

Designação do projeto | Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado – 2020

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-045133

Objetivo Principal | Promover a internacionalização das empresas do cluster do calçado e moda

Região de intervenção | Mundo

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 11-05-2020

Data de início | 01-08-2019

Data de conclusão | 30-04-2022

Custo total | 14 554 837,91 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7 372 038,83 €

Cofinanciado pelo PO Compete 2020 | 7 331 061,87 €

Cofinanciado pelo PO Lisboa 2020 | 40 976,96 €

Execução:

Investimento | 13.359.227,43 €

Incentivo | 7.368.959,60 €

O Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado e Moda para 2020 conjuga o apoio à presença nas principais feiras internacionais da indústria com um conjunto diversificado de ações de promoção e marketing internacional, procurando mobilizar um vasto número de empresas.

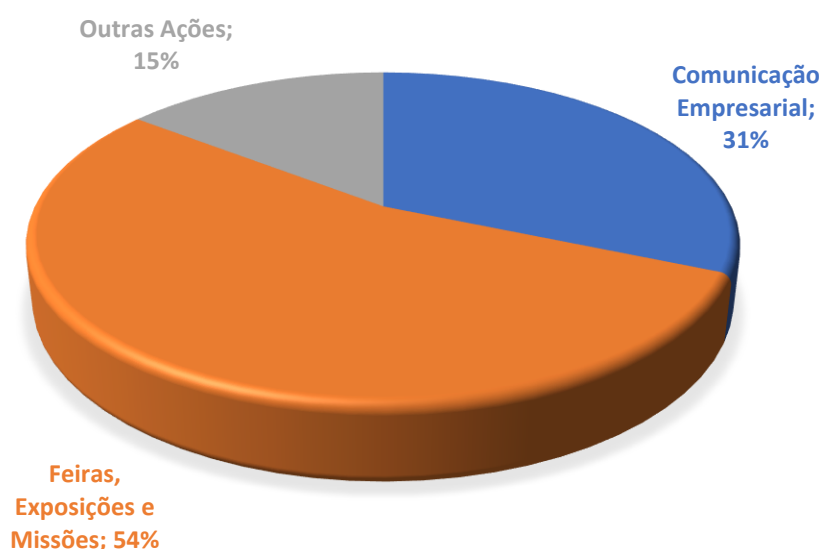
Este projeto visa concretizar parte da iniciativa estratégica 'Internacionalizar e Comunicar' prevista no Footure 2020, o Plano Estratégico do Cluster do Calçado.

O plano é composto pelas quatro tipologias de ação seguintes:

1. **Feiras e Exposições:** As feiras e exposições profissionais são o tipo de ação com mais tradição na promoção internacional do cluster e continuam a ser fundamentais, apesar da importância crescente dos meios digitais. Estes eventos têm importância decisiva do ponto de vista comercial, oferecendo uma oportunidade única para contactar um elevado número de potenciais novos clientes. São também uma oportunidade privilegiada para renovar e aprofundar contactos com clientes já existentes.
2. **Missões Empresariais:** As missões são iniciativas direcionadas para predominantemente mercados ou segmentos de mercado em que Portugal não tem ainda uma posição relevante, tendo a vantagem de proporcionar um contacto direto com interlocutores selecionados. O plano de ação contempla duas missões diretas (EUA+Canadá e Arábia Saudita) e três missões inversas (EUA+Canadá, Japão e Coreia do Sul). Contempla, ainda, uma missão que trará a Portugal jornalistas de moda e jornalistas de publicações especializadas em calçado.
3. **Comunicação Empresarial:** Pretende-se manter o esforço que tem vindo a ser feito para trazer a comunicação empresarial das empresas do setor para o mesmo patamar de sofisticação que caracteriza as campanhas institucionais do setor desenvolvidas pela APICCAPS sob o lema Portuguese Shoes.
4. **Campanha de Comunicação e Imagem Institucional:** ações de promoção internacional do cluster português do calçado, mais diretamente relacionadas com a atividade de promoção externa das empresas.

Execução Física do Projeto

O projeto teve um investimento global superior a 13 milhões de euros. O plano abrangeu a participação das empresas em Feiras, Exposições e Missões, além da realização de ações de Comunicação Empresarial. Paralelamente, foram desenvolvidas Outras Ações transversais, com destaque para a campanha de comunicação e imagem do setor.



Na comunicação empresarial destacamos a adesão das empresas ao on-line com mais de metade do investimento a ser realizado em campanhas de marketing digital e produção de conteúdos fotográficos e/ou multimédia. Além disso, destaque para a realização de Assessorias e Catálogos.

Comunicação Empresarial	
Publicidade	Assessorias de Comunicação
Alemanha	Espanha
Espanha	EUA
EUA	França
França	Proteção de marcas e modelos
Holanda	Campanhas de Marketing Digital
Itália	Catalogos das Coleções
Planos de Marketing e Internacionalização	Definição de Estratégia Digital
Produção conteúdos fotográficos/multimédia	Websites e Lojas online
Adesão a plataformas de venda e comunicação online	

A realização e participação em Feiras fruto da Pandemia da COVID-19 teve fortes limitações, particularmente, nos anos de 2020 e 2021. Não obstante, ainda constitui um importante instrumento de contato comercial com todos os *stakeholders* do mundo de calçado, culminado com a participação das empresas em 39 feiras.

Participação em Feiras	
A+A - Outubro 2021	Lineapelle - Fevereiro 2022
CIFF&Revolver - Agosto 2020	Lineapelle - Setembro 2021
CIFF&Revolver - Agosto 2021	Magic - Fevereiro 2020
CIFF&Revolver - Fevereiro 2020	Micam - Fevereiro 2020
CIFF&Revolver - Fevereiro 2022	Micam - Fevereiro 2022
Crecendo - Setembro 2020	Micam - Setembro 2020
Crecendo - Setembro 2021	Micam - Setembro 2021
Gallery Shoes - Abril 2021	Mipel - Fevereiro 2020
Gallery Shoes - Agosto 2020	Moda Footwear - Fevereiro 2020
Gallery Shoes - Agosto 2021	Moda Footwear - Fevereiro 2022
Gallery Shoes - Fevereiro 2020	Momad - Fevereiro 2022
Garda - Janeiro 2020	Momad - Setembro 2021
Garda - Janeiro 2022	Pitti - Janeiro 2022
Garda - Junho 2021	Pitti - Junho 2021
IF&LS - Fevereiro 2020	Premium - Janeiro 2020
ILM - Março 2022	Pure - Fevereiro 2020
ILM - Março 2020	Shoes Dusseldorf - Março 2022
ILM - Setembro 2021	Shoes Room - Março 2020
Lineapelle - Agosto 2020	Supreme Munich - Janeiro 2022
Lineapelle - Fevereiro 2020	