

Designação do projeto | Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado - 2016 (2º sem.) e 2017

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-017055

Objetivo Principal | Promover a internacionalização das empresas do cluster do calçado e moda

Região de intervenção | Mundo

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 23-03-2016

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total | 19.260.469,42 €

Apoio financeiro da União Europeia | 10.428.132,76 €

Execução:

Investimento | 17.201.286,50 €

Incentivo | 9.234.851,42 €

Este projeto visa concretizar parte da iniciativa estratégica Internacionalizar e Comunicar prevista no Footure 2020, o Plano Estratégico do Cluster do Calçado.

Trata-se de um conjunto articulado de iniciativas de promoção da imagem internacional do calçado português visando alavancar o trabalho comercial dos exportadores nacionais e favorecer a perceção internacional dos produtos portugueses.

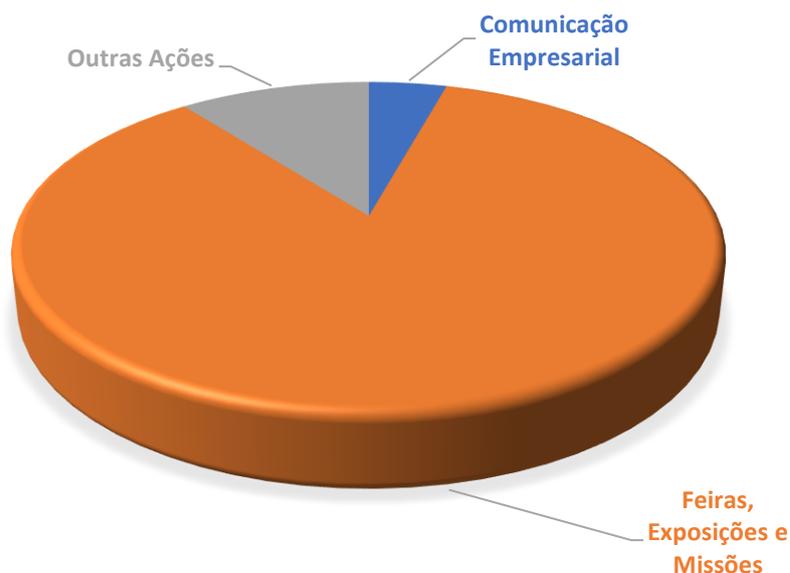
As principais atividades a desenvolver são as seguintes:

1. **Feiras e Exposições:** é uma oportunidade única para contactar um elevado número de potenciais novos clientes e consolidar relações com clientes já existentes. As Feiras além da sua relevância comercial, proporcionam também contactos com empresas e profissionais de áreas indispensáveis ao desempenho competitivo da empresa, como fornecedores de matérias-primas, componentes, equipamentos e tecnologias e serviços diversos (nomeadamente moda e estilismo). Além disso, são indispensáveis para observar os concorrentes e as tendências da moda, o que é igualmente decisivo para melhorar o posicionamento relativo da oferta portuguesa.
2. **Missões Empresariais:** as missões surgem nesta candidatura na dupla função de meio de conhecimento e acesso a novos mercados, através da deslocação das empresas portuguesas ao mercado-alvo, e de ação de promoção junto de mercados específicos, através da atração desses compradores a Portugal;
3. **Comunicação Empresarial:** iniciativa que visa alinhar a comunicação empresarial pelos padrões de sofisticação das campanhas de imagem setorial para potenciar o impacto da participação nas feiras e exposições;
4. **Ações integradas de promoção internacional:** atuação integrada e concentrada no tempo em mercados geográficos específicos, utilizando múltiplos instrumentos, incluindo os referidos nos pontos anteriores (feiras, missões, comunicação empresarial) mas também ações de relações públicas, grandes manifestações relacionadas com Portugal e com o calçado português, estudos de mercado e outras;
5. **Campanha de comunicação e imagem institucional Portuguese Shoes:** ações destinadas a reforçar a imagem internacional do calçado português e estreitamente articuladas com as outras ações de internacionalização descritas no projeto;

Execução Física do Projeto

O projeto teve um investimento global superior a 17 milhões de euros e contou com a participação de 165 empresas.

O plano abrangeu a participação das empresas em Feiras, Exposições e Missões, além da realização de ações de Comunicação Empresarial. Paralelamente, foram desenvolvidas Outras Ações transversais, com destaque para a campanha de comunicação e imagem do setor.



Na comunicação empresarial destacamos a adesão das empresas à edição e publicação de catálogos. Além disso, foram realizados investimentos em Assessorias e publicidades em diversos mercados.

Comunicação Empresarial	
Publicidade	Assessorias de Comunicação
Alemanha	Alemanha
Espanha	Espanha
França	França
Holanda	Holanda
Catálogos das Colecções	Itália
	Reino Unido

A realização e participação em Feiras constitui um importante instrumento de contato comercial com todos os *stakeholders* do mundo de calçado, revelando-se

naturalmente uma forte adesão por parte das empresas a este tipo de ações que culminou com a concretização de 68 feiras internacionais.

Participação em Feiras	
CHICAGO - Agosto.2017	Mipel - Setembro.2016
CHICAGO - Fevereiro.2017	Mipel - Setembro.2017
CIFF & Revolver (Vision) - Agosto.2016	Moda Footwear - Agosto.2016
CIFF & Revolver (Vision) - Agosto.2017	Moda Footwear - Agosto.2017
CIFF & Revolver (Vision) - Janeiro.2017	Moda Footwear - Fevereiro.2017
Colombiamoda - Julho.2016	Modefabriek - Janeiro.2017
Colombiamoda - Julho.2017	Modefabriek - Julho.2016
Crecendo - Março.2017	Modefabriek - Julho.2017
Crecendo - Setembro.2016	Momad - Março.2017
Crecendo - Setembro.2017	Momad - Setembro.2016
Fashion World Tokyo - Abril.2017	Momad - Setembro.2017
Fashion World Tokyo - Outubro.2016	MRket NY - Janeiro.2017
Fashion World Tokyo - Outubro.2017	MRket NY - Julho.2016
FUTURMODA - Março 2017	MRket NY - Julho.2017
Garda - Janeiro.2017	Panorama - Janeiro.2017
Garda - Junho.2017	Panorama - Junho.2016
GDS - Agosto.2016	Panorama - Junho.2017
GDS - Agosto.2017	Pitti - Janeiro.2017
GDS - Fevereiro.2017	Pitti - Junho.2017
IF&LS Bogotá - Janeiro.2017	Premiere Vision (Le Cuir) - Fevereiro.2017
IF&LS Bogotá - Julho.2016	Premiere Vision (Le Cuir) - Setembro.2016
ILM - Fevereiro.2017	Premiere Vision (Le Cuir) - Setembro.2017
ILM - Setembro.2016	Premium - Janeiro.2017
ILM - Setembro.2017	Premium - Junho.2016
Lineapelle - Março.2017	Premium - Junho.2017
Lineapelle - Setembro.2016	Pure London - Agosto.2016
Lineapelle - Setembro.2017	Pure London - Agosto.2017

Magic - Agosto.2016	Pure London - Fevereiro.2017
Magic - Agosto.2017	Pure Shanghai - Outubro.2016
Magic - Fevereiro.2017	WHITE Milano - Janeiro.2017
Micam - Março.2017	WHITE Milano - Junho.2016
Micam - Setembro.2016	WHITE Milano - Junho.2017
Micam - Setembro.2017	WSN Paris - Janeiro.2017
Mipel - Março.2017	WSN Paris - Setembro.2016