

**Designação do projeto** | Portuguese Shoes 2017/2019 - Campanha de Imagem do Cluster do Calçado

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-037624

**Objetivo Principal** | Promover a valorização da imagem internacional do calçado português

**Região de intervenção** | Mundo

**Entidade Beneficiária** | APICCAPS

**Data de Aprovação** | 18-07-2018

**Data de início** | 01-12-2017

**Data de conclusão** | 30-11-2019

**Custo total** | 2.375.937,10 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 1.840.110,12 €

Trata-se de um conjunto articulado de iniciativas de promoção da imagem internacional do calçado português visando alavancar o trabalho comercial dos exportadores nacionais e favorecer a perceção internacional dos produtos portugueses. Apresenta os seguintes objetivos operacionais:

- (i) reforçar e qualificar a presença do calçado português no ciberespaço;
- (ii) garantir a notoriedade do calçado português na comunicação social especializada com impacto internacional;
- (iii) divulgar diretamente a imagem do calçado português junto de compradores e "fazedores de opinião" internacionais;

As principais atividades a desenvolver são as seguintes:

1. Atividades de Marketing Direto: distribuição de merchandising em feiras internacionais e produção e distribuição de mailings internacionais direcionados para potenciais clientes da indústria portuguesa;
2. Ações de imprensa e comunicação: press kit para a imprensa especializada, inserção de anúncios em revistas e promoção em TV;
3. Marketing de conteúdos: produção e envio da revista Portuguese Soul, do livro Portuguese Soul Prestige, do livro Portuguese Soul Ten Years, do livro "Porto" e Portuguese Shoes Annual Executive Summary;
4. Ações de sensibilização: ações de imprensa, vídeo e apresentação integrada de moda, calçado e acessórios nos eventos de moda Modalisboa, Portugal Fashion e Conferência de Luxo Condé Nast;
5. Marketing digital: criação de base de dados digital produção de conteúdos para a Portuguese Shoes TV, campanhas de marketing digital e reformulação de site Portuguese Shoes;

### **Execução Física do Projeto**

A APICCAPS concretizou as atividades a que se tinha proposto, procurando impactar os vários *stakeholders* do mundo do calçado, em particular os *opinion makers* e compradores internacionais, adotando uma estratégia de comunicação coerente e incisiva, valorizando a imagem internacional do calçado português.

A título de exemplo, elencamos 4 ações desenvolvidas de entre o vasto conjunto de atividades concretizadas no âmbito desta iniciativa:

#### **Divulgação de vídeo na Fashion TV e redes sociais**

<https://www.youtube.com/watch?v=NWv5Lr2cNLE>

## Portuguese Shoes TV

[https://www.youtube.com/watch?v=WkDoeau\\_QQU&t=46s](https://www.youtube.com/watch?v=WkDoeau_QQU&t=46s)

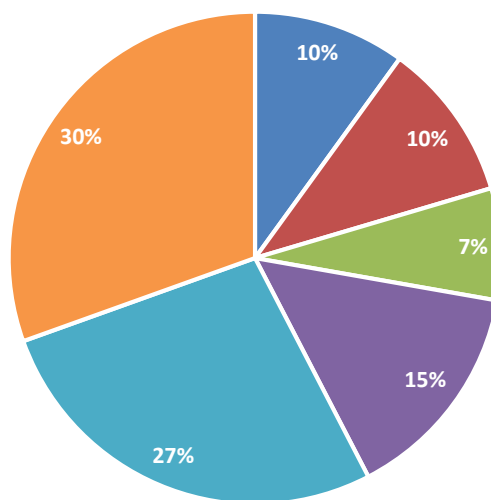
## Publicação Facts & Numbers

<https://www.apiccaps.pt/publications/facts--numbers/126.html>

## Revista Portuguese Soul

[https://issuu.com/391038/docs/portuguese\\_soul\\_magazine](https://issuu.com/391038/docs/portuguese_soul_magazine)

Distribuição do Investimento



- Ações de Imprensa e Comunicação
- Ações Sensibilização
- Gestão global do projeto
- Mailing Direto
- Marketing de Conteúdos
- Marketing Digital