

**Designação do projeto** | Valorização da Oferta do Cluster do Calçado 2017 - 2018

**Código do projeto** | POCI-02-0853-FEDER-026367

**Objetivo Principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Portugal

**Entidade Beneficiária** | APICCAPS

**Data de Aprovação** | 29-08-2017

**Data de início** | 01-01-2017

**Data de conclusão** | 31-12-2018

**Custo total elegível** | 1.054.200,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 574.420,00 €

**Execução:**

**Investimento** | 1.020.062,70 €

**Incentivo** | 530.604,95 €

Esta intervenção pretende promover a progressão das empresas do Cluster do Calçado e Moda em áreas imateriais da competitividade como o desenvolvimento de marcas e a atuação ao nível da economia digital.

O projeto prevê, por isso, um conjunto de ações visando a valorização da oferta das PME do Cluster do Calçado e Moda que se inserem nas tipologias seguintes:

1. Conceção de marcas (Posicionamento e Conceito)
2. Produção de Conteúdos Fotográficos / Multimédia
3. Campanhas de Marketing Digital
4. Planos de Comunicação
5. Registo de Marcas e Modelos

6. Websites e Lojas Online
7. CRM e serviços de integração
8. Outros

### Execução Física do Projeto

A APICCAPS concretizou as atividades a que se tinha proposto neste projeto, procurando aumentar a literacia digital das empresas, proteger as suas marcas e melhorar os seus processos operacionais.

As ações previstas tiveram bastante aderência e contribuíram inequivocamente para uma melhoria das qualificações das empresas.

Os investimentos realizados tiveram a seguinte distribuição e contaram com a adesão de 47 empresas:

