

O  
CALÇADO  
NO  
MUNDO

PANORAMA  
ESTATÍSTICO  
2025

**APICCAPS**

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

# DADOS E METODOLOGIA

Os dados gerais sobre cada país foram obtidos a partir de fontes publicamente disponíveis, nomeadamente a base de dados World Economic Outlook do FMI, o World Databank do Banco Mundial e várias fontes *online*.

A base de dados COMTRADE da Divisão de Estatísticas das Nações Unidas foi a nossa principal fonte de dados sobre comércio externo. Complementámo-la com a informação da COMEXT do Eurostat para os países membros da União Europeia e o Trade Map do ITC para os restantes países. Usando estas fontes, tentámos compilar um registo completo das exportações e importações de calçado de todos os países do mundo para o período 2015-2024, tanto em valor como em volume, ao nível de quatro dígitos do Sistema Harmonizado.

Utilizámos diversos métodos para ultrapassar insuficiências nesta base de dados. Para países para os quais as estatísticas oficiais não estavam disponíveis ou pareciam duvidosas, construímos "estatísticas-espelho" utilizando as estatísticas de importação de outros países para avaliar o valor das suas exportações e, simetricamente, para as importações.

Utilizámos métodos estatísticos e econométricos para corrigir lacunas pontuais nos dados de alguns países. Todos os anos, preparamos esta base de dados com os dados mais recentes disponíveis. Por conseguinte, é de esperar que os dados deste Anuário não sejam totalmente consistentes com os publicados em anos anteriores, em especial no caso dos países que publicam as suas estatísticas comerciais com um atraso considerável ou que não o fazem de todo.

A nossa análise baseia-se nos dados de comércio internacional publicados pelas agências oficiais de estatística, exceto quando tais dados são manifestamente imprecisos. As estatísticas de comércio internacional apresentam limitações e inconsistências amplamente discutidas em publicações técnicas e académicas. Não se faz aqui qualquer tentativa para resolver tais limitações e inconsistências, uma vez que não estamos em melhores condições para o fazer do que esses organismos.

Os valores apresentados para o consumo devem ser entendidos como "consumo aparente", correspondendo à soma da produção com as importações deduzidas das exportações, pressupondo inexistência de variação nas existências. Para este cálculo, sempre que possível, recolhemos dados relativos à produção da associação representativa da indústria do calçado de cada país ou de publicações especializadas. Para os países para os quais não foi possível obter dados de produção dessas fontes, estimámos econometricamente o consumo de calçado e, em seguida, aplicámos a mesma identidade contabilística para obter uma estimativa da "produção aparente". A lista dos principais *players* por país, incluindo empresas industriais e comerciais, foi fornecida pela Informa D&B (representante local da Dun & Bradstreet em Portugal). As empresas foram selecionadas em função do volume de negócios. Para obter informações mais detalhadas sobre cada país, entre em contato com o representante local da Dun & Bradstreet.

Recolhemos dados sobre Feiras & Eventos junto das respetivas entidades organizadoras.

Outras informações fornecidas no relatório foram, de um modo geral, recolhidas a partir de associações setoriais e publicações comerciais. Este relatório foi elaborado com as informações disponíveis até 3 de junho de 2025.



## AGRADECIMENTOS

A APICCAPS agradece às seguintes organizações Internacionais e Portuguesas a informação e/ou apoio indispensáveis à elaboração deste relatório: Divisão de Estatística das Nações Unidas; Eurostat; Comissão Europeia; Governo português; AICEP Portugal Global; DGAE (Direção-Geral das Atividades Económicas); IAPMEI (Instituto Português para as PME e a Inovação) e o Programa Compete.

Queremos também reconhecer os contributos das organizações nacionais do setor do calçado para nos fornecerem informações importantes

específicas de cada país. Devido ao grande número de organizações, não podemos listá-las individualmente. No entanto, este relatório não poderia ter sido elaborado sem a sua valiosa ajuda e assistência.

Não obstante os agradecimentos, estas organizações não têm qualquer responsabilidade pelo conteúdo deste relatório, cujo único autor é a APICCAPS.

## DECLARAÇÃO DE EXONERAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Os valores apresentados neste relatório correspondem à melhor estimativa da APICCAPS para as variáveis correspondentes, de acordo com os métodos descritos em Dados e Metodologia. Embora tenha sido tomado o devido cuidado na sua elaboração, a APICCAPS não pode garantir a exatidão ou completude

do relatório e não pode ser responsabilizada por qualquer erro ou prejuízo resultante da sua utilização. As outras organizações citadas não são de forma alguma responsáveis pelo conteúdo deste relatório ou pelas consequências do seu uso.

# ÍNDICE

---

O CALÇADO NO MUNDO	6
DINÂMICA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	13
PADRÕES GEOGRÁFICOS	15
CATEGORIAS DE CALÇADO	20
OS PRINCIPAIS <i>PLAYERS</i>	23
OS 5 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CONTINENTE	28
OS 10 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CATEGORIA DE PRODUTO	32
FICHAS PAÍS	37
MAPA MUNDIAL	122

---

# Motherland

by Portuguese Shoes



PORTU  
GUESE  
SHOES  
APICCAPS

O  
C A L Ç A D O  
N O  
M U N D O

## PRODUÇÃO



Mapa 1 – Distribuição da Produção de Calçado por Continente (Quantidade) 2024

Em 2024, a produção global de calçado recuperou fortemente, subindo 6,9% e atingindo 23,9 mil milhões de pares. Tal marcou uma recuperação significativa depois da recessão do ano anterior e aproximou a produção do seu nível mais elevado da última década. O crescimento foi especialmente acentuado na Ásia, onde a produção aumentou 8%, reforçando o domínio deste continente no mercado global. Como resultado, a quota da Ásia na produção mundial de calçado subiu para 88%. A produção também

aumentou na América do Sul e em África, que representam 5,0% e 3,2% da produção mundial. Em contrapartida, a Europa registou um declínio acentuado de 9,5%, reduzindo a sua contribuição para apenas 2,3% da produção mundial. Estas mudanças sublinham a crescente concentração da indústria transformadora na Ásia e os desafios que os produtores europeus enfrentam para manter a competitividade na indústria mundial do calçado.

**23,9 mil milhões de pares de sapatos produzidos em 2024**

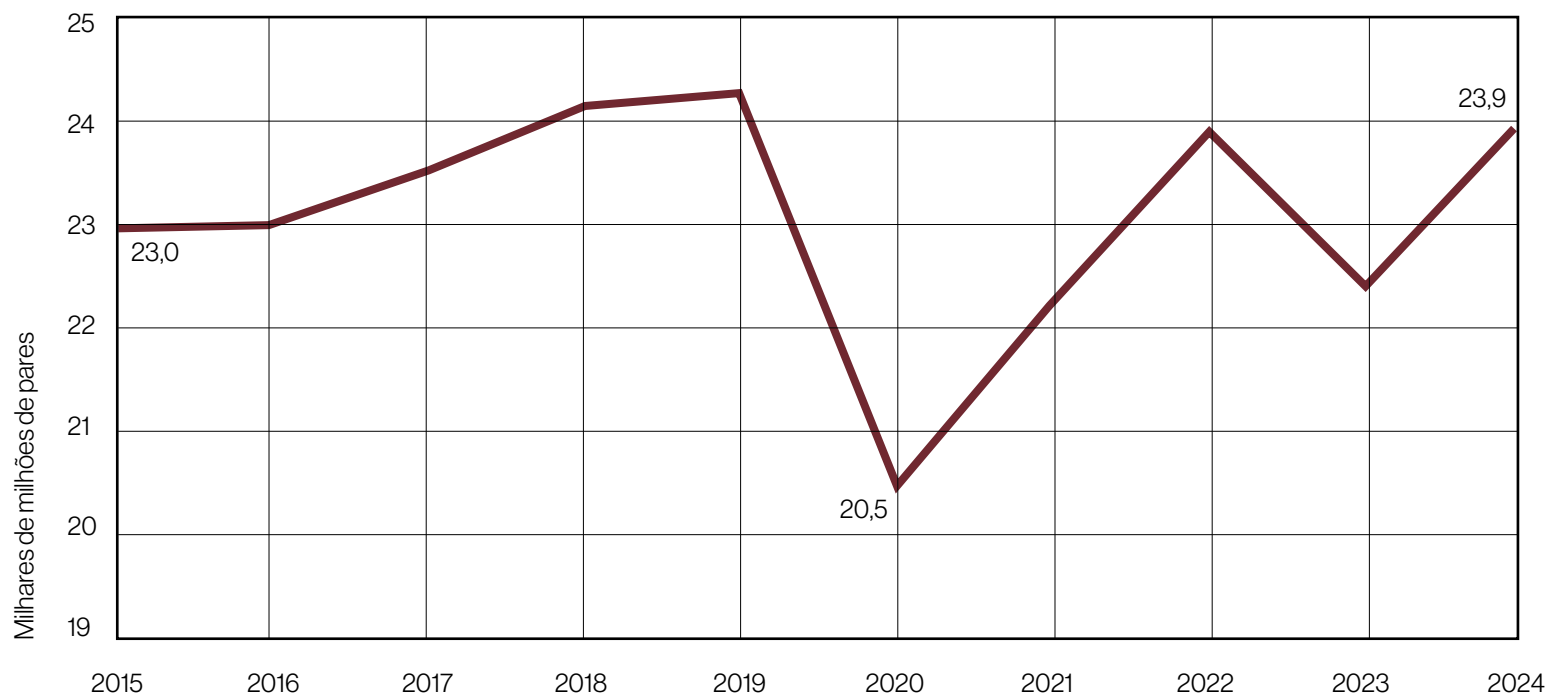


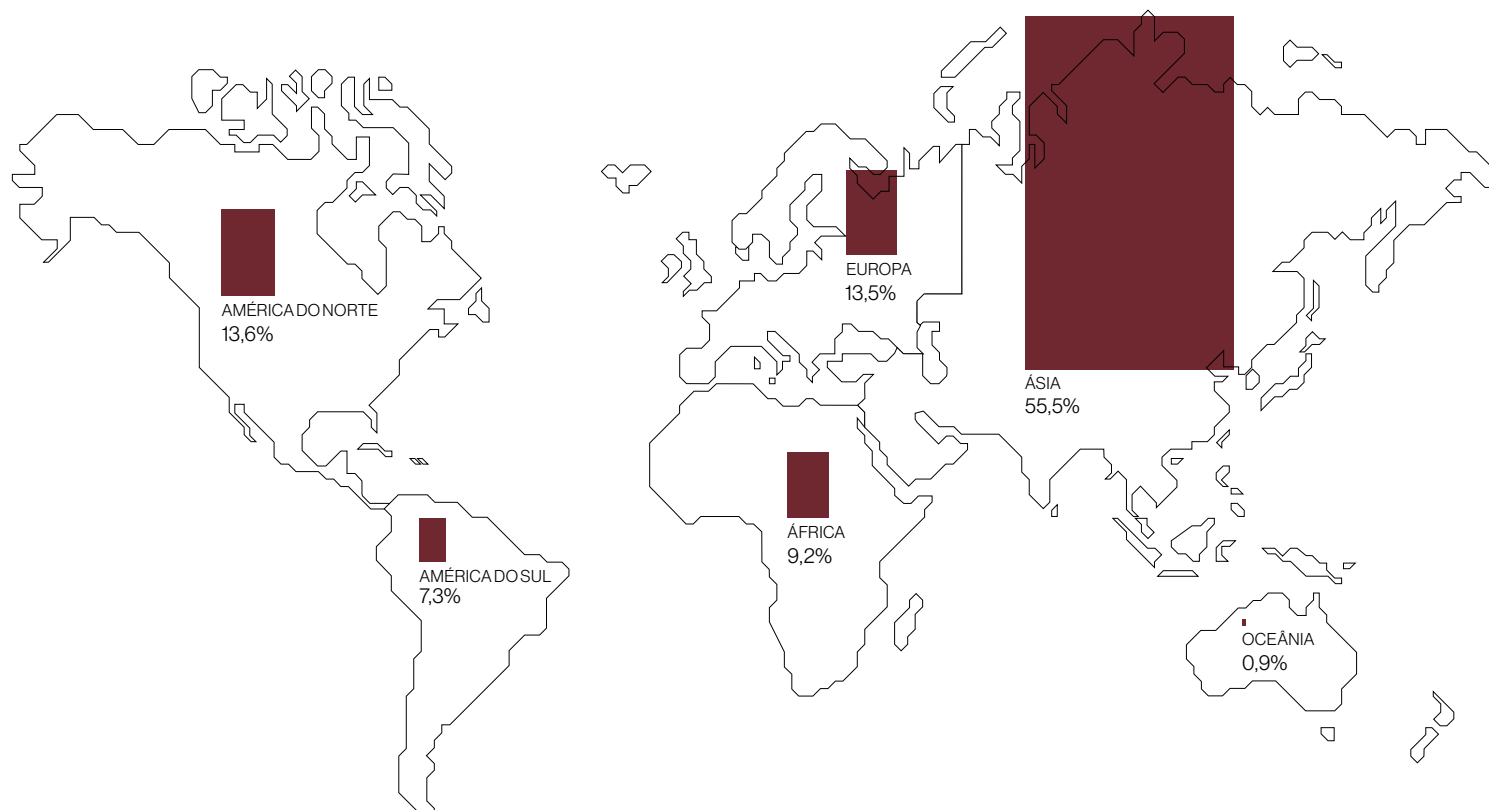
Gráfico 1 – Produção Mundial de Calçado (Quantidade) 2015-2024

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	CHINA	13 000	54,3%
2	ÍNDIA	3 000	12,5%
3	VIETNAME	1 550	6,5%
4	BRASIL	930	3,9%
5	INDONÉSIA	880	3,7%
6	PAQUISTÃO	619	2,6%
7	BANGLADESH	496	2,1%
8	TURQUIA	455	1,9%
9	CAMBOJA	220	0,9%
10	MÉXICO	214	0,9%
TOP 10 TOTAL		21 363	89,2%

Como esperado, os países asiáticos continuam a dominar o panorama global da produção de calçado. A China mantém-se como o líder da indústria, produzindo mais de metade do calçado mundial, embora a sua quota tenha diminuído gradualmente desde os 64,6% registados há uma década. A Índia e o Vietname consolidaram as suas posições como 2.º e 3.º maiores produtores, contribuindo com 12,5% e 6,5% do total mundial, respetivamente. O Brasil ocupa a 4.ª posição e destaca-se como o país não asiático mais bem colocado da lista. O México, em 10.º lugar, é o único outro país não asiático representado. Notavelmente, a Turquia, que vinha subindo constantemente nos últimos dez anos, desceu uma posição em 2024, com a sua quota a cair para 1,9%. No conjunto, os dez principais países produtores de calçado respondem agora por quase 90% da produção mundial, traduzindo a alta concentração da fabricação num pequeno grupo de países.

Tabela 1 – Top 10 Produtores de Calçado (Quantidade) 2024

## CONSUMO



Mapa 2 – Distribuição do Consumo de Calçado por Continente (Quantidade) 2024

Forças estruturais, tais como as alterações demográficas e o desenvolvimento económico, continuam a moldar os padrões globais de consumo de calçado de forma gradual, mas decisiva. Desde a primeira edição do Anuário, a quota da Ásia no consumo global aumentou de 49% para 55,5%, uma percentagem que deverá continuar a crescer. Apesar deste aumento, o consumo *per capita* na Ásia permanece relativamente baixo, com apenas 2,5 pares por ano – significativamente abaixo dos níveis

observados noutras regiões – indicando uma margem significativa para crescimento futuro. Em contrapartida, a quota da Europa no consumo global tem vindo a diminuir de forma progressiva e, pela primeira vez em 2024, ficou atrás da América do Norte, que lidera o consumo mundial de calçado *per capita*. Entretanto, o consumo em África continua moderado, mas prevê-se que aumente a longo prazo. Estas tendências põem em evidência as persistentes disparidades globais no consumo.

**Em 2024, a Europa caiu para 3.º lugar em termos de consumo**

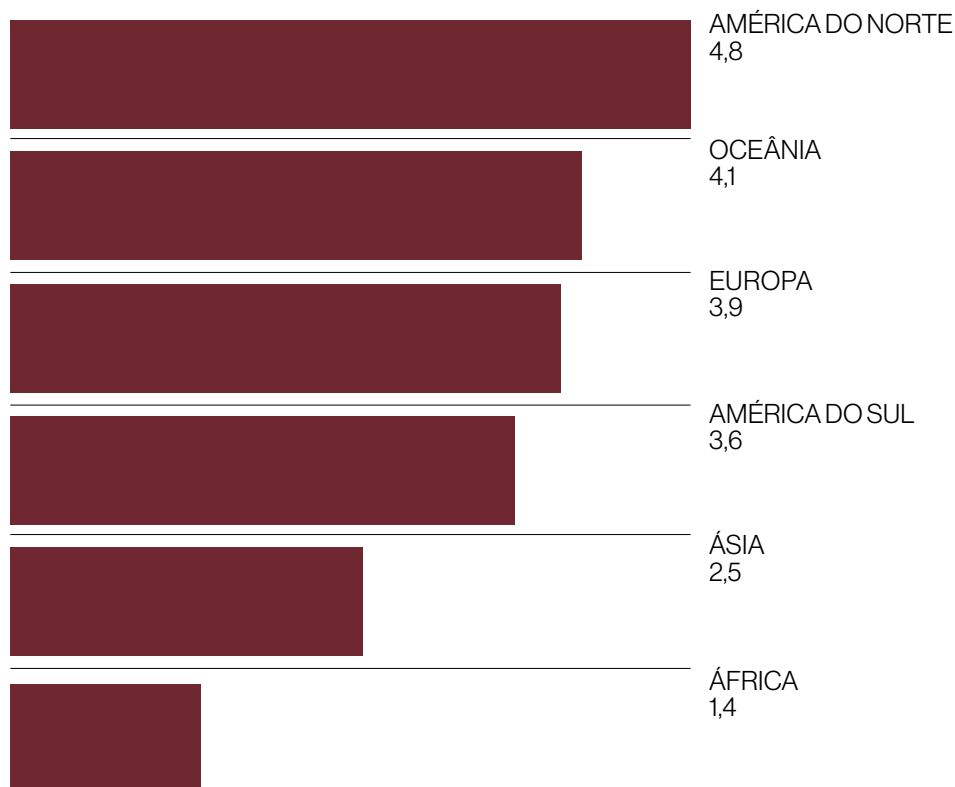


Gráfico 2 – Consumo de Calçado *per capita* por Continente (Quantidade) 2024

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	CHINA	4 001	18,6%
2	ÍNDIA	2 858	13,3%
3	ESTADOS UNIDOS	2 102	9,8%
4	BRASIL	868	4,0%
5	JAPÃO	618	2,9%
6	PAQUISTÃO	609	2,8%
7	INDONÉSIA	471	2,2%
8	BANGLADESH	406	1,9%
9	FED. RUSSA	392	1,8%
10	MÉXICO	359	1,7%
	TOP 10 TOTAL	12 684	59,0%

Os 10 principais países consumidores de calçado respondem, em conjunto, por quase 60% da procura global. A China lidera por uma ampla margem, consumindo 4 mil milhões de pares anualmente – 18,6% do total mundial – impulsionada pela sua enorme população e crescente classe média. Segue-se a Índia, com 13,3%, refletindo uma dinâmica demográfica semelhante. Os Estados Unidos, embora em 3.º lugar em volume, destacam-se pelo seu alto consumo *per capita*, contribuindo com quase 10% da procura global. O Brasil, o Japão e o Paquistão situam-se num patamar intermédio, enquanto a Indonésia, o Bangladesh, a Federação Russa e o México completam a lista. Apenas dois países não asiáticos – o Brasil e os Estados Unidos – aparecem entre os cinco primeiros, sublinhando o papel dominante da Ásia tanto na produção como no consumo.

Tabela 2 – Top 10 Consumidores de Calçado (Quantidade) 2024

## EXPORTAÇÕES

Em 2024, as exportações mundiais de calçado registaram um aumento de 4,6% em volume face ao ano anterior, sinalizando uma recuperação estável do comércio internacional. A Ásia manteve-se como o principal interveniente, representando 85,1% do total das exportações – ligeiramente acima da quota de 84,5% que detinha há uma década. A Europa registou um aumento modesto da sua quota global, passando de 12,5% para 12,6% no mesmo período. A contribuição combinada de outros continentes continua a ser mínima, representando menos de 2,5% das exportações mundiais. Embora a distribuição global permaneça em grande medida estável, estes valores refletem uma continuação da tendência para a concentração geográfica da atividade exportadora.

**+4,6%**

### Variação das exportações mundiais de calçado em 2024

Em 2024, o mercado global de exportação de calçado permaneceu altamente concentrado, com os 10 principais exportadores a representarem 88,1% do total de remessas – sem alterações face ao ano anterior. A China manteve sua posição dominante, exportando 9,2 mil milhões de pares e captando 62,2% da quota global, embora isso represente uma ligeira descida face aos 63,8% registados em 2023. O Vietname e a Indonésia ganharam terreno, aumentando as suas quotas para 10,7% e 4,1%, respetivamente. Estas mudanças podem refletir realinhamentos mais amplos da cadeia de abastecimento, à medida que as empresas diversificam o fornecimento em resposta às tensões comerciais em curso entre os Estados Unidos e a China. A Índia e o Camboja também registaram ganhos modestos, enquanto a Turquia e a Itália registaram quedas. A Espanha saiu do top 10, substituída pelos Países Baixos. Embora a liderança da China continue sólida, a evolução do cenário geopolítico – particularmente a dinâmica comercial entre os Estados Unidos e a China – pode acelerar o aparecimento de centros de produção alternativos no Sudeste asiático e no Sul da Ásia.

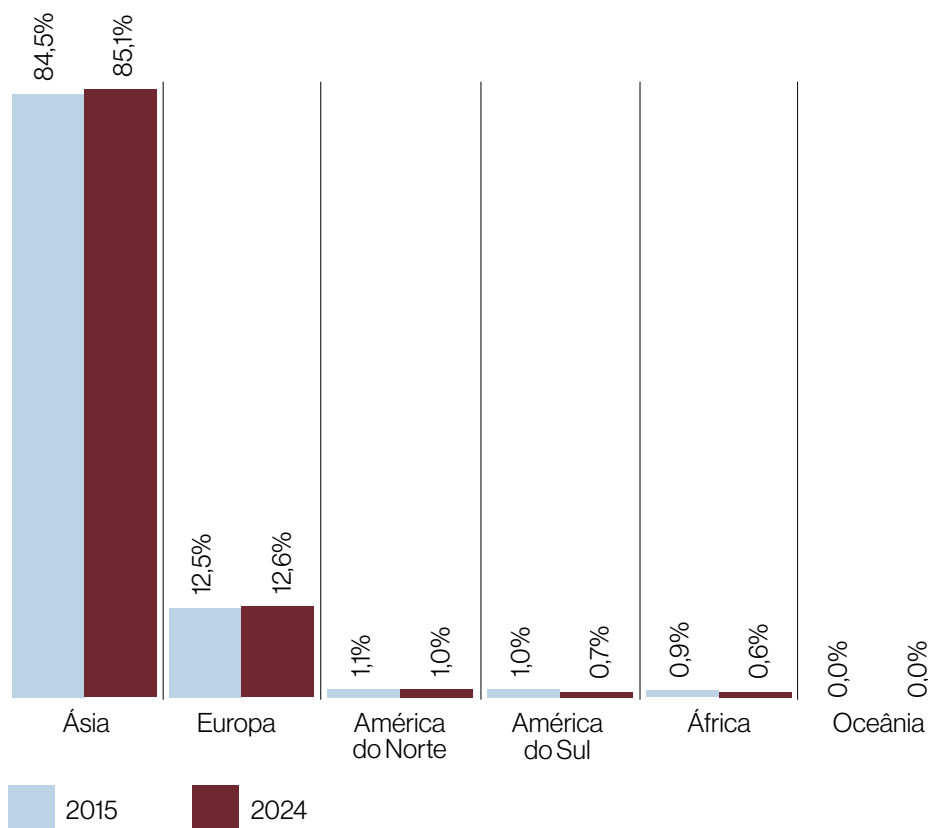


Gráfico 3 – Distribuição das Exportações de Calçado por Continente de Origem (Quantidade) 2015-2024

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	CHINA	9 203	62,2%
2	VIETNAME	1 583	10,7%
3	INDONÉSIA	601	4,1%
4	ALEMANHA	351	2,4%
5	ÍNDIA	266	1,8%
6	TURQUIA	238	1,6%
7	BÉLGICA	216	1,5%
8	CAMBOJA	207	1,4%
9	PAÍSES BAIXOS	185	1,3%
10	ITÁLIA	185	1,2%
TOP 10 TOTAL		13 037	88,1%

Tabela 3 – Top 10 Exportadores de Calçado (Quantidade) 2024

## IMPORTAÇÕES

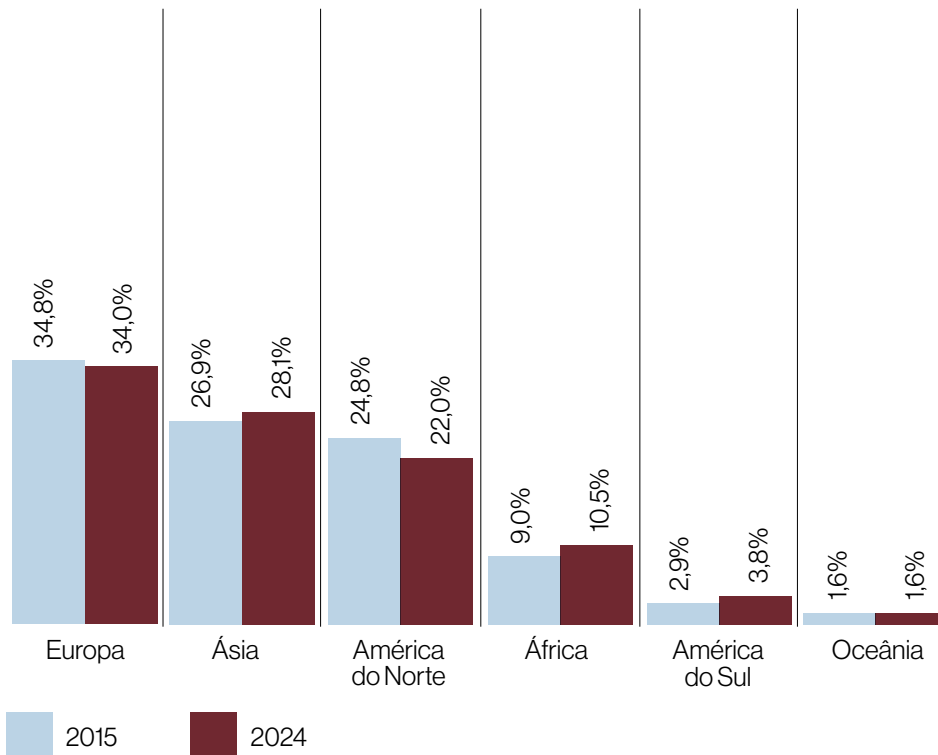


Gráfico 4 – Distribuição das Importações de Calçado por Continente de Destino (Quantidade) 2015-2024

Entre 2015 e 2024, a distribuição mundial das importações de calçado manteve-se globalmente estável, com algumas mudanças regionais assinaláveis. A Europa continuou a liderar com 34,0% do total das importações, uma ligeira descida face aos 34,8% do ano anterior. A quota da Ásia aumentou de 26,9% para 28,1%, refletindo o aumento do rendimento e a expansão das classes médias. A quota da América do Norte caiu para 22,0%, possivelmente influenciada por mudanças nos padrões de consumo e pelas tendências de relocalização da produção (*nearshoring*). África e América do Sul registaram aumentos modestos, resultantes do crescimento demográfico e da melhoria do acesso a bens de consumo. A Oceânia permaneceu estável, com 1,6%. O desenvolvimento económico e a expansão demográfica estão a reconfigurar gradualmente a procura mundial de calçado.

### Os países asiáticos importam 28% de todo o calçado a nível mundial

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	2 155	17,4%
2	ALEMANHA	651	5,3%
3	JAPÃO	610	4,9%
4	FRANÇA	447	3,6%
5	FED. RUSSA	375	3,0%
6	ITÁLIA	343	2,8%
7	ESPAÑA	340	2,7%
8	PAÍSES BAIXOS	314	2,5%
9	EMIRADOS ÁRABES UNIDOS	288	2,3%
10	POLÓNIA	273	2,2%
	TOP 10 TOTAL	5 795	46,8%

Tabela 4 – Top 10 Importadores de Calçado (Quantidade) 2024

Em 2024, os Estados Unidos continuaram a ser o principal importador de calçado, representando 17,4% das importações globais – contra 16,2% em 2023. Seguiram-se a Alemanha e o Japão, cada um com mais de 600 milhões de pares. França e Federação Russa ocuparam posições intermédias, enquanto a Polónia entrou no top 10, substituindo o Reino Unido. Os 10 principais países representaram, em conjunto, 46,8% das importações mundiais, contra 45,2% no ano anterior. Estes números alinham-se com padrões regionais mais amplos: Europa e Ásia mantiveram uma forte procura, enquanto a quota da América do Norte registou uma ligeira queda. O aumento do consumo em mercados populosos e economicamente estáveis continua a moldar a dinâmica global das importações.

D I N Â M I C A

D O

C O M É R C I O

I N T E R N A C I O N A L

## EXPORTAÇÕES

Entre 2015 e 2024, as exportações mundiais de calçado aumentaram modestamente em volume – uma subida de 1,2% – mas registaram um forte crescimento em valor, com um aumento de 31,4%, passando de 129,2 mil milhões de dólares para quase 170 mil milhões. Em 2020 registou-se uma queda acentuada devido à pandemia, seguida de uma forte recuperação em 2021 e um pico no valor das exportações em 2022. De 2023 para 2024, o volume aumentou 4,6%, enquanto o valor permaneceu praticamente estável, com uma subida de apenas 0,1%. Isto sugere uma estabilização nos preços após dois anos de forte crescimento do valor. No geral, a década mostra uma procura estável, com ganhos de valor impulsionados mais pelos preços e pela *mix* dos produtos do que pela expansão do volume.

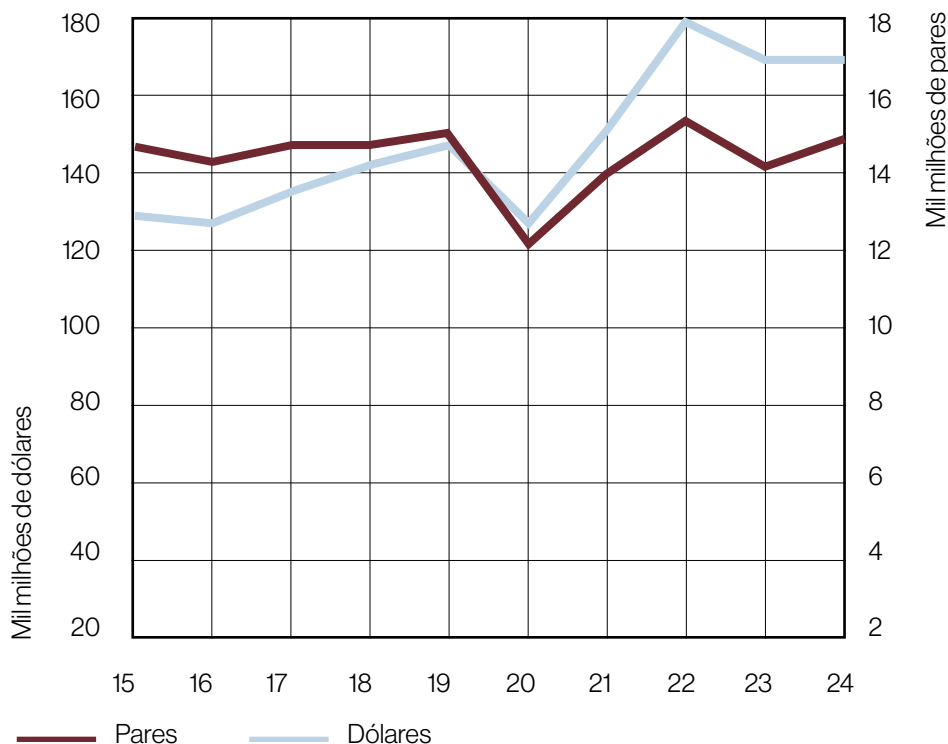


Gráfico 5 – Exportações Mundiais de Calçado 2015-2024

## EVOLUÇÃO DOS PREÇOS

Nos últimos dez anos, o preço médio de exportação do calçado aumentou significativamente, de 8,83 dólares por par em 2015 para um máximo de 11,99 dólares em 2023 – um aumento de 36%. Esta tendência ascendente reflete o aumento dos custos de produção, as mudanças para produtos de maior valor e as pressões inflacionistas nas cadeias de abastecimento mundiais. Em 2024, houve uma interrupção desta tendência, com o preço médio a descer para 11,47 dólares, apesar de um aumento de 4,6% no volume. Isto sugere um possível ajustamento na composição dos produtos ou nas estratégias de preços, após dois anos de forte crescimento em valor. No geral, os ganhos em valor ao longo da década foram impulsionados mais pelos preços do que pelo volume.

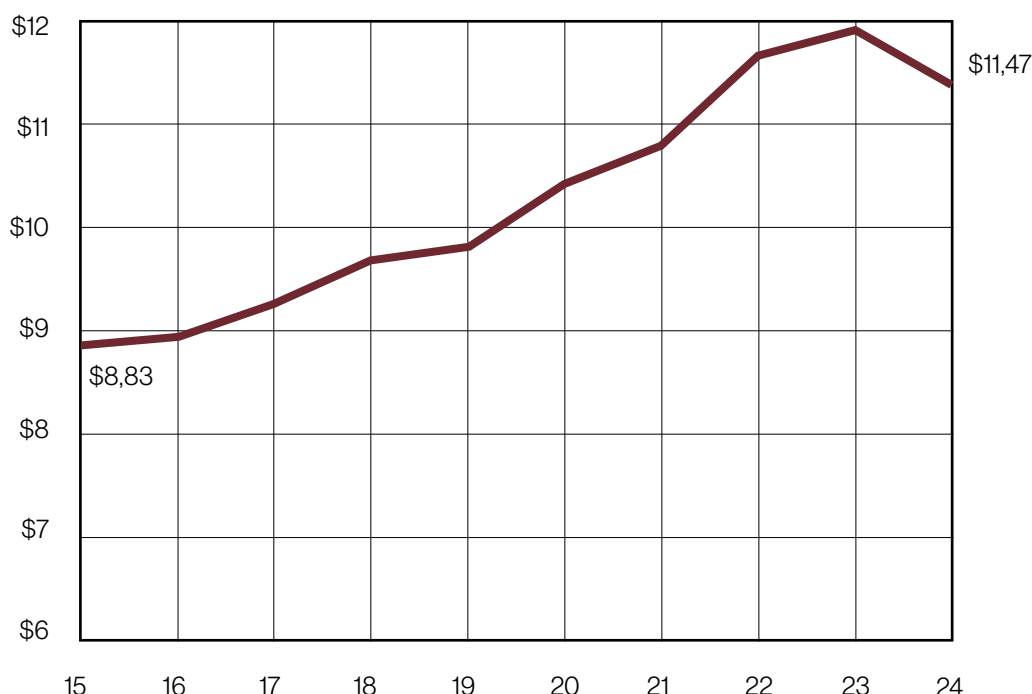


Gráfico 6 – Preço Médio Mundial de Exportação 2015-2024

**\$11,5**  
Preço médio por par exportado em todo o mundo

P A D R Õ E S  
G E O G R Á F I C O S

## EXPORTAÇÕES

Ao longo da última década, a Ásia tem dominado consistentemente as exportações mundiais de calçado em volume, mantendo uma quota acima dos 82% e atingindo 85,1% em 2024. No entanto, a sua quota no valor das exportações diminuiu de 64,7% em 2015 para 59,7% em 2024, sugerindo uma concentração em produtos com preços baixos. Em contrapartida, a quota da Europa em volume permaneceu modesta – subindo ligeiramente de 12,5% para 12,6% – mas a sua quota em valor cresceu significativamente, de 31,7% para 37,3%. Isto indica uma forte especialização em calçado de maior valor acrescentado. Estes padrões refletem diferenças estruturais mais amplas: a Ásia continua a ser o principal centro de produção mundial, enquanto a Europa se concentra nos segmentos *premium*, apoiada pelo valor das marcas, pelo design e pela perceção de qualidade por parte dos consumidores.

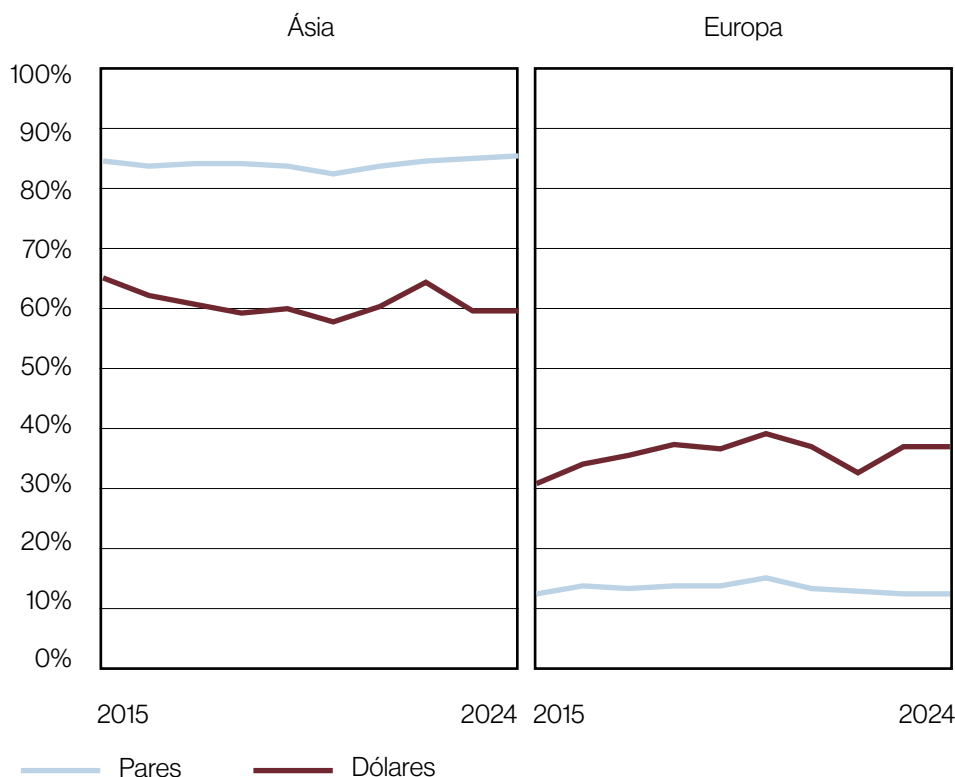


Gráfico 7 – Quota das Exportações Mundiais (Ásia e Europa) 2015-2024

## 84% Quota da Ásia no volume exportado a nível mundial

Embora a Ásia e a Europa dominem as exportações mundiais de calçado, os restantes continentes mantêm papéis modestos, mas consistentes. Em 2024, a América do Norte representou apenas 1,0% dos pares exportados e 1,6% do valor – percentagens que se mantiveram relativamente estáveis na última década. A quota da América do Sul diminuiu ligeiramente em volume e valor, atingindo 0,7% e 0,6%, respetivamente. O volume de exportações de África também caiu para 0,6%, embora a sua quota em termos de valor tenha subido ligeiramente para 0,7%, o que sugere uma ligeira mudança para produtos de maior valor. A contribuição da Oceânia permaneceu em níveis mínimos, de 0,1% em termos de valor. Estas regiões desempenham um papel limitado na oferta mundial, refletindo restrições estruturais e de capacidade industrial.

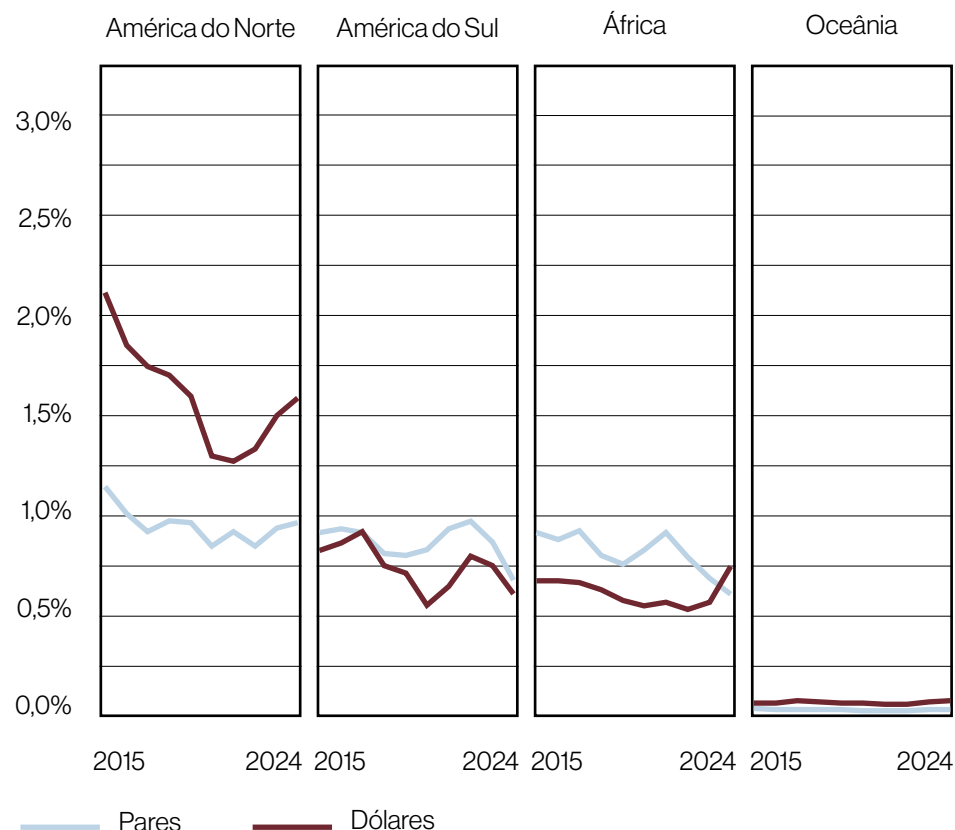
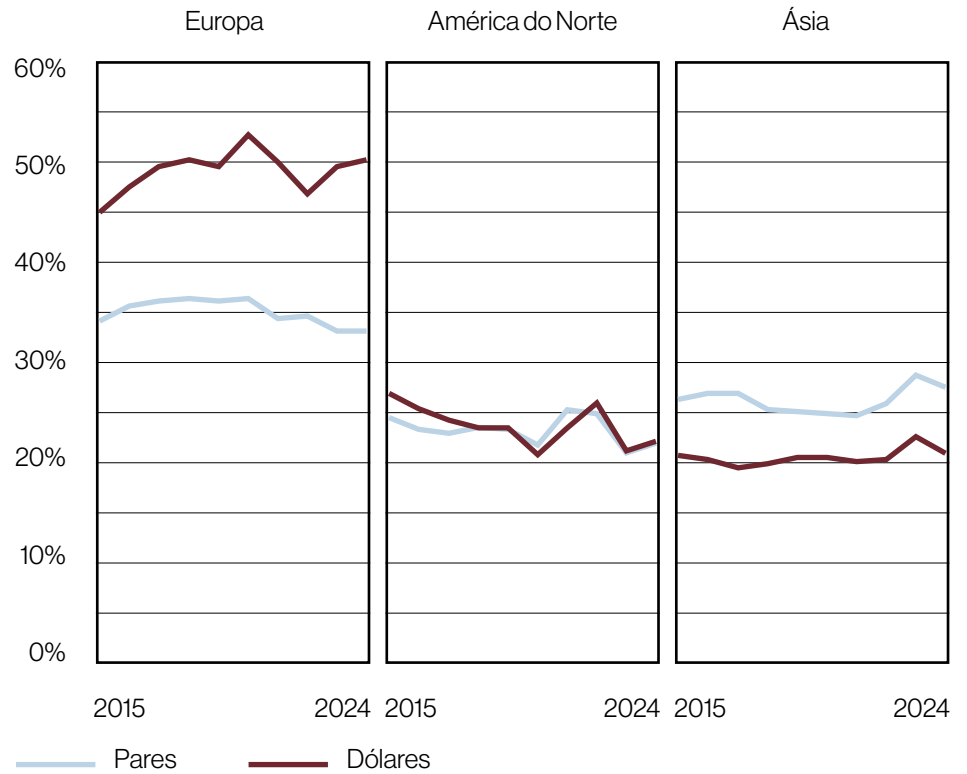


Gráfico 8 – Quota das Exportações Mundiais (Outros Continentes) 2015-2024

# IMPORTAÇÕES

Em 2024, a Europa manteve-se como o principal importador de calçado, representando 34,0% do volume global e 49,8% do valor. Isto reflete a sua forte procura por produtos de preço mais elevado, uma tendência consistente ao longo da última década. A América do Norte vem em seguida, com 22,0% do volume e 22,3% do valor – uma descida face ao seu pico de 2015, indicando um declínio relativo na sua quota global nas importações. A quota da Ásia subiu para 28,1% em volume e 20,9% em valor, impulsionada pela expansão das classes médias e pelo crescimento dos mercados de consumo. Estes padrões demonstram a orientação da Europa para um mercado *premium*, a contração gradual da América do Norte e o papel crescente da Ásia como um centro de produção e consumo.



## 49,8% Quota da Europa no valor importado a nível mundial

Em 2024, África representou 10,5% das importações mundiais de calçado em volume, mas apenas 2,9% em valor, o que evidencia uma forte procura por produtos de baixo preço. Este padrão tem-se mantido ao longo da última década, com flutuações ocasionais. A participação da América do Sul subiu para 3,8% em volume e 2,5% em valor, refletindo o crescimento gradual do acesso dos consumidores e do poder de compra. A Oceânia manteve uma posição estável, representando 1,6% do volume e 1,5% do valor. Estas regiões desempenham coletivamente um papel modesto no comércio mundial de calçado, mas as suas quotas estáveis ou ligeiramente crescentes sugerem uma integração crescente nos mercados internacionais, impulsionada pelo crescimento demográfico e pela melhoria das condições económicas em várias economias emergentes.

Gráfico 9 – Quota das Importações Mundiais (Ásia, Europa e América do Norte) 2015-2024

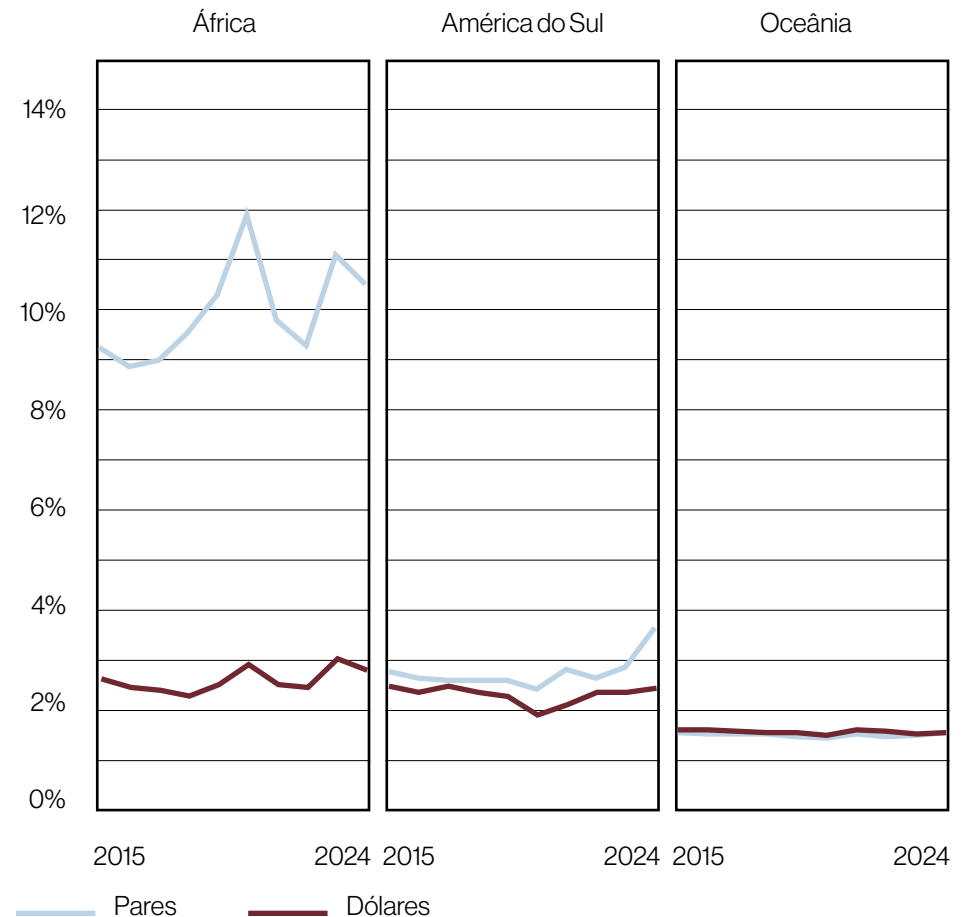


Gráfico 10 – Quota das Importações Mundiais (África, Oceânia e América do Sul) 2015-2024

## PREÇOS

Ao longo da última década, os preços médios de exportação divergiram significativamente entre continentes. A Oceânia manteve consistentemente os preços mais altos – atingindo 37,73 dólares por par em 2024 – embora o seu volume de exportação permaneça insignificante. A Europa seguiu-a de perto, com os preços a atingirem um pico de 35,52 dólares em 2023 e a fixarem-se nos 33,96 dólares em 2024, refletindo a sua forte posição no segmento de calçado *premium*. Em contrapartida, a Ásia, o maior exportador em volume, manteve preços médios bastante mais baixos, situando-se nos 8,05 dólares em 2024. O preço médio da África subiu acentuadamente para 13,79 dólares, mas existem problemas na qualidade dos dados na região o que exige cautela na interpretação destes valores. Estes padrões indicam uma segmentação global persistente: as regiões de elevado rendimento especializam-se em produtos com maior valor acrescentado, enquanto os exportadores orientados para o volume permanecem competitivos em termos de preço. Não se verifica qualquer convergência – pelo contrário, as disparidades de preços acentuaram-se, reforçando as diferenças estruturais no comércio mundial de calçado.

### \$26

## Diferença entre o preço médio de exportação na Europa e na Ásia

Os preços médios de importação do calçado também revelam disparidades persistentes entre continentes, sem sinais claros de convergência. Em 2024, a Europa manteve o preço médio mais elevado em 18,17 dólares por par, refletindo sua forte procura por produtos *premium*. Seguiram-se a América do Norte e Oceânia com 12,53 e 12,31 dólares, respetivamente. O preço médio na Ásia situou-se nos 9,24 dólares, enquanto a América do Sul desceu para 8,27 dólares. África registou consistentemente os preços mais baixos, com apenas 3,37 dólares em 2024. Estas diferenças refletem preferências de consumo distintas, níveis de rendimento variados e estratégias de abastecimento específicas. Enquanto os preços na Europa e na América do Norte têm, em geral, seguido uma tendência de subida, os preços em África e na América do Sul mantêm-se baixos, reforçando uma segmentação global entre mercados de alto valor e mercados mais sensíveis aos preços.

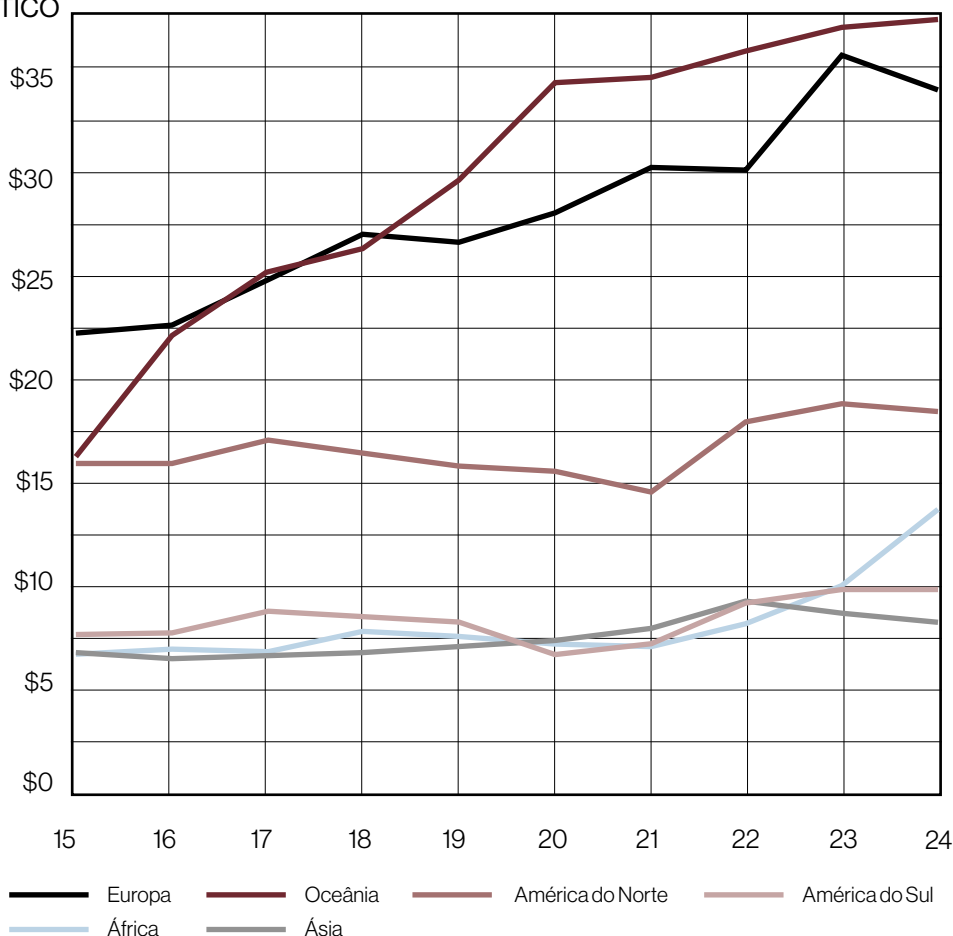


Gráfico 11 – Preço Médio de Exportação por Continente 2015-2024

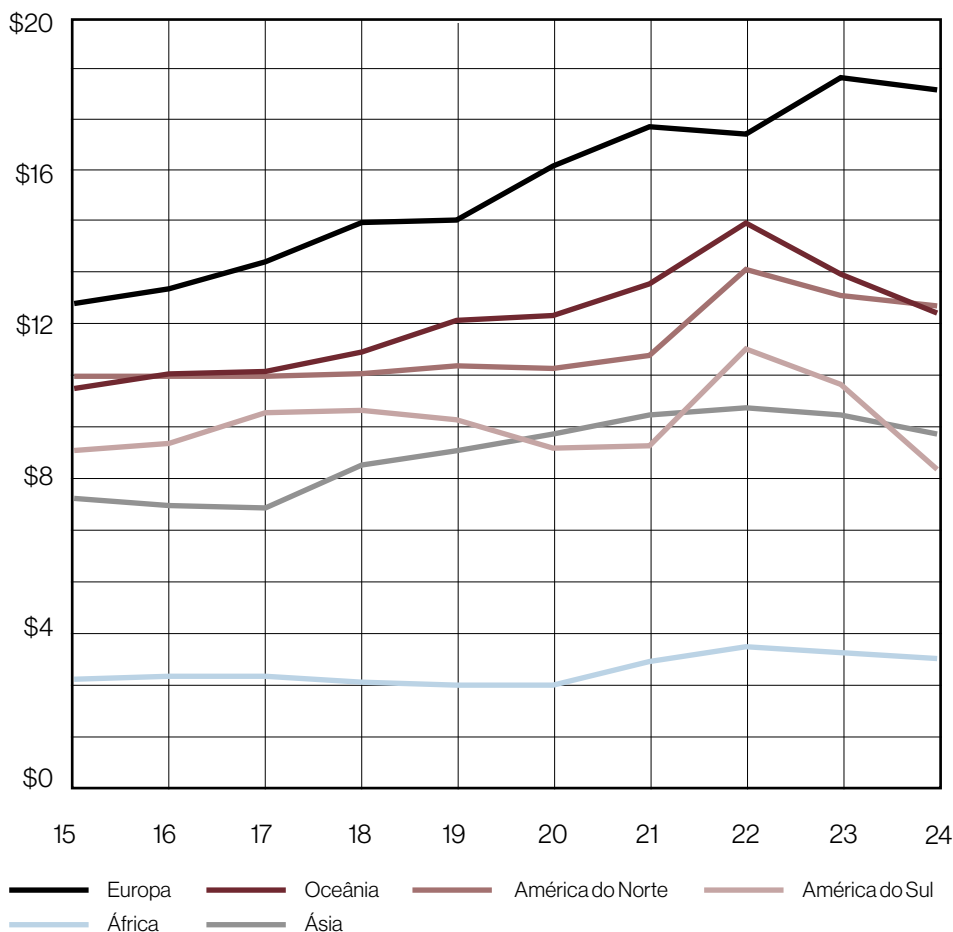


Gráfico 12 – Preço Médio de Importação por Continente 2015-2024

# FLUXOS CONTINENTAIS

O grau de abertura ao comércio externo das exportações de calçado varia significativamente entre continentes. A Europa e a América do Norte são as mais orientadas para o mercado interno, com 84% e 77% das suas exportações, respetivamente, a permanecerem nas suas próprias regiões. Tal reflete uma forte integração regional e mercados intra-continentais maduros. Em contrapartida, a Ásia – o maior exportador mundial – envia 69% das suas exportações de calçado para outros continentes, o que indica um perfil comercial altamente globalizado. África, América do Sul e Oceânia apresentam uma abertura moderada, com quotas extra-continentais de 65%, 58% e 52%, respetivamente. Estes padrões sugerem que, enquanto algumas regiões dependem fortemente da procura interna, outras – particularmente a Ásia – estão profundamente alicerçadas nas cadeias de abastecimento globais e nos mercados externos.

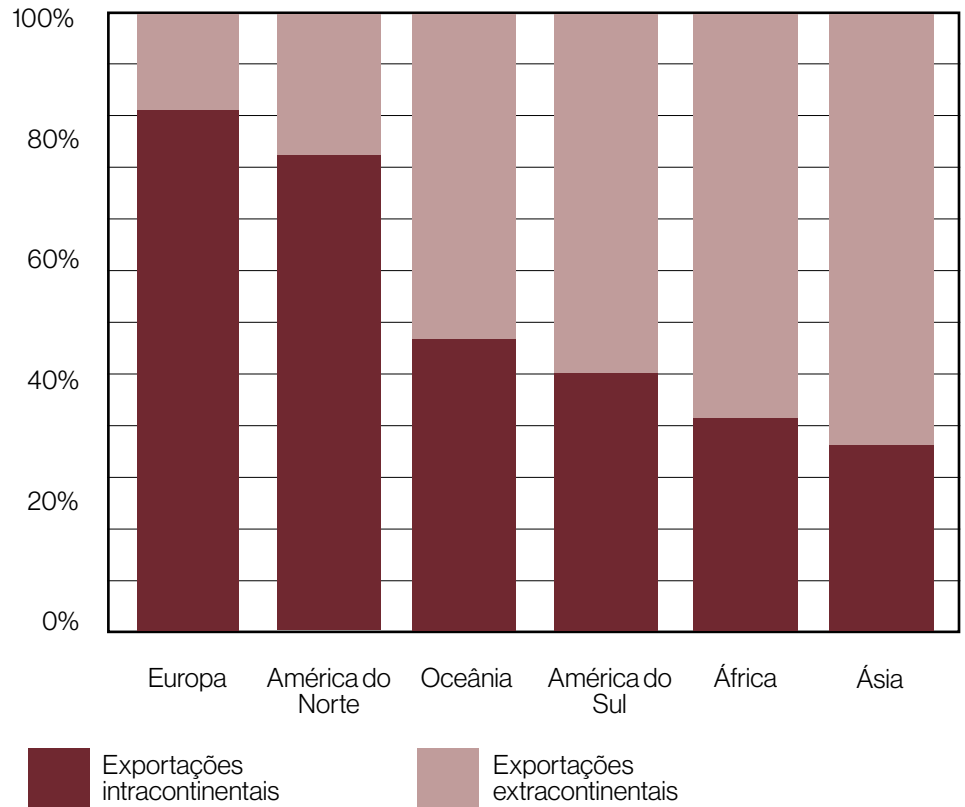
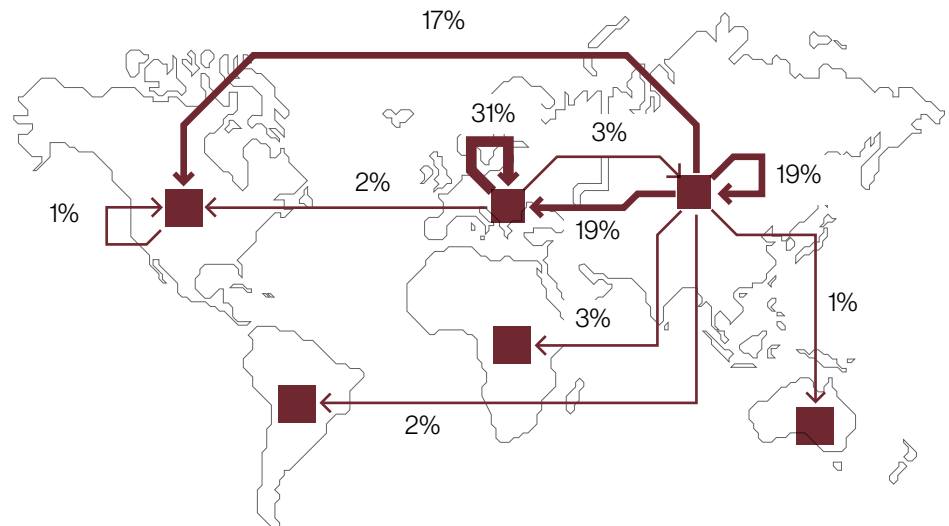


Gráfico 13 – Exportações Intracontinentais e Extracontinentais (Valor) 2020-2024

## 84% das exportações europeias ocorrem entre países europeus

A Ásia é o principal centro de comércio internacional de calçado, com fluxos de exportação significativos para todos os outros continentes, particularmente para a Europa (19% do comércio global) e para a América do Norte (17%). As exportações intra-asiáticas representam 19% do total mundial. O comércio intra-europeu, sustentado pela forte integração económica do continente, constitui o outro grande bloco, representando quase um terço do comércio global. A Europa mantém também fluxos de exportação relevantes para a Ásia e a América do Norte. Em contraste, os restantes continentes posicionam-se maioritariamente como destinatários destas trocas, com um comércio externo limitado, o que sublinha os seus papéis como mercados de consumo, mais do que como centros de produção, na cadeia global de abastecimento de calçado.



NOTAS:  
As setas representam as exportações dentro ou entre continentes. As percentagens denotam o contributo de cada fluxo para o total das exportações mundiais de calçado em termos de valor (dólares norte-americanos) no período 2020-2024. Os fluxos que representam menos de 0,5% do total mundial não estão representados neste diagrama.

Mapa 3 – Padrões Geográficos do Comércio de Calçado (Valor) 2020-2024

C A T E G O R I A S

D E

C A L Ç A D O

## CATEGORIAS DE CALÇADO

A composição das exportações mundiais de calçado manteve-se relativamente estável na última década, com uma segmentação clara por tipo de material. O calçado de borracha e plástico (SH 6402) continua a liderar em termos de volume, representando quase metade de todos os pares exportados em 2024, embora represente apenas 29,6% do valor das exportações. Por outro lado, o calçado de couro (SH 6403), representa pouco mais de 14,9% do volume, mas quase 38% do valor, refletindo o seu posicionamento *premium*. O calçado têxtil (SH 6404) tem vindo a crescer tanto em volume como em valor, representando atualmente cerca de 29% em ambos os casos. O calçado impermeável (SH 6401) e a categoria residual de "outro calçado" (SH 6405) mantêm-se marginais. Os dados evidenciam uma diferença persistente de valor entre os tipos de material, com os produtos de couro a apresentarem preços unitários mais elevados, apesar dos volumes mais baixos.

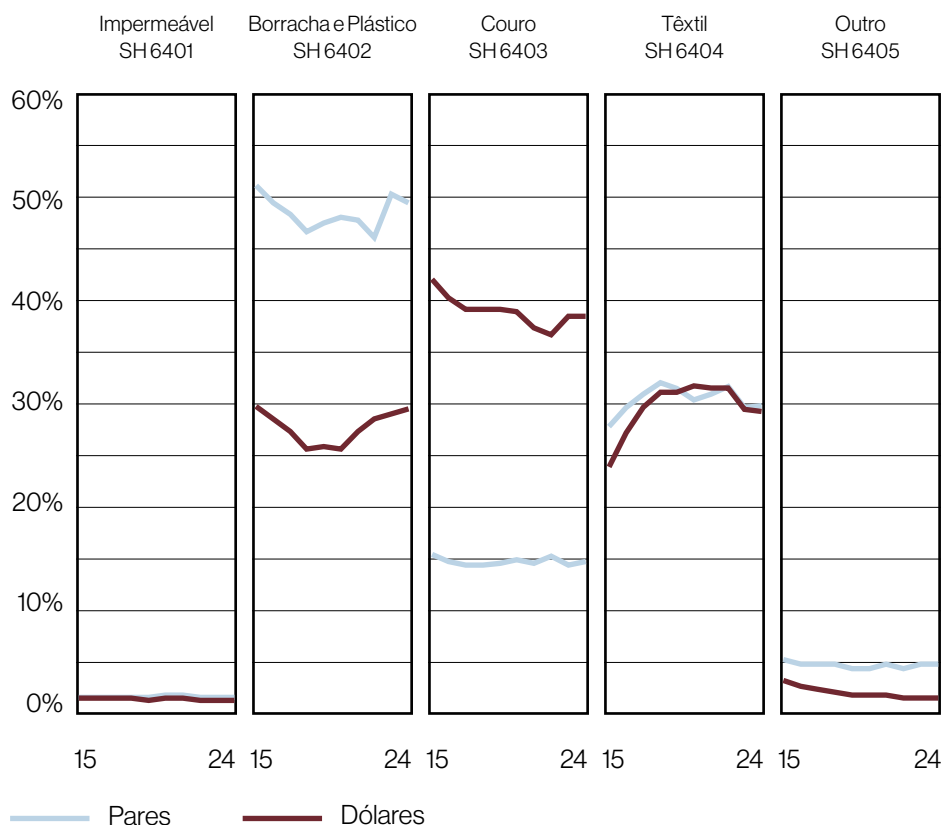


Gráfico 14 – Quota das Exportações por Tipo de Calçado (SH 4 dígitos) 2015-2024

## 50% Quota do calçado de borracha ou plástico nas exportações mundiais

O calçado de borracha e plástico (SH 6402) domina as exportações da Ásia e da América do Sul, ultrapassando consistentemente 50% e 70% dos respetivos totais. A quota da Ásia manteve-se estável, enquanto a da América do Sul apresentou maiores flutuações. A Europa apresenta um *mix* de produtos mais equilibrado, com cada uma das três principais categorias – borracha/plástico, couro e têxtil – a contribuir com cerca de 30%. O calçado de couro (SH 6403) é particularmente importante na Oceânia e na Europa, representando mais de 40% e 32% das exportações em 2024, respetivamente. O calçado têxtil (SH 6404) tem crescido na Europa, mas registou um declínio em África e na América do Norte nos últimos anos. O perfil de exportação de África continua centrado no calçado de borracha/plástico, enquanto o da América do Norte passou a estar mais orientado para este tipo de calçado em 2024.

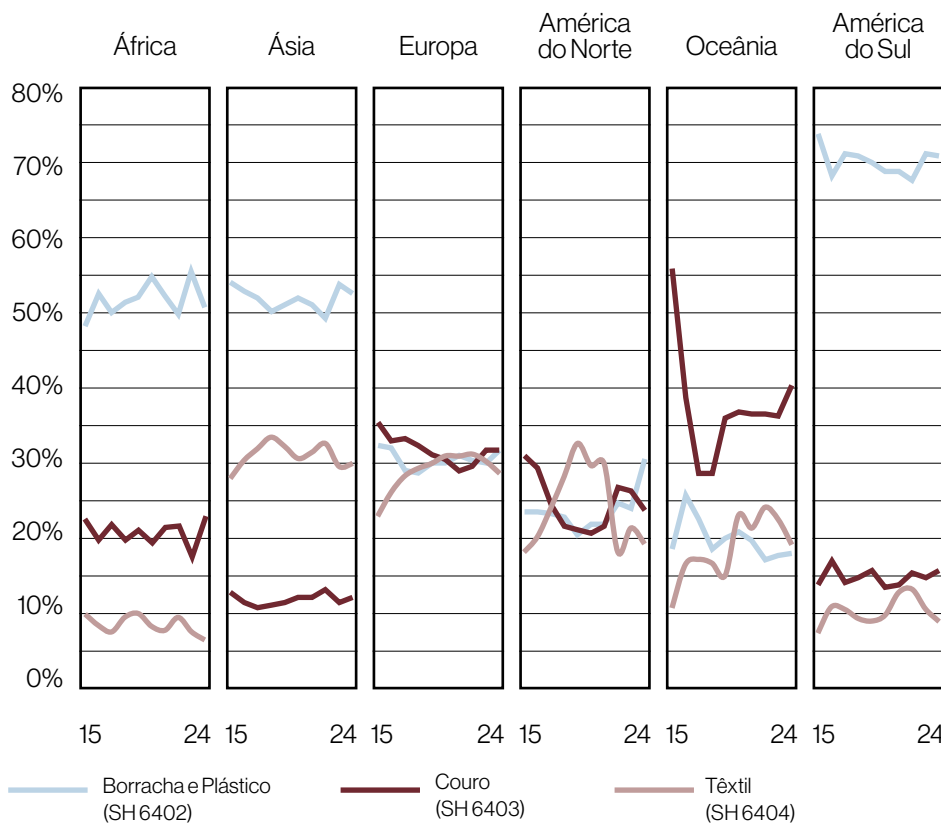


Gráfico 15 – Tipos de Produtos Exportados por Continente (% da Quantidade Exportada) 2015-2024

## CATEGORIAS DE CALÇADO

Os preços médios de exportação variam consideravelmente consoante o tipo de calçado, refletindo diferenças nos materiais, na complexidade da produção e no posicionamento de mercado. O calçado de couro apresenta os preços mais altos, atingindo um pico de 31,25 dólares em 2023 antes de descer para 29,19 dólares em 2024. O calçado têxtil registou um crescimento sustentado, passando de 7,81 dólares em 2015 para 11,56 dólares em 2024, o que indica um aumento do valor neste segmento. O calçado de borracha e plástico continua a ser o mais acessível entre as principais categorias, embora o seu preço médio tenha subido de 5,23 dólares para 6,85 dólares ao longo da última década. O calçado impermeável manteve os preços moderados, enquanto a categoria "outros" caiu para 4,64 dólares em 2024. Estas tendências evidenciam uma hierarquia de preços persistente, com o couro na liderança, os têxteis a ganhar terreno e o calçado de borracha/plástico a manter-se orientado para o volume e sensível ao custo.

### 48% Aumento do preço médio do calçado têxtil 2015-2024

Entre 2015 e 2024, a Europa e a Ásia – principais *players* nas exportações mundiais de calçado – apresentaram dinâmicas de preços contrastantes. A Europa manteve consistentemente os preços médios de exportação por par mais elevados, particularmente no calçado de couro, que atingiu um pico de 56,62 dólares em 2023, antes de descer para 53,72 dólares em 2024. Em contraste, a Ásia manteve preços estáveis e significativamente mais baixos, com o calçado de couro entre os 17 e os 21 dólares por par. Os preços do calçado têxtil aumentaram de forma progressiva em todos os continentes, com a Oceânia e a Europa a apresentarem os aumentos mais notórios. África registou um aumento acentuado nos preços do calçado de couro em 2023, enquanto a América do Norte e a América do Sul seguiram tendências mais moderadas, mas ainda assim ascendentes. Estes padrões refletem tanto o posicionamento regional no mercado como a evolução da procura dos consumidores consoante o tipo de material.

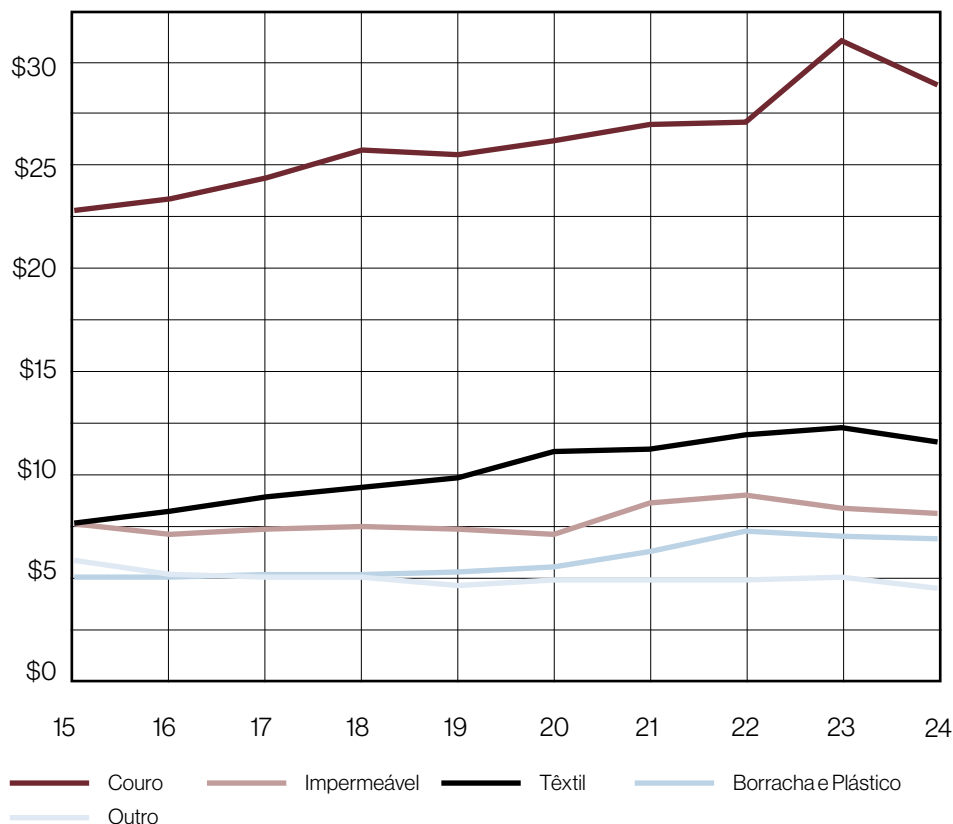


Gráfico 16 – Preço Médio de Exportação por Tipo de Produto 2015-2024

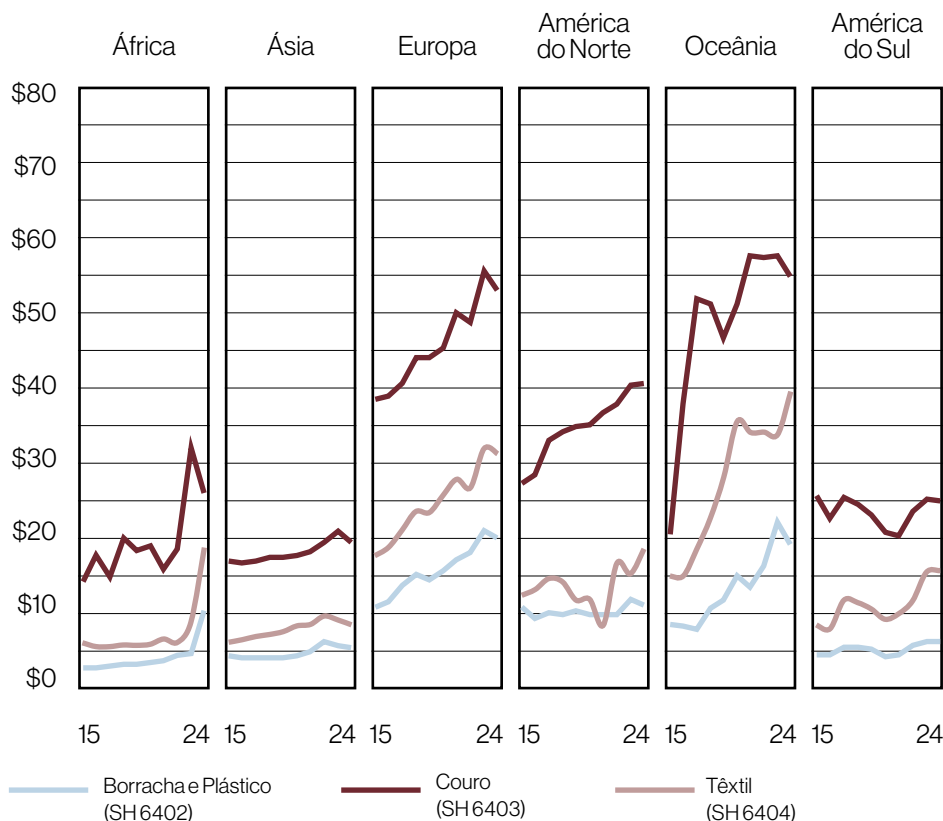


Gráfico 17 – Preço Médio de Exportação por Tipo de Produto e Continente 2015-2024

O S

P R I N C I P A I S

*P L A Y E R S*

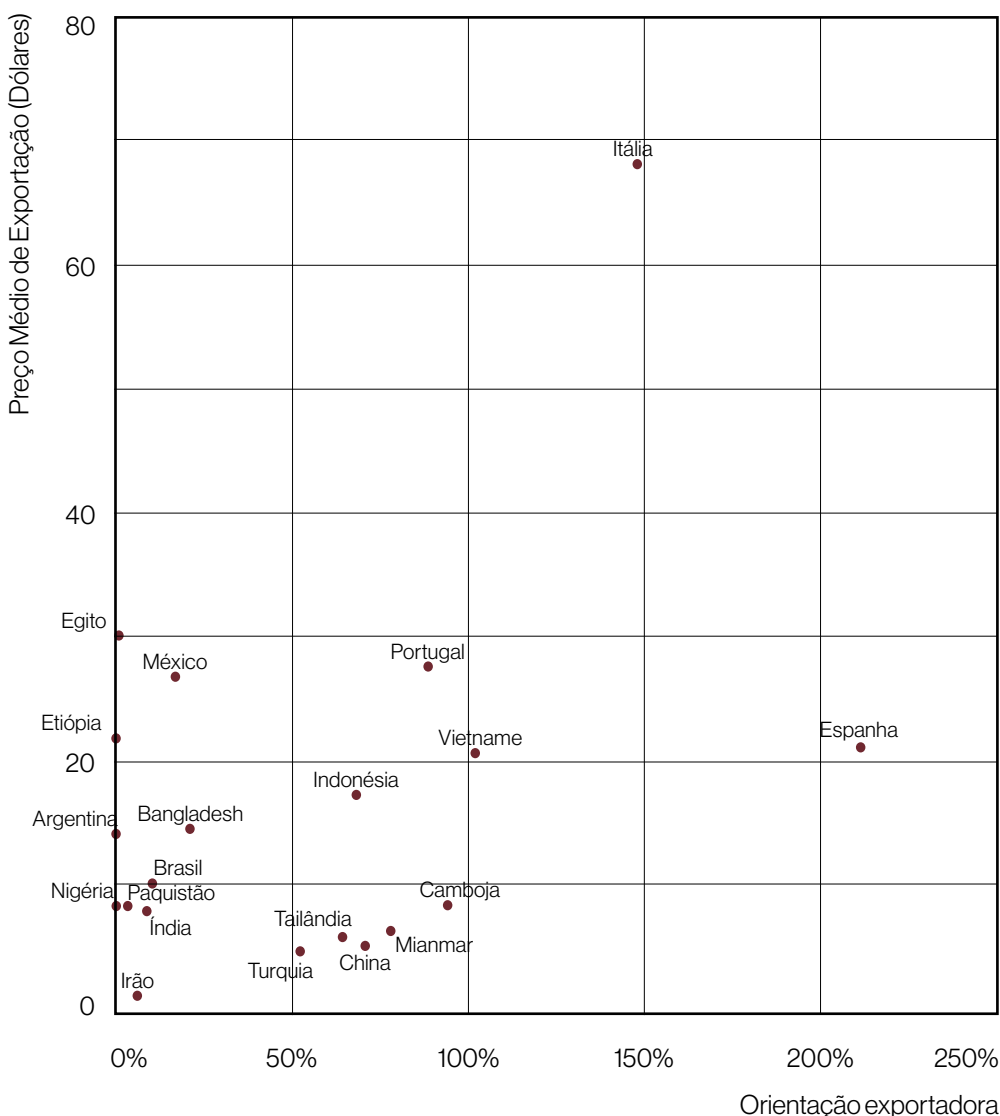
## FABRICANTES NO MERCADO INTERNACIONAL

A indústria mundial de calçado revela um panorama diversificado quando se compara a escala de produção com a orientação para a exportação. A China mantém-se como o principal interveniente, representando 54,3% da produção mundial e 27,6% das exportações, em valor, com uma orientação exportadora de 70,8%. A Índia, o 2.º maior produtor, com 12,5%, representa apenas 1,3% do valor das exportações globais, apresentando um modelo de negócio orientado para o mercado interno com uma fraca vocação exportadora (8,9%). Em contrapartida, o Vietname, com apenas 6,5% da produção, contribui com 19,2% das exportações globais e tem uma orientação exportadora de 102,1%, graças ao seu papel como polo de fabrico para marcas internacionais. Um grupo de países com elevada orientação para a exportação inclui o Vietname, o Camboja (94,1%), Mianmar (78,1%) e Portugal (88,6%), todos com produção fortemente direcionada para os mercados externos. Por outro lado, países como o Paquistão, o Irão, a Nigéria e a Argentina apresentam uma atividade de exportação mínima, o que indica foco no consumo interno e integração limitada nas cadeias de abastecimento globais. Itália e Espanha destacam-se pelo elevado valor das exportações em relação à produção, com orientações para a exportação de 147,9% e 211,7%, respetivamente – o que sugere um posicionamento *premium*, orientado para a marca. Estes padrões evidenciam diferenças estratégicas: alguns países apostam na escala, outros especializam-se em exportações de valor acrescentado, enquanto muitos permanecem focados no mercado interno.

**212%**  
Espanha exporta  
mais do dobro da sua  
produção nacional

POSIÇÃO	PAÍS	% PRODUÇÃO MUNDIAL (PARES)	% EXPORTAÇÕES MUNDIAIS (\$)	ORIENTAÇÃO EXPORTADORA
1	CHINA	54,3%	27,6%	70,8%
2	ÍNDIA	12,5%	1,3%	8,9%
3	VIETNAME	6,5%	19,2%	102,1%
4	BRASIL	3,9%	0,6%	10,5%
5	INDONÉSIA	3,7%	6,1%	68,3%
6	PAQUISTÃO	2,6%	0,1%	3,4%
7	BANGLADESH	2,1%	0,9%	21,2%
8	TURQUIA	1,9%	0,7%	52,4%
9	CAMBOJA	0,9%	1,0%	94,1%
10	MÉXICO	0,9%	0,6%	16,9%
11	IRÃO	0,7%	0,0%	6,4%
12	TAILÂNDIA	0,6%	0,3%	64,4%
13	ITÁLIA	0,5%	7,4%	147,9%
14	NIGÉRIA	0,4%	0,0%	0,5%
15	ARGENTINA	0,4%	0,0%	0,3%
16	ETIÓPIA	0,3%	0,0%	0,3%
17	EGITO	0,3%	0,0%	1,3%
18	MIANMAR	0,3%	0,2%	78,1%
19	ESPAÑA	0,3%	2,1%	211,7%
20	PORTUGAL	0,3%	1,1%	88,6%
	TOP 20 TOTAL	94%	69%	

Tabela 5 – Top 20 Produtores do Mundo (Quantidade) 2024



A Itália destaca-se entre os 20 maiores produtores de calçado do mundo, apresentando o maior preço médio de exportação – quase 70 dólares por par – mais do dobro de qualquer outro país da lista. Portugal, Egito e México seguem-se, na faixa dos 25 a 30 dólares. No entanto, as suas estratégias de exportação diferem significativamente: Portugal exporta 89% da sua produção, enquanto o México (17%) e o Egito (1%) se mantêm maioritariamente orientados para o mercado interno. Não existe, de forma evidente, uma correlação direta entre o preço médio de exportação e a orientação para a exportação. Espanha, com uma orientação de exportação superior a 200%, o Vietname com 102%, e a Etiópia com apenas 0,3%, apresentam todos preços médios de exportação ligeiramente acima dos 20 dólares. Enquanto isso, a Nigéria, com um preço médio de exportação ligeiramente acima dos 8 dólares, exporta apenas 0,5% da sua produção, em contraste com os 94,1% do Camboja, com um preço médio semelhante. China, Tailândia e Turquia situam-se numa categoria intermédia, com níveis de orientação para a exportação entre 50% e 70%, e preços médios de exportação próximos dos 5 dólares. Coexistem, assim, estratégias de preços muito distintas no mercado internacional.

Gráfico 18 – Preço Médio de Exportação e Orientação para a Exportação entre os 20 Maiores Produtores 2024

## CONSUMIDORES NO MERCADO INTERNACIONAL

Os 20 principais países consumidores de calçado revelam padrões distintos de dependência das importações. China e Índia, os dois maiores consumidores, dependem fortemente da produção interna, com as importações a representarem apenas 5,1% e 4,4% do seu consumo, respectivamente. De igual modo, Brasil, Paquistão e Bangladesh apresentam quotas de importação reduzidas, o que indica uma forte capacidade de fabrico local. Em contrapartida, Alemanha (190,4%), Espanha (135,7%), França (134,3%) e Itália (121,2%) importam significativamente mais do que consomem, o que sugere uma atividade de reexportação. Estados Unidos (102,5%), Japão (98,8%) e Federação Russa (95,6%) também apresentam uma elevada dependência das importações, refletindo uma produção interna limitada.

Países importadores de média escala, como o México (50,5%), a Nigéria (53,3%) e a Turquia (26,2%), equilibram a produção local com o fornecimento internacional. Enquanto isso, a Indonésia (40,8%) e as Filipinas (83,9%) indicam uma dependência crescente das importações, apesar de também serem produtores. Estes números evidenciam uma clara divisão: alguns países satisfazem a procura através da produção interna, enquanto outros – especialmente na Europa e na América do Norte – dependem fortemente das importações.

POSIÇÃO	PAÍS	% CONSUMO MUNDIAL (PARES)	% IMPORTAÇÕES MUNDIAIS (\$)	QUOTA DAS IMPORTAÇÕES NO CONSUMO
1	CHINA	18,6%	3,9%	5,1%
2	ÍNDIA	13,3%	0,3%	4,4%
3	ESTADOS UNIDOS	9,8%	18,3%	102,5%
4	BRASIL	4,0%	0,3%	4,1%
5	JAPÃO	2,9%	3,1%	98,8%
6	PAQUISTÃO	2,8%	0,0%	1,8%
7	INDONÉSIA	2,2%	0,6%	40,8%
8	BANGLADESH	1,9%	0,1%	3,8%
9	FED. RUSSA	1,8%	2,3%	95,6%
10	MÉXICO	1,7%	1,4%	50,5%
11	ALEMANHA	1,6%	8,1%	190,4%
12	FRANÇA	1,5%	5,9%	134,3%
13	TURQUIA	1,4%	1,1%	26,2%
14	E. ÁRABES UNIDOS	1,3%	1,3%	101,5%
15	ITÁLIA	1,3%	4,7%	121,2%
16	FILIPINAS	1,3%	0,4%	83,9%
17	ESPANHA	1,2%	3,3%	135,7%
18	NIGÉRIA	1,0%	0,2%	53,3%
19	CHILE	1,0%	0,6%	99,0%
20	REINO UNIDO	1,0%	3,4%	109,7%
	TOP 20 TOTAL	72%	59%	

Tabela 6 – Top 20 Consumidores do Mundo (Quantidade) 2024

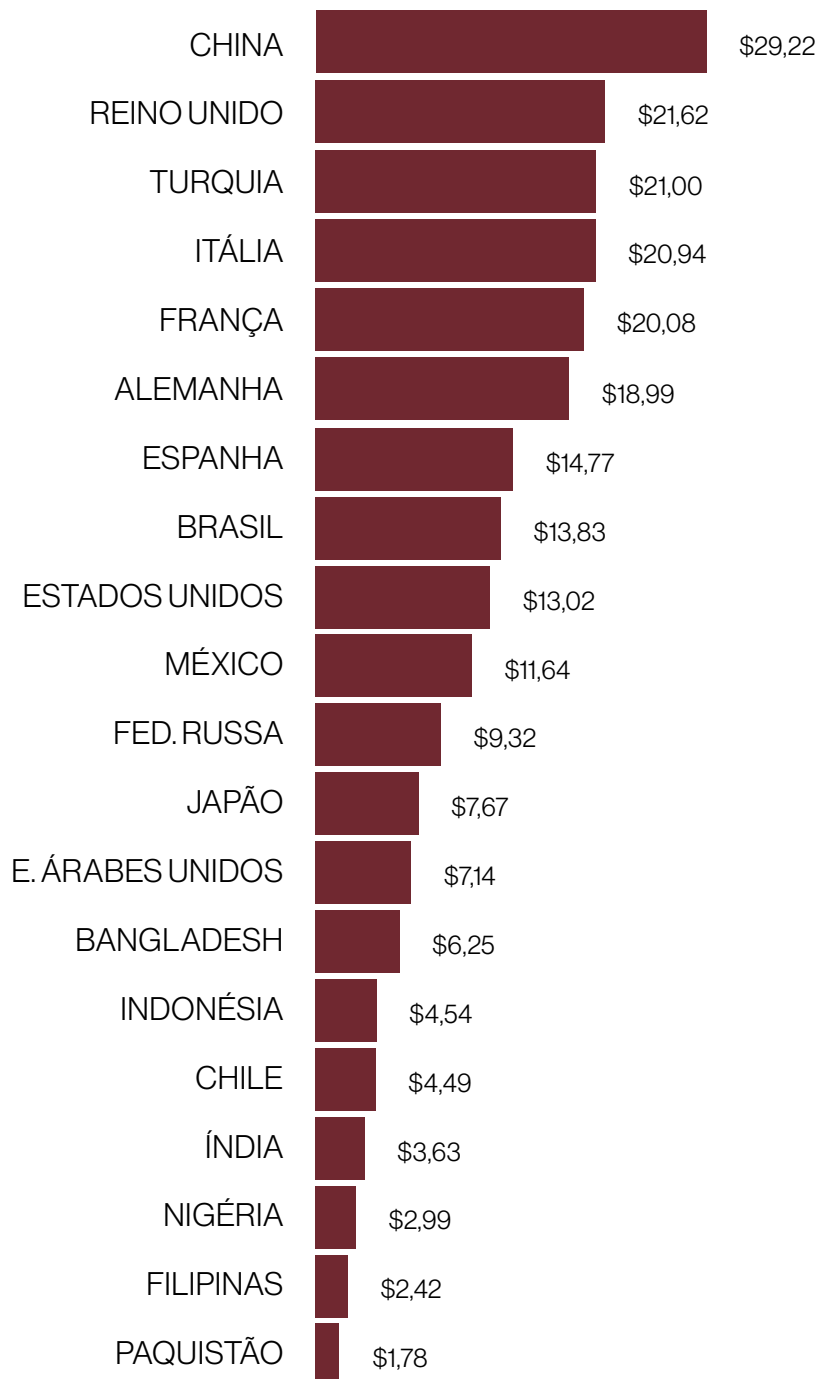


Gráfico 19 – Preço Médio de Importação entre os 20 Principais Consumidores em 2024

Os preços médios de importação também variam muito, revelando diferentes posicionamentos de mercado. Em países como a China e a Turquia, o mercado é abastecido principalmente pelas fortes indústrias nacionais de calçado, sendo as importações direcionadas sobretudo para os segmentos de gama alta. A China destaca-se entre os maiores consumidores mundiais pelo elevado preço médio pago pelas importações, próximo dos 30 dólares. A Turquia surge na 3.<sup>a</sup> posição, com 21 dólares, aproximadamente ao mesmo nível de Reino Unido, Itália, França e Alemanha, onde as importações desempenham um papel muito mais significativo no abastecimento do mercado. A Espanha paga um preço médio mais baixo, 15 dólares, refletindo um *mix* de produtos diferente e o seu papel como plataforma de importação e reexportação.

Os produtores asiáticos mais orientados para o mercado interno, como a Índia, o Paquistão e as Filipinas, não apresentam o mesmo fenómeno, importando quase exclusivamente calçado de baixo custo.

**\$29**  
Preço médio das importações chinesas

O S 5

P R I N C I P A I S

E X P O R T A D O R E S

P O R

C O N T I N E N T E

## ÁFRICA

As exportações africanas de calçado são dominadas pela Tunísia e por Marrocos que, em conjunto, representam quase 74% do valor das exportações do continente. O seu bom desempenho beneficia da proximidade dos mercados europeus, dos acordos comerciais estabelecidos e do foco em produtos de couro de maior valor. A África do Sul surge a seguir com uma participação mais reduzida, mas um preço médio de exportação semelhante. A Costa do Marfim e o Egito contribuem de forma mais modesta, sendo o Egito o país com o preço médio mais elevado, de 30,23 dólares. De um modo geral, os países do Norte de África beneficiam de cadeias de abastecimento integradas e de vantagens logísticas, enquanto os exportadores subsarianos enfrentam maiores desafios estruturais e de infraestruturas.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
TUNÍSIA	559	44,2%	24	26,0%	\$23,46
MARROCOS	371	29,3%	16	17,3%	\$23,36
ÁFRICA DO SUL	175	13,8%	7	7,4%	\$25,62
COSTA DO MARFIM	53	4,2%	4	4,1%	\$13,95
EGITO	32	2,5%	1	1,2%	\$30,23
TOP 5 TOTAL		94,1%		56,1%	

Tabela 7 – Top 5 Exportadores em África 2024

## ÁSIA

A Ásia domina as exportações mundiais de calçado, liderada pela China, que por si só representa 46,3% do valor das exportações da região e uns impressionantes 73,1% do volume. O seu preço médio por par continua baixo, situando-se nos 5,09 dólares, refletindo uma produção em grande escala e com elevada eficiência de custos. Seguem-se Vietname e Indonésia, com preços unitários mais altos – 20,63 e 17,20 dólares, respetivamente – o que indica uma transição para segmentos de médio a alto valor. Índia e Hong Kong completam o top cinco, com Hong Kong a registar o preço médio mais alto, 29,74 dólares. Estes números evidenciam a dupla estratégia da Ásia: produção em massa na China e especialização com valor acrescentado em centros emergentes como o Vietname.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
CHINA	46 884	46,3%	9 203	73,1%	\$5,09
VIETNAME	32 659	32,2%	1 583	12,6%	\$20,63
INDONÉSIA	10 345	10,2%	601	4,8%	\$17,20
ÍNDIA	2 203	2,2%	266	2,1%	\$8,27
HONG KONG	1 807	1,8%	61	0,5%	\$29,74
TOP 5 TOTAL		92,7%		93,0%	

Tabela 8 – Top 5 Exportadores na Ásia 2024

**\$5,09**

Preço médio das exportações chinesas

## EUROPA

O panorama das exportações de calçado na Europa é liderado pela Itália que, apesar de representar apenas 9,9% do volume, contribui para 20% do valor das exportações, graças ao seu posicionamento *premium* e a um preço médio de 68,14 dólares por par. Alemanha, Bélgica e Países Baixos combinam volumes elevados com preços médios altos e desempenham um papel importante enquanto centros de reexportação. A França completa a lista dos cinco principais exportadores com um perfil equilibrado. Em conjunto, estes cinco países representam metade do valor das exportações europeias.

Atualmente a Itália exporta apenas 1 em cada 10 pares exportados na Europa.

## AMÉRICA DO NORTE

As exportações de calçado da América do Norte são lideradas pelos Estados Unidos, que representam 40,3% do valor das exportações da região e mais de metade do seu volume. O seu preço médio por par é de 14,69 dólares, refletindo um *mix* de produtos de gama média. O México segue de perto em valor, com preços unitários mais altos, de 26,80 dólares, provavelmente devido à sua especialização em calçado de couro e proximidade com o mercado dos Estados Unidos. Canadá, Panamá e República Dominicana completam o top cinco, cada um contribuindo modestamente, mas com estratégias de preços variadas. Juntos, estes países representam 95,4% do valor e 95,8% do volume de exportações da América do Norte, evidenciando uma estrutura comercial regional deveras concentrada.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
ITÁLIA	12 607	19,9%	185	9,9%	\$68,14
ALEMANHA	11 340	17,9%	351	18,8%	\$32,29
BÉLGICA	8 294	13,1%	216	11,6%	\$38,36
FRANÇA	5 850	9,2%	127	6,8%	\$46,02
PAÍSES BAIXOS	5 677	9,0%	185	9,9%	\$30,66
TOP 5 TOTAL		69,1%		57,1%	

Tabela 9 – Top 5 Exportadores na Europa 2024

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
ESTADOS UNIDOS	1 065	40,3%	73	51,5%	\$14,69
MÉXICO	971	36,7%	36	25,7%	\$26,80
CANADÁ	182	6,9%	9	6,7%	\$19,19
PANAMÁ	155	5,9%	10	7,1%	\$15,55
REP. DOMINICANA	150	5,7%	7	4,8%	\$22,08
TOP 5 TOTAL		95,4%		95,8%	

Tabela 10 – Top 5 Exportadores na América do Norte 2024

## OCEÂNIA

As exportações de calçado da Oceânia são lideradas pela Austrália, que responde por 87,3% do valor das exportações da região e 83,1% do volume. Com um preço médio de 39,63 dólares por par, a Austrália combina escala com um valor unitário relativamente alto, o que reflete um foco em produtos de qualidade e orientados para a marca. Segue-se a Nova Zelândia, com 10,9% do valor e um preço médio semelhante de 36,91 dólares. Fiji e as Ilhas Marshall contribuem de forma marginal, com volumes mais baixos e preços médios significativamente inferiores, sugerindo um foco em bens básicos ou reexportados. No geral, a estrutura de exportação da Oceânia é altamente concentrada, com a Austrália a assumir-se claramente como o principal polo regional.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
AUSTRÁLIA	124,9	87,3%	3,2	83,1%	\$39,63
NOVA ZELÂNDIA	15,6	10,9%	0,4	11,1%	\$36,91
GUAM	1,1	0,8%	0,0	0,2%	\$152,54
FIJI	0,7	0,5%	0,1	2,0%	\$9,10
ILHAS MARSHALL	0,3	0,2%	0,1	2,9%	\$3,20
TOP 5 TOTAL		99,7%		99,3%	

Tabela 11 – Top 5 Exportadores na Oceânia 2024

## AMÉRICA DO SUL

As exportações de calçado da América do Sul continuam fortemente concentradas no Brasil, que em 2024 exportou 98 milhões de pares, no valor de 976 milhões de dólares – face a 118 milhões de pares e 1,17 mil milhões de dólares em 2023. Apesar desta queda, o Brasil continua a representar mais de 90% das exportações da região. Colômbia, Equador, Peru e Chile mantêm-se distantes, cada um contribuindo, de forma modesta, com estratégias de preços variadas. Em conjunto, os cinco principais exportadores representam 98,6% do valor das exportações da América do Sul, o que evidencia o domínio duradouro do Brasil, apesar dos recentes desafios económicos. Este domínio reflete a sua capacidade de produção em larga escala e uma presença global já consolidada.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
BRASIL	976	91,5%	98	90,7%	\$10,00
COLÔMBIA	38	3,6%	3	2,4%	\$14,60
EQUADOR	17	1,6%	4	3,7%	\$4,11
PERU	12	1,2%	2	1,8%	\$6,44
CHILE	9	0,8%	1	0,5%	\$15,34
TOP 5 TOTAL		98,6%		99,1%	

Tabela 12 – Top 5 Exportadores na América do Sul 2024

\$10

Preço médio de exportação brasileiro

O S 1 0

P R I N C I P A I S

E X P O R T A D O R E S

P O R C A T E G O R I A

D E P R O D U T O

## CALÇADO IMPERMEÁVEL

Em 2024, as exportações mundiais de calçado impermeável foram lideradas pela China, que dominou em valor e em volume com 648 milhões de dólares e 114 milhões de pares – representando 39,6% e 57,0% do total global, respetivamente. A vantagem competitiva da China reside na sua escala e baixo preço médio, de 5,67 dólares por par. Em contraste, os exportadores europeus, como França, Itália e Países Baixos, concentraram-se em segmentos de maior valor, com preços médios que variam entre 10,84 e 28,85 dólares. Portugal e Alemanha também contribuíram significativamente, refletindo a aposta da Europa na qualidade do fabrico. Em conjunto, os 10 maiores exportadores representaram 75% do valor global e quase 74% do volume, evidenciando um mercado altamente concentrado.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	648	39,6%	114	57,0%	\$5,67
FRANÇA	148	9,0%	5	2,6%	\$28,85
ITÁLIA	110	6,7%	10	5,0%	\$10,84
PORTUGAL	62	3,8%	5	2,6%	\$11,79
PAÍSES BAIXOS	62	3,8%	2	1,2%	\$26,39
ALEMANHA	49	3,0%	3	1,3%	\$19,37
POLÓNIA	42	2,5%	3	1,5%	\$13,53
CANADÁ	39	2,4%	2	1,1%	\$18,12
ESPAÑA	35	2,1%	2	0,8%	\$20,70
BÉLGICA	34	2,1%	1	0,7%	\$25,52
TOP 10 TOTAL		75,0%		73,7%	

Tabela 13 – Top 10 Exportadores de Calçado Impermeável (SH 6401) 2024

## CALÇADO DE BORRACHA E PLÁSTICO

As exportações de calçado de borracha e plástico foram lideradas pela China, que representou quase metade do valor das exportações globais (24,7 mil milhões) e 74% do volume, com um preço médio de apenas 4,53 dólares por par. O Vietname surge em seguida, com 6,9 mil milhões de dólares em exportações e um preço unitário de 15,51 dólares, refletindo uma oferta com maior valor acrescentado. Países europeus como a Alemanha, a Bélgica e a Itália contribuíram com volumes mais reduzidos, mas praticaram preços *premium*, muitas vezes superiores a 30 dólares por par. Em conjunto, os 10 maiores exportadores representaram 87,5% do valor global e 89,0% do volume, evidenciando um mercado moldado tanto pela escala como pela especialização.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	24 693	49,2%	5 449	74,4%	\$4,53
VIETNAME	6 871	13,7%	443	6,0%	\$15,51
ALEMANHA	2 827	5,6%	134	1,8%	\$21,05
INDONÉSIA	2 568	5,1%	172	2,3%	\$14,94
BÉLGICA	1 882	3,7%	60	0,8%	\$31,16
ITÁLIA	1 503	3,0%	49	0,7%	\$30,81
PAÍSES BAIXOS	1 085	2,2%	59	0,8%	\$18,50
POLÓNIA	970	1,9%	58	0,8%	\$16,83
ESPAÑA	825	1,6%	64	0,9%	\$12,80
FRANÇA	688	1,4%	36	0,5%	\$19,20
TOP 10 TOTAL		87,5%		89,0%	

Tabela 14 – Top 10 Exportadores de Calçado de Borracha e Plástico (SH 6402) 2024

A China exporta 3 em cada 4 pares de calçado de borracha e plástico

## CALÇADO DE COURO

Em 2024, o Vietname liderou as exportações mundiais de calçado de couro pelo segundo ano consecutivo, com o fornecimento de 466 milhões de pares no valor de 11,7 mil milhões de dólares – representando 21,1% do volume global e 18,1% do valor. O seu preço médio, de 25,03 dólares por par, reflete um forte equilíbrio entre escala e qualidade. A Itália ficou em 2.º lugar em valor, com 8,3 mil milhões de dólares, apesar de exportar muito menos em volume (84 milhões), graças ao seu preço *premium* de 98,15 dólares por par. A China manteve a liderança em volume com 519 milhões de pares, embora com um preço médio mais baixo, de 15,11 dólares. Os exportadores europeus, como Alemanha, Bélgica e França, mantiveram preços unitários elevados, sublinhando a sua aposta na qualidade. Os 10 principais exportadores representaram cerca de 77,6% do valor global e quase 80% do volume.

### #1

Posição do Vietname no ranking de exportadores de calçado de couro

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
VIETNAME	11 665	18,1%	466	21,1%	\$25,03
ITÁLIA	8 260	12,8%	84	3,8%	\$98,15
CHINA	7 842	12,2%	519	23,5%	\$15,11
ALEMANHA	5 471	8,5%	109	4,9%	\$50,13
INDONÉSIA	4 317	6,7%	259	11,7%	\$16,69
BÉLGICA	3 235	5,0%	70	3,2%	\$46,20
FRANÇA	2 970	4,6%	31	1,4%	\$95,88
PAÍSES BAIXOS	2 732	4,2%	59	2,7%	\$46,27
ÍNDIA	1 775	2,8%	116	5,3%	\$15,30
ESPAÑA	1 728	2,7%	46	2,1%	\$37,87
TOP 10 TOTAL		77,6%		79,7%	

Tabela 15 – Top 10 Exportadores de Calçado de Couro (SH 6403) 2024

## CALÇADO DE MATÉRIAS TÊXTEIS

Em 2024, o Vietname também liderou as exportações mundiais de calçado têxtil em valor, atingindo 13,9 mil milhões de dólares – 27,6% do total global – apesar de representar apenas 14,6% do volume. O seu preço médio de 21,86 dólares reflete um forte foco em produtos de maior valor. A China, em contraste, dominou em volume com 2,6 mil milhões de pares (uma quota de 60,4%), mas a um preço médio muito mais baixo, de 4,67 dólares, evidenciando um modelo orientado para a escala. A Indonésia surge em seguida, com 3,4 mil milhões de dólares em exportações e um posicionamento de preço intermédio. Exportadores europeus, como Bélgica, Alemanha e Itália, contribuíram com volumes mais baixos, mas praticaram preços *premium*, que muitas vezes excederam os 30 dólares por par. Os 10 principais exportadores representaram quase 87% do valor global e 88% do volume.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
VIETNAME	13 863	27,6%	634	14,6%	\$21,86
CHINA	12 250	24,4%	2 624	60,4%	\$4,67
INDONÉSIA	3 427	6,8%	168	3,9%	\$20,38
BÉLGICA	3 117	6,2%	81	1,9%	\$38,37
ALEMANHA	2 913	5,8%	97	2,2%	\$30,00
ITÁLIA	2 457	4,9%	36	0,8%	\$68,83
FRANÇA	1 931	3,8%	47	1,1%	\$41,24
PAÍSES BAIXOS	1 703	3,4%	57	1,3%	\$30,07
POLÓNIA	1 019	2,0%	43	1,0%	\$23,53
ESPAÑHA	900	1,8%	50	1,2%	\$17,88
TOP 10 TOTAL		86,7%		88,3%	

Tabela 16 – Top 10 Exportadores de Calçado Têxtil (SH 6404) 2024

\$69

Preço médio de  
exportação do calçado  
têxtil italiano

## OUTRO CALÇADO

A China liderou as exportações globais de "outro calçado", representando 43% do valor total e 68,6% do volume – quase 500 milhões de pares – a um preço médio reduzido, de 2,92 dólares. Isto reflete o seu domínio no mercado de massa e em segmentos de calçado de baixo custo. A Itália ficou em 2.º lugar em valor, com 277 milhões de dólares, apesar de ter exportado apenas 6 milhões de pares, graças a um preço médio *premium* de 44,26 dólares. Seguiram-se o Vietname e os Estados Unidos com preços médios semelhantes, em torno dos 6,30 dólares. Os exportadores europeus, como França, Países Baixos e Espanha, contribuíram com volumes mais reduzidos, mas frequentemente a preços mais elevados. Os 10 maiores exportadores representaram juntos 78,7% do valor global e 84,8% do volume.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	1451	43,1%	497	68,6%	\$2,92
ITÁLIA	277	8,2%	6	0,9%	\$44,26
VIETNAME	237	7,1%	38	5,2%	\$6,30
ESTADOS UNIDOS	172	5,1%	28	3,8%	\$6,24
FRANÇA	114	3,4%	8	1,2%	\$13,63
PAÍSES BAIXOS	96	2,8%	9	1,2%	\$11,27
ESPAÑHA	84	2,5%	7	1,0%	\$11,60
ALEMANHA	80	2,4%	8	1,1%	\$9,76
POLÓNIA	75	2,2%	7	1,0%	\$10,09
PORTUGAL	59	1,8%	6	0,8%	\$9,96
TOP 10 TOTAL		78,7%		84,8%	

Tabela 17 – Top 10 Exportadores de Outro Calçado (SH 6405) 2024

F I C H A S

P A Í S

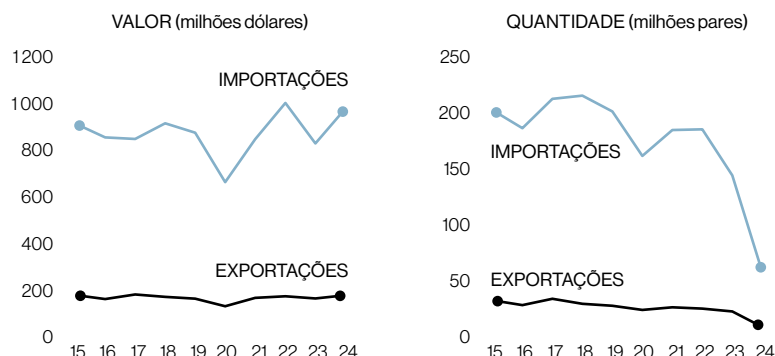
# ÁFRICA DO SUL



Capital	Pretória	Língua	Inglês + 10 Outras
Área (km²)	1219 090	Moeda	Rand
População	63 milhões		
PIB per capita	6 332 dólares	PIB 2024	400 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	0,6%	Δ PIB últimos 5 anos	1,6%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	175	46	7	53	\$25.62
IMPORTAÇÕES	975	30	56	49	\$17.51
PRODUÇÃO			50	26	
CONSUMO			99	39	



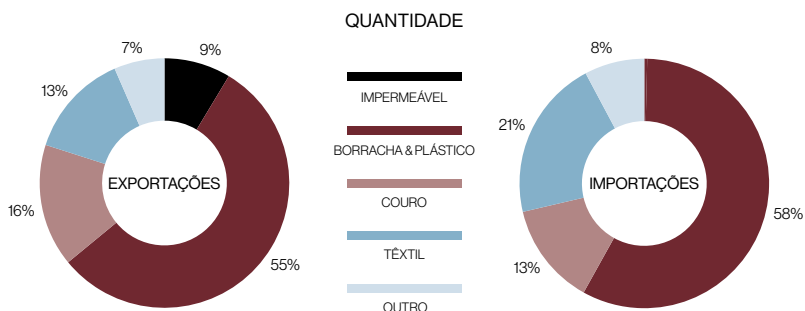
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Namíbia	48.7	28%	216	32%	+ Namíbia	17%
Botsuana	42.5	24%	1.69	25%	+ Estados Unidos	380%
Essuatíni	17.5	10%	0.72	10%	+ Essuatíni	12%
Lesoto	17.4	10%	0.66	10%	- Suíça	-99%
Zâmbia	9.2	5%	0.30	4%	- Lesoto	-14%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	558.1	57%	38.19	69%	+ China	7%
Vietname	170.3	17%	6.88	12%	+ Indonésia	57%
Indonésia	89.9	9%	3.76	7%	+ Vietname	22%
Itália	63.3	6%	2.77	5%	+ Itália	44%
Índia	19.8	2%	0.58	1%	- Índia	-53%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da África do Sul, centrada em KwaZulu-Natal, enfrenta uma forte pressão devido às importações de baixo custo, particularmente da China e de outros países do Extremo Oriente. Em 2024, o valor das importações aumentou 18,5%. No entanto, os dados quantitativos da COMTRADE parecem não ser fiáveis e podem ser revistos. As exportações sul-africanas permanecem limitadas e são direcionadas principalmente para países vizinhos, como a Namíbia e o Botsuana. Apesar dos desafios, o setor continua a abastecer os mercados regionais e a manter o emprego local.

## PRINCIPAIS PLAYERS

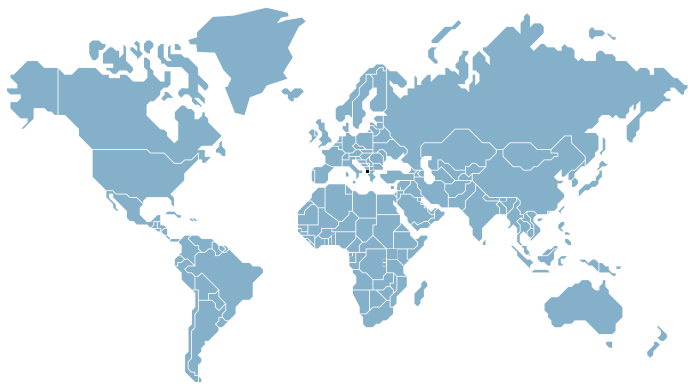
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Adidas África do Sul (Pty) Ltd	1347.9	n.a.
Louis Vuitton África do Sul (Pty) Ltd	17.4	85
Crown Footwear (Pty) Ltd	12.9	63
Dodos Shoes (Pty) Ltd	11.0	350
Easy Shoes (Pty) Ltd	9.1	70

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

SAFLEC - Conselho das Exportações de Calçado e Couro da África do Sul | [www.saflec.co.za](http://www.saflec.co.za)  
 SAFLIA - Associação das Indústrias de Calçado e Couro da África do Sul | [www.safli.co.za](http://www.safli.co.za)

## FEIRAS E EVENTOS

AllFashion Sourcing, Cidade do Cabo [Set] [sourceafrica.za.messefrankfurt.com](http://sourceafrica.za.messefrankfurt.com)

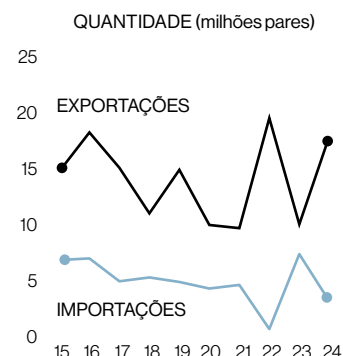
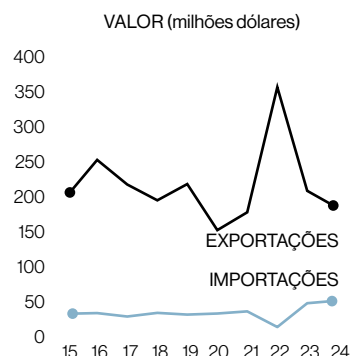


# ALBÂNIA

Capital	Tirana	Língua	Albanês
Área (km²)	28 750	Moeda	Lek
População	3 milhões		
PIB per capita	10 013 dólares	PIB 2024	27 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	4.0%	Δ PIB últimos 5 anos	19.3%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	181	44	18	38	\$10.18
IMPORTAÇÕES	51	107	3	151	\$16.81
PRODUÇÃO			21	45	
CONSUMO			6	147	

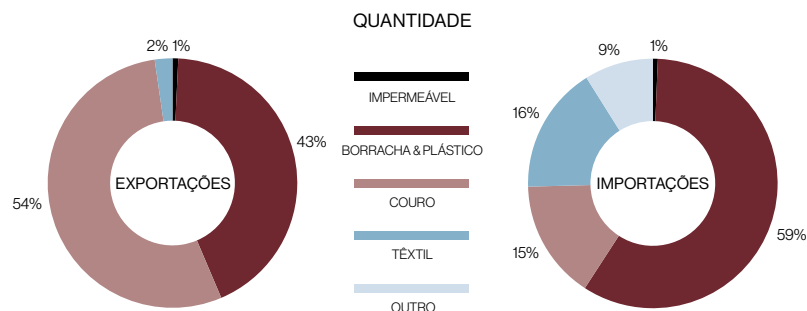


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	159,5	88%	16,29	91%	+ Alemanha	120%
Alemanha	17,1	9%	1,05	6%	+ Sérvia	-
Sérvia	1,8	1%	0,17	1%	+ Reino Unido	-
Reino Unido	1,3	1%	0,08	0%	- França	-100%
Espanha	1,0	1%	0,06	0%	- Itália	-22%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	20,3	40%	1,35	45%	+ China	48%
Turquia	8,5	17%	0,69	23%	+ Vietname	-
Vietname	6,2	12%	0,32	11%	+ Indonésia	-
Itália	5,1	10%	0,12	4%	+ Bangladesh	-
Indonésia	4,3	9%	0,21	7%	- Turquia	-21%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado da Albânia continua orientada para a exportação, com Tirana e Durrës como centros fundamentais. Em 2024, as exportações caíram para 181 milhões de dólares, dando continuidade à tendência descendente iniciada após o pico de 2022. O setor enfrenta desafios decorrentes da depreciação do euro e da redução da procura por parte da UE, o que levou a uma redução de 20% na mão-de-obra. No entanto, as empresas estão a fazer uma transição para a produção de marca própria e para práticas de economia circular.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Efa Solution Sh.P.K.	26.2	n.a.
Albaco Shoes Sh.P.K.	21.2	1548
Fital Sh.P.K.	13.7	790
Alban DEL Sh.P.K.	13.1	304
ENDI Sh.P.K.	11.9	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

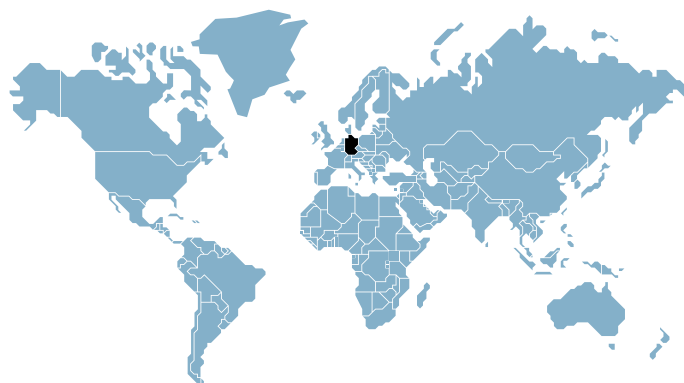
BiznesAlbania - Sindicato das Empresas da Albânia | [www.biznesalbania.org.al](http://www.biznesalbania.org.al)  
 Pro Eksport Albania - Associação de Produtores Têxteis e de Calçado | [www.fason.al](http://www.fason.al)  
 UCCIAL - Sindicato das Câmaras de Comércio e Indústria da Albânia | [linkedin.com/in/uccial](https://linkedin.com/in/uccial)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

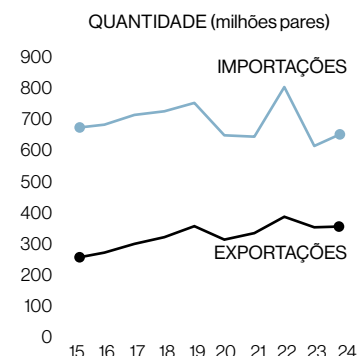
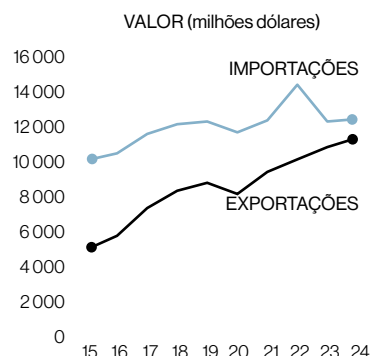
# ALEMANHA

Capital	Berlim	Língua	Alemão
Área (km²)	357 600	Moeda	Euro
População	85 milhões		
PIB per capita	54 990 dólares	PIB 2024	4 659 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	-0.2%	Δ PIB últimos 5 anos	0.3%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	11 340	4	351	4	\$32.29
IMPORTAÇÕES	12 360	2	651	2	\$18.99
PRODUÇÃO			42	29	
CONSUMO			342	11	

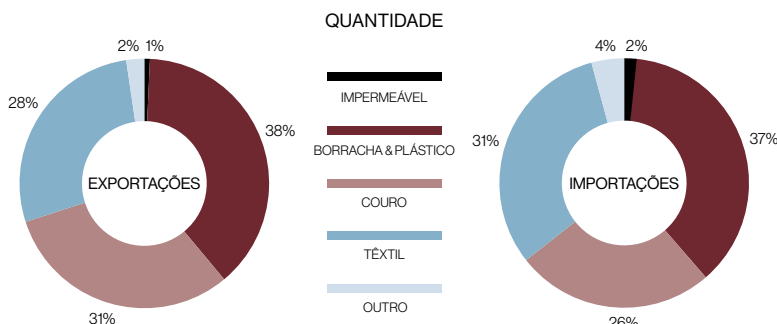


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Polónia	1 793	16%	65.8	19%	+ Polónia	45%
Países Baixos	1 062	9%	29.4	8%	+ Estados Unidos	128%
França	1 049	9%	37.5	11%	+ Países Baixos	41%
Suíça	941	8%	14.3	4%	+ Bélgica	107%
Itália	788	7%	27.5	8%	+ Itália	37%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Vietname	2 986	24%	121.1	19%	+ Vietname	46%
China	2 906	24%	277.7	43%	- Polónia	-46%
Itália	983	8%	21.0	3%	- França	-58%
Indonésia	891	7%	38.2	6%	- Reino Unido	-93%
Países Baixos	515	4%	19.1	3%	- Itália	-24%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O setor de calçado na Alemanha está sob pressão, à medida que a economia em geral enfrenta dificuldades e a concorrência das plataformas de comércio eletrónico asiáticas se intensifica. Em 2024, o volume de importações aumentou 7%, embora continue perto dos níveis mais baixos da última década. A Alemanha aumentou as importações provenientes do Vietname, ao mesmo tempo que reduziu as oriundas dos principais fornecedores europeus. A pequena indústria nacional – baseada principalmente na Renânia-Palatinado – também enfrenta dificuldades, devido ao abrandamento económico e à mudança nos comportamentos dos consumidores.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Adidas AG	25 045.0	59 137
Hamm Reno Group GmbH	365.2	n.a.
Reno Schuhzentrum GmbH	341.9	n.a.
Skechers USA Deutschland GmbH	325.2	n.a.
Gabor Shoes Aktiengesellschaft	304.9	4 184

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BTE - Associação Comercial de Têxteis, Calçado e Marroquinaria | [www.bte.de](http://www.bte.de)  
HDS/L - Associação da Indústria Alemã de Calçado e Artigos de Couro | [www.hdsl.eu](http://www.hdsl.eu)  
PFI Germany - Instituto de Testes e Pesquisa Pirmasens | [www.pfi-Alemanha.de](http://www.pfi-Alemanha.de)

## FEIRAS E EVENTOS

ILM - International Leathergoods Exhibition, Offenbach [Fev; Ago] [www.ilm-offenbach.de](http://www.ilm-offenbach.de)  
Supreme, Düsseldorf; Munich [Jan/Fev; Jul/Ago] [www.thesupremegroup.de/en](http://www.thesupremegroup.de/en)  
TWODAYS, Düsseldorf [Jul; Ago] [twodays-duesseldorf.com](http://twodays-duesseldorf.com)

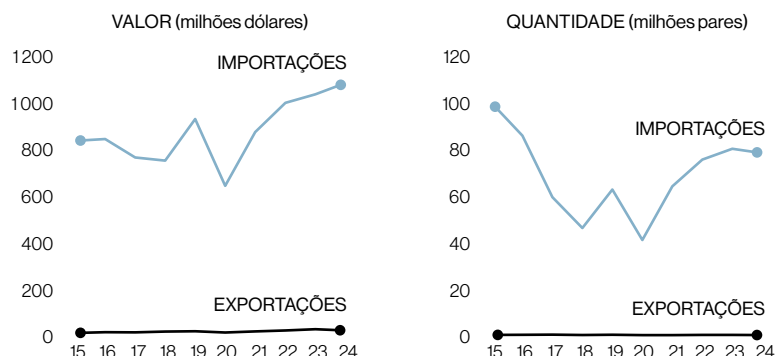


# ARÁBIA SAUDITA

Capital	Riade	Língua	Árabe
Área (km²)	2 149 690	Moeda	Rial saudita
População	35 milhões		
PIB per capita	30 746 dólares	PIB 2024	1 085 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.3%	Δ PIB últimos 5 anos	9.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	22	74	1	84	\$28.73
IMPORTAÇÕES	1085	26	79	39	\$13.82
PRODUÇÃO			25	39	
CONSUMO			103	38	

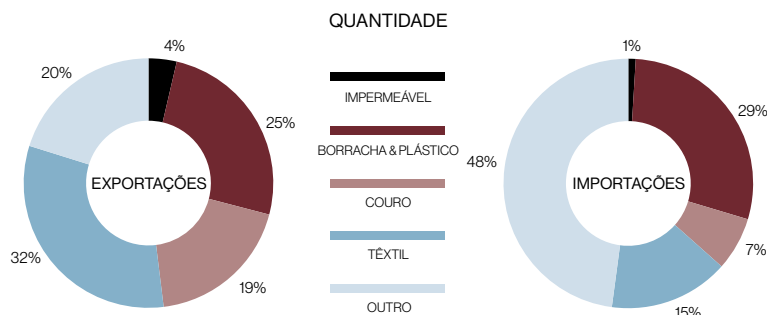


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Emirados Árabes Unidos	10.0	45%	0.30	39%	+ Itália	380%
Itália	3.5	16%	0.08	10%	+ Emirados Árabes Unidos	18%
Bahrein	1.5	7%	0.05	6%	+ China	962%
Iémen	1.3	6%	0.10	12%	- Bahrein	-47%
China	1.2	5%	0.04	6%	- Estados Unidos	-99%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	557.6	51%	53.00	68%	+ Itália	128%
Vietname	168.7	16%	8.79	11%	+ Vietname	32%
Itália	124.6	11%	3.69	5%	+ Emirados Árabes Unidos	-
Indonésia	50.6	5%	1.87	2%	+ Indonésia	49%
Índia	49.2	5%	2.57	3%	- Turquia	-50%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, a Arábia Saudita importou 78,5 milhões de pares de calçado no valor de 1,08 mil milhões de dólares, o que corresponde a uma ligeira queda no volume e um aumento de 4,7% no valor em relação a 2023. Este resultado marca uma mudança em relação ao ano anterior, quando as importações atingiram um pico de mais de 80 milhões de pares. A China continua a ser o principal fornecedor. As exportações, por sua vez, desceram para 22,2 milhões de dólares.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

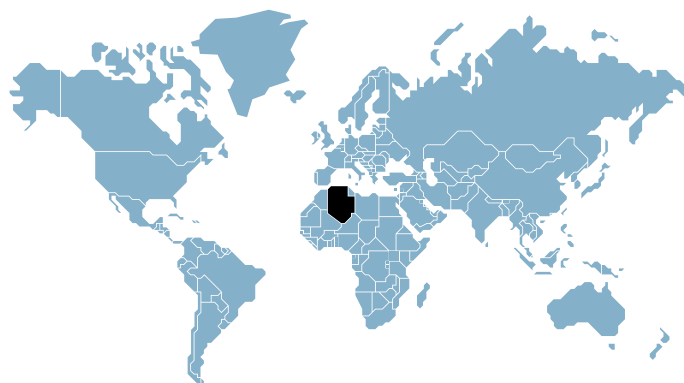
Câmara Saudita de Comércio e Indústria | [www.chamber.sa/en](http://www.chamber.sa/en)

## FEIRAS E EVENTOS

Saudi Fashion @ Saudi Lifestyle Week, Riade [Out] [www.saudilifestyleweek.com](http://www.saudilifestyleweek.com)  
Saudi Fasiontex Expo, Jidá [Set] [saudifashiontexexpo.com](http://saudifashiontexexpo.com)

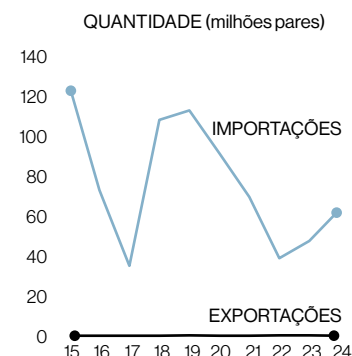
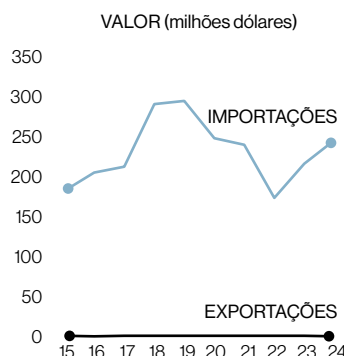
# ARGÉLIA

Capital	Argel	Língua	Árabe, Tamazight
Área (km²)	2 381 741	Moeda	Dinar argelino
População	47 milhões		
PIB <i>per capita</i>	5 682 dólares	PIB 2024	265 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.5%	Δ PIB últimos 5 anos	10.1%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	0	165	0	164	\$14.51
IMPORTAÇÕES	245	65	63	46	\$3.89
PRODUÇÃO			15	52	
CONSUMO			78	46	

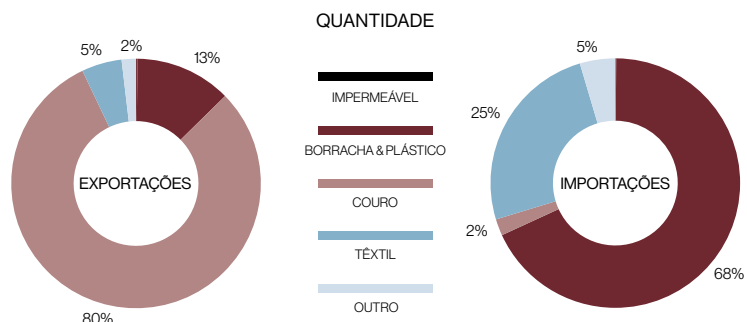


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	201.2	82%	56.89	91%	+ França	301%
França	17.3	7%	3.68	6%	- Turquia	-51%
Itália	6.3	3%	0.25	0%	- Espanha	-79%
Turquia	5.2	2%	0.69	1%	- Malta	-100%
Espanha	2.8	1%	0.37	1%	- China	-15%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Argélia continua frágil, com o mercado interno fortemente dependente das importações, especialmente da China. Em 2024, as importações aumentaram para cerca de 245 milhões de dólares, dando continuidade à recuperação iniciada em 2023. Apesar deste crescimento, a produção local mantém-se praticamente inexistente. As tendências de mercado apontam para uma procura crescente de calçado casual e *athleisure*, impulsionada por mudanças no estilo de vida e pela cultura do *fitness*. No entanto, prevê-se que o volume geral do mercado diminua, refletindo pressões económicas e mudanças do comportamento do consumidor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

TEXTSTYLE-EXPO, Argel [Abr] [www.textyle-expo.com/en](http://www.textyle-expo.com/en)

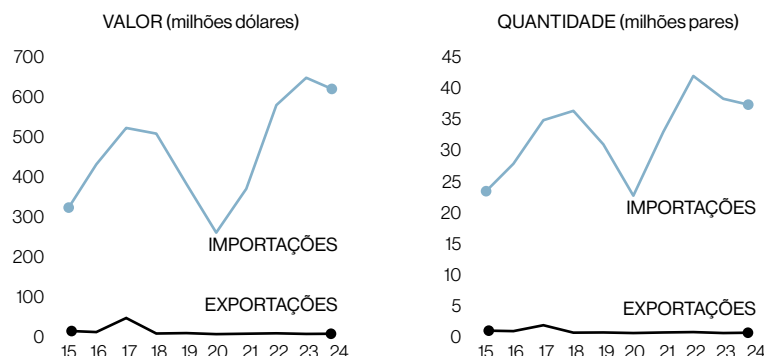


# ARGENTINA

Capital	Buenos Aires	Língua	Espanhol
Área (km²)	2 780 400	Moeda	Peso argentino
População	47 milhões		
PIB per capita	13 415 dólares	PIB 2024	632 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	-1.7%	Δ PIB últimos 5 anos	1.3%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	4	100	0	101	\$14.08
IMPORTAÇÕES	615	44	37	64	\$16.65
PRODUÇÃO			101	15	
CONSUMO			138	30	



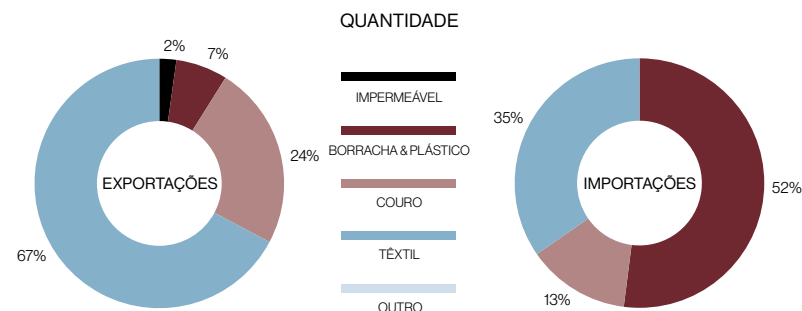
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Uruguai	2.6	73%	0.23	91%	+ Uruguai	27%
Chile	0.9	25%	0.02	8%	- Colômbia	-96%
Peru	0.0	1%	0.00	0%	- Estados Unidos	-100%
Colômbia	0.0	0%	0.00	0%	- Paraguai	-99%
Paraguai	0.0	0%	0.00	0%	- Chile	-53%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Brasil	209.7	34%	12.69	34%	+ Brasil	86%
Vietname	182.7	30%	10.01	27%	+ Vietname	54%
Indonésia	111.1	18%	8.71	24%	+ Indonésia	57%
China	79.0	13%	3.76	10%	+ China	45%
Camboja	10.9	2%	0.66	2%	+ Mianmar	780%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Argentina está principalmente concentrada em Buenos Aires e arredores, onde contribui significativamente para o emprego. O país figura entre os 20 maiores produtores do mundo, embora a sua produção esteja em grande parte focada no mercado interno. As exportações continuam modestas e direcionam-se principalmente para os países vizinhos da América do Sul. Em contrapartida, as importações – principalmente do Brasil e da Ásia – registaram uma queda em 2024.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Adidas Argentina S.A.	685.1	260
Dabra S.A.	579.1	1636
Topper Argentina S.A.	469.1	1224
Grimoldi S.A.	384.2	670
Southbay S.R.L.	354.8	439

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

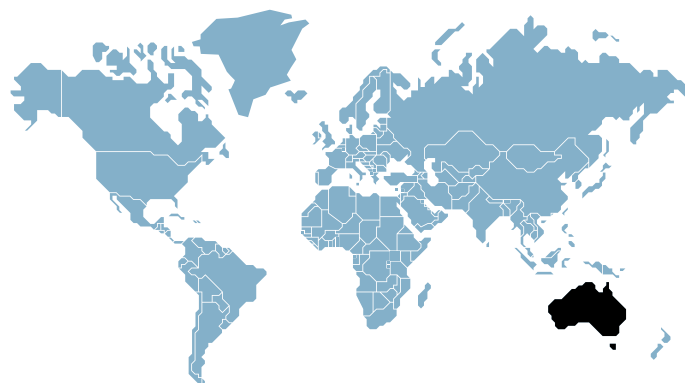
CAIPIC - Câmara Argentina dos Fornecedores da Indústria de Calçado | [www.caipic.org.ar](http://www.caipic.org.ar)  
 CIC - Câmara da Indústria do Calçado | [www.calzadargentino.org.ar](http://www.calzadargentino.org.ar)

## FEIRAS E EVENTOS

CEMCA, Buenos Aires [Mar; Ago] [www.expocemca.com.ar](http://www.expocemca.com.ar)  
 EFICA, Buenos Aires [Jun; Nov] [www.calzadargentino.org.ar](http://www.calzadargentino.org.ar)  
 exPOcaipic, Buenos Aires [Mai; Nov] [www.caipic.org.ar/expocaipic](http://www.caipic.org.ar/expocaipic)

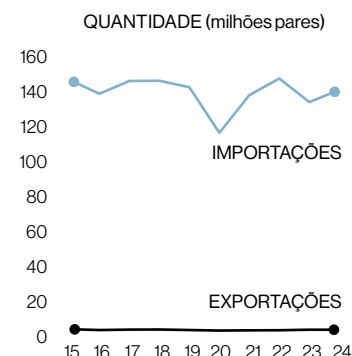
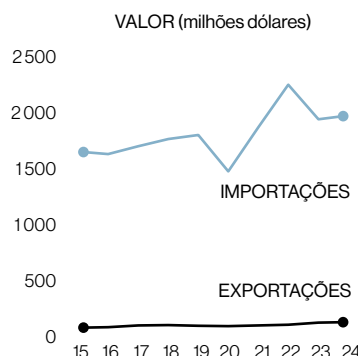
# AUSTRÁLIA

Capital	Canberra	Língua	Inglês
Área (km²)	7 741 220	Moeda	Dólar australiano
População	27 milhões		
PIB per capita	66 248 dólares	PIB 2024	1 797 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.0%	Δ PIB últimos 5 anos	11.0%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	125	49	3	66	\$39.63
IMPORTAÇÕES	1965	20	141	23	\$13.98
PRODUÇÃO			6	84	
CONSUMO			144	29	

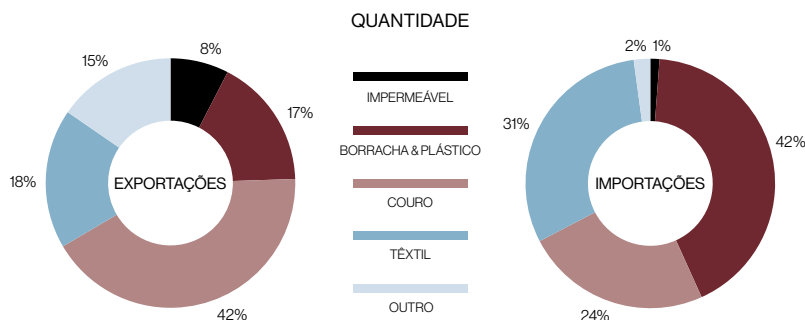


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Nova Zelândia	34.6	28%	1.34	42%	+ Nova Zelândia	112%
Singapura	8.2	7%	0.06	2%	+ Itália	792%
Itália	6.2	5%	0.02	1%	+ Singapura	76%
Reino Unido	5.3	4%	0.09	3%	+ Reino Unido	153%
Hong Kong	5.1	4%	0.01	0%	- China	-81%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	825.8	42%	93.68	67%	+ Vietname	39%
Vietname	559.1	28%	25.10	18%	+ Indonésia	69%
Indonésia	201.1	10%	10.28	7%	+ Alemanha	159%
Itália	125.8	6%	0.91	1%	- Brasil	-47%
Alemanha	48.8	2%	1.15	1%	- China	-8%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações de calçado da Austrália atingiram um recorde de 125 milhões de dólares em 2024, com a Nova Zelândia a manter-se como o principal destino. Apesar disso, as importações – principalmente da China e de outros países asiáticos – continuam a dominar, totalizando quase 2 mil milhões de dólares. O mercado interno é avaliado em mais de 4,9 mil milhões de dólares e tem vindo a crescer de forma constante, impulsionado pela procura de calçado sustentável, personalizável e com tecnologia incorporada. Os segmentos não luxuosos representam mais de 80% das vendas, refletindo uma ampla aceitação por parte dos consumidores.

## PRINCIPAIS PLAYERS

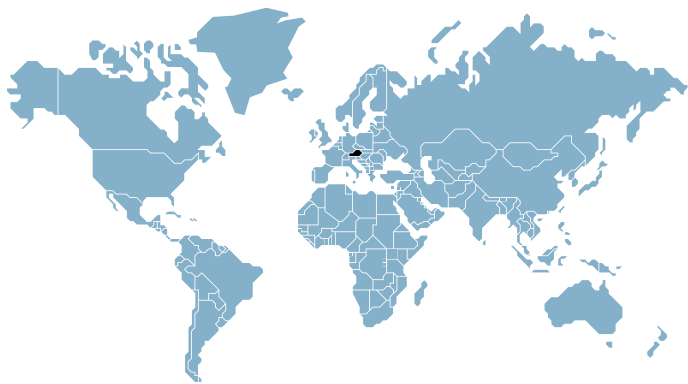
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Accent Group Limited	962.6	2 215
RCG Brands Pty Ltd	679.5	4 857
Nike Australia Pty Ltd	600.9	548
Brand Collective Group Pty Ltd	454.7	3 250

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Australiana de Retailistas | [www.retail.org.au](http://www.retail.org.au)  
Conselho Australiano de Moda | [ausfashioncouncil.com](http://ausfashioncouncil.com)

## FEIRAS E EVENTOS

Brisbane Shoe Fair Exhibition, Brisbane [Jan; Ago] [www.europeanfootwear.com.au](http://www.europeanfootwear.com.au)  
Footwear & Accessories Show, Melbourne [Nov] [www.footwearleathershow.com.au](http://www.footwearleathershow.com.au)  
Melbourne Shoe Fair Exhibition, Melbourne [Jan; Ago] [www.europeanfootwear.com.au](http://www.europeanfootwear.com.au)  
Sydney Shoe Fair Exhibition, Sydney [Jan; Ago] [www.europeanfootwear.com.au](http://www.europeanfootwear.com.au)

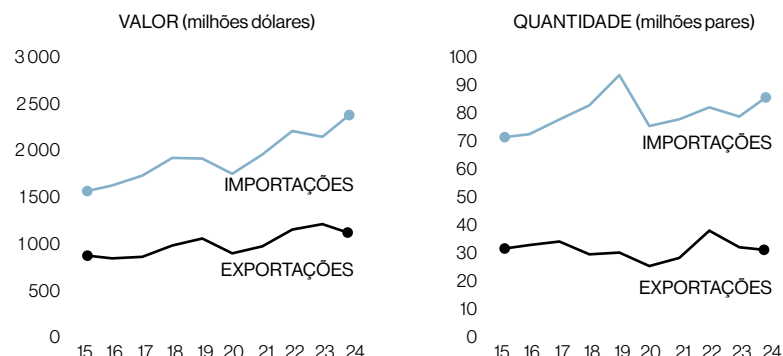


# ÁUSTRIA

Capital	Viena	Língua	Alemão
Área (km²)	83 879	Moeda	Euro
População	9 milhões		
PIB per capita	56 915 dólares	PIB 2024	521 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	-1.2%	Δ PIB últimos 5 anos	1.2%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	1088	18	30	24	\$35.86
IMPORTAÇÕES	2398	15	86	36	\$27.89
PRODUÇÃO			3	102	
CONSUMO			59	51	

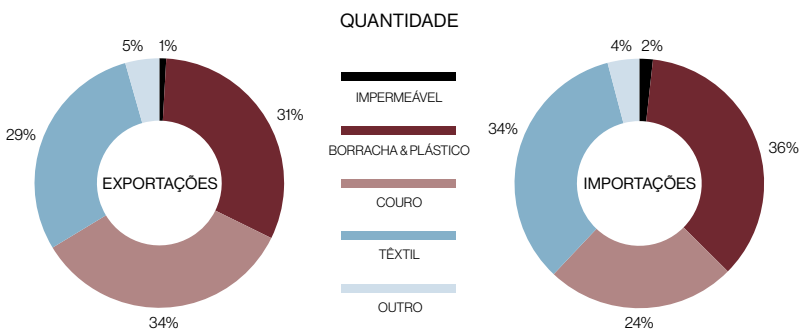


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	387	36%	8.0	26%	+ Polónia	114%
Polónia	145	13%	4.7	16%	+ China	359%
Chéquia	61	6%	2.2	7%	+ Países Baixos	52%
Itália	59	5%	1.6	5%	- Hungria	-44%
Suíça	57	5%	0.8	3%	- Alemanha	-14%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	928	39%	25.6	30%	+ Alemanha	232%
Itália	220	9%	3.7	4%	+ Chéquia	441%
Chéquia	185	8%	6.4	7%	+ Eslováquia	643%
Polónia	163	7%	4.3	5%	- Vietname	-82%
Eslováquia	148	6%	13.3	15%	- China	-82%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria austríaca do calçado continua a ter uma escala modesta, mas o país desempenha um papel relevante como centro regional de comércio, especialmente com a Alemanha e a Polónia. Em 2024, o valor das exportações ultrapassou mil milhões de dólares, apesar de uma queda no volume, enquanto as importações aumentaram para perto de 2,4 mil milhões de dólares. O mercado está a adaptar-se às pressões económicas através de processos de consolidação e de uma transição para o comércio eletrónico. A sustentabilidade e a transparência estão a ter um impacto crescente nas preferências dos consumidores, com o aumento da procura de calçado produzido de forma ética e reciclável.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Skechers USA Deutschland GmbH	318.9	228
Deichmann GmbH	274.7	1287
Leder & Schuh Aktiengesellschaft	233.6	n.a.
Legero Schuhfabrik GmbH	147.1	1864
Paul Green GmbH	98.1	126

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

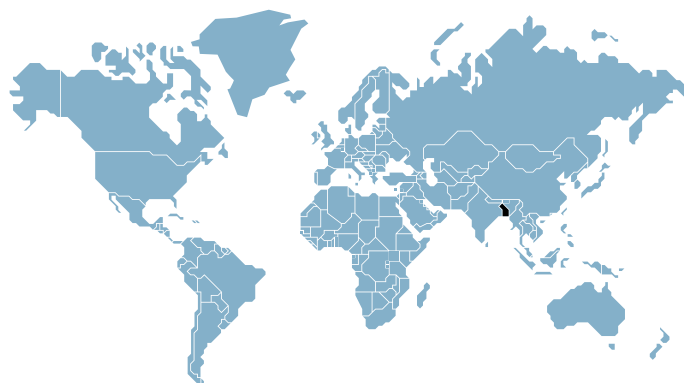
Associação das Indústrias Têxteis, Confecção, Calçado e Couro da Áustria  
[www.wko.at/oe/industrie/textil-bekleidung-schuh-leder/start](http://www.wko.at/oe/industrie/textil-bekleidung-schuh-leder/start)

## FEIRAS E EVENTOS

SCHICK, Salzburgo [Fev; Ago] [www.brandboxx.at/en/fair/schick](http://www.brandboxx.at/en/fair/schick)

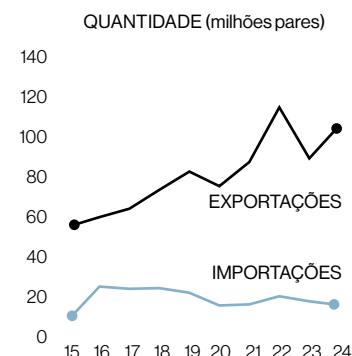
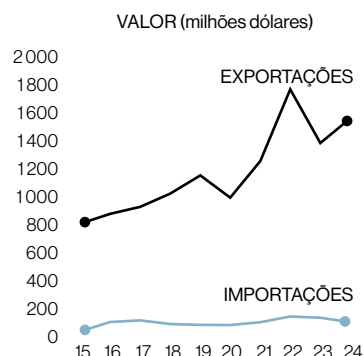
# BANGLADESH

Capital	Daca	Língua	Bengali
Área (km²)	147 570	Moeda	Taka
População	172 milhões		
PIB per capita	2 622 dólares	PIB 2024	451 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	4.2%	Δ PIB últimos 5 anos	30.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	1554	15	105	14	\$14.78
IMPORTAÇÕES	96	93	15	88	\$6.25
PRODUÇÃO			496	7	
CONSUMO			406	8	

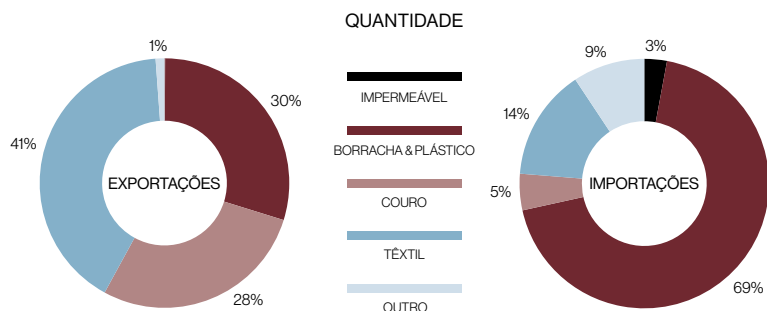


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	266.8	17%	16.74	16%	+ Alemanha	81%
Estados Unidos	251.1	16%	9.66	9%	+ França	234%
Polónia	160.8	10%	11.32	11%	+ Estados Unidos	57%
França	150.7	10%	18.21	17%	+ Índia	464%
Países Baixos	100.5	6%	7.05	7%	+ Polónia	37%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	88.9	93%	14.55	95%	+ China	29%
Malásia	2.1	2%	0.07	0%	+ Malásia	932%
Índia	1.7	2%	0.23	2%	+ Hong Kong	97%
Hong Kong	1.2	1%	0.22	1%	- Emirados Árabes Unidos	-100%
Singapura	0.7	1%	0.05	0%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Bangladesh afirmou-se na última década como um dos 10 maiores produtores de calçado do mundo, com a indústria a desempenhar um papel particularmente importante na divisão de Daca. Para aumentar a competitividade, o setor tem vindo a avançar com iniciativas nas áreas da logística, digitalização e desenvolvimento da mão-de-obra. O reforço da indústria nacional de componentes tornou-se também uma prioridade com o objetivo de reduzir os riscos associados à cadeia de abastecimento. Estes esforços refletem a crescente ambição do Bangladesh no fabrico e comércio mundial de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Youngone Sport Shoes Industries Ltd	419.7	3 000
Apex Footwear Ltd	127.6	9 965
Akij Footwear Ltd	116.3	n.a.
Park (Bangladesh) Company Ltd	109.4	n.a.
MK Footwear PLC	106.7	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Exportadores de Couro Acabado, Artigos de Couro e Calçado do Bangladesh | bflifea.com  
 Associação de Fabricantes e Exportadores de Artigos de Couro e Calçado do Bangladesh  
 | www.ifmeab.org  
 COEL - Centro de Excelência do Couro | www.coelbd.com

## FEIRAS E EVENTOS

BLLISS - Bangladesh Leatherfootwear & Leathergoods International Sourcing Show, Bashundhara, Daca [Nov] bliss.show  
 Leathertech Bangladesh, Daca [Dez] leathertechbangladesh.com

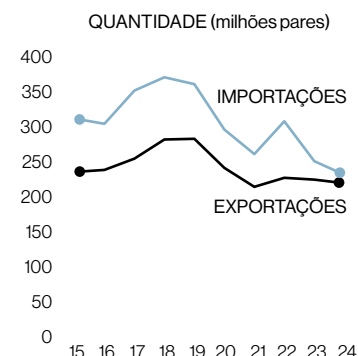
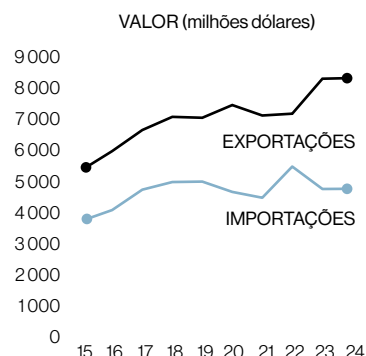


# BÉLGICA

Capital	Bruxelas	Língua	Francês, Neerlandês
Área (km²)	30 689	Moeda	Euro
População	12 milhões		
PIB per capita	56 271 dólares	PIB 2024	665 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.0%	Δ PIB últimos 5 anos	7.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	8 294	6	216	7	\$38.36
IMPORTAÇÕES	4 718	10	228	13	\$20.67
PRODUÇÃO			26	35	
CONSUMO			38	74	

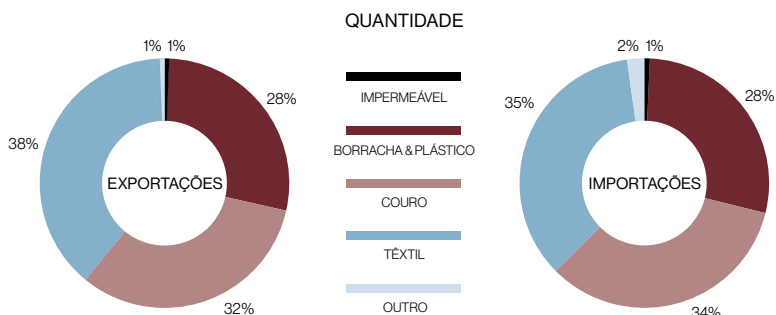


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	2 024	24%	51.5	24%	+ Alemanha	83%
França	1 297	16%	39.7	18%	+ Polónia	132%
Países Baixos	1 156	14%	24.2	11%	+ Espanha	37%
Espanha	815	10%	22.2	10%	+ Itália	34%
Itália	744	9%	18.5	9%	- Reino Unido	-88%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Vietname	1 565	33%	76.9	34%	+ Vietname	19%
Alemanha	718	15%	18.6	8%	+ Alemanha	41%
China	647	14%	47.9	21%	+ Países Baixos	42%
Indonésia	617	13%	33.7	15%	- Reino Unido	-95%
Países Baixos	333	7%	13.4	6%	- China	-51%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Bélgica continua a ser um importante centro de comércio de calçado, ocupando o 6.º lugar a nível mundial em exportações e o 10.º em importações em termos de valor. Em 2024, as exportações atingiram um recorde de 8,3 mil milhões de dólares, enquanto as importações aumentaram ligeiramente para 4,7 mil milhões. O Vietname e a Alemanha ultrapassaram a China como os principais fornecedores da Bélgica, refletindo mudanças mais amplas nas cadeias de abastecimento. Apesar do forte desempenho comercial, as vendas internas continuam a diminuir, com projeções que apontam para uma queda anual de 7,8% até 2028, sublinhando o papel da Bélgica como um mercado de trânsito e não como um mercado consumidor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Torfs L.	177.3	891
Cortina	64.8	15
Van Haren Schoenen	63.8	308
Retail Distribution Concepts	48.8	n.a.
Snipes België	42.4	135

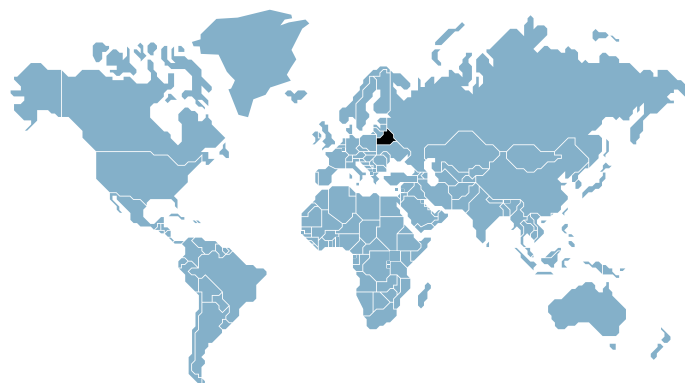
## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ShoeFed | [www.shoefed.be/fr/home](http://www.shoefed.be/fr/home)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

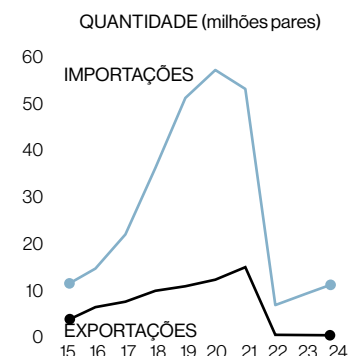
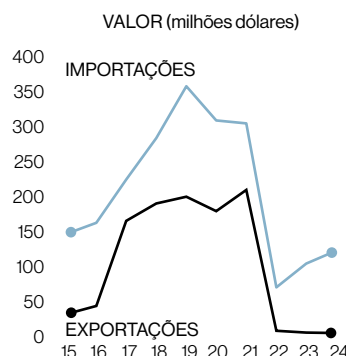
# BIELORRÚSSIA



Capital	Minsk	Língua	Bielorrusso, Russo
Área (km²)	207 630	Moeda	Rublo bielorrusso
População	9 milhões		
PIB per capita	7 794 dólares	PIB 2024	71 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	4.0%	Δ PIB últimos 5 anos	5.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	1	118	0	116	\$13.77
IMPORTAÇÕES	120	88	11	102	\$10.62
PRODUÇÃO			13	55	
CONSUMO			24	87	

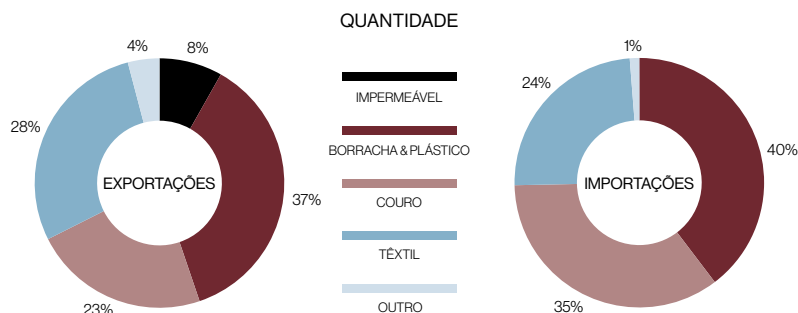


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Letónia	0.3	33%	0.01	16%	- Lituânia	-100% -0.2
Cazaquistão	0.2	21%	0.02	20%	- Ucrânia	-100% -0.4
Turquia	0.2	15%	0.02	24%	- Letónia	-63% -0.6
Alemanha	0.1	10%	0.01	8%	- Cazaquistão	-82% -1.0
Moldávia	0.1	10%	0.00	2%	- Fed. Russa	-100% -194.7

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	93.4	78%	10.10	90%	- Portugal	-100% -4.9
Turquia	7.1	6%	0.44	4%	- Itália	-82% -12.0
Polónia	5.9	5%	0.32	3%	- Turquia	-66% -13.6
Alemanha	4.7	4%	0.17	2%	- China	-40% -62.9
Itália	2.6	2%	0.02	0%	- Fed. Russa	-100% -130.9

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio internacional de calçado da Bielorrússia entrou em colapso desde 2022, com as exportações a caírem para menos de 1,1 milhões de dólares em 2024 e as importações a caírem quase 70% em relação aos níveis anteriores à guerra. Este declínio acentuado deve-se em grande parte à guerra na Ucrânia e às sanções daí resultantes. Apesar disso, estima-se que o mercado interno gere cerca de 393 milhões de dólares em 2025, com expectativa de um crescimento anual modesto. A procura local está a deslocar-se para botas e segmentos de preço acessível, refletindo a contenção nos gastos dos consumidores.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Belvest, SOOO	52.8	n.a.
Sattinitorg, OOO	1.0	n.a.
Trud, OAO	0.8	n.a.
Torgovy Dom Marko Ural, OOO	0.6	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BelCCI - Câmara de Comércio e Indústria da Bielorrússia | [www.cci.by/en](http://www.cci.by/en)

## FEIRAS E EVENTOS

BTI Belarus, Minsk [Out] [bti.by/eng/](http://bti.by/eng/)

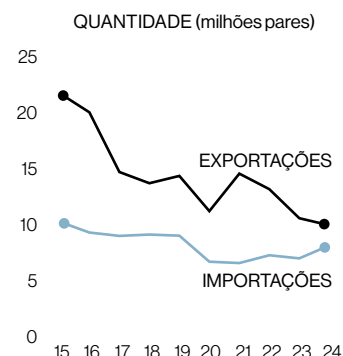
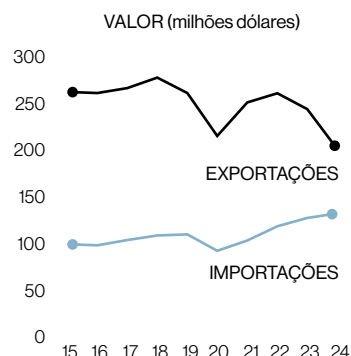


# BÓSNIA E HERZEGOVINA

Capital	Sarajevo	Língua	Bósnio, Croata, Sérvio
Área (km²)	51 210	Moeda	Marco convertível
População	3 milhões		
PIB per capita	8 334 dólares	PIB 2024	29 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.5%	Δ PIB últimos 5 anos	13.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	198	41	10	45	\$20.34
IMPORTAÇÕES	132	81	8	116	\$16.40
PRODUÇÃO			17	50	
CONSUMO			15	111	

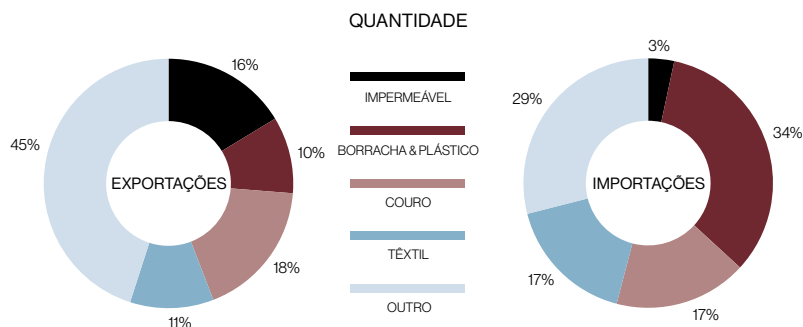


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	72.2	36%	2.86	29%	+ Áustria	21%
França	36.3	18%	3.63	37%	+ Turquia	-
Áustria	30.3	15%	0.62	6%	- Suécia	-81%
Alemanha	19.6	10%	1.21	12%	- França	-10%
Hungria	14.5	7%	0.31	3%	- Itália	-47%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	51.4	39%	4.12	51%	+ China	45%
Vietname	23.4	18%	1.05	13%	+ Indonésia	81%
Indonésia	14.6	11%	0.61	8%	+ Vietname	29%
Sérvia	8.4	6%	0.41	5%	- Turquia	-22%
Turquia	5.4	4%	0.38	5%	- Itália	-49%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado da Bósnia emprega mais de 17 000 pessoas e inclui cerca de 126 empresas. Em 2024, as exportações diminuíram para 198 milhões de dólares, dando continuidade a uma queda gradual em volume, enquanto o valor por par aumentou, sinalizando uma transição para uma produção de gama mais alta. As importações cresceram moderadamente para 132 milhões de dólares. Apesar de uma ligeira contração na dimensão do mercado, o setor mantém-se estável, ocupando a 15.ª posição na Europa em termos de receitas. As previsões apontam para um crescimento modesto até 2028, impulsionado pela produção com maior valor acrescentado e pela resiliência do comércio regional.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
To "Sportek" d.o.o. Kotor Varos	29.9	1735
Deichmann Obuca d.o.o.	24.5	206
"Planika Flex" d.o.o. Sarajevo	23.3	338
"Amika" d.o.o. Derventa	18.7	364
"Sanino" d.o.o. Derventa	18.7	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Economia da Federação da Bósnia e Herzegovina | kfbih.com

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

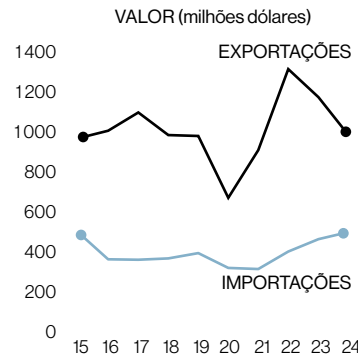
# BRASIL

Capital	Brasília	Língua	Português
Área (km²)	8 510 418	Moeda	Real
População	213 milhões		
PIB per capita	10 214 dólares	PIB 2024	2 171 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.4%	Δ PIB últimos 5 anos	11.4%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	976	20	98	15	\$10.00
IMPORTAÇÕES	496	48	36	65	\$13.83
PRODUÇÃO			930	4	
CONSUMO			868	4	

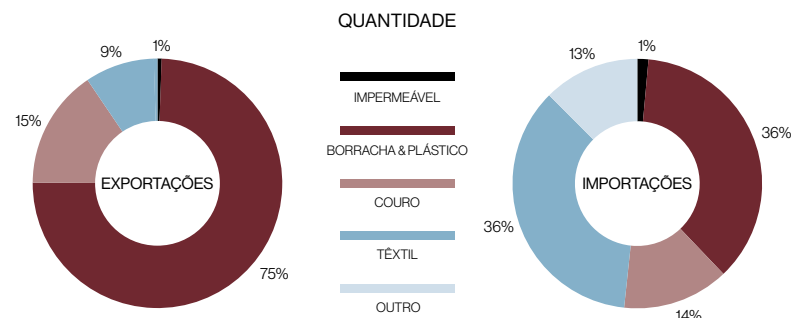


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	226	23%	11.0	11%	+ Argentina	92%
Argentina	202	21%	12.6	13%	+ Estados Unidos	9%
Paraguai	43	4%	8.3	9%	+ Espanha	164%
Equador	42	4%	3.8	4%	- França	-36%
França	41	4%	2.7	3%	- Bolívia	-55%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Vietname	231	47%	11.9	33%	+ Vietname	20%
Indonésia	113	23%	6.8	19%	+ Indonésia	44%
Itália	53	11%	0.2	1%	+ Itália	80%
China	42	9%	9.8	27%	+ Índia	202%
Índia	15	3%	0.9	3%	- China	-15%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Brasil alberga uma das maiores indústrias de calçado do mundo, concentrada nas regiões Nordeste, Sul e Sudeste. Em 2024, a produção recuperou finalmente para os níveis pré-pandemia. No entanto, as exportações caíram 17%, enquanto as importações aumentaram 26%, evidenciando a forte orientação da indústria para o mercado interno. Apesar das pressões globais, o setor do calçado continua a ser um pilar fundamental da economia industrial do Brasil e do emprego regional.

## PRINCIPAIS PLAYERS

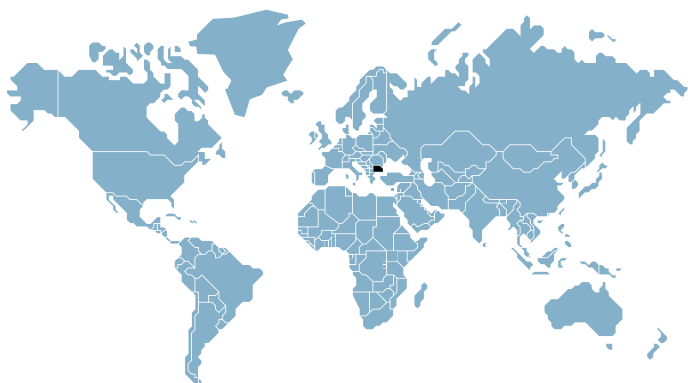
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Azzas 2154 S/A	787	7 572
Paqueta Calçados Ltda	190	9 234
Vulcabras CE Calçados e Artigos Esportivos S/A	176	6 500
Calcenter - Calçados Centro-Oeste Ltda	98	2 100

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçado | [www.abicalcados.com.br](http://www.abicalcados.com.br)  
 ASSINTECAL - Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçado e Artefatos | [www.assintecal.org.br](http://www.assintecal.org.br)  
 CICB - Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil | [www.cicb.org.br](http://www.cicb.org.br)

## FEIRAS E EVENTOS

Brazilian Footwear Show, São Paulo [Mai; Nov] [bfshow.com.br/en](http://bfshow.com.br/en)  
 FIMEC, Novo Hamburgo [Mar] [www.fimec.com.br](http://www.fimec.com.br)  
 Inspiramais, São Paulo [Jan; Jul] [www.inspiramais.com.br](http://www.inspiramais.com.br)  
 SICC - Salão Internacional do Couro e do Calçado, Gramado [Mai] [www.sicc.com.br](http://www.sicc.com.br)

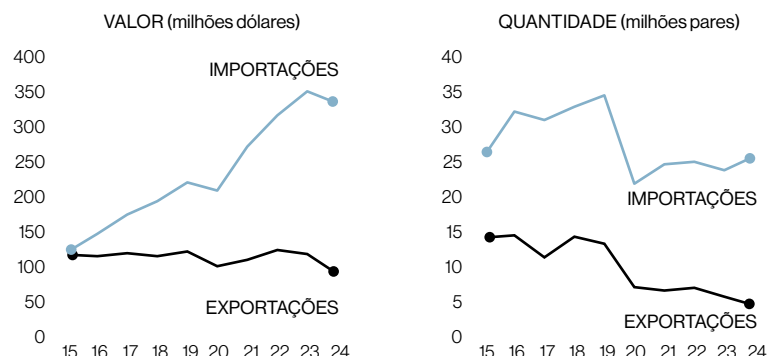


# BULGÁRIA

Capital	Sofia	Língua	Búlgaro
Área (km²)	111000	Moeda	Lev
População	6 milhões		
PIB per capita	17 588 dólares	PIB 2024	112 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.8%	Δ PIB últimos 5 anos	13.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	86	55	4	59	\$19.91
IMPORTAÇÕES	332	59	26	75	\$12.99
PRODUÇÃO			2	109	
CONSUMO			24	91	

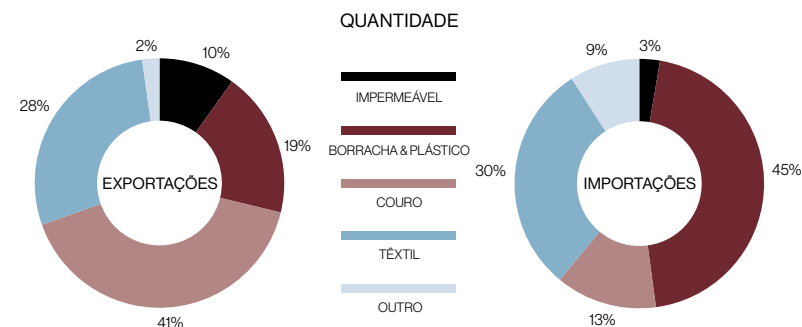


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Polónia	23.0	27%	0.48	11%	+ Polónia	159%
Itália	15.5	18%	1.58	36%	+ Chéquia	-
Roménia	8.2	9%	0.37	8%	- Grécia	-39%
Alemanha	8.0	9%	0.37	9%	- Hungria	-84%
Chéquia	8.0	9%	0.15	4%	- Itália	-73%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	113.8	34%	13.77	54%	+ China	323%
Vietname	64.7	19%	1.61	6%	+ Vietname	-
Indonésia	27.8	8%	0.72	3%	+ Indonésia	-
Itália	24.0	7%	0.84	3%	- Bélgica	-74%
Turquia	18.5	6%	5.52	22%	- Polónia	-76%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de calçado da Bulgária continua fortemente dependente das importações, com a China a representar 34% do valor e mais de metade de todos os pares importados. Seguem-se o Vietname e a Turquia, com a Turquia a fornecer 22% do volume a preços unitários mais baixos. Em 2024, as importações totalizaram 332 milhões de dólares, enquanto as exportações caíram para 86 milhões, mantendo a tendência de redução em volume. Tal reflete o papel da Bulgária como um mercado orientado para o consumo, com uma produção interna limitada e uma dependência crescente de fornecedores asiáticos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
CCC Shoes Bulgaria EOOD	17.4	217
Deichmann Targovia S Obukvi EOOD	14.9	188
MAT - Star Bg EOOD	12.6	n.a.
Grifone Ltd EOOD	9.4	n.a.
Galp Ltd EOOD	7.1	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

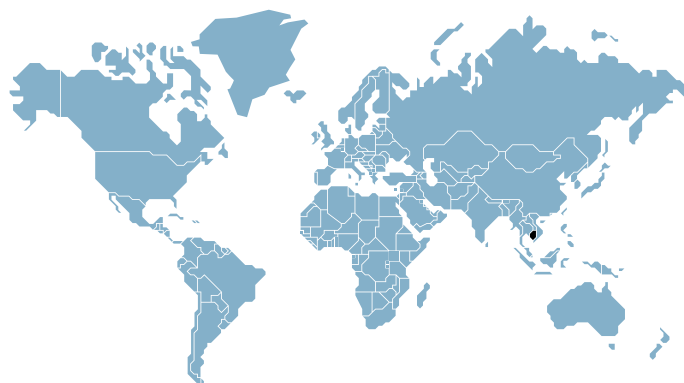
BATOK - Associação Búlgara dos Setores Têxtil, Vestuário e Couro | [batok.org/en](http://batok.org/en)  
 Câmara de Comércio e Indústria Búlgara | [www.bcci.bg/english](http://www.bcci.bg/english)  
 Sindicato da Indústria de Couro, Calçado e Artigos de Pele | [en.bia-bg.com/branch/view/23](http://en.bia-bg.com/branch/view/23)

## FEIRAS E EVENTOS

TexTailor Expo, Plovdiv [Set] [www.textailorexpo.com](http://www.textailorexpo.com)

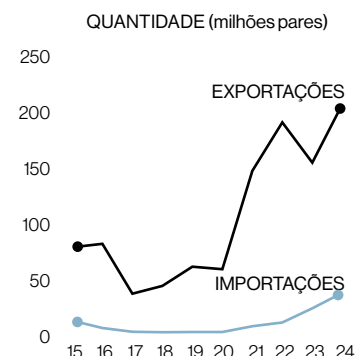
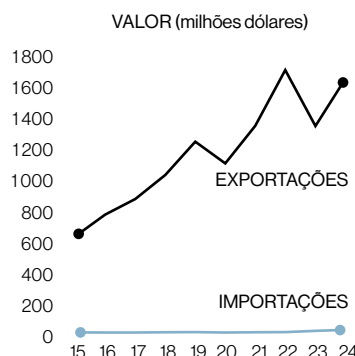
# CAMBOJA

Capital	Phnom Penh	Língua	Khmer
Área (km²)	181 040	Moeda	Riel
População	17 milhões		
PIB per capita	2 755 dólares	PIB 2024	47 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	6.0%	Δ PIB últimos 5 anos	16.3%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	1655	14	207	8	\$7.99
IMPORTAÇÕES	41	118	38	62	\$1.07
PRODUÇÃO			220	9	
CONSUMO			51	60	

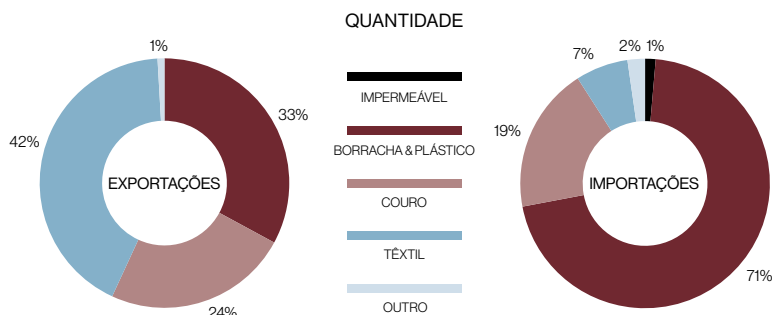


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	571.6	35%	74.82	36%	+ Estados Unidos	90%
Japão	127.8	8%	15.29	7%	+ Japão	57%
Alemanha	121.3	7%	11.27	5%	+ Rep. da Coreia	120%
Reino Unido	87.9	5%	9.43	5%	- Bélgica	-59%
Canadá	81.5	5%	7.81	4%	- Chéquia	-60%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	23.1	57%	17.29	46%	+ China	127%
Vietname	10.2	25%	15.48	41%	+ Vietname	428%
Tailândia	3.5	8%	4.69	12%	+ Rep. da Coreia	-
Rep. da Coreia	2.1	5%	0.12	0%	+ Tailândia	68%
Indonésia	0.4	1%	0.02	0%	- Malásia	-89%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado do Camboja tem registado uma expansão progressiva, apoiada por iniciativas governamentais ao nível de acordos comerciais, promoção de investimento e formação profissional. O setor emprega atualmente cerca de 150 000 pessoas em todo o país. Em 2024, as exportações de calçado alcançaram 1,7 mil milhões de dólares. Estas exportações são geograficamente diversificadas, tendo os Estados Unidos, o Japão e a Alemanha como principais mercados. O crescimento contínuo reflete o posicionamento estratégico do Camboja nas cadeias de abastecimento globais e o seu compromisso com o reforço das capacidades industriais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

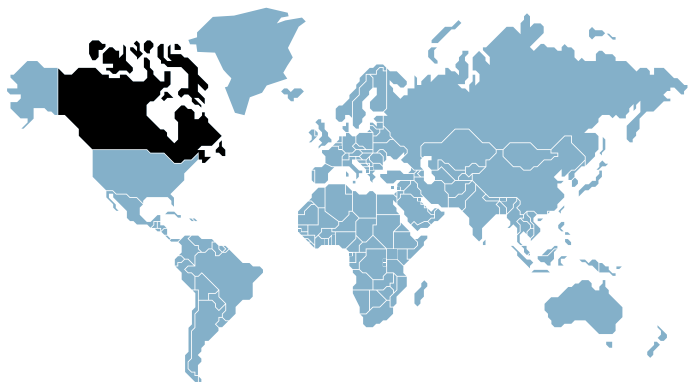
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Pou Chen (Cambodia) Co., Ltd	64.9	4 318
Chian Hwey Shoes Co., Ltd	43.3	2 200
Prime Shoes Manufactur Ltd	28.5	1 900
Unicorn Footwear Co., Ltd	12.0	608
Skuon Shoes Manufacture Co., Ltd	9.5	635

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CFA - Associação de Calçado do Camboja | [www.cambodia-footwear.org](http://www.cambodia-footwear.org)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

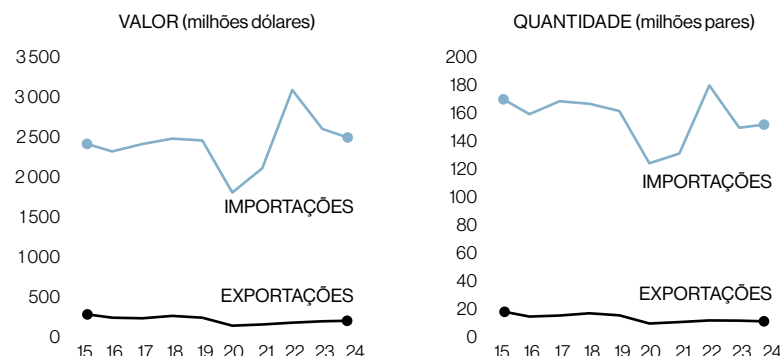


# CANADÁ

Capital	Otava	Língua	Francês, Inglês
Área (km²)	15 634 410	Moeda	Dólar canadiano
População	41 milhões		
PIB per capita	54 473 dólares	PIB 2024	2 241 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.5%	Δ PIB últimos 5 anos	8.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	182	42	9	47	\$19.19
IMPORTAÇÕES	2 454	14	151	21	\$16.25
PRODUÇÃO			7	80	
CONSUMO			149	27	



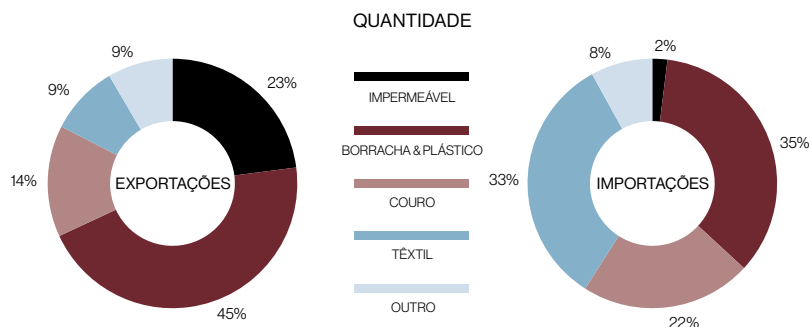
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	146.2	80%	8.35	88%	+ Polónia	- 3.3
Polónia	3.4	2%	0.08	1%	+ Itália	285% 2.1
Hong Kong	3.0	2%	0.09	1%	- Suíça	-84% -2.6
Itália	2.9	2%	0.08	1%	- Países Baixos	-79% -5.1
Alemanha	2.6	1%	0.05	1%	- Estados Unidos	-24% -47.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	802.4	33%	78.67	52%	+ Vietname	36% 193.3
Vietname	734.8	30%	35.48	23%	+ Indonésia	35% 37.0
Itália	216.7	9%	1.67	1%	+ Alemanha	70% 26.9
Indonésia	144.2	6%	8.67	6%	- Itália	-6% -13.3
Camboja	137.9	6%	7.67	5%	- China	-20% -198.7

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, a indústria de calçado do Canadá registou uma diminuição na produção e no retalho face a pressões económicas e tarifárias. O volume das exportações diminuiu ligeiramente, mas o valor exportado aumentou, indicando uma subida nos preços unitários. Por outro lado, o volume das importações aumentou, enquanto o valor das mesmas diminuiu, sugerindo uma mudança para importações de menor custo. Quebec e Ontário continuam a ser os principais polos de emprego do setor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Caleres Canada, Inc.	753.8	900
Gestion Tree Roots Inc.	709.4	5 686
Foot Locker Canada Co.	374.3	3 000
Wolverine World Wide Canada Ulc	208.5	249
Roots Corporation	200.2	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

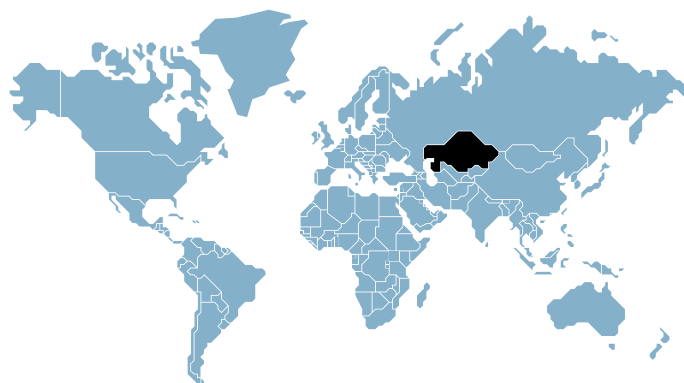
SMAC - Associação de Fabricantes de Calçado do Canadá

## FEIRAS E EVENTOS

AFA Expo, Toronto [Fev; Ago] [www.afacanada.com](http://www.afacanada.com)  
 ChauCASE, Drummondville [Fev; Ago] [chaucase.com](http://chaucase.com)  
 WCSA - Edmonton Footwear & Accessories Buying Mart, Edmonton [Fev; Ago] [wcsa.ca](http://wcsa.ca)  
 WCSA - Vancouver Footwear & Accessories Buying Mart, Vancouver [Fev; Ago] [wcsa.ca](http://wcsa.ca)

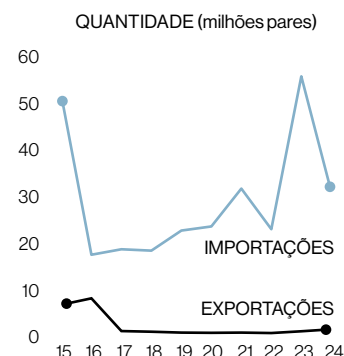
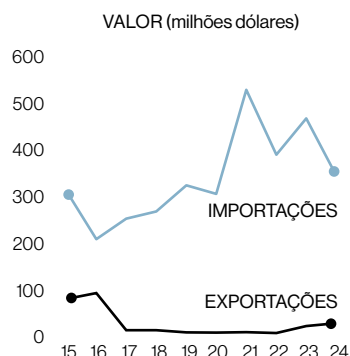
# CAZAQUISTÃO

Capital	Astana	Língua	Cazaque, Russo
Área (km²)	2 724 902	Moeda	Tenge
População	20 milhões		
PIB per capita	14 149 dólares	PIB 2024	285 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	4,8%	Δ PIB últimos 5 anos	15,2%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	24	73	1	83	\$26.40
IMPORTAÇÕES	341	57	31	72	\$11.15
PRODUÇÃO			9	72	
CONSUMO			39	73	

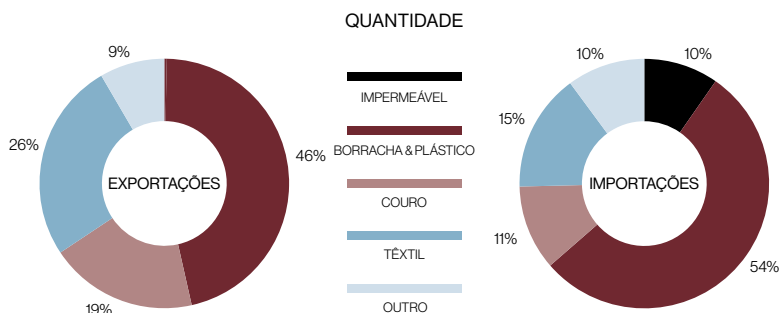


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Fed. Russa	9.4	39%	0.34	38%	+ Fed. Russa	330%
Geórgia	3.5	15%	0.08	9%	+ Geórgia	- 3.5
Turquia	2.6	11%	0.24	26%	+ Turquia	- 2.6
Bielorrússia	1.8	8%	0.04	4%	+ Bielorrússia	- 1.8
Azerbaijão	1.5	6%	0.03	4%	+ Azerbaijão	- 1.5

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	148.1	43%	15.25	50%	+ Vietname	501%
Fed. Russa	64.3	19%	4.40	14%	+ Indonésia	- 14.0
Vietname	35.7	10%	1.15	4%	- Quirguistão	-92%
Itália	28.0	8%	0.18	1%	- China	-10%
Turquia	16.3	5%	1.48	5%	- Fed. Russa	-23%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as importações de calçado do Cazaquistão diminuíram para 341 milhões de dólares, totalizando 30,6 milhões de pares, uma descida face ao pico registado em 2023. A produção nacional continua a ser limitada e as exportações são praticamente inexistentes. A China mantém-se como o principal fornecedor. O Cazaquistão pretende atrair produtores uzbeques de peles e couro, com o objetivo de aumentar a capacidade produtiva a montante. Apesar da produção local ser modesta, o mercado mostra resiliência, com a procura concentrada nos segmentos de preço médio e de grande consumo.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

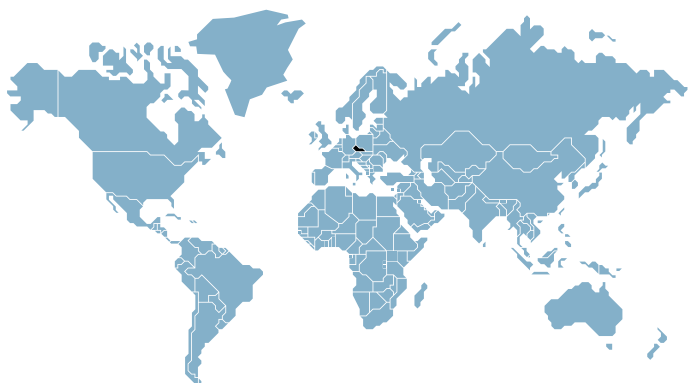
n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Indústria Têxtil do Cazaquistão | qaztexindustry.kz/?lang=en

## FEIRAS E EVENTOS

Eliteline, Almaty [Ago] [www.eliteline.kz/en](http://www.eliteline.kz/en)  
SHOESSTAR Almaty, Almaty [Mar; Set] [shoesstar.ru/en/almaty](http://shoesstar.ru/en/almaty)

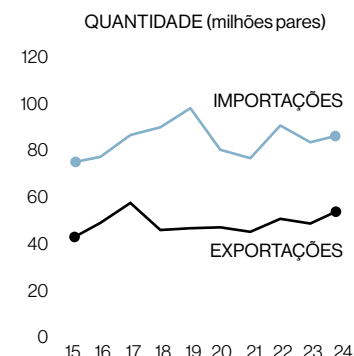
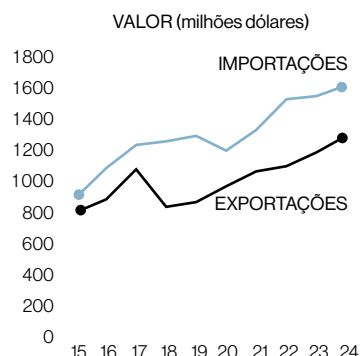


# CHÉQUIA

Capital	Praga	Língua	Checo
Área (km²)	78 871	Moeda	Coroa checa
População	11 milhões		
PIB per capita	31 543 dólares	PIB 2024	345 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.1%	Δ PIB últimos 5 anos	2.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	1288	16	54	21	\$23.69
IMPORTAÇÕES	1613	22	86	35	\$18.73
PRODUÇÃO			4	94	
CONSUMO			36	78	

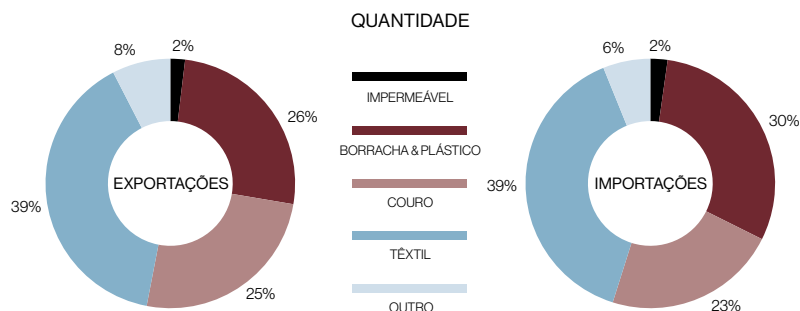


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	407	32%	17.7	33%	+ Alemanha	132%
Áustria	166	13%	6.0	11%	+ Polónia	162%
Polónia	156	12%	7.7	14%	+ Espanha	121%
Eslováquia	122	9%	6.5	12%	+ Eslováquia	23%
Espanha	62	5%	2.1	4%	- Reino Unido	-91%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	457	28%	39.3	46%	+ Vietname	48%
Vietname	404	25%	14.8	17%	+ China	17%
Indonésia	91	6%	2.7	3%	+ Alemanha	87%
Camboja	84	5%	5.0	6%	+ Indonésia	50%
Alemanha	82	5%	2.0	2%	- Polónia	-46%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Chéquia é um dos vários países da Europa Central que funcionam como plataformas para o comércio internacional de calçado, com as importações e exportações a evoluírem geralmente de forma paralela. Em 2024, ambos os fluxos aumentaram, invertendo as quedas observadas em 2023. A modesta indústria de calçado do país produz cerca de 4 milhões de pares por ano e está concentrada principalmente na região da Morávia.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Bata, Akciová Spol.	53.2	620
Humanic Cz Spol. s.r.o.	31.4	250
W&R Obuv, Spol. s.r.o.	22.2	n.a.
Prabos Plus a.s.	14.8	215
Jafra Shoecomponents s.r.o.	8.4	121

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

COKA - Associação Checa do Couro e Calçado | [www.coka.cz](http://www.coka.cz)  
 Instituto de Teste e Certificação | [www.itczlin.cz/en](http://www.itczlin.cz/en)  
 Universidade Tomas Bata em Zlín | [www.utb.cz](http://www.utb.cz)

## FEIRAS E EVENTOS

KABO, Brno [Fev; Ago] [www.bvv.cz/en/styl-kabo](http://www.bvv.cz/en/styl-kabo)  
 STYL, Brno [Fev; Ago] [www.bvv.cz/en/styl-kabo](http://www.bvv.cz/en/styl-kabo)

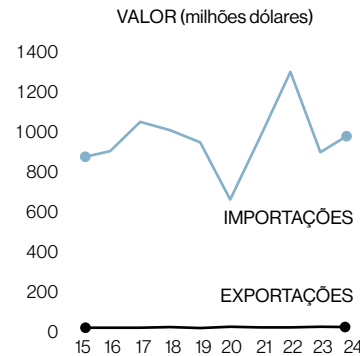
# CHILE

Capital	Santiago	Língua	Espanhol
Área (km²)	756 700	Moeda	Peso chileno
População	20 milhões		
PIB per capita	16 439 dólares	PIB 2024	330 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2,6%	Δ PIB últimos 5 anos	10,1%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	9	86	1	90	\$15.34
IMPORTAÇÕES	982	29	219	14	\$4.49
PRODUÇÃO			3	103	
CONSUMO			221	19	

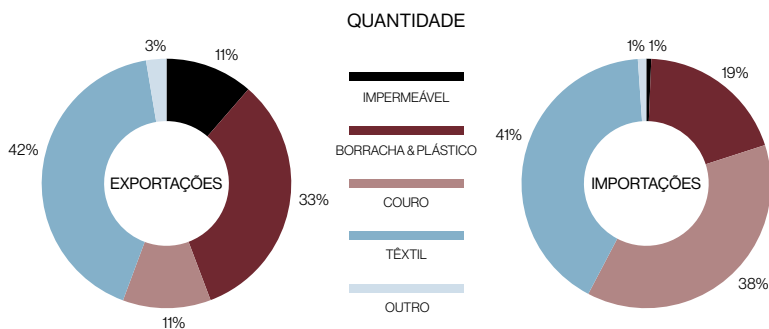


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Austrália	2.0	23%	0.11	19%	+ Austrália	- 1.9
Venezuela	1.2	13%	0.07	12%	+ Venezuela	- 1.1
Peru	0.9	10%	0.05	9%	+ Reino Unido	- 0.6
Estados Unidos	0.8	10%	0.04	8%	- Peru	-35% -0.5
Reino Unido	0.6	7%	0.04	8%	- Países Baixos	-95% -0.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	514.8	52%	133.73	61%	+ Vietname	25% 43.2
Vietname	217.1	22%	10.06	5%	+ Indonésia	63% 32.4
Indonésia	83.6	9%	67.74	31%	+ Peru	169% 8.7
Brasil	29.2	3%	1.86	1%	- Brasil	-25% -9.9
Índia	23.8	2%	1.06	0%	- China	-7% -36.0

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de calçado do Chile continua fortemente dependente das importações, com a China e o Vietname como principais fornecedores e o Brasil a contribuir de forma mais modesta. Em 2024, as importações aumentaram para 982 milhões de dólares, enquanto os volumes de exportação permaneceram limitados. O mercado está cada vez mais moldado pelas tendências de casualização, com destaque para os *sneakers* e o estilo *athleisure*. As marcas brasileiras estão a expandir a sua presença e o comércio eletrónico continua a crescer, prevendo-se que atinja os 615 milhões de dólares até 2025. O calçado não luxuoso domina, representando 94% das vendas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Forus S.A.	389.1	n.a.
Articulos Deportivos Belsport S.A.	304.0	n.a.
Fabrica de Calzados Gino S.A.	33.8	n.a.
Calzados Beba	33.7	n.a.
Inversiones V Mackenna S.A.	29.2	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FEDECCAL - Câmara do Couro, Calçado e Indústrias Afins

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

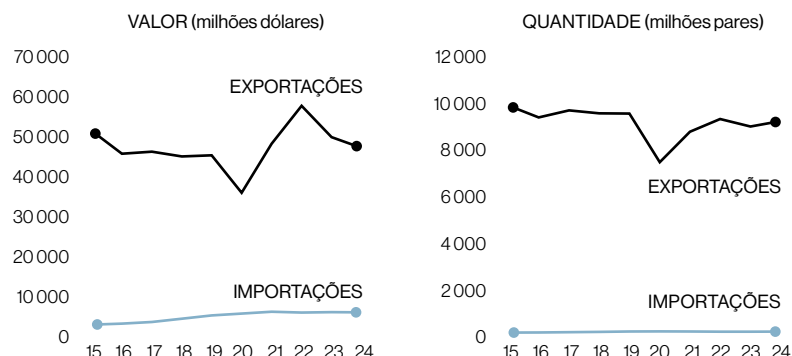


# CHINA

Capital	Pequim	Língua	Mandarim
Área (km²)	9 562 910	Moeda	Yuan
População	1408 milhões		
PIB per capita	13 313 dólares	PIB 2024	18 748 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	5.0%	Δ PIB últimos 5 anos	26.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	46 884	1	9 203	1	\$5.09
IMPORTAÇÕES	5 964	6	204	15	\$29.22
PRODUÇÃO			13 000	1	
CONSUMO			4 001	1	

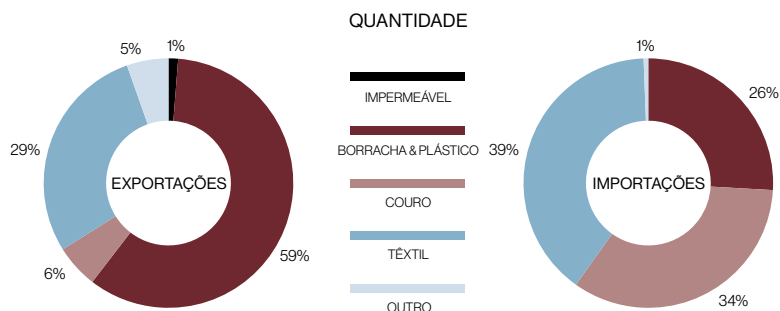


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	9 759	21%	1 356.7	15%	+ Fed. Russa	48% 881
Fed. Russa	2 728	6%	332.7	4%	+ Cazaquistão	58% 506
Japão	1 798	4%	471.0	5%	+ México	158% 475
Alemanha	1 466	3%	247.7	3%	- Filipinas	-32% -539
Cazaquistão	1 383	3%	209.0	2%	- Estados Unidos	-14% -1641

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Vietname	2 731	46%	107.1	52%	+ Itália	57% 484
Itália	1 339	22%	3.7	2%	+ Vietname	17% 393
Indonésia	877	15%	41.6	20%	+ Indonésia	9% 71
Tailândia	118	2%	2.3	1%	+ Tailândia	111% 62
Camboja	117	2%	27.2	13%	- Espanha	-55% -59

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A China continua a ser a líder incontestável no mercado mundial do calçado, embora a sua enorme quota tenha vindo a diminuir gradualmente devido à crescente concorrência de outros produtores asiáticos. Esta mudança reflete tanto a evolução da estrutura da economia chinesa como as atuais tensões comerciais com os Estados Unidos. Em 2024, as exportações chinesas de calçado aumentaram ligeiramente em volume, mas caíram 5% em valor. Embora ainda modestas em termos de escala, as importações da China ocupam a 6.ª posição a nível mundial em valor, o que evidencia o crescimento do seu mercado interno.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Huali Industrial Group Co., Ltd	3 313.3	177 591
Hubei Xuanyu Shoe Industry Co., Ltd	2 324.7	n.a.
Apache Footwear Ltd	2 098.7	15 000
Zhongqiao Sports Co., Ltd	919.2	n.a.
Zhaoqi (Shanghai) Trade Co., Ltd	852.4	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

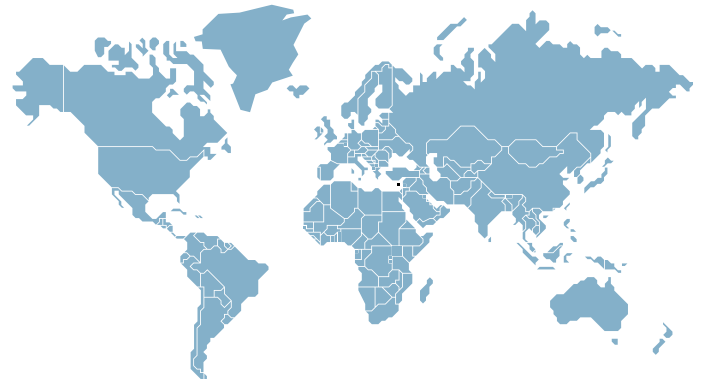
CLIA - Associação da Indústria de Couro da China | [www.chinaleather.org/english\\_channel](http://www.chinaleather.org/english_channel)

## FEIRAS E EVENTOS

All China Leather Exhibition, Xangai [Set] [www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)  
 Inter Shoetec Guangzhou, Cantão [Out] [en.sifchinafair.com](http://en.sifchinafair.com)  
 Shoes & Leather Guangzhou, Cantão [Mai] [toprepute.com.hk/shoes-and-leather-guangzhou](http://toprepute.com.hk/shoes-and-leather-guangzhou)

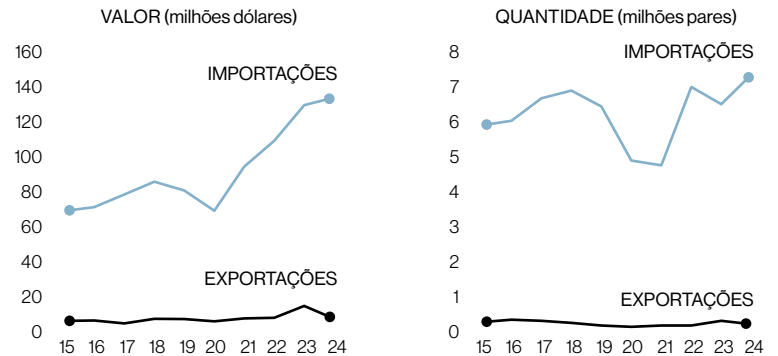
# CHIPRE

Capital	Nicósia	Língua	Grego, Turco
Área (km²)	9.250	Moeda	Euro
População	1 milhão		
PIB per capita	38.625 dólares	PIB 2024	36 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3,4%	Δ PIB últimos 5 anos	22,8%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	6	90	0	106	\$37.22
IMPORTAÇÕES	134	80	7	120	\$18.22
PRODUÇÃO			0	156	
CONSUMO			7	139	

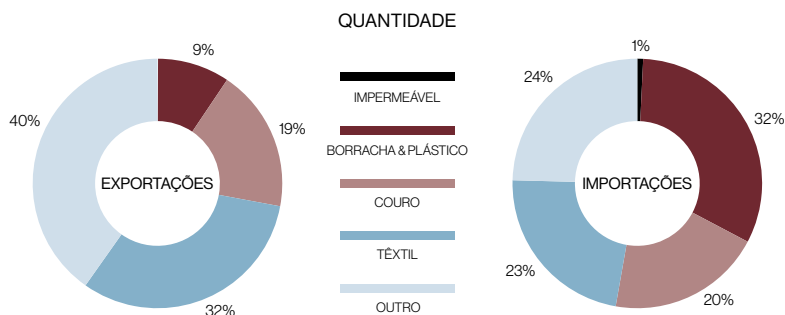


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Grécia	1.8	28%	0.10	56%	+ Itália	182%
Itália	1.1	17%	0.01	3%	+ Chéquia	-
Estados Unidos	0.6	10%	0.00	1%	+ França	-
França	0.3	5%	0.00	1%	- China	-90%
Chéquia	0.3	5%	0.01	5%	- Grécia	-45%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Grécia	40.0	30%	211	29%	+ Itália	128%
Itália	24.3	18%	0.56	8%	+ Alemanha	309%
Alemanha	16.7	13%	0.33	4%	+ Grécia	34%
Espanha	11.4	9%	0.68	9%	+ Áustria	-
Países Baixos	10.1	8%	0.20	3%	+ Países Baixos	97%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado do calçado do Chipre continua fortemente dependente das importações, sendo a Grécia o principal fornecedor. Em 2024, as importações aumentaram para 134 milhões de dólares, enquanto as exportações se mantiveram modestas, em 6,4 milhões. Prevê-se que o mercado atinja os 161 milhões de dólares em 2025, com as botas a liderarem como segmento principal. A procura é cada vez mais moldada pelo turismo, com sandálias de couro de alta qualidade a ganhar popularidade. O comércio eletrónico continua a crescer, enquanto o calçado não-luxuoso domina, representando 94% das vendas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Andreas Georgiou Demetriou & Sons Limited	7.0	n.a.
Christou Bros Trading Limited	6.7	n.a.
Chrysanthou & Sons Shoes Emporio Limited	1.9	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CCCI - Câmara de Comércio e Indústria do Chipre | [ccci.org.cy](http://ccci.org.cy)  
 OEB - Federação de Empregadores e Industriais do Chipre | [www.oeb.org.cy/en](http://www.oeb.org.cy/en)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

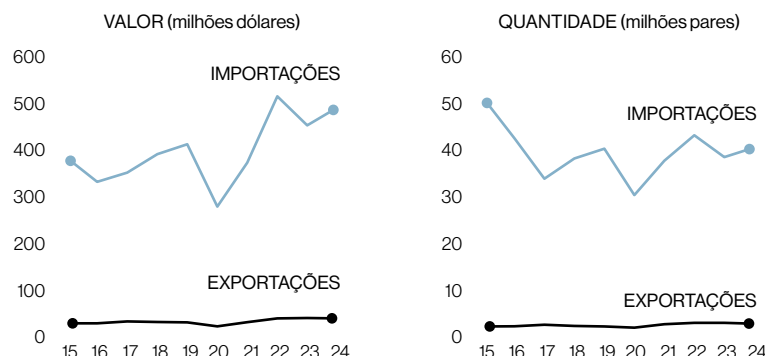


# COLÔMBIA

Capital	Bogotá	Língua	Espanhol
Área (km²)	1140 619	Moeda	Peso colombiano
População	53 milhões		
PIB per capita	7 943 dólares	PIB 2024	419 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.7%	Δ PIB últimos 5 anos	13.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	38	68	3	69	\$14.60
IMPORTAÇÕES	490	49	40	59	\$12.18
PRODUÇÃO			76	21	
CONSUMO			113	35	

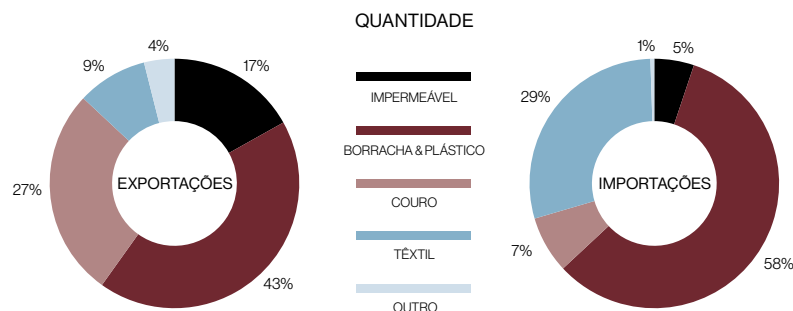


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	9.6	25%	0.36	14%	+ Estados Unidos	109%
Equador	9.5	25%	0.90	35%	+ Equador	32%
Costa Rica	4.0	11%	0.27	10%	+ Costa Rica	48%
Panamá	2.3	6%	0.12	5%	+ Venezuela	107%
Peru	2.2	6%	0.15	6%	+ Honduras	602%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	235.1	48%	21.91	54%	+ China	18%
Vietname	119.0	24%	4.00	10%	+ Vietname	34%
Indonésia	50.0	10%	1.89	5%	+ Indonésia	47%
Brasil	38.0	8%	8.53	21%	+ Camboja	105%
Equador	10.9	2%	2.44	6%	- Equador	-25%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Colômbia mantém-se concentrada regionalmente, com Bogotá-Cundinamarca, Santanderes, Antioquia e Valle del Cauca como principais polos. Em 2024, as exportações mantiveram-se estáveis em 38 milhões de dólares, enquanto as importações subiram para perto de 490 milhões, refletindo a contínua dependência de fornecedores asiáticos. O setor enfrenta desafios persistentes relacionados com as importações ilegais e a informalidade. Enquanto isso, a transformação digital, as tendências do *athleisure* e a sustentabilidade estão a moldar as preferências dos consumidores, com os materiais ecológicos e o comércio *online* a ganharem mais destaque.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Calzamos SAS	605.2	n.a.
Adidas Colombia Ltda	226.7	1256
Cueros Velez SAS	210.0	4436
Manisol SAS	123.4	1294
Skechers Colombia SAS	84.1	489

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

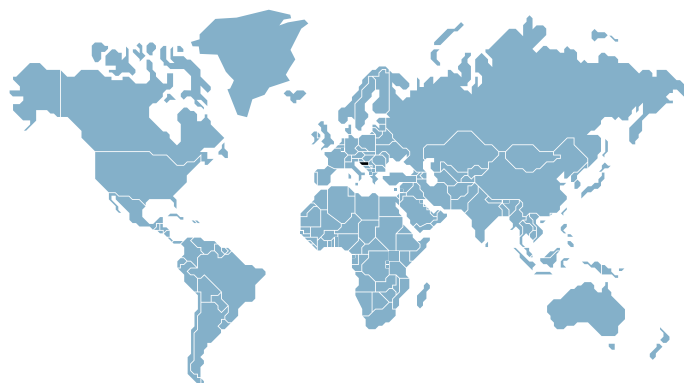
ACICAM - Associação Colombiana de Calçado, Couro e Artigos de Couro | [www.acicam.org](http://www.acicam.org)

## FEIRAS E EVENTOS

Colombia Moda, Medellín [Jul] [inexmoda.org.co](http://inexmoda.org.co)  
IFLS+EICI, Bogotá [Fev, Jul] [www.ifls.com.co](http://www.ifls.com.co)

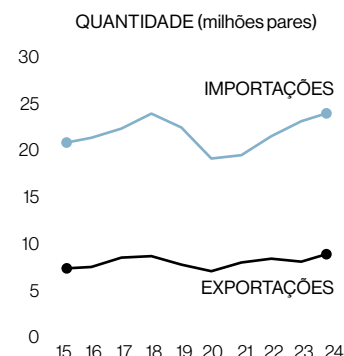
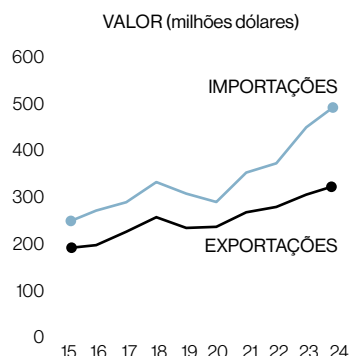
# CROÁCIA

Capital	Zagreb	Língua	Croata
Área (km <sup>2</sup> )	88 070	Moeda	Euro
População	4 milhões		
PIB <i>per capita</i>	23 989 dólares	PIB 2024	93 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.8%	Δ PIB últimos 5 anos	18.8%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	325	34	9	48	\$36.36
IMPORTAÇÕES	496	47	24	76	\$20.64
PRODUÇÃO			1	126	
CONSUMO			16	109	

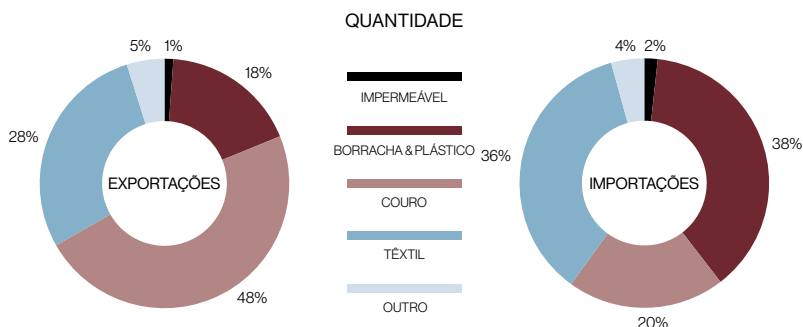


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	165.7	51%	2.82	32%	+ Alemanha	33%
Áustria	23.8	7%	0.54	6%	+ Grécia	-
Itália	20.3	6%	0.65	7%	+ Polónia	354%
Polónia	18.6	6%	0.69	8%	+ Chéquia	967%
Grécia	17.4	5%	0.79	9%	- Áustria	-19%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	92.2	19%	2.68	11%	+ Alemanha	397%
Itália	86.1	17%	2.53	11%	+ Itália	128%
Eslovénia	73.1	15%	2.73	11%	+ Polónia	210%
Polónia	57.9	12%	2.84	12%	+ Eslováquia	177%
Eslováquia	54.1	11%	3.28	14%	- Grécia	-93%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Croácia, centrada em Varaždin e Medimurje, atingiu recordes históricos em 2024, tanto nas exportações (325 milhões de dólares) como nas importações (496 milhões de dólares). O país continua a desempenhar um papel de plataforma regional de comércio, tendo como principais parceiros a Alemanha, a Itália, a Polónia e a Eslovénia. Embora a produção nacional permaneça modesta, o mercado está a diversificar-se, com um crescimento do *e-commerce* e uma procura crescente pelos segmentos *athleisure* e de calçado de gama média.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Mass Shoes d.o.o.	64.8	272
Deichmann Trgovina Obucom d.o.o.	61.5	367
Haix Obuca d.o.o.	49.8	n.a.
Ivančica d.d.	32.1	617
CCC Hrvatska d.o.o.	28.0	185

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio Croata | [www.hgk.hr](http://www.hgk.hr)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

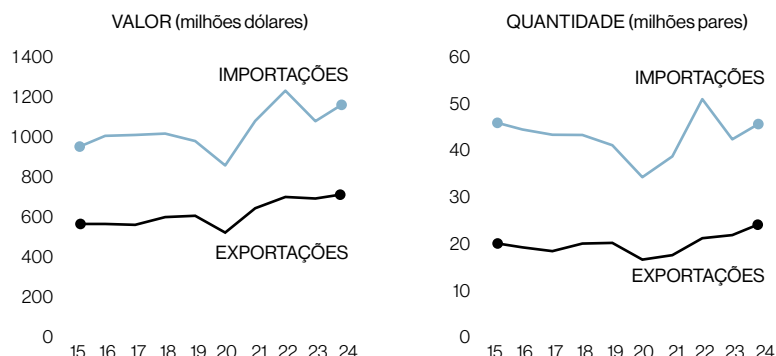


# DINAMARCA

Capital	Copenhaga	Língua	Dinamarquês
Área (km²)	42 920	Moeda	Coroa dinamarquesa
População	6 milhões		
PIB per capita	72 042 dólares	PIB 2024	429 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.7%	Δ PIB últimos 5 anos	13.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	712	27	24	29	\$29.32
IMPORTAÇÕES	1167	24	46	55	\$25.46
PRODUÇÃO			4	90	
CONSUMO			26	84	

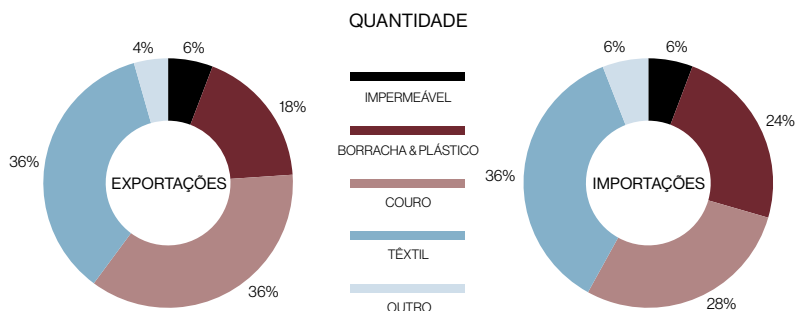


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Polónia	157	22%	4.4	18%	+ Polónia	423%
Suécia	108	15%	3.5	14%	+ Ilhas Faroé	- 40
Alemanha	85	12%	4.5	18%	+ Suécia	13%
Noruega	79	11%	2.7	11%	- Países Baixos	-65%
Ilhas Faroé	42	6%	0.9	4%	- Alemanha	-39%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	215	18%	7.2	16%	+ Suécia	123%
China	166	14%	17.5	38%	+ Bélgica	109%
Suécia	117	10%	4.3	9%	+ China	38%
Polónia	99	9%	1.6	4%	+ Polónia	69%
Bélgica	93	8%	1.9	4%	- Portugal	-27%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A limitada produção nacional de calçado na Dinamarca continua a gerar uma elevada dependência das importações. Em 2024, as importações recuperaram para 1,17 mil milhões de dólares, após uma queda de 13% no ano anterior, enquanto as exportações cresceram para 712 milhões. O mercado é cada vez mais influenciado por tendências de sustentabilidade e economia circular, com os consumidores a privilegiar produtos *premium* e duradouros. O comércio eletrónico é o canal de retalho que mais cresce, transformando a distribuição e aumentando o acesso a marcas internacionais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
ECCOSko A/S	1700.3	n.a.
Dr Martens Branch Office, Filial af Dr Martens Airwair Wholesale Limited	240.5	n.a.
Shoe-D-Vision A.m.b.a	80.2	n.a.
Runningxpert Group ApS	36.6	n.a.
Asics Danmark A/S	21.7	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

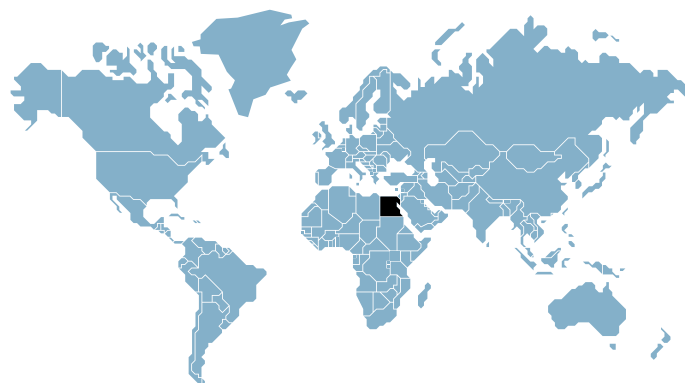
DM&T - Organização Dinamarquesa dos Setores da Moda e do Têxtil | [www.dmogt.dk](http://www.dmogt.dk)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

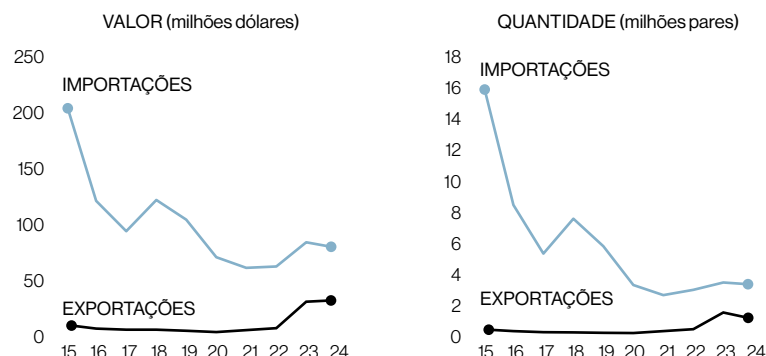
# EGITO

Capital	Cairo	Língua	Árabe
Área (km²)	1001450	Moeda	Libra egípcia
População	107 milhões		
PIB <i>per capita</i>	3570 dólares	PIB 2024	383 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.4%	Δ PIB últimos 5 anos	21.2%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	32	70	1	80	\$30.23
IMPORTAÇÕES	78	98	3	149	\$24.19
PRODUÇÃO			81	17	
CONSUMO			83	44	

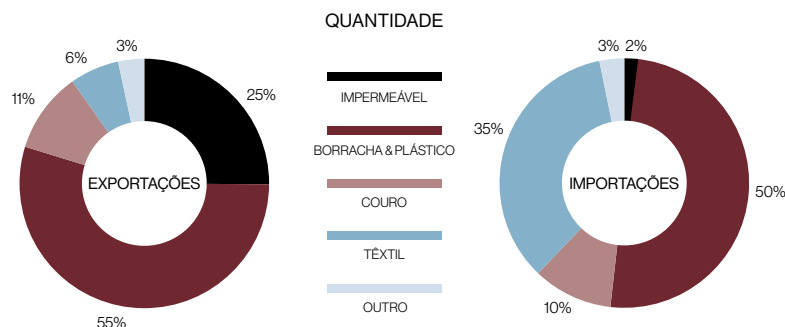


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Sudão	12.5	39%	0.61	57%	+ Sudão	- 12.5
Libia	12.1	38%	0.19	18%	+ Libia	- 12.1
Turquia	1.6	5%	0.07	7%	+ Turquia	- 1.6
Argélia	1.0	3%	0.03	3%	+ Argélia	- 1.0
Estado da Palestina	0.8	3%	0.03	3%	- Itália	-88% -2.4

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	25.1	32%	1.08	34%	+ Vietname	369% 18.7
Vietname	23.7	31%	0.95	29%	+ Indonésia	150% 5.4
Indonésia	9.0	12%	0.40	13%	- Estados Unidos	-94% -1.7
Itália	8.9	11%	0.28	9%	- Turquia	-53% -1.7
Turquia	1.5	2%	0.08	3%	- China	-63% -43.3

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado do Egito continua focada na procura interna, com as exportações direcionadas principalmente para os países árabes vizinhos. Em 2024, as importações diminuíram ligeiramente para 77,7 milhões de dólares, após um forte aumento em 2023. Estima-se que o mercado atinja os 755 milhões de dólares, este ano, apoiado por um crescimento modesto e pelo alargamento do diferencial de preços entre as importações e a produção local. As iniciativas governamentais estão a incentivar a produção nacional, enquanto as marcas *premium* estão a ganhar popularidade entre os consumidores com rendimentos mais elevados.

## PRINCIPAIS PLAYERS

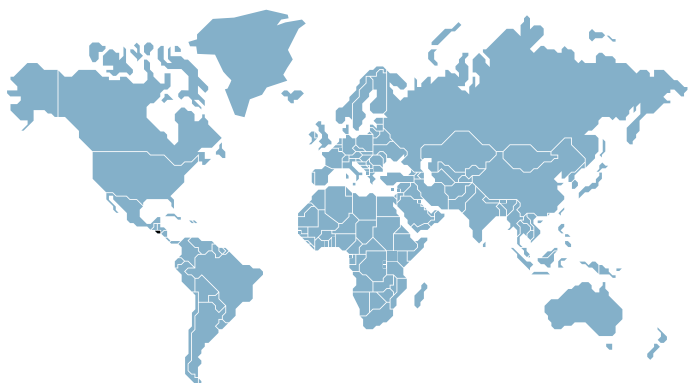
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Ahmed Hassanein Abdel Kader and Partner	102.4	500
Syr Shoes For The Shoes Industry	3.6	42
Abou Senna Shoes	0.6	n.a.
Said Amin Shoes	0.6	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara do Couro | [www.fe1.org.eg/index.php/en/chambers-en/638-leather-chamber](http://www.fe1.org.eg/index.php/en/chambers-en/638-leather-chamber)  
 FEI - Federação das Indústrias Egípcias  
 | [www.fe1.org.eg/index.php/en/chambers-en/638-leather-chamber](http://www.fe1.org.eg/index.php/en/chambers-en/638-leather-chamber)  
 LEC - Conselho Egípcio de Exportação de Couro | [www.lecegypt.org/index.php](http://www.lecegypt.org/index.php)

## FEIRAS E EVENTOS

Cairo Inter Leather, Cairo [Jan; Out] [pyramidsfair.com/fair/18th-cairo-inter-leather-46](http://pyramidsfair.com/fair/18th-cairo-inter-leather-46)

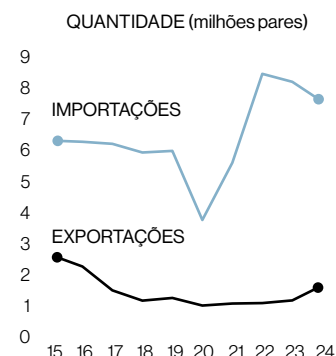
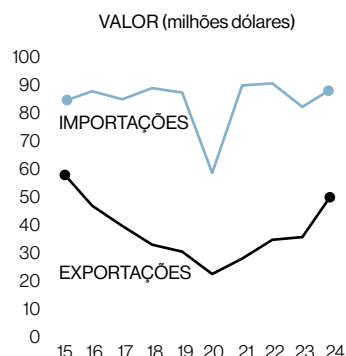


# EL SALVADOR

Capital	San Salvador	Língua	Espanhol
Área (km²)	21 040	Moeda	Dólar americano
População	6 milhões		
PIB per capita	5 527 dólares	PIB 2024	35 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	26%	Δ PIB últimos 5 anos	12.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	51	64	2	78	\$31.78
IMPORTAÇÕES	89	96	8	119	\$11.76
PRODUÇÃO			8	77	
CONSUMO			14	117	

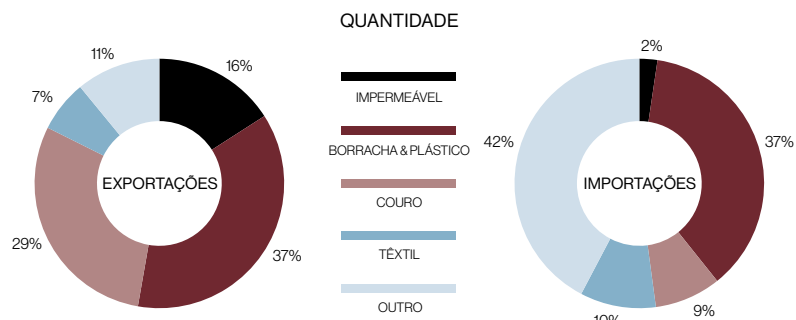


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Guatemala	13.9	27%	0.66	41%	+ Estados Unidos	74%
Estados Unidos	13.1	26%	0.23	14%	+ Guatemala	42%
Honduras	6.1	12%	0.20	13%	+ Honduras	151%
Nicarágua	5.9	12%	0.18	12%	+ Nicarágua	123%
Costa Rica	4.8	9%	0.17	11%	+ Bélgica	-

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	40.6	46%	2.40	32%	+ Estados Unidos	307%
Guatemala	10.2	12%	0.76	10%	+ Guatemala	90%
Estados Unidos	7.4	8%	3.04	40%	+ Nicarágua	-
Vietname	6.6	7%	0.28	4%	- Vietname	-34%
Brasil	3.8	4%	0.25	3%	- China	-26%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as exportações de calçado de El Salvador aumentaram para 50,8 milhões de dólares, assinalando uma forte recuperação e superando outros países da região afetados pelas alterações na procura dos Estados Unidos. As importações permaneceram estáveis em 88,5 milhões de dólares, dentro da faixa registada na última década. Prevê-se que o mercado nacional atinja os 82 milhões de dólares em 2025, com os *sneakers* a liderar as vendas. O calçado produzido localmente domina o mercado, destacando-se pelo conforto e pela durabilidade. O comércio eletrónico continua a transformar o retalho, enquanto o calçado não luxuoso representa mais de 93% das vendas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Garbal S.A. de C.V.	41.9	n.a.
Empresas Adoc S.A. de C.V.	41.9	2500
Distribuciones Diversas, S.A. de C.V.	12.6	270
Balco S.A. de C.V.	2.0	n.a.
Plásticos Duramas S.A.	1.8	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

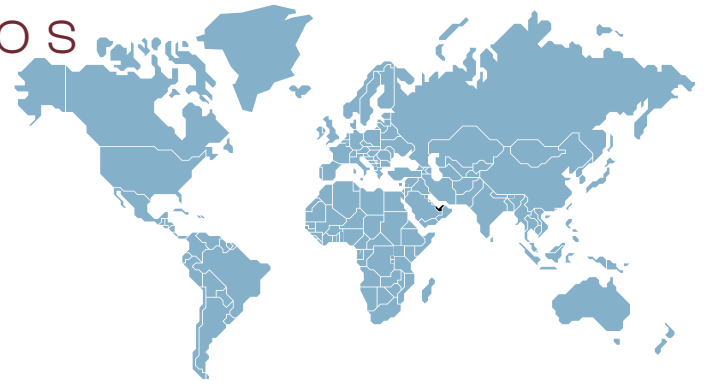
n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

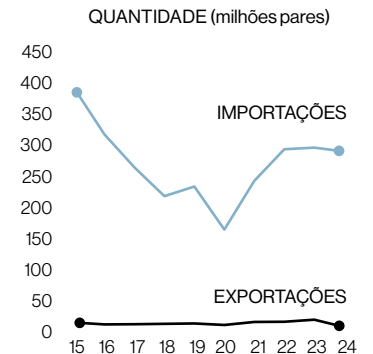
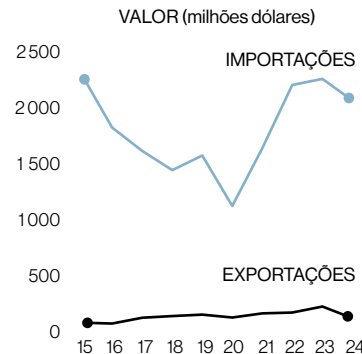
# EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

Capital	Abu Dhabi	Língua	Árabe
Área (km²)	98 648	Moeda	Dirham dos Emirados Árabes Unidos
População	11 milhões		
PIB <i>per capita</i>	48 830 dólares	PIB 2024	537 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3,8%	Δ PIB últimos 5 anos	14,6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	98	53	4	61	\$23.65
IMPORTAÇÕES	2 054	18	288	9	\$714
PRODUÇÃO			0	186	
CONSUMO			284	14	

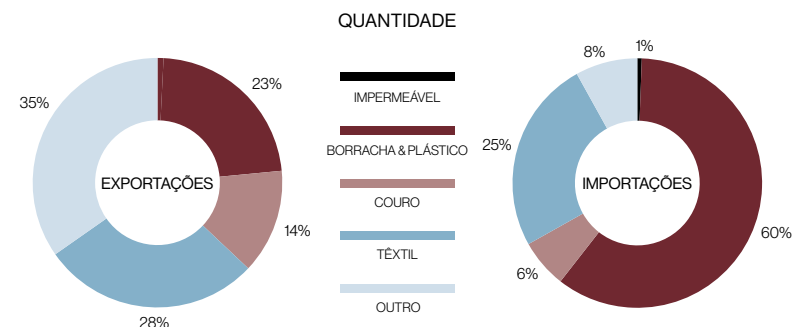


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	33.0	34%	013	3%	+ Itália	342%
Arábia Saudita	20.0	20%	065	16%	+ Arábia Saudita	-
França	12.3	13%	045	11%	+ França	286%
Estados Unidos	8.6	9%	031	8%	- Índia	-98%
Hong Kong	8.3	8%	022	5%	- Omã	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	1019.9	50%	239.21	83%	+ China	29%
Itália	342.2	17%	1.88	1%	+ Itália	172%
França	161.5	8%	0.58	0%	+ França	171%
Indonésia	109.2	5%	3.16	1%	+ Indonésia	309%
Índia	86.5	4%	18.27	6%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, os Emirados Árabes Unidos mantiveram-se entre os 10 maiores importadores de calçado do mundo em volume, com quase 288 milhões de pares, avaliados em 2 mil milhões de dólares. As importações – principalmente de calçado de borracha e plástico da China – diminuíram ligeiramente face a 2023, mas continuaram a ser substanciais. As exportações caíram drasticamente para pouco mais de 4 milhões de pares e 98 milhões de dólares, tendo a Itália e a Arábia Saudita como principais destinos. O papel dos Emirados Árabes Unidos como centro de reexportação mantém-se, embora os dados mais recentes sugiram mudanças na dinâmica comercial.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES  
n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação das Câmaras de Comércio e Indústria dos Emirados Árabes Unidos | [www.iccuae.com](http://www.iccuae.com)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

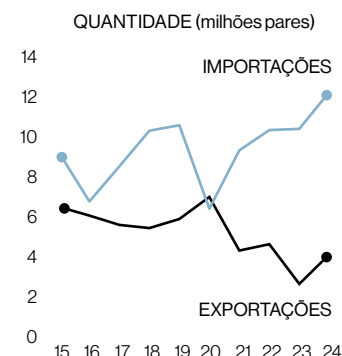
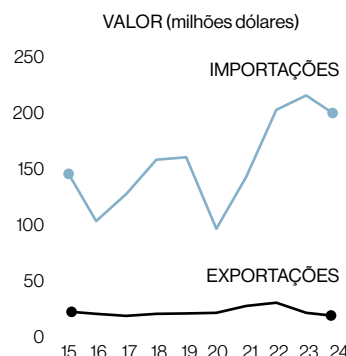


# EQUADOR

Capital	Quito	Língua	Espanhol
Área (km²)	256 370	Moeda	Dólar americano
População	18 milhões		
PIB per capita	6 775 dólares	PIB 2024	122 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	-2.0%	Δ PIB últimos 5 anos	5.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	17	77	4	62	\$4.11
IMPORTAÇÕES	197	67	12	98	\$16.12
PRODUÇÃO			21	43	
CONSUMO			29	83	

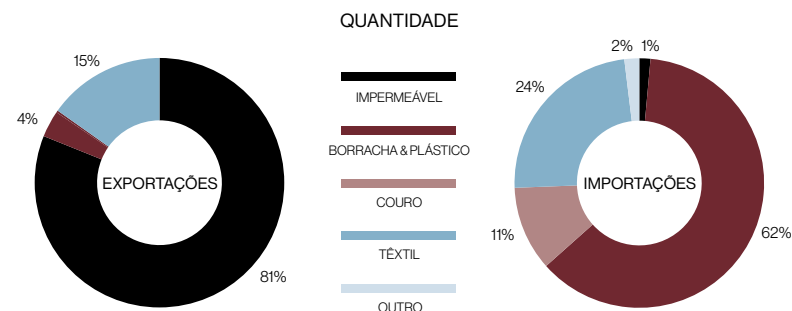


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Colômbia	10.2	61%	2.30	57%	+ Peru	20%
Peru	5.5	34%	1.48	37%	+ Venezuela	-
Brasil	0.1	1%	0.08	2%	+ Brasil	128%
Bolívia	0.1	1%	0.03	1%	- Chile	-37%
Venezuela	0.1	1%	0.03	1%	- Colômbia	-26%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	58.4	30%	3.93	32%	+ China	22%
Brasil	45.7	23%	4.00	33%	+ Vietname	24%
Vietname	44.9	23%	1.51	12%	+ Indonésia	44%
Indonésia	20.0	10%	0.71	6%	+ Brasil	15%
Colômbia	9.4	5%	0.88	7%	+ Colômbia	33%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Equador importou 12 milhões de pares de calçado em 2024, um recorde histórico, embora a preços mais baixos. A China, o Vietname e o Brasil lideram como fornecedores. O Equador é o 3.º maior exportador de calçado da América do Sul, com exportações inferiores a 4 milhões de pares. O mercado local privilegia calçado acessível e duradouro e tem um interesse crescente por materiais sustentáveis e marcas locais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Superdeporte, S.A.	239.1	843
Plasticaucho Industrial, S.A.	98.1	1500
Pica Plásticos Industriales C.A.	66.7	1300
Payless Shoesource Ecuador Cía. Ltda.	23.5	270
Macromoda S.A.	20.8	n.a.

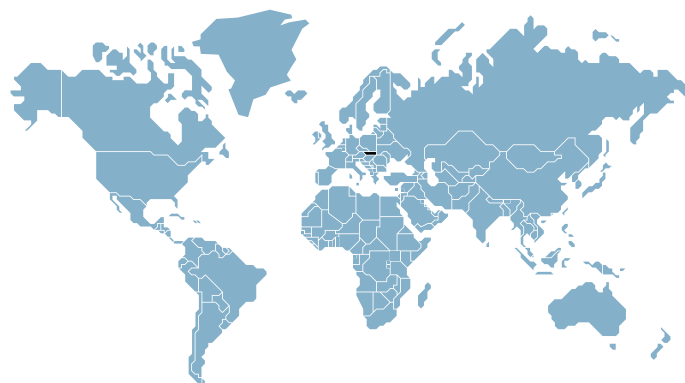
## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CALTU - Câmara Nacional do Calçado | [m.facebook.com/caltuecuador](https://m.facebook.com/caltuecuador)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

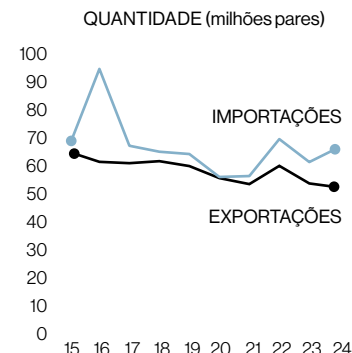
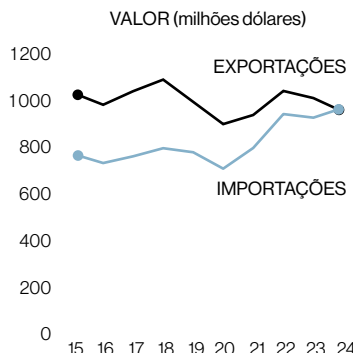
# ESLOVÁQUIA



Capital	Bratislava	Língua	Eslovaco
Área (km²)	49 030	Moeda	Euro
População	5 milhões		
PIB per capita	25 925 dólares	PIB 2024	141 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.0%	Δ PIB últimos 5 anos	7.0%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	943	22	51	22	\$18.34
IMPORTAÇÕES	966	31	66	44	\$14.63
PRODUÇÃO			11	66	
CONSUMO			26	85	

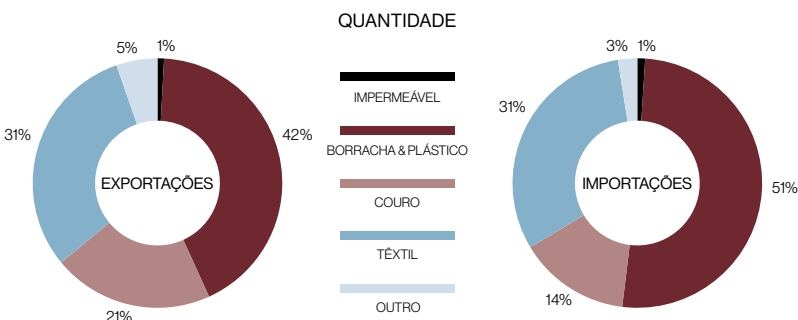


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	295	31%	11.1	22%	+ Chéquia	62%
Chéquia	141	15%	9.0	17%	+ Croácia	183%
Áustria	128	14%	11.7	23%	+ Eslovénia	145%
Polónia	83	9%	2.6	5%	- França	-66%
Hungria	75	8%	6.1	12%	- Alemanha	-33%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	298	31%	26.6	40%	+ Tunísia	-
Vietname	170	18%	5.6	8%	+ Bangladesh	237%
Indonésia	53	5%	1.6	2%	+ Indonésia	143%
Bangladesh	46	5%	2.6	4%	+ Mianmar	904%
Tunísia	37	4%	1.6	2%	- Vietname	-16%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O setor do calçado na Eslováquia, centrado nas regiões de Nitra/Komárno e Trenčín/Partizánske, continua a ter uma dimensão modesta. Em 2024, as exportações caíram para 943 milhões de dólares e 51 milhões de pares, enquanto as importações aumentaram para 966 milhões de dólares e 66 milhões de pares. A Alemanha continua a ser o principal destino das exportações e a China a principal fonte de importações. A indústria reflete tendências regionais mais amplas, com fluxos comerciais estáveis, mas crescimento limitado da produção interna.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Lowa Production s.r.o.	124.4	1705
Gabor Spol. s.r.o.	94.1	n.a.
Deichmann-Obuv Sk s.r.o.	81.3	432
ECCO Slovakia, a.s.	70.2	645
CCC Slovakia, s.r.o.	58.5	500

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria Eslovaca | [www.sopk.sk](http://www.sopk.sk)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

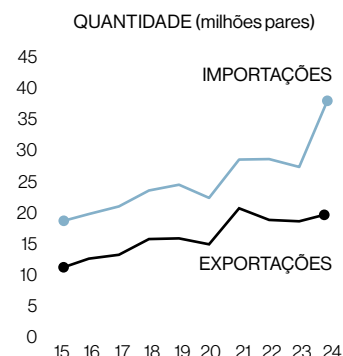
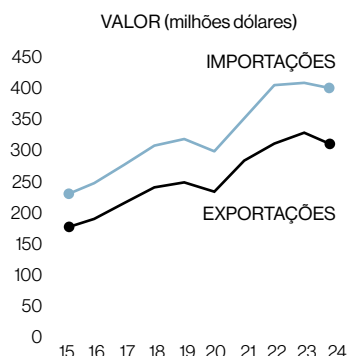


# ESLOVÉNIA

Capital	Liubliana	Língua	Esloveno
Área (km²)	20 480	Moeda	Euro
População	2 milhões		
PIB per capita	34 117 dólares	PIB 2024	72 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.6%	Δ PIB últimos 5 anos	10.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	305	36	20	37	\$15.44
IMPORTAÇÕES	397	54	39	60	\$10.29
PRODUÇÃO			1	137	
CONSUMO			20	102	

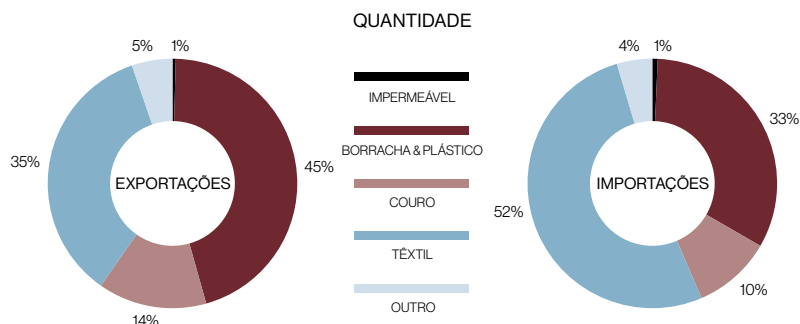


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	93	30%	7.4	37%	+ Itália	39%
Croácia	68	22%	2.8	14%	+ Croácia	32%
Alemanha	31	10%	0.4	2%	+ Áustria	51%
Hungria	17	6%	3.6	18%	+ Hungria	76%
Áustria	15	5%	1.4	7%	- Alemanha	-24%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	74	19%	12.8	33%	+ Alemanha	111%
Alemanha	51	13%	1.8	5%	+ China	46%
Itália	49	12%	1.5	4%	+ Eslováquia	136%
Vietname	35	9%	2.2	6%	+ Bélgica	100%
Eslováquia	27	7%	1.7	4%	- Grécia	-89%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Eslovénia continua a funcionar como um centro regional no comércio de calçado, com as importações e exportações a evoluírem de forma sincronizada. Em 2024, ambos os fluxos diminuíram ligeiramente em valor – as importações desceram para 397 milhões de dólares e as exportações para 305 milhões de dólares – após terem atingido máximos históricos em 2023. No entanto, os volumes de comércio aumentaram, com quase 39 milhões de pares importados e 20 milhões exportados. A Eslovénia mantém um elevado nível de diversificação geográfica, abastecendo-se tanto em países europeus como asiáticos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Mass, d.o.o.	66.3	195
Planika Turnisce d.o.o.	38.8	206
Deichmann d.o.o.	36.5	272
Alpina, d.o.o.	26.4	321
CCC Obutev, d.o.o.	18.4	142

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

IRCUO - Centro de Desenvolvimento Industrial da Indústria do Couro e Calçado | [www.ircuo.si/en](http://www.ircuo.si/en)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

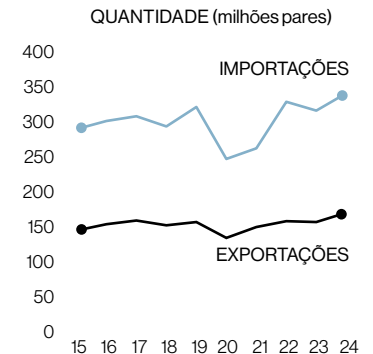
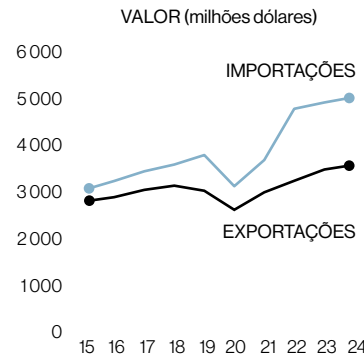
# ESPAÑA

Capital	Madrid	Língua	Espanhol
Área (km²)	505 978	Moeda	Euro
População	49 milhões		
PIB per capita	35 092 dólares	PIB 2024	1 722 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.2%	Δ PIB últimos 5 anos	6.8%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	3 572	10	169	11	\$21.09
IMPORTAÇÕES	5 023	8	340	7	\$14.77
PRODUÇÃO			80	19	
CONSUMO			251	17	

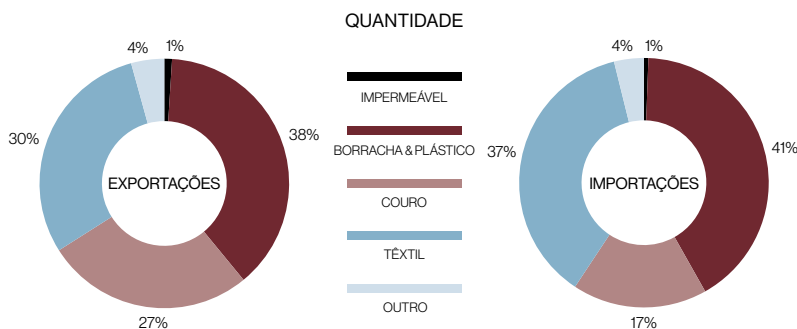


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	705	20%	38.4	23%	+ Itália	87%
França	586	16%	29.6	17%	+ Polónia	105%
Alemanha	355	10%	12.8	8%	+ Portugal	33%
Portugal	315	9%	23.5	14%	+ França	15%
Polónia	245	7%	13.7	8%	- Reino Unido	-43%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	1 478	29%	191.9	56%	+ Vietname	170%
Vietname	1 139	23%	55.8	16%	+ Indonésia	247%
Itália	492	10%	10.6	3%	+ China	17%
Indonésia	319	6%	13.7	4%	+ Itália	63%
Bélgica	204	4%	5.9	2%	- Países Baixos	-44%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Espanha está entre os 10 maiores exportadores e importadores de calçado do mundo, apesar de ser apenas o 19.º maior produtor. Este posicionamento deve-se, em grande medida, à sua forte atividade de importação e reexportação. Em 2024, tanto as importações como as exportações atingiram níveis recorde, com o crescimento impulsionado mais pelo volume do que pelo valor. A indústria de calçado espanhola – concentrada principalmente na região de Valência – está a melhorar a sua produtividade, tendo aumentado a produção, mesmo num contexto de diminuição do número de empresas e do emprego em geral.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Joma Sport SA	262.2	637
Pikolino's Intercontinental SA	140.1	367
Merkal Calzados SL	133.5	875
Loewe Hermanos SA	86.4	n.a.
Deichmann Calzados SL	83.1	920

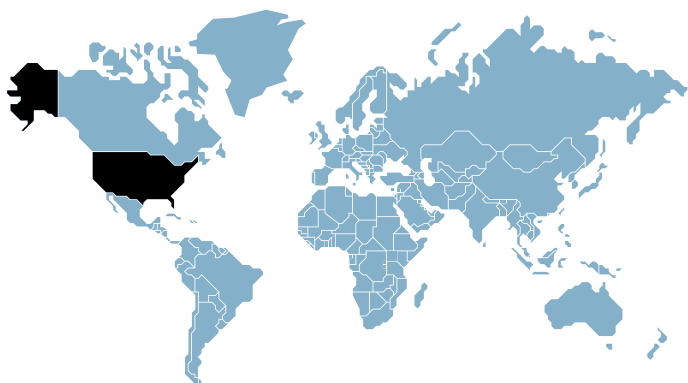
## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FICE - Federação Espanhola das Indústrias de Calçado | [www.fice.es](http://www.fice.es)  
 INESCOP - Centro Tecnológico do Calçado | [www.inescop.es](http://www.inescop.es)

## FEIRAS E EVENTOS

Futurmoda, Elche [Mar; Out] [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)  
 MOMAD, Madrid [Fev; Set] [www.ifema.es/momad](http://www.ifema.es/momad)

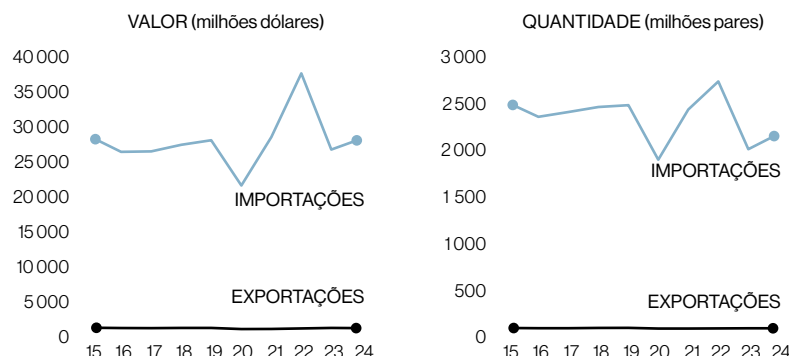
# ESTADOS UNIDOS



Capital	Washington	Língua	Inglês
Área (km²)	9831510	Moeda	Dólar americano
População	340 milhões		
PIB per capita	85 812 dólares	PIB 2024	29 185 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.8%	Δ PIB últimos 5 anos	12.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	1065	19	73	17	\$14.69
IMPORTAÇÕES	28 066	1	2 155	1	\$13.02
PRODUÇÃO			20	47	
CONSUMO			2 102	3	

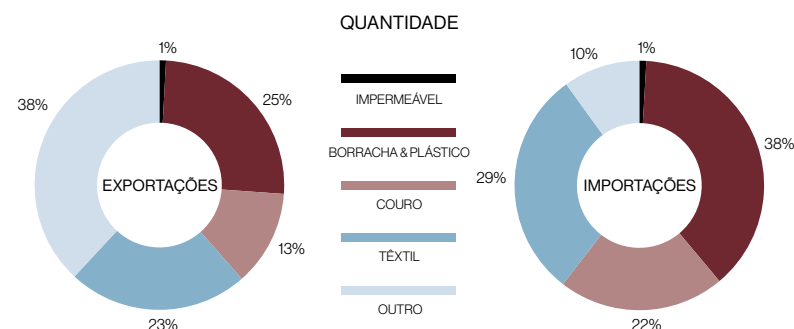


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Canadá	399	37%	28.0	39%	+ México	66% 51
México	128	12%	8.2	11%	+ Reino Unido	133% 27
China	63	6%	3.0	4%	- Rep. da Coreia	-57% -20
Reino Unido	47	4%	2.2	3%	- Hong Kong	-58% -23
Japão	46	4%	0.8	1%	- China	-68% -132

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	10 143	36%	1 246.7	58%	+ Vietname	25% 1 838
Vietname	9 079	32%	524.3	24%	+ Indonésia	54% 921
Indonésia	2 637	9%	166.7	8%	+ Camboja	86% 430
Itália	1 978	7%	17.6	1%	+ Itália	23% 365
Camboja	932	3%	70.5	3%	- China	-27% -3 715

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Os Estados Unidos são o maior mercado mundial de importação de calçado, com a procura interna quase inteiramente satisfeita pelas importações. Depois de uma queda de 30% em 2023, as importações recuperaram em 2024, subindo 8,5% em volume e 6% em valor. A China continua a ser o principal fornecedor, mas continua a perder quota de mercado para o Vietname e outros países asiáticos. As exportações de calçado dos Estados Unidos permanecem limitadas e diminuíram ligeiramente em 2024, refletindo a forte dependência do país do fornecimento global.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Nike, Inc.	51 362.0	79 400
Skechers U.S.A., Inc.	8 969.4	20 100
Foot Locker, Inc.	7 988.0	47 306
Crocs, Inc.	4 102.1	7 910
Caleres, Inc.	2 722.7	9 400

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AAFA - Associação Americana do Vestuário e Calçado | [www.aafaglobal.org](http://www.aafaglobal.org)  
 FDRA - Distribuidores e Retalhistas de Calçado da América | [www.fdra.org](http://www.fdra.org)

## FEIRAS E EVENTOS

Chicago Collective, Chicago [Fev; Ago] [chicagocollective.com](http://chicagocollective.com)  
 FFANY Market Week, Nova Iorque [Fev; Jun; Ago; Dez] [ffany.org](http://ffany.org)  
 Magic Las Vegas, Las Vegas [Fev; Ago] [www.magicfashionevents.com/en/events/magic-las-vegas/about.html](http://www.magicfashionevents.com/en/events/magic-las-vegas/about.html)  
 The Atlanta Shoe Market, Atlanta [Fev; Ago] [atlantashoemarket.com](http://atlantashoemarket.com)

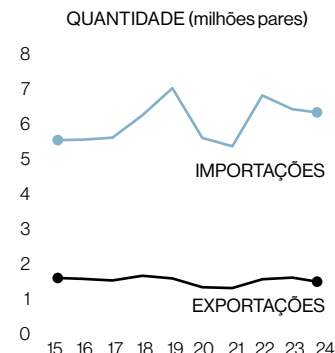
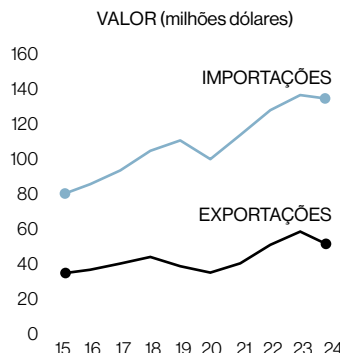
# ESTÓNIA



Capital	Tallinn	Língua	Estónio
Área (km²)	45 340	Moeda	Euro
População	1 milhão		
PIB per capita	31 174 dólares	PIB 2024	43 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	-0.3%	Δ PIB últimos 5 anos	0.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	50	65	1	79	\$34.40
IMPORTAÇÕES	134	79	6	131	\$21.32
PRODUÇÃO			0	150	
CONSUMO			5	151	

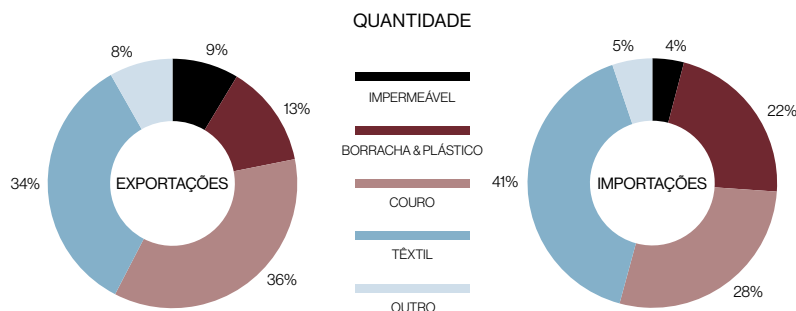


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Letónia	14.3	29%	0.57	39%	+ Letónia	48%
Finlândia	7.0	14%	0.20	14%	+ Espanha	564%
Lituânia	6.7	13%	0.14	10%	+ Polónia	487%
Noruega	4.0	8%	0.08	5%	+ Canadá	-
Espanha	3.4	7%	0.13	9%	- Fed. Russa	-70%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Letónia	27.6	21%	0.88	14%	+ Polónia	96%
Polónia	22.3	17%	1.48	24%	+ Letónia	60%
Alemanha	21.5	16%	0.64	10%	+ Itália	72%
Itália	9.9	7%	0.15	2%	+ Áustria	552%
Lituânia	8.2	6%	0.38	6%	- Bélgica	-57%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Estónia continua a depender das importações de calçado, tanto para consumo interno como para reexportação, tendo a Letónia como principal parceiro comercial. Em 2024, as exportações e importações permaneceram fortes, atingindo 50 milhões de dólares e 134 milhões de dólares, respetivamente. Prevê-se que o mercado nacional cresça para 202 milhões de dólares até 2025, impulsionado pela procura de botas e materiais sustentáveis. O comércio eletrónico está a transformar o retalho, enquanto o calçado não luxuoso domina o mercado, representando 97% das vendas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

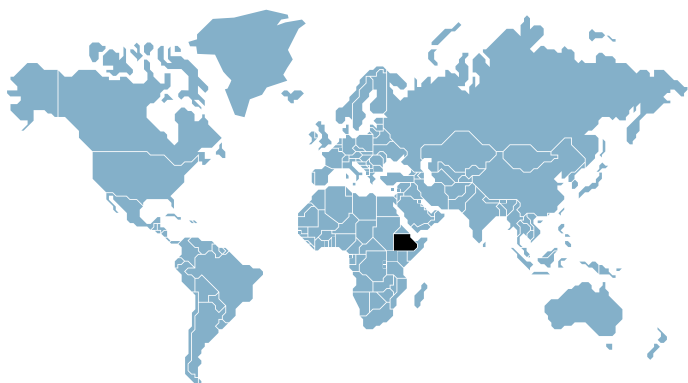
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Osauhing Nittis	12.9	96
OÜ Soleest	8.9	12
Deichmann Kingad OÜ	5.3	46
Aktsiaselts Samelin	4.8	79
Pomarfin OÜ	4.7	81

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria da Estónia | [www.koda.ee/en](http://www.koda.ee/en)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

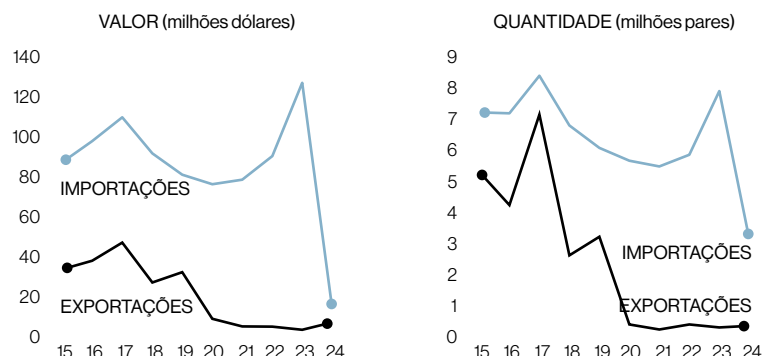


# ETIÓPIA

Capital	Adis Abeba	Língua	Amárico
Área (km²)	1136 240	Moeda	Birr
População	108 milhões		
PIB per capita	1320 dólares	PIB 2024	143 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	8.1%	Δ PIB últimos 5 anos	38.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	6	91	0	100	\$21.94
IMPORTAÇÕES	13	150	3	150	\$414
PRODUÇÃO			82	16	
CONSUMO			85	43	

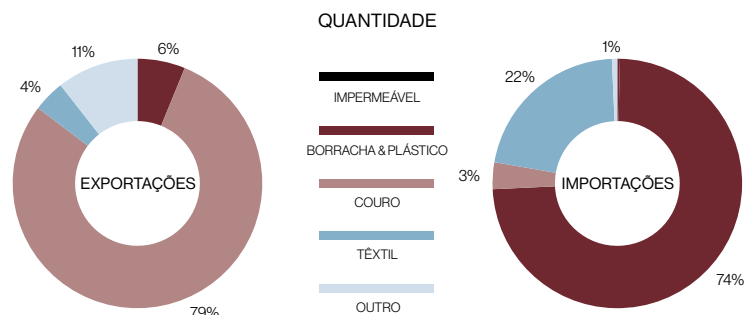


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	2.2	35%	0.12	44%	+ Itália	672%
Estados Unidos	1.4	23%	0.06	20%	- Quênia	-98%
Alemanha	1.1	18%	0.03	11%	- China	-98%
França	0.7	11%	0.03	11%	- Canadá	-96%
Reino Unido	0.3	5%	0.01	2%	- Estados Unidos	-94%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	10.6	84%	2.85	93%	+ Alemanha	304%
Tailândia	0.4	3%	0.12	4%	- Índia	-91%
Estados Unidos	0.4	3%	0.02	1%	- Tailândia	-60%
Alemanha	0.3	2%	0.02	1%	- Vietname	-100%
Turquia	0.3	2%	0.03	1%	- China	-86%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Apesar de anos de investimento público e privado, as exportações de calçado da Etiópia continuam moderadas, totalizando apenas 6,1 milhões de dólares em 2024. As importações caíram acentuadamente para 12,7 milhões de dólares, embora este valor possa refletir inconsistências nos dados reportados. Prevê-se que o mercado interno atinja 1060 milhões de dólares em 2025, impulsionado pela procura por botas e produtos direcionados para o mercado de massas. Embora continue a haver progressos no desenvolvimento de infraestruturas e da formação de mão-de-obra, os desafios no comércio global e na capacidade produtiva local limitaram o crescimento das exportações.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

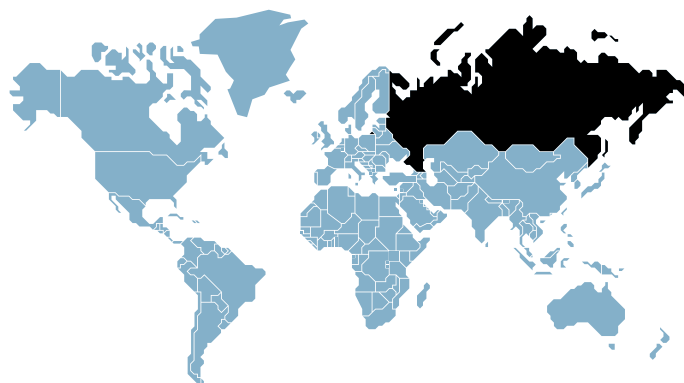
ELIA - Associação das Indústrias de Couro da Etiópia | [www.eliaet.com](http://www.eliaet.com)

## FEIRAS E EVENTOS

All African Leather Fair, Adis Abeba [Mai] [eliaet.com/aalf.html](http://eliaet.com/aalf.html)

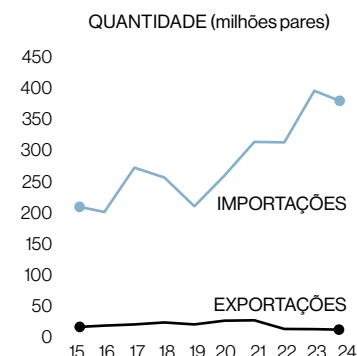
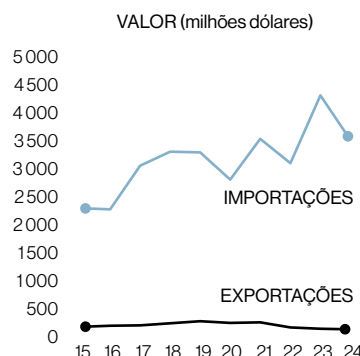
# FEDERAÇÃO RUSSA

Capital	Moscovo	Língua	Russo
Área (km²)	17 098 250	Moeda	Rublo russo
População	146 milhões		
PIB per capita	14 795 dólares	PIB 2024	2 161 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	4,1%	Δ PIB últimos 5 anos	10,1%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	92	54	8	51	\$11.98
IMPORTAÇÕES	3 494	12	375	5	\$9.32
PRODUÇÃO			25	37	
CONSUMO			392	9	

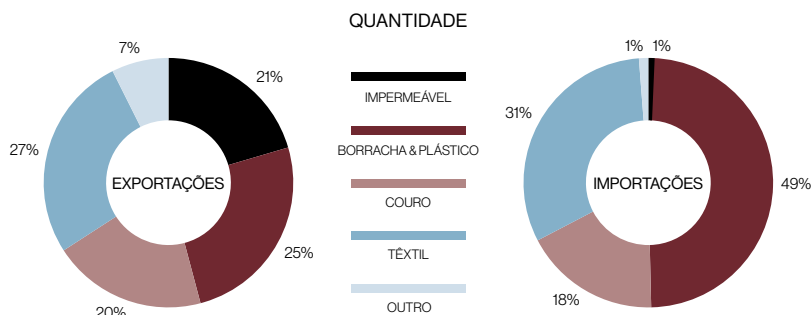


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Cazaquistão	64.3	70%	4.40	58%	+ Arménia	258%
Arménia	9.4	10%	1.05	14%	- Polónia	-100%
Estados Unidos	2.9	3%	0.18	2%	- Ucrânia	-100%
Quirguistão	2.5	3%	0.58	8%	- Cazaquistão	-36%
Chéquia	1.5	2%	0.09	1%	- Bielorrússia	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	2 727.9	78%	332.69	89%	+ China	63%
Itália	231.7	7%	3.31	1%	+ Polónia	619%
Polónia	128.4	4%	4.12	1%	- Itália	-32%
Letónia	53.5	2%	0.85	0%	- Bielorrússia	-100%
Alemanha	53.3	2%	1.68	0%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, a Federação Russa importou quase 375 milhões de pares de calçado avaliados em 3,5 mil milhões de dólares, mantendo a sua posição como o 5.º maior importador mundial em volume. A China continua a ser o principal fornecedor. Apesar das sanções e dos desafios logísticos, o volume de importações mantém-se elevado, refletindo uma forte procura interna. As exportações continuaram a cair, descendo para 91,7 milhões de dólares, com o Cazaquistão como principal destino. O mercado é cada vez mais moldado pelas importações paralelas e pelos esforços de substituição por produção interna, em especial nos segmentos de médio e baixo custo.

## PRINCIPAIS PLAYERS

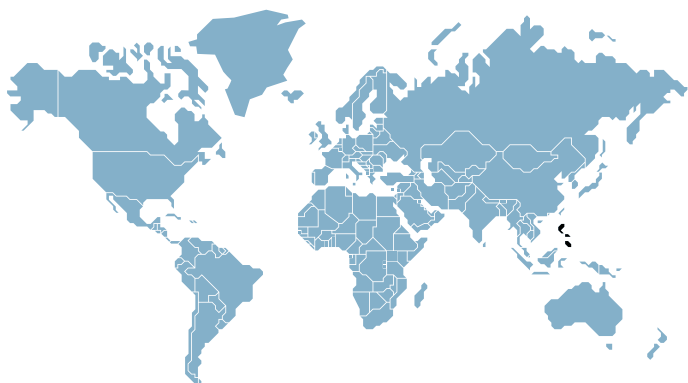
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Randevu, OOO	327.3	5 086
Esperans, OOO	176.7	1 075
Ekko-Ros, OOO	141.5	2 088
Munz Group LLC	110.0	1 012
Riker Vostok, OOO	78.3	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Nacional de Calçado da Rússia | [www.nfar-legal.ru](http://www.nfar-legal.ru)

## FEIRAS E EVENTOS

Euro Shoes, Moscovo [Fev; Ago] [euroshoes.moscow](http://euroshoes.moscow)  
 LeShow - Moscow, Moscovo [Jun] [en.leshow.ru](http://en.leshow.ru)  
 Mosshoes, Moscovo [Mar; Ago] [www.mosshoes.com](http://www.mosshoes.com)  
 Obuv Mir Kozhi, Moscovo [Mar; Out] [www.obuv-expo.ru/en](http://www.obuv-expo.ru/en)

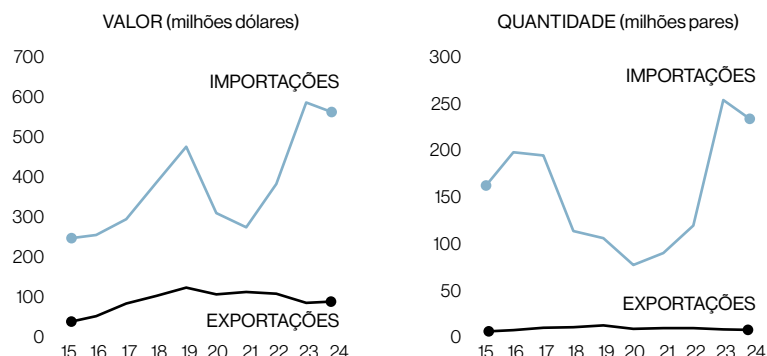


# FILIPINAS

Capital	Manila	Língua	Filipino, Inglês
Área (km²)	300 000	Moeda	Peso filipino
População	113 milhões		
PIB per capita	4 079 dólares	PIB 2024	462 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	5.7%	Δ PIB últimos 5 anos	14.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	86	57	5	56	\$15.73
IMPORTAÇÕES	555	46	230	12	\$2.42
PRODUÇÃO			49	27	
CONSUMO			274	16	

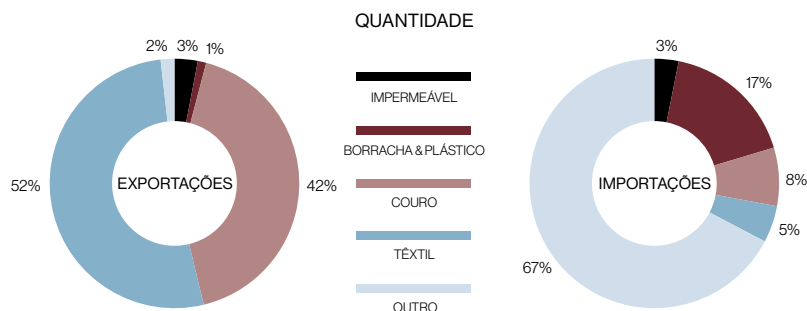


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	22.9	27%	1.76	32%	+ Singapura	826%
Chéquia	17.6	21%	0.94	17%	- Quênia	-92%
Singapura	10.7	12%	0.08	1%	- Alemanha	-100%
Rep. da Coreia	6.2	7%	0.34	6%	- Chéquia	-33%
Japão	5.2	6%	0.56	10%	- Estados Unidos	-33%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	280.9	51%	203.86	89%	+ Vietname	71%
Vietname	145.4	26%	8.09	4%	+ Indonésia	111%
Indonésia	64.7	12%	4.51	2%	+ Itália	-
Itália	19.5	4%	0.27	0%	- Singapura	-90%
Índia	10.5	2%	0.80	0%	- China	-7%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as Filipinas importaram 555 milhões de dólares em calçado – uma ligeira descida face ao recorde atingido em 2023 – enquanto as exportações se mantiveram modestas, nos 85,5 milhões de dólares. A indústria está centrada na cidade de Marikina, embora a produção local continue a sofrer pressão devido às importações de baixo custo, principalmente da China. Apesar disso, o mercado está em crescimento: atingiu os 3,5 mil milhões de dólares em 2024 e prevê-se que cresça a uma taxa de 6,7% até 2033. A procura está a mudar para calçado acessível, produzido localmente e sustentável.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Nike Philippines, Inc.	175.4	n.a.
Planet Sports, Inc.	85.9	172
CHG Global Inc.	64.8	n.a.
CMG Retail Inc.	59.0	n.a.
Datian Subic Shoes Inc.	40.6	141

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

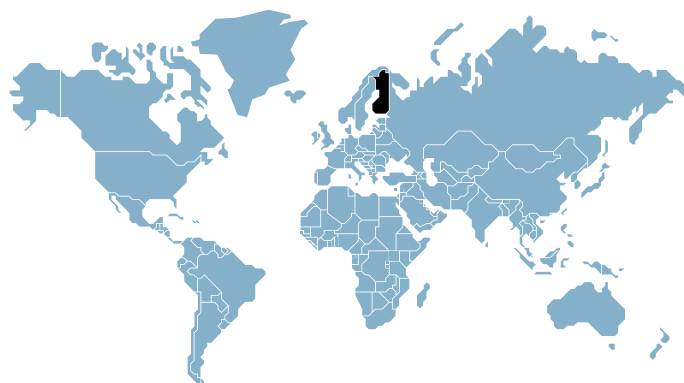
APLEM - Associação de Exportadores e Fabricantes de Artigos de Couro das Filipinas  
 PFFI - Federação Filipina de Calçado | [www.facebook.com/PhilippineFootwearFederation](https://www.facebook.com/PhilippineFootwearFederation)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

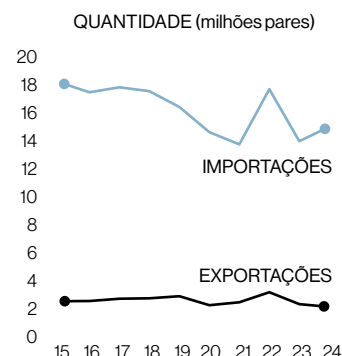
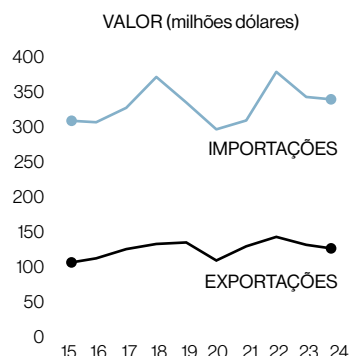
# FINLÂNDIA

Capital	Helsinquia	Língua	Finlandês, Sueco
Área (km²)	338 470	Moeda	Euro
População	6 milhões		
PIB per capita	53 326 dólares	PIB 2024	299 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	-0.1%	Δ PIB últimos 5 anos	-0.2%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	123	50	2	74	\$59.66
IMPORTAÇÕES	337	58	15	89	\$22.60
PRODUÇÃO			3	100	
CONSUMO			16	110	

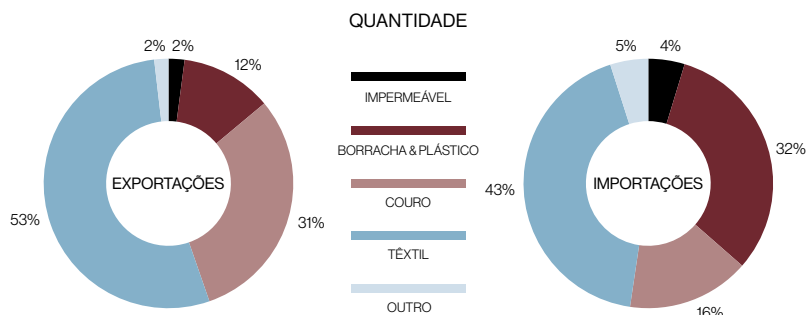


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Suécia	60.1	49%	0.89	43%	+ Estados Unidos	780%
Noruega	14.2	12%	0.15	7%	+ Chéquia	-
Estónia	7.9	6%	0.23	11%	+ Alemanha	51%
Alemanha	7.3	6%	0.16	8%	- Fed. Russa	-94%
Estados Unidos	4.7	4%	0.03	1%	- Suécia	-23%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	100.4	30%	8.14	55%	+ China	142%
Vietname	62.5	19%	1.58	11%	+ Vietname	815%
Alemanha	24.1	7%	0.71	5%	- Dinamarca	-66%
Suécia	22.3	7%	0.63	4%	- Alemanha	-37%
Indonésia	16.4	5%	0.47	3%	- Suécia	-78%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024 houve uma contração do comércio de calçado da Finlândia, com as importações a caírem 1% e as exportações 5%. As importações, predominantemente provenientes da China e do Vietname, sustentam o consumo interno e as reexportações, principalmente para a Suécia e outros mercados vizinhos. Apesar da desaceleração, o mercado finlandês mantém-se estável, com projeções de vendas de 204 milhões de euros até 2028. O crescimento é modesto, impulsionado pela procura de calçado de inverno e de conforto e por uma transição gradual para materiais sustentáveis.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Sievin Jalkine Oy	90.3	428
Ejendals Suomi Oy	71.2	100
Shoe House Oy	18.0	n.a.
Juho Puttonen Oy	14.9	n.a.
Kuomiokoski Oy	13.4	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Comercial de Moda e Desporto | [muotijaurheilukauppa.fi/in-english](http://muotijaurheilukauppa.fi/in-english)  
Moda Finlândia | [fafi.fi](http://fafi.fi)

## FEIRAS E EVENTOS

Shoe Week, Vantaa [Fev. Ago] [www.kenkaviikko.fi](http://www.kenkaviikko.fi)

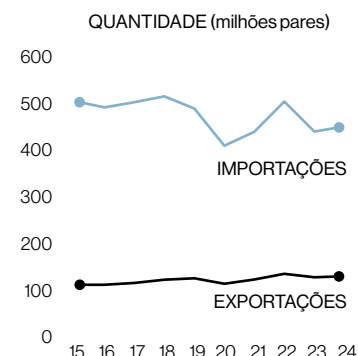
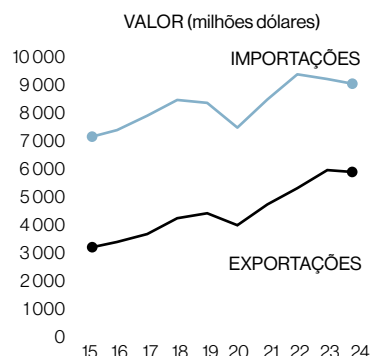


# FRANÇA

Capital	Paris	Língua	Francês
Área (km²)	549 087	Moeda	Euro
População	68 milhões		
PIB per capita	46 204 dólares	PIB 2024	3 162 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.1%	Δ PIB últimos 5 anos	3.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	5 850	7	127	13	\$46.02
IMPORTAÇÕES	8 975	3	447	4	\$20.08
PRODUÇÃO			13	56	
CONSUMO			333	12	

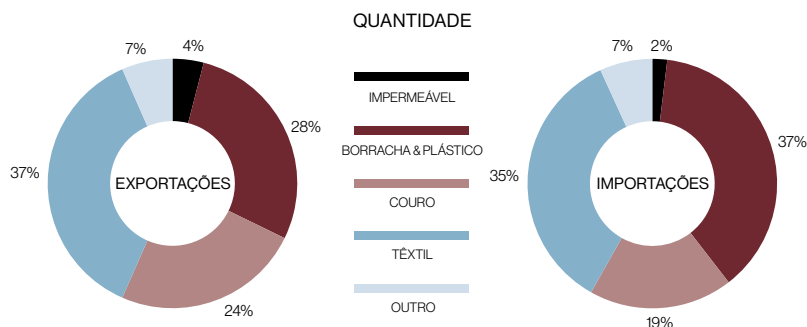


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	718	12%	16.5	13%	+ Estados Unidos	127%
Estados Unidos	656	11%	2.2	2%	+ China	316%
Alemanha	615	11%	16.5	13%	+ Japão	222%
Espanha	528	9%	19.9	16%	+ Espanha	29%
China	337	6%	1.5	1%	- Reino Unido	-48%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	2 337	26%	36.2	8%	+ Itália	41%
Bélgica	1 143	13%	35.6	8%	+ Países Baixos	73%
Alemanha	1 112	12%	41.6	9%	+ Vietname	24%
Países Baixos	986	11%	42.2	9%	- Reino Unido	-81%
China	928	10%	171.5	38%	- Suíça	-84%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A França continua a ser um dos principais intervenientes no mercado global de calçado, ocupando o 3.º lugar em valor de importações e o 4.º em volume. Em 2024, as importações aumentaram ligeiramente em volume, mas diminuíram em valor, refletindo ajustamentos dos preços a nível global. As exportações seguiram um padrão semelhante. Apesar da sua dimensão reduzida, a indústria francesa de calçado continua a investir fortemente – sobretudo em automação e robótica – para manter a sua competitividade num cenário internacional desafiante.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Société des Magasins Louis Vuitton - France	1530.1	n.a.
Spodis SA	615.1	2832
Chaussea SAS	608.5	3481
Courir France	572.1	2301
Foot Locker France	430.0	1471

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

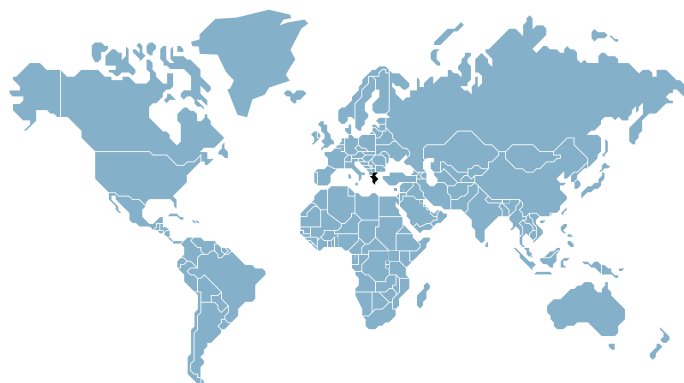
FFC - Federação Francesa do Calçado | [www.chaussuredefrance.com](http://www.chaussuredefrance.com)

## FEIRAS E EVENTOS

Crecendo Expo, Paris [Fev; Set] [www.crecendo.fr](http://www.crecendo.fr)  
 Première Vision, Paris [Fev; Jul] [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)  
 Who's Next, Paris [Jan; Set] [whosnext.com](http://whosnext.com)

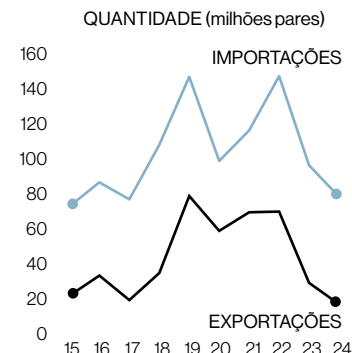
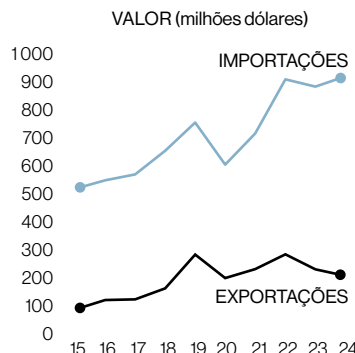
# GRÉCIA

Capital	Atenas	Língua	Grego
Área (km²)	131 960	Moeda	Euro
População	10 milhões		
PIB per capita	24 716 dólares	PIB 2024	257 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.3%	Δ PIB últimos 5 anos	9.2%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	202	40	16	40	\$12.76
IMPORTAÇÕES	917	33	77	40	\$11.86
PRODUÇÃO			3	101	
CONSUMO			64	49	

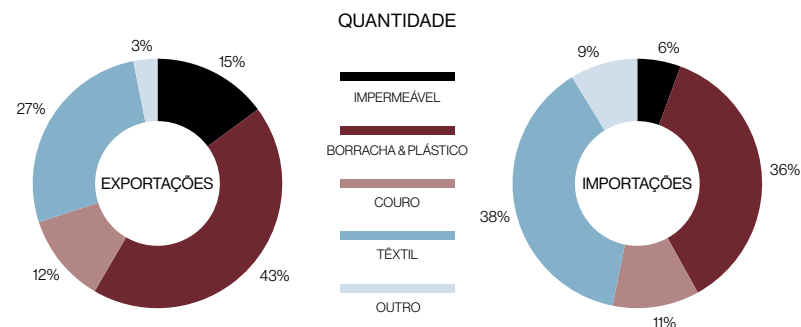


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Chipre	42	21%	1.6	10%	+ Roménia	120%
Roménia	37	18%	1.0	6%	+ Polónia	381%
Itália	23	12%	2.5	16%	- Espanha	-67%
Polónia	17	9%	2.2	14%	- Croácia	-96%
Bulgária	15	8%	2.4	15%	- Itália	-73%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	151	16%	5.2	7%	+ Itália	89%
Bélgica	128	14%	4.5	6%	+ Alemanha	125%
China	118	13%	42.9	55%	+ Países Baixos	104%
Alemanha	112	12%	3.0	4%	+ Roménia	-
Países Baixos	100	11%	2.8	4%	- China	-51%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção de calçado na Grécia caiu para 3 milhões de pares em 2024. As exportações do país continuaram a diminuir, refletindo desafios persistentes de competitividade internacional. Por outro lado, as importações mostraram uma tendência mista, com um aumento em valor, mas uma queda em volume, sendo que os fornecedores europeus ganharam quota no mercado grego em detrimento da China.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Louis Vuitton Hellas Commercial S.A.	70.1	46
Kalogirou S. A. for Trade of Footwear, Apparel and Leathers Goods	53.3	289
Zancou Shoes Ioannis Arg. Kourouniotis S.A.	28.8	157
Hermès Grèce S.A.	18.9	10
Nikolaos P. Sakellaris S.A.	16.7	74

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ELKEDE - Centro de Tecnologia e Design S.A.  
[www.linkedin.com/company/elkede-technology-&-design-centre-s.a](http://www.linkedin.com/company/elkede-technology-&-design-centre-s.a)  
 ELSEVIE - Associação Helénica de Fabricantes e Exportadores de Calçado | [www.hellenicshoe.eu](http://www.hellenicshoe.eu)

## FEIRAS E EVENTOS

Athens Fashion Trade Show, Atenas [Jan; Set] [athensfashiontradeshow.gr](http://athensfashiontradeshow.gr)

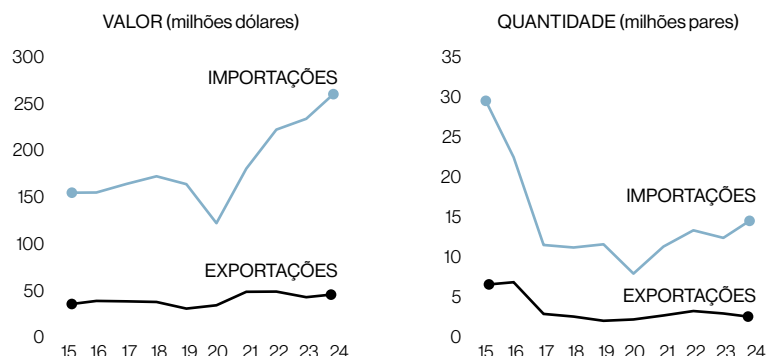


# GUATEMALA

Capital	Cidade da Guatemala	Língua	Espanhol
Área (km²)	108 890	Moeda	Quetzal
População	18 milhões		
PIB per capita	6 307 dólares	PIB 2024	113 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.7%	Δ PIB últimos 5 anos	18.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	45	66	2	72	\$20.62
IMPORTAÇÕES	262	61	15	91	\$18.01
PRODUÇÃO			23	40	
CONSUMO			36	78	



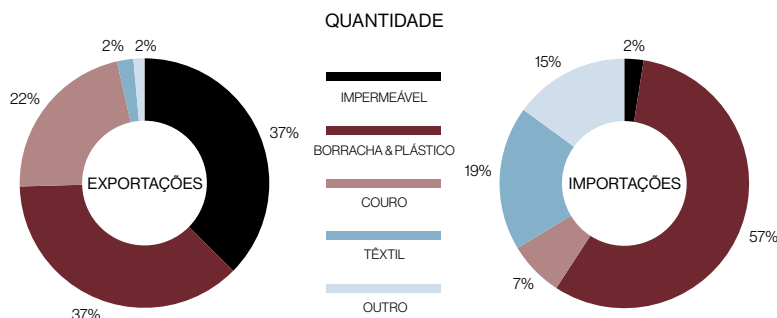
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	17.4	39%	0.32	15%	+ Estados Unidos	115%
Nicarágua	6.9	15%	0.44	20%	+ Nicarágua	85%
El Salvador	6.6	15%	0.61	28%	+ Honduras	48%
Honduras	5.7	13%	0.37	17%	+ México	55%
México	3.3	7%	0.20	9%	+ El Salvador	18%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	149.7	57%	9.66	66%	+ China	194%
Vietname	22.9	9%	0.78	5%	+ Vietname	-
Estados Unidos	19.8	8%	0.78	5%	+ Indonésia	-
México	13.5	5%	0.48	3%	- El Salvador	-72%
Indonésia	11.2	4%	0.33	2%	- Panamá	-96%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Guatemala desempenha um papel significativo na economia nacional, compreendendo mais de 700 empresas localizadas principalmente em Quetzaltenango, Guatemala e Chimaltenango. No entanto, a produção nacional continua a ser insuficiente para satisfazer a procura interna. Em 2024, as importações continuaram a aumentar –20% em volume e 13% em valor – com a China como principal fornecedor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Calzado Universal, S.A.	33.4	225
Derivados de Hule, S.A.	23.2	225
Industria de Calzado y Piel, S.A.	22.2	320
Polí Suelas, S.A.	15.6	150
Internacional de Calzado, SA	10.9	157

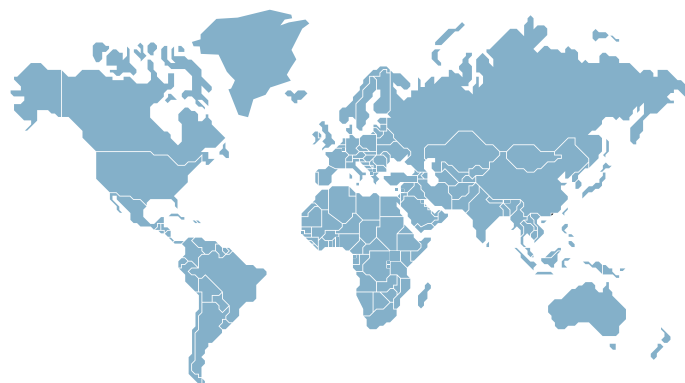
## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara da Indústria da Guatemala | [cig.industriaguatate.com](http://cig.industriaguatate.com)

## FEIRAS E EVENTOS

ExpoCalzado Guatemala, Cidade da Guatemala [Ago] [www.expozcalzadonline.com](http://www.expozcalzadonline.com)

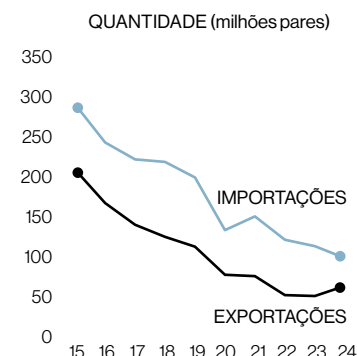
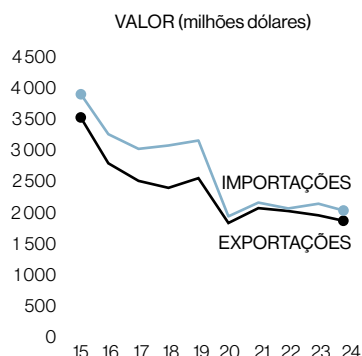
# HONG KONG



Capital	Hong Kong	Língua	Cantonês, Inglês
Área (km²)	1104	Moeda	Dólar
População	8 milhões		
PIB per capita	54 034 dólares	PIB 2024	407 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.5%	Δ PIB últimos 5 anos	1.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	
EXPORTAÇÕES	1807	13	61	20	\$29.74
IMPORTAÇÕES	1971	19	95	31	\$20.67
PRODUÇÃO			3	105	
CONSUMO			37	75	

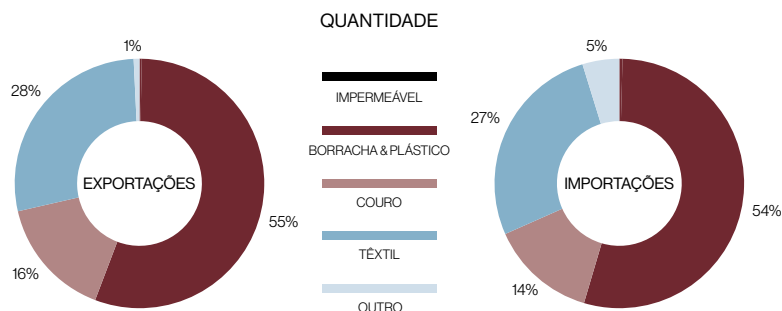


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares	
Estados Unidos	396	22%	10.7	18%	- Suíça	-90%	-68
China	335	19%	4.8	8%	- Países Baixos	-75%	-69
Macau	221	12%	2.2	4%	- Alemanha	-79%	-72
Rep. da Coreia	74	4%	1.1	2%	- China	-23%	-99
Austrália	72	4%	3.0	5%	- Estados Unidos	-43%	-301

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares	
China	851	43%	81.0	85%	+ França	25%	52
Itália	376	19%	1.3	1%	- Itália	-20%	-93
França	258	13%	0.6	1%	- Suíça	-87%	-99
Vietname	173	9%	6.0	6%	- Vietname	-47%	-152
Macau	44	2%	0.2	0%	- China	-46%	-737

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Hong Kong continua a servir como um centro de reexportação de calçado chinês, embora o seu papel tenha vindo a diminuir gradualmente. Uma parte significativa das importações provenientes da China continental é reexportada para outros mercados. Em 2024, o volume de importações caiu para menos de 100 milhões de pares pela primeira vez nos últimos anos, sinalizando um declínio contínuo na atividade. Apesar disso, Hong Kong continua a ser um ponto estratégico nos fluxos comerciais de calçado na região.

## PRINCIPAIS PLAYERS

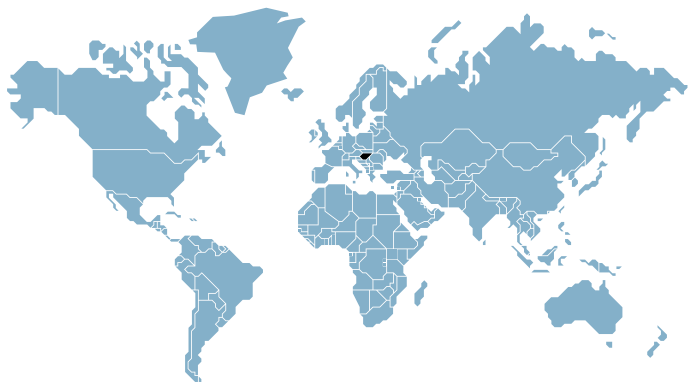
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Yue Yuen Industrial (Holdings) Limited	8 182.2	n.a.
Xtep International Holdings Limited	1 887.9	n.a.
Stella International Holdings Limited	1 545.1	n.a.
361 Degrees International Limited	1 400.7	n.a.
Calson Investment Limited	415.9	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Calçado de Hong Kong | [www.hkfootwear.org](http://www.hkfootwear.org)

## FEIRAS E EVENTOS

APLF, Hong Kong [Mar] [www.aplf.com](http://www.aplf.com)  
 Fashion Access, Hong Kong [Mar] [www.aplf.com](http://www.aplf.com)

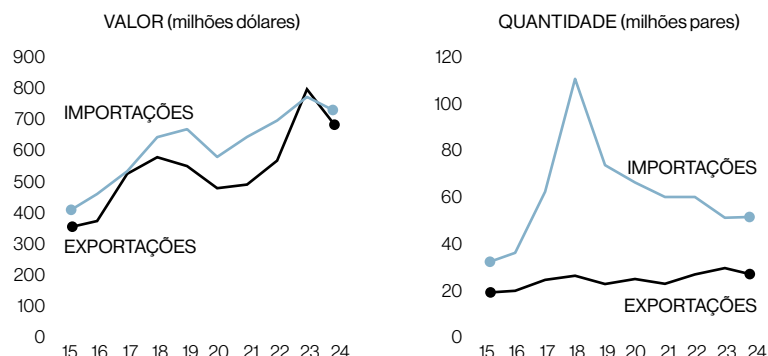


# HUNGRIA

Capital	Budapeste	Língua	Húngaro
Área (km²)	93 030	Moeda	Florim húngaro
População	10 milhões		
PIB per capita	23 272 dólares	PIB 2024	223 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	0.5%	Δ PIB últimos 5 anos	6.6%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	667	28	26	28	\$25.63
IMPORTAÇÕES	720	40	51	52	\$14.15
PRODUÇÃO			16	51	
CONSUMO			41	70	

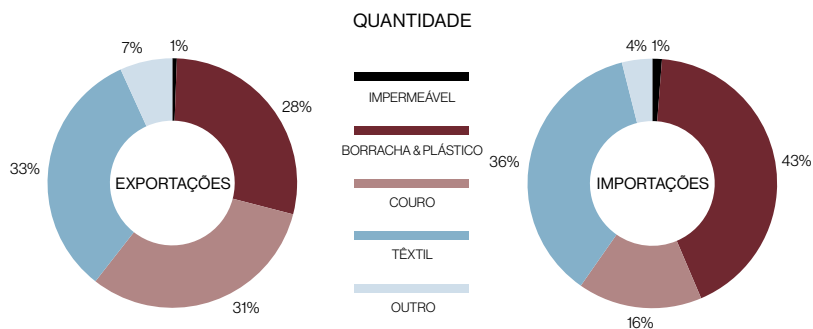


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	157	23%	4.6	18%	+ Itália	158%
Itália	155	23%	2.3	9%	+ Polónia	115%
Áustria	73	11%	2.1	8%	+ Eslováquia	74%
Polónia	64	10%	3.1	12%	- Áustria	-33%
Eslováquia	48	7%	2.9	11%	- Alemanha	-21%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Polónia	117	16%	6.1	12%	+ Roménia	208%
Alemanha	99	14%	3.2	6%	+ Alemanha	49%
Eslováquia	85	12%	6.2	12%	+ Polónia	20%
Roménia	62	9%	3.3	6%	- Áustria	-35%
Bélgica	58	8%	1.4	3%	- China	-47%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado da Hungria continua em declínio, empregando atualmente cerca de 4000 trabalhadores, principalmente em Szabolcs-Szatmár-Bereg, Bács-Kiskun e Jász-Nagykun-Szolnok. Em 2024, tanto as exportações como as importações diminuíram face aos máximos históricos do ano anterior, totalizando 667 e 720 milhões de dólares, respetivamente. O comércio permanece concentrado nos países europeus vizinhos. Apesar da contração, prevê-se um crescimento modesto do mercado interno, sustentado pela procura de calçado acessível e duradouro e pela crescente penetração do comércio *online*.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Deichmann Cipokereskedelmi Kft.	132.0	1015
CCC Hungary Shoes Kft.	79.3	763
Lorenz Shoe Group Kft.	45.2	278
Louis Vuitton Hungary Kereskedelmi Kft.	22.3	n.a.
Berkemann Hungary Betéti Társaság	19.5	364

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

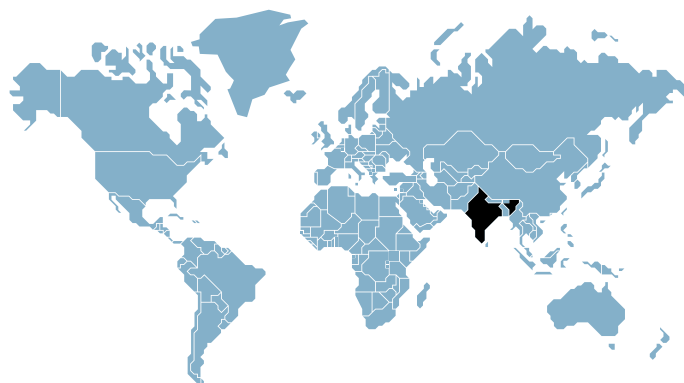
AHLI - Associação da Indústria Ligeira Húngara | [mksz.org/en](http://mksz.org/en)  
 BIMEO - Instituto de Teste e Pesquisa nas Indústrias de Couro, Calçado e Processamento de Couro | [www.bimeo.hu](http://www.bimeo.hu)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

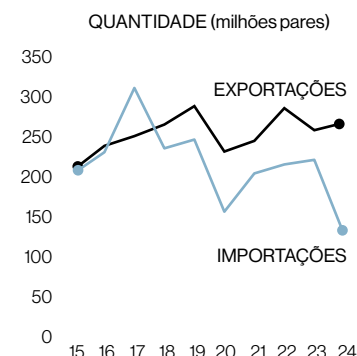
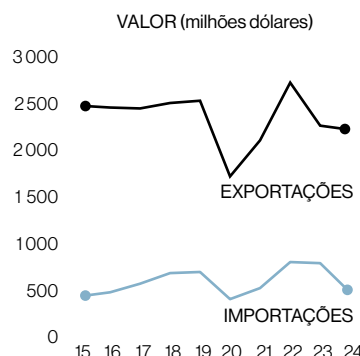
# ÍNDIA

Capital	Nova Deli	Língua	Hindu, Inglês
Área (km²)	3 287 260	Moeda	Rupia Indiana
População	1442 milhões		
PIB per capita	2 711 dólares	PIB 2024	3 909 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	6.5%	Δ PIB últimos 5 anos	29.3%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	2 203	11	266	5	\$8.27
IMPORTAÇÕES	452	51	124	26	\$3.63
PRODUÇÃO			3 000	2	
CONSUMO			2 858	2	

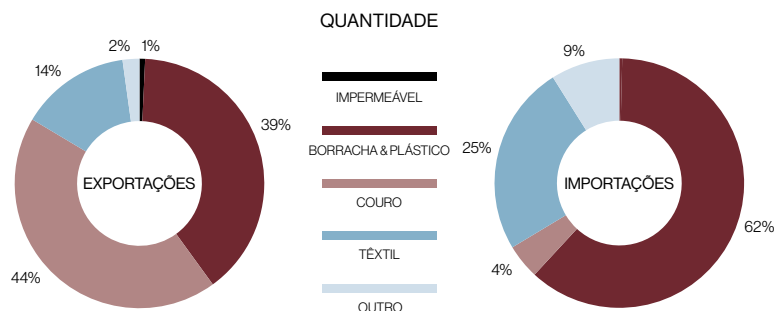


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	437	20%	32.1	12%	-	Alemanha -16% -45
Reino Unido	260	12%	15.9	6%	-	França -28% -45
Alemanha	239	11%	15.9	6%	-	Emirados Árabes Unidos -38% -52
França	118	5%	7.9	3%	-	Somália -67% -59
Países Baixos	116	5%	7.4	3%	-	Reino Unido -23% -79

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Vietname	140	31%	8.3	7%	+	Bangladesh 464% 74
China	114	25%	94.3	76%	-	Espanha -94% -12
Bangladesh	90	20%	9.6	8%	-	Emirados Árabes Unidos -98% -19
Indonésia	34	8%	2.1	2%	-	Hong Kong -100% -39
Itália	17	4%	0.1	0%	-	China -67% -234

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Índia possui a 2.<sup>a</sup> maior indústria de calçado do mundo, com um forte foco na modernização e expansão, apoiada por iniciativas nacionais de desenvolvimento de competências. Embora o setor se concentre principalmente no vasto mercado interno, também mantém exportações estáveis de cerca de 250 milhões de pares por ano. Os Estados Unidos e os principais países europeus são os maiores destinos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Bata India Limited	420.1	n.a.
Puma Sports India Private Limited	392.8	n.a.
Adidas India Marketing Private Limited	364.3	n.a.
Relaxo Footwears Limited	349.6	n.a.
Metro Brands Limited	278.0	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CLE - Conselho para as Exportações de Couro | [www.leatherindia.org](http://www.leatherindia.org)  
 Federação Indiana de Calçado | [www.indianshoefederation.in](http://www.indianshoefederation.in)  
 IFCOMA - Associação Indiana de Fabricantes de Componentes para Calçado | [www.ifcoma.org](http://www.ifcoma.org)

## FEIRAS E EVENTOS

Bharat Footwear and Leather Expo, Nova Deli [Nov] [www.bharatfootwearleatherexpo.com](http://www.bharatfootwearleatherexpo.com)  
 IIFF - India International Footwear Fair, Nova Deli [Ago] [indiatradefair.com/footwear-fair](http://indiatradefair.com/footwear-fair)  
 IILF - Chennai, Chennai [Fev] [indiatradefair.com/iilf](http://indiatradefair.com/iilf)

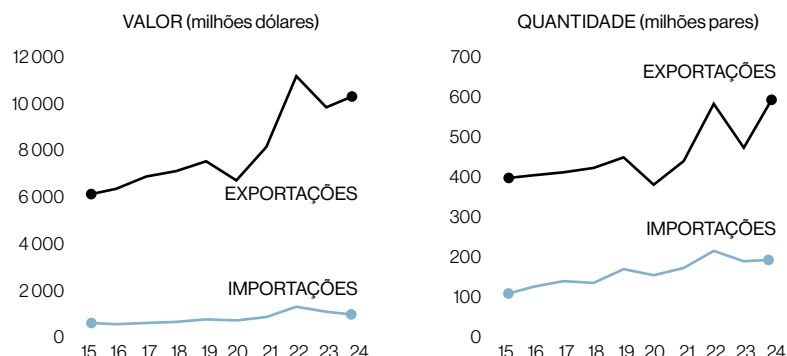


# INDONÉSIA

Capital	Jacarta	Língua	Indonésio
Área (km²)	1916 907	Moeda	Rupia indonésia
População	282 milhões		
PIB per capita	4 958 dólares	PIB 2024	1 396 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	5.0%	Δ PIB últimos 5 anos	18.0%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	10 345	5	601	3	\$17.20
IMPORTAÇÕES	874	35	192	16	\$4.54
PRODUÇÃO			880	5	
CONSUMO			471	7	



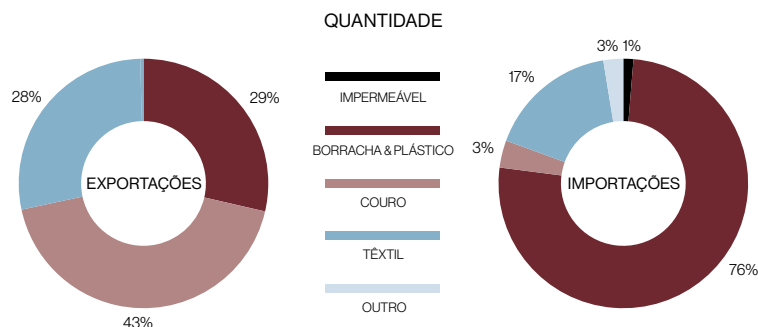
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	2 637	25%	166.7	28%	+ Estados Unidos	54%
Alemanha	891	9%	38.2	6%	+ Países Baixos	667%
China	877	8%	41.6	7%	+ Espanha	247%
Bélgica	617	6%	33.7	6%	+ Polónia	185%
Países Baixos	562	5%	39.9	7%	+ Reino Unido	73%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	739	85%	177.9	92%	+ China	64%
Singapura	63	7%	4.6	2%	+ Estados Unidos	-
Hong Kong	15	2%	0.7	0%	- Singapura	-6%
Malásia	11	1%	4.9	3%	- Hong Kong	-44%
Alemanha	8	1%	0.2	0%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O setor do calçado da Indonésia desempenha um papel vital na economia nacional, empregando diretamente cerca de um milhão de pessoas. Nos últimos anos, a indústria tem atraído fortes investimentos nacionais e estrangeiros, apoiados por políticas governamentais destinadas a aumentar a competitividade. As regiões de Java Central e Ocidental estão a ganhar destaque face a Banten como principais centros de produção. Em 2024, as exportações de calçado indonésio continuaram a crescer de forma sustentada, garantindo a posição do país entre os cinco maiores exportadores mundiais e reforçando a sua relevância na indústria global.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
PT. Long Rich Indonesia	306.0	15 000
PT. Feng Tay Indonesia Enterprises	260.2	17 000
PT. Bintang Indokarya Gemilang	195.5	13 000
PT. Adis Dimension Footwear	158.4	8 400
PT. KmK Global Sports	153.1	10 000

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APRISINDO - Associação de Calçado da Indonésia | [www.aprisindo.or.id](http://www.aprisindo.or.id)  
 BPIPI - Centro de Desenvolvimento da Indústria do Calçado | [bpipi.kemenperin.go.id](http://bpipi.kemenperin.go.id)

## FEIRAS E EVENTOS

ILF, Jacarta [Ago] [indoleatherfootwear.com](http://indoleatherfootwear.com)

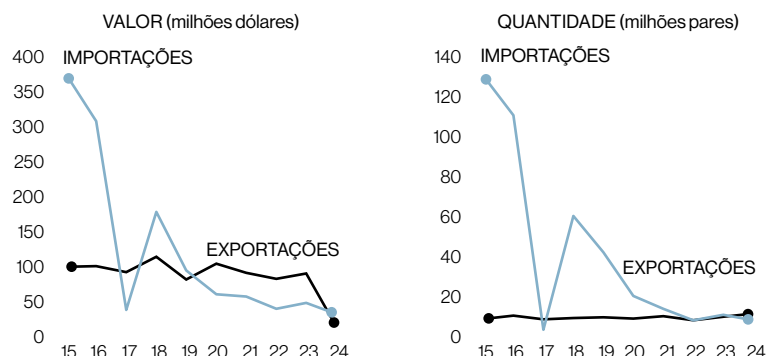
# IRÃO

Capital	Teerão	Língua	Persa
Área (km²)	1745 150	Moeda	Rial iraniano
População	87 milhões		
PIB per capita	4 633 dólares	PIB 2024	401 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3,5%	Δ PIB últimos 5 anos	22,1%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	11	81	11	43	\$1.01
IMPORTAÇÕES	29	129	7	124	\$413
PRODUÇÃO			178	11	
CONSUMO			174	24	



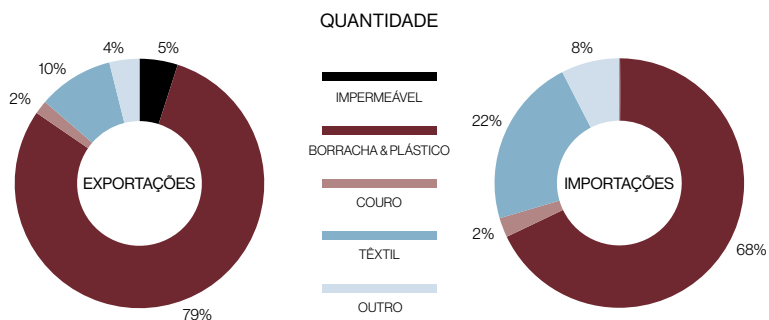
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Azerbaijão	9.3	81%	9.84	87%	+ Azerbaijão	38%
Geórgia	1.3	11%	1.18	10%	- Paquistão	-88%
Paquistão	0.2	2%	0.19	2%	- Turquemenistão	-100%
Arménia	0.1	1%	0.05	0%	- Afeganistão	-100%
Chile	0.1	1%	0.00	0%	- Iraque	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	24.6	84%	6.62	93%	+ Itália	689%
Itália	2.2	8%	0.00	0%	- Omã	-100%
Turquia	1.5	5%	0.40	6%	- Turquia	-87%
Tailândia	0.6	2%	0.05	1%	- China	-31%
Áustria	0.1	0%	0.00	0%	- Emirados Árabes Unidos	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio de calçado do Irão continua a ser limitado, com as importações provenientes principalmente da China e as exportações direcionadas sobretudo para o Azerbaijão. Em 2024, os volumes de comércio permaneceram reduzidos, com a maior parte da atividade envolvendo calçado de borracha e plástico. O mercado interno continua a ser abastecido em grande parte por fabricantes locais, sustentados por uma forte tradição de fabrico de calçado e pela procura de produtos a preços acessíveis. Embora exista potencial de exportação, as sanções internacionais e as restrições logísticas continuam a limitar uma integração mais ampla no mercado global.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

MPEX, Teerão [Fev] irantradefair.com/iran-mpex

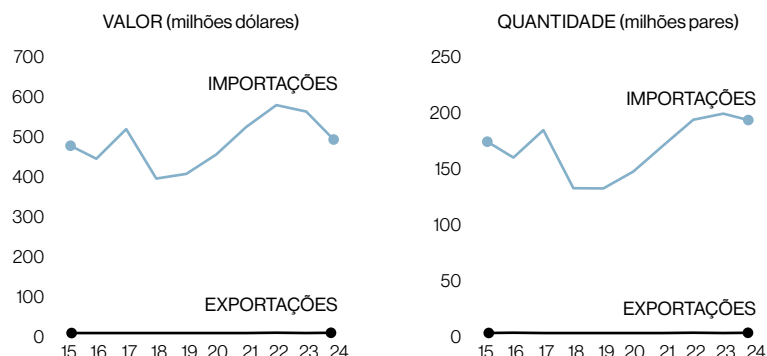


# IRAQUE

Capital	Bagdade	Língua	Árabe, Curdo
Área (km²)	435 050	Moeda	Dinar iraquiano
População	44 milhões		
PIB per capita	6 247 dólares	PIB 2024	277 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	0.3%	Δ PIB últimos 5 anos	-3.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	1	124	0	131	\$10.69
IMPORTAÇÕES	481	50	191	17	\$2.51
PRODUÇÃO			0	186	
CONSUMO			191	22	

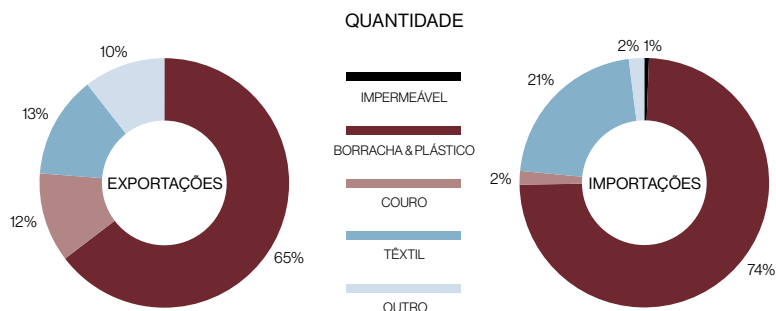


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	360.2	75%	134.30	70%	+ China	45% 111.3
Turquia	100.3	21%	54.62	29%	+ Turquia	42% 29.8
Estados Unidos	6.4	1%	0.35	0%	+ Estados Unidos	337% 4.9
Tailândia	3.3	1%	1.05	1%	- Emirados Árabes Unidos	-100% -17.2
Itália	2.6	1%	0.07	0%	- Irão	-100% -51.7

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de calçado do Iraque continua fortemente dependente das importações, principalmente de calçado de borracha, plástico e têxtil de baixo custo proveniente da China. Em 2024, as importações caíram para 481 milhões de dólares, continuando a tendência de queda iniciada em 2023. A atividade exportadora mantém-se mínima, com um alcance regional limitado. O mercado interno é maioritariamente informal, com a produção local focada em calçado básico. Apesar dos desafios económicos, a procura por calçado acessível e direcionado para o mercado de massas mantém-se forte, especialmente nos centros urbanos e nas zonas de comércio fronteiriças.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

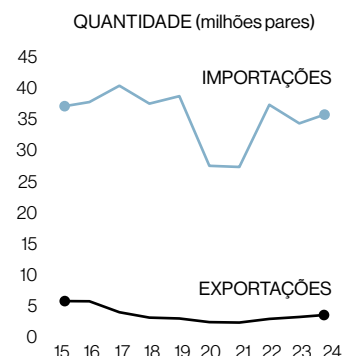
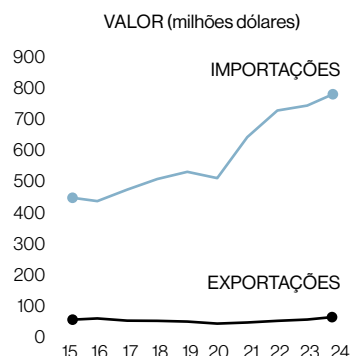
# IRLÂNDIA

Capital	Dublin	Língua	Inglês, Irlandês
Área (km²)	70 280	Moeda	Euro
População	5 milhões		
PIB <i>per capita</i>	106 456 dólares	PIB 2024	577 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.2%	Δ PIB últimos 5 anos	29.4%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	63	60	3	65	\$19.17
IMPORTAÇÕES	784	37	36	66	\$21.90
PRODUÇÃO			1	121	
CONSUMO			34	81	

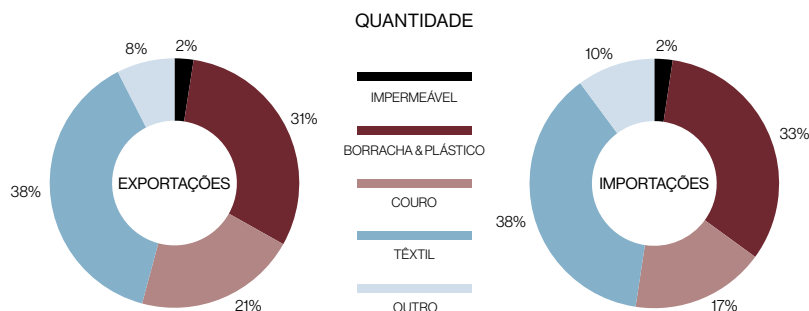


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Reino Unido	35.5	56%	1.70	52%	+ Alemanha	- 5.2
Paises Baixos	6.5	10%	0.30	9%	+ Paises Baixos	103%
Alemanha	5.7	9%	0.28	9%	+ Reino Unido	8%
Espanha	3.9	6%	0.37	11%	+ China	503%
China	2.2	4%	0.16	5%	+ Espanha	77%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	220.8	28%	18.78	52%	+ Vietname	- 154.9
Vietname	155.8	20%	3.75	10%	+ China	219%
Reino Unido	131.1	17%	5.19	14%	+ Indonésia	- 52.5
Indonésia	52.7	7%	1.33	4%	- Bélgica	-95%
Itália	25.8	3%	0.44	1%	- Reino Unido	-57%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio de calçado da Irlanda continuou a crescer em 2024, com as importações a aumentarem para 784 milhões de dólares, apesar de uma queda de 8% no volume, o que indica um aumento do preço médio. Uma parte destas importações é reexportada, principalmente para o Reino Unido, reforçando o papel da Irlanda como centro de distribuição. As exportações cresceram para 63 milhões de dólares, assinalando o segundo ano consecutivo de crescimento de dois dígitos. O mercado é cada vez mais moldado pelas tendências do calçado *premium* e sustentável.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

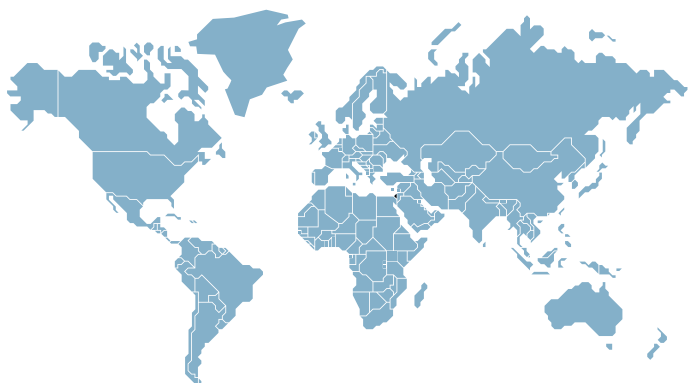
n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

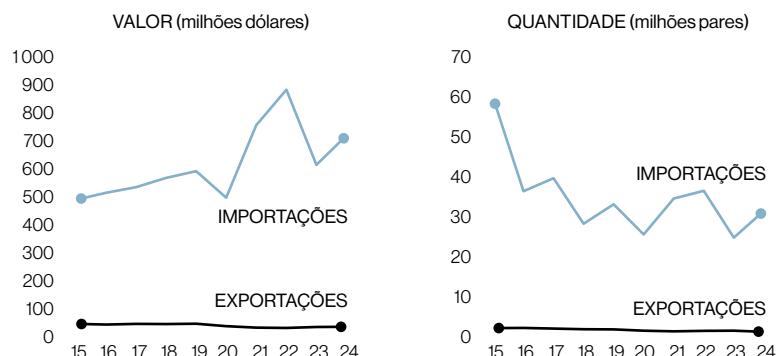


# ISRAEL

Capital	Jerusalém	Língua	Hebreu, Árabe
Área (km²)	22 145	Moeda	Novo shekel
População	10 milhões		
PIB per capita	54 192 dólares	PIB 2024	540 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	0.9%	Δ PIB últimos 5 anos	17.0%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	29	71	1	88	\$44.61
IMPORTAÇÕES	714	41	31	71	\$23.03
PRODUÇÃO			14	53	
CONSUMO			44	65	

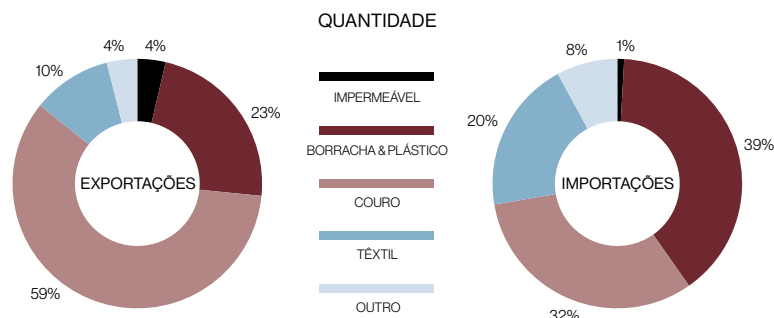


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	16.8	58%	0.35	53%	+ Emirados Árabes Unidos	- 3.6
Emirados Árabes Unidos	3.6	13%	0.08	12%	- Hong Kong	-99% -1.6
Canadá	1.4	5%	0.03	4%	- Canadá	-67% -2.7
Letónia	1.0	3%	0.02	3%	- Austrália	-84% -2.9
Eslovénia	0.7	2%	0.01	2%	- Estados Unidos	-44% -13.1

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	267.1	37%	12.62	41%	+ Indonésia	78% 25.7
Vietname	155.4	22%	5.69	18%	+ Vietname	18% 23.8
Indonésia	58.5	8%	2.11	7%	+ China	8% 20.6
Itália	38.3	5%	1.40	5%	+ Estados Unidos	80% 15.7
Estados Unidos	35.3	5%	2.21	7%	+ Países Baixos	663% 11.4

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações de calçado de Israel estabilizaram em 2024 em 28,9 milhões de dólares, mas continuam bastante abaixo dos níveis pré-pandemia. No entanto, as importações recuperaram para 714 milhões de dólares após uma acentuada queda no ano anterior, com a China e o Vietname a manterem-se como principais fornecedores e a Itália a contribuir de forma mais modesta. O mercado é cada vez mais influenciado pela procura por calçado de conforto e performance, com o e-commerce e os segmentos *premium* a ganharem espaço.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Tammuz Trade	78.5	569
Foot Care Ltd	13.7	100
El Orod Company	4.9	35
Daphna Factory Agricultural Cooperative Society Ltd	4.7	35
Yaacov Dalbrian	2.8	20

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Fabricantes de Israel - Têxtil e Moda | [eng.industry.org.il/textile](http://eng.industry.org.il/textile)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

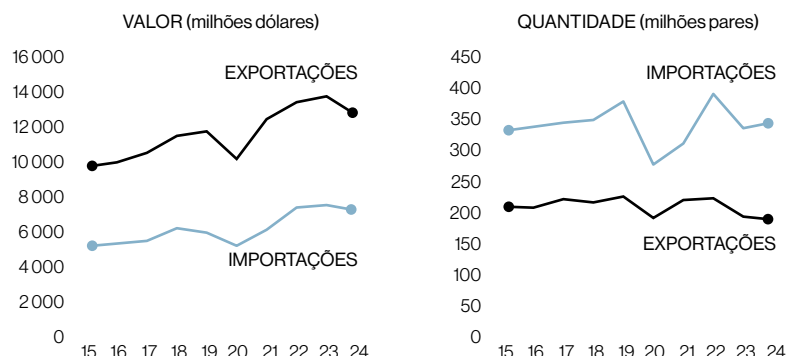
# ITÁLIA

Capital	Roma	Língua	Italiano
Área (km²)	302070	Moeda	Euro
População	59 milhões		
PIB <i>per capita</i>	40 224 dólares	PIB 2024	2 372 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	0.7%	Δ PIB últimos 5 anos	5.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	12 607	3	185	10	\$68.14
IMPORTAÇÕES	7 177	4	343	6	\$20.94
PRODUÇÃO			125	13	
CONSUMO			283	15	



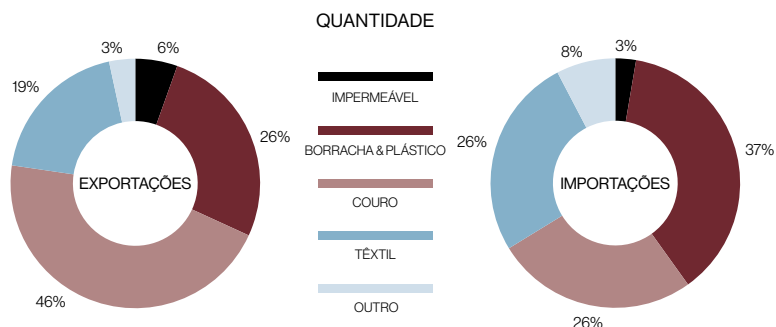
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
França	2 482	20%	36.6	20%	+ França	37%
Estados Unidos	1 503	12%	13.9	8%	+ Estados Unidos	31%
Alemanha	1 300	10%	29.6	16%	+ China	96%
Suíça	785	6%	7.0	4%	- Reino Unido	-43%
China	685	5%	3.6	2%	- Suíça	-61%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	1 009	14%	123.9	36%	+ Países Baixos	77%
Bélgica	772	11%	19.0	6%	+ Espanha	107%
Países Baixos	772	11%	21.9	6%	+ Alemanha	73%
Alemanha	710	10%	23.5	7%	+ Bélgica	47%
França	696	10%	14.0	4%	+ França	23%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Itália continua a ser um dos principais intervenientes da indústria mundial de calçado, figurando entre os 10 maiores produtores, exportadores e importadores. Ao longo da última década, os volumes de exportação diminuíram gradualmente, mas o aumento dos preços fez aumentar o valor das exportações em um terço. No entanto, em 2024, os preços caíram, levando a uma quebra de 8% no valor das exportações. A indústria de calçado italiana está concentrada principalmente nas regiões de Marche, Veneto e Toscana, conhecidas pelo seu *know-how* e excelência na produção.

## PRINCIPAIS PLAYERS

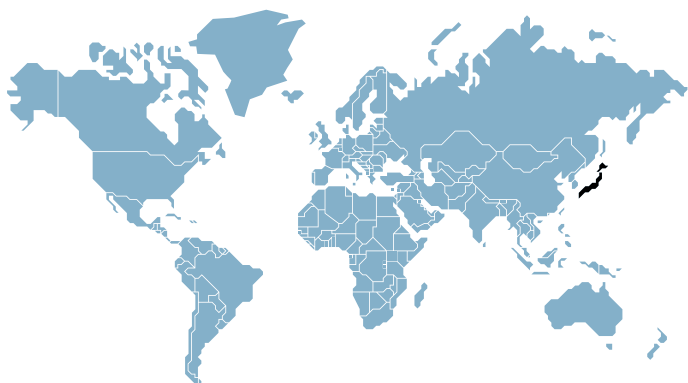
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Salvatore Ferragamo SPA	1253.9	n.a.
Tod's SPA	1224.7	n.a.
Geox SPA	778.0	n.a.
Cosmo SPA	772.9	891

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Assocalzaturifici - Associação Italiana de Fabricantes de Calçado | [www.assocalzaturifici.it](http://www.assocalzaturifici.it)  
 ASSOMAC - Associação Nacional dos Fabricantes de Tecnologias para Calçado, Artigos de Couro e Curtumes | [assomac.it](http://assomac.it)  
 CIMAC - Centro Italiano de Materiais para Calçado | [www.cimac.it](http://www.cimac.it)

## FEIRAS E EVENTOS

Expo Riva Schuh, Riva del Garda [Jan; Jun] [www.exporivaschuh.it](http://www.exporivaschuh.it)  
 Lineapelle, Milão [Fev; Set] [www.lineapelle-fair.it/en](http://www.lineapelle-fair.it/en)  
 MICAM Milano, Milão [Fev; Set] [www.themicam.com](http://www.themicam.com)  
 Mipel, Milão [Fev; Set] [mipel.com/en](http://mipel.com/en)  
 SIMAC Tanning Tech, Milão [Set] [www.simactanningtech.it](http://www.simactanningtech.it)

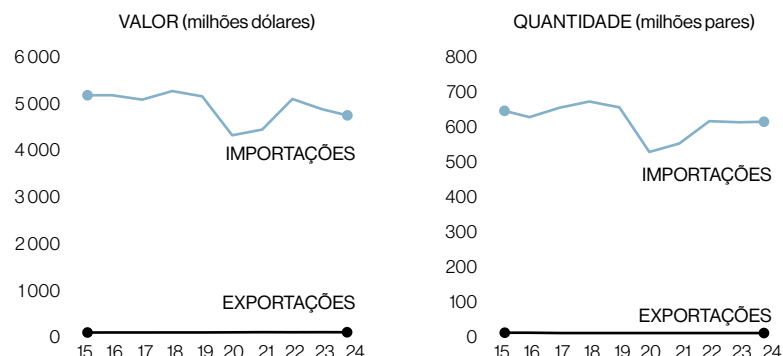


# JAPÃO

Capital	Tóquio	Língua	Japonês
Área (km²)	377 969	Moeda	Yen
População	124 milhões		
PIB per capita	32 498 dólares	PIB 2024	4 026 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	0.1%	Δ PIB últimos 5 anos	0.9%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	78	58	2	76	\$42.27
IMPORTAÇÕES	4 685	11	610	3	\$7.67
PRODUÇÃO			10	68	
CONSUMO			618	5	

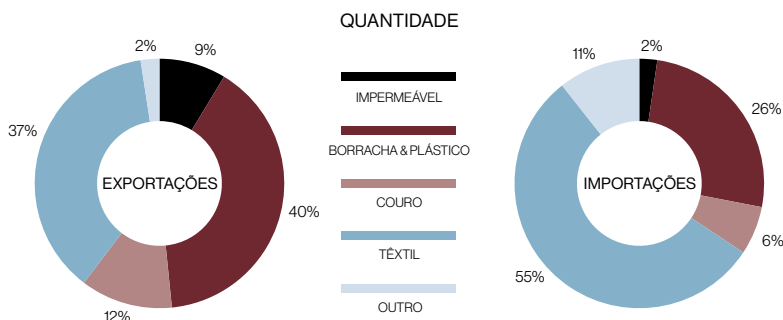


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	40.7	52%	0.79	43%	+ China	120%
Rep. da Coreia	8.4	11%	0.27	15%	+ Rep. da Coreia	67%
Hong Kong	6.5	8%	0.19	10%	+ Singapura	101%
Singapura	3.8	5%	0.10	6%	+ Suécia	-
Estados Unidos	2.7	3%	0.05	3%	- Hong Kong	-37%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	1912.2	41%	463.77	76%	+ Vietname	7%
Vietname	1287.7	27%	82.17	13%	+ Itália	13%
Itália	438.2	9%	1.70	0%	+ Camboja	13%
Indonésia	436.6	9%	26.97	4%	- Mianmar	-31%
Camboja	231.1	5%	15.00	2%	- China	-21%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Japão é o 3.º maior mercado de importação de calçado do mundo em volume, mas ocupa apenas a 11.ª posição em valor devido ao seu foco em calçado têxtil de baixo custo, proveniente principalmente da China e do Vietname. Uma parte menor das importações é composta por calçado italiano de gama alta. A indústria japonesa de calçado tem uma dimensão modesta, com uma atividade exportadora muito limitada.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
ABC-Mart, Inc.	2 390.7	6 261
Chiyoda Co., Ltd	589.9	1 554
Asics Trading Co., Ltd	457.7	700
GFoot Co., Ltd	385.2	888
Converse Japan Co., Ltd	208.0	167

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

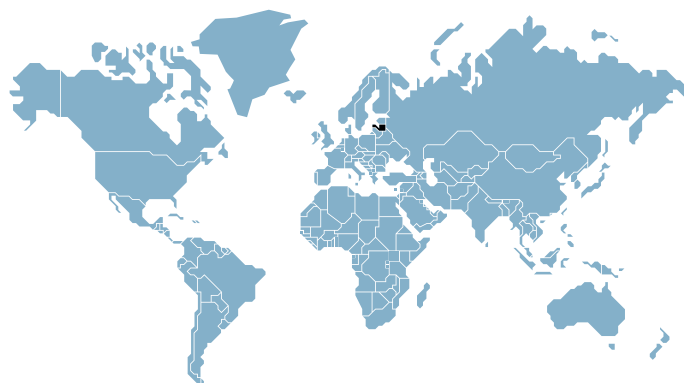
Associação de Fabricantes de Calçado do Japão | [www.jsma.sakura.ne.jp](http://www.jsma.sakura.ne.jp)  
 Federação dos Grossistas de Calçado do Japão | [www.shoes.gr.jp](http://www.shoes.gr.jp)  
 Federação Industrial de Calçado de Couro do Japão | [www.zkkr.jp](http://www.zkkr.jp)  
 JLIA - Associação das Indústrias de Couro e Artigos de Couro do Japão | [www.jlia.or.jp](http://www.jlia.or.jp)

## FEIRAS E EVENTOS

Fashion World Tokyo, Tóquio [Abr; Out] [www.fashion-tokyo.jp](http://www.fashion-tokyo.jp)

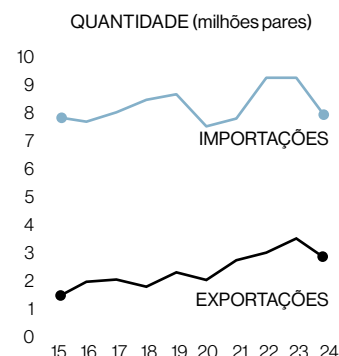
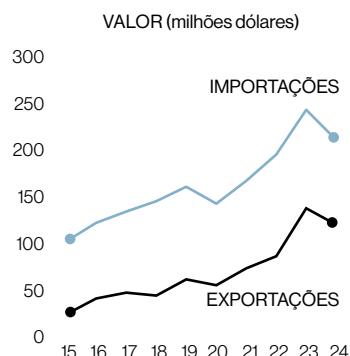
# LETÓNIA

Capital	Riga	Língua	Letão
Área (km²)	64 590	Moeda	Euro
População	2 milhões		
PIB <i>per capita</i>	23 243 dólares	PIB 2024	44 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	-0.4%	Δ PIB últimos 5 anos	7.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	119	51	3	67	\$43.67
IMPORTAÇÕES	210	66	8	118	\$27.11
PRODUÇÃO			1	133	
CONSUMO			6	149	

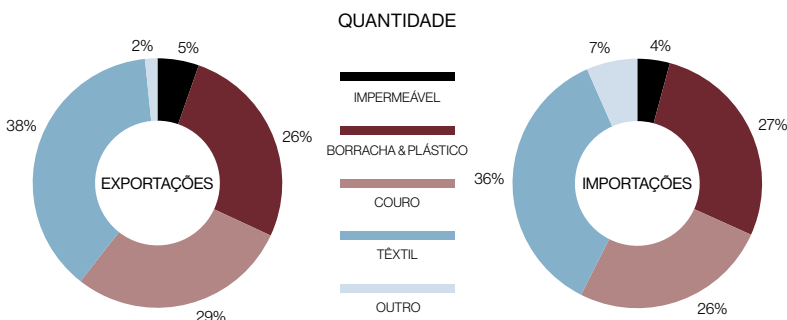


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Fed. Russa	53.5	45%	0.85	31%	+ Fed. Russa	76%
Estónia	26.2	22%	0.81	30%	+ Lituânia	132%
Lituânia	21.7	18%	0.73	27%	+ Estónia	83%
Polónia	8.2	7%	0.14	5%	+ Polónia	207%
Chéquia	3.5	3%	0.06	2%	+ Chéquia	-

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Polónia	41.9	20%	2.06	27%	+ Bélgica	818%
Itália	33.4	16%	0.54	7%	+ Polónia	78%
Alemanha	33.2	16%	0.88	11%	+ Itália	59%
Bélgica	31.4	15%	0.93	12%	- Reino Unido	-97%
Estónia	15.8	8%	0.45	6%	- Estónia	-37%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A pequena indústria de calçado da Letónia está centrada principalmente em Riga, a capital. O mercado interno depende fortemente das importações, parte das quais é reexportada para outros países. Em 2024, os valores das importações e exportações registaram uma queda face aos máximos históricos alcançados no ano anterior. O comércio de calçado da Letónia mantém-se fortemente ligado aos mercados europeus vizinhos, refletindo o seu papel modesto, mas ativo, nas cadeias de abastecimento regionais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

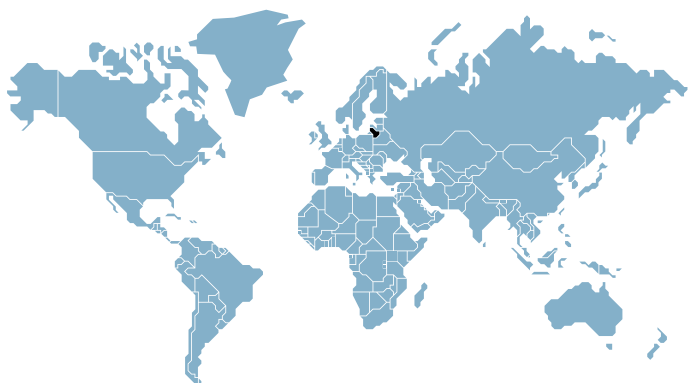
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
SIG Logistics SIA	85.3	81
ECCO Baltic SIA	20.8	55
Secotex SIA	14.8	n.a.
Artima SIA	11.3	n.a.
Nittis SIA	11.3	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Empresas da Indústria Ligeira da Letónia | [www.atci.lv](http://www.atci.lv)  
LIAA - Agência de Investimento e Desenvolvimento da Letónia | [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

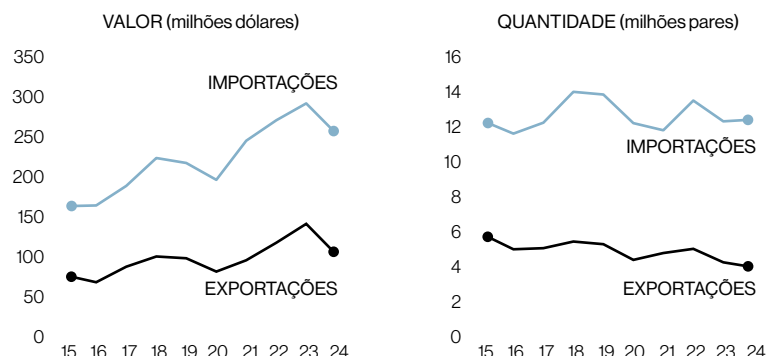


# LITUÂNIA

Capital	Vilnius	Língua	Lituano
Área (km²)	65 286	Moeda	Euro
População	3 milhões		
PIB per capita	29 339 dólares	PIB 2024	85 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.7%	Δ PIB últimos 5 anos	12.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	101	52	4	63	\$26.01
IMPORTAÇÕES	252	63	12	97	\$20.48
PRODUÇÃO			0	153	
CONSUMO			8	135	



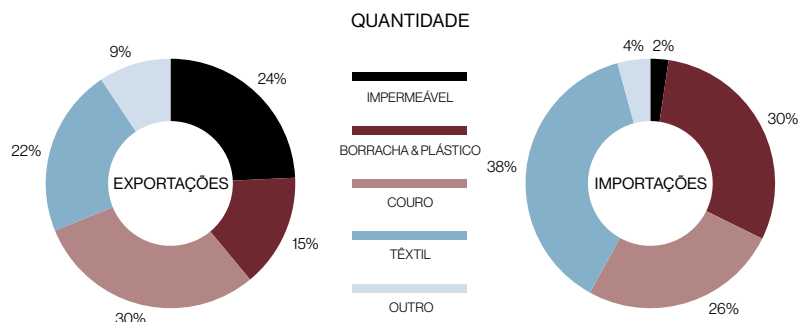
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Polónia	32.5	32%	0.84	22%	+ Polónia	167%
Letónia	12.2	12%	0.71	18%	+ Chéquia	-
Fed. Russa	11.5	11%	0.25	6%	+ China	-
Estónia	7.3	7%	0.34	9%	+ Países Baixos	-
Chéquia	6.9	7%	0.12	3%	- Fed. Russa	-69%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Polónia	86.7	34%	3.21	26%	+ Polónia	72%
Alemanha	45.3	18%	1.99	16%	+ Letónia	122%
China	21.6	9%	3.91	32%	+ Alemanha	21%
Letónia	21.2	8%	0.70	6%	- Estónia	-50%
Itália	16.0	6%	0.33	3%	- Itália	-48%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, o comércio de calçado da Lituânia registou uma contração, com as importações a cair para 252 milhões de dólares e as exportações para 101 milhões de dólares. Apesar da queda em valor e volume, o país continua a reexportar para a Polónia, Letónia e Federação Russa. Sem uma base industrial forte, a Lituânia continua a depender das importações para satisfazer a procura interna. O mercado é caracterizado por consumidores sensíveis ao preço, com o calçado não luxuoso e reexportável a dominar os fluxos comerciais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Armitana, UAB	44.8	204
A. Zakaro Firma, II	25.5	163
Danbalt International, UAB	25.0	258
Saugima, UAB	19.5	77
Deichmann Avalyne, UAB	18.9	200

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

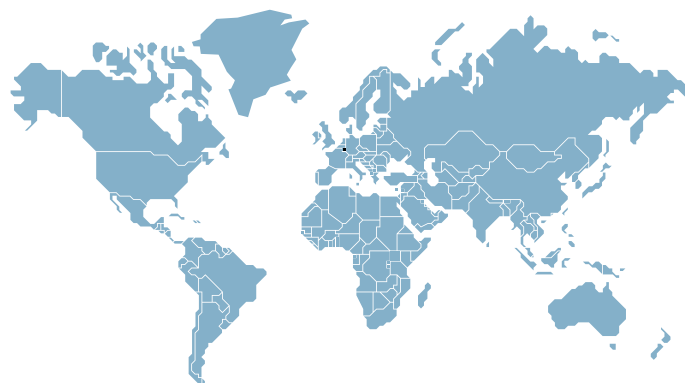
LATIA - Associação da Indústria Lituana do Vestuário e Têxtil | [www.latia.lt](http://www.latia.lt)

## FEIRAS E EVENTOS

Baltic Fashion & Textile - Vilnius, Vilnius [Set] [baltictextileexpo.com](http://baltictextileexpo.com)

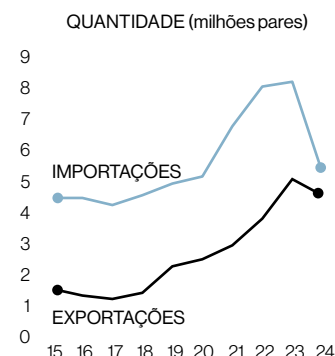
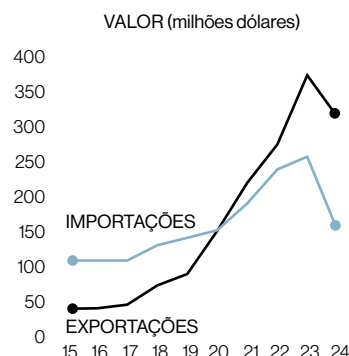
# LUXEMBURGO

Capital	Luxemburgo	Língua	Luxemburguês, Francês, Alemão
Área (km²)	2 590	Moeda	Euro
População	1 milhão		
PIB <i>per capita</i>	138 634 dólares	PIB 2024	93 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.0%	Δ PIB últimos 5 anos	5.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	313	35	4	58	\$69.31
IMPORTAÇÕES	150	76	5	137	\$28.73
PRODUÇÃO			0	186	
CONSUMO			1	183	

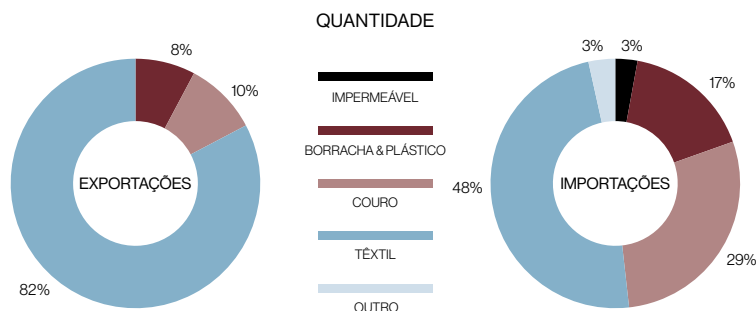


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	152.5	49%	2.04	45%	+ Alemanha	382%
Áustria	29.6	9%	0.35	8%	+ Espanha	-
França	21.4	7%	0.41	9%	+ Países Baixos	405%
Espanha	21.4	7%	0.24	5%	+ Áustria	107%
Países Baixos	20.2	6%	0.34	7%	+ França	217%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Vietname	52.3	35%	1.97	38%	+ Vietname	23%
Itália	19.8	13%	0.33	6%	+ Indonésia	193%
China	16.4	11%	0.65	12%	+ China	23%
Bélgica	16.1	11%	0.60	11%	+ Índia	207%
Alemanha	9.6	6%	0.23	4%	- Bélgica	-9%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, o comércio de calçado do Luxemburgo registou uma forte contração. As importações caíram para 150 milhões de dólares e as exportações para 313 milhões, depois dos máximos históricos alcançados em 2023. Apesar deste declínio, o Luxemburgo continua a ser um importante centro de distribuição europeu, abastecendo-se principalmente no Vietname e exportando para a Alemanha, Áustria e França. O mercado é dominado por reexportações, sendo o consumo interno limitado. O comércio *online* e os segmentos *premium* continuam a crescer, apoiados pelo ambiente favorável de logística e negócios do Luxemburgo.

## PRINCIPAIS PLAYERS

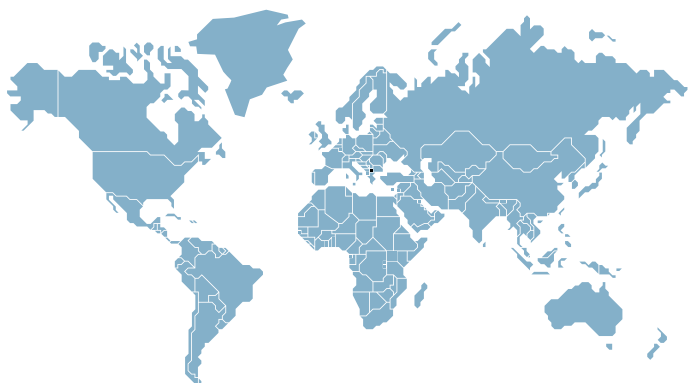
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
P.M.R. - Chaussures, S.À.R.L.	0.6	n.a.
Antargo S.À.R.L.	0.3	n.a.
Apied S.À.R.L.	0.3	n.a.
Chaussures Dohn	0.3	n.a.
Kenza Lauro S.À.R.L.	0.3	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio do Luxemburgo | [www.cc.lu/en](http://www.cc.lu/en)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

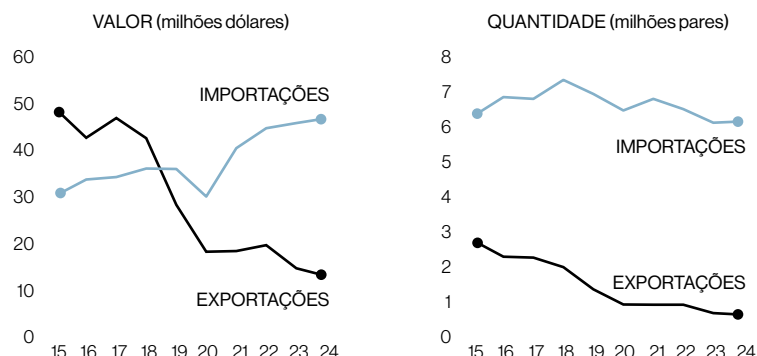


# MACEDÓNIA DO NORTE

Capital	Skopje	Língua	Macedónio
Área (km²)	25 710	Moeda	Denar
População	2 milhões		
PIB per capita	9 169 dólares	PIB 2024	17 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.8%	Δ PIB últimos 5 anos	7.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	13	79	1	89	\$22.21
IMPORTAÇÕES	47	111	6	133	\$7.66
PRODUÇÃO			0	157	
CONSUMO			5	150	



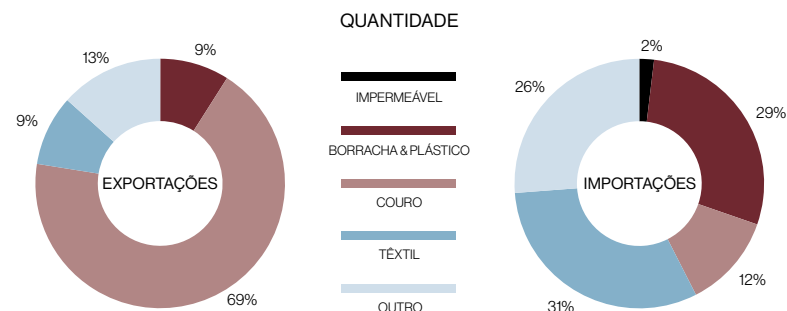
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Suécia	4.7	37%	0.20	36%	+ Alemanha	38%
Itália	3.3	26%	0.10	17%	+ Suécia	14%
Alemanha	2.4	19%	0.07	12%	- Sérvia	-64%
Espanha	0.5	4%	0.03	5%	- Países Baixos	-93%
Áustria	0.5	4%	0.02	4%	- Itália	-79%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	15.7	34%	2.63	43%	+ China	94%
Vietname	10.7	23%	0.43	7%	+ Vietname	58%
Indonésia	6.0	13%	0.23	4%	+ Indonésia	61%
Turquia	3.8	8%	2.11	35%	- Turquia	-23%
Itália	1.8	4%	0.07	1%	- Sérvia	-50%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as exportações de calçado da Macedónia do Norte caíram para 12,5 milhões de dólares – o valor mais baixo da última década – enquanto as importações aumentaram ligeiramente para 46,7 milhões de dólares. A produção continua limitada e concentrada regionalmente no Nordeste. Apesar da diminuição dos volumes exportados, prevê-se um crescimento do mercado interno. O comércio eletrónico está em expansão, sobretudo no segmento do calçado casual e à base de têxteis, à medida que as preferências dos consumidores mudam para opções mais acessíveis e convenientes.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Sport Vision d.o.o.e.l.	34.2	395
Bonimak d.o.o.	10.4	n.a.
Delta Sport d.o.o.e.l.	7.8	n.a.
Peko d.o.o.	7.4	n.a.
Kvazar d.o.o.e.l.	2.0	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

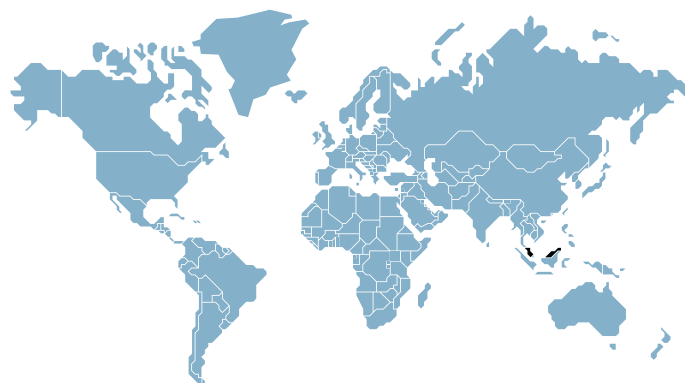
Confederação Empresarial da Macedónia do Norte | www.bcm.mk

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

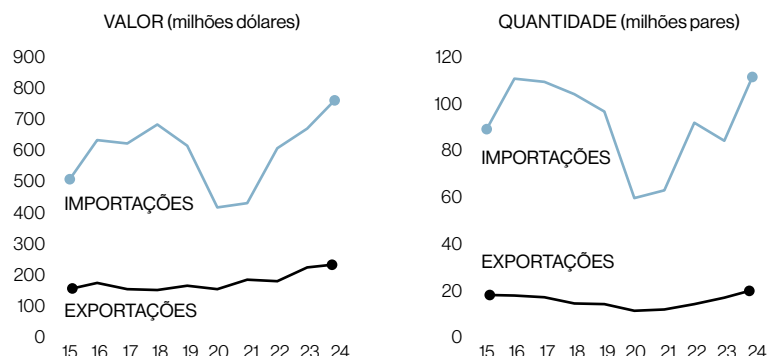
# MALÁSIA

Capital	Kuala Lumpur	Língua	Malaio
Área (km²)	330 411	Moeda	Ringgit
População	33 milhões		
PIB <i>per capita</i>	12 541 dólares	PIB 2024	420 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	5.1%	Δ PIB últimos 5 anos	15.7%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	234	38	20	35	\$11.72
IMPORTAÇÕES	767	38	113	29	\$6.79
PRODUÇÃO			26	36	
CONSUMO			119	34	

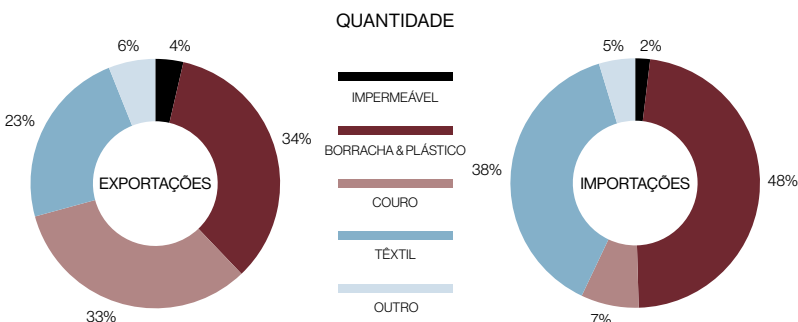


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Singapura	92.8	40%	5.22	26%	+ Estados Unidos	- 35.3
Estados Unidos	37.9	16%	0.94	5%	+ Singapura	47% 29.5
Filipinas	17.7	8%	0.98	5%	+ Filipinas	125% 9.8
Indonésia	11.3	5%	4.88	24%	+ Hong Kong	145% 6.4
Hong Kong	10.8	5%	0.51	3%	- Reino Unido	-95% -10.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	267.5	35%	83.00	73%	+ Singapura	282% 58.1
Vietname	199.8	26%	8.05	7%	+ Vietname	37% 53.6
Indonésia	90.0	12%	4.16	4%	+ Indonésia	62% 34.6
Singapura	78.7	10%	2.20	2%	+ China	9% 2.11
Itália	35.5	5%	0.13	0%	+ Itália	20% 5.9

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Malásia desempenha um papel relativamente pequeno na economia daquele país, empregando menos de 5 000 pessoas. A Malásia depende fortemente das importações para satisfazer a procura interna, tendo o valor das importações aumentado a uma taxa de dois dígitos em 2024. A China e o Vietname continuam a ser os seus principais fornecedores. Do lado das exportações, os volumes são limitados, com Singapura a servir como principal destino.

## PRINCIPAIS PLAYERS

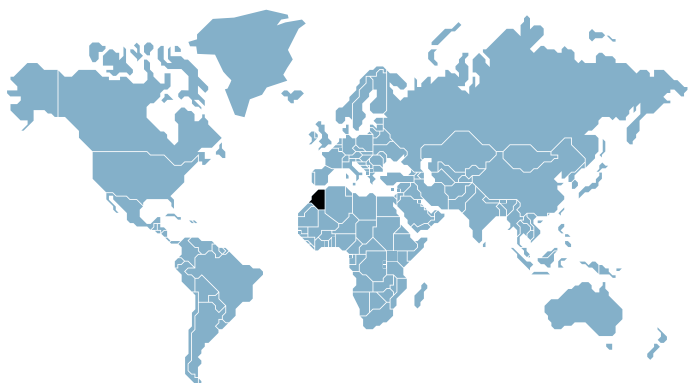
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Skechers Malaysia Sdn. Bhd.	81.5	n.a.
Vincci Ladies' Specialties Centre Sdn. Bhd.	46.5	n.a.
3E Worldwide Sdn. Bhd.	38.4	n.a.
New Balance Athletic Shoes Sdn. Bhd.	24.6	n.a.
Tomaz Shoes Sdn. Bhd.	20.5	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Centro de Design de Calçado da Malásia | [www.facebook.com/malaysiafootweardesigncenter](https://www.facebook.com/malaysiafootweardesigncenter)  
MFMA - Associação de Fabricantes de Calçado da Malásia | [www.malaysiafootwear.com](https://www.malaysiafootwear.com)

## FEIRAS E EVENTOS

Malaysia International Shoe Festival, Kuala Lumpur [Jul] [facebook.com/misfshoe](https://www.facebook.com/misfshoe)

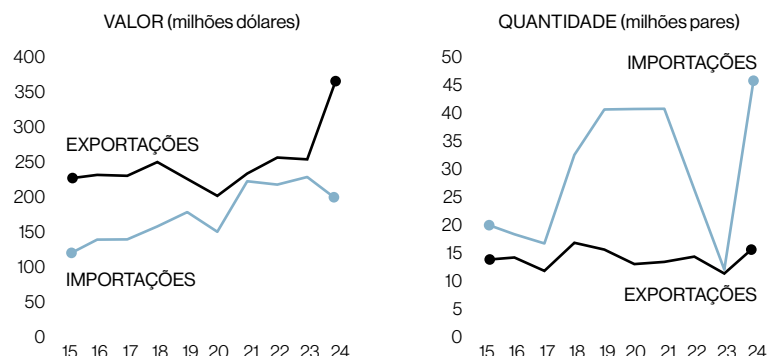


# MARROCOS

Capital	Rabat	Língua	Árabe, Berbere
Área (km²)	446 550	Moeda	Dirham marroquino
População	37 milhões		
PIB per capita	4 157 dólares	PIB 2024	155 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.2%	Δ PIB últimos 5 anos	8.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	371	33	16	39	\$23.36
IMPORTAÇÕES	194	68	47	53	\$417
PRODUÇÃO			75	22	
CONSUMO			106	37	

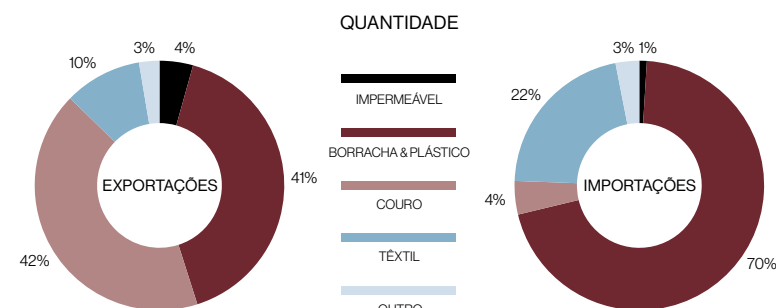


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	156.5	42%	6.48	41%	+ Alemanha	109%
Espanha	55.7	15%	2.07	13%	+ Polónia	-
Polónia	40.4	11%	1.47	9%	+ Turquia	-
França	19.9	5%	1.13	7%	+ Eslováquia	-
Reino Unido	15.2	4%	0.90	6%	- Itália	-63%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	132.8	68%	40.16	86%	+ China	28%
Turquia	17.1	9%	2.50	5%	+ França	369%
França	9.5	5%	0.62	1%	+ Indonésia	283%
Itália	8.7	4%	0.32	1%	- Bangladesh	-100%
Espanha	8.6	4%	2.13	5%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as exportações de calçado de Marrocos aumentaram para 371 milhões de dólares, reforçando a sua posição como 2.º maior exportador de África. A Alemanha representa atualmente 40% das exportações marroquinas, sendo a maior parte do restante destinado a outros mercados europeus. As importações, por outro lado, diminuíram para 194 milhões de dólares. O mercado interno está a enfrentar pressões inflacionistas, mas a procura mantém-se forte, especialmente por produtos sustentáveis. As marcas marroquinas estão a investir cada vez mais em materiais *eco-friendly* e em modelos circulares de produção, para irem ao encontro das expectativas dos consumidores.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Defactoretailma	53.1	n.a.
Modes Nuances	50.0	n.a.
Folly Fashion	37.2	n.a.
STE Procurar	31.6	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

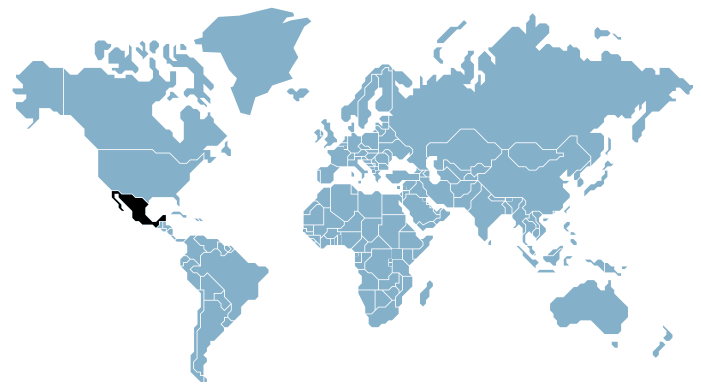
CMTC - Centro do Couro de Marrocos | [www.cmtc.ma](http://www.cmtc.ma)  
 FEDIC - Federação Marroquina das Indústrias do Couro  
 | [cgem.ma/en/federation/leather-industries-federation](http://cgem.ma/en/federation/leather-industries-federation)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

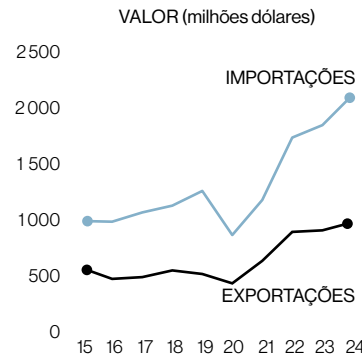
# MÉXICO

Capital	Cidade do México	Língua	Espanhol
Área (km²)	1964 375	Moeda	Peso mexicano
População	132 milhões		
PIB per capita	14 007 dólares	PIB 2024	1853 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	15%	Δ PIB últimos 5 anos	5.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	971	21	36	23	\$26.80
IMPORTAÇÕES	2109	17	181	19	\$11.64
PRODUÇÃO			214	10	
CONSUMO			359	10	

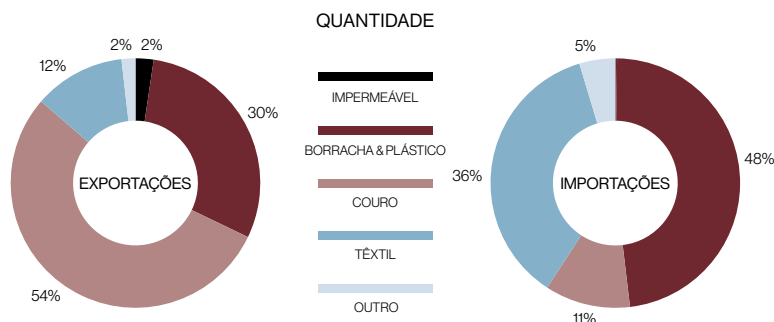


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	910.1	94%	33.63	93%	+ Estados Unidos	103%
Guatemala	30.0	3%	1.63	4%	+ Guatemala	197%
Canadá	7.0	1%	0.21	1%	+ Itália	126%
El Salvador	5.4	1%	0.20	1%	+ El Salvador	82%
Itália	5.0	1%	0.14	0%	- Canadá	-26%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	873.5	41%	120.79	67%	+ China	102%
Vietname	617.3	29%	30.29	17%	+ Vietname	60%
Indonésia	243.6	12%	14.18	8%	+ Indonésia	61%
Itália	144.2	7%	1.92	1%	+ Camboja	136%
Camboja	59.3	3%	4.29	2%	+ Itália	29%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as importações de calçado do México dispararam para um valor recorde de 2,1 mil milhões de dólares, totalizando mais de 181 milhões de pares. As exportações, embora tenham crescido para 971 milhões de dólares, continuam a representar menos de metade do valor das importações. A região de Guanajuato continua a ser o centro da produção mexicana, mas a crescente pressão das importações levou à implementação de uma estratégia nacional focada em inovação, sustentabilidade e normas laborais. O México continua a ser um dos 10 maiores produtores mundiais de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Grupo Empresarial SJ, S.A. de C.V.	620.5	7 000
Fábricas de Calzado Andrea, S.A. de C.V.	420.3	3 217
VF Outdoor Mexico, S. de R.L. de C.V.	147.5	n.a.
Grupo Calzapato, S.A. de C.V.	95.4	2 800
Hermanos Batta, S.A. de C.V.	68.3	1 100

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APIMEX - Associação Nacional dos Fornecedores da Indústria do Calçado | [www.apimex.org](http://www.apimex.org)  
 CICEG - Câmara da Indústria de Calçado do Estado de Guanajuato | [www.ciceg.org](http://www.ciceg.org)  
 CICEJ - Câmara da Indústria do Calçado do Estado de Jalisco | [www.cicej.com.mx](http://www.cicej.com.mx)

## FEIRAS E EVENTOS

ANPIC - La Feria de América, León [Abr; Out] [anpic.com](http://anpic.com)  
 SAPICA Shoe Fair, León [Mar; Ago] [www.sapica.com](http://www.sapica.com)

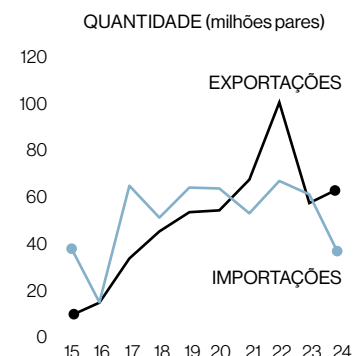
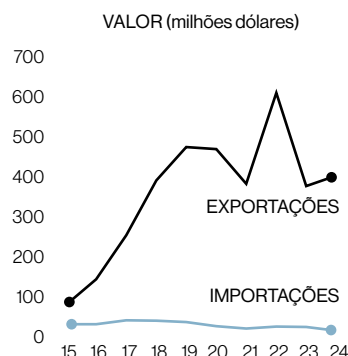


# MIANMAR

Capital	Naypyidaw	Língua	Birmanês
Área (km²)	676 590	Moeda	Kyat
População	55 milhões		
PIB per capita	1 114 dólares	PIB 2024	61 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	-1.1%	Δ PIB últimos 5 anos	-16.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	400	32	63	19	\$6.35
IMPORTAÇÕES	9	157	34	70	\$.28
PRODUÇÃO			81	18	
CONSUMO			52	58	

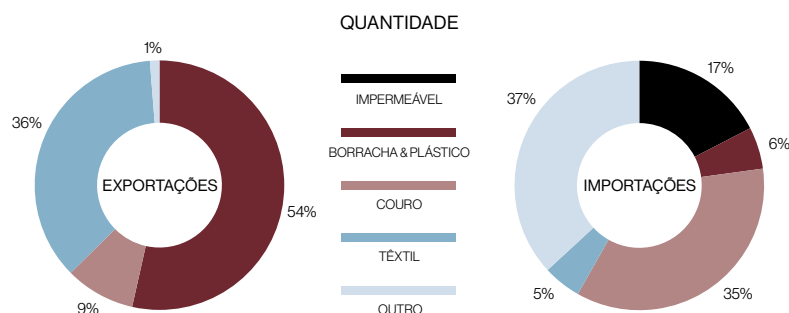


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	147.5	37%	27.26	43%	+ Alemanha	87%
Japão	52.8	13%	8.86	14%	+ Países Baixos	191%
Itália	38.6	10%	4.72	8%	- Rep. da Coreia	-73%
Estados Unidos	33.5	8%	2.94	5%	- Japão	-50%
Países Baixos	15.6	4%	2.44	4%	- Estados Unidos	-64%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Tailândia	4.9	52%	28.67	85%	- Malásia	-96%
China	3.7	39%	4.63	14%	- Vietname	-93%
Índia	0.4	5%	0.48	1%	- Brasil	-80%
Brasil	0.4	4%	0.13	0%	- Índia	-83%
Vietname	0.0	1%	0.00	0%	- China	-85%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, Mianmar manteve um forte superávit comercial no setor do calçado, exportando 400 milhões de dólares e importando apenas 9,4 milhões. Embora os volumes de importação tenham permanecido estáveis, as exportações aumentaram para quase 63 milhões de pares, refletindo uma recuperação face a 2023. A Tailândia e a China continuam a ser os principais fornecedores. O papel de Mianmar como exportador de baixo custo continua a crescer, apesar das incertezas económicas na região.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

n.a.

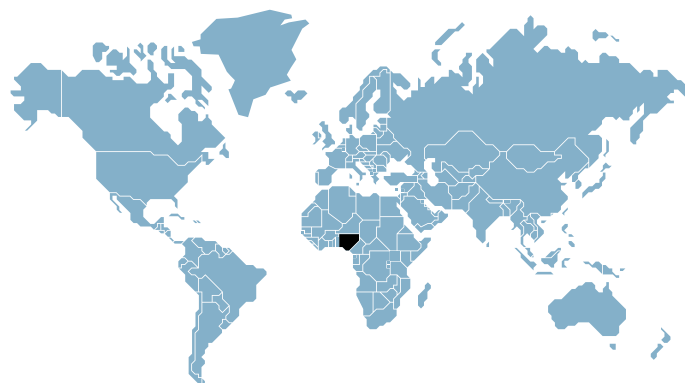
## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

UMFCCI - Federação das Câmaras de Comércio e Indústria da República da União de Mianmar  
| [www.umfcci.com.mm/index.php](http://www.umfcci.com.mm/index.php)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

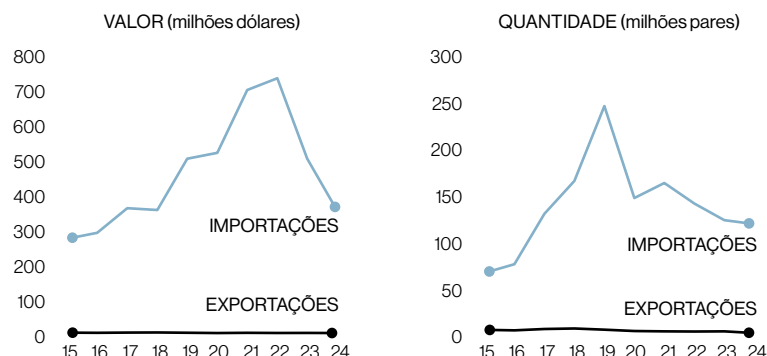
# NIGÉRIA



Capital	Abuja	Língua	Inglês
Área (km²)	923 770	Moeda	Naira
População	228 milhões		
PIB per capita	824 dólares	PIB 2024	188 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3,4%	Δ PIB últimos 5 anos	11,8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

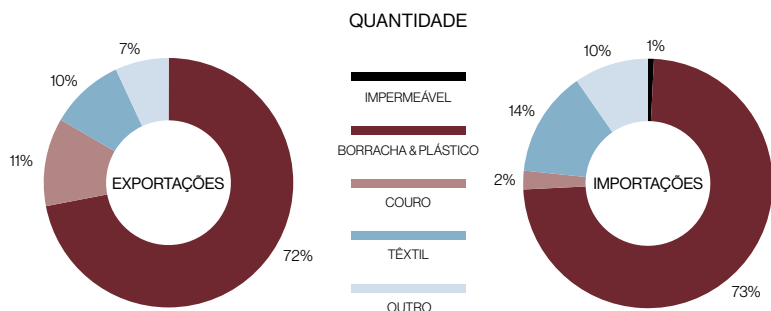
	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	4	98	0	92	\$8.47
IMPORTAÇÕES	354	55	118	27	\$2.99
PRODUÇÃO			104	14	
CONSUMO			222	18	



## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Togo	2.6	64%	0.20	42%	+ Togo	56%	China	326.4	92%	106.65	90%	- Emirados Árabes Unidos	-100%
Burkina Faso	0.9	23%	0.13	28%	- China	-100%	Índia	8.5	2%	4.82	4%	- Turquia	-37%
Benin	0.2	4%	0.06	12%	- Camarões	-100%	Itália	6.0	2%	0.09	0%	- Costa do Marfim	-79%
Canadá	0.0	1%	0.00	1%	- Níger	-100%	Turquia	4.8	1%	6.19	5%	- Índia	-72%
Gâmbia	0.0	1%	0.06	13%	- Gana	-100%	Costa do Marfim	2.8	1%	0.19	0%	- Gana	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, a Nigéria importou mais de 118 milhões de pares de calçado avaliados em 354 milhões de dólares, uma queda de 52% em valor em relação a 2022. As importações continuam a ser dominadas pelos sapatos de borracha e plástico de baixo custo, que representam três em cada quatro pares. Apesar dos níveis modestos de exportação (4 milhões de dólares), a produção nacional está a ganhar força. Prevê-se que a recuperação económica e o aumento do emprego impulsionem a procura.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

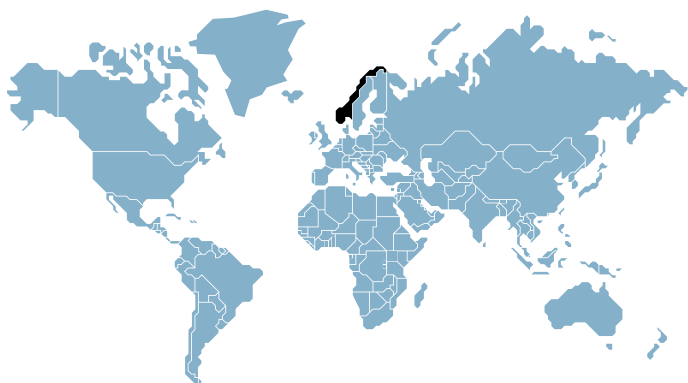
n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação dos Fabricantes de Calçado da Nigéria | [www.facebook.com/groups/1960862637399595](https://www.facebook.com/groups/1960862637399595)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

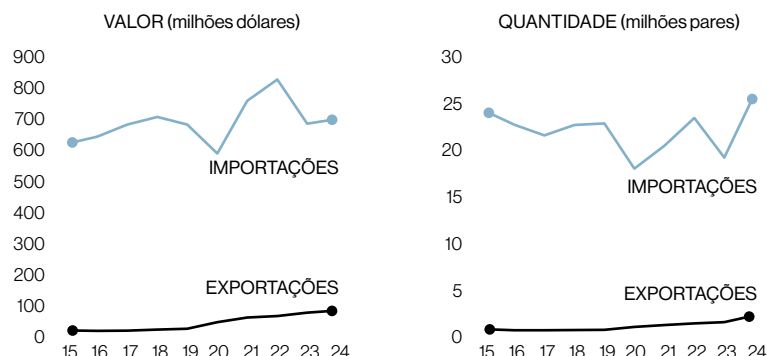


# NORUEGA

Capital	Oslo	Língua	Norueguês (Bokmål, Nynorsk)
Área (km²)	624 500	Moeda	Coroa norueguesa
População	6 milhões		
PIB per capita	86 611 dólares	PIB 2024	484 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	21%	Δ PIB últimos 5 anos	8,2%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	86	56	2	71	\$39,10
IMPORTAÇÕES	696	42	26	74	\$26,91
PRODUÇÃO			1	130	
CONSUMO			25	86	



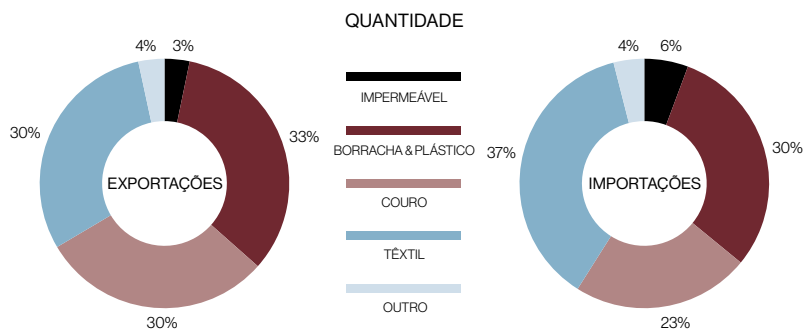
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Suécia	56.8	66%	1.48	68%	+ Suécia	302%
Dinamarca	10.1	12%	0.22	10%	+ Dinamarca	213%
Países Baixos	3.7	4%	0.10	4%	+ Países Baixos	798%
Alemanha	2.8	3%	0.07	3%	+ Alemanha	193%
Reino Unido	2.1	2%	0.05	2%	+ Reino Unido	385%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	197.7	28%	9.44	37%	+ Vietname	30%
Vietname	196.5	28%	6.58	25%	+ Índia	96%
Indonésia	43.3	6%	1.58	6%	- Itália	-16%
Itália	40.9	6%	0.81	3%	- Portugal	-30%
Portugal	27.0	4%	0.53	2%	- Alemanha	-60%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, a Noruega importou 25,9 milhões de pares de calçado avaliados em 696 milhões de dólares, assinalando uma recuperação em relação aos baixos valores de 2023. As exportações continuaram o seu crescimento de dois dígitos, atingindo 85,6 milhões de dólares, com dois terços destinados à Suécia. A China e o Vietname mantêm-se como os principais fornecedores, enquanto Itália e Portugal contribuem para o segmento *premium*. O mercado está a estabilizar, com uma procura crescente por calçado sustentável e de alto desempenho, especialmente nas categorias *outdoor* e *lifestyle*.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Eurosko Gruppen AS	119.5	n.a.
Nilson Group AB Filial Norge Nuf	94.6	n.a.
JA Magnussen Engros AS	91.4	n.a.
Viking Outdoor Footwear AS	38.2	n.a.
Alfa SKO AS	18.2	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

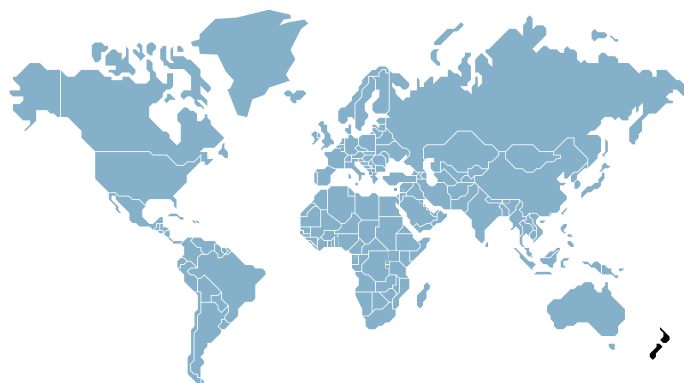
Federação das Indústrias Norueguesas | [www.norskindustri.no](http://www.norskindustri.no)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

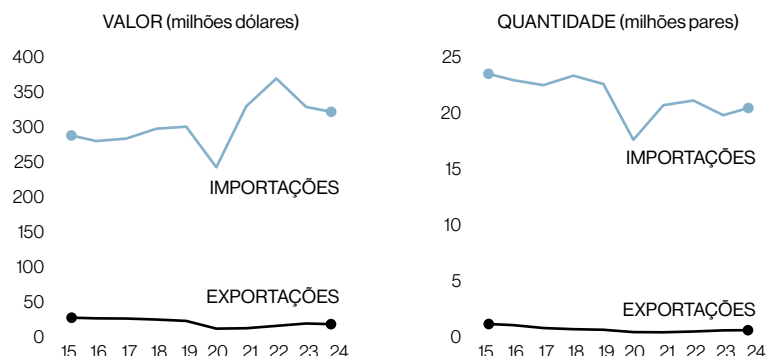
# NOVA ZELÂNDIA

Capital	Wellington	Língua	Inglês, Maori, Sinais Neozelandesa
Área (km²)	267 710	Moeda	Dólar da Nova Zelândia
População	5 milhões		
PIB per capita	48 310 dólares	PIB 2024	258 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	-0.5%	Δ PIB últimos 5 anos	8.7%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	16	78	0	95	\$36.91
IMPORTAÇÕES	318	60	20	81	\$15.60
PRODUÇÃO			1	124	
CONSUMO			21	98	



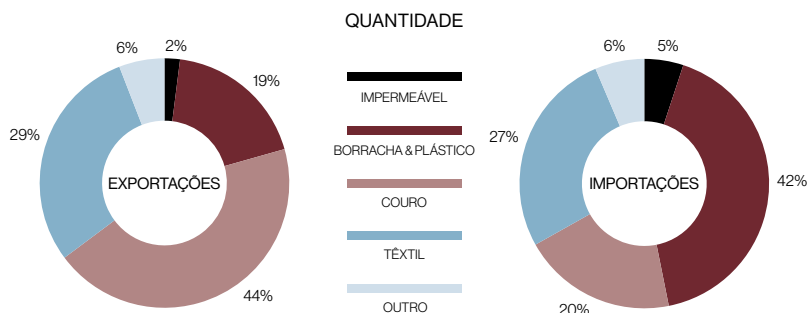
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Austrália	8.4	54%	0.20	48%	+ Itália	- 0.6
Singapura	2.3	15%	0.01	2%	+ Singapura	29% 0.5
Estados Unidos	0.8	5%	0.01	4%	+ Suíça	- 0.4
Itália	0.7	4%	0.00	1%	- Estados Unidos	-81% -3.6
Hong Kong	0.5	3%	0.00	1%	- Austrália	-33% -4.1

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	128.3	40%	13.56	66%	+ Vietname	47% 30.4
Vietname	95.3	30%	3.58	18%	+ Indonésia	48% 10.3
Indonésia	32.0	10%	1.41	7%	+ Austrália	191% 6.1
Itália	15.4	5%	0.10	1%	+ Alemanha	138% 4.3
Austrália	9.2	3%	0.27	1%	- China	-13% -19.8

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, a Nova Zelândia importou mais de 20,4 milhões de pares de calçado avaliados em 318 milhões de dólares, enquanto as exportações se mantiveram modestas, em 15,6 milhões de dólares. As importações, principalmente da China e do Vietname, continuam a dominar o mercado. Apesar da presença de produtores locais, a produção interna é limitada. O setor retalhista, avaliado em 574 milhões de dólares, está a estabilizar no pós-pandemia, com um renovado dinamismo nas lojas e um aumento da procura por *sneakers* de marca. A Austrália continua a ser o principal destino das exportações, representando metade destas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Accent Footwear Limited	48.4	n.a.
Subtype Limited	41.0	n.a.
New Balance New Zealand Limited	26.2	n.a.
Keuzi Limited	23.7	n.a.
Whare Hu O Huhana Limited	21.8	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

LASRA - Associação Neozelandesa de Investigação em Couro e Calçado | [www.lasra.co.nz](http://www.lasra.co.nz)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

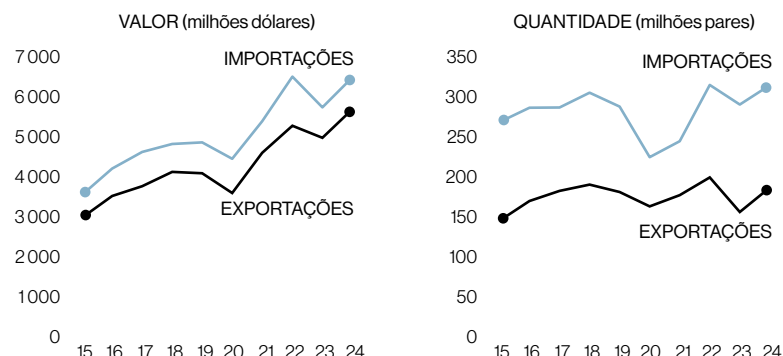


# PAÍSES BAIXOS

Capital	Amsterdão	Língua	Neerlandês
Área (km²)	41 540	Moeda	Euro
População	18 milhões		
PIB per capita	68 393 dólares	PIB 2024	1 227 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.0%	Δ PIB últimos 5 anos	8.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	5 677	8	185	9	\$30.66
IMPORTAÇÕES	6 469	5	314	8	\$20.63
PRODUÇÃO			1	135	
CONSUMO			130	33	

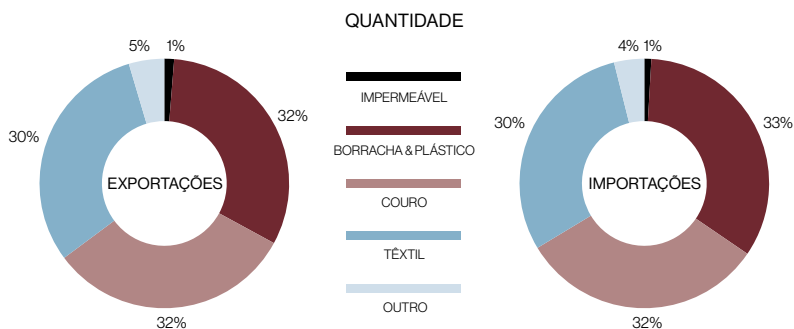


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	1 630	29%	60.7	33%	+ Alemanha	54%
França	851	15%	31.8	17%	+ França	55%
Itália	646	11%	13.7	7%	+ Polónia	125%
Espanha	378	7%	10.5	6%	+ Itália	38%
Polónia	350	6%	13.5	7%	- Reino Unido	-39%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Vietname	1 442	22%	89.9	29%	+ Vietname	206%
Alemanha	1 118	17%	27.5	9%	+ Indonésia	592%
China	728	11%	79.4	25%	+ Alemanha	26%
Bélgica	592	9%	14.5	5%	+ Itália	74%
Indonésia	508	8%	36.8	12%	- Bélgica	-24%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, os Países Baixos importaram 6,5 mil milhões de dólares em calçado e exportaram 5,7 mil milhões, com volumes a atingirem 313,6 milhões e 185,2 milhões de pares, respetivamente. Este fluxo comercial estável reforça o papel do país como um importante centro de comércio de calçado na Europa. A subida de preços continua a impulsionar o valor do comércio, apesar dos volumes estáveis. A procura dos consumidores mantém-se forte, com o crescimento do comércio eletrónico e uma mudança para práticas sustentáveis.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Under Armour Europe B.V.	1 658.6	n.a.
Crocs Stores B.V.	826.2	n.a.
Asics Europe B.V.	808.9	n.a.
Geox Holland B.V.	504.7	n.a.
ECCOEMEABV.	294.4	n.a.

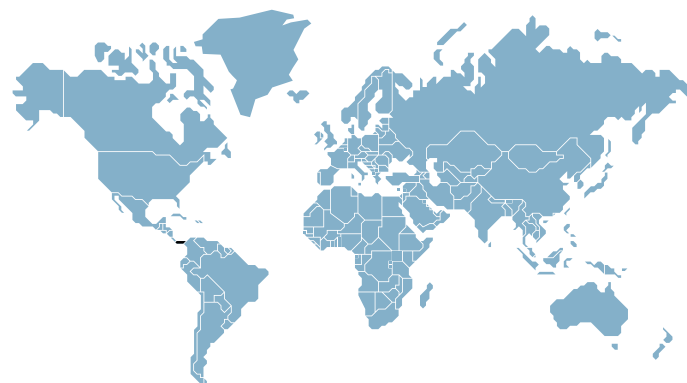
## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Neerlandesa de Calçado | [www.schoenmaker.nl](http://www.schoenmaker.nl)

## FEIRAS E EVENTOS

Modefabriek, Amsterdão [Jan; Jul] [www.modefabriek.nl](http://www.modefabriek.nl)

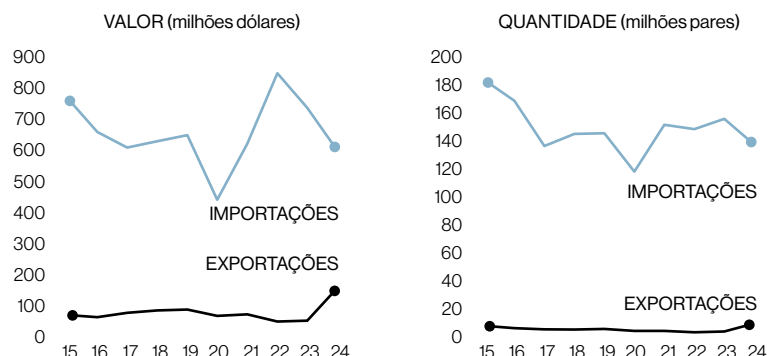
# PANAMÁ



Capital	Cidade do Panamá	Língua	Espanhol
Área (km²)	75 320	Moeda	Balboa
População	5 milhões		
PIB per capita	19 445 dólares	PIB 2024	88 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2,9%	Δ PIB últimos 5 anos	17,0%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

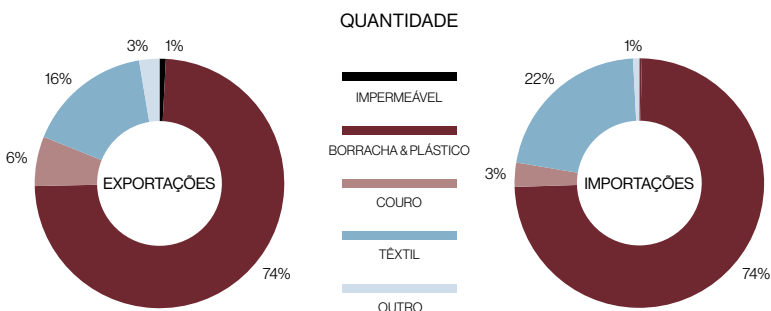
	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	155	47	10	44	\$15.55
IMPORTAÇÕES	593	45	136	25	\$4.36
PRODUÇÃO			4	93	
CONSUMO			130	32	



## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares		
Panamá	121.7	79%	7.95	80%	+ Panamá	- 121.7	China	476.6	80%	12919	95%	+ China	12%	49.3	
Costa Rica	11.6	7%	0.80	8%	+ Costa Rica	176%	7.4	Indonésia	43.3	7%	1.29	1%	+ Indonésia	117%	23.3
Estados Unidos	4.2	3%	0.19	2%	- Aruba	-100%	-3.2	Estados Unidos	11.9	2%	0.89	1%	+ Alemanha	-	7.6
Barbados	1.9	1%	0.12	1%	- Curaçau	-100%	-4.1	Hong Kong	11.7	2%	0.59	0%	- Brasil	-35%	-3.2
Guatemala	1.8	1%	0.09	1%	- Guatemala	-96%	-47.5	Alemanha	8.3	1%	0.19	0%	- Vietname	-100%	-129.1

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, o Panamá importou 136 milhões de pares de calçado no valor de 593 milhões de dólares, refletindo uma queda de um quinto no valor, apesar da estabilidade nos volumes. A China continua a ser o principal fornecedor. As exportações, embora reduzidas, aumentaram para cerca de 155 milhões de dólares, impulsionadas pelas reexportações através dos centros logísticos do Panamá. O mercado local está fortemente orientado para o calçado de borracha e plástico de baixo custo, com as lojas de desconto e os grandes armazéns a liderarem a distribuição retalhista.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Piazza Internacional, S.A.	81.5	n.a.
Fedecompras, S.A.	19.9	300

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CCIAP - Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura do Panamá | [www.panacamara.com](http://www.panacamara.com)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

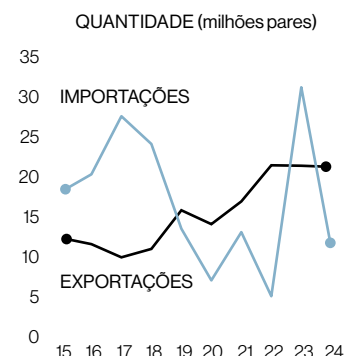
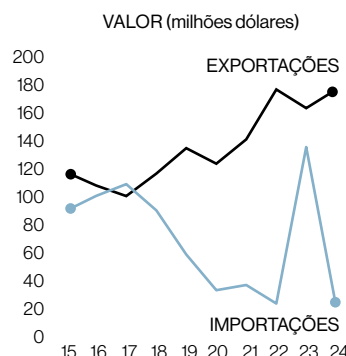


# PAQUISTÃO

Capital	Islamabade	Língua	Inglês, Urdu
Área (km²)	796 100	Moeda	Rupia paquistanesa
População	236 milhões		
PIB per capita	1581 dólares	PIB 2024	373 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.5%	Δ PIB últimos 5 anos	13.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	176	45	21	34	\$8.33
IMPORTAÇÕES	19	143	11	105	\$1.78
PRODUÇÃO			619	6	
CONSUMO			609	6	

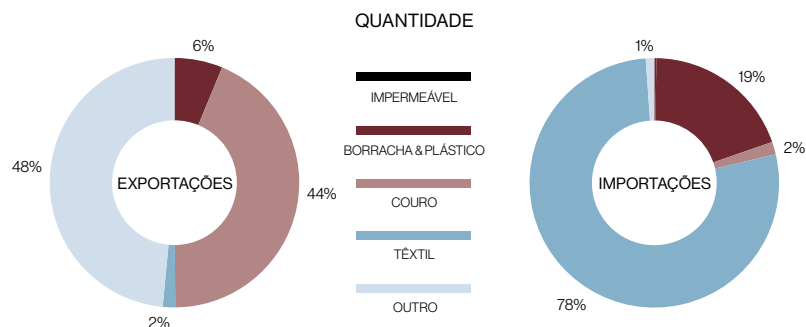


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	476	27%	3.04	14%	+ Alemanha	42%
Paises Baixos	20.7	12%	1.16	5%	+ Paises Baixos	125%
Arábia Saudita	20.6	12%	8.47	40%	+ Arábia Saudita	72%
Estados Unidos	18.7	11%	1.44	7%	+ Emirados Árabes Unidos	493%
Itália	14.9	8%	1.04	5%	+ Estados Unidos	48%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	17.2	89%	9.93	91%	- Brasil	-94%
Vietname	0.9	5%	0.44	4%	- Tailândia	-79%
Irão	0.2	1%	0.19	2%	- Indonésia	-97%
Itália	0.2	1%	0.03	0%	- Vietname	-56%
Estados Unidos	0.2	1%	0.02	0%	- China	-67%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as exportações de calçado do Paquistão atingiram os 176 milhões de dólares, enquanto as importações caíram para apenas 19 milhões de dólares. A indústria paquistanesa de calçado, que emprega mais de 2 milhões de pessoas – principalmente no Punjab – continua a ser uma das maiores do mundo em volume de produção. Apesar disso, as exportações ocupam apenas a 45.ª posição a nível global em termos de valor. A procura interna domina, com a China como principal fornecedor externo. O mercado, avaliado em 5,8 mil milhões de dólares, está a crescer de forma progressiva, apoiado por incentivos governamentais e pelo crescente interesse de retalhistas internacionais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Service Sales Corporation (Pvt.) Limited	349.8	2500
Bata Pakistan Limited	68.8	2683
Service Global Footwear Limited	53.8	5898
Starlet Ahs (Pvt.) Limited	6.0	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

PFMA - Associação de Fabricantes de Calçado do Paquistão | [pakfootwear.org/footwear](http://pakfootwear.org/footwear)  
 PTA - Associação de Curtumes do Paquistão | [www.pakistantanners.org](http://www.pakistantanners.org)

## FEIRAS E EVENTOS

IGATEX Pakistan Lahore, Lahore [Abr] [www.igatex.pk](http://www.igatex.pk)

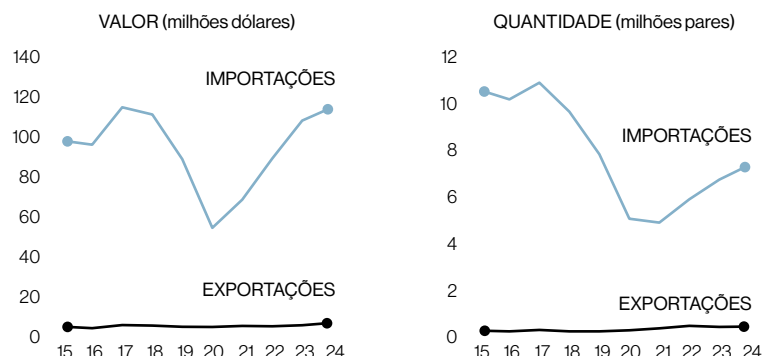
# PARAGUAI



Capital	Assunção	Língua	Espanhol, Guaraní
Área (km²)	406 752	Moeda	Guaraní
População	7 milhões		
PIB per capita	6 388 dólares	PIB 2024	44 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	4.0%	Δ PIB últimos 5 anos	12.9%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	7	89	0	96	\$16.77
IMPORTAÇÕES	114	90	7	121	\$15.70
PRODUÇÃO			5	87	
CONSUMO			12	124	

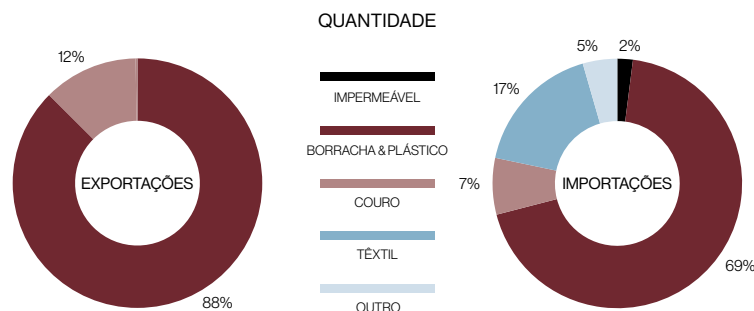


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Brasil	31	47%	0.17	44%	+ Peru	876%
Peru	0.7	11%	0.01	4%	+ Panamá	449%
Uruguai	0.6	8%	0.01	3%	+ Equador	392%
Equador	0.4	7%	0.02	4%	+ Singapura	-
Panamá	0.4	7%	0.01	3%	+ Brasil	8%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Brasil	44.2	39%	3.96	54%	+ Vietname	204%
China	32.3	28%	1.82	25%	+ Indonésia	253%
Vietname	20.8	18%	0.83	11%	+ China	10%
Indonésia	7.8	7%	0.28	4%	+ Brasil	3%
Itália	2.0	2%	0.06	1%	- Panamá	-85%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, o Paraguai importou mais de 7,3 milhões de pares de calçado no valor de 114 milhões de dólares, dando continuidade a uma tendência de crescimento de vários anos. A produção local e as importações contribuem de forma idêntica para o abastecimento do mercado, sendo o Brasil o principal fornecedor, seguido por vários países asiáticos. As exportações continuam mínimas, abaixo dos 6,7 milhões de dólares. O mercado cresceu 2,3% em valor, atingindo os 48 milhões de dólares, impulsionado pela procura de calçado de gama média e para o mercado de massas, especialmente nas categorias de borracha e têxtil. O retalho é dominado por lojas de desconto e grandes armazéns.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Kemsa C.I.S.A.	32.9	350
Zapato S.R.L.	6.8	90

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CICPAR - Câmara Nacional do Calçado | [www.facebook.com/cicpar](http://www.facebook.com/cicpar)  
 CNCSP - Câmara Nacional de Comércio e Serviços do Paraguai | [www.cncsp.com.py](http://www.cncsp.com.py)

## FEIRAS E EVENTOS

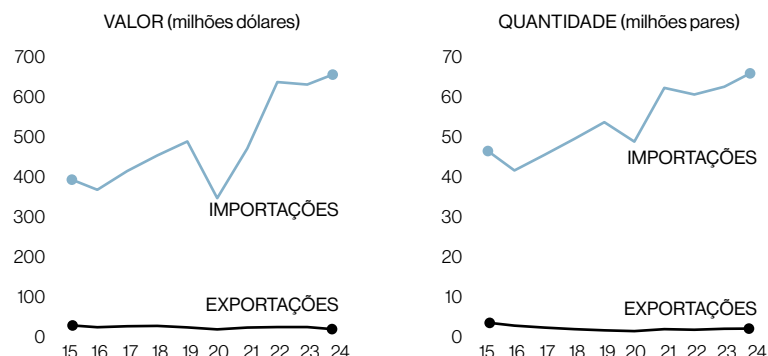
n.a.



Capital	Lima	Língua	Espanhol
Área (km²)	1285220	Moeda	Sol
População	34 milhões		
PIB per capita	8485 dólares	PIB 2024	289 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.3%	Δ PIB últimos 5 anos	6.9%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	12	80	2	75	\$6.44
IMPORTAÇÕES	659	43	66	43	\$9.94
PRODUÇÃO			30	34	
CONSUMO			94	41	

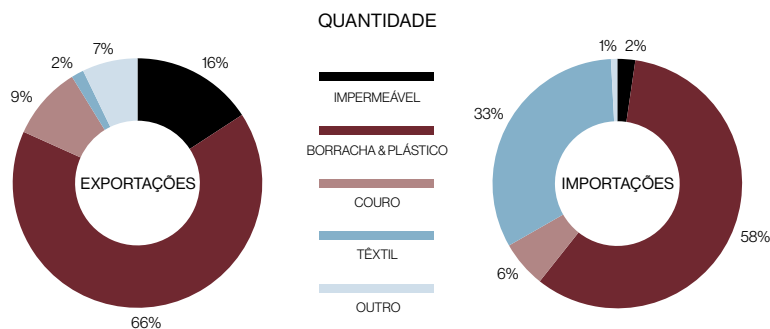


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	3.7	30%	018	10%	- Equador	-49% -0.8
Chile	3.2	26%	0.27	14%	- México	-100% -0.9
Bolívia	1.3	10%	0.77	40%	- Estados Unidos	-27% -1.3
Canadá	0.9	8%	0.01	1%	- Chile	-39% -2.0
Equador	0.9	7%	0.41	21%	- Singapura	-90% -2.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	324.9	49%	44.74	68%	+ China	28% 71.7
Vietname	146.1	22%	6.36	10%	+ Indonésia	98% 44.3
Indonésia	89.2	14%	4.23	6%	+ Vietname	36% 38.6
Brasil	34.3	5%	4.22	6%	+ Camboja	115% 9.5
Camboja	17.7	3%	0.94	1%	- Brasil	-11% -4.1

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, o Peru importou mais de 66 milhões de pares de calçado no valor de 659 milhões de dólares, mantendo a sua dependência das importações face ao declínio da produção interna. A indústria, centrada em Trujillo e composta principalmente por pequenas e médias empresas, enfrenta desafios como o aumento dos custos e a concorrência das importações asiáticas. As exportações caíram para 12,3 milhões de dólares, embora o Peru continue a ser um dos principais exportadores da América do Sul em termos de valor. O mercado deverá crescer, alcançando cerca de 2 mil milhões de dólares até 2025, impulsionado pela procura urbana e pela expansão das redes de retalho.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Adidas Peru S.A.C.	242.3	1074
Equinox International S.A.C.	196.2	817
Inversiones Rubín's S.A.C.	66.7	n.a.
Triathlon S.A.C.	58.9	583
Skechers Peru S.R.L.	54.3	502

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

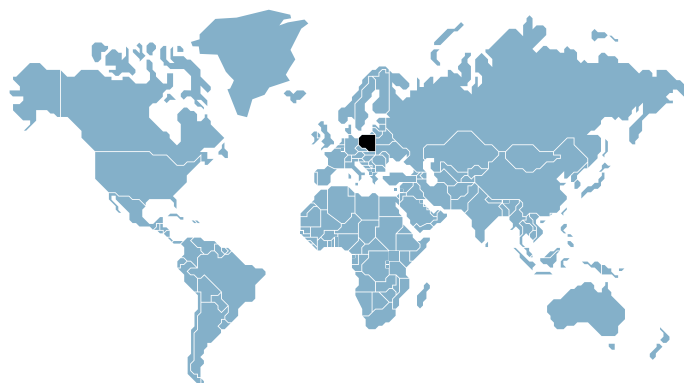
Sociedade Nacional de Indústrias | sni.org.pe

## FEIRAS E EVENTOS

Expo Detalles Peru, Lima [Ago] expodetalles.com  
PerModa, Lima [Out] www.perumoda.com/es/Index

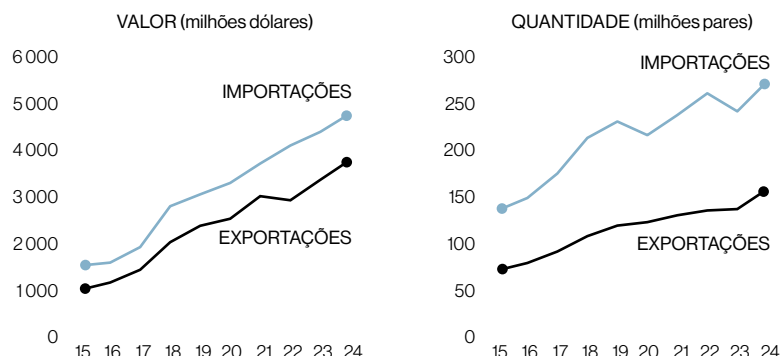
# POLÓNIA

Capital	Varsóvia	Língua	Polaco
Área (km²)	312 720	Moeda	Złoty
População	37 milhões		
PIB per capita	24 810 dólares	PIB 2024	909 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.9%	Δ PIB últimos 5 anos	13.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	3 779	9	158	12	\$23.90
IMPORTAÇÕES	4 775	9	273	10	\$17.49
PRODUÇÃO			21	42	
CONSUMO			136	31	

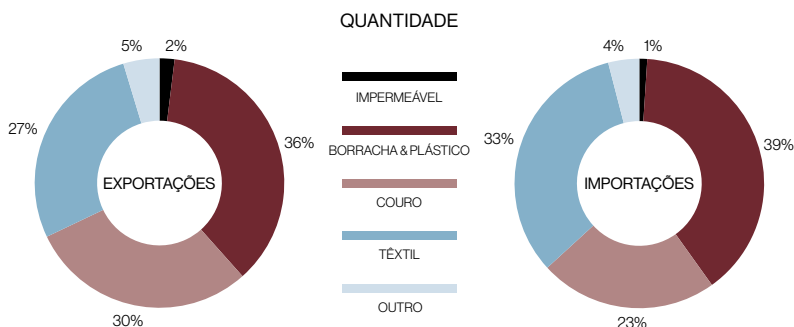


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	1 177	31%	48.2	31%	+ Alemanha	30%
Roménia	277	7%	13.3	8%	+ Suíça	-
Chéquia	235	6%	12.0	8%	+ Roménia	100%
Suíça	181	5%	2.6	2%	+ China	-
Itália	155	4%	4.9	3%	+ Países Baixos	249%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	1 594	33%	158.9	58%	+ China	88%
Vietname	922	19%	26.7	10%	+ Vietname	125%
Indonésia	317	7%	8.3	3%	+ Indonésia	185%
Itália	260	5%	6.2	2%	+ Itália	106%
Alemanha	259	5%	10.8	4%	- Alemanha	-56%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Polónia emergiu como um importante centro de comércio de calçado na Europa Central, ocupando o 9.º lugar a nível mundial tanto nas exportações como nas importações. Em 2024, ambos os fluxos cresceram significativamente, atingindo máximos históricos. Para além do comércio, a Polónia acolhe uma base considerável de produção de calçado que combina a produção moderna com uma longa tradição artesanal. A indústria inclui cerca de 2 500 empresas, localizadas principalmente nas regiões de Małopolskie, Mazowieckie e Śląskie, contribuindo para a crescente influência do país no mercado global de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões de dólares)	TRABALHADORES
CCCSA	676.5	n.a.
Marketing Investment Group SA	373.5	n.a.
Deichmann Obuwie Sp z o.o.	263.3	1200
Halfprice Sp z o.o.	249.3	n.a.
Wittchen SA	107.8	375

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara da Indústria de Calçado e Couro da Polónia | [www.pips.pl](http://www.pips.pl)  
 Câmara da Indústria do Couro da Polónia | [www.oibs.pl](http://www.oibs.pl)  
 Instituto Tecnológico de Lodz | [lit.lukasiewicz.gov.pl](http://lit.lukasiewicz.gov.pl)

## FEIRAS E EVENTOS

Polshoes, Cracóvia [Abr; Out] [www.polshoes.com](http://www.polshoes.com)

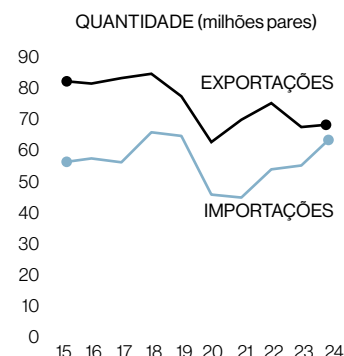
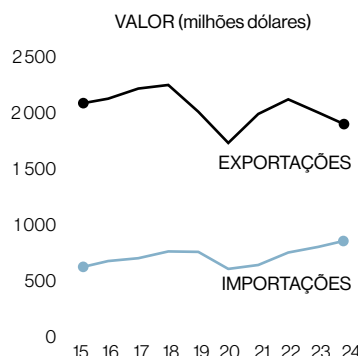


# PORTUGAL

Capital	Lisboa	Língua	Português
Área (km²)	92 230	Moeda	Euro
População	11 milhões		
PIB per capita	28 918 dólares	PIB 2024	309 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.9%	Δ PIB últimos 5 anos	8.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	1866	12	68	18	\$27.57
IMPORTAÇÕES	860	36	64	45	\$13.46
PRODUÇÃO			76	20	
CONSUMO			72	48	

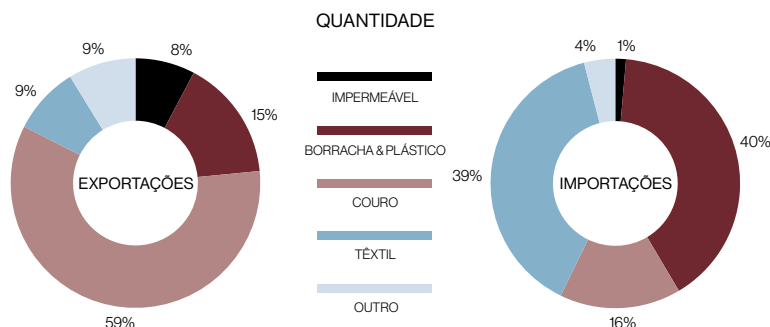


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	423	23%	14.0	21%	+ Alemanha	18%
França	377	20%	14.9	22%	- Bélgica	-36%
Países Baixos	214	11%	5.4	8%	- Dinamarca	-25%
Espanha	181	10%	12.6	19%	- França	-14%
Reino Unido	122	7%	3.4	5%	- Países Baixos	-23%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Espanha	318	37%	21.8	34%	+ Alemanha	85%
Alemanha	103	12%	4.1	6%	+ Espanha	8%
China	92	11%	23.5	37%	+ Bélgica	32%
Bélgica	90	10%	2.4	4%	+ França	21%
França	75	9%	4.8	7%	- Reino Unido	-73%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, Portugal exportou 68 milhões de pares de calçado no valor 1,9 mil milhões de euros, com o calçado de couro a representar 83% do valor das exportações. As importações, maioritariamente de Espanha, aumentaram para 860 milhões de dólares. A indústria portuguesa, concentrada em torno do Porto e empregando 40 000 pessoas, continua a ser um dos maiores produtores mundiais de calçado em couro. Portugal vende calçado para 170 países, tendo a Alemanha, França e Países Baixos como mercados-chave. Um novo plano estratégico visa investimentos de 600 milhões de euros até 2030, com foco na sustentabilidade e na automatização.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Gabor Portugal - Indústria de Calçado, Lda	103.2	1249
Sopropé - Organizações de Calçado, S.A.	92.0	664
ECCO'Let (Portugal) - Fábrica de Sapatos, Lda	71.6	908
Ara Shoes Portuguesa, Unipessoal, Lda	54.0	703
Rodiro - Fábrica de Calçado, S.A.	53.7	398

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APICCAPS - Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos | [www.apiccaps.pt](http://www.apiccaps.pt)  
CTCP - Centro Tecnológico do Calçado de Portugal | [www.ctcp.pt](http://www.ctcp.pt)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

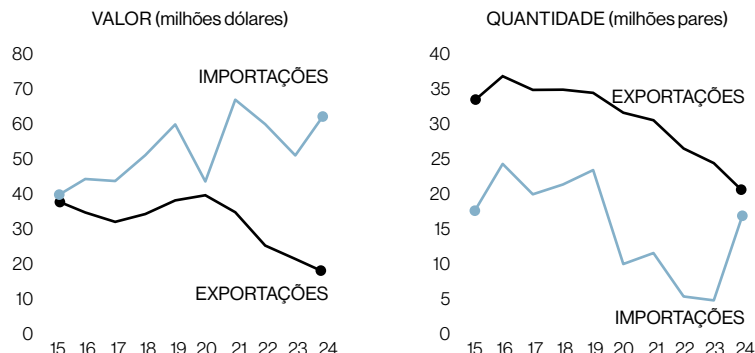
# QUÊNIA

Capital	Nairobi	Língua	Swahili, Inglês
Área (km²)	580 370	Moeda	Xelim queniano
População	52 milhões		
PIB <i>per capita</i>	2 305 dólares	PIB 2024	121 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	4,5%	Δ PIB últimos 5 anos	24,1%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

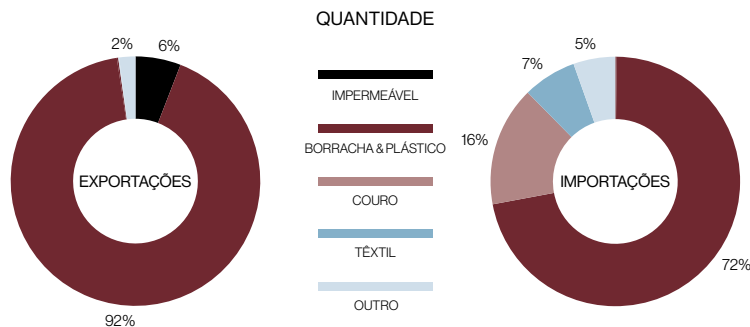
	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	17	76	20	36	\$0.85
IMPORTAÇÕES	63	101	17	85	\$3.62
PRODUÇÃO			52	25	
CONSUMO			49	61	



## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares			
Uganda	8.2	49%	10.36	52%	-	Sudão do Sul	-100%	-1.5	China	51.9	83%	15.31	88%	+ China	36%	13.8
Ruanda	5.2	31%	4.62	23%	-	Tanzânia	-35%	-1.7	Índia	2.4	4%	1.19	7%	+ Turquia	139%	1.1
Tanzânia	3.1	19%	4.48	23%	-	Uganda	-27%	-3.1	Turquia	1.9	3%	0.34	2%	+ Emirados Árabes Unidos	217%	0.6
Burundi	0.3	2%	0.42	2%	-	Ruanda	-54%	-6.0	Filipinas	1.1	2%	0.00	0%	- Índia	-73%	-6.4
Sudão do Sul	0.0	0%	0.00	0%	-	Congo	-100%	-6.0	Emirados Árabes Unidos	0.9	2%	0.14	1%	- Filipinas	-86%	-6.6

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as importações de calçado do Quênia aumentaram para 17,4 milhões de pares com o valor de 62,8 milhões de dólares. A China continua a ser o principal fornecedor, enquanto o Quênia reexporta sobretudo para o Uganda e o Ruanda, reforçando o seu papel como distribuidor regional. A indústria nacional enfrenta a pressão do setor *mitumba* (segunda mão), que continua a dominar o mercado. Os esforços políticos atuais visam equilibrar o crescimento da produção local com as exigências reais da procura dos consumidores.

## PRINCIPAIS PLAYERS

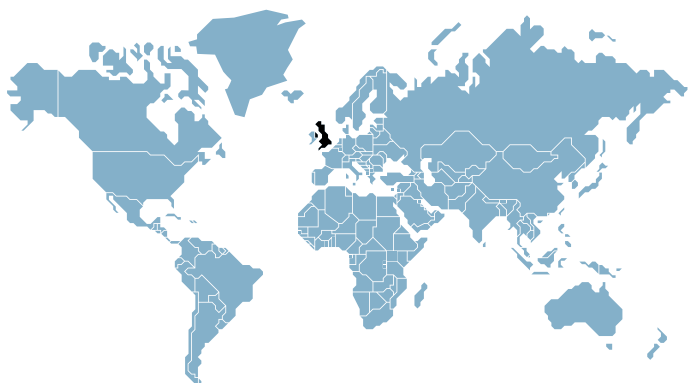
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Umoja Shoe Company Limited	47.5	n.a.
Kenafric Manufacturing Limited	5.1	n.a.
Kenya Suitcase Manufacturers Limited	2.2	n.a.
Bata Shoe Kenya PLC	1.4	n.a.
Heel to Toe LLC	1.4	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

KLDC - Conselho para o Desenvolvimento de Couro do Quênia | [www.leathercouncil.go.ke](http://www.leathercouncil.go.ke)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

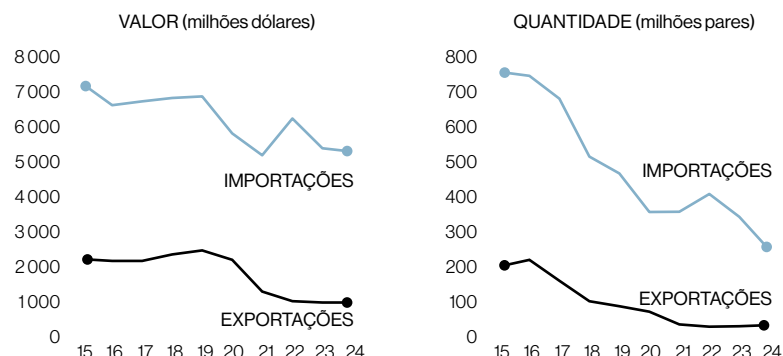


# REINO UNIDO

Capital	Londres	Língua	Inglês
Área (km²)	243 610	Moeda	Libra esterlina
População	69 milhões		
PIB per capita	52 648 dólares	PIB 2024	3 645 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.1%	Δ PIB últimos 5 anos	3.6%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	912	23	27	27	\$34.39
IMPORTAÇÕES	5 229	7	242	11	\$21.62
PRODUÇÃO			5	86	
CONSUMO			220	20	

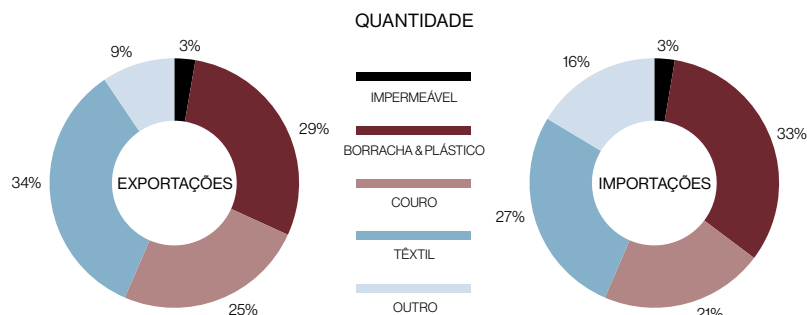


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Irlanda	112	12%	4.0	15%	- Itália	-56%
Países Baixos	101	11%	3.0	11%	- Espanha	-83%
França	89	10%	2.1	8%	- Irlanda	-63%
Itália	83	9%	1.4	5%	- França	-73%
China	61	7%	2.4	9%	- Alemanha	-88%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	1 624	31%	110.8	46%	+ Vietname	141%
Vietname	1 408	27%	57.4	24%	- França	-96%
Itália	551	11%	9.6	4%	- Alemanha	-80%
Indonésia	445	9%	16.6	7%	- Bélgica	-96%
Índia	240	5%	7.6	3%	- Países Baixos	-97%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de importação de calçado do Reino Unido continua a contrair, tendo saído do top 10 mundial em termos de volume, embora ainda ocupe a 7ª posição em valor. As importações provenientes do Vietname são as únicas que registaram um crescimento significativo nos últimos cinco anos. A pequena base industrial do país mantém-se estável e as suas exportações continuam limitadas. Estas tendências refletem a mudança na procura por parte dos consumidores e a reestruturação do papel do Reino Unido no comércio mundial de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
C. & J. Clark International Limited	569.0	n.a.
Airwair International Limited	520.9	n.a.
Schuh Limited	420.5	n.a.
Office Holdings Limited	370.6	n.a.
Pavers Limited	214.5	n.a.

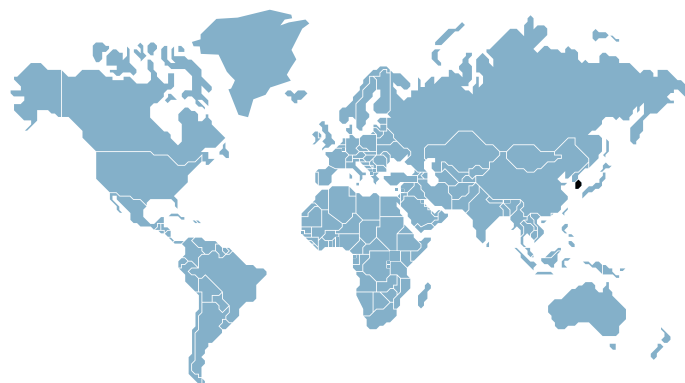
## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BFA - Associação Britânica do Calçado | britishfootwearassociation.co.uk  
Centro de Tecnologia SATRA | www.satra.com

## FEIRAS E EVENTOS

Moda \* Pure, Birmingham [Fev; Set] springfair.com/moda-fashion

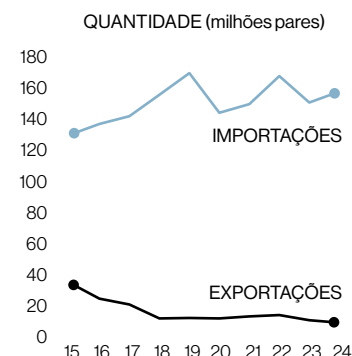
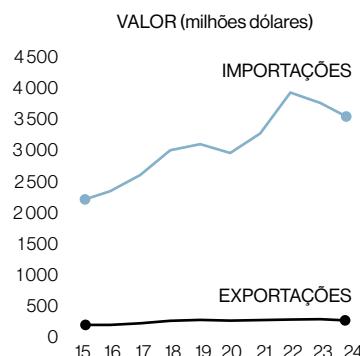
# REPÚBLICA DA COREIA



Capital	Seul	Língua	Coreano
Área (km²)	100 440	Moeda	Won sul-coreano
População	52 milhões		
PIB per capita	36 129 dólares	PIB 2024	1 870 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.0%	Δ PIB últimos 5 anos	10.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	243	37	8	50	\$29.58
IMPORTAÇÕES	3 489	13	157	20	\$22.23
PRODUÇÃO			70	23	
CONSUMO			219	21	

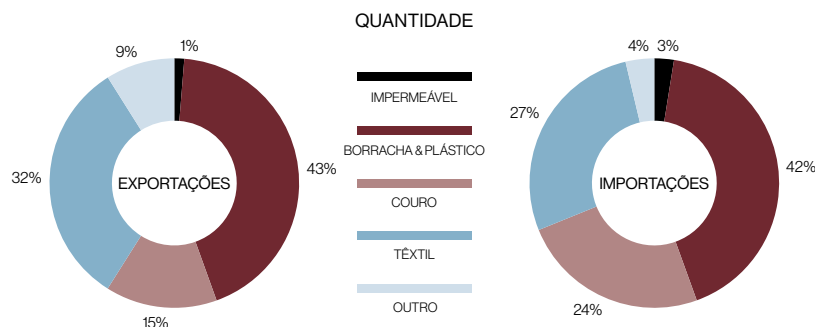


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	87	36%	3.2	39%	+ China	33%
Estados Unidos	45	19%	1.4	17%	+ Itália	350%
Japão	28	11%	0.8	10%	- Tailândia	-63%
Hong Kong	15	6%	0.4	5%	- Estados Unidos	-17%
Itália	14	6%	0.3	4%	- Japão	-53%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	1 177	34%	61.4	39%	+ Vietname	20%
Vietname	1 161	33%	50.6	32%	+ China	13%
Indonésia	432	12%	18.7	12%	+ Indonésia	41%
Itália	403	12%	11.7	7%	+ Camboja	116%
Camboja	82	2%	3.5	2%	- Itália	-11%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, a Coreia do Sul importou cerca de 157 milhões de pares de calçado, no valor de 3,49 mil milhões de dólares, uma queda de 11% em relação ao pico registado em 2022. A Coreia do Sul tem vindo a reduzir a produção interna para um modelo de consumo assente nas importações. Busan continua a ser a principal região produtora, embora a produção em grande escala tenha diminuído. As tendências de mercado mostram uma procura crescente por calçado ecológico e não luxuoso, com os canais *online* a ganhar cada vez mais relevância. O papel da Coreia do Sul no mercado global é, cada vez mais, definido pela sua base de consumo e não pela sua capacidade produtiva.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
TKG Taekwang Co., Ltd	2 775.4	997
Changshin Inc.	1 506.7	n.a.
Adidas Korea Ltd	609.1	1 015
ABC-Mart Korea Inc.	483.2	n.a.
Samho Industrial Co., Ltd	288.4	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FIPC - Centro de Promoção Industrial do Calçado | [www.shoenet.org](http://www.shoenet.org)  
 KFIA - Associação das Indústrias de Calçado da Coreia | [www.footwear.or.kr](http://www.footwear.or.kr)  
 KIMCO - Instituto Coreano de Tecnologia de Convergência de Materiais | [www.kimco.re.kr/en](http://www.kimco.re.kr/en)

## FEIRAS E EVENTOS

Passion & Fashion Busan, Busan [Out] [pfb.co.kr/home](http://pfb.co.kr/home)

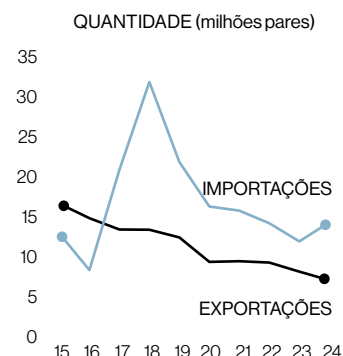
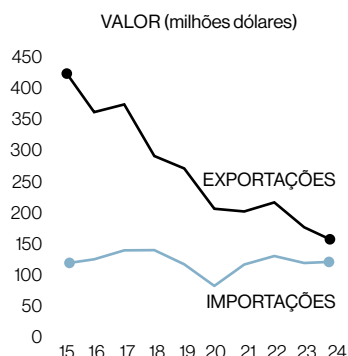


# REPÚBLICA DOMINICANA

Capital	Santo Domingo	Língua	Espanhol
Área (km²)	146.839	Moeda	Peso dominicano
População	11 milhões		
PIB per capita	11.542 dólares	PIB 2024	125 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	5.0%	Δ PIB últimos 5 anos	18.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	150	48	7	54	\$22.08
IMPORTAÇÕES	119	89	14	92	\$8.45
PRODUÇÃO			12	60	
CONSUMO			19	103	

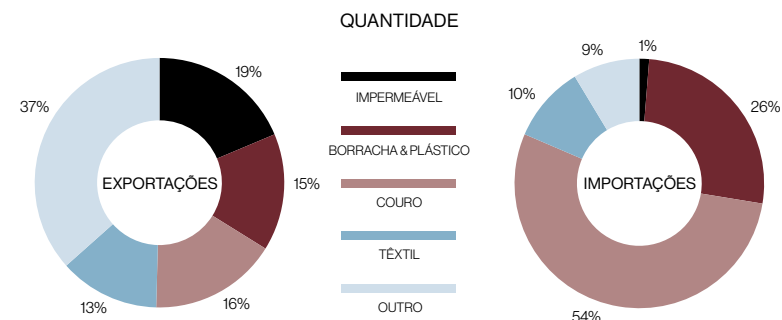


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	118.3	79%	4.95	73%	+ China	188%
Países Baixos	11.1	7%	0.34	5%	- Canadá	-40%
China	3.4	2%	0.11	2%	- Haiti	-64%
Canadá	2.5	2%	0.12	2%	- Países Baixos	-64%
Reino Unido	1.5	1%	0.15	2%	- Estados Unidos	-43%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	90.1	76%	12.99	92%	+ China	6%
Itália	7.1	6%	0.06	0%	+ Itália	58%
Brasil	4.0	3%	0.30	2%	- Hong Kong	-99%
Espanha	3.2	3%	0.11	1%	- Brasil	-39%
Vietname	3.1	3%	0.09	1%	- Vietname	-59%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as exportações de calçado da República Dominicana continuaram o seu declínio da última década, caindo para 150 milhões de dólares, devido à redução da procura por parte dos Estados Unidos. As importações mantiveram-se estáveis nos 119 milhões de dólares, dentro da faixa histórica dos 100 a 150 milhões de dólares. Apesar dos esforços para atrair investimento estrangeiro, a produção interna não recuperou. No entanto, prevê-se que o mercado cresça para 373 milhões de dólares até 2025, impulsionado pelo comércio eletrónico e pela crescente procura por botas e calçado não luxuoso, que deverá representar 90% das vendas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
JD Multitrading S.A.	45.6	240
Dmg International Inc.	39.3	650
D Clase Shoes Inc.	36.2	300
Celso Perez S.A.S.	26.9	283
DJM Footwear Co. Corp.	16.4	165

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

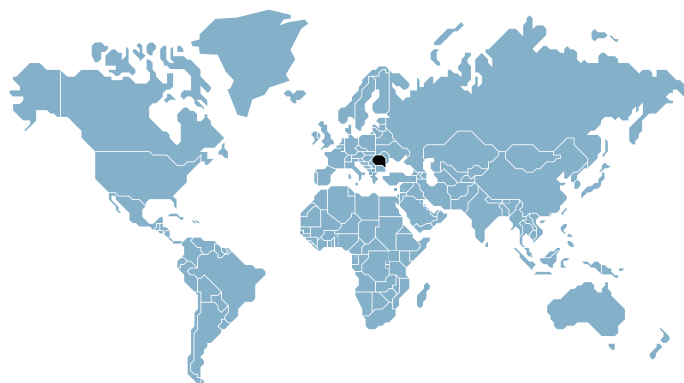
n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

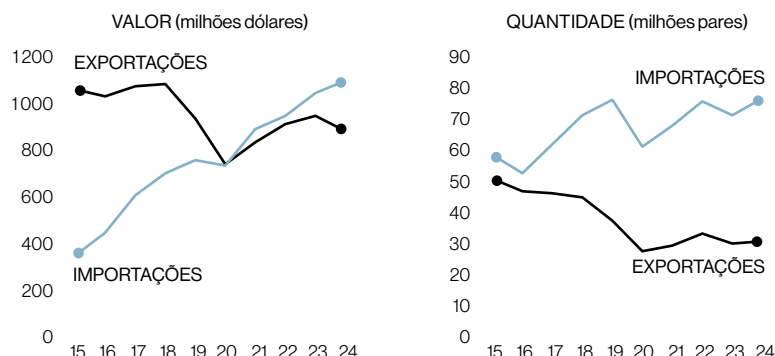
# ROMÉLIA

Capital	Bucareste	Língua	Romeno
Área (km²)	238 400	Moeda	Leu romeno
População	19 milhões		
PIB per capita	20 278 dólares	PIB 2024	384 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	0.9%	Δ PIB últimos 5 anos	9.2%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	875	24	30	25	\$29.12
IMPORTAÇÕES	1095	25	76	42	\$14.33
PRODUÇÃO			11	67	
CONSUMO			57	53	

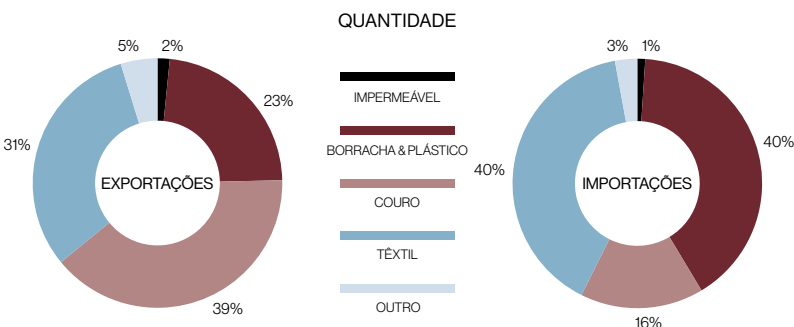


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	332	38%	8.7	29%	+ Hungria	197%
Áustria	114	13%	1.2	4%	+ Polónia	243%
Alemanha	88	10%	3.7	12%	+ Bulgária	200%
Hungria	72	8%	3.8	13%	- Áustria	-41%
Polónia	66	8%	2.2	7%	- Itália	-26%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Polónia	290	26%	13.7	18%	+ Polónia	93%
China	131	12%	31.1	41%	+ Bélgica	136%
Alemanha	129	12%	5.1	7%	+ Alemanha	88%
Bélgica	109	10%	3.2	4%	+ China	30%
Itália	92	8%	2.5	3%	+ Países Baixos	172%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, a Roménia importou 1,1 mil milhões de dólares em calçado, ultrapassando as exportações, que caíram para 875 milhões de dólares. Esta tendência confirma a transição do país de um tradicional excedente comercial para um défice modesto. As importações vieram principalmente da Polónia, China e Alemanha, enquanto a Itália continuou a ser o principal destino das exportações. Prevê-se que o mercado interno atinja 2 mil milhões de dólares até 2025, impulsionado pelo aumento do rendimento disponível, pela crescente procura de produtos sustentáveis e de maior qualidade e pela expansão do comércio eletrónico, com funcionalidades como provedores virtuais e recomendações personalizadas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

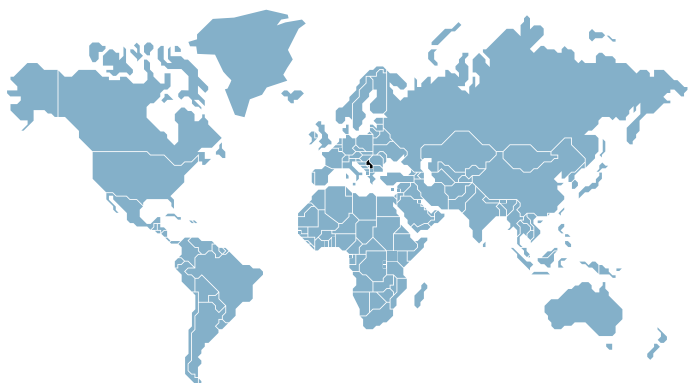
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Epanthof Modivo SRL	113.9	n.a.
Otter-Distribution SRL	67.0	431
Legero Shoes Romania SRL	48.2	503
Rekord SRL	47.6	543
Lloyd Shoes Romania SRL	43.3	508

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

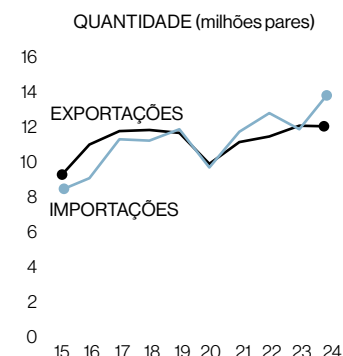
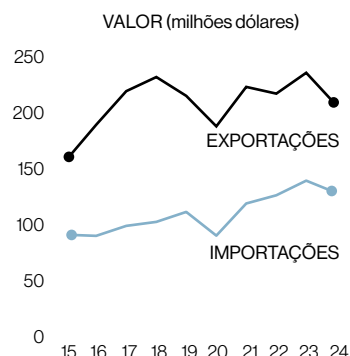


# SÉRVIA

Capital	Belgrado	Língua	Sérvio
Área (km²)	84 990	Moeda	Dinar sérvio
População	7 milhões		
PIB per capita	13 545 dólares	PIB 2024	89 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.9%	Δ PIB últimos 5 anos	18.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	206	39	12	42	\$1715
IMPORTAÇÕES	128	86	14	93	\$916
PRODUÇÃO			8	76	
CONSUMO			10	131	

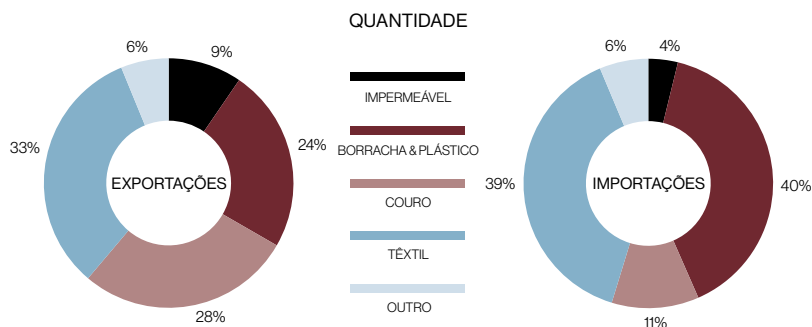


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Bosnia e Herzegovina	51.4	25%	2.30	19%	+ Bosnia e Herzegovina	27%
Itália	41.1	20%	2.39	20%	+ França	623%
Montenegro	25.9	13%	1.90	16%	+ Montenegro	40%
Macedónia do Norte	15.7	8%	0.69	6%	+ Polónia	230%
França	10.3	5%	0.43	4%	- Itália	-55%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	43.3	34%	9.05	65%	+ China	17%
Itália	18.0	14%	0.32	2%	+ Itália	22%
Vietname	15.1	12%	0.47	3%	+ Bélgica	-
Turquia	10.7	8%	2.05	15%	+ Vietname	17%
Portugal	4.3	3%	0.09	1%	- Albânia	-61%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O setor de calçado da Sérvia, concentrado em Voivodina e no Sul, continua a ser um fornecedor importante para as marcas globais. Em 2024, as exportações atingiram 205,5 milhões de dólares, superando as importações em valor, apesar dos volumes serem semelhantes – quase 12 milhões de pares exportados face a 13,9 milhões importados. A Sérvia importa principalmente da China, Itália, Vietname, Turquia e Portugal, sendo a Itália e a Bósnia os principais destinos de exportação. A indústria continua a beneficiar de mão-de-obra competitiva e da proximidade aos mercados da UE, reforçando o seu papel nas cadeias de abastecimento regionais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Falc East d.o.o. Knjazevac	29.1	n.a.
Deichmann Trgovina Obucum Srb d.o.o. Beograd	25.1	233
F.lli Rossi Shoes d.o.o. Sombor	20.3	644
Leon d.o.o. Slepcevic	16.1	226
Plaviblu d.o.o.	11.7	342

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

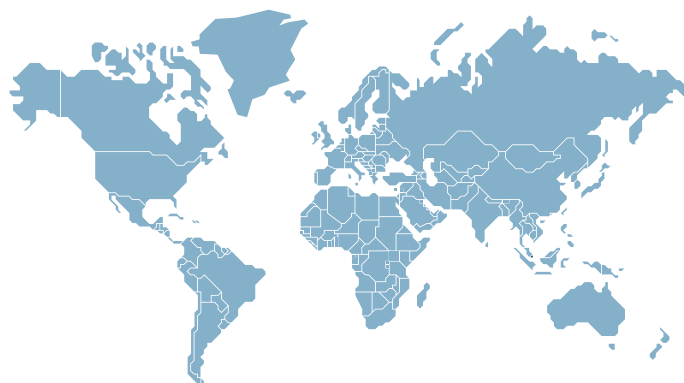
Câmara de Comércio e Indústria da Sérvia (Associação dos Têxteis, Vestuário, Couro e Indústrias de Calçado) | www.pks.rs

## FEIRAS E EVENTOS

Balkan Textile, Belgrado [Fev] balkantekstila.com

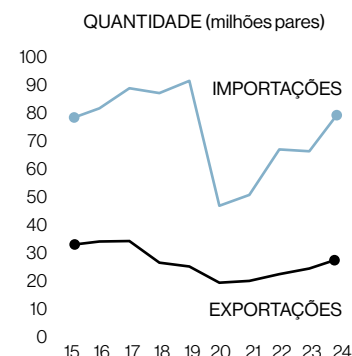
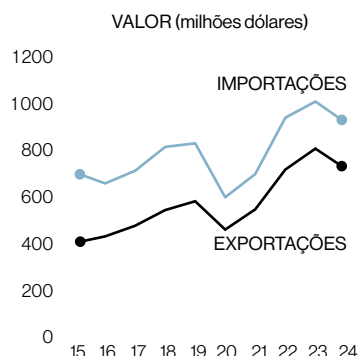
# SINGAPURA

Capital	Singapura	Língua	Inglês, Chinês, Malaio, Tamil
Área (km²)	728	Moeda	Dólar de Singapura
População	6 milhões		
PIB <i>per capita</i>	90 674 dólares	PIB 2024	547 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	4.4%	Δ PIB últimos 5 anos	16.8%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	716	26	28	26	\$25.81
IMPORTAÇÕES	914	34	80	38	\$11.42
PRODUÇÃO			3	99	
CONSUMO			55	55	

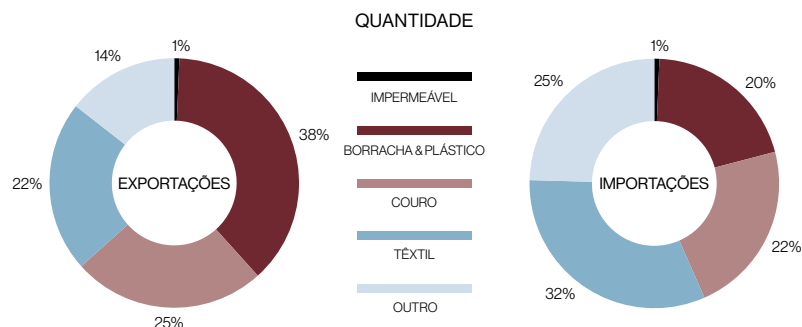


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Filipinas	119	17%	2.6	10%	+ Filipinas	225%
Malásia	107	15%	4.5	16%	+ Tailândia	67%
Tailândia	80	11%	1.4	5%	+ Argentina	721%
Indonésia	63	9%	4.6	17%	+ Malásia	41%
Vietname	55	8%	1.9	7%	- Japão	-67%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	263	29%	8.1	10%	+ Itália	22%
China	243	27%	44.3	55%	+ Vietname	16%
Vietname	187	20%	8.3	10%	+ Filipinas	232%
Indonésia	65	7%	2.9	4%	+ Malásia	57%
Malásia	30	3%	4.2	5%	- Indonésia	-11%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, o comércio internacional de calçado de Singapura manteve-se forte, com importações no valor de 914 milhões de dólares e exportações de 716 milhões de dólares. Os volumes comerciais mantiveram-se estáveis, com cerca de 80 milhões de pares importados e quase 28 milhões exportados. A Itália manteve a sua posição de principal fornecedor em termos de valor, apesar da maioria das importações chegarem de outros países asiáticos. Singapura continua a alavancar a sua localização estratégica e infraestrutura logística para servir como um importante centro de reexportação de calçado de alto valor e de marca na região.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Charles & Keith International Pte Ltd	183.7	n.a.
Bata Shoe (Singapore) Pte Ltd	122.4	n.a.
AMG-Asia Pte Ltd	89.2	n.a.
Skechers Singapore Pte Ltd	84.8	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação dos Comerciantes de Calçado de Singapura | fmas.org.sg

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

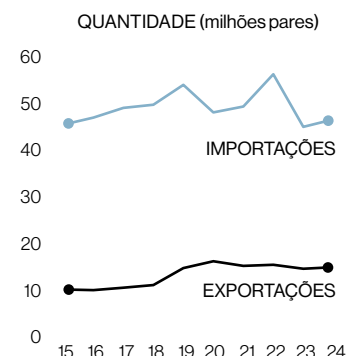
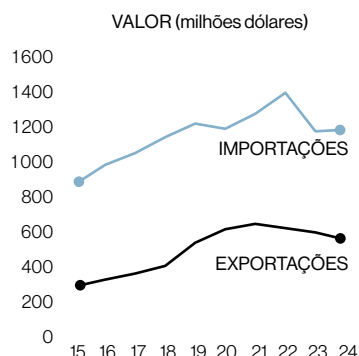


# SUÉCIA

Capital	Estocolmo	Língua	Sueco
Área (km²)	528 860	Moeda	Coroa sueca
População	11 milhões		
PIB per capita	57 625 dólares	PIB 2024	610 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.0%	Δ PIB últimos 5 anos	6.2%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	550	30	15	41	\$37.43
IMPORTAÇÕES	1175	23	46	54	\$25.48
PRODUÇÃO			1	128	
CONSUMO			32	82	

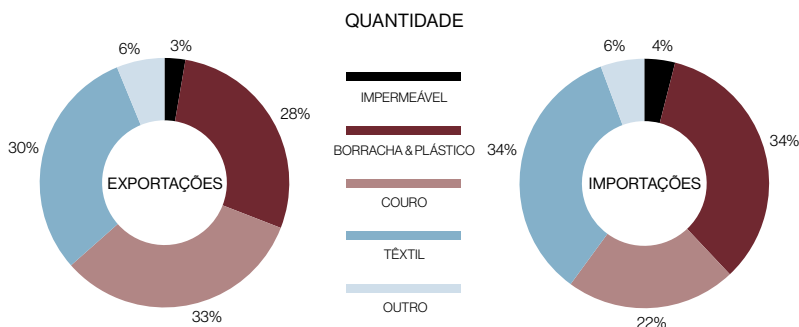


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Noruega	158	29%	3.8	26%	+ Polónia	157%
Finlândia	81	15%	3.2	22%	+ Noruega	35%
Polónia	70	13%	2.0	14%	+ China	559%
Alemanha	50	9%	1.1	8%	- Alemanha	-31%
Dinamarca	47	8%	1.6	11%	- Finlândia	-32%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	224	19%	7.1	15%	+ Polónia	131%
China	165	14%	19.0	41%	+ Vietname	33%
Polónia	146	12%	3.0	7%	- Reino Unido	-75%
Vietname	109	9%	3.1	7%	- Bélgica	-28%
Dinamarca	92	8%	3.0	7%	- Alemanha	-20%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de calçado da Suécia continua fortemente dependente das importações, que atingiram 1,2 mil milhões de dólares em 2024, face a 550 milhões de dólares em exportações. Os volumes aumentaram ligeiramente para 46 milhões de pares importados e quase 14,7 milhões exportados. Embora algumas importações sejam reexportadas, a maior parte destina-se ao consumo interno. A Suécia abastece-se principalmente na Alemanha e na China, enquanto as suas exportações são em grande parte direcionadas para os vizinhos mercados escandinavos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Nilson Group AB	97.6	500
Axel Arigato AB	83.3	n.a.
Scorett Footwear AB	64.2	200
SNS AB	55.3	n.a.
Deichmann-Sko AB	28.5	200

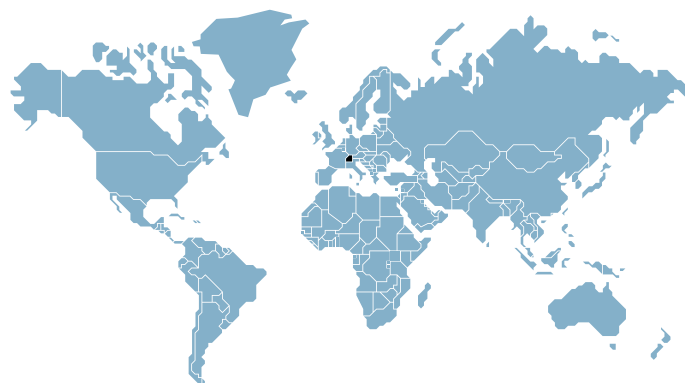
## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Sueca de Curtumes | [www.swedishtanners.se/en](http://www.swedishtanners.se/en)  
Associação Sueca de Fabricantes de Calçado | [skomakare.se/](http://skomakare.se/)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

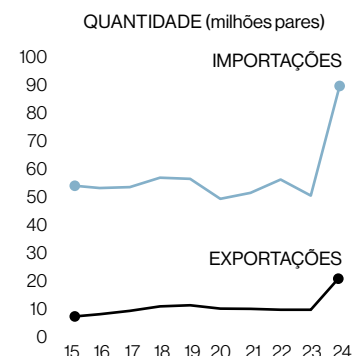
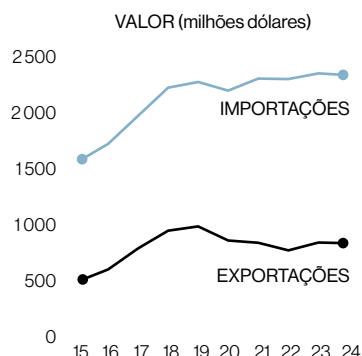
# SUIÇA



Capital	Berna	Língua	Alemão, Francês, Italiano, Romanche
Área (km²)	41291	Moeda	Franco suíço
População	9 milhões		
PIB per capita	104 523 dólares	PIB 2024	937 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.3%	Δ PIB últimos 5 anos	8.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	825	25	22	33	\$38.34
IMPORTAÇÕES	2 329	16	91	32	\$25.55
PRODUÇÃO			4	95	
CONSUMO			73	47	

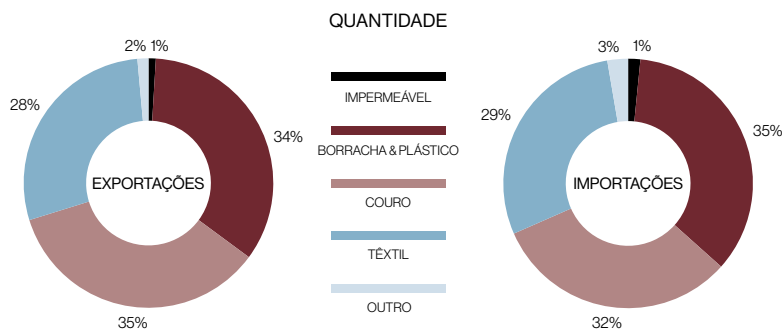


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Alemanha	405	49%	11.3	53%	+ Polónia	- 88
Itália	144	17%	3.6	17%	+ Itália	44%
Polónia	91	11%	2.4	11%	- Reino Unido	-86%
França	36	4%	0.9	4%	- Estados Unidos	-88%
Países Baixos	15	2%	0.3	1%	- Alemanha	-22%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	567	24%	28.3	31%	+ Vietname	56%
Vietname	524	22%	21.0	23%	+ China	40%
Itália	406	17%	12.0	13%	+ Indonésia	48%
Indonésia	134	6%	5.4	6%	- Itália	-30%
Alemanha	106	5%	4.2	5%	- Alemanha	-65%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio de calçado da Suíça permaneceu relativamente estável em 2024, com importações no valor de 2,3 mil milhões de dólares e exportações de 825 milhões de dólares. Os volumes reportados aumentaram de forma acentuada, muito acima dos níveis históricos, o que indica muito provavelmente incoerências de dados. As importações provenientes da Ásia, especialmente da China e do Vietname, continuaram a aumentar. As exportações destinaram-se sobretudo a países vizinhos, nomeadamente à Alemanha e a Itália.

## PRINCIPAIS PLAYERS

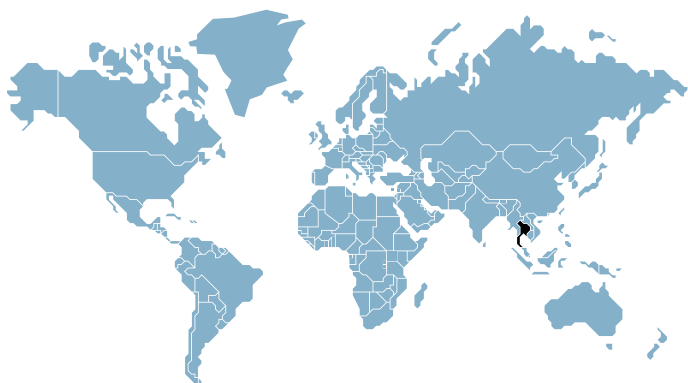
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Schuhhaus Walder AG	55.7	380
Ochsner Shoes AG	53.9	600
Bally Schuhfabriken AG	28.4	450
Chaussures Bata SA	26.9	300
Geox Suisse SA	26.2	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Suíça de Curtumes | [www.leder-gerbereien.ch](http://www.leder-gerbereien.ch)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

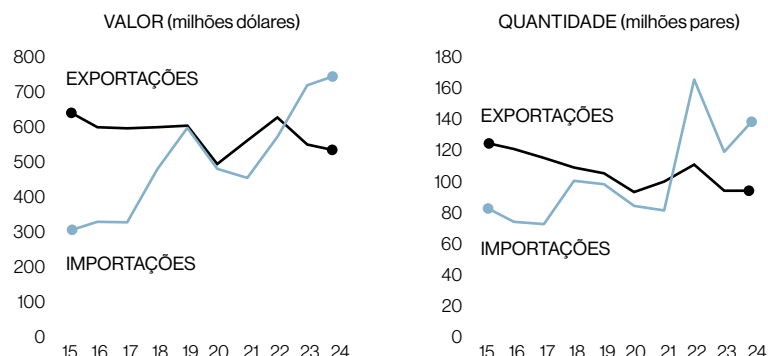


# TAILÂNDIA

Capital	Banguecoque	Língua	Tailandês
Área (km²)	513 120	Moeda	Baht
População	70 milhões		
PIB per capita	7 492 dólares	PIB 2024	526 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	2.5%	Δ PIB últimos 5 anos	2.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	525	31	92	16	\$5.71
IMPORTAÇÕES	746	39	139	24	\$5.36
PRODUÇÃO			143	12	
CONSUMO			190	23	



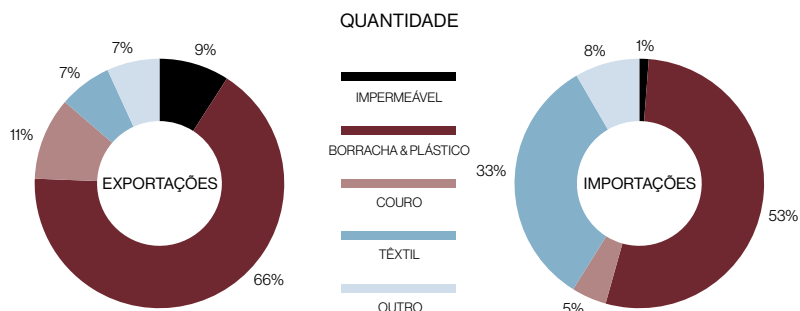
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	95	18%	11.4	12%	+ China	82%
China	63	12%	2.7	3%	+ Filipinas	301%
Mianmar	31	6%	28.6	31%	- Mianmar	-29%
Japão	26	5%	1.1	1%	- Dinamarca	-52%
França	24	5%	1.8	2%	- Reino Unido	-84%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	267	36%	120.7	87%	+ Vietname	43%
Vietname	207	28%	7.6	5%	+ Itália	123%
Itália	112	15%	0.3	0%	+ Indonésia	37%
Indonésia	77	10%	3.2	2%	+ Camboja	151%
Camboja	19	3%	1.0	1%	+ China	2%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Tailândia continua a ser um dos principais produtores mundiais de calçado, figurando entre os 20 primeiros em volume. Em 2024, as exportações caíram para 525 milhões de dólares e 92 milhões de pares, refletindo a persistente fraqueza na procura dos Estados Unidos. Por outro lado, as importações aumentaram para 746 milhões de dólares e 139 milhões de pares, resultando apenas no segundo défice comercial da Tailândia no setor do calçado em mais de uma década.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
ECCO (Thailand) Company Limited	117.4	255
Skechers (Thailand) Limited	88.0	n.a.
Bangkok Rubber Development Center Company Limited	70.8	2 100
CPL Group Public Company Limited	55.1	n.a.
Sungshin Bangkok Rubber Company Limited	47.3	2 400

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

TFA - Associação Tailandesa de Calçado | thaifootwear.industry.in.th

## FEIRAS E EVENTOS

Style Bangkok Fair, Banguecoque [Abr] [www.stylebangkokfair.com](http://www.stylebangkokfair.com)

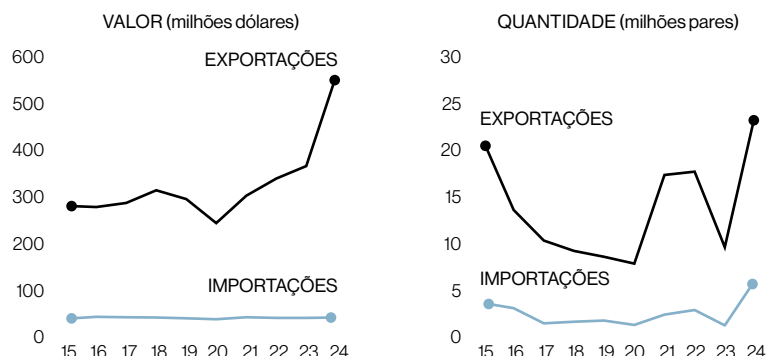
# TUNÍSIA



Capital	Tunes	Língua	Árabe
Área (km²)	163 610	Moeda	Dinar tunisino
População	12 milhões		
PIB per capita	4 302 dólares	PIB 2024	53 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	1.4%	Δ PIB últimos 5 anos	-0.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

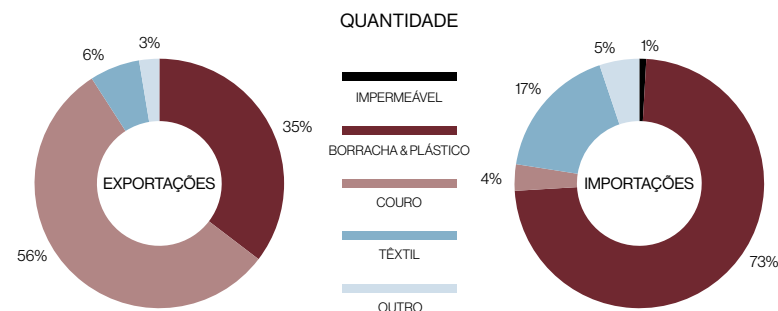
	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	559	29	24	30	\$23.46
IMPORTAÇÕES	39	121	7	129	\$5.92
PRODUÇÃO			37	31	
CONSUMO			20	100	



## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares	MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Itália	181.9	33%	7.58	32%	+ Itália	164%	China	271	70%	5.45	83%	+ China	141%
Alemanha	160.4	29%	6.75	28%	+ Alemanha	122%	Itália	3.5	9%	0.16	2%	+ França	160%
Polónia	46.9	8%	1.76	7%	+ Polónia	-	França	2.7	7%	0.38	6%	+ Itália	83%
França	43.7	8%	2.52	11%	+ Eslováquia	-	Espanha	2.2	6%	0.15	2%	- Indonésia	-100%
Eslováquia	37.4	7%	1.57	7%	+ Reino Unido	612%	Turquia	1.4	4%	0.37	6%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Tunísia é o principal exportador africano de calçado, com a produção concentrada em Nabeul, Sfax, Tunes, Autres e Bizerte. O país exporta principalmente para os grandes mercados europeus, com a Itália e a Alemanha como principais destinos. Embora a Tunísia dependa fortemente das importações da China para o abastecimento, a indústria local tem manifestado preocupações relativamente às importações descontroladas e à atividade do mercado informal. Em 2024, a Tunísia manteve a sua forte posição exportadora, reforçando o seu papel no comércio regional de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CNCC - Centro Nacional do Couro e Calçado | www.cnccleather.nat.tn  
FNCC - Federação Nacional do Couro e Calçado | www.utica.org.tn

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

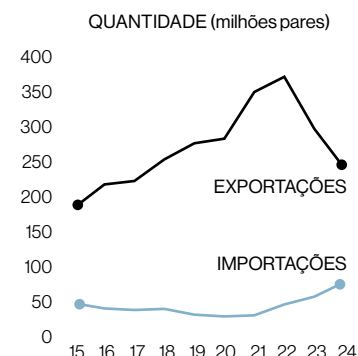
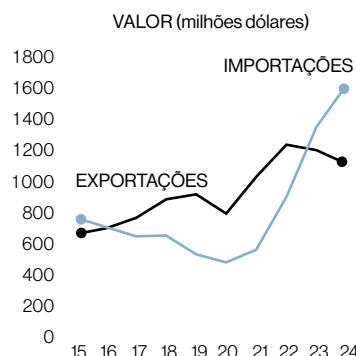


# TURQUIA

Capital	Ancara	Língua	Turco
Área (km²)	785 350	Moeda	Lira turca
População	86 milhões		
PIB per capita	15 463 dólares	PIB 2024	1 322 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3.2%	Δ PIB últimos 5 anos	29.9%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	1106	17	238	6	\$4.64
IMPORTAÇÕES	1614	21	77	41	\$21.00
PRODUÇÃO			455	8	
CONSUMO			294	13	

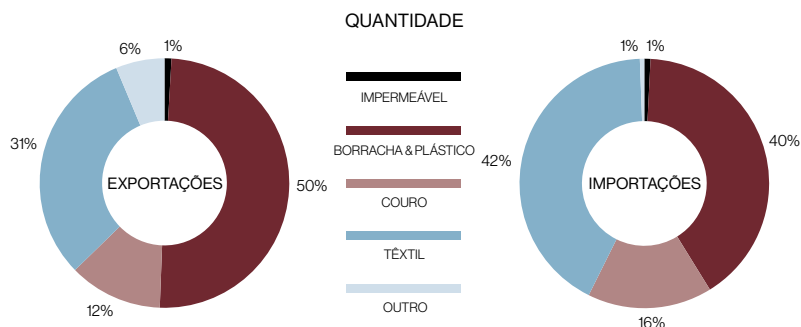


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Arábia Saudita	117	11%	15.4	6%	+ Arábia Saudita	150%
Iraque	100	9%	54.6	23%	+ Azerbaijão	211%
Alemanha	70	6%	7.9	3%	+ Iraque	42%
Azerbaijão	50	4%	5.4	2%	+ Emirados Árabes Unidos	250%
Roménia	48	4%	5.2	2%	- Fed. Russa	-55%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	494	31%	38.0	49%	+ China	250%
Vietname	469	29%	18.2	24%	+ Vietname	239%
Itália	232	14%	1.1	1%	+ Itália	148%
Indonésia	188	12%	8.6	11%	+ Indonésia	241%
Camboja	39	2%	2.2	3%	+ Camboja	229%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Turquia continua a ser um dos principais atores no mercado internacional de calçado – ocupando o 8.º lugar em produção e o 6.º em volume de exportação – com centros de produção em Istambul, Izmir e Gaziantep. O setor emprega cerca de 300 000 pessoas. Em 2024, as exportações caíram para 1,1 mil milhões de dólares e 238 milhões de pares, enquanto as importações aumentaram para 1,6 mil milhões de dólares e quase 77 milhões de pares. Este é o segundo défice comercial consecutivo da Turquia no setor do calçado, impulsionado pelo aumento da procura por importações e pelo impacto contínuo da desvalorização da lira nos valores das exportações.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Flo Magazacilik Ve Pazarlama Anonim Sirketi	1679.0	n.a.
Yakupoglu Tekstil Ve Deri Sanayi Ticaret Anonim Sirketi	165.7	n.a.
Gezer Ayakkabi Deri Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi	92.3	n.a.
Kavsan Ayakkabi Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi	64.5	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AYSAD - Associação de Fornecedores da Indústria de Calçado da Turquia | [www.aysad.org](http://www.aysad.org)  
TASD - Associação de Industriais de Calçado da Turquia | [www.tasd.com.tr](http://www.tasd.com.tr)  
TASEV - Fundação da Indústria de Calçado da Turquia para Pesquisa, Desenvolvimento e Educação | [www.tasev.org.tr](http://www.tasev.org.tr)  
TDSD - Associação de Industriais de Couro da Turquia | [www.tdsd.org.tr](http://www.tdsd.org.tr)

## FEIRAS E EVENTOS

AYMOD, Istambul [Fev; Set] [www.aymod.com](http://www.aymod.com)  
AYSAF, Istambul [Mai; Nov] [aysafexpo.com](http://aysafexpo.com)

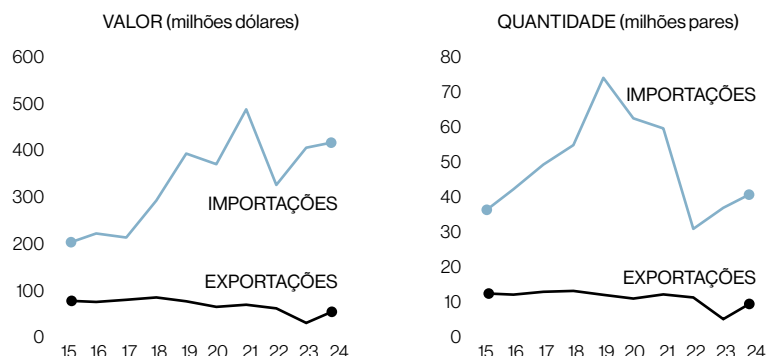
# UCRÂNIA

Capital	Kiev	Língua	Ucraniano
Área (km²)	603550	Moeda	Hryvnia
População	33 milhões		
PIB per capita	5 711 dólares	PIB 2024	190 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	3,5%	Δ PIB últimos 5 anos	-22,7%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	54	61	10	46	\$5.63
IMPORTAÇÕES	416	53	41	58	\$10.24
PRODUÇÃO			12	59	
CONSUMO			43	66	



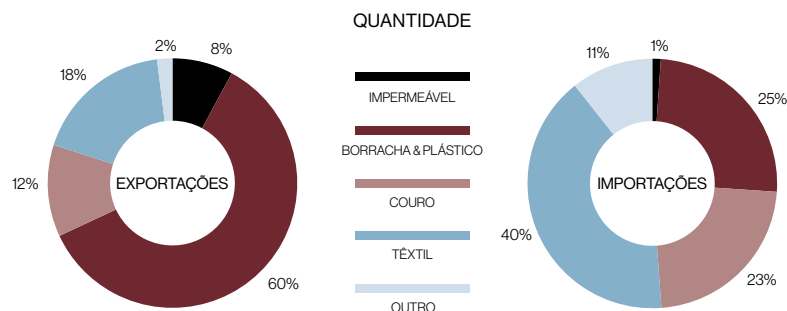
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Polónia	31.3	58%	6.30	65%	- Letónia	-97%
Dinamarca	5.3	10%	0.27	3%	- Bielorrússia	-100%
Roménia	4.5	8%	0.27	3%	- Roménia	-38%
Moldávia	3.9	7%	1.99	21%	- Fed. Russa	-100%
Itália	3.7	7%	0.18	2%	- Itália	-72%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	254.3	61%	34.05	84%	+ Vietname	35%
Vietname	62.6	15%	2.43	6%	+ Indonésia	76%
Indonésia	27.5	7%	1.12	3%	+ Eslováquia	112%
Turquia	8.8	2%	0.88	2%	- Itália	-42%
Camboja	7.7	2%	0.26	1%	- Turquia	-39%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O conflito em curso na Ucrânia continua a afetar profundamente o setor do calçado e a fiabilidade dos dados oficiais de comércio. As estatísticas disponíveis indicam uma recuperação parcial em 2024, com as exportações a subirem para 54,5 milhões de dólares e 9,7 milhões de pares, enquanto as importações aumentaram para 416 milhões de dólares e mais de 40 milhões de pares. No entanto, o acentuado crescimento anual do volume exportado deve ser interpretado com cautela. O impacto económico da guerra continua a ser evidente em toda a cadeia de produção e comércio.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Intertop Ukraina TOV	101.3	1409
Talanlehprom TOV	100.7	n.a.
Talanprom TOV	41.6	341
Rif-1 Spilne Pidpriemstvo U Formi TOV	25.3	1119
Arius Trade LLLC	18.1	236

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

UKRLEGPROM - Associação Ucraniana de Empresas da Indústria Têxtil e do Couro | ukrlegprom.org

## FEIRAS E EVENTOS

Expo Shoes, Kiev [Abr; Out] [www.artexpo.ua](http://www.artexpo.ua)  
 Leather & Shoes, Kiev [Jan; Jul] [www.artexpo.ua](http://www.artexpo.ua)

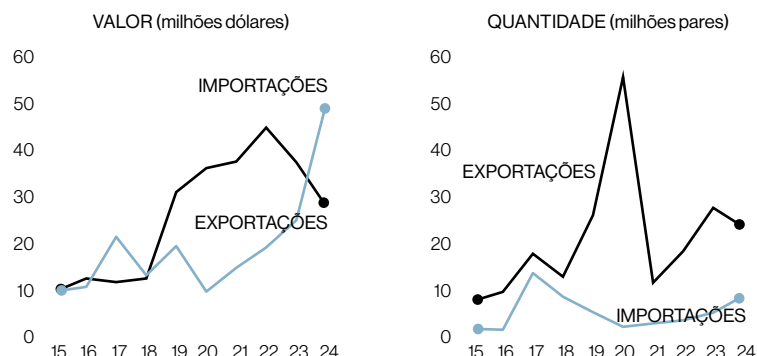


# UZBEQUISTÃO

Capital	Tashkent	Língua	Uzbeque
Área (km²)	448 924	Moeda	Som
População	37 milhões		
PIB per capita	3 113 dólares	PIB 2024	115 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	6.5%	Δ PIB últimos 5 anos	31.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	28	72	23	31	\$119
IMPORTAÇÕES	50	109	8	115	\$5.91
PRODUÇÃO			64	24	
CONSUMO			49	62	

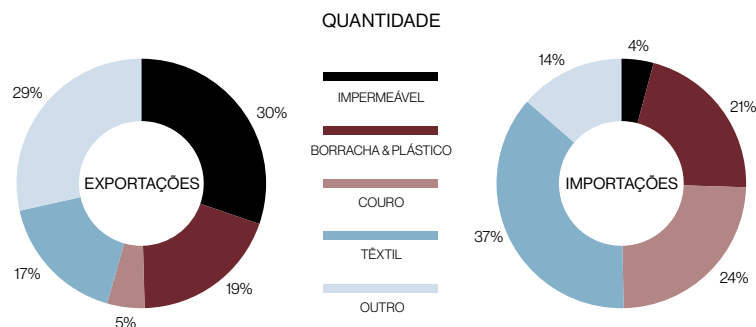


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Cazaquistão	11.0	40%	10.22	44%	+ Cazaquistão	166% 6.9
Afeganistão	5.5	20%	2.66	11%	+ Afeganistão	784% 4.9
Quirguistão	5.0	18%	5.14	22%	+ Moldávia	- 0.7
Fed. Russa	2.3	8%	1.15	5%	+ Tajiquistão	45% 0.6
Tajiquistão	2.1	8%	2.63	11%	- Quirguistão	-78% -17.5

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	191	38%	5.57	66%	+ China	79% 8.4
Turquia	8.4	17%	1.95	23%	+ Vietname	798% 6.8
Vietname	7.7	15%	0.23	3%	+ Itália	602% 4.4
Itália	5.1	10%	0.04	0%	+ Turquia	87% 3.9
Indonésia	2.3	5%	0.05	1%	+ Indonésia	669% 2.0

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2024, as estatísticas indicam exportações de 27,6 milhões de dólares e 23,2 milhões de pares, abaixo dos níveis dos anos anteriores, enquanto as importações aumentaram para 49,9 milhões de dólares e 8,4 milhões de pares. O aumento acentuado do valor e do volume das importações em comparação com 2023 sugere um aumento da atividade comercial, embora as flutuações e possíveis inconsistências nos dados recomendem uma interpretação cautelosa.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação dos Produtores de Couro e de Calçado do Uzbequistão | [www.uzcharm.uz/en](http://www.uzcharm.uz/en)

## FEIRAS E EVENTOS

Uzcharm Expo, Tashkent [Abr; Out] [uzcharmexpo.uz/en](http://uzcharmexpo.uz/en)

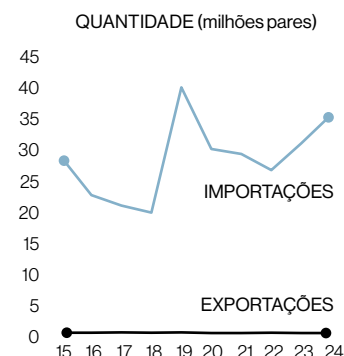
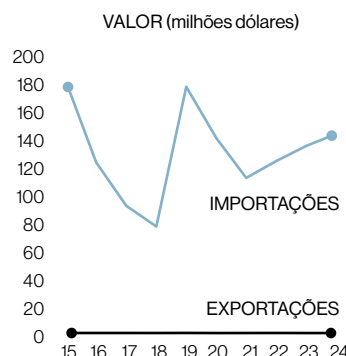
# VENEZUELA

Capital	Caracas	Língua	Espanhol
Área (km²)	912 050	Moeda	Bolívar
População	27 milhões		
PIB <i>per capita</i>	4 511 dólares	PIB 2024	120 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	5,3%	Δ PIB últimos 5 anos	-16,4%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	0	132	0	150	\$37.82
IMPORTAÇÕES	144	78	35	67	\$4.06
PRODUÇÃO			18	49	
CONSUMO			53	56	

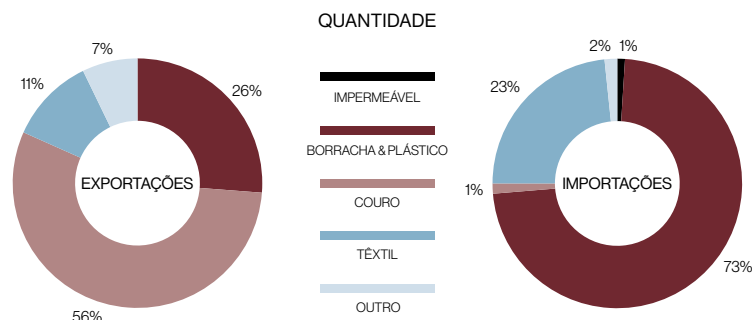


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	130,5	91%	34,38	97%	+ China	19%
Estados Unidos	4,8	3%	0,25	1%	+ Estados Unidos	219%
Brasil	2,4	2%	0,25	1%	+ Brasil	907%
Colômbia	1,6	1%	0,21	1%	+ Chile	-
Espanha	1,2	1%	0,04	0%	- Panamá	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O setor de calçado da Venezuela continua a enfrentar desafios estruturais, incluindo acesso limitado a matérias-primas, restrições de financiamento e escassez de mão-de-obra. A indústria mantém-se focada nas vendas no mercado interno, com exportações mínimas. As importações, quase totalmente provenientes da China, aumentaram para 144 milhões de dólares e 35,5 milhões de pares, evidenciando a dependência do país do fornecimento externo. A instabilidade económica persistente continua a dificultar a produção local e a recuperação a longo prazo do setor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

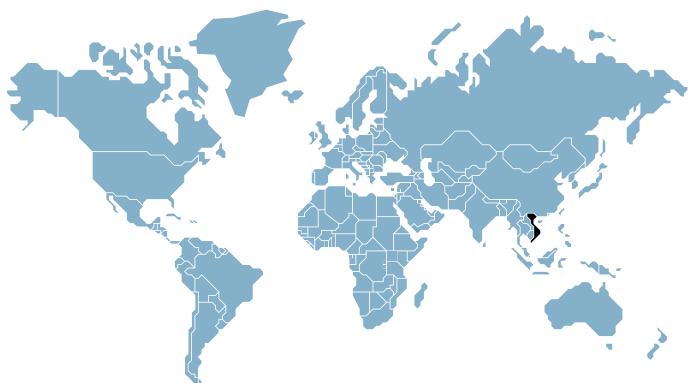
	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
Fábrica de Calzados Rolex C.A.	43,5	300
Venecal, C.A.	41,4	200
Artesania Industrial C.A.	26,1	450
Industrias J. J. Romano C.A.	16,6	200

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CAVECAL - Câmara Venezuelana de Calçado e Componentes | [www.cavecal.net](http://www.cavecal.net)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

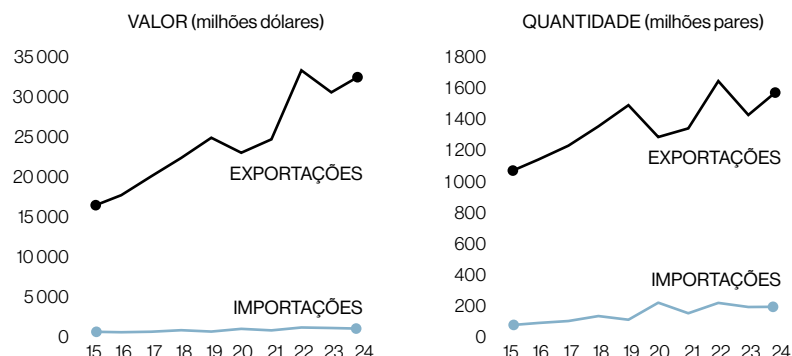


# VIETNAME

Capital	Hanói	Língua	Vietnamita
Área (km²)	331340	Moeda	Đong
População	101 milhões		
PIB per capita	4 536 dólares	PIB 2024	459 mil milhões dólares
Δ PIB 2024	71%	Δ PIB últimos 5 anos	28.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões Dólares	Posição	Milhões Pares	Posição	Dólares
EXPORTAÇÕES	32 659	2	1 583	2	\$20.63
IMPORTAÇÕES	1 003	28	187	18	\$5.36
PRODUÇÃO			1 550	3	
CONSUMO			154	26	



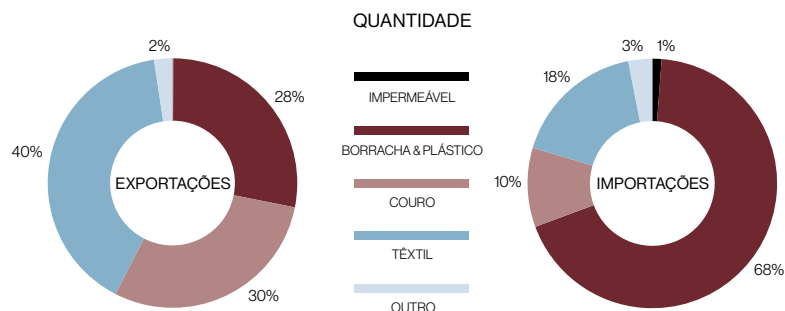
## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
Estados Unidos	9 079.3	28%	524.27	33%	+ Estados Unidos	25%
Alemanha	2 985.9	9%	121.12	8%	+ Países Baixos	240%
China	2 731.4	8%	107.07	7%	+ Alemanha	46%
Países Baixos	1 600.6	5%	95.94	6%	+ Reino Unido	141%
Bélgica	1 565.4	5%	76.93	5%	+ Espanha	170%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões Dólares	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões Dólares
China	875.8	87%	180.28	96%	+ China	100%
Singapura	55.3	6%	1.89	1%	+ Singapura	41%
França	10.8	1%	0.04	0%	+ França	582%
Malásia	10.5	1%	0.51	0%	+ Indonésia	157%
Indonésia	9.8	1%	0.29	0%	+ Malásia	107%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Vietname tornou-se, na última década, o 2.º maior exportador mundial de calçado, beneficiando significativamente das tensões comerciais entre a China e os Estados Unidos. A indústria está concentrada principalmente na região sudeste, incluindo a cidade de Ho Chi Minh, bem como os deltas do Rio Vermelho e do Rio Mekong. Em 2024, as exportações retomaram o crescimento e aproximaram-se dos níveis recorde de 2022, reforçando a posição do Vietname como um dos principais intervenientes na produção mundial de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões dólares)	TRABALHADORES
TKG Taekwang Vina Joint Stock Company	1 005.2	10 593
Pouyuen Vietnam Company Limited	882.7	9 408
Pou Chen Vietnam Enterprise Limited	328.7	15 000
Andromeda Vietnam Footwear Limited	236.7	12 000
TKG Taekwang Can Tho Company Limited	216.9	1 000

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

LEFASO - Associação de Couro, Calçado e Artigos de Pele do Vietname | [www.lefaso.org.vn](http://www.lefaso.org.vn)  
 LSI - Instituto de Pesquisa em Couro e Calçado

## FEIRAS E EVENTOS

Shoes & Leather Vietnam, Cidade de Ho Chi Minh [Jul] | [www.ttoprepute.com.hk/shoes-and-leather-vietnam](http://www.ttoprepute.com.hk/shoes-and-leather-vietnam)

# MAPA MUNDIAL

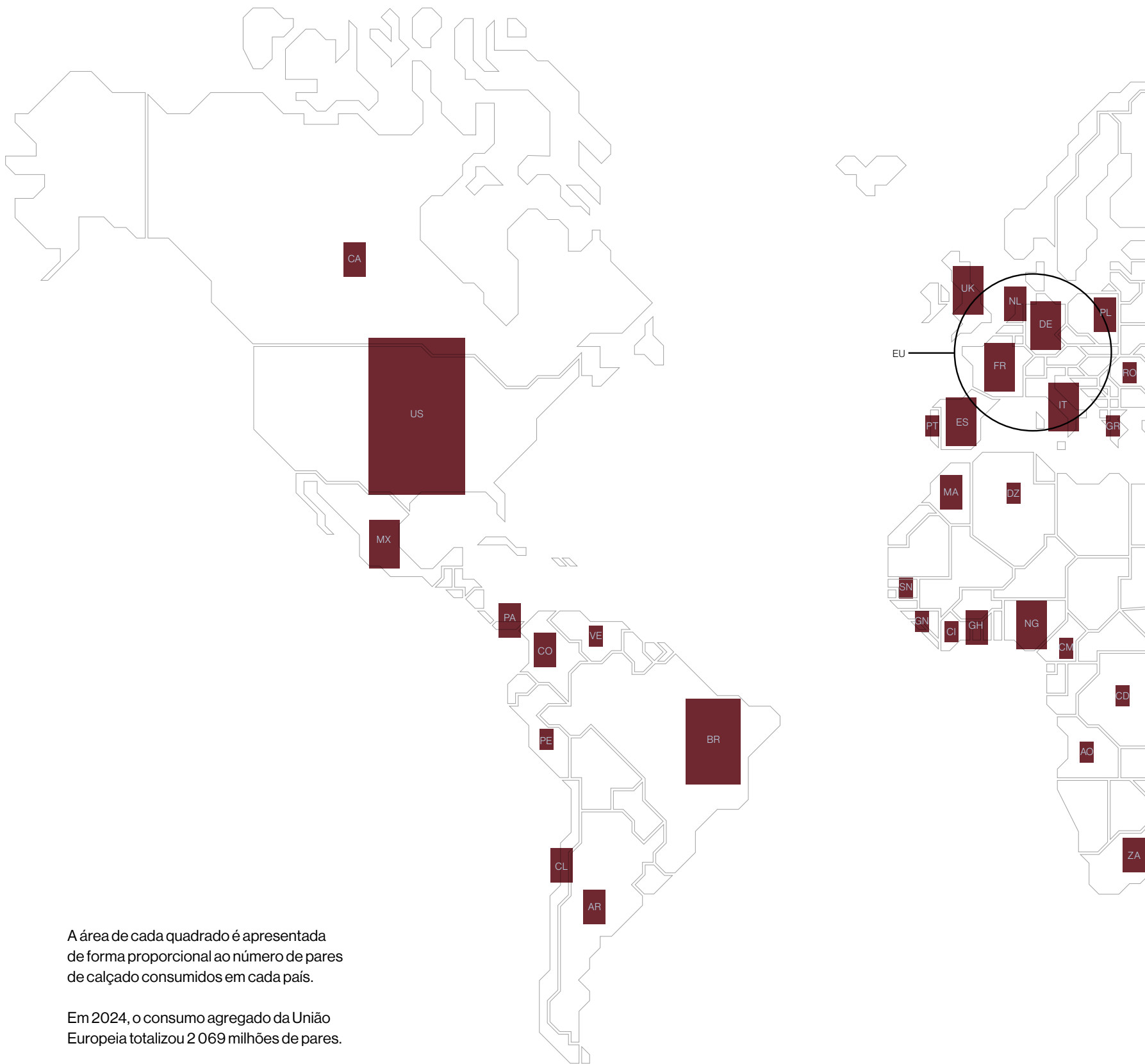
PAÍS	CONTINENTE	Milhões dólares		Milhões pares			
		EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÃO	CONSUMO	PRODUÇÃO
África do Sul	África	175	975	7	56	99	50
Albânia	Europa	181	51	18	3	6	21
Alemanha	Europa	11 340	12 360	351	651	342	42
Arábia Saudita	Ásia	22	1 085	1	79	103	25
Argélia	África	0	245	0	63	78	15
Argentina	América do Sul	4	615	0	37	138	101
Austrália	Oceânia	125	1 965	3	141	144	6
Áustria	Europa	1 088	2 398	30	86	59	3
Bangladesh	Ásia	1 554	96	105	15	406	496
Bélgica	Europa	8 294	4 718	216	228	38	26
Bielorrússia	Europa	1	120	0	11	24	13
Bósnia e Herzegovina	Europa	198	132	10	8	15	17
Brasil	América do Sul	976	496	98	36	868	930
Bulgária	Europa	86	332	4	26	24	2
Camboja	Ásia	1 655	41	207	38	51	220
Canadá	América do Norte	182	2 454	9	151	149	7
Cazaquistão	Ásia	24	341	1	31	39	9
Chéquia	Europa	1 288	1 613	54	86	36	4
Chile	América do Sul	9	982	1	219	221	3
China	Ásia	46 884	5 964	9 203	204	4 001	13 000
Chipre	Ásia	6	134	0	7	7	0
Colômbia	América do Sul	38	490	3	40	113	76
Croácia	Europa	325	496	9	24	16	1
Dinamarca	Europa	712	1 167	24	46	26	4
Egito	África	32	78	1	3	83	81
El Salvador	América do Norte	51	89	2	8	14	8
Emirados Árabes Unidos	Ásia	98	2 054	4	288	284	0
Equador	América do Sul	17	197	4	12	29	21
Eslováquia	Europa	943	966	51	66	26	11
Eslovénia	Europa	305	397	20	39	20	1
Espanha	Europa	3 572	5 023	169	340	251	80
Estados Unidos	América do Norte	1 065	28 066	73	2 155	2 103	20
Estónia	Europa	50	134	1	6	5	0
Etiópia	África	6	13	0	3	85	82
Federação Russa	Europa	92	3 494	8	375	392	25
Filipinas	Ásia	86	555	5	230	274	50
Finlândia	Europa	123	337	2	15	16	3
França	Europa	5 850	8 975	127	447	333	13
Grécia	Europa	202	917	16	77	64	3
Guatemala	América do Norte	45	262	2	15	36	23

PAÍS	CONTINENTE	Milhões dólares		Milhões pares			
		EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÃO	CONSUMO	PRODUÇÃO
Hong Kong	Ásia	1807	1971	61	95	37	3
Hungria	Europa	667	720	26	51	41	16
Índia	Ásia	2203	452	266	124	2858	3000
Indonésia	Ásia	10345	874	601	192	471	880
Irão	Ásia	11	29	11	7	174	178
Iraque	Ásia	1	481	0	191	191	0
Irlanda	Europa	63	784	3	36	34	1
Israel	Ásia	29	714	1	31	44	14
Itália	Europa	12607	7177	185	343	283	125
Japão	Ásia	78	4685	2	610	618	9
Letónia	Europa	119	210	3	8	6	1
Lituânia	Europa	101	252	4	12	8	0
Luxemburgo	Europa	313	150	5	4	1	0
Macedónia do Norte	Europa	13	47	1	6	5	0
Malásia	Ásia	234	767	20	113	119	26
Marrocos	África	371	194	16	47	106	75
México	América do Norte	971	2109	36	181	359	214
Mianmar	Ásia	400	9	63	34	52	81
Nigéria	África	4	354	0	118	222	104
Noruega	Europa	86	696	2	26	25	1
Nova Zelândia	Oceânia	16	318	0	20	21	1
Países Baixos	Europa	5677	6469	185	314	130	1
Panamá	América do Norte	155	593	10	136	130	4
Paquistão	Ásia	176	19	21	11	609	619
Paraguai	América do Sul	7	114	0	7	12	5
Peru	América do Sul	12	659	2	66	94	30
Polónia	Europa	3779	4775	158	273	136	21
Portugal	Europa	1866	860	68	64	72	76
Quênia	África	17	63	20	17	49	52
Reino Unido	Europa	912	5229	27	242	220	5
Rep. da Coreia	Ásia	243	3489	8	157	219	70
Rep. Dominicana	América do Norte	150	119	7	14	19	12
Roménia	Europa	875	1095	30	76	57	11
Sérvia	Europa	206	128	12	14	10	8
Singapura	Ásia	716	914	28	80	55	3
Suécia	Europa	550	1175	15	46	32	1
Suíça	Europa	825	2329	22	91	73	4
Tailândia	Ásia	525	746	92	139	190	143
Tunísia	África	559	39	24	7	20	37
Turquia	Ásia	1106	1614	238	77	294	455
Ucrânia	Europa	54	416	10	41	43	13
Uzbequistão	Ásia	28	50	23	8	49	64
Venezuela	América do Sul	0	144	0	35	53	18
Vietname	Ásia	32659	1003	1583	187	154	1550

PAÍS		CONSUMO (MILHÕES PARES)
CN	CHINA	4 001
IN	ÍNDIA	2 858
US	ESTADOS UNIDOS	2 102
EU	UNIÃO EUROPEIA	2 069
BR	BRASIL	868
JP	JAPÃO	618
PK	PAQUISTÃO	609
ID	INDONÉSIA	471
BD	BANGLADESH	406
RU	FEDERAÇÃO RUSSA	392
MX	MÉXICO	359
DE	ALEMANHA	342
FR	FRANÇA	333
TR	TURQUIA	294
AE	EMIRADOS ÁRABES UNIDOS	284
IT	ITÁLIA	283
PH	FILIPINAS	274
ES	ESPANHA	251
NG	NIGÉRIA	222
CL	CHILE	221
UK	REINO UNIDO	220
KR	REPÚBLICA DA COREIA	219
IQ	IRAQUE	191
TH	TAILÂNDIA	190
IR	IRÃO	174
TZ	TANZÂNIA	155
VN	VIETNAME	154
CA	CANADÁ	149
GH	GANÁ	145
AU	AUSTRÁLIA	144
AR	ARGENTINA	138

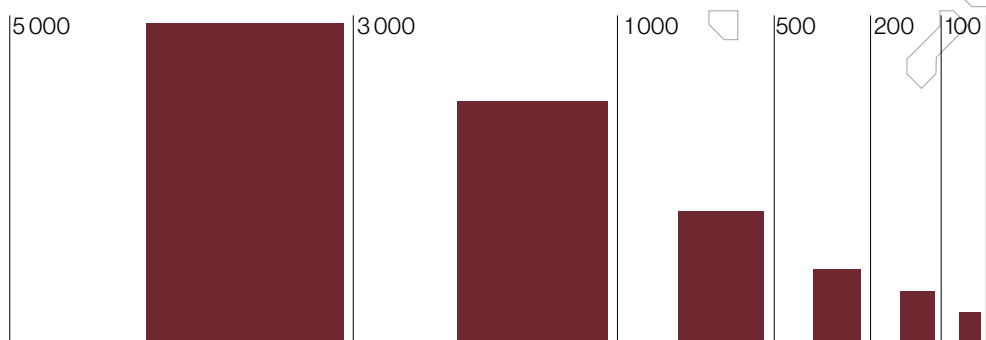
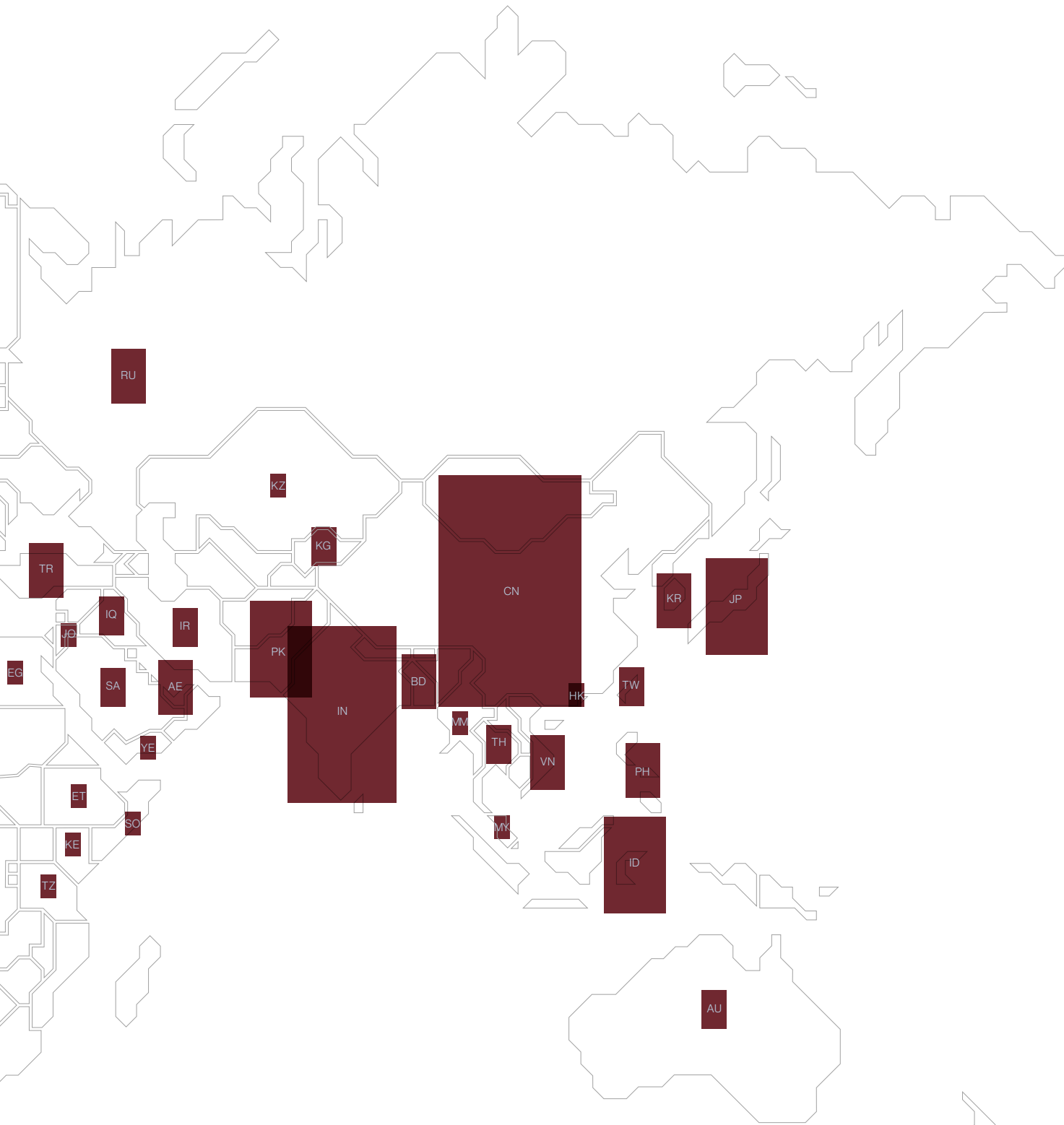
PAÍS		CONSUMO (MILHÕES PARES)
PL	POLÓNIA	136
PA	PANAMÁ	130
NL	PAÍSES BAIXOS	130
MY	MALÁSIA	119
CO	COLÔMBIA	113
TW	TAIWAN	107
MA	MARROCOS	106
SA	ARÁBIA SAUDITA	103
ZA	ÁFRICA DO SUL	99
SN	SENEGAL	95
PE	PERU	94
CM	CAMARÕES	92
ET	ETIÓPIA	85
EG	EGITO	83
KG	QUIRGUISTÃO	82
DZ	ARGÉLIA	78
CH	SUIÇA	73
PT	PORTUGAL	72
GR	GRÉCIA	64
AO	ANGOLA	60
AT	ÁUSTRIA	59
YE	IÉMEN	58
RO	ROMÉLIA	57
GN	GUINÉ	57
SG	SINGAPURA	55
VE	VENEZUELA	53
SO	SOMÁLIA	52
MM	MIANMAR	52
CD	CONGO	51
KH	CAMBOJA	51

# CONSUMO MUNDIAL DE CALÇADO 2024



A área de cada quadrado é apresentada de forma proporcional ao número de pares de calçado consumidos em cada país.

Em 2024, o consumo agregado da União Europeia totalizou 2 069 milhões de pares.



## CRÉDITOS

**APICCAPS**

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

TÍTULO	O Calçado no Mundo – Panorama Estatístico
DIRETOR	Presidente da APICCAPS
COORDENAÇÃO DO PROJETO	Gabinete de Estudos da APICCAPS
COORDENAÇÃO EDITORIAL	Joana Vaz Teixeira CEGEA Universidade Católica Portuguesa - Porto
DESIGN GRÁFICO	Carolina Carvalho (Manifesto Works), André Oliveira (CTCP Design)
PROPRIEDADE	APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos) Rua Alves Redol, 372   4050-042 Porto Tel (+351) 225 074 150 <a href="http://www.apiccaps.pt">www.apiccaps.pt</a>



Cofinanciado pela  
União Europeia