

Designação do projeto | Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado – 2018

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-026363

Objetivo Principal | Promover a internacionalização das empresas do cluster do calçado e moda

Região de intervenção | Mundo

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 22-08-2017

Data de início | 01-06-2017

Data de conclusão | 31-12-2018

Custo total | 15.427.457,27 €

Apoio financeiro da União Europeia | 8.471.644,99 €

As atividades a executar neste projeto promovem o reforço do posicionamento do calçado português nos mercados externos, a diversificação geográfica em mercados de oportunidade e por sua vez contribui para as três iniciativas estratégicas do cluster “Qualificar e rejuvenescer”, “Inovar” e “Internacionalizar e Comunicar” (assentes no Plano FOOTure 2020).

Trata-se de um conjunto articulado de iniciativas de promoção da imagem internacional do calçado português visando alavancar o trabalho comercial dos exportadores nacionais e favorecer a perceção internacional dos produtos portugueses.

As principais atividades a desenvolver são as seguintes:

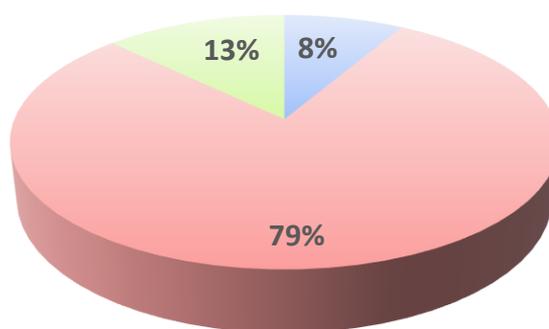
1. Feiras e Exposições: É uma oportunidade única para contactar um elevado número de potenciais novos clientes e consolidar relações com clientes já existentes. As Feiras além da sua relevância comercial, proporcionam também contactos com empresas e profissionais de áreas indispensáveis ao desempenho competitivo da empresa, como fornecedores de matérias-primas, componentes, equipamentos e tecnologias e serviços diversos (nomeadamente moda e estilismo). Além disso, são proveitosas oportunidades para observar os concorrentes e as tendências da moda, o que é igualmente decisivo para melhorar o posicionamento relativo da oferta portuguesa.

O projeto prevê a participação em grandes feiras de plataforma (Micam, Expo Riva Schuh, GDS) e em feiras com targets mais específicos em termos geográficos, de produto ou de segmento. Entre estas prevêem-se feiras que visam consolidar mercados (França, Alemanha, Holanda, Espanha, Reino Unido, Dinamarca, Itália) e feiras em mercados de oportunidade (EUA, Japão, Colômbia, Rússia e Emiratos Árabes Unidos). O plano de ação prevê a presença em 54 edições de 28 eventos diferentes, realizadas em 12 países;

2. Missões: Constituem iniciativas direcionadas para mercados em que Portugal não tem ainda uma posição relevante, tendo a vantagem de proporcionar um contacto direto com interlocutores selecionados. O projeto contempla missões diretas (Israel e Itália, neste último caso, destinada a empresas de artigos de pele) e inversas (Japão, Austrália/Nova Zelândia e Colômbia/Chile/Peru). Contempla ainda duas missões que trarão a Portugal jornalistas de moda e jornalistas de publicações especializadas em calçado;
3. Comunicação Empresarial: Reforçar e qualificar a comunicação empresarial do calçado português, para que, a par da presença nos certames internacionais da especialidade e da campanha institucional de imagem coletiva, possa ser um dos eixos do tripé que suportará a internacionalização do cluster;
4. Campanha de Comunicação e Imagem Institucional – o projeto conta ainda com algumas ações de promoção internacional do cluster português do calçado, mais diretamente relacionadas com a atividade de promoção externa das empresas.

Execução Física do Projeto

O projeto teve um investimento global de 11.709.539 €. O plano abrangeu a participação das empresas em Feiras, Exposições e Missões, além da realização de ações de Comunicação Empresarial. Paralelamente, foram desenvolvidas Outras Ações transversais, com destaque para a campanha de comunicação e imagem institucional.



■ Comunicação Empresarial ■ Feiras, Exposições e Missões ■ Outras Ações

Na comunicação empresarial destacamos a adesão das empresas ao on-line com mais de metade do investimento a ser realizado em produção de conteúdos fotográficos e/ou multimédia e campanhas de marketing digital. Além disso, destaque para a realização de Assessorias e Publicidade nos principais mercados chave do calçado.

| Comunicação Empresarial | |
|--|---------------------------------------|
| Publicidade | Assessorias |
| Alemanha | Alemanha |
| Espanha | Espanha |
| França | França |
| Reino Unido | Reino Unido |
| Itália | Itália |
| Edição e Publicação de Catálogos | Campanhas de Marketing Digital |
| Produção de Conteúdos fotográficos/multimédia | |

A participação em Feiras constituiu um importante instrumento de contato comercial com todos os *stakeholders* do mundo de calçado pelo que se verificou uma forte adesão a esta componente do projeto culminado com a participação das empresas em 40 feiras.

| Participação em Feiras | |
|--|---|
| Garda - Janeiro 2018 | Fashion World Tokyo - Abril 2018 |
| Modfabriek - Janeiro 2018 | Garda - Junho 2018 |
| MRket NY - Janeiro 2018 | Panorama - Junho 2018 |
| Panorama - Janeiro 2018 | Pitti - Junho 2018 |
| Pitti - Janeiro 2018 | Premium - Junho 2018 |
| Pitti - Janeiro 2018 | WHITE Milano - Junho 2018 |
| Premium - Janeiro 2018 | Colombiamoda - Julho 2018 |
| WHITE Milano - Janeiro 2018 | MRket NY - Julho 2018 |
| CIFF & Revolver (Vision) - Fevereiro 2018 | CIFF & Revolver (Vision) - Agosto 2018 |
| GDS - Fevereiro 2018 | Magic - Agosto 2018 |
| ILM - Fevereiro 2018 | Moda Footwear - Agosto 2018 |
| Lineapelle - Fevereiro 2018 | Crecendo - Setembro 2018 |
| Magic - Fevereiro 2018 | GDS - Setembro 2018 |
| Micam - Fevereiro 2018 | ILM - Setembro 2018 |
| Mipel - Fevereiro 2018 | Lineapelle - Setembro 2018 |
| Moda Footwear - Fevereiro 2018 | Micam - Setembro 2018 |
| Premiere Vision (Le Cuir) - Fevereiro 2018 | Mipel - Setembro 2018 |
| Pure London - Fevereiro 2018 | Momad - Setembro 2018 |
| Crecendo - Março 2018 | WSN Paris - Setembro 2018 |
| Momad - Março 2018 | Fashion World Tokyo - Outubro 2018 |

Por último, com vista a consolidar e reforçar a imagem das empresas de calçado, componentes e artigos como um todo nos mercados externos desenvolvemos várias iniciativas, sendo de destacar as seguintes:

| Outras Ações | |
|---------------------|--------------------------------|
| Assessorias | Campanha de Comunicação |
| Espanha | Missões de Jornalistas |
| França | Mailings |
| Editoriais | Eventos |