

**Designação do projeto** | Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado – 2020

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-045133

**Objetivo Principal** | Promover a internacionalização das empresas do cluster do calçado e moda

**Região de intervenção** | Mundo

**Entidade Beneficiária** | APICCAPS

**Data de Aprovação** | 11-05-2020

**Data de início** | 01-08-2019

**Data de conclusão** | 30-04-2022

**Custo total** | 14 554 837,91 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 7 372 038,83 €

**Cofinanciado pelo PO Compete 2020** | 7 331 061,87 €

**Cofinanciado pelo PO Lisboa 2020** | 40 976,96 €

**Execução:**

**Investimento** | 13.359.227,43 €

**Incentivo** | 7.368.959,60 €

O Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado e Moda para 2020 conjuga o apoio à presença nas principais feiras internacionais da indústria com um conjunto diversificado de ações de promoção e marketing internacional, procurando mobilizar um vasto número de empresas.

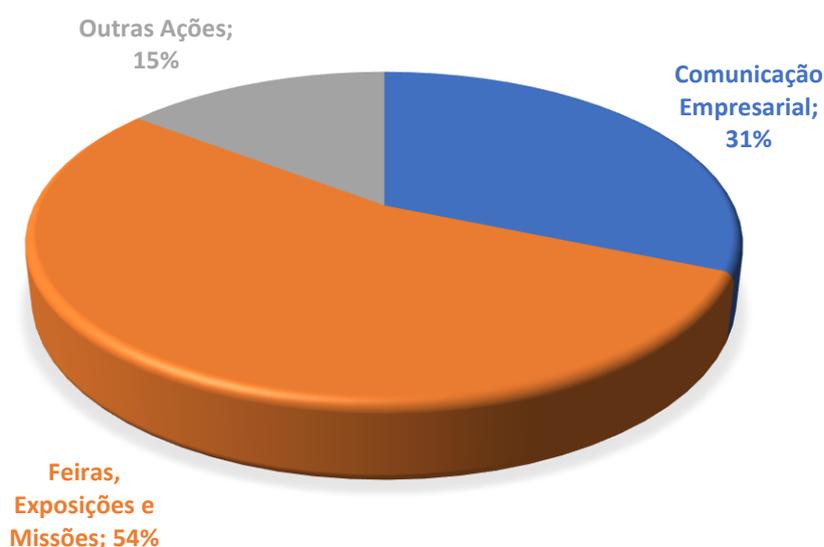
Este projeto visa concretizar parte da iniciativa estratégica 'Internacionalizar e Comunicar' prevista no Footure 2020, o Plano Estratégico do Cluster do Calçado.

O plano é composto pelas quatro tipologias de ação seguintes:

1. **Feiras e Exposições:** As feiras e exposições profissionais são o tipo de ação com mais tradição na promoção internacional do cluster e continuam a ser fundamentais, apesar da importância crescente dos meios digitais. Estes eventos têm importância decisiva do ponto de vista comercial, oferecendo uma oportunidade única para contactar um elevado número de potenciais novos clientes. São também uma oportunidade privilegiada para renovar e aprofundar contactos com clientes já existentes.
2. **Missões Empresariais:** As missões são iniciativas direcionadas para predominantemente mercados ou segmentos de mercado em que Portugal não tem ainda uma posição relevante, tendo a vantagem de proporcionar um contacto direto com interlocutores selecionados. O plano de ação contempla duas missões diretas (EUA+Canadá e Arábia Saudita) e três missões inversas (EUA+Canadá, Japão e Coreia do Sul). Contempla, ainda, uma missão que trará a Portugal jornalistas de moda e jornalistas de publicações especializadas em calçado.
3. **Comunicação Empresarial:** Pretende-se manter o esforço que tem vindo a ser feito para trazer a comunicação empresarial das empresas do setor para o mesmo patamar de sofisticação que caracteriza as campanhas institucionais do setor desenvolvidas pela APICCAPS sob o lema Portuguese Shoes.
4. **Campanha de Comunicação e Imagem Institucional:** ações de promoção internacional do cluster português do calçado, mais diretamente relacionadas com a atividade de promoção externa das empresas.

## Execução Física do Projeto

O projeto teve um investimento global superior a 13 milhões de euros. O plano abrangeu a participação das empresas em Feiras, Exposições e Missões, além da realização de ações de Comunicação Empresarial. Paralelamente, foram desenvolvidas Outras Ações transversais, com destaque para a campanha de comunicação e imagem do setor.



Na comunicação empresarial destacamos a adesão das empresas ao on-line com mais de metade do investimento a ser realizado em campanhas de marketing digital e produção de conteúdos fotográficos e/ou multimédia. Além disso, destaque para a realização de Assessorias e Catálogos.

Comunicação Empresarial	
<b>Publicidade</b>	<b>Assessorias de Comunicação</b>
Alemanha	Espanha
Espanha	EUA
EUA	França
França	<b>Proteção de marcas e modelos</b>
Holanda	<b>Campanhas de Marketing Digital</b>
Itália	<b>Catalogos das Coleções</b>
<b>Planos de Marketing e Internacionalização</b>	<b>Definição de Estratégia Digital</b>
<b>Produção conteúdos fotográficos/multimédia</b>	<b>Websites e Lojas online</b>
<b>Adesão a plataformas de venda e comunicação online</b>	

A realização e participação em Feiras fruto da Pandemia da COVID-19 teve fortes limitações, particularmente, nos anos de 2020 e 2021. Não obstante, ainda constitui um importante instrumento de contato comercial com todos os *stakeholders* do mundo de calçado, culminado com a participação das empresas em 39 feiras.

<b>Participação em Feiras</b>	
<b>A+A - Outubro 2021</b>	<b>Lineapelle - Fevereiro 2022</b>
<b>CIFF&amp;Revolver - Agosto 2020</b>	<b>Lineapelle - Setembro 2021</b>
<b>CIFF&amp;Revolver - Agosto 2021</b>	<b>Magic - Fevereiro 2020</b>
<b>CIFF&amp;Revolver - Fevereiro 2020</b>	<b>Micam - Fevereiro 2020</b>
<b>CIFF&amp;Revolver - Fevereiro 2022</b>	<b>Micam - Fevereiro 2022</b>
<b>Crecendo - Setembro 2020</b>	<b>Micam - Setembro 2020</b>
<b>Crecendo - Setembro 2021</b>	<b>Micam - Setembro 2021</b>
<b>Gallery Shoes - Abril 2021</b>	<b>Mipel - Fevereiro 2020</b>
<b>Gallery Shoes - Agosto 2020</b>	<b>Moda Footwear - Fevereiro 2020</b>
<b>Gallery Shoes - Agosto 2021</b>	<b>Moda Footwear - Fevereiro 2022</b>
<b>Gallery Shoes - Fevereiro 2020</b>	<b>Momad - Fevereiro 2022</b>
<b>Garda - Janeiro 2020</b>	<b>Momad - Setembro 2021</b>
<b>Garda - Janeiro 2022</b>	<b>Pitti - Janeiro 2022</b>
<b>Garda - Junho 2021</b>	<b>Pitti - Junho 2021</b>
<b>IF&amp;LS - Fevereiro 2020</b>	<b>Premium - Janeiro 2020</b>
<b>ILM - Março 2022</b>	<b>Pure - Fevereiro 2020</b>
<b>ILM - Março 2020</b>	<b>Shoes Dusseldorf - Março 2022</b>
<b>ILM - Setembro 2021</b>	<b>Shoes Room - Março 2020</b>
<b>Lineapelle - Agosto 2020</b>	<b>Supreme Munich - Janeiro 2022</b>
<b>Lineapelle - Fevereiro 2020</b>	