

Designação do projeto | Qualificação das PME do cluster do Calçado para a economia digital

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-040927

Objetivo Principal | Apoiar a utilização das TIC para reforçar a flexibilidade produtiva e rapidez de resposta, assim como para capacitar as empresas para o marketing e comércio digitais, numa lógica de Indústria 4.0.

Região de intervenção | Mundo

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 12-03-2019

Data de início | 01-01-2019

Data de conclusão | 31-12-2020

Custo total | 1.473.155,64 €

Apoio financeiro da União Europeia | 786.931,25 €

Execução:

Investimento | 1.414.328,28 €

Incentivo | 738.320,58 €

Este projeto visa capacitar as PME do cluster do calçado para a economia digital, nomeadamente através da incorporação de tecnologias de informação e comunicação e das soluções de economia digital propostas no Roteiro Estratégico para a Economia Digital, elaborado pela APICCAPS e intitulado FOOTURE 4.0.

O projeto prevê a execução das seguintes ações:

1. **Serviços de apoio à transformação digital:** esta designação engloba investimentos destinados a aproveitar o potencial das tecnologias de informação e comunicação na organização do processo produtivo, tendo em vista, nomeadamente, o reforço da sua flexibilidade;
2. **Sistemas de gestão e serviços de integração:** pretende-se reforçar a utilização das TIC para melhorar a interação com os clientes, particularmente num contexto em que o comércio eletrónico tende a fazer crescer exponencialmente o seu número, mas a reduzir a sua dimensão média;
3. **Websites e lojas online:** apoio às empresas que pretendem estabelecer atividades próprias de comércio eletrónico;
4. **Adesão a plataformas de venda e comunicação online:** em alternativa ou de forma complementar, apoio às empresas que pretendam desenvolver o e-commerce através da presença em plataformas comerciais online;
5. **Conteúdos fotográficos e multimédia:** o sucesso do comércio eletrónico está muito dependente da capacidade de atração dos potenciais clientes para os sites, próprios ou de terceiros, em que os produtos são comercializados, numa lógica de marketing inbound e outbound; esta ação visa apoiar as empresas na criação de conteúdos com esse objetivo;
6. **Conceção de marcas:** o e-commerce confronta o consumidor com uma profusão de ofertas competitivas; neste contexto, a importância da marca própria como fator de diferenciação é reforçada; esta ação visa apoiar as PME na conceção das suas marcas;
7. **Proteção de marcas e modelos:** pretende-se igualmente apoiar as PME no recurso aos mecanismos de proteção da propriedade industrial que permitem proteger as suas marcas e modelos da cópia ilegítima;
8. **Comunicação digital:** inclui diversas ações destinadas a reforçar a capacidade das PME para utilizarem os meios digitais na sua promoção e comunicação; estas ações incluem a definição de planos de comunicação, a utilização de social media, a realização de campanhas de marketing por email e outras campanhas de marketing digital.

Execução Física do Projeto

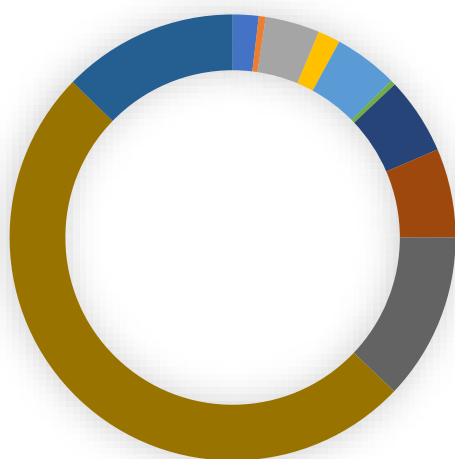
As empresas evidenciaram uma maior preocupação em aumentar a sua presença digital, a proteger mais as suas marcas e em proceder à transformação digital dos seus processos.

Neste projeto contamos com a participação de 68 empresas com um investimento total de 1.368.031 €.

Destacamos o número de empresas, por tipologia, que realizaram investimentos:

Investimento	N.º
Serviços de apoio à transformação digital	16
Websites e lojas online	27
Adesão a plataformas de venda e comunicação online	8
Conteúdos Fotográficos e multimédia	12
Conceção de marcas (Posicionamento e Conceito)	5
Proteção de marcas e modelos	10
Planos de marketing/comunicação digital	8
Campanhas de Marketing digital	1
Campanhas de Social Media	4
Sistemas de gestão e serviços de integração	38

Os investimentos realizados tiveram a seguinte distribuição:



- Adesão a plataformas de venda e comunicação online
- Campanhas de Marketing digital
- Campanhas de Social Media
- Conceção de marcas (Posicionamento e Conceito)
- Conteúdos Fotográficos e multimédia
- Diagnóstico Estratégico das Empresas
- Planos de marketing/comunicação digital
- Proteção de marcas e modelos
- Serviços de apoio à transformação digital
- Sistemas de gestão e serviços de integração
- Websites e lojas online