

Designação do projeto | Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado – 2018

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-026363

Objetivo Principal | Promover a internacionalização das empresas do cluster do calçado e moda

Região de intervenção | Mundo

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 22-08-2017

Data de início | 01-06-2017

Data de conclusão | 31-12-2018

Custo total | 15.427.457,27 €

Apoio financeiro da União Europeia | 8.471.644,99 €

Execução:

Investimento | 11.691.756,05 €

Incentivo | 5.947.927,86 €

As atividades a executar neste projeto promovem o reforço do posicionamento do calçado português nos mercados externos, a diversificação geográfica em mercados de oportunidade e por sua vez contribui para as três iniciativas estratégicas do cluster “Qualificar e rejuvenescer”, “Inovar” e “Internacionalizar e Comunicar” (assentes no Plano FOOTure 2020).

Trata-se de um conjunto articulado de iniciativas de promoção da imagem internacional do calçado português visando alavancar o trabalho comercial dos exportadores nacionais e favorecer a percepção internacional dos produtos portugueses.

As principais atividades a desenvolver são as seguintes:

1. Feiras e Exposições: É uma oportunidade única para contactar um elevado número de potenciais novos clientes e consolidar relações com clientes já existentes. As Feiras além da sua relevância comercial, proporcionam também contactos com empresas e profissionais de áreas indispensáveis ao desempenho competitivo da empresa, como fornecedores de matérias-primas, componentes, equipamentos e tecnologias e serviços diversos (nomeadamente moda e estilismo). Além disso, são proveitosas oportunidades para observar os concorrentes e as tendências da moda, o que é igualmente decisivo para melhorar o posicionamento relativo da oferta portuguesa.

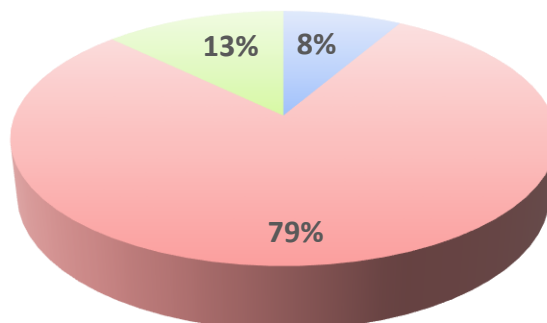
O projeto prevê a participação em grandes feiras de plataforma (Micam, Expo Riva Schuh, GDS) e em feiras com targets mais específicos em termos geográficos, de produto ou de segmento. Entre estas prevêem-se feiras que visam consolidar mercados (França, Alemanha, Holanda, Espanha, Reino Unido, Dinamarca, Itália) e feiras em mercados de oportunidade (EUA, Japão, Colômbia, Rússia e Emiratos Árabes Unidos). O plano de ação prevê a presença em 54 edições de 28 eventos diferentes, realizadas em 12 países;

2. Missões: Constituem iniciativas direcionadas para mercados em que Portugal não tem ainda uma posição relevante, tendo a vantagem de proporcionar um contacto direto com interlocutores selecionados. O projeto contempla missões diretas (Israel e Itália, neste último caso, destinada a empresas de artigos de pele) e inversas (Japão, Austrália/Nova Zelândia e Colômbia/Chile/Peru). Contempla ainda duas missões que trarão a Portugal jornalistas de moda e jornalistas de publicações especializadas em calçado;
3. Comunicação Empresarial: Reforçar e qualificar a comunicação empresarial do calçado português, para que, a par da presença nos certames internacionais da especialidade e da campanha institucional de imagem coletiva, possa ser um dos eixos do tripé que suportará a internacionalização do cluster;

4. Campanha de Comunicação e Imagem Institucional – o projeto conta ainda com algumas ações de promoção internacional do cluster português do calçado, mais diretamente relacionadas com a atividade de promoção externa das empresas.

Execução Física do Projeto

O projeto teve um investimento global de mais de 11 milhões de euros. O plano abrangeu a participação das empresas em Feiras, Exposições e Missões, além da realização de ações de Comunicação Empresarial. Paralelamente, foram desenvolvidas Outras Ações transversais, com destaque para a campanha de comunicação e imagem institucional.



■ Comunicação Empresarial ■ Feiras, Exposições e Missões ■ Outras Ações

Na comunicação empresarial destacamos a adesão das empresas ao on-line com mais de metade do investimento a ser realizado em produção de conteúdos fotográficos e/ou multimédia e campanhas de marketing digital. Além disso, destaque para a realização de Assessorias e Publicidade nos principais mercados chave do calçado.

Comunicação Empresarial	
Publicidade	Assessorias
Alemanha	Alemanha
Espanha	Espanha
França	França
Reino Unido	Reino Unido
Itália	Itália
Edição e Publicação de Catálogos	Campanhas de Marketing Digital
Produção de Conteúdos fotográficos/multimédia	

A participação em Feiras constituiu um importante instrumento de contato comercial com todos os *stakeholders* do mundo de calçado pelo que se verificou uma forte adesão a esta componente do projeto culminado com a participação das empresas em 40 feiras.

Participação em Feiras	
Garda - Janeiro 2018	Fashion World Tokyo - Abril 2018
Modefabriek - Janeiro 2018	Garda - Junho 2018
MRket NY - Janeiro 2018	Panorama - Junho 2018
Panorama - Janeiro 2018	Pitti - Junho 2018
Pitti - Janeiro 2018	Premium - Junho 2018
Pitti - Janeiro 2018	WHITE Milano - Junho 2018
Premium - Janeiro 2018	Colombiamoda - Julho 2018
WHITE Milano - Janeiro 2018	MRket NY - Julho 2018
CIFF & Revolver (Vision) - Fevereiro 2018	CIFF & Revolver (Vision) - Agosto 2018
GDS - Fevereiro 2018	Magic - Agosto 2018
ILM - Fevereiro 2018	Moda Footwear - Agosto 2018
Lineapelle - Fevereiro 2018	Crecendo - Setembro 2018
Magic - Fevereiro 2018	GDS - Setembro 2018
Micam - Fevereiro 2018	ILM - Setembro 2018
Mipel - Fevereiro 2018	Lineapelle - Setembro 2018
Moda Footwear - Fevereiro 2018	Micam - Setembro 2018
Premiere Vision (Le Cuir) - Fevereiro 2018	Mipel - Setembro 2018
Pure London - Fevereiro 2018	Momad - Setembro 2018
Crecendo - Março 2018	WSN Paris - Setembro 2018
Momad - Março 2018	Fashion World Tokyo - Outubro 2018

Por último, com vista a consolidar e reforçar a imagem das empresas de calçado, componentes e artigos como um todo nos mercados externos desenvolvemos várias iniciativas, sendo de destacar as seguintes:

Outras Ações	
Assessorias	Campanha de Comunicação
Espanha	Missões de Jornalistas
França	Mailings
Editoriais	Eventos

Exemplos de acções:

Evento Portuguese Shoes em NY

<https://www.youtube.com/watch?v=jQm5sdW9Er8>

Acção na Mag Accessory (itália)

<https://www.youtube.com/watch?v=uNTVa6Yzl-M>