

FOOTURE 4.0

ROTEIRO DO CLUSTER DO CALÇADO PARA A ECONOMIA DIGITAL

APICCAPS

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

Plano Estratégico Cluster do Calçado

Ser a referência internacional da indústria de calçado, pela sofisticação e pela criatividade, reforçando as exportações portuguesas alicerçadas numa base produtiva nacional, sustentável e altamente competitiva, fundada no conhecimento e na inovação.

VISÃO **FOOTURE 4.0**

O objetivo principal do FOOTURE 4.0 é explorar as oportunidades criadas pela Indústria 4.0 para tornar o Cluster do calçado em Portugal mais competitivo e reforçar a liderança nos mercados em que atua.

Ser líder mundial na relação com os clientes através da sofisticação do produto, resposta rápida e nível de serviço é a Visão FOOTure 4.0.

OPORTUNIDADES 4.0



OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

- 1** Criar novas formas de interação com o cliente num contexto digital e em rede
- 2** Melhorar a flexibilidade, tempo de resposta ao cliente, inteligência do negócio e sustentabilidade
- 3** Qualificar o setor para a Indústria 4.0 tornando-o mais dinâmico, inovador e capaz de criar novos negócios
- 4** Melhorar a inteligência e imagem do setor

P O R T U
G U E S E
S H O E S

A P I C C A P S

EIXO 1 · INOVAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Criar novas formas de interação com o cliente num contexto digital e em rede

1.1 Novos Modelos de Negócio

- Identificação de novos segmentos de mercados de alto valor acrescentado
- Desenvolvimento de soluções integradas de sistemas de produtos e serviços que tirem partido da Indústria 4.0

1.2 Ambiente Omnicanal

- Desenho e gestão integrada dos diferentes canais de interação
- Experiência do cliente coerente e consistente ao longo de todos os pontos de contacto
- Captura e gestão de informação de forma sistemática através dos diferentes canais

1.3 Envolvimento do Cliente e Co-criação

- Criação e gestão ativa da presença em redes sociais
- Monitorização e captura de informação sobre a empresa nas redes sociais e outras comunidades online
- Fomento da participação do cliente nas redes sociais para aumentar a co-criação de valor

1.4 Laboratório de Inovação do Calçado

- Co-design com empresas, designers, clientes, e parceiros do sistema científico e tecnológico
- Prototipagem e teste de novos conceitos, envolvendo tecnologia e a experiência do cliente.
- Espaço de aprendizagem, com o desenvolvimento e disseminação de novas práticas pela indústria e com a ligação a outros laboratórios

EIXO 2 · **FABRICO INTELIGENTE**

Melhorar a flexibilidade, tempo de resposta ao cliente, inteligência do negócio e sustentabilidade

2.1 **Cadeia de valor colaborativa e sustentável**

- Plataforma colaborativa
- Apoio à decisão na composição da cadeia de abastecimento
- Sistema de rastreabilidade

2.2 **Produção rápida e flexível**

- Planeamento avançado de produção para calçado de moda
- Sistemas de logística interna
- Sistema de previsão de avarias em equipamentos críticos
- Programação rápida para robots de cardagem e movimentação
- Estudo de implementação de robots colaborativos
- Realidade aumentada nas operações de montagem

2.3 **Desenvolvimento de produto e prototipagem eficiente**

- Sensorização do calçado
- Desenvolvimento de novos equipamentos produtivos flexíveis e com capacidade de personalização
- Gestão do ciclo de vida do calçado
- Fabricação aditiva 3D na produção de amostras
- Sistemas de realidade virtual na produção de amostras

2.4 **Digitalização e inteligência do negócio**

- Aumento do nível de automação da fábrica recorrendo a Internet das Coisas
- Simulação do sistema produtivo
- Sistemas de monitorização da produção para acompanhamento virtual em tempo real
- Aumento da inteligência de negócio das empresas

EIXO 3 · QUALIFICAÇÃO

Qualificar o sector para a Indústria 4.0 tornando mais dinâmico, inovador e capaz de criar novos negócios

3.1 Atrair jovens e criar novas competências

- Desenvolver um modelo de formação para criar competências nas tecnologias associadas ao conceito da Indústria 4.0: Fábrica e loja inteligentes; Vendas e marketing por meios digitais; Segurança e computação em nuvem
- Promoção de uma estratégia concertada de captação de novas competências para as empresas

3.2 Qualificação da Gestão de Topo

- Preparar a gestão de topo para os desafios e benefícios da implementação dos conceitos da Indústria 4.0: Análise custo-benefício; Gestão da mudança; Desenvolvimento de novos produtos e modelos de negócios; Criação de fórum de discussão

3.3 Empreendedorismo

- Potenciar o relacionamento entre start-ups e as empresas do setor
- Ligar o setor às várias ações de empreendedorismo do país
- Criar ambientes propícios à experimentação e risco

EIXO 4 · **LIDERANÇA SETORIAL E COORDENAÇÃO DO PLANO**

Melhorar a inteligência e
imagem do setor

4.1 **Campanha de Imagem**

- Coordenação da campanha Portuguese Shoes com as campanhas das marcas nacionais.
- Maior integração das redes sociais e das novas plataformas de media com a campanha Portuguese Shoes.
- Reforço da estratégia de marketing de conteúdos.

4.2 **Inteligência Setorial**

- Monitorização dos mercados internacionais em diferentes áreas.
- Análise do comportamento e tendências de mercado.
- Reforço da capacidade da APICCAPS e do CTCP de produção e divulgação de inteligência para as empresas do setor.
- Transformação da APICCAPS e CTCP nos elementos centrais de uma verdadeira rede colaborativa no setor, potenciando a inteligência setorial através de tecnologias colaborativas de última geração.

4.3 **Coordenação do Plano de Ação**

- Implementação de uma estrutura de coordenação do Cluster.
- Plano de divulgação do roteiro e das diferentes ações.
- Plano de identificação e envolvimento de empresas demonstradoras.

QUADRO ESTRATÉGICO E PLANO DE ACÇÃO

SER LÍDER MUNDIAL NA RELAÇÃO COM OS CLIENTES ATRAVÉS DA SOFISTICAÇÃO DO PRODUTO, RESPOSTA RÁPIDA E NÍVEL DE SERVIÇO

1

INOVAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Novos Modelos
de Negócio

—
Ambiente
Omni-canal

—
Envolvimento
do Cliente
e Co-criação

—
Laboratório
de Inovação
do Calçado

2

FABRICO INTELIGENTE

Cadeia de valor
colaborativa
e sustentável

—
Produção rápida
e flexível

—
Desenvolvimento
de produto
e prototipagem
eficiente

—
Digitalização
e inteligência

3

QUALIFICAÇÃO

Atrair jovens e criar
novas competências

—
Qualificação
da Gestão de Topo
—
Empreendedorismo

4

LIDERANÇA SETORIAL E COORDENAÇÃO DO PLANO

Campanha de imagem

—
Inteligência Setorial

—
Coordenação
do plano de ação

Indústria 4.0: aplicação de tecnologias catalisadoras a toda a cadeia de valor, permitindo novos modelos de negócio e envolvimento do cliente.

O **Cluster do Calçado** registou um desempenho muito positivo nos últimos anos fruto de um pensamento estratégico organizado e implementado de forma coerente e contínua.