USD Posição 67 54	Milhões USDPosiçãoMilhões Pares675424 271952165	Milhões USDPosiçãoMilhões ParesPosição67542724 271952136521



#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

EXPORTAÇÃO	USD	Valor	Pares Q	Quota uantidade
China	35.1	52%	0.76	46%
Hong Kong	9.5	14%	0.23	14%
Coreia do Sul	5.2	8%	0.20	12%
EUA	2.4	4%	0.06	3%
Tailândia	2.3	3%	0.05	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	China	521%	29.4
+	Países Baixos	-	0.7
+	EUA	31%	0.6
-	Singapura	-28%	-0.8
-	Hong Kong	-33%	-4.8

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
China	1 924	45%	391.4	75%
Vietname	1 084	25%	69.8	13%
Indonésia	364	9%	23.5	5%
Itália	312	7%	1.8	0%
Camboja	175	4%	12.8	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Vietname	51%	365
+	Indonésia	18%	55
-	Espanha	-41%	-24
-	Bangladesh	-68%	-71
-	China	-36%	-1 099

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O Japão é um dos mercados mais importantes a nível mundial para o calçado, ocupando a terceira posição quanto ao volume de importações de calçado, e a sexta quanto ao consumo. No entanto, em 2020, as suas importações caíram pelo segundo ano consecutivo. O Japão abastece-se principalmente na China e no Vietname, sendo a Itália o único país europeu entre os seus cinco principais fornecedores.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VULUME DE NEGUCIUS (MIINOES USD)	TRABALHADORES
Asics Corporation	3 148.1	8 904
ABC-Mart, Inc.	2 122.5	5 974
Chiyoda Co., Ltd.	908.0	1 692
Achilles Corporation	699.7	1675
Gfoot Co., Ltd.	634.5	1 270

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Federação Industrial de Calçado de Couro do Japão | www.zkkr.jp Associação de Fabricantes de Calçado do Japão | www.jsma.sakura.ne.jp JLIA - Associação das Indústrias de Couro e Artigos de Couro do Japão | www.jlia.or.jp Federação dos Grossistas de Calçado do Japão | www.shoes.gr.jp/tokyo

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Rooms, Tóquio [Fev; Set] www.roomsroom.com Fashion World Tokyo, Tóquio [Abr; Out] www.fashion-tokyo.jp/en

# **LETÔNIA**

CAPITAL	Riga	LÍNGUA	Letão
ÁREA (Km²)	64 570	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	2 milhões		
PIB PER CAPITA	17 620 USD	PIB 2020	33 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-3.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	8.1%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR QUAN		QUANTII	DADE	PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	53	58	2	70	\$26.85
IMPORTAÇÕES	137	71	7	111	\$18.48
PRODUÇÃO			0	145	
CONSUMO			5	142	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
Rússia	25.9	49%	0.90	46%
Estónia	12.2	23%	0.50	25%
Lituânia	7.3	14%	0.36	18%
Polónia	3.5	7%	0.06	3%
Dinamarca	1.9	3%	0.07	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	//ilhões USD
+	Rússia	235%	18.2
+	Estónia	57%	4.4
+	Lituânia	90%	3.4
+	Polónia	607%	3.0
+	Dinamarca	-	1.7

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Estónia	26	19%	1.1	15%
Polónia	23	17%	1.5	20%
Alemanha	21	15%	0.7	10%
Itália	20	15%	0.5	7%
Lituânia	12	8%	1.3	17%

VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD
+	Itália	121%	11
+	Estónia	61%	10
+	Polónia	66%	9
+	Alemanha	52%	7
-	Dinamarca	-70%	-4

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A pequena indústria de calçado da Letónia concentra-se na capital, Riga. Em 2020, o comércio internacional de calçado diminuiu, com as importações e as exportações a caírem 14% e 11%, respetivamente. A Letónia negoceia principalmente com os países europeus vizinhos e com a Rússia.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
SIG Logistics SIA	55.3	64
adidas Baltics	25.6	n.a.
KRM Baltic SIA	16.4	50
UBL SIA	12.7	116
HMP Group SIA	11.3	n.a.

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação de Empresas da Indústria Leve da Letónia | www.atci.lv LIAA - Agência de Investimento e Desenvolvimento da Letónia | www.liaa.gov.lv

#### **FEIRAS E EVENTOS**





CAPITAL	Vílnius	LÍNGUA	Lituano	
ÁREA (Km²)	65 290	MOEDA	Euro	
POPULAÇÃO	3 milhões			
PIB PER CAPITA	19 998 USD	PIB 2020	56 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-0.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos 15.0%		

	VALOR		QUANTII	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	78	53	4	56	\$17.68
IMPORTAÇÕES	193	63	12	96	\$15.83
PRODUÇÃO			0	132	
CONSUMO			8	129	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

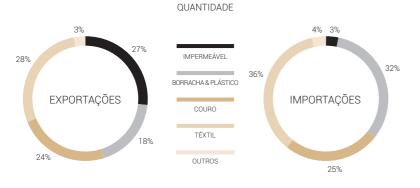
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota antidade
Rússia	25	32%	0.7	15%
Polónia	14	17%	0.3	7%
Letônia	10	13%	1.1	24%
Alemanha	7	9%	0.5	11%
Reino Unido	6	8%	0.5	12%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	ilhões USD
+	Polónia	-	13
+	Reino Unido	181%	4
-	Cazaquistão	-68%	-3
-	Letônia	-24%	-3
-	Rússia	-23%	-7

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Polónia	54	28%	2.3	19%
Alemanha	35	18%	1.9	15%
Itália	25	13%	0.7	5%
China	20	10%	4.9	41%
Estónia	13	7%	0.5	4%

VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS			Milhões USD
+	Polónia	230%	38
+	Alemanha	19%	6
+	Letônia	79%	3
-	Itália	-15%	-4
-	Reino Unido	-80%	-11

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Lituânia não tem produção interna de calçado, mas tem uma atividade moderada de reexportação dirigida principalmente à Rússia, Letónia e Polónia. Em 2020, pelo segundo ano consecutivo, as importações de calçado da Lituânia caíram, tendo o mesmo acontecido com as suas exportações.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGUCIOS (Milhoes USD)	TRABALHADURES
Armitana UAB	28.6	189
A. Zakaro Firma li	25.5	228
Baltic FOIL UAB	21.5	n.a.
Danbalt International UAB	15.6	162
Deichmann Avalyne UAB	15.0	160

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

LATIA - Associação da Indústria Lituana do Vestuário e Têxtil | www.latia.lt Centro de Pesquisa de Produtos de Couro e Plástico - Universidade de Tecnologia de Kaunas | ktu.edu Laboratório de Ensaios de Calçado Profissional - Universidade de Tecnologia de Kaunas | ktu.edu

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Baltic Fashion & Textile - Vilnius, Vilnius [Set] www.baltictextile.eu/vilnius/en

# **LUXEMBURGO**

CAPITAL	Luxemburgo	LÍNGUA	Luxemburguês, Francês, Alemão
ÁREA (Km²)	2 590	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	1 milhões		
PIB PER CAPITA	115 874 USD	PIB 2020	73 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-1.3%	Δ PIB Últimos 5 Ano	s 10.8%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	148	44	3	64	\$57.21
IMPORTAÇÕES	149	67	5	125	\$28.49
PRODUÇÃO			0	173	
CONSUMO			2	159	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota uantidade
Alemanha	77	52%	1.1	44%
Áustria	24	16%	0.4	14%
Reino Unido	16	11%	0.2	8%
Bélgica	8	5%	0.2	8%
França	7	5%	0.3	12%

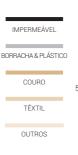
	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	٨	/lilhões USD
+	Alemanha	777%	68
+	Áustria	875%	21
+	Reino Unido	-	15
+	Bélgica	51%	3
-	Coreia do Sul	-92%	-6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares C	Quota Quantidade
Vietname	62	41%	2.1	41%
Itália	19	13%	0.3	6%
Bélgica	17	11%	0.7	13%
China	12	8%	0.6	11%
Alemanha	9	6%	0.2	5%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS		Milhões USD
+	Vietname	527%	52
+	Indonésia	338%	4
+	Polónia	706%	2
-	Países Baixos	-60%	-2
-	Alemanha	-52%	-10

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O Luxemburgo não tem uma indústria de calçado. Em 2020, com a atividade de reexportação do país a crescer exponencialmente, o défice comercial situou-se apenas em cerca de um milhão de dólares. As exportações luxemburguesas de calçado são predominantemente dirigidas a outros países europeus. O Vietname é o único país não europeu a figurar entre os seus cinco principais fornecedores.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES
Witry-Rrausch 3.4 23
International Fashion Factors 3.0 18
R.V. Lux 2.9 20
Chaussures Léon SARL 2.1 14

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a.

#### **FEIRAS E EVENTOS**



# **MACEDÓNIA DO NORTE**

CAPITAL	Escópia	LÍNGUA	Macedónio
ÁREA (Km²)	25 710	MOEDA	Dinar macedónio
POPULAÇÃO	2 milhões		
PIB PER CAPITA	5 888 USD	PIB 2020	12 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-4.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos	5 5.3%

# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	18	69	1	80	\$20.57
IMPORTAÇÕES	30	120	6	119	\$4.60
PRODUÇÃO			1	118	
CONSUMO			6	136	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

EXPORTAÇÃO	USD	Valor	Pares	Quota Quantidade
Itália	8.7	49%	0.30	34%
Suécia	3.4	19%	0.21	24%
Países Baixos	2.5	14%	0.07	8%
Alemanha	1.6	9%	0.08	10%
Sérvia	0.5	3%	0.06	7%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	Milhões USD
+	Países Baixos	-	2.4
-	Suíça	-88%	-0.4
-	Alemanha	-54%	-1.9
-	Sérvia	-83%	-2.4
-	Itália	-76%	-27.0

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
China	6.5	22%	1.69	26%
Vietname	6.0	20%	0.26	4%
Turquia	4.7	16%	3.56	55%
Indonésia	3.5	12%	0.17	3%
Sérvia	1.8	6%	0.26	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	lilhões USD
+	Vietname	27%	1.3
+	Indonésia	50%	1.2
+	Turquia	24%	0.9
-	Eslovénia	-60%	-0.6
-	China	-29%	-2.6

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A produção de calçado na Macedónia está localizada na sua região nordeste. Desde 2019 que o país tem registado um défice comercial no calçado. As exportações da Macedónia destinam-se principalmente a países europeus, sendo cerca de metade para Itália. Os principais fornecedores do mercado macedónio são os países asiáticos, incluindo a China, o Vietname e a Indonésia.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

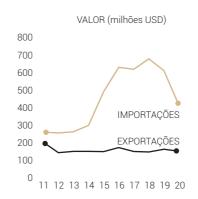
# **MALÁSIA**

CAPITAL	Kualalampur	LÍNGUA	Malaio
ÁREA (Km²)	330 345	MOEDA	Ringuite malaio
POPULAÇÃO	32 milhões		
PIB PER CAPITA	10 402 USD	PIB 2020	338 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-5.6%	Δ PIB Últimos 5 /	Anos 14.0%



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	150	43	11	45	\$13.92
IMPORTAÇÕES	411	42	58	45	\$7.05
PRODUÇÃO			23	40	
CONSUMO			70	41	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares C	Quota Quantidade
Singapura	54	36%	3.1	29%
Filipinas	20	13%	0.5	5%
EAU	9	6%	0.5	5%
Indonésia	8	5%	0.9	9%
Hong Kong	7	4%	0.3	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	1	Milhões USD
+	Filipinas	-	19
+	China	267%	4
+	EUA	259%	4
-	Coreia do Sul	-84%	-3
-	Tailândia	-54%	-4

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
China	143	35%	43.2	74%
Vietname	102	25%	5.0	9%
Indonésia	39	9%	2.3	4%
Itália	23	6%	0.1	0%
Singapura	22	5%	0.7	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Vietname	42%	30
+	Singapura	208%	15
+	Itália	56%	8
-	Hong Kong	-43%	-8
-	China	-49%	-136

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS

# QUANTIDADE 11% 6% IMPERMEÁVEL BORRACHA& PLÁSTICO COURO 38% TÉXTIL OUTROS 8%

#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria de calçado da Malásia tem dimensão significativa e está localizada principalmente em Ipoh, Johor Baru, Klang Valley e Penang. Em 2020, as exportações da Malásia continuaram a dar sinais de estabilização, enquanto as suas importações diminuíram pelo segundo ano consecutivo. Embora a China e o Vietname sejam os principais fornecedores da Malásia, Singapura registou o crescimento mais acentuado nos últimos cinco anos.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Nike Sales (Malaysia) SDN BHD	83.0	20
Vincci Ladies' Specialties Centre SDN BHD	68.4	20

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Centro de Design de Calçado da Malásia | wms2.Malásiafootwear.com MFMA - Associação de Fabricantes de Calçado da Malásia | wms2.Malásiafootwear.com

#### **FEIRAS E EVENTOS**



# **MARROCOS**

CAPITAL	Rabat	LÍNGUA	Árabe, Berber
ÁREA (Km²)	446 550	MOEDA	Dirame marroquino
POPULAÇÃO	37 milhões		
PIB PER CAPITA	3 009 USD	PIB 2020	114 mil milhões USD
Δ PIB 2020 -7.0% Δ PIB Últimos 5 Anos 3.5%		s 3.5%	

# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTII	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	198	39	11	47	\$18.68
IMPORTAÇÕES	148	68	12	97	\$12.29
PRODUÇÃO			61	24	
CONSUMO			62	47	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Alemanha	82	41%	5.3	50%
Espanha	52	26%	1.7	16%
França	17	9%	0.8	7%
Itália	16	8%	0.6	6%
EUA	6	3%	0.2	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
+	Alemanha	37%	22
+	Espanha	27%	11
-	EUA	-42%	-4
-	Mali	-53%	-5
-	França	-71%	-43

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	86	58%	7.4	61%
Vietname	17	12%	1.3	11%
Turquia	14	9%	1.4	11%
Itália	9	6%	0.4	3%
Espanha	5	3%	0.3	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	∕lilhões USD
+	China	23%	16
+	Turquia	493%	11
+	Vietname	68%	7
+	Bangladesh	898%	4
-	Tunísia	-93%	-3

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Marrocos é um dos principais produtores e exportadores africanos de calçado. No entanto, embora as importações marroquinas tenham vindo a registar uma tendência ascendente ao longo da última década, as suas exportações têm vindo a diminuir lentamente. Em 2020, com as suas exportações e importações a registarem quedas, o excedente comercial marroquino situou-se em cerca de 50 milhões de dólares.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VULUME DE NEGUCIUS (MIINOES USD)	TRABALHADURES
Folly Fashion	45.3	100
Modes et Nuances	43.4	84
Ste Procumar	32.0	394
Defactoretailma	26.9	25
adidas Morocco LLC	22.0	84

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CMTC - Centro do Couro de Marrocos | www.cmtc.ma

FEDIC - Federação Marroquina das Indústrias do Couro | www.cgem.ma/fr/federations-sectorielles

#### **FEIRAS E EVENTOS**

# **MÉXICO**

CAPITAL	Cidade do México	LÍNGUA	Espanhol	
ÁREA (Km²)	1 964 375	MOEDA	Peso mexicano	
POPULAÇÃO	129 milhões			
PIB PER CAPITA	8 347 USD	PIB 2020	1 076 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-8.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos 1.8%		



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	PREÇO	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	413	31	15	38	\$27.50
IMPORTAÇÕES	860	23	78	30	\$11.07
PRODUÇÃO			165	9	
CONSUMO			228	17	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

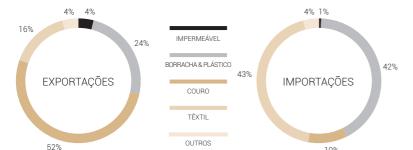
El Salvador 6 2% 0.4 3 Guatemala 6 2% 0.3 2 Canadá 4 1% 0.1 1	MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
Guatemala 6 2% 0.3 2 Canadá 4 1% 0.1 1	EUA	383	93%	13.6	90%
Canadá 4 1% 0.1 1	El Salvador	6	2%	0.4	3%
	Guatemala	6	2%	0.3	2%
China 3 1% 0.2 1	Canadá	4	1%	0.1	1%
	China	3	1%	0.2	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	Milhões USD
-	Canadá	-60%	-6
-	Guatemala	-51%	-6
-	Países Baixos	-99%	-8
-	Japão	-98%	-10
-	EUA	-18%	-81

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	297	34%	48.1	62%
Vietname	287	33%	15.9	20%
Indonésia	99	12%	5.8	8%
Itália	75	9%	1.2	2%
Espanha	32	4%	1.0	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Λ	1ilhões USD
+	Itália	25%	15
+	Indonésia	17%	14
+	Índia	40%	6
-	Espanha	-26%	-11
-	China	-28%	-117

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O México é o nono produtor de calçado do mundo. A indústria, altamente concentrada em Guanajuato e principalmente orientada para o mercado interno, foi extremamente afetada pela pandemia em 2020. As importações e exportações mexicanas diminuíram.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Fábricas de Calzado Andrea, S.A. de C.V.	395.1	3 500
Calzados Pakar, S.A. de C.V.	276.7	5 000
Global Tres, S.A. de C.V.	166.0	3 000
Mon de San Luis, S.A. de C.V.	14.9	2 700

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

APIMEX - Associação Nacional dos Fornecedores da Indústria do Calçado | www.apimex.org CICEG - Câmara da Indústria de Calçado do Estado de Guanajuato | www.ciceg.org

CICEJ - Câmara da Indústria do Calçado do Estado de Jalisco | www.cicej.com.mx

#### **FEIRAS E EVENTOS**

MDM Modama, Guadalajara [Mai; Ago] modama.com.mx SAPICA Shoe Fair, León [Mar; Ago] www.sapica.com ANPIC - La Feria de America, León [Mai; Out] anpic.com





CAPITAL	Naipidau	LÍNGUA	Birmanês	
ÁREA (Km²)	676 590	MOEDA	Kyat Birmanês	
POPULAÇÃO	54 milhões			
PIB PER CAPITA	1 400 USD	PIB 2020	81 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	3.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos 31.9%		

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	467	28	52	23	\$8.90
IMPORTAÇÕES	23	128	63	40	\$.36
PRODUÇÃO			26	36	
CONSUMO			37	67	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota iantidade
EUA	113	24%	9.9	19%
Japão	84	18%	8.8	17%
Alemanha	81	17%	9.2	17%
Itália	32	7%	3.9	7%
Coreia do Sul	18	4%	1.7	3%

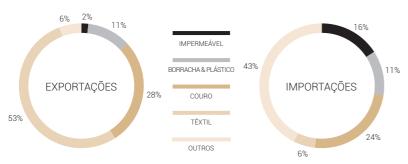
	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	ilhões USD
+	EUA	-	108
+	Alemanha	-	78
+	Japão	81%	38
+	Itália	-	31
+	Coreia do Sul	188%	12

	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	China	14.8	65%	33.22	53%
	Tailândia	3.3	15%	26.15	41%
	Índia	1.9	8%	3.05	5%
	Brasil	1.4	6%	0.61	1%
	Vietname	0.6	2%	0.09	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Índia	-	1.8
+	Brasil	342%	1.1
-	Singapura	-100%	-1.3
-	Tailândia	-43%	-2.4
-	China	-22%	-4.2

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS





#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria de calçado de Myanmar tem uma dimensão considerável e foi considerada, em conjunto com a indústria de vestuário, um "motor crucial de redução da pobreza" pelo Banco Mundial. O choque global e os esforços internos para conter a propagação do COVID-19 tiveram um impacto económico substancial. Em 2020, as exportações de Myanmar, principalmente destinadas aos EUA, diminuíram 1%.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

#### **FEIRAS E EVENTOS**

# **NIGÉRIA**

CAPITAL	Abuja	LÍNGUA	Inglês	
ÁREA (Km²)	923 770	MOEDA	Naira nigeriano	
POPULAÇÃO	206 milhões			
PIB PER CAPITA	2 097 USD	PIB 2020	429 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-1.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos 1.5%		



# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	128	0	106	\$2.50
IMPORTAÇÕES	516	36	173	15	\$2.98
PRODUÇÃO			70	18	
CONSUMO			243	14	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

EXPORT MARKETS		Milhões Pairs	,	LAST 5 YEARS VARIATION	Milhões USD
n.a.				n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares (	Quota Quantidade	VARIAÇAO ULTIMOS 5 ANOS		Milhõe: USI	
China	473.0	92%	141.35	82%	+	China	114%	252.0
Turquia	16.1	3%	24.52	14%	+	Turquia	607%	13.8
Índia	12.5	2%	6.13	4%	-	Índia	-24%	-3.9
Itália	6.8	1%	0.18	0%	-	EUA	-74%	-3.9
Espanha	1.7	0%	0.25	0%	-	Gana	-100%	-4.4

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Nigéria, com o seu crescimento demográfico muito rápido, é um dos maiores mercados de calçado em África. Está em 14º a nível mundial quanto ao volume de consumo. As suas importações, constituídas principalmente por calçado de borracha e plástico da China, cresceram em 2020, embora de forma menos intensa do que no ano anterior. As exportações nigerianas de calçado são insignificantes.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

#### **FEIRAS E EVENTOS**



# **NORUEGA**

CAPITAL	Oslo	LÍNGUA	Norueguês, Bbokmal, Nynorsk		
ÁREA (Km²)	625 222	MOEDA	Coroa norueguesa		
POPULAÇÃO	5 milhões				
PIB PER CAPITA	67 294 USD	PIB 2020	362 mil milhões USD		
Δ PIB 2020	-0.8%	Δ PIB Últimos 5	B Últimos 5 Anos 4.7%		

# INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	15	71	0	86	\$35.74
IMPORTAÇÕES	585	33	18	79	\$32.87
PRODUÇÃO			1	125	
CONSUMO			19	98	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Suécia	6.3	42%	0.14	34%
Dinamarca	2.5	16%	0.06	13%
Alemanha	1.2	8%	0.01	3%
França	0.6	4%	0.01	3%
Islândia	0.5	3%	0.03	6%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	M	ilhões USD
+	Dinamarca	80%	1.1
+	Alemanha	263%	0.8
+	Ucrânia	-	0.5
-	Países Baixos	-69%	-0.8
-	Suécia	-39%	-4.1

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	174	30%	8.5	48%
Vietname	136	23%	3.3	18%
Itália	44	7%	0.6	3%
Indonésia	34	6%	0.9	5%
Portugal	34	6%	0.7	4%

5 A	ANOS	USI		
+	Vietname	26%	28	
+	Camboja	67%	5	
-	Dinamarca	-61%	-5	
-	Suécia	-43%	-8	
-	China	-16%	-34	

Milhões

VARIAÇÃO ÚLTIMOS

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A produção de calçado na Noruega é quase inexistente. As importações norueguesas caíram, em 2020, pelo segundo ano consecutivo. Os principais fornecedores de calçado da Noruega são a China e o Vietname, com este último a ganhar rapidamente quota de mercado sobre o primeiro. As exportações muito limitadas do país são dirigidas principalmente ao seu vizinho, a Suécia.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Nilson Group AB Filial Norge
203.3 n.a.

Euro Sko Norge AS 138.3 45

J A Magnussen Engros AS 86.5 615

Viking Outdoor Footwear AS 36.0 27

ECCO Norway 20.4 n.a.

# **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Federação das Indústrias Norueguesas - Norsk Industri | www.norskindustri.no

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

# **NOVA ZELÂNDIA**

CAPITAL	Wellington	LÍNGUA	Inglês, Maori e Língua de Sinais Neozelandesa
ÁREA (Km²)	267 710	MOEDA	Dólar da Nova Zelândia
POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	41 792 USD	PIB 2020	209 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-3.0%	Δ PIB Últimos 5	Anos 10.6%



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	8	78	0	93	\$38.82
IMPORTAÇÕES	240	59	17	80	\$13.82
PRODUÇÃO			1	127	
CONSUMO			18	100	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

Austrália         5.4         64%         0.15           Singapura         1.1         12%         0.01	Quota ntidade
Singapura 1.1 12% 0.01	70%
	4%
EUA 0.3 3% 0.01	3%
Indonésia 0.2 3% 0.01	4%
Cook Isds 0.2 2% 0.01	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	٨	/lilhões USD
+	Singapura	45%	0.3
+	Indonésia	-	0.2
-	Reino Unido	-86%	-0.3
-	EUA	-87%	-1.9
-	Austrália	-75%	-15.9

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	109	45%	12.3	71%
Vietname	60	25%	2.5	15%
Indonésia	15	6%	0.7	4%
Itália	13	5%	0.1	1%
Índia	5	2%	0.3	1%

		Milhões USD
Vietname	45%	19
Coreia do Sul	-	2
Espanha	-50%	-3
Índia	-41%	-4
China	-36%	-61
	Coreia do Sul Espanha Índia	Vietname 45% Coreia do Sul - Espanha -50% Índia -41%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Em 2020, o comércio de calçado na Nova Zelândia registou um decréscimo tanto nas importações como nas exportações. As exportações da Nova Zelândia concentram-se muito na vizinha Austrália, seguida por Singapura. As importações vêm predominantemente da China e do Vietname.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TF	RABALHADORES
Accent Footwear Limited	47.4	10
Footwear Industries PTY LTD	47.2	20
Nike New Zealand Company	47.1	n.a.
Florsheim Australia PTY Ltd	24.9	n.a.
New Balance New Zealand Limited	23.3	25

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a.

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Shoe Fair Exhibition, Auckland [Fev; Jul] www.europeanfootwear.com.au

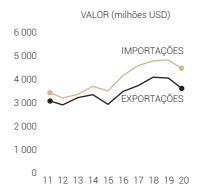


# **PAÍSES BAIXOS**

CAPITAL	Amesterdão	LÍNGUA	Holandês	
ÁREA (Km²)	41 540	MOEDA	Euro	
POPULAÇÃO	17 milhões			
PIB PER CAPITA	52 304 USD	PIB 2020	910 mil milhões USD	
Δ PIB 2020	-3.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos 5.3%		

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
3 550	8	162	9	\$21.97
4 419	8	225	11	\$19.68
		1	129	
		64	46	
	Milhões USD 3 550	Milhões USD Posição 3 550 8	Milhões USDPosiçãoMilhões Pares3 55081624 41982251	Milhões USD         Posição         Milhões Pares         Posição           3 550         8         162         9           4 419         8         225         11           1         129





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Alemanha	965	27%	47.6	29%
França	491	14%	26.8	17%
Reino Unido	389	11%	14.3	9%
Itália	345	10%	10.5	6%
Polónia	243	7%	9.6	6%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
+	Alemanha	22%	174
+	Polónia	234%	170
+	França	30%	112
+	Espanha	25%	38
+	China	-	32

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
Alemanha	830	19%	27.2	12%
Bélgica	811	18%	19.4	9%
China	620	14%	80.3	36%
Vietname	446	10%	30.7	14%
Itália	262	6%	6.7	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	/lilhões USD
+	Alemanha	123%	459
+	Bélgica	62%	310
+	Vietname	54%	156
-	Hong Kong	-97%	-134
-	China	-29%	-252

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Juntamente com a Bélgica, os Países Baixos são um dos principais centros de comércio internacional de calçado na Europa. Em 2020, devido ao ambiente económico e de saúde que afetou quase todos os países, as exportações e as importações diminuíram 12% e 8%, respetivamente. Os Países Baixos importam de uma lista diversificada de países liderados pela Alemanha e pela Bélgica. A Alemanha é o principal destino das suas exportações.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Under Armour Europa B.V.	1 118.8	249
ASICS Europa B.V.	752.1	531
ECCO EMEA B.V.	301.1	94
Nelson Schoenen B.V.	135.9	682
Dunlop Protective Footwear B.V.	111.4	387

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação Holandesa do Calçado | www.schoenmaker.nl FNL - Federação Holandesa do Couro | www.rompaleather.com/fnl

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Modefabriek, Amsterdão [Jan; Jul] www.modefabriek.nl

# **PANAMÁ**

CAPITAL	Cidade do Panamá	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	75 320	MOEDA	Balboa panamense
POPULAÇÃO	4 milhões		
PIB PER CAPITA	12 269 USD	PIB 2020	53 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-17.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos -2.9%	



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	55	57	3	60	\$16.32
IMPORTAÇÕES	430	41	117	24	\$3.68
PRODUÇÃO			0	214	
CONSUMO			114	31	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

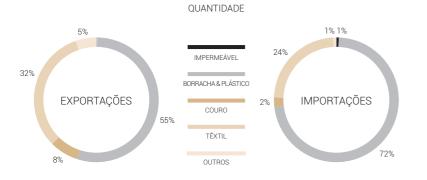
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Guatemala	35.8	65%	2.19	65%
EUA	3.8	7%	0.09	3%
Costa Rica	2.8	5%	0.30	9%
Paraguai	2.2	4%	0.13	4%
Hong Kong	2.0	4%	0.07	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS		Milhões USD
-	Costa Rica	-95%	-53.1
-	Equador	-100%	-68.4
-	Venezuela	-100%	-74.9
-	Rep. Dominicana	-100%	-76.0
-	Colômbia	-100%	-216.8

	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	China	301	70%	109.8	94%
	Vietname	80	19%	3.0	3%
	Indonésia	16	4%	0.4	0%
	Hong Kong	6	1%	0.3	0%
	EUA	4	1%	0.5	0%

	RIAÇAO ULTIMOS NOS	N	USD
-	EUA	-70%	-10
-	Hong Kong	-90%	-51
-	Indonésia	-78%	-56
-	Vietname	-62%	-130
-	China	-39%	-194

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As estatísticas espelho sugerem uma redução significativa das importações e exportações do Panamá, em 2020, em 33% e 27%, respetivamente. A China é o principal fornecedor de calçado do Panamá, seguido por outros países asiáticos e pelos EUA. As exportações do país destinam-se principalmente à Guatemala.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Piazza Internacional S.A.	81.5	70
Bem Betesh Internacional S.A.	23.9	385
Fedecompras, S.A.	19.9	300
Silvertown Holding Corp.	19.7	1 200
Bez Trading Corp	16.1	200

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CCIAP - Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura do Panamá | www.panacamara.com

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a



# **PAQUISTÃO**

CAPITAL	Islamabade	LÍNGUA	Inglês, Urdu
ÁREA (Km²)	796 100	MOEDA	Rupia paquistanesa
POPULAÇÃO	221 milhões		
PIB PER CAPITA	1 194 USD	PIB 2020	263 mil milhões USD
Δ PIB 2020 -0.4% Δ PIB Últimos 5 Anos 17.9%		s 17.9%	

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	122	46	14	41	\$9.04
IMPORTAÇÕES	32	117	7	118	\$4.69
PRODUÇÃO			483	7	
CONSUMO			476	7	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares (	Quota Quantidade
Alemanha	37	31%	2.4	18%
Itália	14	11%	0.9	7%
Países Baixos	11	9%	0.7	5%
EUA	11	9%	0.8	6%
Arábia Saudita	9	7%	3.2	23%

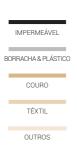
	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
+	Alemanha	52%	13
+	EUA	188%	7
+	Arábia Saudita	159%	6
-	Espanha	-59%	-5
-	EAU	-78%	-10

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	28.0	88%	6.14	91%
Vietname	1.3	4%	0.21	3%
Irão	0.6	2%	0.15	2%
Indonésia	0.4	1%	0.06	1%
Tailândia	0.3	1%	0.05	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	∕lilhões USD
+	Irão	923%	0.5
-	Vietname	-29%	-0.6
-	Indonésia	-58%	-0.6
-	Tailândia	-87%	-2.1
-	China	-66%	-53.3

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria paquistanesa de calçado é a sétima maior do mundo. Esta indústria, maioritariamente concentrada na província de Punjab, está predominantemente orientada para o mercado interno do país. Em 2020, as exportações diminuíram 8%, enquanto as importações paquistanesas caíram pelo terceiro ano consecutivo. Enquanto o Paquistão exporta para locais geográficos muito diferentes, importa predominantemente calçado em materiais têxteis da China.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Service Global Footwear Ltd	517.7	3 700
Service Industries Ltd	168.2	7 500
Bata Pakistan Ltd	72.8	2 683

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

PFMA - Associação de Fabricantes de Calçado do Paquistão | www.pakfootwear.org PTA - Associação de Curtumes do Paquistão | www.pakistantanners.org

#### **FEIRAS E EVENTOS**

IGATEX Pakistan Lahore, Lahore [Mar] www.igatex.pk

## **PARAGUAI**

CAPITAL	Assunção	LÍNGUA	Espanhol, Guarani
ÁREA (Km²)	406 752	MOEDA	Guarani paraguaio
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	4 950 USD	PIB 2020	36 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-0.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	12.1%



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTII	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4	89	0	96	\$20.04
IMPORTAÇÕES	53	97	5	129	\$10.77
PRODUÇÃO			4	96	
CONSUMO			9	127	





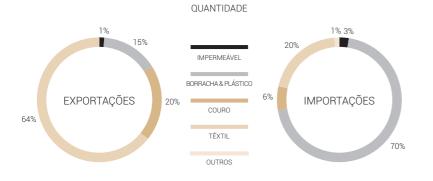
#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	,		١
Brasil	2.6	65%	0.15	76%	+	Panamá	-
Uruguai	0.6	14%	0.02	9%	+	Peru	-
Panamá	0.2	4%	0.01	3%	-	Uruguai	-17%
Peru	0.1	3%	0.00	2%	-	Bolívia	-66%
Bolívia	0.1	3%	0.00	2%	-	Brasil	-9%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota antidade
Brasil	27	50%	3.0	60%
Chile	7	13%	0.8	17%
China	6	10%	0.4	7%
Vietname	5	9%	0.2	5%
Panamá	2	4%	0.1	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Milhões USE		
+	Chile	-	7	
+	Panamá	776%	2	
-	Indonésia	-61%	-2	
-	Brasil	-42%	-20	
-	China	-85%	-31	

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O comércio internacional de calçado do Paraguai tem vindo a diminuir nos últimos anos. As importações já caem há três anos consecutivos. A produção doméstica é limitada, mas, depois de um ano muito difícil devido às crises económica e de saúde, os produtores nacionais conseguiram impulsionar as vendas nos últimos três meses de 2020, dando assim sinais de recuperação no mercado interno.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Kemsa C.I.S.A.	30.9	350
Sallustro Y Compania S.A.	26.0	151
Zapatu S.R.L.	6.3	90
Tecniplast S.R.L.	4.9	20
Formar S.A.	3.6	n.a.

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a.

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.

Milhões USD 0.2 0.1

-0.2

-0.2





CAPITAL	Lima	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	1 285 220	MOEDA	Novo sol peruano
POPULAÇÃO	33 milhões		
PIB PER CAPITA	6 127 USD	PIB 2020	204 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-11.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	0.7%

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	13	74	1	77	\$12.26
IMPORTAÇÕES	341	46	49	48	\$7.02
PRODUÇÃO			30	35	
CONSUMO			78	37	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade		ARIAÇÃ ANOS
Chile	4.5	35%	0.54	52%	-	Méxi
EUA	2.9	23%	0.10	9%	-	Equa
Singapura	1.2	9%	0.03	3%	-	Cana
Bolívia	1.1	9%	0.19	18%	-	Chile
Equador	1.0	8%	0.06	5%	-	Colô

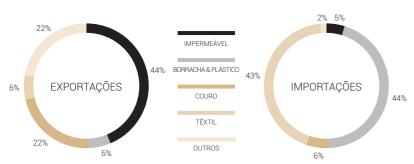
	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Ν	1ilhões USD
-	México	-93%	-1.2
-	Equador	-55%	-1.2
-	Canadá	-78%	-1.5
-	Chile	-36%	-2.6
-	Colômbia	-100%	-4.2

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
China	192	56%	33.6	69%
Vietname	67	20%	3.6	7%
Indonésia	30	9%	1.8	4%
Brasil	20	6%	3.3	7%
Camboja	7	2%	0.4	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS		Milhões USD
+	Vietname	15%	9
+	Myanmar	-	3
-	Índia	-46%	-3
-	Brasil	-33%	-10
-	China	-19%	-44

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS





#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria peruana de calçado, em parte significativa localizada em Trujillo, foi fortemente afetada pela pandemia COVID-19. O setor é composto maioritariamente por PME com a maioria das microempresas do setor a manterem-se inativas no final de 2020. As importações e as exportações (limitadas) caíram durante o ano. A China e o Vietname são os principais fornecedores do Peru.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VULUME DE NEGUCIUS (MIINOES USD)	TRABALHADORES
KS Depor S.A.	65.3	n.a.
Inversiones Rubins S.R.L.	64.4	918
adidas Peru S.A.C.	40.8	737
Triathlon S.A.C.	33.4	457
Comercial Mont S.A.C.	28.6	462

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CCCA - Associação de Couro, Calçado e Indústrias Afins CITEccal - Centro de Inovação Produtiva e Transferência Tecnológica de Couro, Calçado e Indústrias Relacionadas | citeccal.itp.gob.pe

#### **FEIRAS E EVENTOS**

PerModa, Lima [Abr] www.perumoda.com/EN Expo Detalles Perú, Lima [Ago] expodetallesperu.pe

# **POLÓNIA**

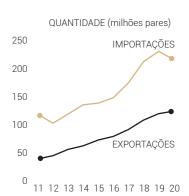
CAPITAL	Varsóvia	LÍNGUA	Polaco
ÁREA (Km²)	312 690	MOEDA	Zloty polaco
POPULAÇÃO	38 milhões		
PIB PER CAPITA	15 656 USD	PIB 2020	594 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-2.7%	Δ PIB Últimos 5 Anos	15.8%



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 500	10	123	11	\$20.30
IMPORTAÇÕES	3 268	10	215	13	\$15.19
PRODUÇÃO			24	39	
CONSUMO			116	30	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
Alemanha	943	38%	39.0	32%
Chéquia	183	7%	10.5	9%
Roménia	139	6%	8.5	7%
Itália	110	4%	4.9	4%
Eslováquia	90	4%	8.9	7%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	Alemanha	194%	622
+	Chéquia	179%	117
+	Roménia	341%	107
+	Itália	474%	91
+	Suíça	-	66

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	879	27%	116.0	54%
Alemanha	621	19%	20.9	10%
Vietname	480	15%	18.5	9%
Itália	146	4%	4.0	2%
Indonésia	146	4%	5.3	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	⁄lilhões USD
+	Alemanha	362%	487
+	China	67%	353
+	Vietname	153%	291
+	Bangladesh	449%	97
+	Indonésia	153%	88

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Polónia é o décimo maior exportador e importador de calçado em todo o mundo, constituindo um importante polo para o comércio internacional de calçado na Europa Central. Apesar dos constrangimentos de 2020, ambas as atividades aumentaram este ano. A produção nacional, localizada principalmente nas regiões de Małopolskie, Mazowieckie e Śląskie, coloca o país na 26ª posição mundial.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
CCC SA	584.7	6 674
Marketing Investment Group SA	540.4	1 700
Deichmann Obuwie Sp Z O O	203.0	2 000
Arcobaleno Sp Z O O	80.8	140
Venezia Oganowska Nachilo Spólk	a Jawna 71.4	814

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Instituto da Indústria do Couro | www.ips.lodz.pl Câmara da Indústria de Calçado e Couro da Polónia | www.pips.pl Câmara da Indústria do Couro da Polónia | www.oibs.pl

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Polshoes - Cracow, Cracóvia [Mai; Out] www.polshoes.com/en Polshoes - Warsaw, Varsóvia [Mai; Set] www.polshoes.com



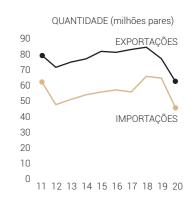
## **PORTUGAL**

CAPITAL	Lisboa	LÍNGUA	Português
ÁREA (Km²)	92 226	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	22 440 USD	PIB 2020	231 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-7.6%	Δ PIB Últimos 5 And	os 2.9%

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE		
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD	
EXPORTAÇÕES	1 702	13	61	19	\$27.80	
IMPORTAÇÕES	584	34	44	53	\$13.28	
PRODUÇÃO			66	20		
CONSUMO			49	58		
					·	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares C	Quota Quantidade
França	365	21%	11.4	19%
Alemanha	348	20%	12.5	20%
Países Baixos	241	14%	7.6	12%
Espanha	138	8%	9.3	15%
Reino Unido	105	6%	3.9	6%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	ilhões USD
-	Alemanha	-9%	-33
-	Reino Unido	-29%	-42
-	Países Baixos	-19%	-57
-	Espanha	-32%	-66
-	França	-20%	-92

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Espanha	227	39%	17.4	40%
França	56	10%	3.7	8%
China	55	9%	11.2	25%
Bélgica	52	9%	1.9	4%
Alemanha	51	9%	3.0	7%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	M	lilhões USD
+	Alemanha	54%	18
+	Reino Unido	223%	14
-	China	-21%	-15
-	Itália	-29%	-16
-	Espanha	-9%	-23

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS

# QUANTIDADE 7% 3% 9% IMPERMEÁVEL BORRACHA & PLÁSTICO COURO TÉXTIL OUTROS 17%

#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Portugal é o oitavo maior exportador de calçado de couro em todo o mundo e está entre os 20 maiores exportadores mundiais de calçado. A França e a Alemanha são os principais mercados do calçado português, mas as exportações para ambos os países têm vindo a cair nos últimos cinco anos. A Espanha é o principal fornecedor de Portugal.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

ECCO'Let (Portugal) - Fábrica de Sapatos, Lda	109.1	1 165
Sopropé - Organizações de Calçado, S.A.	98.2	745
Gabor Portugal - Indústria de Calçado, Lda	89.0	1 302
M.Neves & B. Neves Lda	41.3	394
Carité - Calçados, Lda	36.8	192

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

APICCAPS – Associação Portuguesa Ind. Calçado Componentes Artigos Pele Sucedâneos | www.apiccaps.pt CTCP – Centro Tecnológico do Calçado de Portugal | www.ctcp.pt

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

# **QUÉNIA**

CAPITAL	Nairóbi	LÍNGUA	Suaíli, Inglês
ÁREA (Km²)	580 370	MOEDA	Xelim queniano
POPULAÇÃO	54 milhões		
PIB PER CAPITA	1 838 USD	PIB 2020	99 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-0.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	24.2%



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTII	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	39	60	22	32	\$1.79
IMPORTAÇÕES	43	102	15	83	\$2.83
PRODUÇÃO			68	19	
CONSUMO			61	49	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

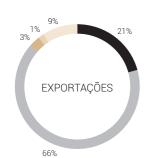
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhoes USD	Quota Valor	Milhoes Pares	Quota Quantidade
Uganda	12.3	31%	6.72	30%
Ruanda	8.1	20%	4.16	19%
Tanzânia	5.6	14%	2.99	14%
Sudão do Sul	2.8	7%	1.73	8%
EUA	0.7	2%	0.61	3%

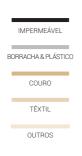
	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	1ilhões USD
+	Uganda	28%	2.7
+	Sudão do Sul	228%	1.9
-	Etiópia	-92%	-0.5
-	Ruanda	-7%	-0.6
-	Burundi	-70%	-1.1

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	31.9	74%	13.78	91%
Índia	5.1	12%	0.30	2%
Turquia	1.3	3%	0.15	1%
EAU	0.8	2%	0.22	1%
África do Sul	0.7	2%	0.10	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	China	59%	11.9
+	Turquia	-	1.2
-	Hong Kong	-94%	-0.6
-	África do Sul	-49%	-0.6
-	EAU	-90%	-7.2

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As importações e exportações de calçado do Quénia rondaram os 40 milhões de dólares em 2020. Enquanto as importações do país diminuíram, as suas exportações avançaram na direção oposta, melhorando a balança comercial do país. A China é o principal fornecedor de calçado deste país africano. O Quénia importa predominantemente calçado de couro, embora exista um esforço para aproveitar a produção nacional de pele.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Conselho de Desenvolvimento de Couro do Quénia | www.leathercouncil.go.ke

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.



## **REINO UNIDO**

CAPITAL	Londres	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km²)	243 610	MOEDA	Libra esterlina
POPULAÇÃO	67 milhões		
PIB PER CAPITA	40 285 USD	PIB 2020	2 711 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-9.9%	Δ PIB Últimos 5 A	Anos -4.3%

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 178	11	68	17	\$31.88
IMPORTAÇÕES	5 686	4	349	5	\$16.29
PRODUÇÃO			4	94	
CONSUMO			285	13	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

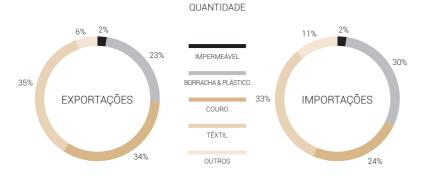
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Alemanha	420	19%	13.8	20%
Irlanda	291	13%	13.0	19%
França	271	12%	8.0	12%
Itália	158	7%	3.2	5%
Países Baixos	117	5%	3.7	5%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	1ilhões USD
+	Israel	-	95
+	Alemanha	24%	82
-	Bélgica	-47%	-55
-	Hungria	-90%	-56
-	Países Baixos	-58%	-163

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
China	1 155	20%	183.9	53%
Países Baixos	746	13%	20.8	6%
Bélgica	714	13%	20.6	6%
Itália	641	11%	9.4	3%
Alemanha	568	10%	18.4	5%

	RIAÇAO ULTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Alemanha	67%	227
+	Países Baixos	41%	215
-	Vietname	-35%	-249
-	Índia	-63%	-293
-	China	-50%	-1 177

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O Reino Unido está entre os cinco maiores importadores de calçado do mundo. Nos últimos cinco anos, as importações originárias da China, tal como as de um grupo de países europeus como os Países Baixos, a Bélgica, a Itália e a Alemanha, aumentaram. A indústria britânica de calçado, que historicamente costumava ser uma indústria vibrante com forte implementação em Northampton, está a dar sinais de um regresso que embora seja lento, parece consistente.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

C. & J. Clark International Limited	946.9	7 739
Airwair International Limited	559.3	744
Kurt Geiger Limited	453.0	2 127
Schuh Group Limited	379.4	1 873
Office Holdings Limited	361.2	2 724

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

BFA - Associação Britânica do Calçado | britishfootwearassociation.co.uk Centro de Tecnologia SATRA | www.satra.com

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Pure London, Londres [Fev; Jul] www.purelondon.com Moda Footwear UK, Birmingham [Fev; Set] www.moda-uk.co.uk

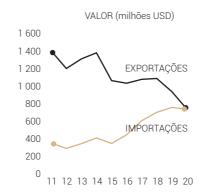
# **ROMÉNIA**

CAPITAL	Bucareste	LÍNGUA	Romeno
ÁREA (Km²)	238 400	MOEDA	Leu romeno
POPULAÇÃO	19 milhões		
PIB PER CAPITA	12 896 USD	PIB 2020	247 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-3.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	17.5%



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
729	23	27	28	\$26.95
728	25	60	44	\$12.18
		15	49	
		48	59	
	Milhões USD	Milhões USD Posição 729 23	Milhões USDPosiçãoMilhões Pares7292327728256015	Milhões USD         Posição         Milhões Pares         Posição           729         23         27         28           728         25         60         44           15         49





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Itália	329	45%	11.3	42%
Áustria	150	21%	4.7	17%
Alemanha	72	10%	3.0	11%
Polónia	27	4%	0.6	2%
França	22	3%	1.1	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Milhões USD		
+	Polónia	280%	20	
-	França	-43%	-17	
-	Áustria	-15%	-27	
-	Eslováquia	-97%	-58	
-	Itália	-42%	-235	

	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	Polónia	167	23%	10.0	17%
	Alemanha	82	11%	3.7	6%
	China	75	10%	23.0	39%
	Itália	69	9%	2.6	4%
	Chéquia	51	7%	1.7	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	M	lilhões USD
+	Polónia	334%	129
+	Alemanha	290%	61
+	Chéquia	409%	41
+	França	333%	35
-	Eslováquia	-90%	-35

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Roménia tem uma das maiores indústrias de calçado da União Europeia. Devido à forte queda registada nas exportações romenas nos últimos dois anos, o excedente comercial do país em 2020 situou-se em cerca de um milhão de dólares. A Polónia, a Alemanha e a Itália estão simultaneamente entre os principais fornecedores da Roménia e os principais destinos do seu calçado.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VULUME DE NEGUCIUS (MIINOES USD)	TRABALHADORES
Deichmann S.R.L.	78.1	535
Raffaello Shoes Factory S.R.L.	63.9	650
Shoe Express S.A.	47.3	623
Otter-Distribution S.R.L.	40.8	419
ara Shoes Romania S.R.L.	35.4	640

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

INCDTP - Instituto Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento de Têxteis e Couro | www.certex.ro Sfera Factor - Organização de Fabricantes de Couro da Roménia

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Modexpo, Bucareste [Out] modexpo.ro Next Season Bucharest, Bucareste [Fev; Set] nextseason.ro





CAPITAL	Moscovo	LÍNGUA	Russo
ÁREA (Km²)	17 098 250	MOEDA	Rublo russo
POPULAÇÃO	144 milhões		
PIB PER CAPITA	10 127 USD	PIB 2020	1 474 mil milhões USD
Δ PIB 2020 -3.1% Δ PIB Ú		Δ PIB Últimos 5 And	os 3.7%

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	233	34	25	29	\$9.18
IMPORTAÇÕES	2 773	13	256	8	\$10.83
PRODUÇÃO			93	14	
CONSUMO			324	10	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota uantidade
Cazaquistão	91	39%	7.5	30%
Bielorrússia	86	37%	7.3	29%
Ucrânia	23	10%	6.3	25%
Polónia	5	2%	0.2	1%
Quirguistão	4	2%	1.6	6%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Cazaquistão	63%	35
+	Bielorrússia	54%	30
+	Ucrânia	349%	18
+	China	-	3
-	Polónia	-45%	-4

**IMPORTAÇÕES** 

	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	China	1 360	49%	157.8	62%
	Vietname	368	13%	19.1	7%
	Itália	297	11%	2.3	1%
	Bielorrússia	137	5%	49.3	19%
	Indonésia	117	4%	5.1	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	/lilhões USD
+	Vietname	72%	154
+	China	9%	114
+	Bielorrússia	219%	94
+	Itália	22%	54
+	Camboja	252%	32

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE

COURO

TÊXTII

OUTROS





Associação Nacional de Calçado da Rússia | www.nfar-legal.ru

**EXPORTAÇÕES** 

#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Apesar de ter uma indústria de calçado significativa, a 14ª maior do mundo, a Rússia está entre os quinze maiores importadores mundiais e é o décimo maior consumidor de calçado. As importações russas, que tinham estabilizado em 2019, diminuíram em 2020. A China é o fornecedor mais importante da Rússia, enquanto as exportações russas são maioritariamente dirigidas ao Cazaquistão e à Bielorrússia.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

50%

 VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

 Dom Odezhdy, 000
 154.5
 n.a.

 Ekko-Ros, 000
 140.5
 2 088

 OR, 00D
 95.7
 2 265

 Sakura, 000
 81.6
 1 662

 Esperans, 000
 79.5
 970

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Mosshoes, Moscovo [Jan; Mar; Jun; Set] www.mosshoes.com Obuv Mir Kozhi, Moscovo [Mar; Out] www.obuv-expo.ru/en LeShow - Moscow, Moscovo [Jul] en.leshow.ru/ Euro Shoes, Moscovo [Fev; Ago] euroshoes.moscow

# **SÉRVIA**

Belgrado	LÍNGUA	Sérvio
88 360	MOEDA	Dinar sérvio
7 milhões		
7 666 USD	PIB 2020	53 mil milhões USD
-1.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos 13.8%	
	88 360 7 milhões 7 666 USD	88 360 MOEDA  7 milhões 7 666 USD PIB 2020



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	186	41	9	48	\$19.70
IMPORTAÇÕES	88	81	9	106	\$9.68
PRODUÇÃO			9	68	
CONSUMO			9	128	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE Milh EXPORTAÇÃO U	ões JSD	Quota Valor	Milhões Pares Qua	Quota antidade
Itália	81	43%	3.2	34%
Bosnia Herzegovina	37	20%	2.3	24%
Montenegro	14	7%	0.8	8%
Macedónia do Norte	9	5%	0.5	5%
Roménia	8	4%	0.3	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Itália	34%	21
+	Roménia	-	7
+	Polónia	-	3
+	Bosnia Herzegovina	7%	2
-	Rússia	-40%	-2

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	30	34%	5.3	59%
Vietname	12	13%	0.5	6%
Itália	12	13%	0.3	4%
Turquia	10	11%	1.7	19%
Indonésia	2	3%	0.1	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS		Milhões USD
+	Turquia	135%	6
+	Vietname	37%	3
-	Itália	-14%	-2
-	Macedónia do Norte	-87%	-2
-	China	-19%	5 -7

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Em 2020, as exportações sérvias de calçado caíram em valor pelo segundo ano consecutivo. As importações do país também diminuíram ao longo deste ano. A Sérvia importa principalmente calçado de borracha e plástico, enquanto as suas exportações são principalmente em couro. A Itália é o principal mercado de destino da Sérvia, seguido pelas nações vizinhas dos Balcãs. A China é o principal fornecedor do país.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES
Falc East Doo Knjazevac 37.7 1 147
Technic Development D.O.O. 36.4 1 279
Deichmann Trgovina Obucom SRB
Progetti DOO Vladimirci 11.4 983
Karina Moda D.O.O. 10.1 239

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Câmara de Comércio e Indústria da Sérvia (Associação dos Têxteis, Vestuário, Couro e Indústrias de Calçado) | www.pks.rs

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.



## **SINGAPURA**

CAPITAL	Singapura	LÍNGUA	Inglês, Malaio, Mandarim, Tâmi
ÁREA (Km²)	719	MOEDA	Dólar do Brunei
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	59 798 USD	PIB 2020	340 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-5.4%	Δ PIB Últimos 5 /	Anos 7.2%

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	453	30	14	39	\$31.92
IMPORTAÇÕES	591	32	43	54	\$13.64
PRODUÇÃO			4	90	
CONSUMO			33	70	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Qu	Quota iantidade
Malásia	61	14%	1.9	13%
Japão	55	12%	1.5	10%
Indonésia	51	11%	1.6	11%
Tailândia	42	9%	1.3	10%
Vietname	37	8%	1.2	9%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	ilhões USD
+	Japão	234%	39
+	Vietname	177%	24
+	Austrália	56%	13
-	Coreia do Sul	-59%	-17
-	Indonésia	-42%	-36

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Itália	160	27%	5.0	12%
China	154	26%	21.8	50%
Vietname	128	22%	5.9	14%
Indonésia	51	9%	1.9	4%
Malásia	16	3%	1.0	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	Milhões USD
+	Vietname	43%	39
+	Itália	27%	34
-	Índia	-73%	-13
-	Indonésia	-31%	-23
-	China	-39%	-100

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE







#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Depois de baterem novos recordes em 2019, as importações de calçado de Singapura caíram em 2020, juntamente com as exportações do país. Nos últimos anos, as importações de Itália e do Vietname têm vindo a apresentar a maior taxa de crescimento, tendo a Itália ultrapassado a China como principal fornecedor de calçado. Singapura exporta principalmente para outros países asiáticos, nomeadamente a Malásia, o Japão e a Indonésia.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Bata Shoe (Singapore) PTE LTD	184.5	n.a.
Charles & Keith Group PTE LTD	155.1	n.a.
Crocs Singapore PTE LTD	68.3	n.a.
Skechers Singapore PTE LTD	47.8	n.a.
King's Shoe Manufacturing PTE LTD	46.0	n.a.

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.

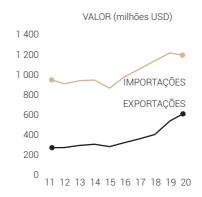
# **SUÉCIA**

CAPITAL	Estocolmo	LÍNGUA	Sueco
ÁREA (Km²)	447 430	MOEDA	Coroa sueca
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	51 926 USD	PIB 2020	538 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-2.8%	Δ PIB Últimos 5 Ano	s 5.1%



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	612	25	16	37	\$38.11
IMPORTAÇÕES	1 184	19	48	50	\$24.81
PRODUÇÃO			1	122	
CONSUMO			33	72	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares O	Quota uantidade
Noruega	137	22%	3.4	21%
Finlândia	125	20%	4.0	25%
Alemanha	96	16%	2.6	16%
Dinamarca	58	9%	1.8	11%
Polónia	54	9%	1.4	9%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	M	ilhões USD
+	Alemanha	529%	81
+	Noruega	98%	68
+	Finlândia	76%	54
+	Polónia	585%	46
+	Dinamarca	67%	23

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor		Quota Quantidade
Alemanha	260	22%	8.6	18%
China	145	12%	17.7	37%
Polónia	112	9%	2.8	6%
Dinamarca	95	8%	2.8	6%
Bélgica	94	8%	2.4	5%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS		Milhões USD
+	Alemanha	137%	150
+	Polónia	518%	94
+	Vietname	80%	39
+	Países Baixos	76%	37
-	China	-19%	-33

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O mercado sueco do calçado é abastecido quase exclusivamente por importações, parte das quais são também reexportadas. Em 2020, as exportações continuam a crescer, embora de forma menos intensa do que nos anos anteriores, enquanto as importações diminuíram. A Suécia negoceia maioritariamente com outros países da União Europeia, juntamente com a China, o seu segundo principal fornecedor.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Nilson Group AB	204.3	500
Scorett Footwear AB	68.4	200
Sneakersnstuff AB	68.0	100
Euro Sko Group Sverige AB	25.0	100
Deichmann-SKO AB	21.3	100

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

n.a.

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Nordic Shoe & Bag Fair, Estocolmo [Fev; Ago] www.stockholmfashiondistrict.se

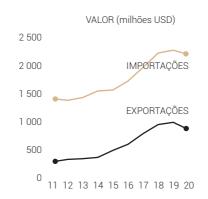




CAPITAL	Berna	LÍNGUA	Alemão, Francês, Italiano, Romanche
ÁREA (Km²)	41 290	MOEDA	Franco suíço
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	86 602 USD	PIB 2020	747 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-3.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos 4.8%	

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTII	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	850	20	9	49	\$90.79
IMPORTAÇÕES	2 189	14	48	49	\$45.16
PRODUÇÃO			16	48	
CONSUMO			55	55	
CUNSUMO			55	55	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Alemanha	448	53%	5.5	59%
Itália	154	18%	1.7	18%
França	52	6%	0.5	6%
EUA	35	4%	0.2	3%
China	27	3%	0.2	2%

VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS		M	ilhões USD
+	Alemanha	188%	292
+	Itália	273%	113
+	França	127%	29
+	Polónia	-	24
-	Hong Kong	-57%	-15

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	589	27%	21.6	45%
Itália	426	19%	4.0	8%
Vietname	353	16%	7.0	14%
Alemanha	146	7%	2.9	6%
Indonésia	96	4%	1.8	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	М	ilhões USD
+	China	74%	250
+	Vietname	95%	172
+	Indonésia	56%	34
+	Camboja	145%	27
+	Índia	71%	26

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

As importações e exportações suíças de calçado cresceram rapidamente entre 2015 e 2018, mas abrandaram em 2019 e diminuíram em 2020. As importações suíças são provenientes principalmente da China, da vizinha Itália e do Vietname. Mais de metade das exportações do país vão para a Alemanha. A produção de calçado da Suíça é relativamente pequena.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES
IS International Sourcing AG
MSC Schweiz AG
Sabor Vertriebs GmbH
Sourcing AG
Schweiz AG
Sourcing AG
Sou

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação Suíça de Calçado | www.schuhschweiz.ch Associação Suíça de Curtumes | www.leder-gerbereien.ch

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

# **TAILÂNDIA**

CAPITAL	Bangkok	LÍNGUA	Tailandês
ÁREA (Km²)	513 120	MOEDA	Baht tailandês
POPULAÇÃO	70 milhões		
PIB PER CAPITA	7 189 USD	PIB 2020	502 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-6.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos 7.8%	



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	486	27	91	14	\$5.34
IMPORTAÇÕES	475	39	82	29	\$5.77
PRODUÇÃO			135	12	
CONSUMO			126	27	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
EUA	85	18%	4.3	5%
China	40	8%	3.1	3%
Myanmar	38	8%	35.0	38%
Dinamarca	35	7%	1.1	1%
Reino Unido	29	6%	1.8	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	ilhões USD
+	China	53%	14
-	EUA	-15%	-15
-	Reino Unido	-38%	-18
-	Dinamarca	-38%	-21
-	EAU	-66%	-36

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	206	43%	71.4	87%
Vietname	126	26%	5.1	6%
Itália	45	9%	0.3	0%
Indonésia	40	8%	1.7	2%
Singapura	8	2%	0.1	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	lilhões USD
+	Vietname	150%	75
+	China	42%	61
+	Indonésia	72%	17
+	Itália	34%	11
+	Singapura	471%	6

42.0

n.a.

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Tailândia está entre os quinze maiores produtores de calçado em todo o mundo. A sua indústria de calçado tem uma forte presença em Banguecoque e em toda a parte central do país. As exportações tailandesas têm vindo a diminuir em volume ao longo da maior parte da década e, de forma menos constante, em valor desde 2014. Por outro lado, as importações maioritariamente da China e do Vietname, que tinham vindo a aumentar rapidamente, caíram em 2020.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES ECCO (Thailand) Company Ltd 126.6 255 Bangkok Rubber Development Center Company Ltd 95.2 2 100 C.P.L. Group Public Company Ltd 162 Sungshin Bangkok Rubber Company Ltd 2 400

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

TFA - Associação Tailandesa de Calçado | thaifootwear.industry.in.th

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Style Bangkok, Bangkok [Abr; Out] www.stylebangkokfair.com





Tunes	LÍNGUA	Árabe	
163 610	MOEDA	Dinar tunisino	
12 milhões			
3 320 USD	PIB 2020	40 mil milhões USD	
-8.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos -2.4%		
	163 610 12 milhões 3 320 USD	163 610 MOEDA  12 milhões 3 320 USD PIB 2020	

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTII	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	402	32	20	33	\$19.85
IMPORTAÇÕES	40	107	10	100	\$4.04
PRODUÇÃO			15	50	
CONSUMO			5	148	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

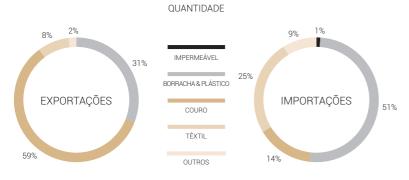
MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhoes USD	Quota Valor	Milhoes Pares	Quota Quantidade
Itália	139	34%	7.2	35%
Alemanha	134	33%	6.4	31%
França	40	10%	2.7	13%
Polónia	26	7%	1.2	6%
Rússia	15	4%	0.7	4%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Mi	ilhões USD
+	Itália	82%	62
+	Alemanha	60%	50
+	Polónia	-	26
+	Rússia	-	15
-	França	-25%	-14

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	26.4	66%	7.50	75%
Itália	3.3	8%	0.20	2%
Turquia	3.2	8%	1.63	16%
França	2.8	7%	0.29	3%
Espanha	2.6	6%	0.19	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	ا	Milhões USD
+	China	134%	15.1
+	Turquia	120%	1.7
+	Espanha	86%	1.2
-	Indonésia	-100%	-1.6
-	Vietname	-99%	-4.8

### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A Tunísia é o mais importante exportador de calçado de África. As estatísticas espelho sugerem que as suas exportações cresceram em 2020, ao contrário do que aconteceu na maioria dos países. A Tunísia exporta principalmente para grandes mercados europeus, predominantemente para a Itália e a Alemanha, e abastece-se maioritariamente da China. De acordo com o governo local, há no país 213 empresas dedicadas à indústria do calçado e do couro, das quais 155 são exportadoras.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CNCC - Centro Nacional do Couro e Calçado | www.cnccleather.nat.tn

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a

## **TURQUIA**

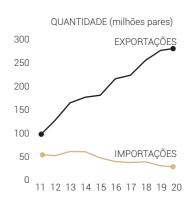
Ancara	LÍNGUA	Turco	
785 350	MOEDA	Lira turca	
84 milhões			
8 538 USD	PIB 2020	720 mil milhões USD	
1.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos 17.5%		
	785 350 84 milhões 8 538 USD	785 350 MOEDA  84 milhões  8 538 USD PIB 2020	



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	779	21	280	5	\$2.78
IMPORTAÇÕES	463	40	26	70	\$17.98
PRODUÇÃO			487	6	
CONSUMO			233	16	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhoes USD	Quota Valor	Milhoes Pares	Quota Quantidade
Iraque	62	8%	55.7	20%
Rússia	61	8%	4.4	2%
Espanha	60	8%	4.6	2%
Alemanha	54	7%	6.0	2%
Roménia	33	4%	4.9	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	М	ilhões USD
+	Espanha	809%	53
+	Alemanha	45%	17
+	Roménia	101%	16
+	Sudão do Sul	997%	15
-	Iraque	-46%	-54

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Vietname	129	28%	7.1	27%
China	123	27%	9.9	39%
Itália	81	17%	0.5	2%
Indonésia	46	10%	3.0	11%
Camboja	11	2%	0.8	3%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Λ	1ilhões USD
-	Portugal	-44%	-6
-	Indonésia	-24%	-14
-	Vietname	-17%	-25
-	Itália	-24%	-26
-	China	-63%	-205

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria da Turquia está entre os principais produtores e exportadores mundiais de calçado. Está localizada principalmente na região do Mar Egeu, particularmente em İzmir, mas também em Konya, Gaziantep e Istambul. De acordo com o Ministério do Comércio turco, 70% da produção do setor é realizada por processos de produção semi-mecanizados e quase 15% da produção é feita à mão.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Flo Magazacilik Ve Pazarlama Anonim Sirketi	797.1	8 000
Yakupoglu Tekstil Ve Deri STAS	99.7	850
Gezer Ayakkabi Deri STAS	74.2	2 500
Ziylan Ayakkabi STAS	68.6	410

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

AYSAD - Associação de Fornecedores da Indústria de Calçado da Turquia | www.aysad.org TASD - Associação de Industriais de Calçado da Turquia | www.tasd.com.tr TDSD - Associação de Industriais de Couro da Turquia | www.tdsd.org.tr

Fundação da Indústria de Calçado da Turquia para Pesquisa, Desenvolvimento e Educação | www.tasev.org.tr

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Shoexpo Izmir Footwear and Bags Fair, Izmir [Mar; Set] shoexpo.izfas.com.tr AYMOD, Istambul [Abr; Out] www.cnraymod.com AYSAF, Istambul [Mai; Nov] www.cnraysaf.com





Kieve	LÍNGUA	Ucraniano	
603 550	MOEDA	Grívnia ucraniana	
44 milhões			
3 727 USD	PIB 2020	152 mil milhões USD	
-4.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos 7.3%		
	603 550 44 milhões 3 727 USD	603 550 MOEDA  44 milhões 3 727 USD PIB 2020	

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

VALOR		QUANTI	QUANTIDADE	
Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
62	56	11	46	\$5.77
367	45	62	41	\$5.91
		26	37	
		77	38	
	Milhões USD	Milhões USD Posição 62 56	Milhões USDPosiçãoMilhões Pares625611367456226	Milhões USDPosiçãoMilhões ParesPosição625611463674562412637





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares (	Quota Quantidade
Polónia	24	39%	5.5	52%
Itália	10	17%	0.5	5%
Roménia	6	9%	0.3	3%
Dinamarca	5	7%	0.2	2%
Rússia	4	6%	0.5	5%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	lilhões USD
+	Moldávia	631%	3
+	Letônia	-	1
-	Hungria	-98%	-1
-	Itália	-31%	-5
-	Rússia	-78%	-13

	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
	China	230	63%	52.9	85%
	Vietname	45	12%	2.1	3%
	Turquia	17	5%	3.1	5%
	Indonésia	16	4%	0.7	1%
	Itália	9	3%	0.2	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	⁄iilhões USD
+	China	73%	97
+	Vietname	136%	26
+	Turquia	333%	13
+	Indonésia	113%	9
+	Polónia	330%	5

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A sua localização geográfica, acordos de comércio livre, mão-de-obra qualificada e custos de produção competitivos permitiram que a Ucrânia se tornasse um centro de produção de vestuário e calçado. A Polónia e a Itália constituem os principais mercados de exportação, mas a Moldávia tem apresentado o crescimento mais significativo nos últimos cinco anos. A China e o Vietname são os principais fornecedores de calçado do país.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

50%

	VOLUME DE NEGOCIOS (milhoes USD)	TRABALHADORES
Adidas-Ukraina, DP	52.1	755
Talanprom, TOV	30.6	1 227
Talanlegprom, TOV	25.8	159
RIF-1, Spilne Pidpryemstvo U F	23.5	1 500
Forward - Orto, PP	8.9	139

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

Associação Ucraniana de Empresas da Indústria Têxtil e do Couro | ukrlegprom.org Sindicato Ucraniano do Couro e Calçado | www.artexpo.ua

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Expo Shoes, Kiev [Abr; Out] www.artexpo.ua Leather & Shoes, Kiev [Jan; Jul] www.artexpo.ua

# **UZBEQUISTÃO**

CAPITAL	Toshkent	LÍNGUA	Uzbeque
ÁREA (Km²)	448 924	MOEDA	Som uzbeque
POPULAÇÃO	34 milhões		
PIB PER CAPITA	1 686 USD	PIB 2020	58 mil milhões USD
Δ PIB 2020	1.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	25.7%



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	PREÇO	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	36	61	31	27	\$1.17
IMPORTAÇÕES	9	149	3	149	\$3.61
PRODUÇÃO			65	23	
CONSUMO			37	68	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
Quirguistão	18.7	52%	10.10	33%
Cazaquistão	8.1	23%	7.38	24%
Tajiquistão	4.8	13%	10.44	34%
Afeganistão	2.2	6%	2.04	7%
Rússia	1.7	5%	0.16	1%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	N	lilhões USD
+	Quirguistão	590%	16.0
+	Tajiquistão	-	4.8
+	Afeganistão	-	2.0
+	Cazaquistão	30%	1.9
+	Rússia	-	1.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares Q	Quota uantidade
China	3.8	41%	1.63	64%
Turquia	2.3	26%	0.71	28%
Vietname	0.8	9%	0.03	1%
Itália	0.5	5%	0.01	0%
Rússia	0.4	4%	0.06	2%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS ANOS	Ν	Milhões USD
+	China	255%	2.7
+	Turquia	92%	1.1
+	Vietname	-	0.8
+	Indonésia	-	0.2
-	Itália	-91%	-4.5

# CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS QUANTIDADE



OUTROS

#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

A indústria do calçado é um sector promissor para o desenvolvimento da economia do Uzbequistão, tendo-lhe sido dada uma atenção séria e condições favoráveis para se tornar mais forte e mais competitiva. As exportações do Uzbequistão aumentaram 17% em 2020, e 200% desde 2018. O Quirguistão é o principal mercado de destino das exportações do país, enquanto a China e a Turquia são os seus principais fornecedores.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

15%

Associação dos Produtores de Couro e de Calçado do Uzbequistão | www.uzcharm.uz/en

#### **FEIRAS E EVENTOS**

UzCharmExpo, Tashkent [Mai; Out] uzcharmexpo.uz/en



## **VENEZUELA**

CAPITAL	Caracas	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	912 050	MOEDA	Bolívar soberano venezuelano
POPULAÇÃO	28 milhões		
PIB PER CAPITA	16 056 USD	PIB 2020	47 mil milhões USD
Δ PIB 2020	-30.0%	Δ PIB Últimos 5 A	Anos -74.4%

## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTI	PREÇO	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	141	0	147	\$17.82
IMPORTAÇÕES	101	75	26	69	\$3.89
PRODUÇÃO			15	51	
CONSUMO			41	63	



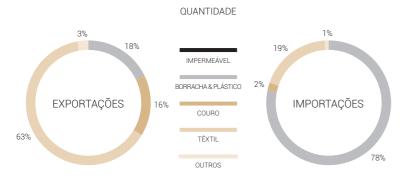


#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

		Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.			n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares (	Quota Quantidade		RIAÇAO ULTIMOS ANOS		Milhões USD
China	94.2	93%	25.46	98%	+	China	4%	3.8
EUA	2.7	3%	0.15	1%	-	França	-98%	-1.3
Vietname	2.2	2%	0.07	0%	-	Brasil	-87%	-1.8
Espanha	0.6	1%	0.11	0%	-	EUA	-48%	-2.5
Itália	0.4	0%	0.00	0%	-	Panamá	-100%	-74.9

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

Em 2020, o governo venezuelano criou o Plano Z para estimular a produção nacional de calçado. As exportações venezuelanas de calçado são quase inexistentes, enquanto as importações do país, acima dos 100 milhões de dólares, caíram em 2020. A China é o principal fornecedor do país.

#### **PRINCIPAIS PLAYERS**

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES
Suelatex CA 1713.2 79
Fabrica de Calzados Rolex CA 35.4 300
Venecal, CA 33.7 200

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

CAVECAL - Câmara Venezuelana de Calçado e Componentes

#### **FEIRAS E EVENTOS**

n.a.

## **VIETNAME**

CAPITAL	Hanói	LÍNGUA	Vietnamita
ÁREA (Km²)	331 230	MOEDA	Dongue vietnamita
POPULAÇÃO	97 milhões		
PIB PER CAPITA	2 786 USD	PIB 2020	341 mil milhões USD
Δ PIB 2020	2.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	34.5%



## INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALC	R	QUANTI	PREÇO	
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	22 073	2	1 233	2	\$17.90
IMPORTAÇÕES	980	22	222	12	\$4.42
PRODUÇÃO			1 320	3	
CONSUMO			309	12	





#### PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE Milhões Quota N EXPORTAÇÃO USD Valor	Milhões Quota Pares Quantidade	VARIAÇA 5 ANOS
EUA 6 694 30%	453.2 37%	+ EUA
China 2 737 12%	127.2 10%	+ China
Alemanha 2 018 9%	103.2 8%	+ Corei
Bélgica 1 169 5%	62.6 5%	+ Alem
Japão 1 084 5%	69.8 6%	+ Japã

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	Milhões USD		
+	EUA	44%	2 050	
+	China	192%	1 799	
+	Coreia do Sul	101%	484	
+	Alemanha	26%	420	
+	Japão	51%	365	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade
China	895	91%	215.5	97%
Singapura	37	4%	1.2	1%
EUA	8	1%	0.7	0%
Tailândia	7	1%	2.6	1%
Malásia	5	0%	0.3	0%

	RIAÇÃO ÚLTIMOS NOS	N	⁄lilhões USD
+	China	96%	439
+	Singapura	177%	24
+	EUA	819%	7
+	França	729%	2
-	Malásia	-28%	-2

#### CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



#### **DESENVOLVIMENTOS RECENTES**

O Vietname é conhecido pela sua indústria de calçado altamente desenvolvida e é atualmente o segundo maior exportador de calçado do mundo, depois da China. A indústria vietnamita de calçado concentra-se principalmente na região sudeste (incluindo Ho Chi Minh City), no Delta do Rio Vermelho e no Delta do Rio Mekong. No entanto, em 2020, as exportações de calçado diminuíram, enquanto as importações cresceram ligeiramente.

#### PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

Tae Kwang Vina Industrial Joint Stock Company	944.2	30 000
Chang Shin Vietnam Company Ltd	669.2	n.a.
HWA Seung Vina Company Ltd	584.3	n.a.
Longwell Company Ltd	515.5	n.a.
Pou Sung Vietnam Company Ltd	403.1	495

## **ORGANIZAÇÕES SETORIAIS**

LEFASO - Associação de Couro, Calçado e Artigos de Pele do Vietname | www.lefaso.org.vn LSI - Instituto de Pesquisa em Couro e Calçado | www.lsi.com.vn

#### **FEIRAS E EVENTOS**

Shoes & Leather Vietname, Cidade de Ho Chi Minh | www.toprepute.com.hk/shoes-and-leather-Vietname IFLE - Vietname, Cidade de Ho Chi Minh | www.toprepute.com.hk/ifle-Vietname/

## **MAPA MUNDIAL**

		Milhõ	es USD		Milhões pa	ares	
PAÍS	CONTINENTE	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	CONSUMO	PRODUÇÃO
África do Sul	África	121	653	23	160	182	45
 Albânia	Europa	180	33	20	5	5	20
Alemanha	Europa	7 944	11 390	301	635	372	38
Angola	África	0	153	0	73	80	7
Arábia Saudita	Ásia	1	615	0	40	87	47
Argélia	África	0	246	0	92	96	4
Argentina	América do Sul	2	256	0	22	78	56
Austrália	Oceânia	65	1 468	2	115	119	6
Áustria	Europa	872	1 726	24	75	56	5
Bangladesh	Ásia	943	72	72	15	366	423
Bélgica	Europa	7 104	4 530	243	290	47	0
Bielorrússia	Europa	140	211	50	30	24	44
Bósnia e Herzegovina	Europa	213	90	17	7	7	17
Brasil	América do Sul	658	308	94	21	691	764
Bulgária	Europa	98	207	9	22	18	5
Camboja	Ásia	1 104	12	57	4	32	85
Canadá	América do Norte	112	1 778	8	122	122	8
Cazaquistão	Ásia	2	297	0	37	54	17
Chéquia	Europa	946	1 021	45	62	21	4
Chile	América do Sul	9	594	1	72	74	3
China	Ásia	35 438	5 562	7 402	226	3 942	11 118
Colômbia	América do Sul	18	274	1	30	60	31
Coreia, República	Ásia	240	2 925	12	180	219	51
Croácia	Europa	233	284	7	19	15	3
Dominicana, República	América do Norte	211	93	8	35	37	10
Dinamarca	Europa	513	859	16	34	24	6
Egito	África	2	58	0	5	70	65
El Salvador	América do Norte	23	60	2	10	10	2
Emirados Árabes Unidos	Ásia	40	1 092	3	158	155	0
Equador	América do Sul	21	39	7	4	22	25
Eslováquia	Europa	899	696	55	54	6	7
Eslovénia	Europa	228	284	13	22	9	0
Espanha	Europa	2 579	3 083	131	244	185	72
Estados Unidos da América	América do Norte	773	21 273	62	1 872	1 830	20
Estónia	Europa	34	99	1	6	5	0
Etiópia	África	8	76	1	15	99	85
Rússia	Europa	233	2 773	25	256	324	93
Filipinas	Ásia	102	287	7	73	221	155
Finlândia	Europa	106	293	2	15	16	3

3 904

7 368

107

403

310

14

França

Europa

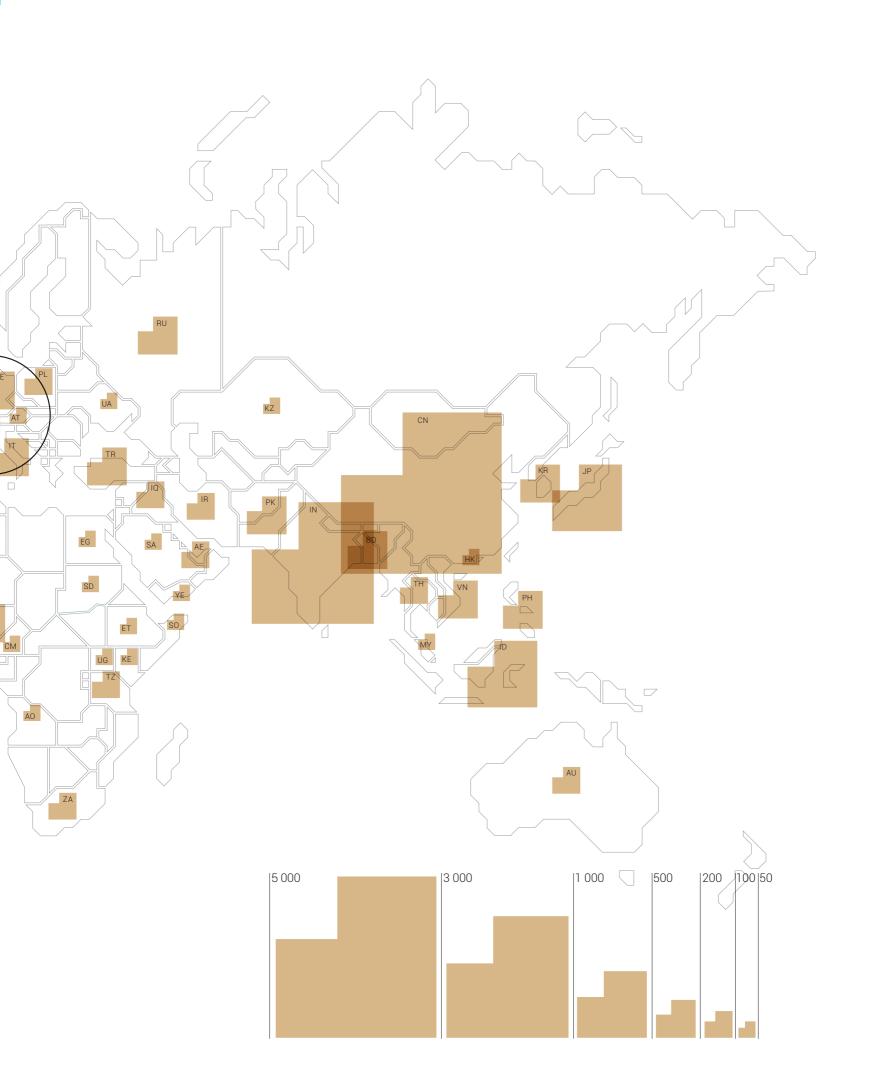
Milhões USD Milhões pares

PAÍS	CONTINENTE	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	CONSUMO	PRODUÇÃO
Grécia	Europa	194	597	59	101	45	3
Guatemala	América do Norte	31	119	4	8	45	41
Hong Kong	Ásia	1 791	1 896	75	131	59	3
Hungria	Europa	467	576	38	68	39	9
Índia	Ásia	1 692	377	228	154	2 006	2 080
Indonésia	Ásia	6 430	611	366	151	821	1 036
Irão	Ásia	7	40	12	15	168	165
Iraque	Ásia	0	374	0	139	139	0
Irlanda	Europa	34	502	2	27	25	0
Israel	Ásia	33	488	1	27	38	12
Itália	Europa	9 981	5 131	165	270	236	131
Japão	Ásia	67	4 271	2	521	584	65
Letónia	Europa	53	137	2	7	5	0
Lituânia	Europa	78	193	4	12	8	0
Luxemburgo	Europa	148	149	3	5	2	0
Macedónia do Norte	Europa	18	30	1	6	6	1
Malásia	Ásia	150	411	11	58	70	23
Marrocos	África	198	148	11	12	62	61
México	América do Norte	413	860	15	78	228	165
Myanmar	Ásia	467	23	52	63	37	26
Nigéria	África	0	516	0	173	243	70
Noruega	Europa	15	585	0	18	19	1
Nova Zelândia	Oceânia	8	240	0	17	19	1
Países Baixos	Europa	3 550	4 419	162	225	64	1
Panamá	América do Norte	55	430	3	117	114	0
Paquistão	Ásia	122	32	14	7	476	483
Paraguai	América do Sul	4	53	0	5	9	4
Peru	América do Sul	13	341	1	49	78	30
Polónia	Europa	2 500	3 268	123	215	116	24
Portugal	Europa	1 702	584	61	44	49	66
Quénia	África	39	43	22	15	61	68
Reino Unido	Europa	2 178	5 686	68	349	285	4
Roménia	Europa	729	728	27	60	48	15
Sérvia	Europa	186	88	9	9	9	9
Singapura	Ásia	453	591	14	43	33	4
Suécia	Europa	612	1 184	16	48	33	1
Suíça	Europa	850	2 189	9	48	55	16
Tailândia	Ásia	486	475	91	82	126	135
Tunísia	África	402	40	20	10	5	15
Turquia	Ásia	779	463	280	26	233	487
Ucrânia	Europa	62	367	11	62	77	26
Uzbequistão	Ásia	36	9	31	3	37	65
Venezuela	América do Sul	0	101	0	26	41	15
Vietname	Ásia	22 073	980	1 233	222	309	1 320

	PAÍS	CONSUMO (MILHÕES PARES)		PAÍS	CONSUMO (MILHÕES PARES)
CN	CHINA	3 942	AU	AUSTRÁLIA	119
IN	ÍNDIA	2 006	PL	POLÓNIA	116
US	EUA	1 830	PA	PANAMÁ	114
EU	UNIÃO EUROPEIA	1 763	ET	ETIÓPIA	99
ID	INDONÉSIA	821	DZ	ARGÉLIA	96
BR	BRASIL	691	SA	ARÁBIA SAUD	ITA 87
JP	JAPÃO	584	AO	ANGOLA	80
PK	PAQUISTÃO	476	AR	ARGENTINA	78
DE	ALEMANHA	372	PE	PERU	78
BD	BANGLADESH	366	UA	UCRÂNIA	77
RU	RÚSSIA	324	GN	GUINÉ	75
FR	FRANÇA	310	CL	CHILE	74
VN	VIETNAME	309	MY	MALÁSIA	70
GB	REINO UNIDO	285	EG	EGITO	70
NG	NIGÉRIA	243	TG	TOGO	69
IT	ITÁLIA	236	SO	SOMÁLIA	65
TR	TURQUIA	233	YE	IÉMEN	64
MX	MÉXICO	228	NL	PAÍSES BAIXO	S 64
PH	FILIPINAS	221	MA	MARROCOS	62
KR	COREIA DO SUL	219	CM	CAMARÕES	62
ES	ESPANHA	185	KE	QUÉNIA	61
ZA	ÁFRICA DO SUL	182	SD	SUDÃO DO SU	JL 60
IR	IRÃO	168	CI	COSTA DO MA	ARFIM 60
AE	EAU	155	CO	COLÔMBIA	60
TZ	TANZÂNIA	149	HK	HONG KONG	59
IQ	IRAQUE	139	AT	ÁUSTRIA	56
GH	GANA	139	CH	SUÍÇA	55
TH	TAILÂNDIA	126	KZ	CAZAQUISTÃO	54
CA	CANADÁ	122	UG	UGANDA	54

# CONSUMO MUNDIAL DE CALÇADO EM 2020





## CRÉDITOS



TÍTULO
DIRETOR
COORDENAÇÃO DO PROJETO
COORDENAÇÃO EDITORIAL
DESIGN GRÁFICO

PROPRIEDADE

O Calçado no Mundo – Panorama Estatístico

Presidente da APICCAPS

Gabinete de Estudos da APICCAPS

CEGEA, Universidade Católica Portuguesa - Porto

Carolina Carvalho (Manifesto Works),

André Oliveira (Salto Alto CTCP)

APICCAPS - Associação Portuguesa Ind. Calçado

Componentes Artigos Pele Sucedâneos Rua Alves Redol, 372 | 4050-042 Porto

Tel (+351) 225 074 150

www.apiccaps.pt

DATE July 2021







