

Designação do projeto | Valorização da Oferta do Cluster do Calçado 2015 (2º semestre) e 2016

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-000048

Objetivo Principal | Reforço da capacidade inovadora das PME do cluster

Região de intervenção | Mundo

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 29-05-2015

Data de início | 15-02-2015

Data de conclusão | 31-12-2016

Custo total | 1.496.729,31 €

Apoio financeiro da União Europeia | 1.490.116,79 €

Execução:

Investimento | 1.188.522,28 €

Incentivo | 632.071,74 €

Este projeto surge no contexto da implementação do FOOTURE 2020 - Plano Estratégico do Cluster do Calçado, uma vez que as empresas necessitam de criar vantagens nomeadamente com base na qualidade, design, inovação contínua dos produtos, flexibilidade dos processos e excelência da gestão organizacional, sendo que as tipologias de intervenção previstas neste projeto podem dar um forte contributo nestas questões, a saber:

- Inovação organizacional e gestão;

- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação;
- Criação de marcas e design;
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos;
- Proteção de invenções e criações;
- Qualidade.

Execução Física do Projeto

As empresas evidenciaram uma maior preocupação em proteger mais as suas marcas, produzir conteúdos fotográficos/multimédia e em proceder à transformação digital dos seus processos.

Neste projeto contamos com a participação de 54 empresas com um investimento total de 1.037.075 €.

Destacamos o número de empresas, por tipologia, que realizaram investimentos:

Investimento	N.º
Criação Marcas (posicionamento e conceito)	12
CRM e Serv. Integração	27
Diagnóstico	6
Loja online	18
Novos métodos	29
Plano de Comunicação	33
Proteção Modelos	1
Reform. website	32
Registo Marca	64
Sessão fotográfica	53

O investimento das empresas refletiu uma maior preocupação em otimizar e integrar processos e, numa vertente mais comercial, desenvolver planos de comunicação, produzir conteúdos e ganhar uma maior presença digital.

Este gráfico evidencia o peso do investimento por rubricas.

