

Designação do projeto | Advanced Intelligence for the Footwear Cluster 2015-2017

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-016103

Objetivo Principal | Promover a produção e difusão de intelligence de suporte ao processo de decisão empresarial.

Região de intervenção | Portugal

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 30-08-2016

Data de início | 01-12-2015

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total | 2.314.811,76 €

Apoio financeiro da União Europeia | 1.747.980,50 €

Execução:

Investimento | 1.687.841,91 €

Incentivo | 1.353.422,24 €

Enquadramento: Este projecto tem como objectivos operacionais promover a produção e difusão de intelligence de suporte ao processo de decisão empresarial, nos seguintes domínios:

- Monitorização da situação da indústria portuguesa de calçado;
- Acompanhamento da situação dos mercados internacionais de calçado;

- Difusão de intelligence junto das empresas do cluster.

Execução Física do Projeto

Este projeto correspondeu à concretização de uma das linhas de ação previstas no FOOTURE 2020, o plano estratégico do cluster de calçado para o período 2014-2020. Dentro da estratégia global em que se enquadrou, o objetivo estratégico específico do projeto foi promover a produção e difusão de intelligence de suporte ao processo de decisão empresarial.

Num mercado fortemente dinâmico e concorrencial, como é o do calçado, a disponibilidade de informação atempada e devidamente tratada foi crucial para que as empresas, particularmente as pequenas e médias empresas, pudessem delinear estratégias bem-sucedidas.

Assim, foram realizadas diversas ações das quais destacamos as seguintes:

1. Monografia estatística;
2. Portuguese Shoes Annual Executive Summary;
3. Boletim de Conjuntura;
4. Definição da Agenda Digital para o cluster;
5. Avaliação do potencial de nichos negócio na área digital;
6. Footgrafia;
7. World Footwear Yearbook;