

Designação do projeto | Programa de Internacionalização da fileira do Calçado – 2023

Código do projeto | COMPETE2030-FEDER-00249300

Objetivo Principal | Promover a internacionalização das empresas da fileira do calçado e moda

Região de intervenção | Mundo

Entidade Beneficiária | APICCAPS

Data de Aprovação | 28-07-2023

Data de início | 08-11-2022

Data de conclusão | 31-12-2023

Custo total | 9.935.760,96 €

Apoio financeiro da União Europeia | 5.322.785,74 €

O Programa de Internacionalização da fileira do Calçado e Moda para 2023 está enquadrado na implementação do Plano Estratégico do Cluster do Calçado 2030 que procurou definir o rumo do setor para a próxima década.

Este projeto visa apoiar as atividades de promoção internacional das empresas do Cluster do Calçado em 2023, com o objetivo de aumentar as exportações nacionais e reforçar a sua diversificação geográfica. Com este objetivo, conjuga-se o apoio à participação em feiras e exposições nos mercados mais relevantes, com a realização de missões empresariais a mercados com potencial e com um conjunto de ações complementares de promoção e marketing internacional.

Este programa de ação constitui um todo integrado e coerente que visa implementar o que, em matéria de internacionalização, propõe o Plano Estratégico do Cluster do

Calçado 2030. Em particular, na definição do seu âmbito geográfico, reflete o exercício de análise do potencial dos mercados externos que foi feito no âmbito do Plano Estratégico. O programa integra não só estratégias de comunicação tradicional (outbound) (incluindo stands em feiras, etc.), mas também inbound (websites, marketing digital).

Assim, o plano é composto pelas seguintes principais ações:

1. Ações conjuntas de conhecimento dos mercados através da participação em feiras e exposições
2. Ações conjuntas de prospeção e presença em mercados internacionais;
3. Ações conjuntas de promoção e marketing internacional;