

Designação do projeto | Campanha de sensibilização para modelos de negócio inovadores no cluster do calçado

Código do projeto | POCI-NORTE-02-0853-FEDER-000007

Objetivo Principal | Promover uma campanha de sensibilização relacionada com um conjunto de boas práticas implementadas no cluster do calçado, através da implementação integrada de atividades de informação e promoção.

Região de intervenção | Portugal

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 21-06-2016

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total | 473.804,64 €

Apoio financeiro da União Europeia | 402.733,94 €

Este projeto tem como ambição, por um lado, reforçar a competitividade das PME da região Norte, através da difusão de modelos de negócio inovadores e, por outro lado, potenciar a atratividade do sector junto do público jovem por via do reforço da interação do sector com as escolas e as famílias da região.

O crescimento do sector nos últimos anos acentuou um dos grandes desafios que já há algumas décadas se coloca: a capacidade do sector e suas empresas captarem o interesse das camadas mais jovens da sociedade. É assim, fundamental, que o sector consiga promover a atratividade das carreiras profissionais que oferece aos jovens e às famílias da região.

Esta é uma área de atuação crítica para o setor na medida em que já é sentida a carência de empreendedores e trabalhadores em diferentes áreas de competência do cluster do calçado.

Consideramos tão importante como a promoção da imagem do sector no plano internacional, assegurar uma comunicação efetiva no plano regional, visando a atração de jovens com elevadas qualificações e que permita a integração de novas competências chave no sector, em especial nas áreas do design e moda.

Neste sentido, a APICCAPS vai desenvolver uma campanha de sensibilização constituída por quatro atividades principais:

1- O desenvolvimento de um conjunto de programas de televisão focados na apresentação de boas práticas empresariais, designadamente, modelos de negócio inovadores, constituição de marcas com visibilidade internacional e nos próprios processos inovadores;

2- A divulgação destes programas em canais de vídeo. Considerou-se essencial a divulgação destes programas em canal de televisão especificamente dirigido aos públicos-alvo da região, mas também a sua divulgação nas redes sociais e na própria plataforma do Portuguese Shoes TV;

3- Uma atividade específica de promoção do sector junto do público escolar que incluirá diversos meios de comunicação desde a TV, divulgação de brochuras junto das escolas, Outdoors, entre outros.

4- A última atividade centrar-se-á na promoção do sector especificamente junto de jovens designers, reforçando a comunicação, também, através das redes sociais. O lançamento de um concurso de design e a publicação de trabalhos criativos ligados ao calçado permitirá atrair para o sector jovens formados em design que procurem uma área de especialização.

Prevê-se ainda a realização de uma conferência sobre esta campanha de sensibilização, subordinada ao tema das tendências mundiais, com a intervenção de nomes sonantes do sector (nacionais/internacionais).

A APICCAPS, pretende com esta candidatura reforçar todas as atividades de divulgação de boas práticas empresariais junto dos stakeholders do sector na região Norte - onde maioritariamente se localizam as empresas (a indústria portuguesa de calçado está particularmente concentrada a Norte, em especial em Felgueiras, Guimarães, Oliveira de Azeméis, Santa Maria da Feira e S. João da Madeira).