

Designação do projeto | Footure 4.0 - Qualificação do Cluster do Calçado para a economia digital e sustentabilidade 2020-2021

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-046430

Objetivo Principal | Definir as orientações estratégicas do Cluster do Calçado e Moda, sensibilizando as suas PME e dotando-as do conhecimento, informação e ferramentas para enfrentarem os desafios da inovação nomeadamente ao nível da economia digital e da sustentabilidade.

Região de intervenção | Portugal

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 07-04-2020

Data de início | 01-01-2020

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total | 2.006.098,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 1.880.878,00 €

Execução:

Investimento | 1.060.233,09 €

Incentivo | 901.198,13 €

Este projeto visa orientar as PME do setor do calçado e moda, dotando-as de um plano estratégico que guie a sua atuação nos anos que se aproximam e de conhecimento e informação regulares sobre a situação nos mercados, que as sensibilizem e mobilizem para um esforço de inovação e valorização de que serão componentes essenciais a economia digital e a sustentabilidade.

De salientar que o projeto abrange um período de transição entre o atual plano estratégico do cluster português do calçado e moda, o FOOTURE 2020, e o plano que lhe irá suceder e que guiará a atuação da APICCAPS e das empresas e instituições do cluster na primeira metade da próxima década. Nesse contexto, a natureza deste projeto dará sequência a eixos de intervenção definidos no plano que agora se aproxima do seu término, mas antecipa já preocupações que terão uma manifestação mais plena no novo plano estratégico.

A concretização do objetivo estratégico definido, assenta na prossecução de três objetivos operacionais:

1. Assegurar a coordenação estratégica do Cluster do Calçado e Moda;
2. Produzir e disponibilizar intelligence de suporte ao processo decisório;
3. Sensibilizar e mobilizar as PME para a inovação e qualificação, nomeadamente através da aposta na economia digital e na sustentabilidade.

Desde que o FOOTURE 2020 foi apresentado, em 2013, o cluster português do calçado teve um desempenho notável, marcado por um forte crescimento das exportações nacionais e por claros ganhos reputacionais nos mercados internacionais. No entanto, neste período deram-se transformações muito significativas no enquadramento estratégico da indústria: as novas gerações de consumidores têm atitudes e preferências diferentes das que as antecederam; o comércio eletrónico está a revolucionar o relacionamento entre a indústria e os consumidores, provocando alterações de monta nos canais de distribuição; a Indústria 4.0 está a transformar o funcionamento das empresas; novos países têm-se vindo a afirmar nos mercados internacionais de calçado; etc.

Importa, por isso, renovar o pensamento estratégico do cluster, produzindo um novo Plano Estratégico que guie as suas empresas e instituições no período 2021-2027, partindo de uma avaliação do caminho percorrido ao abrigo do FOOTURE 2020.

A competitividade das empresas nacionais depende criticamente da disponibilidade de intelligence que permita fundamentar as suas decisões estratégicas, acompanhando atempadamente e, se possível, antecipando os desenvolvimentos dos mercados. Assim, pretende a APICCAPS em conjunto com os seus parceiros estratégicos:

1. Disponibilizar informação que permita às empresas avaliar o seu posicionamento competitivo, face aos seus pares e ao conjunto do cluster, designadamente, através da Monografia Estatística e um Benchmarking Estratégico.
2. Disponibilizar informação sobre os mercados internacionais, indispensável para fundamentar as opções comerciais das empresas, particularmente numa indústria como o calçado, que exporta cerca de 95% da sua produção.

Em ambos os casos, pretende-se disponibilizar informação com diferentes graus de detalhe e atualidade.

A APICCAPS entende ser sua função sensibilizar e mobilizar as empresas suas associadas, bem como todas as que constituem o Cluster do Calçado e Moda, para um uso cada vez mais frequente das novas ferramentas de comunicação digital, fomentando uma superior literacia neste campo.

Para uma indústria como a moda, que alguns estudos apontam como a segunda mais poluente do mundo, a redução da pegada ambiental dos seus produtos torna-se também num tema central para garantir a competitividade das empresas que a constituem. A sustentabilidade reveste-se, assim, de um carácter omnipresente e incontornável em todo o processo de inovação do Cluster do Calçado e Moda, designadamente, nas atividades relacionadas com Eficiência Energética, Ciclo de Vida dos Produtos e Economia Circular.

A estratégia do Cluster do Calçado e Moda assenta na convicção de que uma atuação articulada nos domínios da qualificação, da inovação e da internacionalização permitirá continuar a valorizar o calçado português.