

Designação do projeto | Portuguese Shoes 2020/2021 - Campanha de Imagem do Cluster do Calçado

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-045996

Objetivo Principal | Promover a valorização da imagem internacional do calçado português

Região de intervenção | Mundo

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 21-04-2020

Data de início | 01-10-2019

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total | 3.034.057,85 €

Apoio financeiro da União Europeia | 1.508.390,37 €

Execução:

Investimento | 1.463.006,04 €

Incentivo | 1.243.555,13 €

O Portuguese Shoes 2020-21 é um conjunto articulado de iniciativas de promoção da imagem internacional do calçado português. A sustentabilidade e a digitalização serão mensagens chave que estarão tendencialmente presentes em todos os elementos de comunicação previstos.

Este conjunto articulado de iniciativas de promoção da imagem internacional do calçado português visa alavancar o trabalho comercial dos exportadores nacionais e favorecer a perceção internacional dos produtos portugueses.

Apresenta os seguintes objetivos operacionais:

- (i) reforçar e qualificar a presença do calçado português no ciberespaço;
- (ii) garantir a notoriedade do calçado português na comunicação social especializada com impacto internacional;
- (iii) divulgar diretamente a imagem do calçado português junto de compradores e "fazedores de opinião" internacionais;

As principais atividades a desenvolver são as seguintes:

1. Marketing de conteúdos: produção e envio da revista Portuguese Soul, do livro Portuguese Soul Prestige e produção e envio de mailings internacionais;
2. Ações de Moda Integrada: participação dos Portuguese Shoes nos eventos ModaLisboa e Portugal Fashion, e realização de uma conferência internacional sobre o papel da tradição/heritage na valorização da oferta nacional;
3. Marketing Digital: produção de conteúdos de natureza documental a divulgar no âmbito da Portuguese Shoes TV, a realização de campanhas online de divulgação do calçado português e a produção de Fashion Films focados no calçado e moda portuguesa;
4. Ações de imprensa e comunicação: organização de visitas de jornalistas a Portugal, press kit para a imprensa especializada e inserção de anúncios em revistas internacionais.