



Lisb@20<sup>20</sup>

COMPETE  
2020

PORTUGAL  
2020



**Designação do projeto** | Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado - 2019

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-038080

**Objetivo Principal** | Promover a internacionalização das empresas do cluster do calçado e moda

**Região de intervenção** | Mundo

**Entidade Beneficiária** | APICCAPS

**Data de Aprovação** | 06-02-2019

**Data de início** | 01-08-2018

**Data de conclusão** | 31-07-2020

**Custo total** | 16.905.024,76 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 9.159.216,50 €

**Cofinanciado pelo PO Compete 2020** | 9.053.824,69 €

**Cofinanciado pelo PO Lisboa 2020** | 44.627,88 €

**Cofinanciado pelo PO Cresc Algarve 2020** | 60.763,93 €

Este projeto visa concretizar parte da iniciativa estratégica Internacionalizar e Comunicar prevista no Footure 2020, o Plano Estratégico do Cluster do Calçado. O projeto abrange ações que visam o conhecimento dos mercados externos (feiras/exposições), a prospeção e presença em mercados internacionais (prospeção e captação de novos clientes) e a dinamização de ações de promoção e marketing internacional (ações de promoção), incluindo a utilização de ferramentas web (canais digitais).

O plano é composto pelas seguintes cinco tipologias de ação:

1. **Feiras e Exposições:** as feiras e exposições profissionais são o tipo de ação com mais tradição na promoção internacional do cluster e continuam a ser fundamentais, apesar da importância crescente dos meios digitais. Constituem uma oportunidade única para contactar um elevado número de potenciais novos clientes, renovar e aprofundar contactos com clientes já existentes, proporcionar também contactos com empresas e profissionais de áreas indispensáveis ao desempenho competitivo da empresa, como fornecedores de matérias-primas, componentes, equipamentos e tecnologias e serviços diversos (nomeadamente moda e estilismo) e observar os concorrentes e as tendências da moda, o que é igualmente decisivo para melhorar o posicionamento relativo da oferta portuguesa.  
O plano de ação prevê a presença em 50 edições de 25 eventos diferentes, realizadas em 12 países.
2. **Missões:** as missões são iniciativas direcionadas para mercados em que Portugal não tem ainda uma posição relevante, tendo a vantagem de proporcionar um contacto direto com interlocutores selecionados. O plano de ação contempla uma missão direta (Canadá) e três missões inversas (EUA, Japão e Coreia do Sul). Contempla, ainda, uma missão que trará a Portugal jornalistas de moda e jornalistas de publicações especializadas em calçado.
3. **Comunicação Empresarial:** continuar o trabalho já iniciado de reforço e qualificação da comunicação empresarial do calçado português, para que, a par da presença nos certames internacionais da especialidade e da campanha institucional de imagem coletiva, possa ser um dos eixos do tripé que suportará a internacionalização do cluster.
4. **Campanha de Comunicação e Imagem Institucional:** ações de promoção internacional do cluster português do calçado, mais diretamente relacionadas com a atividade de promoção externa das empresas e que envolvem 4 componentes, a saber:
  - Campanha Portuguese Shoes;
  - Campanha de Marketing Digital Portuguese Shoes;
  - Ações integradas de promoção em mercados específicos;
  - Ações de promoção de segmentos específicos.

## **Execução Física do Projeto**

No que concerne à participação em feiras realizamos diversas ações internacionais sendo de destacar as seguintes:

<b>Participação em Feiras</b>	
Pitti Jan2019	Magic Ago2019
Pitti Jun2019	Moda Footwear Fev2019
Garda Jan2019	Lineapelle Fev2019
Garda Jun2019	Lineapelle Set2019
Premium Jan2019	Momad Mar2019
Premium Jun2019	ILM Mar2019
Panorama Jun2019	ILM Set2019
CIFF&Revolver Fev2019	Gallery Fev2019
CIFF&Revolver Ago2019	Gallery Ago2019
Colombiamoda Jul2019	Crecendo Mar2019
Pure Fev2019	Crecendo Set2019
Pure Ago2019	FW Tokyo Abr2019
Micam Fev2019	FW Tokyo Out2019
Micam Set2019	Leatherworld Mai2019
Mipel Fev2019	Premiere classe Jan2019
Mipel Set2019	Shoes Room Mar2019
Magic Fev2019	Shoes Room Set2019

Salientamos algumas das feiras onde participamos e respetivo número de empresas que estiveram presentes:

<b>Participação em Feiras</b>	
<b>Feiras</b>	<b>N.º Empresas</b>
Micam Fev2019	75
Micam Set2019	68
Garda Jan2019	63
Garda Jun2019	60
Gallery Fev2019	18
Lineapelle Fev2019	12
Crecendo Set2019	11
Crecendo Mar2019	10
Gallery Ago2019	10

Paralelamente, realizamos uma missão inversa de compradores do Japão, Coreia do Sul e Estados Unidos da América a Portugal. Ao nível da comunicação empresarial das empresas foram concretizadas algumas ações em publicidade e assessoria.

<b>Outras Ações</b>	
<b>Publicidade</b>	<b>Catálogos</b>
Espanha	<b>Campanhas Marketing Digital</b>
França	<b>Produção de Conteúdos Fotográficos</b>
Reino Unido	<b>Missões</b>
Itália	Missão Inversa Coreia do Sul
<b>Assessoria</b>	Missão Inversa Japão
Espanha	Missão Inversa EUA
EUA	

Verificaram-se 403 participações/inscrições com um número global de 143 empresas participantes, abrangendo 9 mercados/países, concretamente, Itália, Alemanha, Dinamarca, Espanha, França, Reino Unido, EUA, Japão e Colômbia.

Por fim, verificou-se também a concretização da campanha do PortugueseShoes para todo o setor da fileira do calçado, bem como o envio de mailings a *stakeholders* do calçado, especialmente compradores, para os mercados dos EUA e Japão.