



competitividade

aplicada

Ao concluir 30 anos de atividade em Vila Nova de Gaia, e a caminho do sexagésimo aniversário da sua fundação em Lisboa, o ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia

iniciou uma nova etapa da sua história, ao inaugurar, em janeiro de 2021, um novo campus, dotado de amplas e modernas instalações, tecnicamente preparadas para os desafios do futuro. Este era um sonho que toda a comunidade académica acarinhava há mais de uma década, mas que a crise económica e financeira em que mergulhou o país desde 2010, obrigou, prudentemente, a sucessivos adiamentos.



Quando a pandemia do SARS-COV2 se abateu sobre o mundo, no início de 2020, já a instituição tinha em andamento o plano de mudança de instalações, não fazendo qualquer sentido interromper o projeto. Bem ao contrário, esta circunstância pandémica impulsionou ainda mais o processo, numa demonstração de vitalidade e resiliência que o ISLA assumiu desde a primeira hora com indiscutível determinação. Mas o projeto do novo ISLA não se esgota no novo campus. Paralelamente, e desde 2015, a instituição tem registado crescimento contínuo, potenciando a sua credibilidade e prestígio, atraindo mais estudantes e reforçando o seu corpo docente, em qualidade e quantidade, graças a uma renovada e robustecida oferta formativa com os novos CTESP, novas Licenciaturas, novos Mestrados, e uma crescente oferta de Pós-Graduações, e cursos executivos e especializados. É neste contexto que o ISLA-IPGT decidiu avançar com a criação de uma unidade autónoma, que servirá de plataforma operacional de toda a oferta de formação avançada pós-graduada, de alta especialização e de atualização de conhecimentos, nomeadamente para quadros empresariais de elevado talento em todas as áreas da gestão, e nas mais exigentes ferramentas tecnológicas.



Assente em casos de estudo e na partilha de experiências (Participantes-Docentes-Convidados-Empresas), convidará todos os envolvidos na consolidação de uma **rede de conhecimento**, promovida pela organização e que perdurará para além da conclusão do Programa.

A conceção do Programa nasceu da necessidade de pretendeu aportar três fatores de distinção:

- Oferecer um MBA focado na **Competitividade**, enquanto fator último de sucesso de uma Organização.
- De forma **Aplicada**:
 - suportado em **13 casos de estudo internacionais**, complementados por **17 casos de estudo adaptados** (nacionais e internacionais);
 - recorrendo à experiência e conhecimento de um **corpo docente** oriundo de 11 países distintos;
- Inclui programa individual de **Mentoring Executivo**.

Condução autónoma

Ao ritmo de cada Participante, ao longo de 20 semanas

Presencial

- Sábados
- Das 9:00 às 13:00

Blended / e-learning

- Sessões com Professores Internacionais.
- Em dias fixos da semana (2-f, 3-f e 5-f) e datas a fixar
- Entre as 18:30 e as 21:00)

Os dias e horários para estas sessões podem ser alterados, mediante acordo unânime dos Participantes.

Inclui
PROGRAMA INDIVIDUAL DE MENTORING EXECUTIVO,
para cada Participante

O presente Programa para Alta Direção conta com Professores reconhecidos internacionalmente, alguns dos quais pela primeira vez a lecionar para escolas ibéricas.

“Competitiveness is the only way to achieve sustainable job growth, improve wages, and raise the standard of living—yet the real meaning of competitive advantage is poorly understood.”

Institute for Strategy & Competitiveness – Harvard Business School

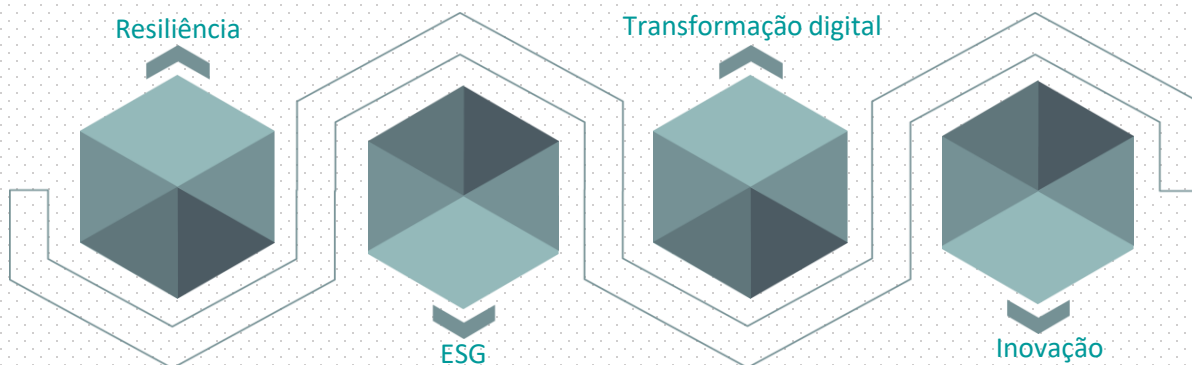
O mundo deverá evoluir nos próximos dez anos, mais do que nos últimos cem anos. As Organizações em geral, e as empresas em particular, hoje têm de ter uma **visão global** do mundo, posicionar-se na luta pela preservação do **planeta** e assumir o seu contributo para o futuro da **humanidade**.

O crescimento das redes globais é irreversível, ao nível do conhecimento, dos negócios, das relações humanas e da gestão do bem comum. Hoje, a criação de valor mede-se por constantes de tempo mínimas (Agilidade) e amplitude geográfica máxima (à escala global). O **sucesso** que esse **valor** projeta é cada vez mais formatado pelo contributo coletivo para a segurança humana.

O conceito abrangente de COMPETITIVIDADE, encerra em si todos os fenómenos prioritários da gestão contemporânea: **Transformação Digital, Inovação, Resiliência, Governança e Sustentabilidade**. Cada um destes quatro fenómenos está irreversivelmente associado à **Competitividade** das empresas, no curto prazo, e da **sobrevivência**, a médio prazo.



Coordenação
Ângelo Oliveira
Gestor de Empresas



13 Módulos

A configuração do programa é abrangente e adapta-se a todos os setores de atividade.

40 Temas

Cada módulo contém diversos temas/disciplinas, que podem ser alvo de avaliação independente.

13 Casos de estudo

Goldman Sachs, Best Buy, Amazon, Apple, FBI, New York Times, Comcast, Harvard Business School, Dell, Booking, Walmart, Alibaba, Uber.

20 Casos adaptados

John Deere, Kodak, RTP, Sony, Blockbuster, IBM, Hitachi, National Geographic, Autoridade Tributária, Segurança Social, Polícia Judiciária, STCP, Intel, Microsoft, Google, Motorola, Toys R Us, entre outros.

25 Professores

Professores internacionais escolhidos pela experiência profissional diversificada, em setores de atividade e em mercados diversificados.

460 Horas

A carga horária prevista para o projeto final (200 horas em condução autónoma) são estimadas.

24% Em sala

Sessões nas manhãs de sábado.

23% *Blended*

Sessões semanais ao final de tarde (18:30 – 21:00), em regime misto, em que cada Participante pode escolher o regime presencial ou em plataforma digital.

46% Condução autónoma

FLEXIBILIDADE e EFETIVIDADE: Cada Participante escolhe o seu ritmo de trabalho e horários mais convenientes.

11 Nacionalidades

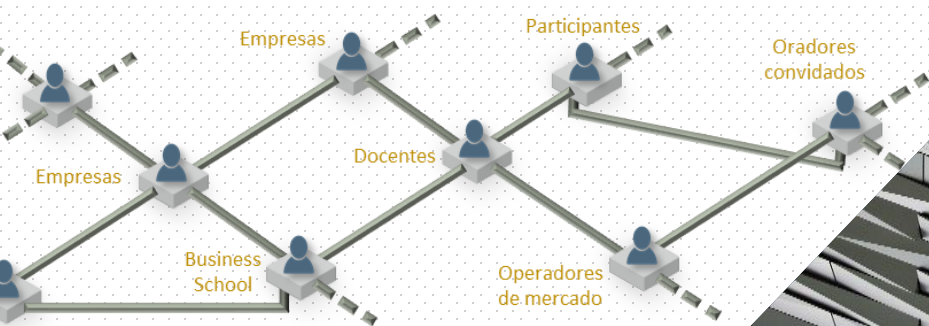
Professores de: Portugal, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Espanha, Reino Unido, Alemanha, Rússia, Indonésia, Austrália, China.

2 Línguas

Todo o programa será ministrado em Português (preferencialmente) ou Inglês.

1 *Mentoring* executivo

Inclui Programa Individual de Mentoring e acompanhamento na autoria de projeto.



C1	ESTRATÉGIA	11,5 horas
C2	INOVAÇÃO	11,5 horas
C3	NEGÓCIOS	20,5 horas
C4	PRODUTO E SERVIÇO	16 horas
C5	INTELIGÊNCIA	29,5 horas
C6	EXPLORAÇÃO	41,5 horas
C7	SUSTENTABILIDADE	18 horas
C8	RISCO	20,5 horas
C9	SOBERANIA DAS ORGANIZAÇÕES	18 horas
C10	VISÃO GLOBAL	25,5 horas
C11	MENTORING EXECUTIVO	10 horas (Por participante)
C12	PROJETO	204* horas (estimado)
C13	VALORIZAÇÃO DE CARREIRA	34 horas

O programa está organizado em 13 módulos (C1-C13), que cobrem 40 temas, concebidos de forma integrada e conducentes à implementação efetiva de uma visão 360º da competitividade.

Cada Participante deverá despende um total de 460 horas estruturadas de forma a assumir uma jornada simultaneamente **Intensiva, Disruptiva, Holística, Imersiva e Avançada.**

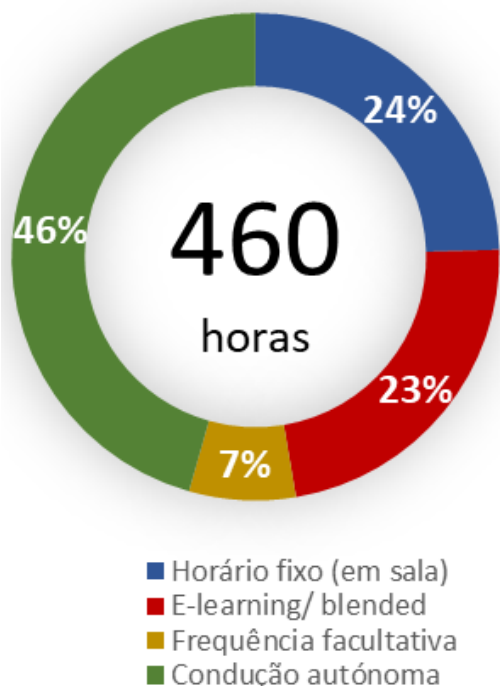
Legenda

Horários fixados.
Presencial /B-learning

Data e horário a definir coletivamente

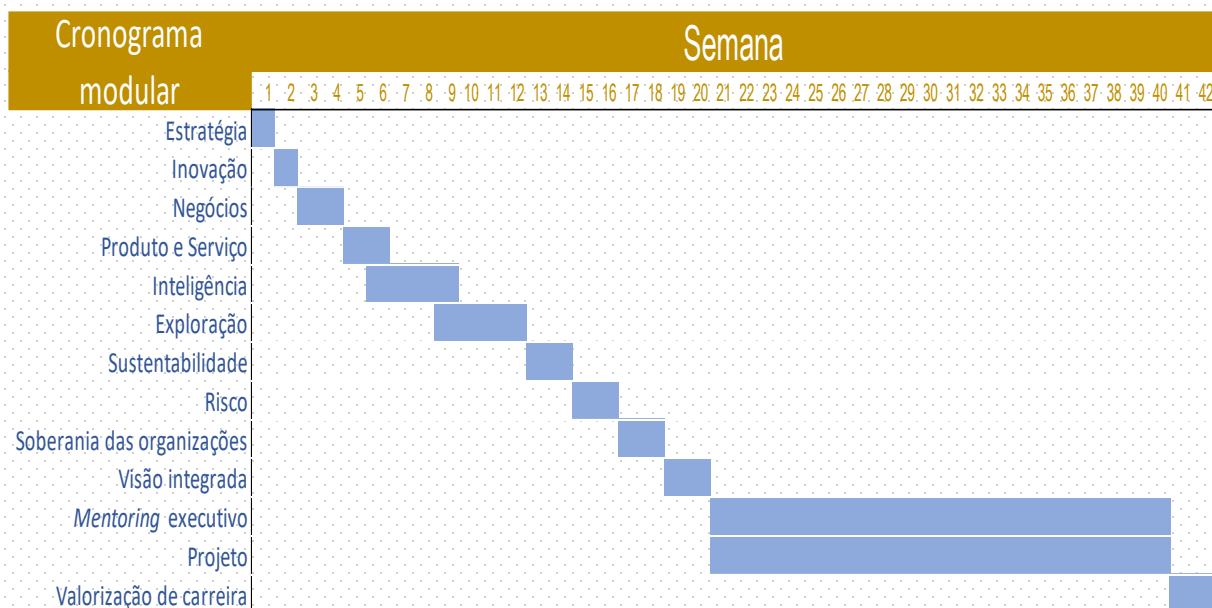
Data e horário livres para cada Participante

Distribuição do esforço individual



O MBA posiciona-se de forma distinta de qualquer outra no espaço ibérico, cobre as melhores práticas internacionais, o conhecimento atualizado da matéria, uma aplicação real de forma monitorada e controlada, e o acompanhamento genérico da implementação noutros setores (*cross knowledge*).

O programa deverá ter início em Março de 2022 e com a duração aproximada de um ano, deverá contar com interrupção dos trabalhos nas férias de Páscoa, de Natal e de Verão (Julho e Agosto).



O MBA posiciona-se de forma distinta de qualquer outra no espaço ibérico, cobre as melhores práticas internacionais, o conhecimento atualizado da matéria, uma aplicação real de forma monitorada e controlada, e o acompanhamento genérico da implementação noutros setores (*cross knowledge*).

Identificar tendências e instrumentos inovadores

Reconhecer *benchmarks* (casos)

Cadastrar riscos e oportunidades

Caraterizar o contexto da organização

Aplicar conceitos a cada organização

Construir uma visão estruturada do negócio

Definir um roteiro de implementação

Densificar uma visão competitiva (KPI's e métricas)

Reinventar a Organização

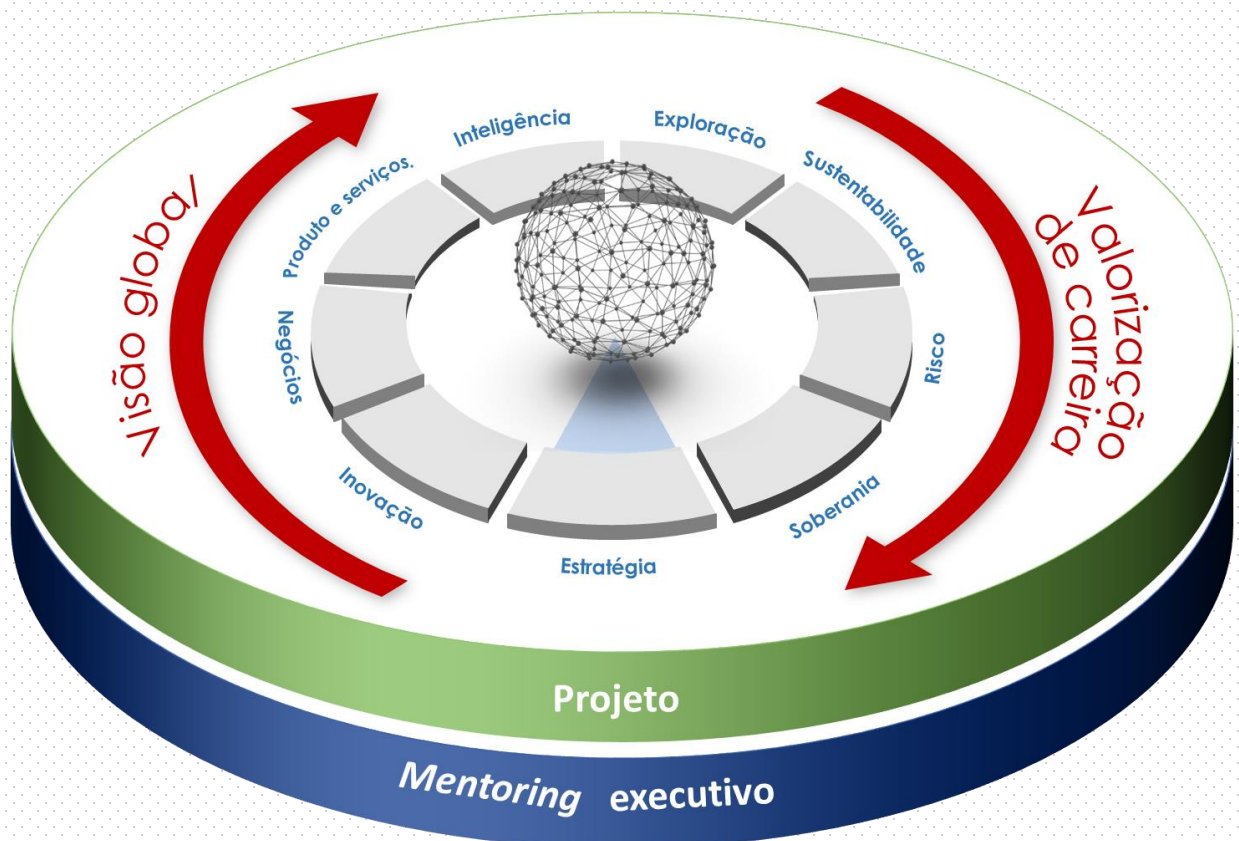
Planificar a estratégia de transformação digital e ESG

Implementar a estratégia

Monitorar e medir resultados

Acelerar a mudança organizacional

Estabelecer um *roadmap* de consolidação





O MBA em **Competitividade Aplicada** destina-se a profissionais seniores, tipicamente enquadrados no perfil:

- Administração e Direção de empresas.
- Gestores especializados em mercados, inovação, tecnologia e estratégia.
- Profissionais com experiência em liderança e planeamento estratégico.
- Empreendedores.
- Profissionais e académicos que pretendam investir num *sprint* de aquisição de competências na definição de estratégias empresariais, implementação de programas de Transformação Digital, percursos de políticas ESG (ambiente, sustentabilidade e governança), inovação nas empresas.
- Gestores e quadros de organizações que pretendam rever na Competitividade e na concorrência de mercado, fatores de melhoria de desempenho e da sucesso.





Sanjeev Kumar
Gestor, financeiro,
autor e empreendedor
D + O group.world
(Reino Unido)



Inácio Ribeiro
Vice-Presidente
TPTN
(Portugal)



Raphael Correa
Head of International
Business
Grupo Globo
(Brasil)



Ben Gilad
Founder of the Academy
of Competitive
Intelligence
(EUA)



Vita Diani Satiadhi
Executive Director of IICD
(Indonésia)



Ana Isabel Xavier
Professora
Universitária
ISCTE + UAL
(Portugal)



Paulo Rios Oliveira
Advogado - Deputado
Assembleia da República
(Portugal)



Fernando Amorim
Especialista em
cibersegurança
(Portugal)



Frank Alcantara
Chief Business Officer
Grupo EP – Rede Globo
(Brasil)



Paul McMahon
Digital Learning Leader
Island Christian Academy
(Austrália)



Jill Hudkins
Unit President
Tetra Tech
(EUA)



Jorge Silva Carvalho
Especialista em Segurança
e Informações
Gestor de Empresas
(Portugal)



Célio Albuquerque
Group Director
Synopsis Inc.
(Portugal)



Lúcio P. da Silva
Diretor Geral
DefendeRisk
(Portugal)



Ramon P. Huesa
Director IT
(Espanha)



Lucy Lu
Robotic Process
Automation Manager
KWS Group
(Alemanha)



Licínio Lima
Consultor
Comunicação Social
(Portugal)



Adão da Fonseca
CEO
Visionware
(Portugal)



Igor Matsyupa
Business Development
Manager
(Rússia)



Paulo Pinto
Senior Board Advisor
(Portugal)



Suzanna Moku
Business Development
Manager - Geoservices
(Indonésia)



Carlos Martins
CEO
Opium
(Portugal)



Rui Saraiva
Director IT
KGHM International
(Canadá)

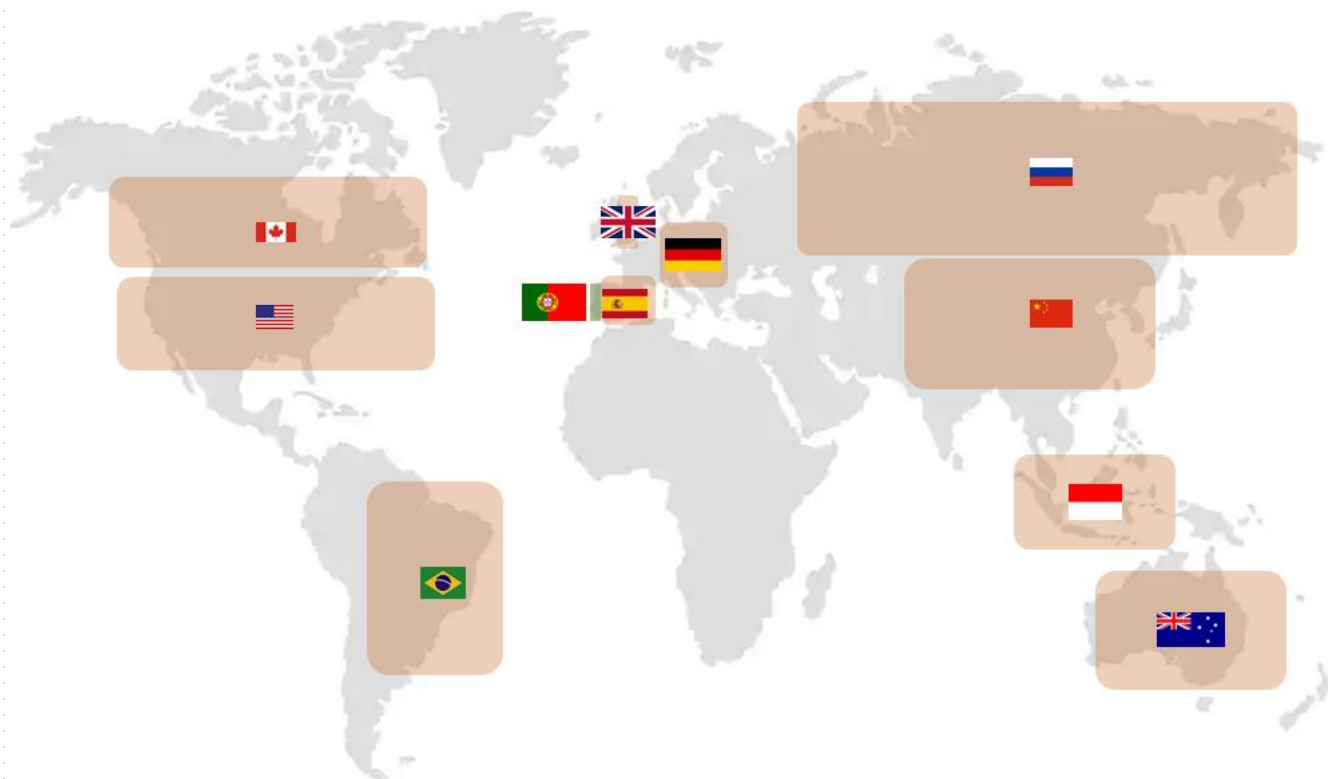


Pedro Azevedo
Business Strategy
Frulact
(Portugal)



Fernando Machado
Professor
Administrador de empresas
(Portugal)

Caraterização do painel de 25 Oradores e Docentes:



- Provenientes de 11 países distintos.
- Indústrias e setores de atividade:
 - TV e entretenimento: 4
 - Docência universitária: 3
 - Consultadoria internacional: 5
 - Fabricação de chips: 1
 - Sistemas e tecnologia: 4
 - Tecnologias para a água: 1
 - Tecnologias para setor primário: 1
 - Exploração mineira: 1
 - Financeira: 2
 - Turismo e indústrias criativas: 2
- Média de idade: 46 anos.
- Volume médio anual de vendas das 5 empresas mais representativas: 47.000 milhões USD.
- Mais de 50% dos Oradores gerem equipas superiores a 7.000 pax.

Liberdade e Segurança da Informação:

Todos os Participantes e Oradores estarão ao abrigo do

Chatham House Rule

DUPLA CERTIFICAÇÃO



No final, a cada Participante que conclua o MBA com sucesso, será atribuído um certificado que atesta a nota final e os 57 ETCS de equivalência.



A quem conclua o MBA em COMPETITIVIDADE APLICADA, será atribuído complementarmente o estatuto de **DIGITAL STRATEGY DRIVER**. Esta certificação executiva será comum a todos os Participantes de pós-graduações congêneres e reconhecidas com valor equiparado.

A **Comunidade DSD** (Digital Strategy Drivers) terá diversos benefícios exclusivos: ingresso em *networking group* especializado, acesso automático a eventos futuros, descontos, informação temática atualizada, participação em grupos de debate e bolsa de formadores/professores.

O MBA em COMPETITIVIDADE APLICADA tem o

reconhecimento

das seguintes Entidades, sendo recomendado pelas mesmas:

- Island Christian Academy (Hong Kong)
- Associação de Consultores de Investimento e Inovação de Portugal
- Indonesian Institute for Corporate Directorship
- Prasetya Mulya Business School



Parceiro social:

**Fundação Portuguesa
Comunidade Contra a Sida**

Ao abrigo da responsabilidade social e por acordo com a FPCCS, uma parte das receitas do Programa Executivo, reverterá para ações de apoio à população vulnerabilizada pelo efeito da SIDA

Podem candidatar-se à Pós-Graduação de Estratégia Digital das Empresas e Negócios candidatos:

- **Titulares de grau académico;**
- **Profissionais com relevante experiência de liderança e gestão.**
- **Inscrições até 28 de Fevereiro de 2022.**



Junte-se a nós e candidate-se aqui:

<https://ibagaia.pt/>

Condições especiais para:

- Inscrições até 10 de Fevereiro 2022.
- Instituições com mais de 2 participantes.
- Ex-Alunos do ISLA.
- Associados das Entidades Reconhecedoras

Para mais informações, contacte-nos:



Rua Diogo Macedo, nº 192 | 4400-107 V. N. de Gaia



223772984 | 934755509

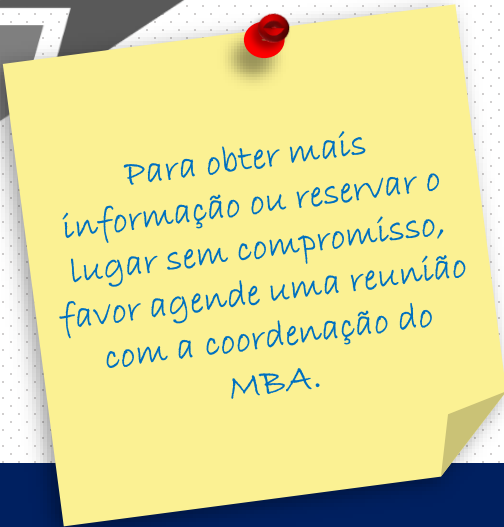


info@ibagaia.pt



<https://ibagaia.pt/>

Em ambiente predominantemente **imersivo** e **intensivo**, os Participantes disporão de um conjunto de instrumentos de **conhecimento** e de **experiências** internacionais, para aceitarem o desafio de implementação de um processo de **desenvolvimento de negócio** com recurso à **superação competitiva**.



Para obter mais informação ou reservar o lugar sem compromisso, favor agende uma reunião com a coordenação do MBA.