

O CALÇADO NO MUNDO

PANORAMA
ESTATÍSTICO
2020

APICCAPS

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucédâneos

DADOS E MÉTODOS

Dados de caracterização geral de cada país foram obtidos de fontes publicamente disponíveis, como as bases de dados do World Economic Outlook, do FMI, e do Banco Mundial, assim como do CIA Factbook.

A base de dados COMTRADE, da Divisão de Estatística das Nações Unidas, e a COMEXT, do Eurostat da União Europeia, foram as nossas principais fontes de estatísticas de comércio externo: usamos os dados da COMEXT para os países membros da União Europeia quando surgem divergências significativas com a COMTRADE e esta última fonte para todos os outros países. Usando estas fontes, tentamos compilar uma base de dados completa das exportações e importações de calçado de todos os países do mundo no período de 2010-2019 ao nível de quatro dígitos do Sistema Harmonizado. Pontualmente, recorreremos a agências nacionais de estatística para obter valores omissos nas fontes primárias.

Empregamos uma variedade de métodos para corrigir as deficiências desta base de dados. Em especial, usamos "estatísticas espelho" - ou seja, usamos estatísticas de importação de outros países para avaliar as exportações de um país e simetricamente para as suas importações - para países para os quais as estatísticas oficiais não estavam disponíveis ou não pareciam fiáveis. Usamos métodos estatísticos e econométricos para corrigir deficiências pontuais no perfil de dados de um país.

Usamos dados de comércio externo conforme publicados por agências oficiais de estatísticas, a menos que tais dados sejam manifestamente imprecisos. Os dados de comércio externo apresentam limitações e inconsistências amplamente discutidas em publicações técnicas e académicas. Não se faz aqui qualquer tentativa para as resolver tais limitações e inconsistências, uma vez que não estamos em melhor posição para o fazer do que esses organismos.

Os valores apresentados para o consumo devem ser entendidos como "consumo aparente", correspondente à soma da produção com as importações deduzidas das exportações, pressupondo-se que não haja variação das existências. Para este cálculo, obtivemos dados de produção junto de associações comerciais nacionais e publicações comerciais. Para os países para os quais não foi possível obter dados de produção dessas fontes, estimamos o consumo de calçado econometricamente e, em seguida, aplicamos a mesma identidade contabilística para obter uma estimativa da "produção aparente".

A lista dos principais players de cada país foi fornecida pela Informa D&B (representante local da Dun & Bradstreet em Portugal) para todas as empresas do sector do calçado. As empresas são listadas por ordem de faturação. Para obter informações mais detalhadas, entre em contato com o representante local da Dun & Bradstreet.

Para a informação disponibilizada na seção Feiras e Eventos, recolhemos informação junto dos organizadores de feiras e assumimos o calendário de eventos, sem os impactos COVID-19.

As datas futuras estão sujeitas aos próximos desenvolvimentos da pandemia e podem ser confirmados ou não.

A restante informação apresentada neste relatório foi geralmente obtida junto de associações comerciais nacionais e publicações comerciais.

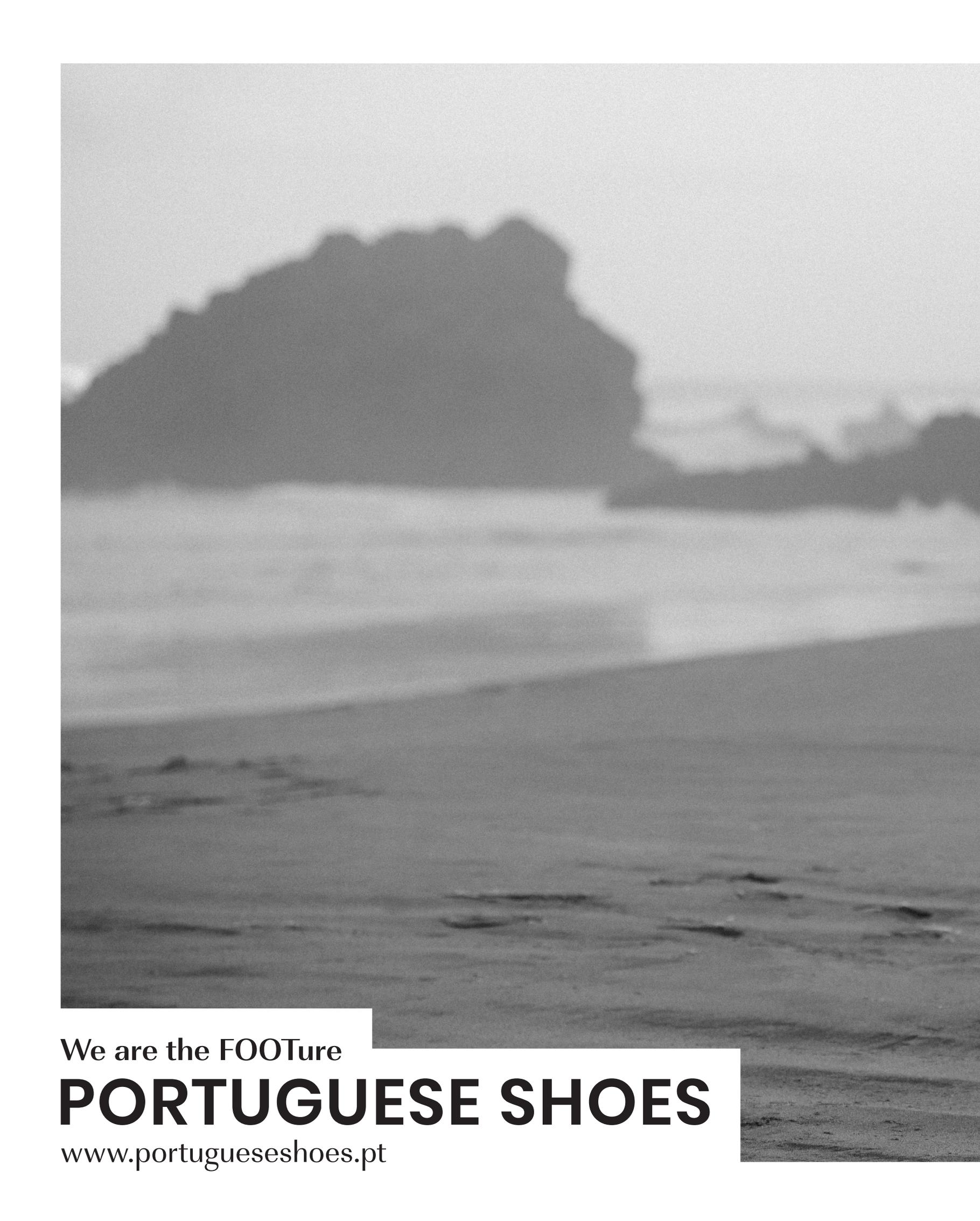
O relatório foi preparado com informação disponível até 1 de julho de 2020.

AVISO LEGAL

Os valores apresentados neste relatório correspondem à melhor estimativa da APPICAPS para as variáveis correspondentes, de acordo com os métodos descritos em Dados e Métodos. Embora tenha sido tomado o devido cuidado na sua preparação, a APICCAPS não pode garantir a exatidão ou completude do relatório e não pode ser responsabilizada por qualquer erro ou prejuízo resultante da sua utilização. As outras organizações citadas neste documento não são, de nenhuma maneira, responsáveis pelo seu conteúdo ou pelas consequências da sua utilização.

ÍNDICE

O CALÇADO NO MUNDO EM 2019	6
DINÂMICAS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	14
PADRÕES GEOGRÁFICOS	17
TIPOS DE CALÇADO	23
OS PRINCIPAIS PLAYERS	27
OS 5 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CONTINENTE	33
OS 10 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR TIPO DE PRODUTO	38
FICHAS PAÍS	44
MAPA MUNDIAL	129



We are the FOOTure

PORTUGUESE SHOES

www.portugueseshoes.pt



COMPETE
2020

PORTUGAL
2020

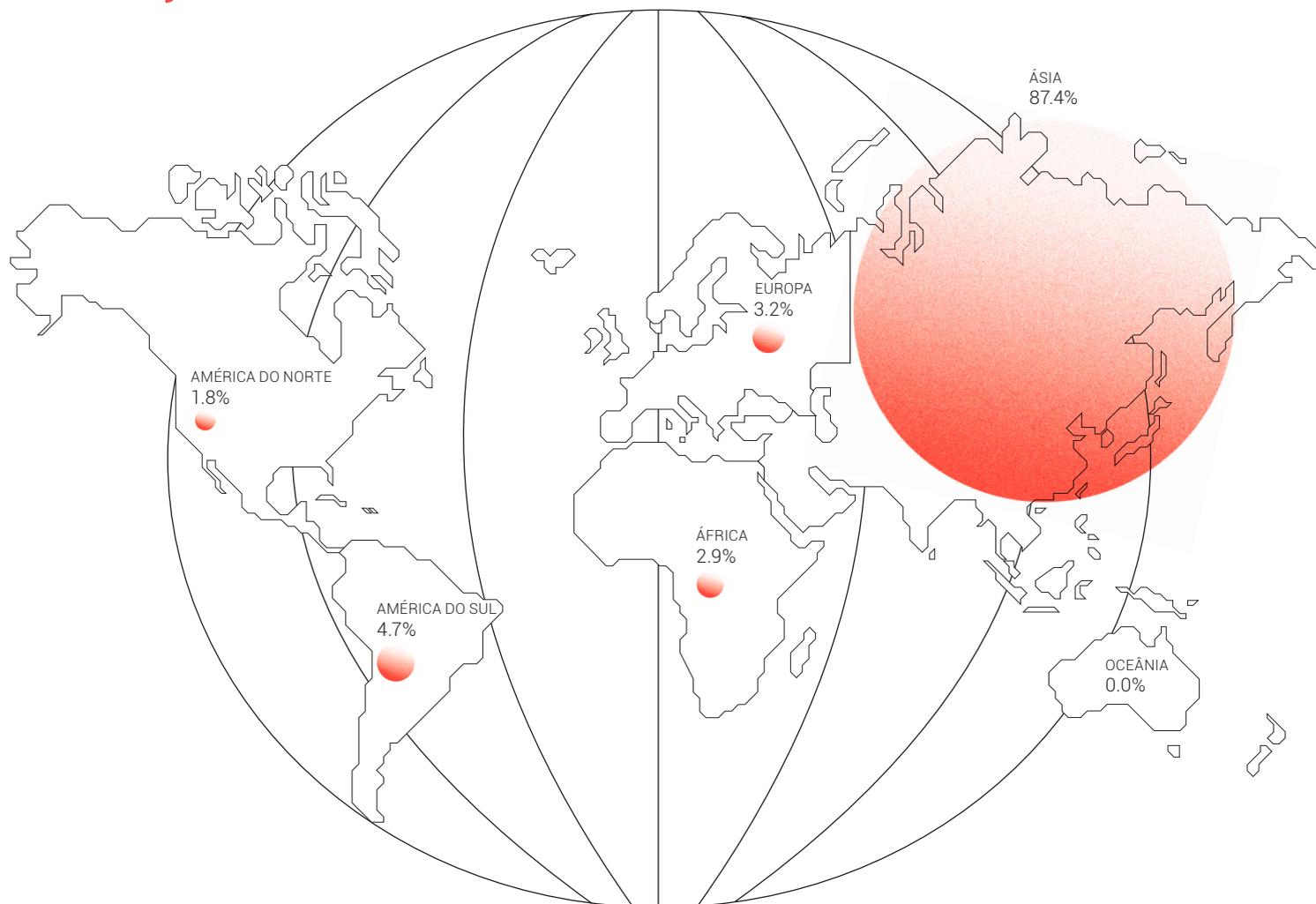


UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PORTU
GUESE
SHOES
APICCAPS

O CALÇADO NO MUNDO EM 2019

PRODUÇÃO

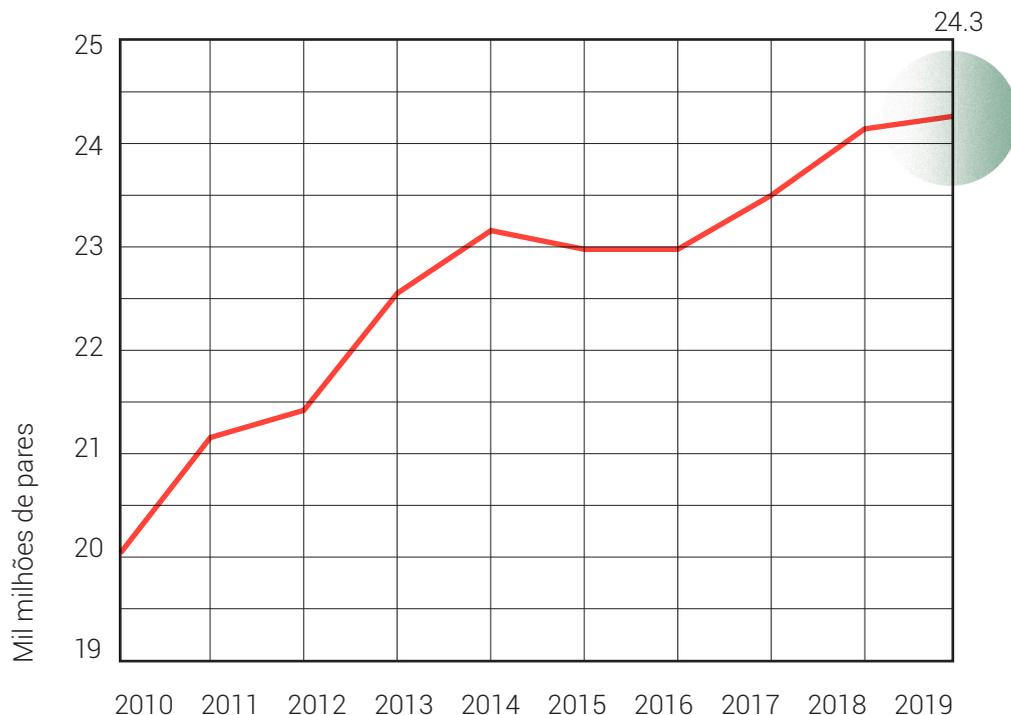


● Mapa 1 – Distribuição da Produção de Calçado por Continente (Quantidade) 2019

A produção mundial de calçado aumentou 21.2% desde 2010, o que corresponde a uma taxa de crescimento média anual de 2.2%. Em 2019, a indústria abrandou, crescendo apenas 0.6% em relação ao ano anterior, mas estabeleceu um novo recorde de produção de 24.3 mil milhões de pares.

A indústria de calçado está fortemente concentrada na Ásia, onde são produzidos 9 em cada 10 pares de sapatos. Na última década, a Ásia reforçou ligeiramente a sua liderança do setor, aumentando a sua quota da produção mundial em 2 pontos percentuais (p.p.), sobretudo à custa da América do Sul. África, América do Norte e Europa mantêm quotas estáveis de 2% a 3% da produção, enquanto a Oceânia representa apenas 0.03%.

24.3 mil milhões de pares produzidos em 2019



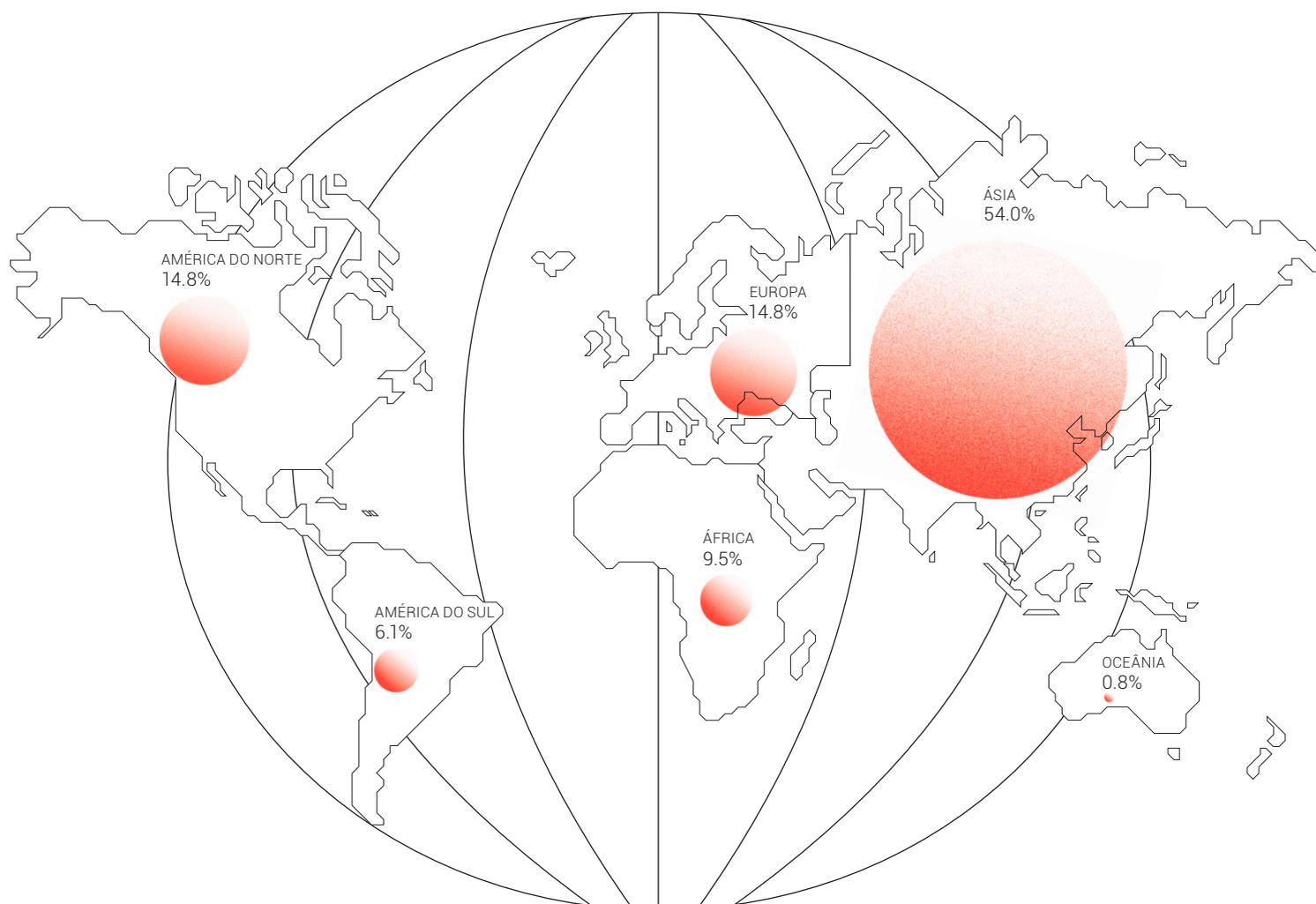
● Gráfico 1 – Produção Mundial de Calçado (Quantidade) 2010-2019

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO
1	CHINA	13 475	55.5%
2	ÍNDIA	2 600	10.7%
3	VIETNAME	1 400	5.8%
4	INDONÉSIA	1 228	5.1%
5	BRASIL	908	3.7%
6	TURQUIA	535	2.2%
7	PAQUISTÃO	481	2.0%
8	BANGLADESH	407	1.7%
9	MÉXICO	251	1.0%
10	ITÁLIA	179	0.7%

● Tabela 1 – Top 10 de Países Produtores de Calçado (Quantidade) 2019

Em 2019, a Turquia continuou a sua ascensão entre os principais países produtores de calçado, atingindo a 6ª posição, enquanto em 2010 se situava ainda na 13ª. Subidas adicionais parecem fora do seu alcance a curto ou médio prazo, uma vez que o Brasil, que ocupa a 5ª posição, fabrica 70% mais sapatos. O Vietname e a Indonésia que, na última década, ultrapassaram o Brasil, competem pela 3ª posição, com ligeira vantagem para o primeiro destes países. As posições da China e da Índia, respetivamente a 1ª e 2ª nesta lista, parecem garantidas por muitos anos. A Itália é o único país Europeu que ainda figura entre os 10 principais produtores mundiais de calçado, mas é provável que não consiga manter essa posição durante muito tempo, uma vez que é seguida de perto por Camboja, Filipinas e Tailândia. O Brasil e o México são os outros países não asiáticos incluídos nesta lista.

CONSUMO

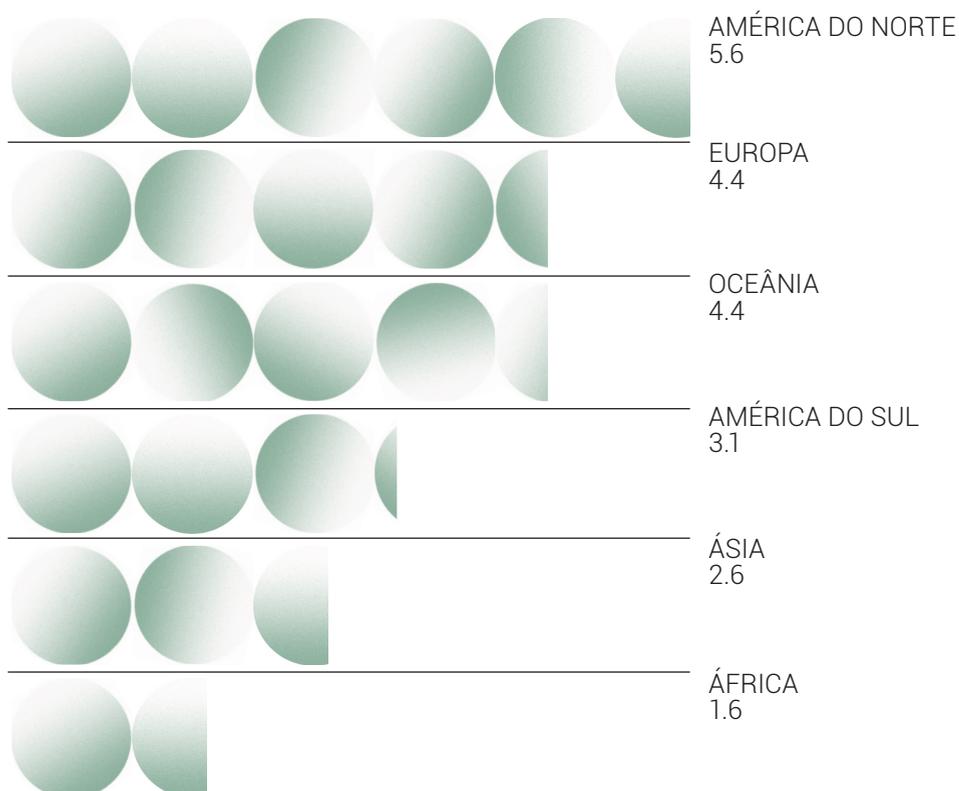


● Mapa 2 – Distribuição do Consumo de Calçado por Continente (Quantidade) 2019

O consumo de calçado apresenta, ao nível dos continentes, uma distribuição geográfica mais equilibrada do que a produção: embora a Ásia consuma mais de metade dos sapatos produzidos, a Europa e a América do Norte absorvem 15% cada, a América do Sul e a África 6% a 9% e a Oceânia 1%. Na última década, o dinamismo económico e demográfico da Ásia originou um aumento de 9 p.p. na sua quota do consumo mundial, tendo a África registado também um crescimento significativo.

No entanto, há ainda diferenças geográficas consideráveis nos padrões de consumo, com o consumo per capita anual a variar entre 1.6 pares em África e 5.6 na América do Norte. Com 4.4 pares por pessoa, a Europa e a Oceânia aproximam-se dos padrões da América do Norte, enquanto a Ásia, com 2.6, está mais próxima de África. Parece, portanto, que é nestes últimos continentes que há mais perspectivas para um crescimento do consumo de calçado.

24.3 mil milhões de pares produzidos em 2019



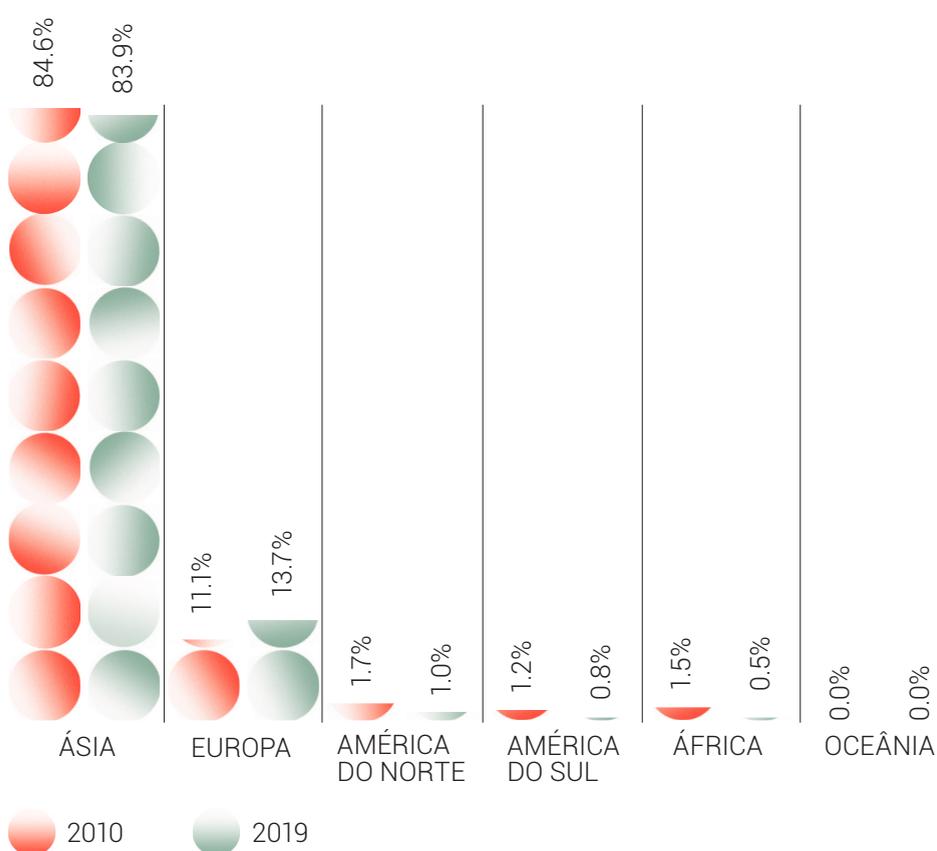
● Gráfico 2 – Consumo per capita de Calçado por Continente (Quantidade) 2019

O consumo per capita varia entre 5.6 pares na América do Norte 1.6 em África

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO
1	CHINA	4 143	18.7%
2	ÍNDIA	2 560	11.6%
3	EUA	2 406	10.9%
4	INDONÉSIA	971	4.4%
5	BRASIL	821	3.7%
6	JAPÃO	722	3.3%
7	PAQUISTÃO	477	2.2%
8	ALEMANHA	443	2.0%
9	FRANÇA	384	1.7%
10	REINO UNIDO	378	1.7%

● Tabela 2 – Top 10 de Países Consumidores de Calçado (Quantidade) 2019

As suas enormes populações impulsionam a China e a Índia para a liderança da lista dos 10 principais países consumidores de calçado e explicam as importantes posições ocupadas pela Indonésia e Paquistão, apesar de consumos per capita relativamente baixos. Pelo contrário, são os elevados consumos per capita permitidos pela sua riqueza que justificam a presença de EUA, Japão, Alemanha, França e Reino Unido nesta lista.



EXPORTAÇÕES

Cerca de 15 mil milhões de pares de calçado, correspondentes a 62% da produção, foram exportados em 2019. Sem surpresa, a Ásia foi a origem da larga maioria destas exportações, com uma quota do total mundial (83.9%) semelhante à que detém na produção. No entanto, esta quota diminuiu ligeiramente na última década, tal como aconteceu em todos os outros continentes, com exceção da Europa: este continente aumentou a sua quota das exportações mundiais de calçado em 2.6 p.p. entre 2010 e 2019.

A quota da China nas exportações de calçado caiu 7 pontos percentuais desde 2010

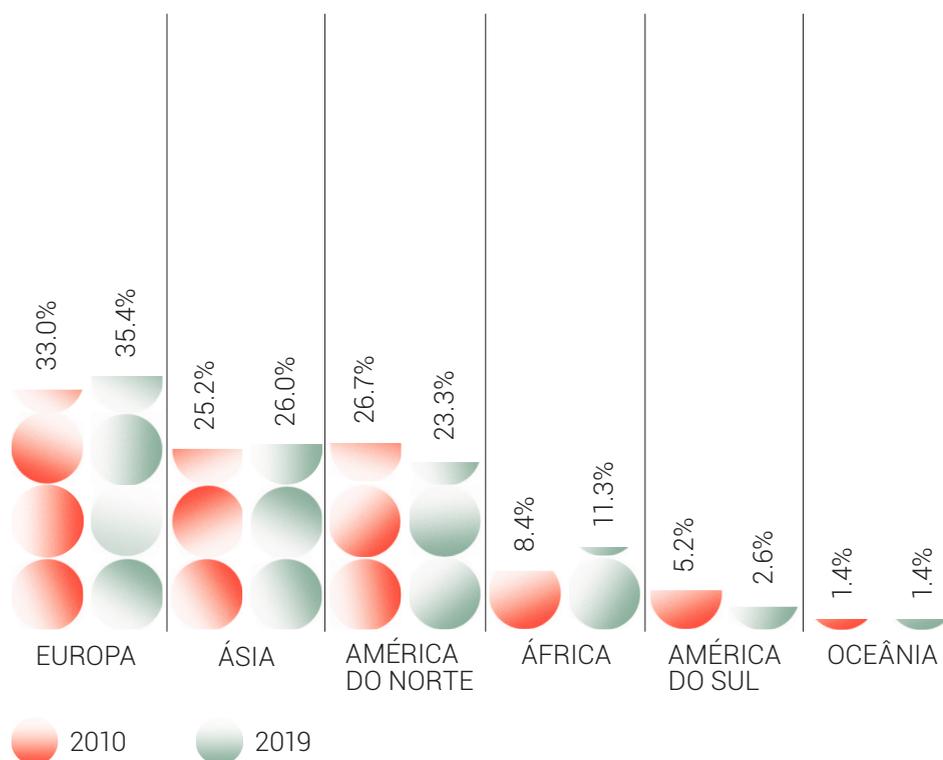
● Gráfico 3 – Distribuição das Exportações de Calçado por Continente de Origem (Quantidade) 2010-2019

A China foi a origem de quase dois em cada três pares de sapatos exportados em 2019. No entanto, a sua quota de mercado tem vindo a cair paulatinamente ao longo da década: desde 2010, já diminuiu 7 pontos percentuais, tendo Hong Kong perdido mais 2.4 p.p. e caído da terceira para a 15ª posição entre os exportadores de calçado. O Vietname mostra a evolução oposta, tendo quase duplicado a sua quota no mesmo período. A Índia e a Turquia também tiveram desempenhos notáveis ao longo da década, subindo da 22ª e 16ª posições para a 5ª e 6ª, respetivamente. Acima deles, a Alemanha é agora o principal exportador Europeu, em quantidade, tendo ultrapassado a Itália e a Bélgica.

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO
1	CHINA	9 542	63.6%
2	VIETNAME	1 419	9.5%
3	INDONÉSIA	427	2.8%
4	ALEMANHA	350	2.3%
5	ÍNDIA	286	1.9%
6	TURQUIA	275	1.8%
7	BÉLGICA	269	1.8%
8	ITÁLIA	201	1.3%
9	PAÍSES BAIXOS	183	1.2%
10	CAMBOJA	165	1.1%

● Tabela 3 – Top 10 de Países Exportadores de Calçado (Quantidade) 2019

IMPORTAÇÕES



As Américas, Norte e Sul, têm vindo a perder quota na importação de calçado: a América do Norte representa agora menos de um quarto das importações mundiais e a América do Sul apenas 2.6%. O dinamismo demográfico tem impulsionado as importações de África e Ásia, neste último caso ajudado por um forte desempenho económico. No entanto, as importações de calçado são ainda lideradas pela Europa que é responsável por mais de um terço do total mundial.

A Europa compra mais de um terço do calçado negociado internacionalmente

● Gráfico 4 – Distribuição das Importações de Calçado por Continente de Destino (Quantidade) 2010-2019

Ao nível nacional, os EUA permanecem o principal importador mundial, por larga margem, comprando um em cada cinco pares de sapatos. O Japão é o principal importador asiático. Oito países europeus integram a tabela dos 10 principais países importadores de calçado. O mais bem colocado, na segunda posição, é a Alemanha que é também o principal exportador Europeu, fruto de uma bem-sucedida estratégia de importação para reexportação. A Rússia regressa este ano a esta tabela, trocando de posição com a Índia, no que constitui a única alteração em relação ao ano anterior.

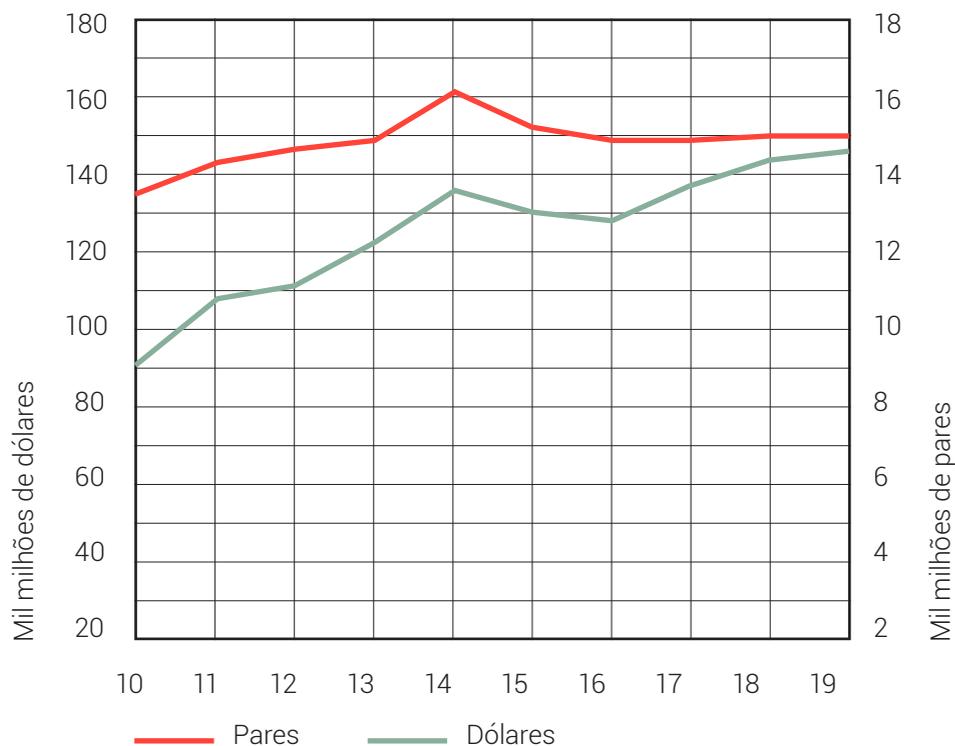
POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO
1	EUA	2 470	19.1%
2	ALEMANHA	745	5.8%
3	JAPÃO	653	5.1%
4	FRANÇA	486	3.8%
5	REINO UNIDO	462	3.6%
6	BÉLGICA	357	2.8%
7	ITÁLIA	334	2.6%
8	ESPANHA	319	2.5%
9	PAÍSES BAIXOS	289	2.2%
10	RÚSSIA	267	2.1%

● Tabela 4 – Top 10 Países Importadores de Calçado (Quantidade) 2019

DINÂMICAS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

EXPORTAÇÕES

O valor das exportações de calçado continuou a aumentar em 2019, tendo atingido um novo recorde de 146 mil milhões de dólares, 2% mais do que no ano anterior. Este crescimento foi impulsionado principalmente pela Ásia, cujas exportações cresceram 2.8%. Na Europa, o crescimento foi apenas 1.2% e noutros continentes foi menor ou até mesmo negativo. O crescimento acumulado desde 2010, a nível mundial, é de 59%, sendo maior na Ásia e Europa; pelo contrário, as exportações da América do Sul caíram mais de um terço nesta década. A evolução da quantidade exportada é muito diferente, com um crescimento de apenas 10.6% desde 2010 e uma quase estabilidade nos últimos quatro anos.

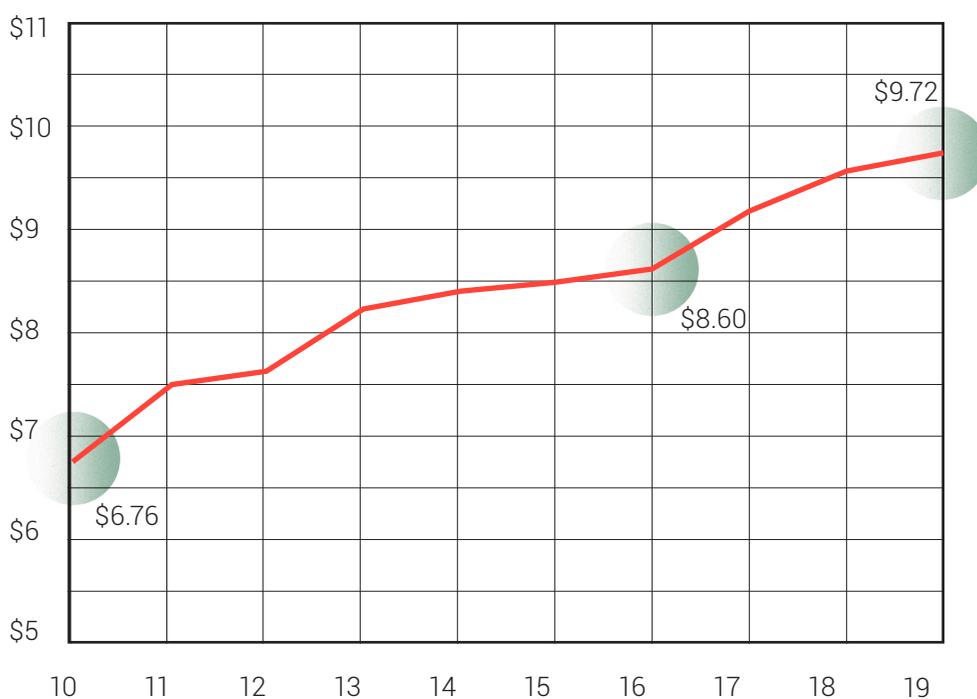


● Gráfico 5 – Exportações Mundiais de Calçado 2010–2019

EVOLUÇÃO DOS PREÇOS

As diferentes tendências do valor e da quantidade refletem alterações no preço médio de exportação. Este preço tem registado um crescimento quase linear ao longo da década, estabelecendo um novo recorde de 9.72 dólares em 2019, 2% acima do ano anterior. Desde 2010, o preço médio de exportação já aumentou 43.8%, o que corresponde a uma taxa média anual de 4.1%.

Preço médio de exportação, a nível mundial, ronda 10 dólares por par



● Gráfico 6 – Preço Médio Mundial de Exportação por Par 2010–2019

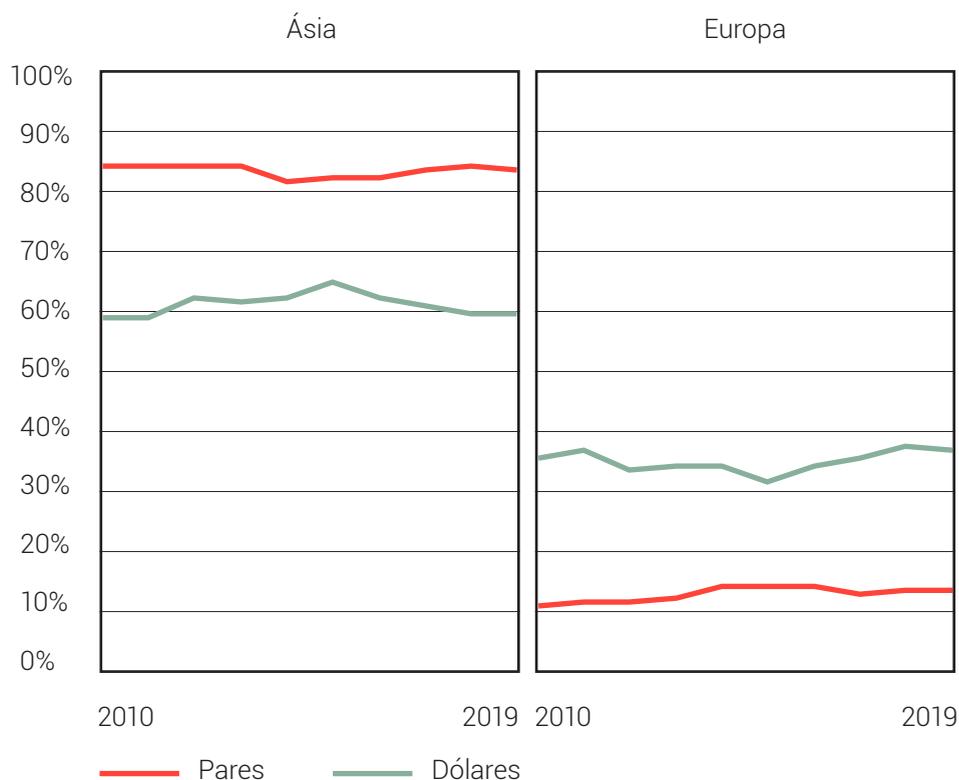
PADRÕES GEOGRÁFICOS

EXPORTAÇÕES

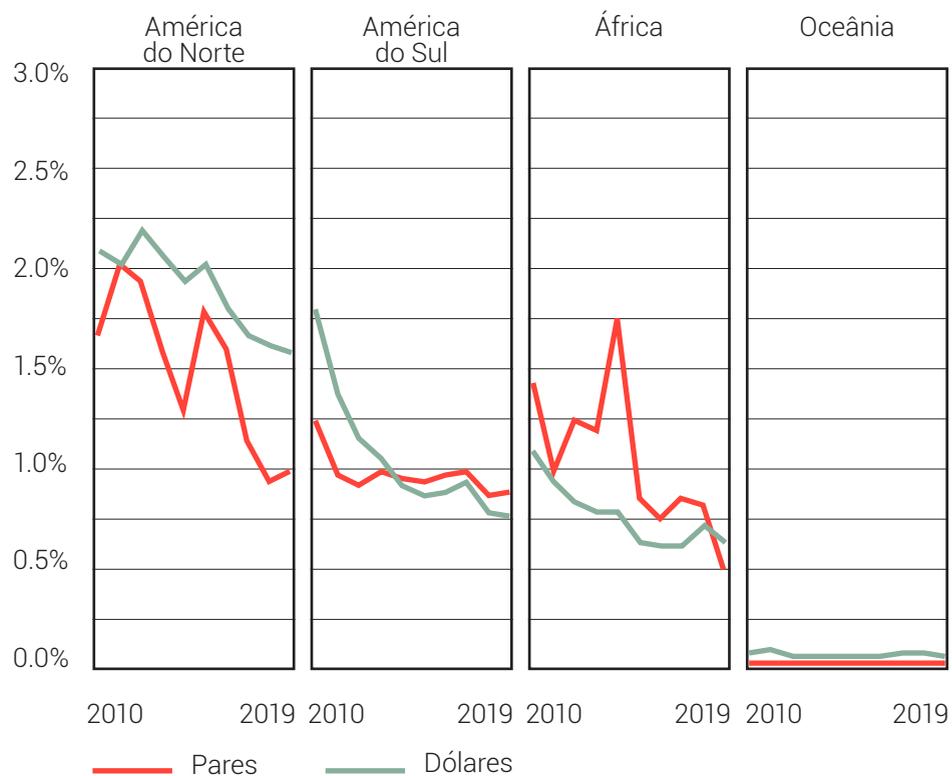
As exportações de calçado estão fortemente concentradas na Ásia e Europa e esta concentração aumentou ligeiramente ao longo da última década: a quota conjunta destes dois continentes passou de 95.6% em 2010 para 97.6% em 2019, em volume, e de 95% para 97%, em valor. A Ásia é indubitavelmente o continente líder no comércio internacional de calçado, exportando seis vezes mais sapatos do que a Europa, mas em valor o rácio entre os dois é de apenas 1.6 para 1, com um rápido declínio nos últimos 4 anos.

83.9%
Quota da Ásia no volume exportado

O contributo dos restantes continentes para as exportações de calçado é diminuto e tem vindo a diminuir. A América do Norte é o único outro continente que representa mais de 1% das exportações de calçado (1% em volume, 1.6% em valor). África e América do Sul têm, ambas, quotas de cerca de 0.7%. A Oceânia representa menos de 0.1% do do total mundial.



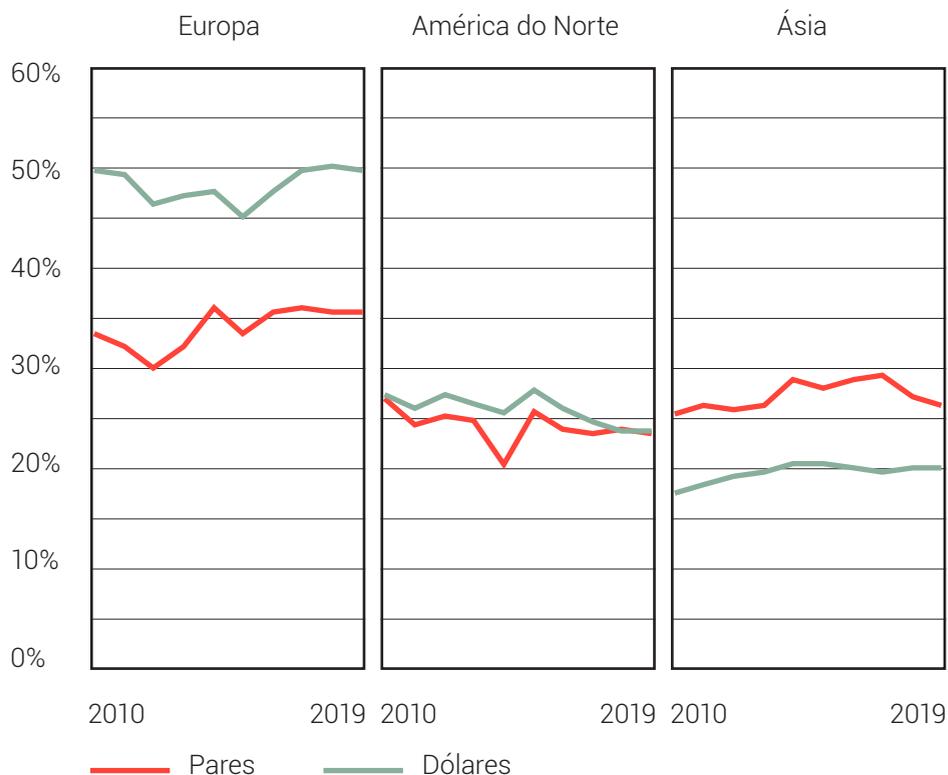
● Gráfico 7 – Quota nas Exportações Mundiais (Ásia e Europa) 2010–2019



● Gráfico 8 – Quota nas Exportações Mundiais (Outros Continentes) 2010–2019

IMPORTAÇÕES

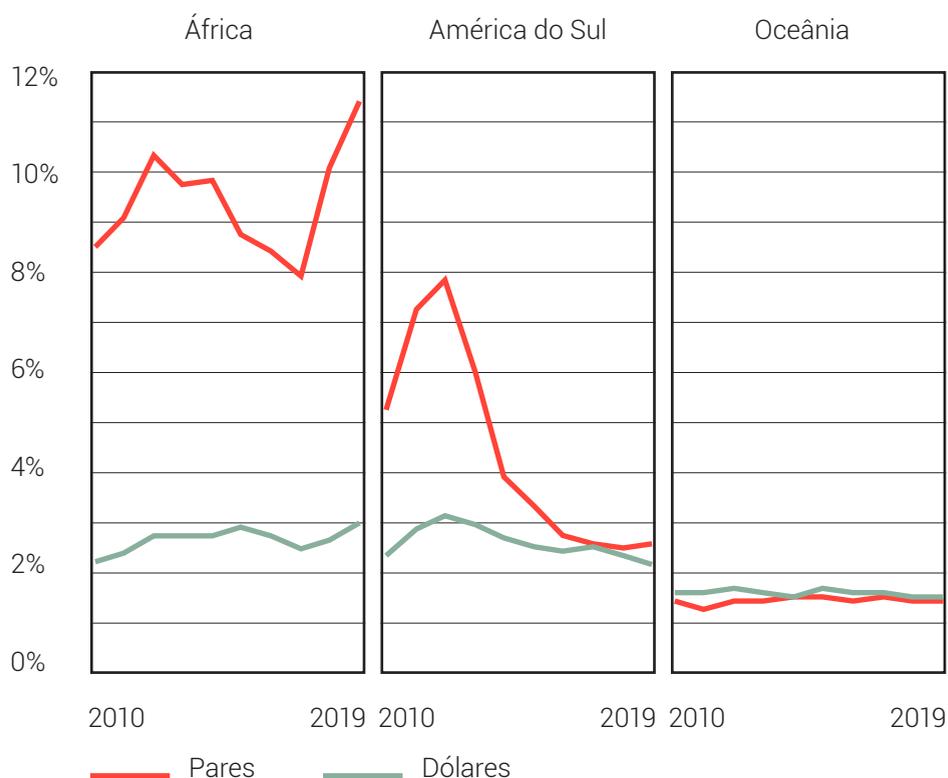
A Europa recebeu mais de um terço do calçado importado e desembolsou mais de metade do dinheiro gasto em importações a nível mundial em 2019. A sua quota no total mundial aumentou nos últimos cinco anos. A Ásia e a América do Norte representam, ambas, cerca de um quarto do total mundial, com a primeira a ter uma maior quota em volume (26%) e a segunda em valor (23.7%). No entanto, a quota da Ásia apresenta uma tendência positiva ao longo da década enquanto a da América do Norte diminuiu ligeiramente.



● Gráfico 9 – Quota nas Importações Mundiais (Ásia, Europa e América do Norte) 2010–2019

África representa uma fração crescente das importações mundiais

Embora os dados para este continente sejam pouco fiáveis, em 2019 a África representou mais de 10% do volume das importações mundiais de calçado pelo segundo ano consecutivo. A sua quota em valor é consideravelmente menor, cerca de 3%, com tendência crescente. A América do Sul, pelo contrário, apresenta tendência decrescente e em 2019 representou 2.6% do volume e 2.2% do valor das importações mundiais. A Oceânia tem uma quota estável de cerca de 1.5% do total mundial.



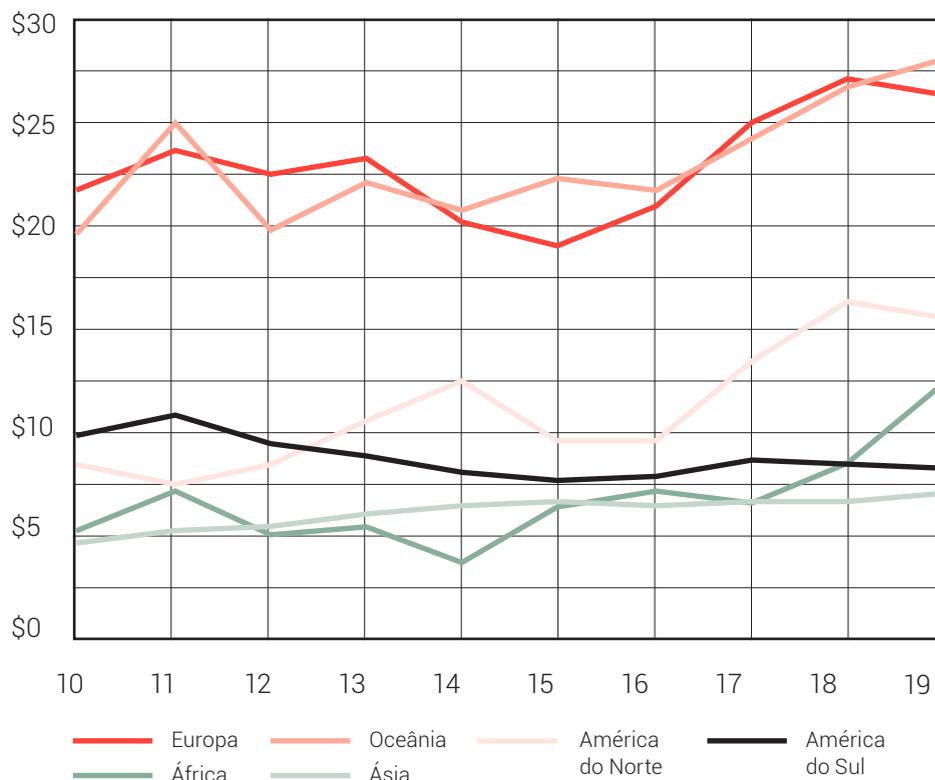
● Gráfico 10 – Quota nas Importações Mundiais (África, Oceânia e América do Sul) 2010–2019

PREÇOS

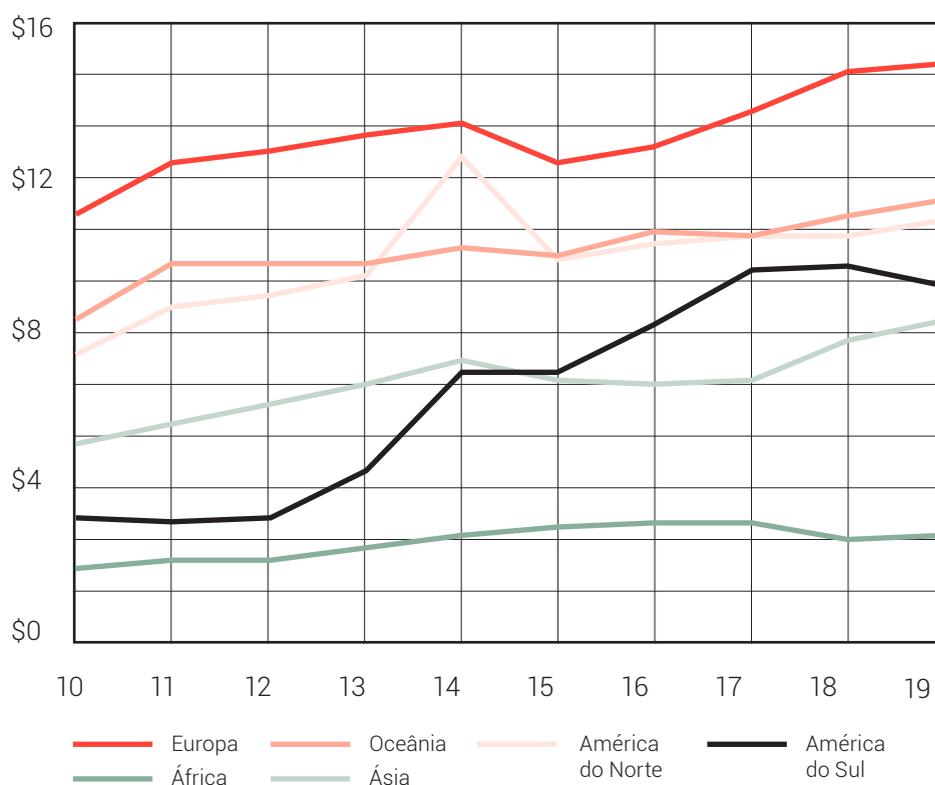
O aumento linear do preço médio mundial de exportação anteriormente reportado esconde uma considerável variação regional: ao nível dos continentes, os preços médios de exportação variam desde 6.93 dólares para a Ásia até 28.03 dólares para a Oceânia, com escassos sinais de convergência ao longo da última década. A Oceânia e a Europa alternam na obtenção do preço mais elevado, que apresenta um forte aumento nos últimos quatro anos. A África disputou o preço mais baixo com a Ásia durante a maior parte da década, mas nos últimos dois anos aumentou o seu preço significativamente (embora, novamente, seja necessário relembrar a pouca fiabilidade dos seus dados). A América do Norte também apresenta uma tendência de subida do preço, situando-se numa posição intermédia nesta matéria. Ao contrário dos outros continentes, o preço médio da América do Sul caiu 15% desde 2010 e agora apenas 21% superior ao da Ásia.

A Oceânia pratica o preço médio de exportação mais alto (28 dólares)

Há também tendências bem definidas no que respeita aos preços de importação. O rácio entre o preço mais alto e mais baixo é de 5.4, ainda mais alto do que para as exportações. A Europa pagou sistematicamente o preço mais elevado pelas importações nos últimos dez anos: o seu preço médio de importação aumentou 33.9% desde 2010, de 11.17 para 14.95 dólares. O preço de importação de África aumentou ainda mais, de 43.3%, mas em 2019 era ainda de apenas 2.77 dólares, o mais baixo do mundo. Os restantes quatro continentes pagam preços relativamente homogêneos, variando entre 8.29 dólares na Ásia e 11.43 dólares na Oceânia.



● Gráfico 11 – Preço Médio de Exportação por Continente 2010–2019



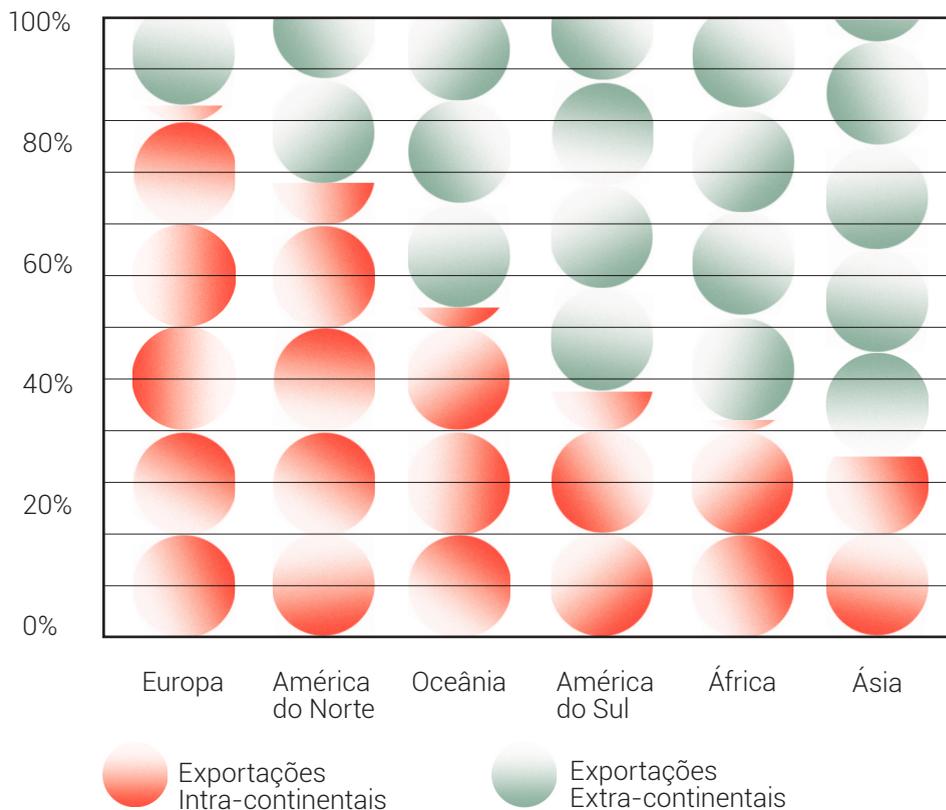
● Gráfico 12 – Preço Médio de Importação por Continente 2010–2019

FLUXOS CONTINENTAIS

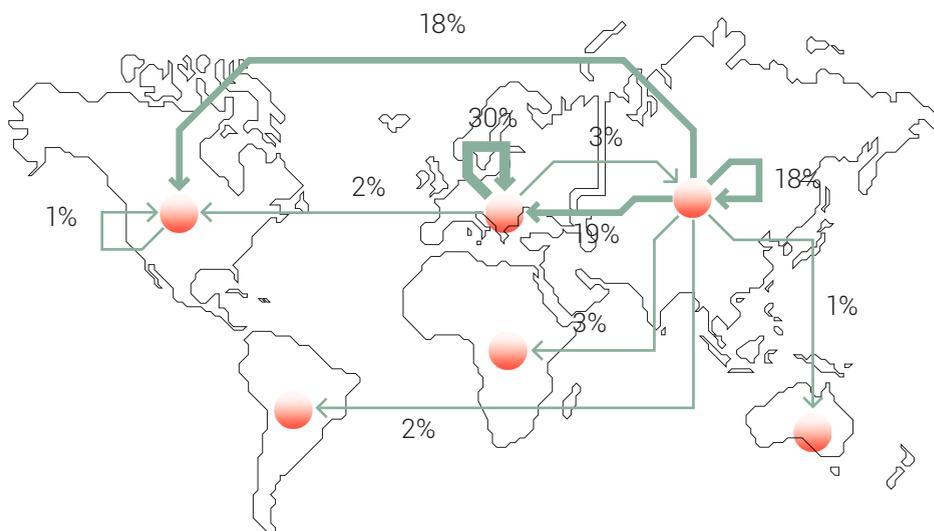
Há também padrões muito marcados no que respeita à localização dos parceiros comerciais de cada país. Os países Europeus exportam calçado quase exclusivamente entre si próprios: no período 2015-2019, em média, só 14% das exportações de países europeus se destinaram a países de outros continentes. Como a Europa, a América do Norte é também um continente "introvertido", com 74% das suas exportações a permanecerem no mesmo continente. Pelo contrário, 71% das exportações dos países asiáticos deixam esse continente, tendo a Europa e a América do Norte como principais destinos. Esta percentagem é apenas um pouco mais baixa para a África e a América do Sul.

71% das exportações asiáticas destinam-se a outros continentes

Os principais padrões geográficos do comércio internacional de calçado não se alteraram na última década. Os fluxos intraeuropeus são o seu mais importante pilar, representando quase um terço do total mundial. Os seus outros três esteios principais, de importância semelhante (18% a 19%), são o comércio intra-asiático e o comércio da Ásia para a Europa e a América do Norte. Em conjunto, estes fluxos representam 86% de todo o comércio internacional de calçado. O restante é composto essencialmente por exportações da Ásia para África, América do Sul e Oceânia e da Europa para a Ásia e a América do Norte, mas nenhum desses fluxos excede 3% do comércio mundial.



● Gráfico 13 – Exportações Intra e Extra-continentais (Valor) 2015–2019



NOTAS:

As setas representam exportações dentro ou entre continentes. As percentagens correspondem à quota no total mundial, em

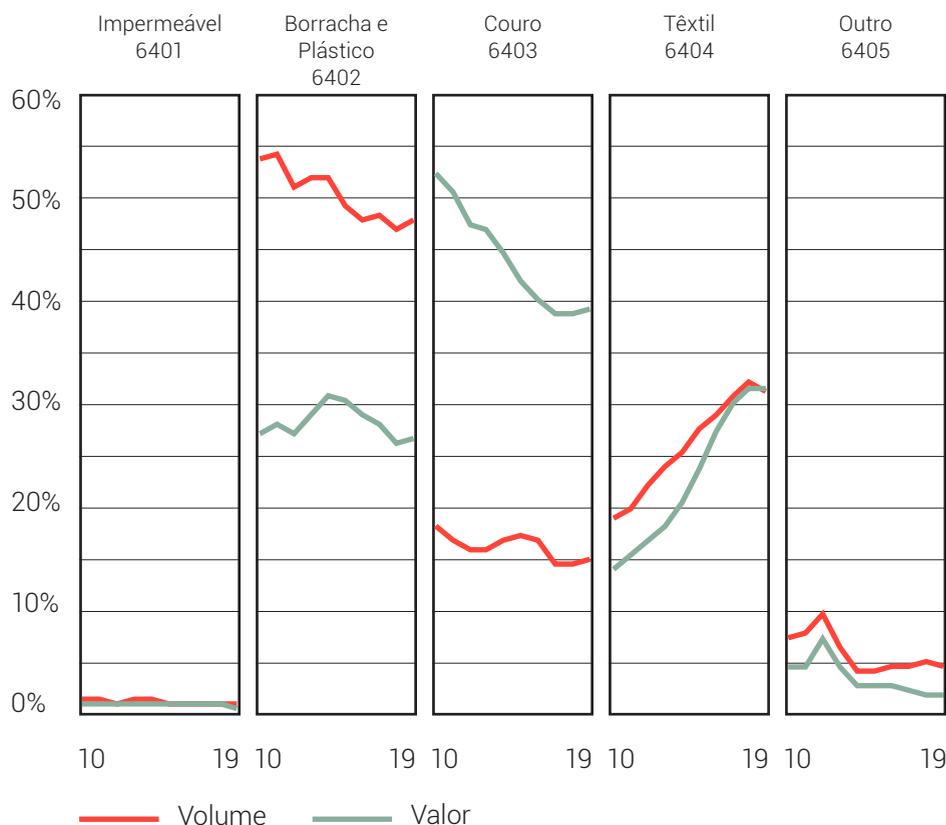
termos de valor (dólares americanos), no período 2015-2019. Fluxos inferiores a 0.5% não são representados.

● Map 3 – Padrões Geográficos do Comércio de Calçado (Valor) 2015–2019

TIPOS DE CALÇADO

TIPOS DE CALÇADO

O rápido crescimento da importância do calçado em materiais têxteis é o aspecto mais marcante da evolução recente do comércio internacional de calçado: o calçado em materiais têxteis representa agora cerca de um terço de todo o comércio de calçado, quando em 2010 representava ainda apenas 14.6% (em valor). Tanto o calçado em borracha e plástico como o calçado em couro perderam quota de mercado, o primeiro sobretudo em volume, o segundo mais em valor. Ainda assim, o calçado em borracha e plástico ainda representa quase metade (47.5%) do volume transacionado internacionalmente e o calçado em couro 38.8% do seu valor. O contraste entre os diferentes tipos de calçado é ainda mais marcante quando avaliado em valores absolutos: desde 2010, o número de pares diminuiu ligeiramente para o calçado de borracha e plástico (-1.7%) e para o de couro (-8.1%), mas aumentou 80% para o calçado em materiais têxteis.



● Gráfico 14 – Quota das Exportações por Tipo de Calçado (HS 4 dígitos) 2010–2019

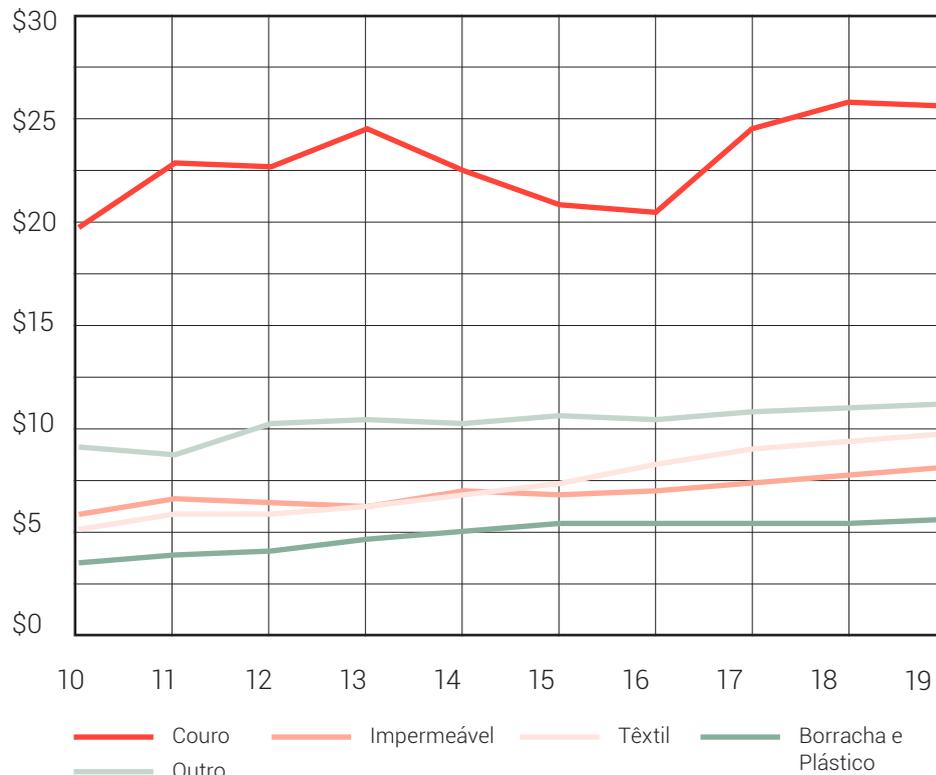
As exportações de calçado em materiais têxteis aumentaram 80% desde 2010

TIPOS DE CALÇADO

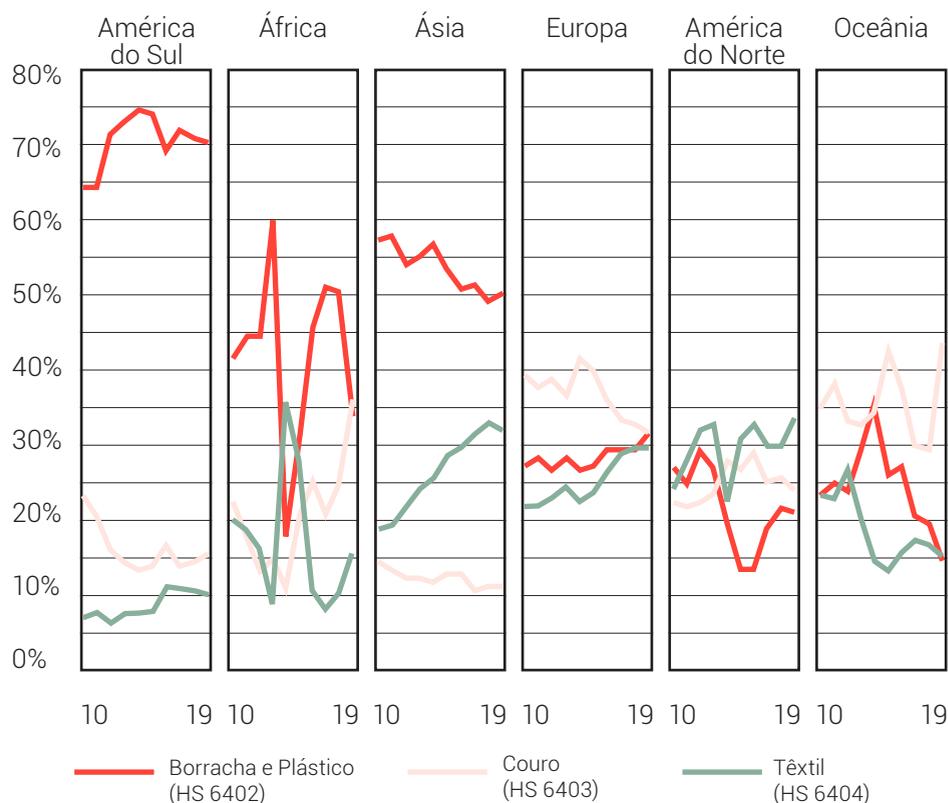
Contudo, o valor das exportações de calçado em materiais têxteis aumentou o triplo (244%). Consequentemente, o preço médio das exportações deste tipo de calçado quase duplicou (+91.7%), passando de 5.05 para 9.68 dólares por par. Os aumentos foram mais moderados para os restantes tipos de calçado, variando entre 21.8% para a categoria residual "outros" e 58.2% para o calçado em borracha e plástico, com o preço do calçado de couro a aumentar 29%. Em 2019, o preço deste tipo de calçado registou mesmo uma queda (-0.6%), ao contrário do calçado em borracha e plástico (+1.4%) e do têxtil (+4%). No entanto, o calçado em couro vende-se a preços (25.54 dólares) que são 2.3 a 4.7 vezes superiores aos das restantes categorias (que variam entre 5.41 e 10.98 dólares).

O calçado em borracha e plástico assegura 50% das exportações da Ásia

As tendências globais relativamente à composição das exportações por tipo de produto são claramente visíveis, embora com nuances, ao nível continental, particularmente para a Ásia e Europa que dominam o comércio internacional. Na Ásia, o calçado em materiais têxteis tem vindo a ganhar sucessivamente terreno ao longo da década, enquanto na Europa o seu crescimento foi mais abrupto, verificando-se sobretudo a partir de 2015. Apesar destas diferentes trajetórias, em 2019, o calçado em materiais têxteis representava cerca de um terço das exportações em ambos os continentes. Nas Américas, Norte e Sul, este tipo de calçado também apresenta uma tendência crescente embora, na primeira, com fortes flutuações. A Oceânia é o único continente que se desvia desta tendência, enquanto os dados de África revelam uma forte instabilidade. As exportações de calçado de couro apresentam tendência decrescente na Ásia, Europa e América do Sul. A sua quota manteve-se relativamente estável, ao longo da década, na América do Norte e Oceânia, mas aumentou em África. A borracha e plástico têm perdido quota nas exportações asiáticas, embora ainda representem mais de metade do total, enquanto na Europa a sua quota é muito menor, mas tem aumentado ligeiramente. As exportações europeias dividem-se agora de forma equilibrada entre borracha e plástico, couro e materiais têxteis.



● Gráfico 15 – Preço Médio de Exportação por Tipo de Calçado 2010–2019



● Gráfico 16 – Tipos de Calçado Exportado por Continente (% da Quantidade Exportada) 2010–2019

OS PRINCIPAIS PLAYERS

OS FABRICANTES NO MERCADO INTERNACIONAL

China e Índia estão firmemente posicionadas no topo da lista dos produtores de calçado mais importantes do mundo, mas apresentam perfis bastante diferentes. A China fabrica mais da metade (55.5%) de todo o calçado produzido no mundo e é também o maior exportador mundial, tanto em volume (63.6%) como em valor (30.9%). Apesar de sua grande população, a maior parte (70.8%) do calçado que fabrica é destinada ao mercado internacional. Pelo contrário, a considerável indústria da Índia (10.7% da produção mundial) é principalmente orientada para o mercado interno: apenas um em cada dez pares de sapatos que fabrica (11%) é exportado. Isto é suficiente para a tornar o quinto maior exportador em volume, mas em valor cai para a décima primeira posição.

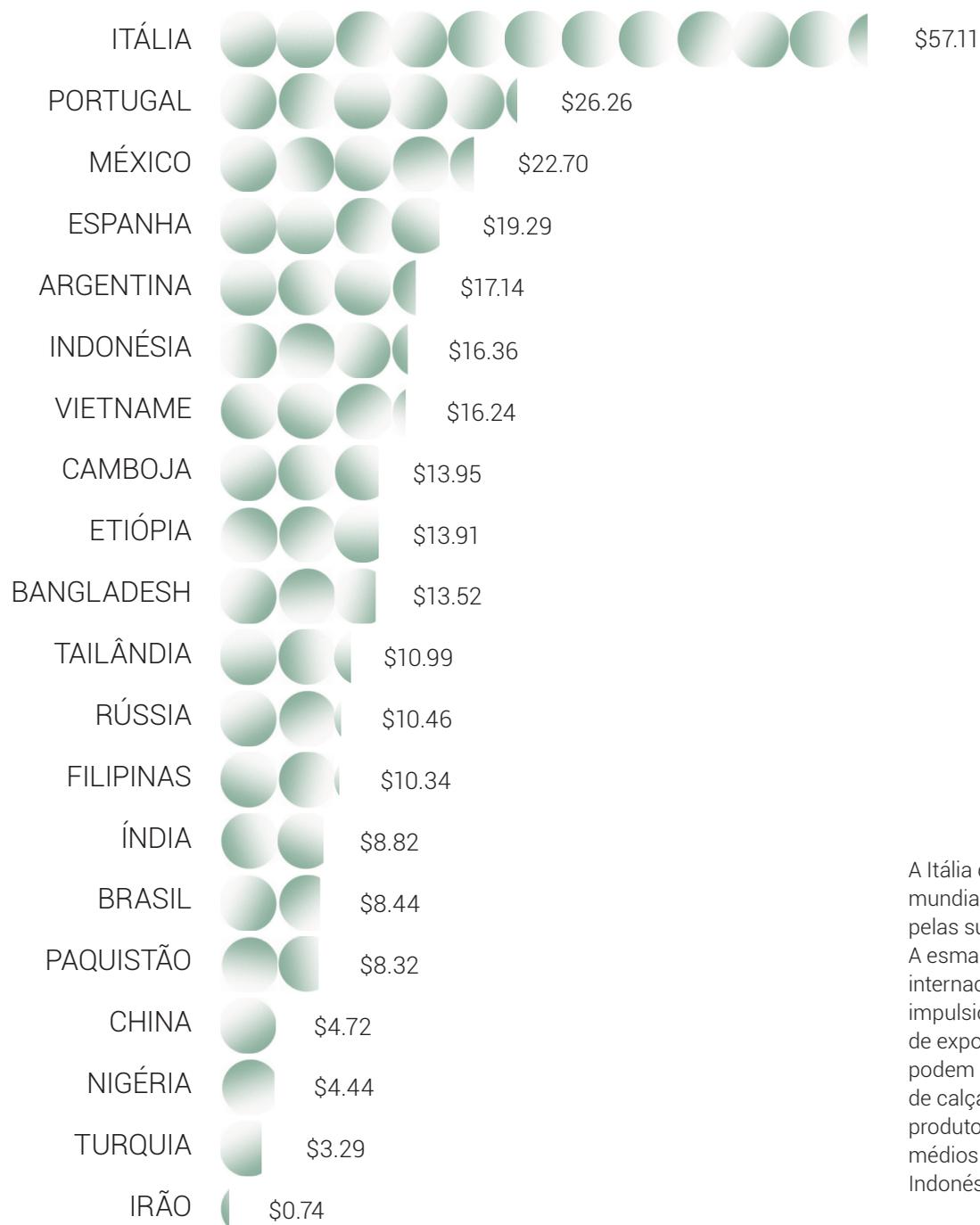
O Vietname e a Indonésia ocupam as duas posições seguintes, entre os principais produtores, com quotas que são cerca de metade da Indiana. O Vietname é extremamente orientado para a exportação enquanto a maioria do calçado fabricado na Indonésia fica no país. O mesmo acontece no Brasil, o único país não asiático entre os grandes produtores mundiais. A indústria turca tem vindo a ascender rapidamente nesta lista, impulsionada pelas suas exportações, mas parece improvável que possa alcançar o Brasil no futuro próximo. Mais abaixo nesta lista, a Itália é o único representante da Europa entre os 10 maiores produtores, mas tem a sua posição ameaçada por perseguidores próximos, como o Camboja, as Filipinas e a Tailândia.

POSIÇÃO	PAÍS	% PRODUÇÃO MUNDIAL (PARES)	% EXPORTAÇÕES (\$)	ORIENTAÇÃO EXPORTADORA
1	CHINA	55.5%	30.9%	70.8%
2	ÍNDIA	10.7%	1.7%	11.0%
3	VIETNAME	5.8%	15.8%	101.4%
4	INDONÉSIA	5.1%	4.8%	34.7%
5	BRASIL	3.7%	0.7%	12.7%
6	TURQUIA	2.2%	0.6%	51.4%
7	PAQUISTÃO	2.0%	0.1%	3.8%
8	BANGLADESH	1.7%	0.7%	19.4%
9	MÉXICO	1.0%	0.3%	8.6%
10	ITÁLIA	0.7%	7.9%	112.4%
11	CAMBOJA	0.7%	1.6%	94.7%
12	FILIPINAS	0.7%	0.1%	6.9%
13	IRÃO	0.7%	0.0%	6.5%
14	TAILÂNDIA	0.6%	0.4%	34.8%
15	NIGÉRIA	0.5%	0.0%	0.7%
16	RÚSSIA	0.5%	0.2%	22.3%
17	ESPANHA	0.4%	2.1%	158.5%
18	ETIÓPIA	0.4%	0.0%	2.9%
19	ARGENTINA	0.3%	0.0%	0.4%
20	PORTUGAL	0.3%	1.4%	100.1%

● Tabela 5 — Top 20 de Produtores Mundiais (Quantidade) 2019

Em 2019, a Turquia tornou-se o 6º maior produtor de calçado

OS PRINCIPAIS PLAYERS



A Itália destaca-se entre os maiores produtores mundiais pelo elevado preço médio que cobra pelas suas exportações (57 dólares). A esmagadora quota da China nos mercados internacionais, pelo contrário, parece ser impulsionada pelos baixos preços médios de exportação. Preços ainda mais baixos podem explicar a rápida ascensão da indústria de calçados turca. Entre os cinco principais produtores, Índia e Brasil cobram preços médios de exportação mais baixos do que Indonésia e Vietname.

● Gráfico 17 – Preço Médio de Exportação entre os 20 Principais Produtores 2019

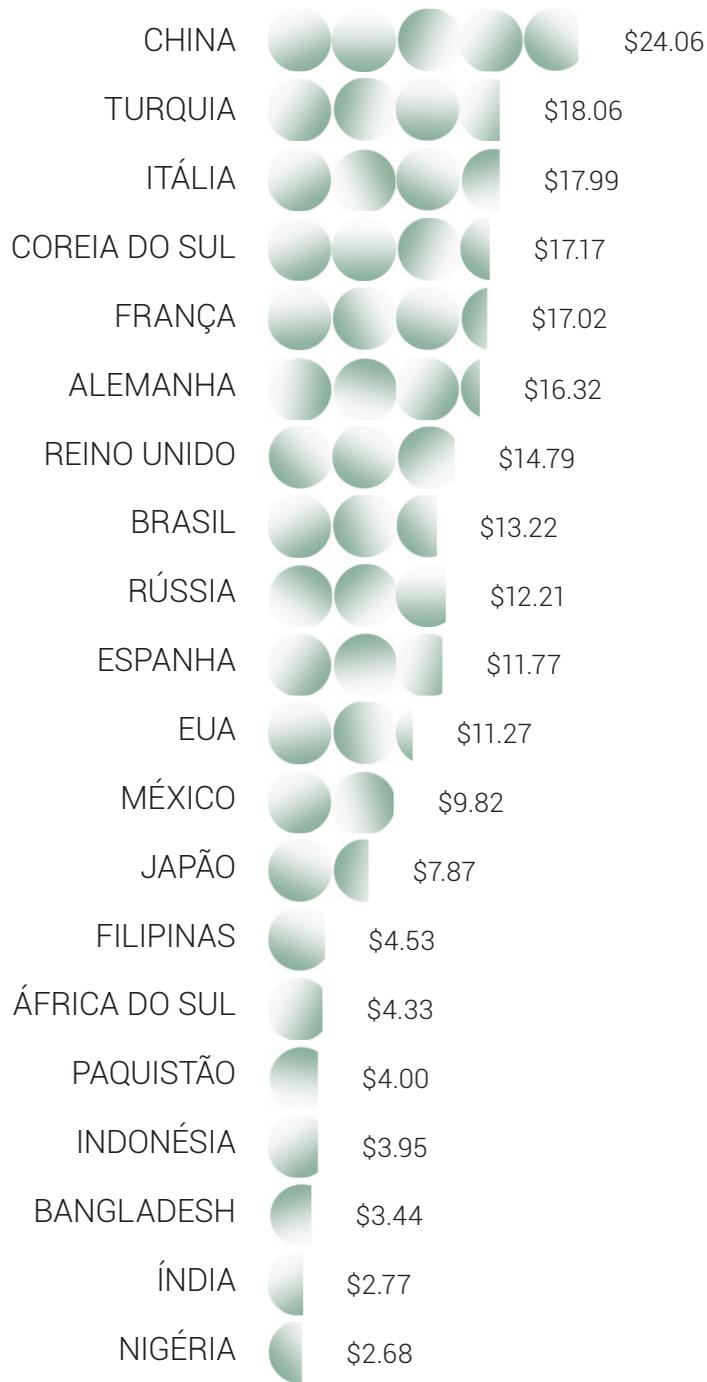
CONSUMIDORES NO MERCADO INTERNACIONAL

O consumo de calçado é menos concentrado geograficamente do que a sua produção: enquanto os 20 principais países produtores representam 93% da produção mundial, os 20 principais países consumidores representam apenas 73% do consumo global. O consumo é predominantemente determinado pela população e riqueza de cada país. O país mais populoso do planeta, a China, é o maior consumidor de calçado, com 18.7% do total global. As importações asseguram apenas 5.1% do consumo da China, que é abastecida principalmente pela sua poderosa indústria de calçado. A situação é semelhante na Índia, que surge em segundo lugar entre os consumidores de calçado. O consumo de calçado dos EUA é da mesma ordem de magnitude, mas as importações respondem por quase todo o consumo americano. Na verdade, as importações americanas excedem o seu consumo, pois o país reexporta parte do que importa. Juntos, estes três países representam mais de 40% do consumo mundial. Todos os outros têm uma contribuição muito menor para o total mundial.

POSIÇÃO	PAÍS	% CONSUMO MUNDIAL (PARES)	% IMPORTAÇÕES MUNDIAIS(\$)	QUOTA DAS IMPORTAÇÕES NO CONSUMO
1	CHINA	18.7%	3.7%	5.1%
2	ÍNDIA	11.6%	0.5%	9.6%
3	EUA	10.9%	20.2%	102.7%
4	INDONÉSIA	4.4%	0.5%	17.4%
5	BRASIL	3.7%	0.3%	3.4%
6	JAPÃO	3.3%	3.7%	90.4%
7	PAQUISTÃO	2.2%	0.0%	3.0%
8	ALEMANHA	2.0%	8.8%	168.3%
9	FRANÇA	1.7%	6.0%	126.5%
10	REINO UNIDO	1.7%	5.0%	122.2%
11	MÉXICO	1.6%	0.9%	35.4%
12	RÚSSIA	1.6%	2.4%	75.4%
13	BANGLADESH	1.6%	0.1%	6.2%
14	ITÁLIA	1.4%	4.4%	107.1%
15	TURQUIA	1.3%	0.4%	9.9%
16	NIGÉRIA	1.3%	0.3%	53.3%
17	FILIPINAS	1.2%	0.3%	39.5%
18	ESPANHA	1.2%	2.7%	121.9%
19	ÁFRICA DO SUL	1.0%	0.6%	86.9%
20	COREIA DO SUL	1.0%	2.2%	81.1%

● Tabela 6 — Top 20 de Consumidores Mundiais (Quantidade) 2019

OS PRINCIPAIS PLAYERS



● Gráfico 18 – Preço Médio de Importação entre os 20 Principais Consumidores 2019

A China paga o mais elevado preço médio de importação entre os principais consumidores mundiais de calçado, 24 dólares. O preço médio de importação dos EUA, o maior importador mundial, é menos de metade, apenas 11 dólares.

24 dólares
Preço médio das
importações chinesas

OS 5 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CONTINENTE

ÁFRICA

Os países do norte de África com fácil acesso aos mercados europeus lideram a tabela dos 5 maiores exportadores de África: Tunísia e Marrocos representam mais de 40% do volume exportado pelo continente e mais de dois terços do seu valor, em grande parte devido à sua integração na cadeia de abastecimento das marcas europeias. No outro extremo do continente, a África do Sul também é um exportador importante, mas vende principalmente calçado de baixo preço médio para seus vizinhos regionais.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
TUNÍSIA	464	47.6%	24	30.0%	\$19.43
MARROCOS	223	22.8%	10	12.2%	\$22.83
ÁFRICA DO SUL	159	16.3%	27	33.6%	\$5.92
COSTA DO MARFIM	49	5.1%	4	4.4%	\$14.07
ETIÓPIA	36	3.7%	3	3.3%	\$13.91

● Tabela 7 – Top 5 Exportadores de África 2019

AMÉRICA DO NORTE

Os EUA exportam a maior parte do calçado da América do Norte (59.5%), mas a sua quota de valor é menor devido a um preço médio relativamente baixo. O México é o segundo maior exportador do continente, mas suas exportações têm estado praticamente estáveis nos últimos anos, aparentemente não beneficiando substancialmente das tensões comerciais entre os EUA e a China. A República Dominicana e o Canadá são os outros principais atores da região.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
EUA	1 141	49.4%	89	59.5%	\$12.81
MÉXICO	488	21.1%	21	14.3%	\$22.70
REP. DOMINICANA	293	12.7%	12	8.3%	\$23.62
CANADÁ	226	9.8%	15	9.8%	\$15.45
PANAMÁ	72	3.1%	5	3.5%	\$13.79

● Tabela 8 – Top 5 Exportadores na América do Norte 2019

AMÉRICA DO SUL

As exportações do Brasil variaram pouco em 2019, com um aumento de 1.5% no volume, mas uma redução de 0.4% no valor. Mesmo assim, o país é responsável por mais de 90% das exportações de calçado da América do Sul. Colômbia, Peru e Equador mantêm as posições seguintes, a exemplo do que aconteceu em 2018, mas este ano a Argentina substituiu o Chile como o 5º exportador da América do Sul, devido a uma queda considerável nas exportações chilenas.

O Brasil é responsável por mais de 90% das exportações da América do Sul

ÁSIA

A liderança da China entre os exportadores asiáticos é excepcionalmente acentuada, mas está a diminuir rapidamente, à medida que o Vietname se afirma como um importante player no mercado de calçado: o valor das exportações da China é agora apenas o dobro do Vietname, enquanto em 2010 era 4.3 vezes superior. A evolução da proporção das quantidades exportadas é igualmente impressionante: de 14.8 vezes mais em 2010 para "apenas" 6.7 agora. Ao longo deste período, as exportações de Hong Kong caíram drasticamente, enquanto as da Indonésia aumentaram quase simetricamente, tendo os dois países trocado de lugar nesta tabela.

A quota da China nas exportações asiáticas continuou a cair em 2019

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
BRASIL	972	92.2%	115	91.8%	\$8.44
COLÔMBIA	28	2.6%	2	1.4%	\$15.40
PERU	19	1.8%	1	1.1%	\$14.23
EQUADOR	19	1.8%	6	5.0%	\$3.07
ARGENTINA	5	0.5%	0	0.2%	\$17.14

● Tabela 9 – Top 5 Exportadores da América do Sul 2019

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
CHINA	45 049	51.7%	9 542	75.8%	\$4.72
VIETNAME	23 047	26.5%	1 419	11.3%	\$16.24
INDONÉSIA	6 977	8.0%	427	3.4%	\$16.36
HONG KONG	2 521	2.9%	111	0.9%	\$22.62
ÍNDIA	2 518	2.9%	286	2.3%	\$8.82

● Tabela 10 – Top 5 Exportadores da Ásia 2019

EUROPA

Não houve mudanças significativas entre os principais exportadores da Europa em 2019. A Itália continua a liderar este grupo em valor, graças a um preço médio de exportação excepcionalmente alto, mas a Alemanha e a Bélgica exportam consideravelmente mais sapatos, com a Holanda não muito atrás, apesar de todos os três terem apenas uma produção interna mínima. A França apresenta o segundo maior preço médio de exportação, mas está atrás da Itália por mais de 20 dólares.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
ITÁLIA	11 497	21.2%	201	9.8%	\$57.11
ALEMANHA	8 684	16.0%	350	17.0%	\$24.78
BÉLGICA	6 608	12.2%	269	13.0%	\$24.60
FRANÇA	4 347	8.0%	121	5.9%	\$35.94
PAÍSES BAIXOS	4 057	7.5%	183	8.9%	\$22.17

● Tabela 11 – Top 5 Exportadores da Europa 2019

OCEÂNIA

As exportações da Oceânia têm origem quase exclusivamente na Austrália e na Nova Zelândia, com outros países e territórios tendo contribuições apenas marginais para o total regional. Em 2019, as exportações da Austrália e da Nova Zelândia diminuíram, deixando suas participações no total regional pouco alteradas. Como nos últimos anos, as estatísticas da Nova Zelândia continuam a mostrar um dos preços de exportação médios mais altos do mundo, e o preço da Austrália também compara favoravelmente com a maioria dos produtores europeus.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
AUSTRÁLIA	83	78.9%	3	85.8%	\$25.77
NOVA ZELÂNDIA	21	20.2%	0	12.4%	\$45.84
ILHAS PITCAIRN	0	0.4%	0	1.4%	\$8.30
GUAM	0	0.2%	0	0.0%	\$343.15
ILHAS MENORES AFASTADAS DOS ESTADOS UNIDOS	0	0.2%	0	0.1%	\$42.76

● Tabela 12 – Top 5 Exportadores na Oceânia 2019

OS 10 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR TIPO DE PRODUTO

CALÇADO IMPERMEÁVEL

A China é responsável por cerca de metade das exportações mundiais de calçado impermeável: 43.7% em valor e 55.3% em volume, em ambos os casos cerca de 2 pontos percentuais a mais do que no ano anterior. A maioria dos outros principais exportadores deste tipo de calçado são países europeus, liderados pela Itália, mas Hong Kong e Canadá também entram nesta tabela. Exceto dois pares de países que trocam de posição (Hong Kong com Portugal; Canadá com Alemanha), esta tabela é idêntica à de 2018.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	673	43.7%	108	55.3%	\$6.24
ITÁLIA	112	7.3%	12	6.2%	\$9.23
FRANÇA	74	4.8%	6	2.9%	\$13.38
PAÍSES BAIXOS	52	3.4%	3	1.4%	\$18.96
HONG KONG	47	3.1%	2	1.1%	\$21.65
PORTUGAL	41	2.6%	5	2.4%	\$8.74
CANADÁ	40	2.6%	3	1.4%	\$14.92
ALEMANHA	39	2.5%	3	1.5%	\$13.67
REINO UNIDO	34	2.2%	2	0.8%	\$20.62
BÉLGICA	27	1.8%	1	0.7%	\$21.38

● Tabela 13 — Top 10 de Países Exportadores de Calçado Impermeável (HS 6401 2019) 2019

CALÇADO DE BORRACHA E PLÁSTICO

Os 10 maiores exportadores asseguram 89% das exportações de calçado de borracha e plástico. A liderança da China é particularmente pronunciada para este tipo de calçado: este país é a origem 3 em cada 4 pares de calçado de borracha e plástico exportados em todo o mundo e representa mais de metade do seu valor. Embora também entre os 10 maiores exportadores, Vietname e Indonésia têm participações muito menores do que para a totalidade do calçado. Embora sejam mais conhecidos pelo calçado de couro, os países europeus ocupam seis posições na tabela dos 10 maiores exportadores de calçado de borracha e plástico.

A China exporta 3 em cada 4 pares de calçado de borracha e plástico

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	20 595	53.4%	5 450	76.5%	\$3.78
VIETNAME	4 435	11.5%	355	5.0%	\$12.48
ALEMANHA	1 943	5.0%	121	1.7%	\$16.04
ITÁLIA	1 195	3.1%	41	0.6%	\$29.40
INDONÉSIA	1 185	3.1%	92	1.3%	\$12.92
BÉLGICA	1 167	3.0%	78	1.1%	\$14.91
PAÍSES BAIXOS	937	2.4%	60	0.8%	\$15.64
FRANÇA	677	1.8%	39	0.5%	\$17.54
ESPAÑA	595	1.5%	55	0.8%	\$10.81
CAMBOJA	569	1.5%	46	0.6%	\$12.31

● Tabela 14 — Top 10 de Países Exportadores de Calçado de Borracha e Plástico (HS 6402) 2019

CALÇADO DE COURO

A participação da China nas exportações de calçados de couro, apesar de ser a menor entre todos os tipos de calçado, é suficiente para lhe dar a primeira posição mundial: em volume, a China é responsável por 29.9% das exportações mundiais, aproximadamente o dobro do Vietname, que vem em segundo lugar; em termos de valor, a situação é mais equilibrada com Vietname, Itália e China com participações que variam de 12.6% a 16.5%. Na segunda metade deste quadro, cinco países têm quotas que variam entre 3.1% para Portugal e 3.9% para a França, e mudam frequentemente de posição de ano para ano.

As exportações de calçado de couro são as menos concentradas geograficamente

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	9 311	16.5%	663	29.9%	\$14.05
ITÁLIA	7 975	14.1%	106	4.8%	\$75.10
VIETNAME	7 118	12.6%	336	15.1%	\$21.22
ALEMANHA	3 821	6.8%	95	4.3%	\$40.14
INDONÉSIA	2 885	5.1%	156	7.1%	\$18.46
FRANÇA	2 187	3.9%	30	1.4%	\$72.02
BÉLGICA	2 054	3.6%	64	2.9%	\$32.27
ÍNDIA	1 886	3.3%	129	5.8%	\$14.65
PAÍSES BAIXOS	1 839	3.3%	45	2.1%	\$40.49
PORTUGAL	1 761	3.1%	54	2.4%	\$32.70

● Tabela 15 – TOP 10 de Países Exportadores de Calçado de Couro (HS 6403) 2019

CALÇADO EM MATERIAIS TÊXTEIS

As exportações de calçado em materiais têxteis, a categoria de crescimento mais rápido, estão geograficamente concentradas: os 2 maiores exportadores, China e Vietname, representam 74.6% de todas as exportações, e os 10 maiores atingem 88.3% do total. A China exporta quatro vezes mais sapatos do que o Vietname, mas o preço vietnamita mais elevado compensa a maior parte da diferença, resultando em quotas em valor relativamente semelhantes e mais próximas de ano para ano. Seis países europeus aparecem nesta tabela, com a Bélgica a liderar em termos de volume, mas a Itália apresentando um preço médio muito mais alto.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	13 438	29.3%	2 862	60.4%	\$4.69
VIETNAME	11 268	24.6%	672	14.2%	\$16.76
BÉLGICA	3 333	7.3%	121	2.5%	\$27.64
INDONÉSIA	2 867	6.3%	176	3.7%	\$16.30
ALEMANHA	2 765	6.0%	117	2.5%	\$23.53
ITÁLIA	1 968	4.3%	36	0.8%	\$54.66
FRANÇA	1 267	2.8%	39	0.8%	\$32.32
PAÍSES BAIXOS	1 150	2.5%	64	1.3%	\$18.02
REINO UNIDO	868	1.9%	30	0.6%	\$28.51
CAMBOJA	785	1.7%	70	1.5%	\$11.21

● Tabela 16 – Top 10 de Países Exportadores de Calçado em Materiais Têxteis (HS 6404) 2019

OUTRO CALÇADO

Tal como para todas as outras categorias, a China é também o principal exportador de "outro calçado", com quase dois terços do volume exportado em todo o mundo, seguida pela Itália e Vietname. Os preços médios cobrados por estes países são muito diferentes, mas a natureza residual desta categoria não permite uma interpretação fácil dos seus valores. Alguns países que não aparecem em nenhuma das tabelas anteriores - Polónia, EUA, Singapura - estão entre os principais exportadores de 'outro calçado'.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	1 032	32.6%	459	62.7%	\$2.25
ITÁLIA	253	8.0%	6	0.9%	\$39.36
VIETNAME	203	6.4%	54	7.3%	\$3.78
POLÓNIA	144	4.5%	17	2.4%	\$8.25
EUA	143	4.5%	22	3.0%	\$6.41
SINGAPURA	142	4.5%	5	0.6%	\$30.00
FRANÇA	141	4.5%	7	1.0%	\$19.58
ALEMANHA	116	3.7%	14	1.9%	\$8.37
ESPAÑA	105	3.3%	8	1.1%	\$12.57
PAÍSES BAIXOS	80	2.5%	11	1.5%	\$7.19

● Tabela 17 – Top 10 de Países Exportadores de Outro Calçado (HS 6405) 2019

FICHAS PAÍS

ÁFRICA DO SUL

CAPITAL	Pretoria	LÍNGUA	Inglês + 10 outras
ÁREA (Km²)	1 219 090	MOEDA	Rand sul-africano
POPULAÇÃO	59 milhões		
PIB PER CAPITA	6 001 USD	PIB 2019	805 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	12.7%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	159	45	27	30	\$5.92
IMPORTAÇÕES	869	26	201	15	\$4.33
PRODUÇÃO			57	25	
CONSUMO			231	19	

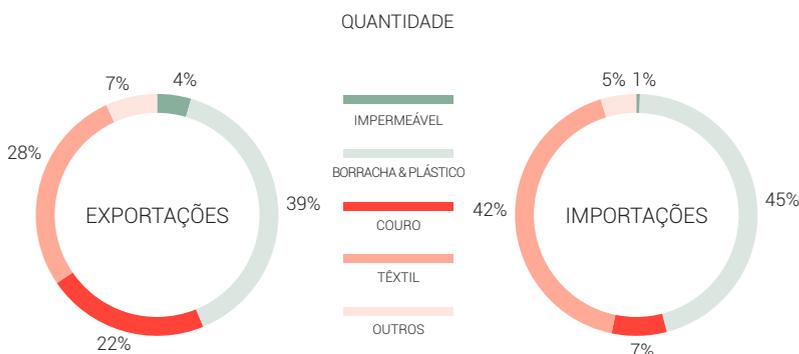


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Namíbia	42	26%	8.2	31%	+ Suíça	- 2
Botswana	41	26%	6.3	23%	- Zimbabué	-21%
Lesoto	20	13%	3.6	14%	- Eswatini	-12%
Eswatini	16	10%	3.4	13%	- Botswana	-7%
Zâmbia	11	7%	2.3	9%	- Namíbia	-38%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	520	60%	173.6	87%	+ Índia	188%
Vietname	139	16%	9.9	5%	+ Indonésia	39%
Indonésia	57	7%	4.3	2%	+ Camboja	123%
Itália	44	5%	1.7	1%	- Lesoto	-52%
Índia	42	5%	3.2	2%	- China	-15%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da África do Sul concentra-se principalmente em Kwa Zulu-Natal. As exportações do país, principalmente destinadas aos países vizinhos, diminuíram 5% no ano passado, tal como as importações. As importações da Índia e do Camboja foram as que mais aumentaram nos últimos cinco anos, mas a China continua a ser o principal fornecedor do país.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
A and D Spitz (PTY) LTD	986.6	n.a.
Argent Steel Group (PTY) LTD	152.9	n.a.
Truworths LTD	136.6	85
Otto Brothers Distributors (PTY) LTD	68.0	1 000
Edgray Distributors (PTY) LTD	41.3	800

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

SAFLEC - Conselho das Exportações de Calçado e Couro da África do Sul | www.saflec.co.za
SAFLIA - Associação das Indústrias de Calçado e Couro da África do Sul | www.safli.co.za

FEIRAS E EVENTOS

AllFashion Sourcing, Cape Town [Jun] sourceafrica.za.messefrankfurt.com



ALBÂNIA

CAPITAL	Tirana	LÍNGUA	Albanês
ÁREA (Km ²)	28 750	MOEDA	Lek albanês
POPULAÇÃO	3 milhões		
PIB PER CAPITA	5 353 USD	PIB 2019	40 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	26.4%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	367	33	22	34	\$16.79
IMPORTAÇÕES	35	115	9	113	\$3.87
PRODUÇÃO			18	50	
CONSUMO			5	150	

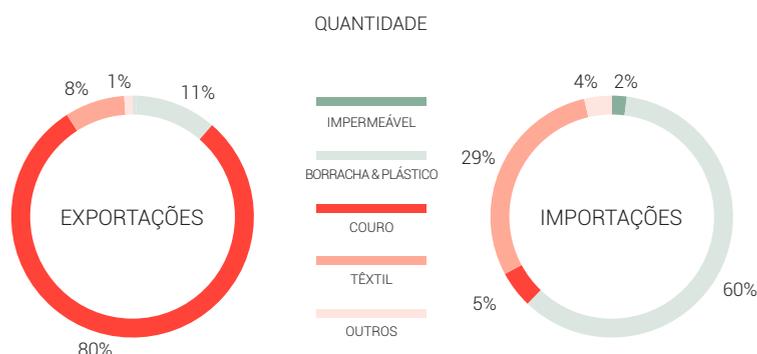


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	222.0	60%	15.70	72%	+ Itália	31%
Alemanha	39.6	11%	1.70	8%	+ Alemanha	- 39.6
Espanha	18.0	5%	0.82	4%	+ Espanha	- 18.0
Hungria	17.8	5%	0.83	4%	+ Hungria	- 17.8
Polónia	13.4	4%	0.61	3%	+ Polónia	- 13.4

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	13.9	40%	5.92	66%	+ Turquia	89%
Turquia	10.9	31%	2.19	24%	+ Sérvia	- 1.6
Itália	5.2	15%	0.64	7%	+ China	11%
Sérvia	1.6	5%	0.05	1%	+ Alemanha	- 0.8
Alemanha	0.8	2%	0.03	0%	- Itália	-12%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas mostram um aumento impressionante de 91% nas exportações albanesas em 2019. As importações também aumentaram, mas moderadamente, 9%. As exportações para Itália aumentaram 31% nos últimos cinco anos, permitindo que a indústria do calçado na Albânia se tornasse numa das mais importantes do país. As limitadas importações da Albânia provêm predominantemente da China e da Turquia.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Fital SH.P.K.	21.0	n.a.
Picari SH.P.K.	18.9	300
Donianna SH.P.K.	16.1	628
Alba Shoes Group SH.P.K.	10.0	n.a.
EFA Solutions SH.P.K.	9.6	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BiznesAlbania - Sindicato das Empresas da Albânia
 UCCIAL - União das Câmaras de Comércio e Indústria da Albânia | www.uccial.al

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

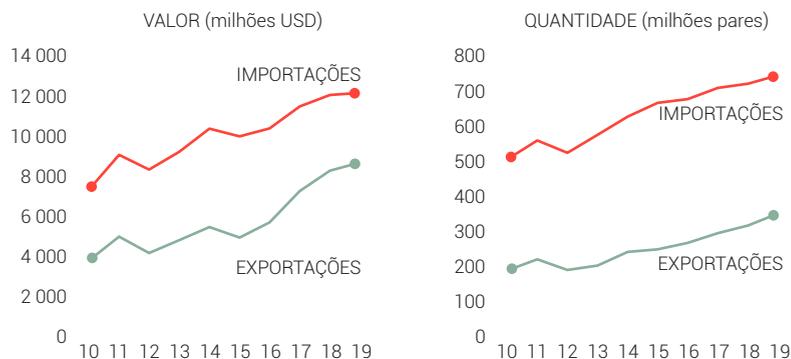
ALEMANHA

CAPITAL	Berlim	LÍNGUA	Alemão
ÁREA (Km²)	357 580	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	83 milhões		
PIB PER CAPITA	46 259 USD	PIB 2019	4 444 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	17.9%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	8 684	4	350	4	\$24.78
IMPORTAÇÕES	12 169	2	745	2	\$16.32
PRODUÇÃO			48	27	
CONSUMO			443	8	

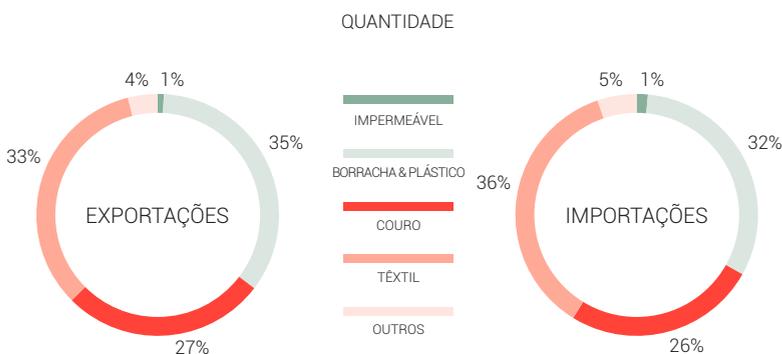


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	1 229	14%	59.6	17%	+ Polónia	163%
Suíça	1 012	12%	18.8	5%	+ Suíça	222%
França	976	11%	40.4	12%	+ Itália	197%
Países Baixos	744	9%	25.6	7%	+ França	39%
Reino Unido	627	7%	19.0	5%	+ Reino Unido	73%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	2 903	24%	347.2	47%	+ Vietname	34%
Vietname	2 033	17%	113.8	15%	+ Polónia	409%
Itália	1 285	11%	32.4	4%	+ Itália	25%
Indonésia	710	6%	39.8	5%	+ Indonésia	36%
Países Baixos	558	5%	21.3	3%	+ Camboja	96%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Alemanha é um importante polo para o comércio internacional de calçado, sendo o 2º importador do mundo e o 4º exportador, em valor. Tanto as importações como as exportações atingiram novos níveis recorde em 2019. A China e o Vietname são os principais fornecedores do país, enquanto as exportações alemãs se destinam principalmente a outros países europeus. Tal como nos anos anteriores, a produção de sandálias de couro aumentou em 2019.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas AG	26 155.0	56 438
ANWR Group eG	728.1	1 441
Ara Shoes AG	625.1	5 000
Gabor Shoes AG	375.2	3 494
Reno Schuh GmbH	324.5	2 550

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BDSE - Associação Alemã de Retalhistas de Calçado | www.bdse.org
HDS/L - Associação da Indústria Alemã de Calçado e Artigos de Couro | www.hdsl.eu
PFI Germany - Instituto de Testes e Pesquisa Pirmasens e.V. | www.pfi-Alemanha.de

FEIRAS E EVENTOS

Premium Berlin, Berlim [Jan; Jul] www.premiumexhibitions.com
Panorama Berlin, Berlim [Jan; Jul] panorama-berlin.com
Gallery Shoes, Düsseldorf [Mar; Set] gallery-shoes.com/?lang=en



CAPITAL	Luanda	LÍNGUA	Português
ÁREA (Km ²)	1 246 700	MOEDA	Kwanza angolano
POPULAÇÃO	32 milhões		
PIB PER CAPITA	2 974 USD	PIB 2019	201 mil milhões USD
Δ PIB 2019	-1.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos	3.6%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	157	0	137	\$2.75
IMPORTAÇÕES	202	65	113	26	\$1.79
PRODUÇÃO			3	102	
CONSUMO			116	33	

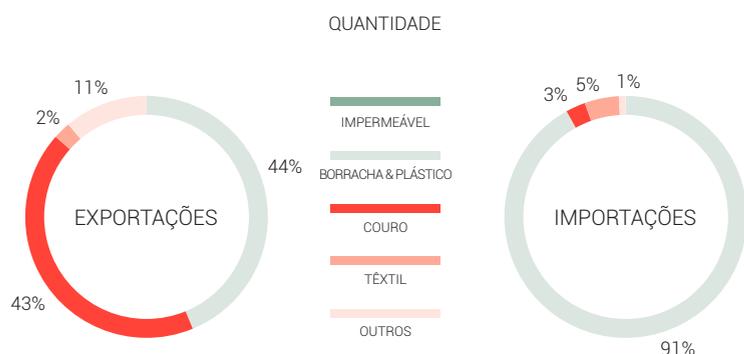


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	177.7	88%	109.31	97%	+ China	250%
Portugal	10.5	5%	0.62	1%	- EUA	-90%
Brasil	8.5	4%	2.19	2%	- Chile	-100%
França	1.2	1%	0.02	0%	- Portugal	-64%
Marrocos	0.7	0%	0.09	0%	- Brasil	-78%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas oficiais do comércio angolano de calçado não estão disponíveis. As estatísticas espelho, calculadas através de referências cruzadas às estatísticas comerciais de outros países com Angola, mostram uma forte queda nas suas pequenas exportações e um aumento das importações em 2019. Angola importa maioritariamente calçado de borracha e plástico da China e, em quantidades limitadas, calçado de couro proveniente de Portugal.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Xanda Sport Ltda	3.6	25
Kalçabem - Comércio de Calçados Lda	1.4	10
Sapataria Stivali Lda	1.4	10
Riojana Comercial	1.1	8
Sedafrica Comércio e Indústria	0.8	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

ARÁBIA SAUDITA

CAPITAL	Riade	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	2 149 690	MOEDA	Rial saudita
POPULAÇÃO	34 milhões		
PIB PER CAPITA	23 140 USD	PIB 2019	1 901 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	17.0%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1	106	0	100	\$5.27
IMPORTAÇÕES	910	24	76	42	\$12.02
PRODUÇÃO			41	31	
CONSUMO			117	32	

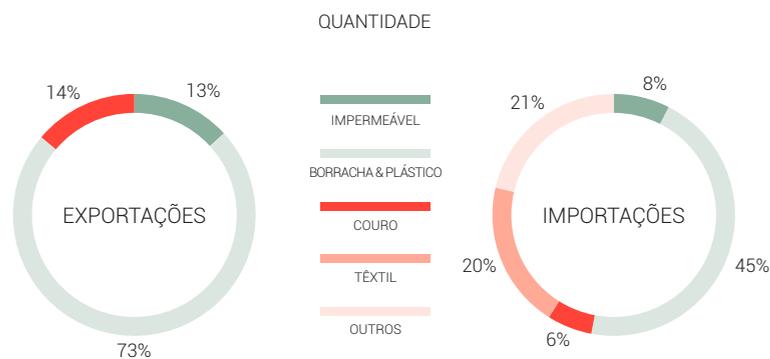


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Emirados Árabes Unidos	0.5	42%	0.13	56%	- EUA	-100%
Koweit	0.3	23%	0.03	14%	- Barém	-58%
Barém	0.3	21%	0.03	12%	- Iémen	-98%
Omã	0.1	9%	0.03	12%	- Emirados Árabes Unidos	-59%
Jordânia	0.1	4%	0.01	6%	- Catar	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	535	59%	41.1	54%	+ Vietname	246%
Vietname	126	14%	8.6	11%	+ China	7%
Itália	54	6%	2.1	3%	+ Indonésia	30%
Índia	35	4%	2.6	3%	+ Turquia	26%
Turquia	34	4%	5.5	7%	- Itália	-15%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações de calçado da Arábia Saudita aumentaram em 2019, mostrando sinais de recuperação e atingindo o nível mais alto da década. O principal fornecedor do país é a China. As exportações da Arábia Saudita são muito limitadas e direcionadas para os Emirados Árabes Unidos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Al Shaya International Trading Co.	551.6	4 000
Anwal United Trading Company Ltd	93.3	100
Abdul Ghafour Amin and Company	34.5	250
Hussain Abu Bakar Al Masabi Est	27.6	200
Al Danah Trading Est	26.7	300

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



ARGÉLIA

CAPITAL	Argel	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km ²)	2 381 740	MOEDA	Dinar argelino
POPULAÇÃO	43 milhões		
PIB PER CAPITA	3 948 USD	PIB 2019	669 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.7%	Δ PIB Últimos 5 Anos	20.0%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	166	0	184	\$51.75
IMPORTAÇÕES	281	56	113	27	\$2.49
PRODUÇÃO			5	90	
CONSUMO			118	31	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	238	85%	99.0	88%	+ China	95% 116
Espanha	13	5%	6.1	5%	+ Espanha	301% 10
Turquia	11	4%	6.0	5%	+ França	185% 3
França	4	2%	0.4	0%	- Indonésia	-99% -20
Itália	4	1%	0.2	0%	- Vietname	-97% -29

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria argelina de calçado é pequena e quase exclusivamente orientada para o mercado interno. As importações provêm predominantemente da China, seguida, a grande distância, pela Espanha e pela Turquia. A Argélia importa principalmente calçado de borracha e plástico.

PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

ARGENTINA

CAPITAL	Buenos Aires	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	2 780 400	MOEDA	Peso argentino
POPULAÇÃO	45 milhões		
PIB PER CAPITA	10 006 USD	PIB 2019	912 mil milhões USD
Δ PIB 2019	-2.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	6.8%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	5	86	0	95	\$17.14
IMPORTAÇÕES	380	48	31	68	\$12.40
PRODUÇÃO			81	19	
CONSUMO			112	34	

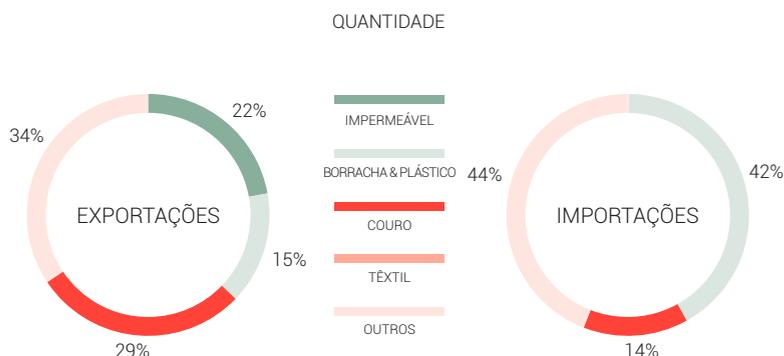


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Uruguai	2.1	41%	0.19	63%	-	-0.7
Chile	1.9	38%	0.04	15%	-	-0.9
Paraguai	0.4	8%	0.05	15%	-	-1.2
EUA	0.2	5%	0.01	2%	-	-2.5
Colômbia	0.2	4%	0.01	2%	-	-8.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	118	31%	8.8	29%	+	53
Brasil	113	30%	10.6	35%	+	44
Indonésia	71	19%	6.4	21%	+	31
China	55	14%	3.2	10%	+	6
Camboja	7	2%	0.5	2%	-	-13

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado na Argentina está localizada principalmente na Província de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba e Santa Fé. As estatísticas oficiais indicam que, apesar de as exportações e as importações terem ambas diminuído em 2019, as segundas diminuíram particularmente. Argentina importa calçado da Ásia e do Brasil.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nike Argentina S.R.L.	390.0	630
Dabra S.A.	254.6	1 746
Grimoldi S.A.	154.8	678
Alpargatas S.A.I. y C.	139.5	2 537

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CAIPIC - Câmara Argentina dos Fornecedores da Indústria de Calçado | www.caipic.org.ar
CIC - Câmara da Indústria do Calçado | www.calzadargentino.org.ar

FEIRAS E EVENTOS

CEMCA, Buenos Aires [Mar; Ago] www.cuerocima.com.ar
EFICA, Buenos Aires [Jan; Jul] www.calzadargentino.org.ar
EXPOcaipic, Buenos Aires [Mai; Nov] www.caipic.org.ar/expocaipic



AUSTRÁLIA

CAPITAL	Camberra	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km²)	7 741 220	MOEDA	Dólar australiano
POPULAÇÃO	25 milhões		
PIB PER CAPITA	54 907 USD	PIB 2019	1 362 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos	22.2%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	83	53	3	61	\$25.77
IMPORTAÇÕES	1 744	18	142	23	\$12.27
PRODUÇÃO			6	81	
CONSUMO			145	26	

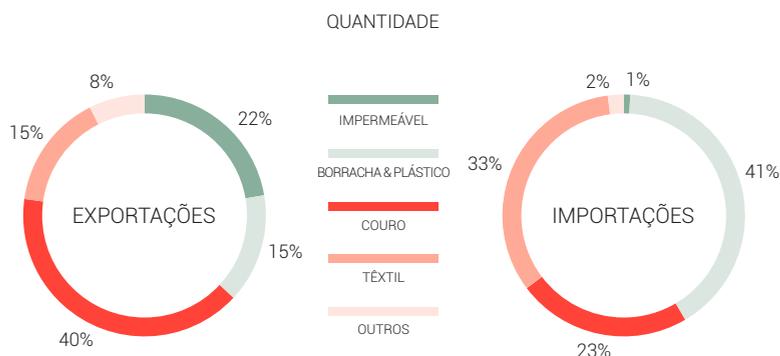


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Nova Zelândia	15.8	19%	0.82	26%	+ China	- 13.3
China	13.8	17%	0.69	22%	+ Singapura	236% 3.2
Singapura	4.6	6%	0.16	5%	+ EUA	160% 1.8
EUA	2.9	4%	0.06	2%	- Nova Zelândia	-21% -4.1
Hong Kong	2.5	3%	0.04	1%	- Israel	-98% -4.1

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	872	50%	102.1	72%	+ Vietname	129% 222
Vietname	394	23%	19.8	14%	+ Itália	25% 25
Itália	125	7%	1.3	1%	+ Indonésia	24% 23
Indonésia	117	7%	6.0	4%	+ Camboja	276% 22
Índia	30	2%	1.9	1%	- China	-11% -108

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações de calçado da Austrália continuaram a crescer em 2019, mas apenas 2%. As exportações do país, que vinham a crescer desde 2010, caíram no último ano. Embora a China seja o principal fornecedor da Austrália, nos últimos cinco anos perdeu quota de mercado para o Vietname. As importações do Camboja também têm vindo a crescer a um ritmo acelerado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Accent Group Limited	551.5	n.a.
DC Shoes Australia PTY Ltd.	478.8	3 718
Nike Australia PTY Ltd.	408.0	460
Munro Footwear Group PTY Ltd	217.1	2 139
True Alliance Trading PTY Ltd	180.5	736

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

NFRA - Associação Nacional dos Retalhistas de Calçado | www.nationalfootwearretailers.com.au

FEIRAS E EVENTOS

Footwear & Leather Show Australia, Melbourne | www.footwearleathershow.com.au
 Shoe Fair Exhibition, Brisbane, Melbourne, Perth, Sydney [Jan/Fev, Jul/Ago]
www.europeanfootwear.com.au

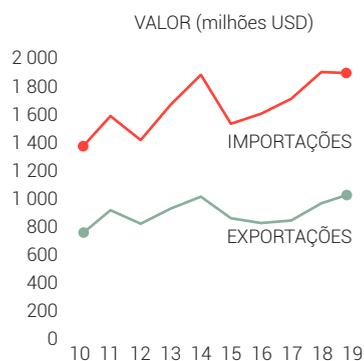
ÁUSTRIA

CAPITAL	Viena	LÍNGUA	Alemão
ÁREA (Km²)	83 879	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	50 277 USD	PIB 2019	477 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	19.2%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 032	18	33	28	\$31.35
IMPORTAÇÕES	1 893	17	72	45	\$26.19
PRODUÇÃO			6	84	
CONSUMO			45	65	

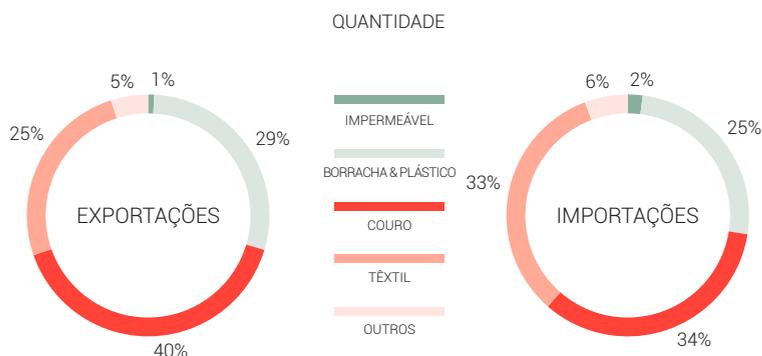


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	459	44%	11.6	35%	+ Hungria	342%
Polónia	61	6%	3.0	9%	+ Polónia	274%
Hungria	60	6%	3.4	10%	- Rússia	-36%
Chéquia	51	5%	2.0	6%	- Suíça	-21%
Itália	49	5%	2.2	7%	- Alemanha	-7%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	599	32%	23.0	32%	+ Alemanha	153%
Itália	207	11%	4.9	7%	+ Chéquia	- 124
Roménia	139	7%	3.2	4%	+ Polónia	- 113
Chéquia	132	7%	6.0	8%	- Vietname	-71%
Eslováquia	124	7%	8.2	11%	- China	-89%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio austríaco de calçado é principalmente intraeuropeu: três países vizinhos - Alemanha, Itália e República Checa - figuram tanto nos seus 5 principais destinos de exportação como nas suas 5 principais fontes de importação. Em 2019, as exportações aumentaram, estabelecendo um novo recorde, e as importações diminuíram.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nike Retail B.V.	11 964.6	77
Hugo Boss AG	1 455.5	4 128
Dominici Schuhhandelsgesells	313.6	2 140
Deichmann GmbH	250.5	1 341
Leder & Schuh Aktiengesellscha	218.7	1 387

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação das Indústrias Têxteis, Confeção, Calçado e Couro da Áustria | www.wko.at

FEIRAS E EVENTOS

Schuh Austria, Salzburg [Fev; Ago]



BANGLADESH

CAPITAL	Daca	LÍNGUA	Bengali
ÁREA (Km ²)	147 630	MOEDA	Taka bangladense
POPULAÇÃO	163 milhões		
PIB PER CAPITA	1 856 USD	PIB 2019	839 mil milhões USD
Δ PIB 2019	7.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	55.6%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 067	17	79	18	\$13.52
IMPORTAÇÕES	74	96	22	80	\$3.44
PRODUÇÃO			407	8	
CONSUMO			350	13	

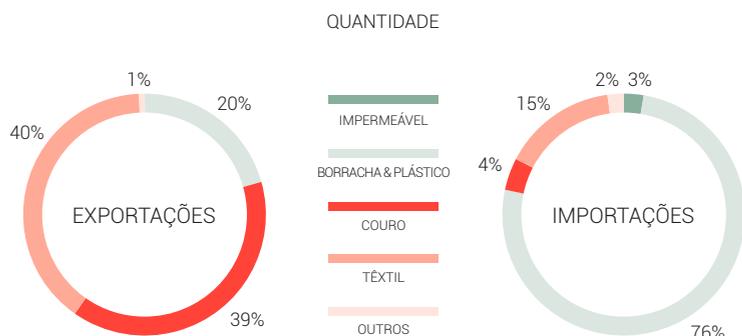


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	160	15%	5.9	7%	+ Polónia	440%
Alemanha	151	14%	9.7	12%	+ EUA	132%
Polónia	118	11%	9.8	12%	+ Países Baixos	143%
Países Baixos	102	10%	7.7	10%	+ Espanha	73%
Espanha	94	9%	12.1	15%	- Japão	-57%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	69.1	93%	20.23	94%	+ Vietname	- 0.9
Índia	1.9	3%	0.80	4%	+ Hong Kong	68%
Vietname	1.0	1%	0.03	0%	- Índia	-33%
Singapura	1.0	1%	0.36	2%	- Myanmar	-99%
Hong Kong	0.6	1%	0.09	0%	- China	-13%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado do Bangladesh é uma das que mais cresce no mundo. A indústria beneficiou de várias iniciativas políticas de apoio – incluindo a Política de Desenvolvimento de Produtos de Couro e Couro de 2019 – que visam promover a indústria e atrair investimento estrangeiro. As pequenas importações do Bangladesh em 2019 vieram quase exclusivamente da China.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Apex Footwear Limited	187.8	12 456
Bata Shoe Company (Bangladesh)	114.0	338
Fortune Shoes Ltd	18.3	3 800

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Fabricantes e Exportadores de Artigos de Couro e Calçado do Bangladesh | www.lfmeab.org

FEIRAS E EVENTOS

Leathertech Bangladesh, Dhaka [Nov] leathertechbangladesh.com
 BLLISS - Bangladesh Leatherfootwear & Leathergoods International Sourcing Show
 Bashundhara, Dhaka [Nov] blliss.net

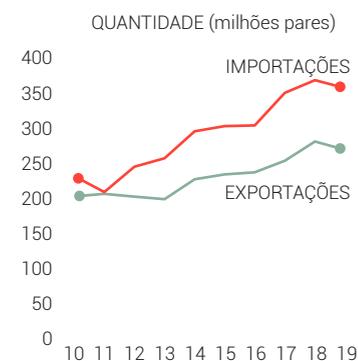
BÉLGICA

CAPITAL	Bruxelas	LÍNGUA	Holandês, Francês
ÁREA (Km²)	30 530	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	46 117 USD	PIB 2019	573 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.4%	Δ PIB Últimos 5 Anos	17.7%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	6 608	6	269	7	\$24.60
IMPORTAÇÕES	4 893	8	357	6	\$13.71
PRODUÇÃO			0	138	
CONSUMO			88	43	

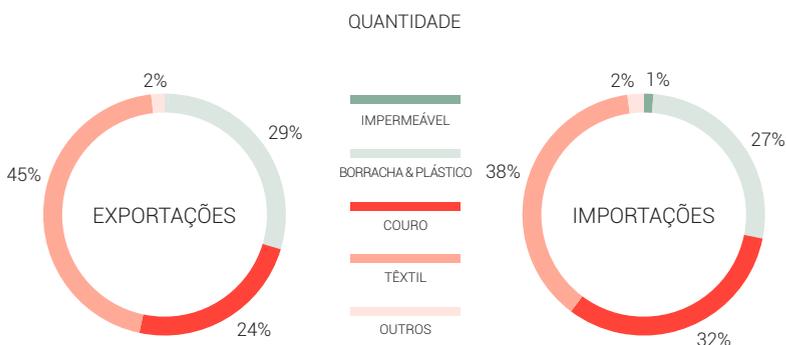


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Reino Unido	1 125	17%	36.2	13%	+ Alemanha	47%
Países Baixos	1 070	16%	30.9	12%	+ Reino Unido	38%
França	1 067	16%	83.9	31%	+ Espanha	41%
Alemanha	1 053	16%	33.4	12%	+ Países Baixos	14%
Espanha	570	9%	20.4	8%	- Turquia	-45%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 296	26%	147.9	41%	+ Vietname	60%
Vietname	1 294	26%	78.2	22%	+ Alemanha	176%
Indonésia	617	13%	42.5	12%	+ China	27%
Alemanha	511	10%	18.1	5%	+ Camboja	-
Países Baixos	230	5%	11.5	3%	- Países Baixos	-36%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Bélgica é um importante centro para o comércio internacional de calçado, figurando entre os 10 maiores exportadores e importadores do mundo, apesar de ter apenas uma pequena indústria de calçado. Em 2019, as exportações caíram 6%, abaixo do recorde de 7 mil milhões de dólares estabelecido no ano anterior. A China e o Vietname lideram destacadamente as origens das importações belgas, enquanto as suas exportações são dirigidas principalmente a outros países europeus.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Brantano	186.8	699
Euro Shoe Group NV	170.3	233
Torfs L. NV	166.0	539
Cortina NV	108.1	21
Bestseller Wholesale Belgium BVBA	100.5	67

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

Walk & Watch, Bruxelas [Fev; Set] www.trademart.be
Walk & Match, Bruxelas [Mar; Set] www.trademart.be

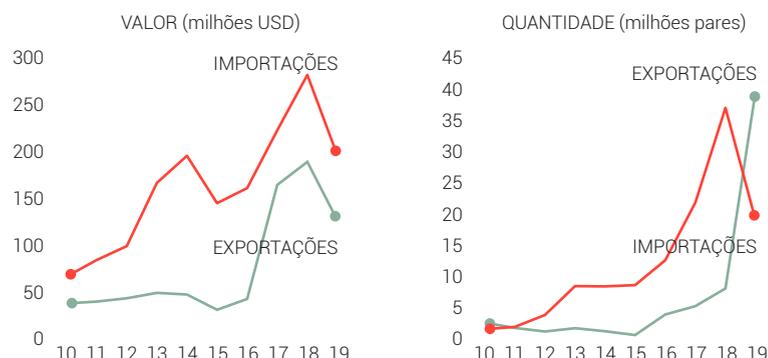


BIELORRÚSSIA

CAPITAL	Minsk	LÍNGUA	Bielorrusso, Russo
ÁREA (Km ²)	207 600	MOEDA	Rublo bielorrusso
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	6 663 USD	PIB 2019	195 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	8.8%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	126	48	40	26	\$3.14
IMPORTAÇÕES	195	66	20	81	\$9.53
PRODUÇÃO			44	30	
CONSUMO			24	91	

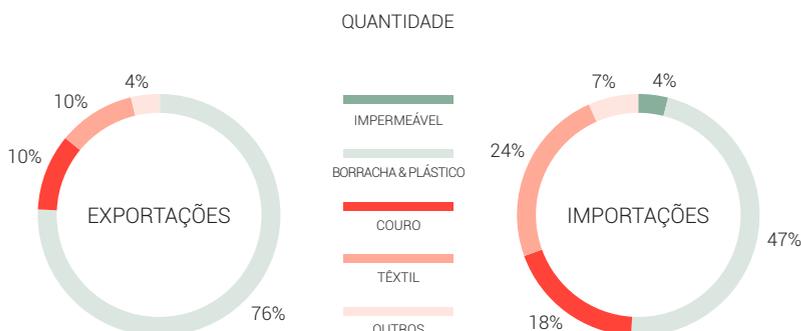


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	122.5	98%	39.77	100%	+ Rússia	228%
Cazaquistão	1.3	1%	0.06	0%	- Ucrânia	-100%
Letónia	0.9	1%	0.04	0%	- Afeganistão	-100%
Eslováquia	0.2	0%	0.00	0%	- Azerbaijão	-98%
Lituânia	0.2	0%	0.01	0%	- Letónia	-58%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	105	54%	7.8	38%	+ Rússia	51%
China	50	25%	10.2	50%	+ Turquia	442%
Polónia	11	6%	0.4	2%	- Polónia	-41%
Turquia	9	4%	1.1	5%	- China	-14%
Itália	8	4%	0.3	1%	- Lituânia	-87%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, tanto as exportações como as importações caíram mais de 30% na Bielorrússia, interrompendo uma tendência de crescimento contínuo desde 2015. A Rússia é simultaneamente o destino de quase todas as exportações bielorrussas e a origem de mais de metade das suas importações.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Upravlyayuschaya Kompaniya Kholdinga B	n.a.	1 800
Otiko, SZAO	n.a.	600
Zavod Khimicheskikh Izdeli, ZA	n.a.	400
Evroplastik, SOOO	n.a.	250
Luch-Upravlyayuschaya Kompaniya Kholdinga	n.a.	245

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

Bellegmash, Minsk [Fev] www.minskexpo.com
 Footwear, Garment, Textile Minsk, Minsk [Fev] www.minskexpo.com

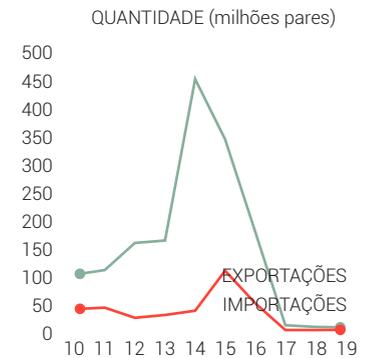
BOSNIA E HERZEGOVINA

CAPITAL	Sarajevo	LÍNGUA	Bósnio, Croata e Sérvio
ÁREA (Km²)	51 210	MOEDA	Marco convertível
POPULAÇÃO	3 milhões		
PIB PER CAPITA	6 073 USD	PIB 2019	50 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.7%	Δ PIB Últimos 5 Anos	26.6%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	260	37	15	41	\$17.83
IMPORTAÇÕES	108	84	10	106	\$10.42
PRODUÇÃO			18	49	
CONSUMO			13	115	

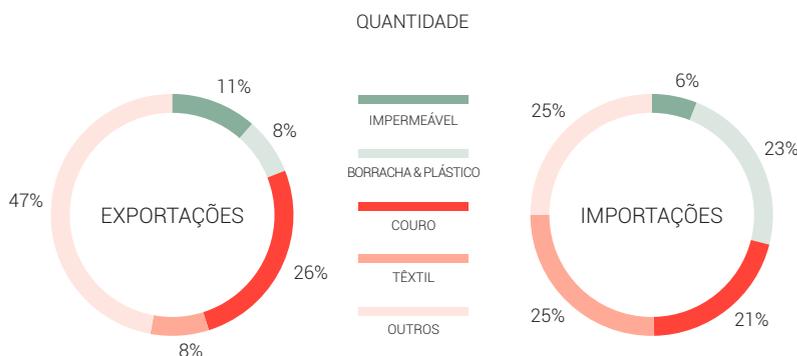


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	136	52%	5.2	36%	+ França	66%
França	40	15%	5.2	36%	+ Hungria	208%
Áustria	25	10%	0.8	5%	- Eslovénia	-59%
Alemanha	18	7%	1.0	7%	- Áustria	-39%
Hungria	12	5%	0.5	3%	- Itália	-35%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	35	33%	5.2	50%	+ Vietname	54%
Vietname	18	17%	1.0	9%	+ Indonésia	94%
Itália	10	9%	0.5	5%	+ Turquia	72%
Indonésia	8	7%	0.4	4%	- Sérvia	-17%
Sérvia	8	7%	1.5	14%	- China	-13%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado bósnio situa-se principalmente em Travnik, Banja Luka, Zenika e Tuzla, que representam mais de 85% do emprego na indústria. Em 2019, as exportações bósnias diminuíram e as suas importações aumentaram ligeiramente. O país importa principalmente da China e do Vietname.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
AIDA D.D.	95.0	1 000
"Sport Vision" D.o.o. Bijeljina	86.0	787
To "Sportek" D.o.o. Kotor Varo	23.5	2 027
"Olip-Bosna" D.o.o. Travnik	20.2	1 594
"Astra" D.o.o. Sarajevo	18.7	297

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

UTOK - Associação Têxtil, do Calçado e Couro | www.utok.ba

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

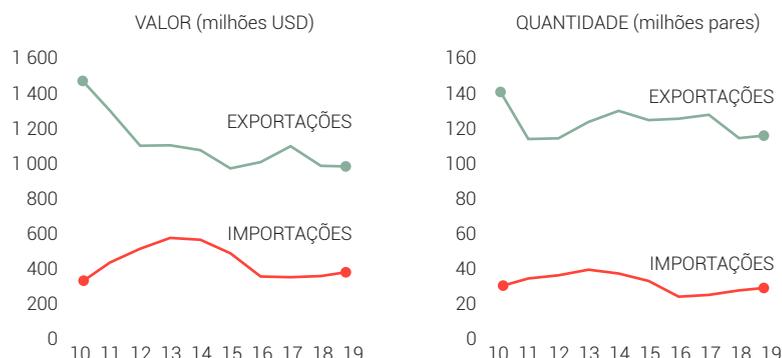


BRASIL

CAPITAL	Brasília	LÍNGUA	Português
ÁREA (Km ²)	8 515 770	MOEDA	Real
POPULAÇÃO	211 milhões		
PIB PER CAPITA	8 717 USD	PIB 2019	3 481 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	5.0%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	972	21	115	14	\$8.44
IMPORTAÇÕES	374	49	28	71	\$13.22
PRODUÇÃO			908	5	
CONSUMO			821	5	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	207	21%	12.5	11%	+ Argentina	28%
Argentina	105	11%	10.1	9%	+ Equador	78%
França	64	7%	8.3	7%	- Paraguai	-26%
Bolívia	45	5%	5.8	5%	- Arábia Saudita	-76%
Paraguai	41	4%	10.5	9%	- Angola	-84%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	188	50%	12.0	43%	+ Itália	31%
Indonésia	77	21%	4.8	17%	- China	-9%
China	48	13%	8.3	29%	- Argentina	-96%
Itália	28	8%	0.2	1%	- Indonésia	-31%
Camboja	8	2%	0.6	2%	- Vietname	-42%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Brasil tem uma das maiores indústrias de calçado do mundo, localizada principalmente nas regiões Nordeste, Sul e Sudeste. A desaceleração macroeconômica, seguida de uma lenta recuperação nos últimos três anos, afetou a indústria do calçado do país. Em 2019, as exportações diminuíram ligeiramente e as importações aumentaram, mostrando alguns sinais de recuperação. O mercado dos EUA representa mais de 20% das exportações do país.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Alpargatas S/A	715.5	17 355
Grendene S/A	486.3	14 603
Ns2.Com Internet S/A	446.3	2 500
Arezzo Indústria e Comércio	328.5	2 693
Dass Nordeste Calçados	241.7	10 000

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados | www.abicalcados.com.br
 ASSINTECAL - Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos | www.assintecal.org.br
 CICB - Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil | www.cicb.org.br

FEIRAS E EVENTOS

FIMEC, Novo Hamburgo [Mar] www.fimec.com.br
 FRANCAL, São Paulo [Jun] www.franca.com.br
 Couromoda, São Paulo [Jan] www.couromoda.com

BULGÁRIA

CAPITAL	Sófia	LÍNGUA	Búlgaro
ÁREA (Km²)	111 000	MOEDA	Lev búlgaro
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	9 738 USD	PIB 2019	171 mil milhões USD
Δ PIB 2019	3.4%	Δ PIB Últimos 5 Anos	29.1%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	123	49	15	39	\$8.39
IMPORTAÇÕES	219	62	35	62	\$6.20
PRODUÇÃO			6	88	
CONSUMO			26	87	

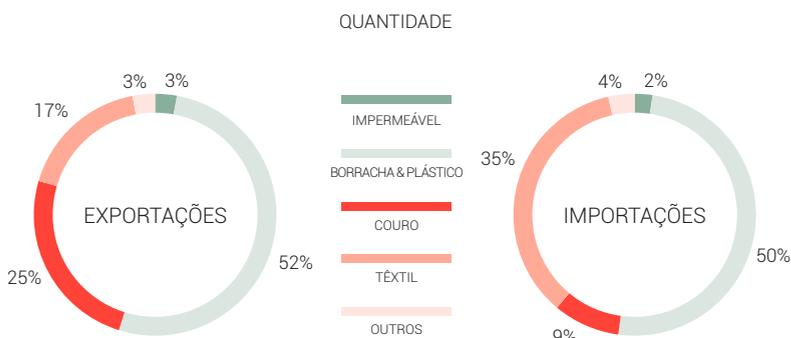


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	58	47%	8.8	60%	+ Polónia	- 8
Grécia	12	10%	1.1	7%	+ Roménia	272% 8
Roménia	11	9%	1.7	12%	+ Reino Unido	535% 2
Polónia	9	7%	0.7	5%	- Hungria	-78% -22
Hungria	6	5%	0.5	3%	- Itália	-38% -35

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	35	16%	1.4	4%	+ Polónia	- 34
China	27	12%	17.4	49%	+ Bélgica	401% 15
Itália	23	11%	1.3	4%	+ Alemanha	159% 14
Alemanha	23	11%	1.4	4%	+ Roménia	201% 11
Bélgica	19	9%	0.8	2%	- Eslováquia	-78% -7

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O défice comercial da Bulgária continuou a crescer em 2019, com as exportações a crescerem muito menos do que as importações. As importações originárias da Bélgica, da Roménia e da Alemanha foram as que mais aumentaram nos últimos cinco anos. A Itália é o principal mercado para as exportações búlgaras, mas os seus mercados mais dinâmicos são o romeno e o britânico.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Delta Textile-Bulgaria Ltd EOOD	51.1	579
Bultex 99 EOOD	34.5	219
Alpros Trading EOOD	31.0	n.a.
Eurotex Ltd EOOD	15.0	266
Deichmann Targovia S Obuvki EO	14.8	151

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Sindicato da Indústria de Couro, Calçado e Artigos de Pele

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

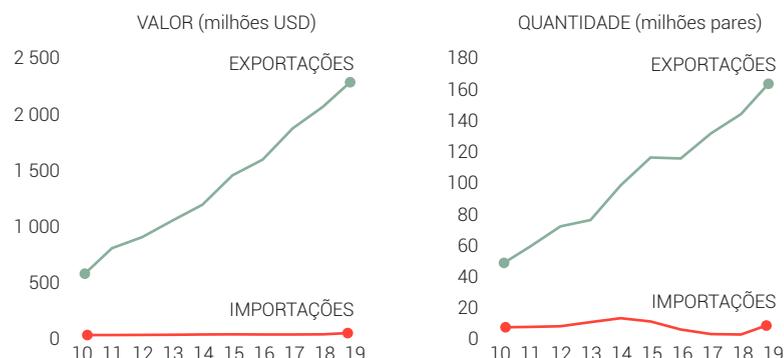


CAMBOJA

CAPITAL	Pnom Pen	LÍNGUA	Khmer
ÁREA (Km ²)	181 040	MOEDA	Riel cambojano
POPULAÇÃO	16 milhões		
PIB PER CAPITA	1 643 USD	PIB 2019	77 mil milhões USD
Δ PIB 2019	7.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	52.7%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 308	14	165	10	\$13.95
IMPORTAÇÕES	38	111	9	114	\$4.36
PRODUÇÃO			174	11	
CONSUMO			18	100	

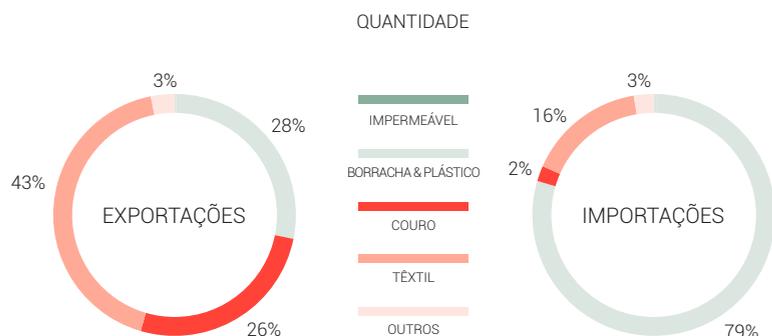


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	502	22%	46.2	28%	+ EUA	275%
Alemanha	291	13%	18.6	11%	+ Alemanha	96%
Japão	204	9%	14.4	9%	+ Bélgica	- 123
Canadá	139	6%	6.7	4%	+ Espanha	490%
Reino Unido	136	6%	11.9	7%	- Reino Unido	-36%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Tailândia	16.6	44%	4.65	53%	+ Tailândia	777%
China	9.8	26%	3.59	41%	+ China	73%
Vietname	4.9	13%	0.16	2%	+ Vietname	221%
Singapura	1.7	5%	0.07	1%	+ Singapura	697%
Hong Kong	1.2	3%	0.02	0%	- EUA	-99%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações de calçado cambojano continuaram a aumentar rapidamente em 2019 (12%), permitindo que o país entrasse na tabela dos 10 maiores exportadores de calçado do mundo em volume. As exportações cambojanas são lideradas pelo calçado têxtil. O país encontra os seus principais mercados exportadores principalmente nas economias desenvolvidas da Europa, América e Ásia.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
I-Cheng Cambodia Corporation	58.2	2 949
Tripos International (Cambodia)	52.5	4 500
Chian Hwey Shoes Company Ltd	43.4	2 200
New ATT Shoes-Making (Cambodia) Co. Ltd	29.6	1 500
Golden Prosper Footwear Co Ltd	20.9	1 400

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Calçado do Cambodja | www.Camboja-footwear.org

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

CANADÁ

CAPITAL	Otava	LÍNGUA	Francês, Inglês
ÁREA (Km²)	9 984 670	MOEDA	Dólar canadiano
POPULAÇÃO	38 milhões		
PIB PER CAPITA	46 195 USD	PIB 2019	1 904 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	17.9%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	226	41	15	40	\$15.45
IMPORTAÇÕES	2 436	15	161	19	\$15.18
PRODUÇÃO			7	77	
CONSUMO			153	23	

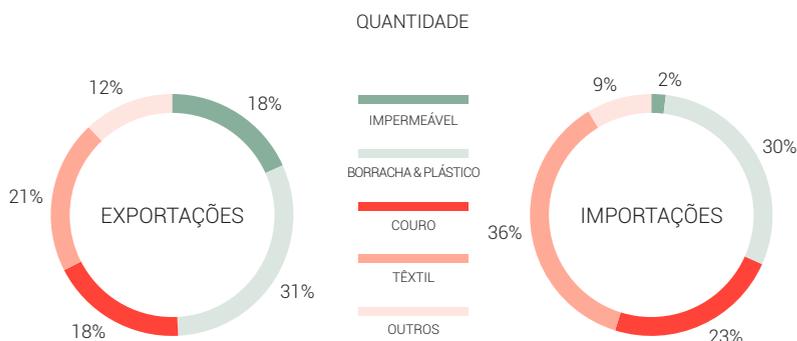


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	194.1	86%	13.38	92%	+ Países Baixos	671%
Países Baixos	6.5	3%	0.10	1%	+ Suíça	-
Suíça	3.1	1%	0.28	2%	+ Hong Kong	-
Hong Kong	3.0	1%	0.06	0%	+ Coreia do Sul	-
Alemanha	1.4	1%	0.04	0%	- EUA	-21%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 001	41%	95.9	60%	+ Vietname	87%
Vietname	541	22%	30.7	19%	+ Itália	56%
Itália	229	9%	2.2	1%	+ Camboja	95%
Camboja	139	6%	6.7	4%	+ Bangladesh	323%
Indonésia	107	4%	7.1	4%	- China	-32%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria canadiana de calçado está localizada principalmente nas províncias do Quebec e Ontário. As exportações de calçado do Canadá caíram 10% em 2019, e as suas importações diminuíram 1%. Dois terços das importações vêm da China e do Vietname. As suas exportações são dirigidas quase exclusivamente para os EUA.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Caleres Canada, Inc.	753.8	900
Groupe Aldo Inc. Le	706.9	5 666
adidas Canada Limited	486.7	700
Foot Locker Canada Co	374.3	3 000
Roots Corporation	250.3	2 604

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

SMAC - Associação de Fabricantes de Calçado do Canadá
Associação de Calçado do Oeste do Canadá | www.wcsa.ca

FEIRAS E EVENTOS

AFA Expo, Toronto [Fev; Ago] www.torontoshoeshow.com
WCSA - Vancouver Shoes & Accessories, Vancouver [Fev; Ago] wcsa.ca
WCSA - Edmonton Shoe & Accessories, Edmonton [Fev; Ago] wcsa.ca

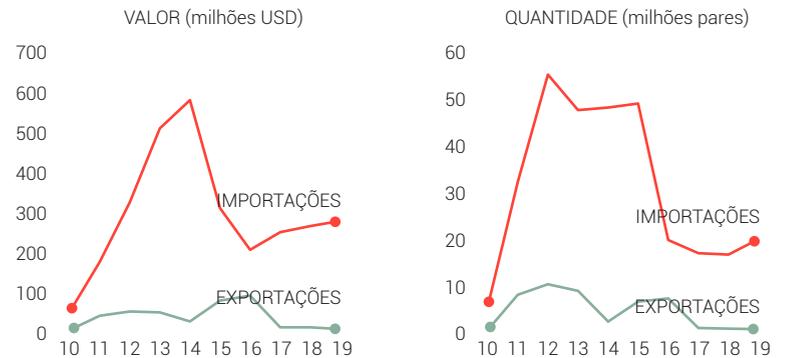


CAZAQUISTÃO

CAPITAL	Nursultan	LÍNGUA	Cazaque, Russo
ÁREA (Km²)	2 724 902	MOEDA	Tengue cazaque
POPULAÇÃO	19 milhões		
PIB PER CAPITA	9 731 USD	PIB 2019	541 mil milhões USD
Δ PIB 2019	4.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos	25.6%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	3	93	0	98	\$12.74
IMPORTAÇÕES	276	57	20	82	\$13.99
PRODUÇÃO			34	38	
CONSUMO			53	62	

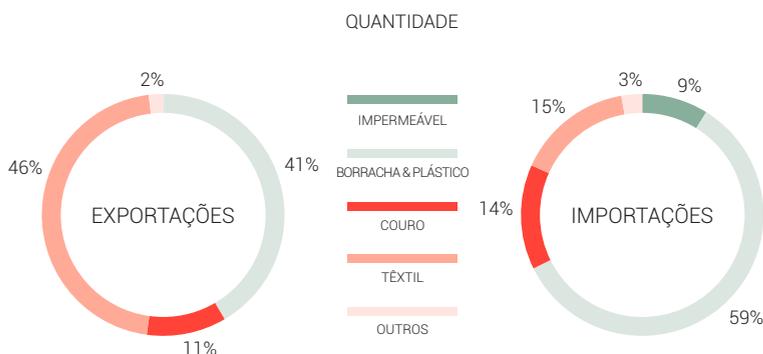


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	2.2	66%	0.21	80%	+ Itália	95%
França	0.5	15%	0.01	5%	+ Uzbequistão	-
Itália	0.3	10%	0.01	3%	- Reino Unido	-100%
Uzbequistão	0.1	3%	0.00	2%	- França	-42%
Quirguistão	0.1	3%	0.00	1%	- Rússia	-90%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	136	49%	10.2	51%	- Índia	-56%
Rússia	83	30%	5.1	26%	- Ucrânia	-67%
Turquia	16	6%	1.1	6%	- Portugal	-76%
Itália	15	5%	0.5	3%	- Quirguistão	-96%
Vietname	6	2%	0.3	2%	- China	-67%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as importações de calçado aumentaram pelo terceiro ano consecutivo. O comércio de calçado do Cazaquistão ocorre principalmente com a Rússia, o destino quase exclusivo das suas exportações, e a China, o seu principal fornecedor. Mais de metade das importações do país correspondem a calçado de borracha e plástico.

PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

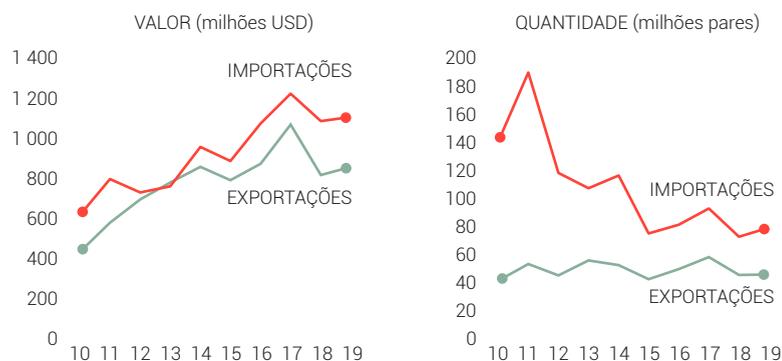
CHÉQUIA

CAPITAL	Praga	LÍNGUA	Checo
ÁREA (Km²)	78 870	MOEDA	Coroa checa
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	23 102 USD	PIB 2019	413 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	28.7%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO USD
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	
EXPORTAÇÕES	854	24	45	24	\$19.17
IMPORTAÇÕES	1 105	22	78	41	\$14.17
PRODUÇÃO			4	94	
CONSUMO			37	75	

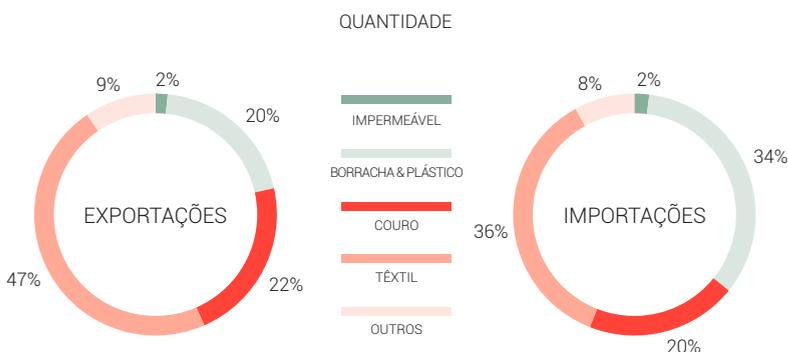


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	176	21%	13.4	30%	+ Polónia	95%
Áustria	144	17%	6.2	14%	+ Áustria	18%
Eslováquia	98	12%	5.3	12%	+ Roménia	115%
Reino Unido	78	9%	4.0	9%	- Itália	-43%
Polónia	60	7%	2.5	6%	- França	-51%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	255	23%	16.4	21%	+ Alemanha	415%
Polónia	173	16%	12.5	16%	+ Polónia	222%
China	104	9%	16.2	21%	+ Países Baixos	-
Países Baixos	102	9%	9.9	13%	- Vietname	-87%
Itália	92	8%	3.2	4%	- China	-72%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria checa de calçado está localizada principalmente na Morávia. Em 2019, as exportações e as importações checas aumentaram ligeiramente. A República Checa negocia maioritariamente os seus vizinhos da Europa Central, com a Alemanha e a Polónia a figurarem simultaneamente entre os seus 5 principais destinos de exportação e as suas 5 principais fontes de importação.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Deichmann-Obuv S.R.O.	93.4	402
CCC Czech, S.R.O.	79.5	215
Bata, Akciová Spolecnost	68.9	708
Louis Vuitton Česká S.R.O.	43.4	42
Humanic Cz Spol. S R.O.	34.1	228

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

COKA - Associação Checa do Couro e Calçado | www.coka.cz
 Instituto de Teste e Certificação | www.itczlin.cz/en
 Universidade Tomas Bata em Zlín | www.utb.cz

FEIRAS E EVENTOS

STYL, Brno [Fev; Ago] www.bvv.cz/en/styl-kabo
 KABO, Brno [Fev; Ago] www.bvv.cz/en/styl-kabo



CAPITAL	Santiago	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	756 700	MOEDA	Peso chileno
POPULAÇÃO	19 milhões		
PIB PER CAPITA	14 896 USD	PIB 2019	495 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	20.0%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	5	87	0	97	\$16.93
IMPORTAÇÕES	892	25	99	30	\$8.97
PRODUÇÃO			4	92	
CONSUMO			103	37	

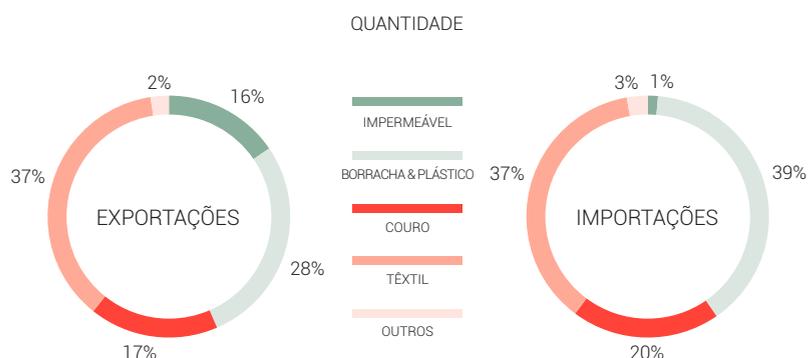


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Peru	1.3	27%	0.07	26%	+ Países Baixos	- 0.6
Países Baixos	0.6	13%	0.02	8%	- Uruguai	-52% -0.3
Panamá	0.5	10%	0.02	7%	- China	-100% -0.3
Espanha	0.3	7%	0.01	3%	- Panamá	-48% -0.4
Uruguai	0.3	6%	0.03	11%	- Peru	-64% -2.4

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	536	60%	77.9	78%	+ Vietname	38% 45
Vietname	163	18%	11.1	11%	+ Indonésia	26% 11
Indonésia	51	6%	3.1	3%	+ Índia	48% 8
Brasil	39	4%	2.3	2%	+ Brasil	24% 7
Índia	24	3%	1.3	1%	- China	-15% -96

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as exportações e as importações do Chile caíram fortemente. A produção nacional, em dificuldades face à concorrência internacional, é dominada por micro, pequenas e médias empresas, localizadas principalmente na região metropolitana da capital Santiago e orientadas para nichos de mercado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Forus S.A.	377.5	3 432
adidas Chile Ltda.	68.1	700
Nike de Chile Limitada	35.9	517
Calzados Del Sur S.A.	29.5	247
Gacel SA	27.7	500

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ASINCUR - Associação Profissional dos Industriais de Curtumes do Chile
FEDECCAL - Câmara do Couro, Calçado e Indústrias Afins | www.fedeccal.cl

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

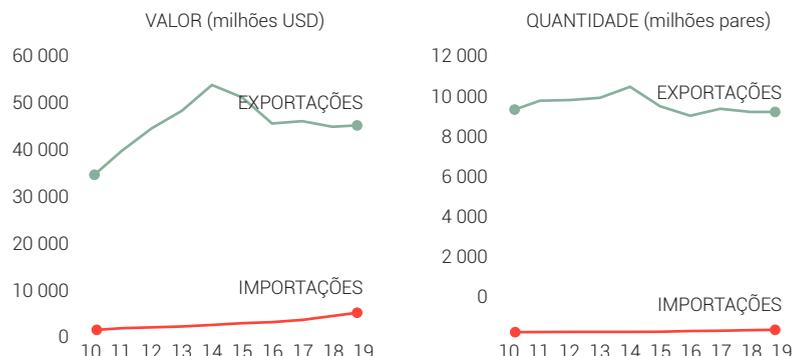
CHINA

CAPITAL	Pequim	LÍNGUA	Mandarim
ÁREA (Km²)	9 562 910	MOEDA	luane chinês
POPULAÇÃO	1 398 milhões		
PIB PER CAPITA	10 262 USD	PIB 2019	27 307 mil milhões USD
Δ PIB 2019	6.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	50.0%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	45 049	1	9 542	1	\$4.72
IMPORTAÇÕES	5 054	7	210	14	\$24.06
PRODUÇÃO			13 475	1	
CONSUMO			4 143	1	

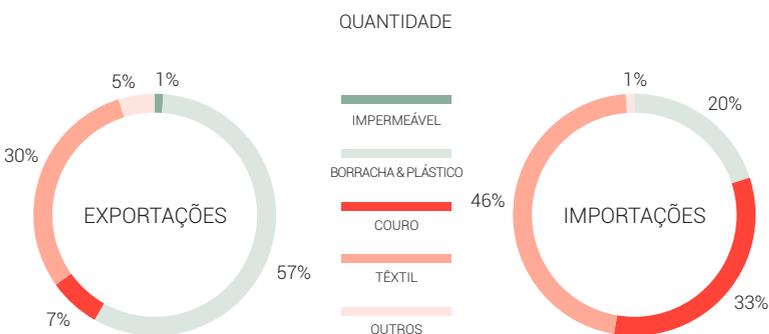


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	11 411	25%	1 610.5	17%	+ Filipinas	192%
Japão	2 042	5%	501.1	5%	- Reino Unido	-35%
Rússia	1 849	4%	236.2	2%	- Hong Kong	-57%
Alemanha	1 772	4%	291.7	3%	- Cazaquistão	-60%
Filipinas	1 694	4%	526.8	6%	- EUA	-17%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	2 338	46%	117.4	56%	+ Vietname	268%
Itália	854	17%	3.6	2%	+ Indonésia	197%
Indonésia	806	16%	47.8	23%	+ Itália	44%
China	285	6%	11.3	5%	+ EUA	955%
EUA	122	2%	2.5	1%	+ Camboja	407%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A China é o maior produtor, consumidor e exportador de calçado do mundo. As exportações chinesas mantiveram-se relativamente estáveis nos últimos quatro anos, cerca de 45 mil milhões de dólares. As importações chinesas, por sua vez, continuam a aumentar a um ritmo acelerado (22% em 2019) e, em termos de valor, o país já está entre os 10 maiores importadores do mundo, ocupando a sétima posição.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Dongguan Lanhui Shoe Materials	4 540.3	n.a.
Jiangsu Senda Group Co.	1 124.5	11 000
Anta Sports Products Group Co.	743.0	1 198
Belle Footwear (Shanghai) Co	727.0	5 970
Zhejiang Red Dragonfly Footwear	438.1	5 420

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CLIA - Associação da Indústria de Couro da China | www.chinaleather.org/english_channel

FEIRAS E EVENTOS

All China Leather Exhibition, Shanghai [Set] www.aclechina.com
 Canton Shoe Fair, Guangzhou [Mai; Out] www.cantonfair.org.cn/en/
 Shoes & Leather - Guangzhou, Guangzhou [Mai] toprepute.com.hk/shoes-and-leather-guangzhou
 Guangzhou China Shoes Fair, Guangzhou [Mai; Dez] en.slfchinafair.com



CHIPRE

CAPITAL	Nicósia	LÍNGUA	Grego, Turco
ÁREA (Km ²)	9 250	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	1 milhões		
PIB PER CAPITA	27 858 USD	PIB 2019	37 mil milhões USD
Δ PIB 2019	3.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	34.1%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	7	83	0	102	\$37.93
IMPORTAÇÕES	82	94	7	127	\$12.64
PRODUÇÃO			0	142	
CONSUMO			7	137	

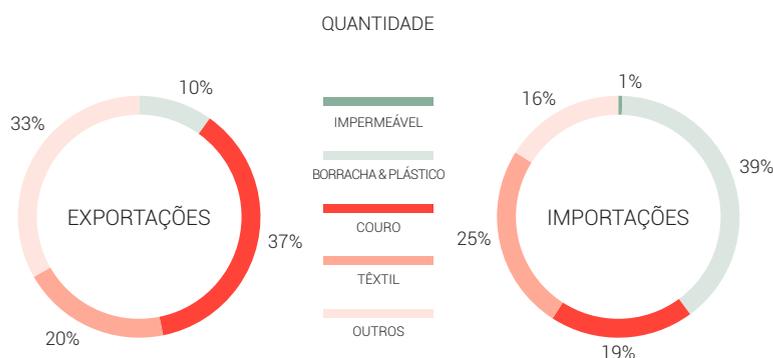


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Grécia	3.6	54%	0.13	74%	+ EUA	312%
EUA	0.7	10%	0.00	1%	+ Hong Kong	984%
Itália	0.5	7%	0.01	4%	+ Itália	119%
Hong Kong	0.3	4%	0.00	1%	- Grécia	-4%
China	0.3	4%	0.00	2%	- Espanha	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Grécia	31	38%	2.1	33%	+ Grécia	49%
Itália	11	14%	0.4	7%	+ Alemanha	194%
Espanha	7	9%	0.4	7%	- Reino Unido	-27%
China	7	8%	2.1	32%	- Itália	-17%
Bélgica	6	7%	0.3	5%	- China	-44%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Chipre tem uma pequena indústria de calçado. As exportações cipriotas, que também são muito limitadas, aumentaram 5% em 2019. As importações caíram 3%. A Grécia é o principal parceiro comercial de Chipre, tanto para as importações como para as exportações, mas, embora as importações dessa origem tenham aumentado, as exportações para esse mercado diminuíram nos últimos cinco anos. A Alemanha é o mercado que tem crescido mais nos últimos cinco anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Brodile Industries Limited	101.5	n.a.
Sunshoes Ltd	21.9	131
Nemea Trading Co. Limited	17.6	120

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

COLÔMBIA

CAPITAL	Bogotá	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	1 141 749	MOEDA	Peso colombiano
POPULAÇÃO	50 milhões		
PIB PER CAPITA	6 432 USD	PIB 2019	786 mil milhões USD
Δ PIB 2019	3.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	22.3%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	28	70	2	71	\$15.40
IMPORTAÇÕES	410	46	40	58	\$10.26
PRODUÇÃO			46	28	
CONSUMO			84	46	

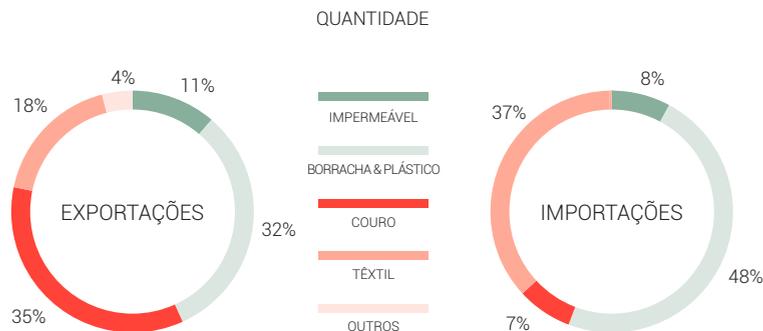


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Equador	7.2	26%	0.54	30%	+ EUA	101%
EUA	4.6	16%	0.35	19%	+ Guatemala	635%
Panamá	2.8	10%	0.15	8%	+ Costa Rica	108%
Costa Rica	2.7	10%	0.19	11%	+ Panamá	22%
Peru	1.9	7%	0.14	8%	- Equador	-51%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	199	49%	19.9	50%	+ Indonésia	51%
Vietname	89	22%	4.1	10%	- Equador	-40%
Brasil	40	10%	8.2	21%	- Brasil	-25%
Indonésia	34	8%	1.8	5%	- México	-87%
Equador	15	4%	4.3	11%	- China	-13%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O déficit comercial Colombiano do calçado cresceu, mais uma vez, em 2019, com as exportações a caírem ligeiramente e as importações a crescerem quase 6%. As importações da Indonésia têm vindo a crescer rapidamente, mas a China continua a ser o principal fornecedor do país, seguida do Vietname. A indústria local, localizada principalmente nas zonas de Bogotá-Cundinamarca, Santanderes e Valle de Cauca y Eje Cafetero, tem vindo a enfrentar decréscimos no número de empresas, trabalhadores e produção total.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
adidas Colombia Ltda	176.9	1 217
Cueros Velez S A S	146.4	2 712
Agaval SA	46.7	706
Vd El Mundo A Sus Pies S A S E	43.3	1 772
Comercializadora Baldini SAB	39.1	507

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ACICAM - Associação Colombiana de Calçado, Couro e Artigos de Couro | www.acicam.org

FEIRAS E EVENTOS

Colombia Moda, Medellín [Jul] Colombiamoda.inexmoda.org.co
IFLS+EICI, Bogotá [Fev; Jul] www.ifls.com.co



COREIA, REPÚBLICA

CAPITAL	Seul	LÍNGUA	Coreano
ÁREA (Km ²)	100 339	MOEDA	Won sul-coreano
POPULAÇÃO	52 milhões		
PIB PER CAPITA	31 762 USD	PIB 2019	2 321 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	24.0%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	257	38	10	50	\$26.64
IMPORTAÇÕES	3 074	13	179	17	\$17.17
PRODUÇÃO			52	26	
CONSUMO			221	20	

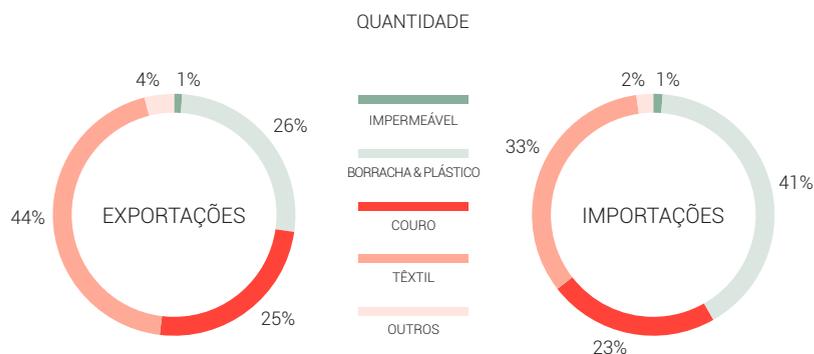


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	66	26%	2.5	26%	+ EUA	655%
Japão	59	23%	1.9	20%	+ China	191%
EUA	55	21%	2.4	25%	+ Hong Kong	257%
Hong Kong	15	6%	0.5	5%	+ Reino Unido	501%
Tailândia	9	3%	0.3	4%	- Singapura	-88%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 043	34%	71.2	40%	+ Vietname	106%
Vietname	969	32%	58.3	33%	+ Itália	146%
Itália	452	15%	16.5	9%	+ Indonésia	73%
Indonésia	305	10%	15.6	9%	+ Índia	263%
Índia	55	2%	3.9	2%	+ Camboja	339%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A República da Coreia tem a sua indústria de calçado localizada principalmente na área de Busan. As exportações coreanas aumentaram em 2019, mas continuam a ser uma pequena fração das importações de 3 mil milhões de dólares do país, que têm vindo a crescer continuamente na última década.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Taekwang Co, Ltd	2 038.0	876
Chang Shin Inc.	1 219.9	1 020
Adidas Korea Ltd.	845.3	389
Abc-Mart Korea Inc.	466.2	1 705
AK C&C	349.4	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FIPC - Centro de Promoção Industrial do Calçado | www.shoenet.org
 KFIA - Associação das Indústrias de Calçado da Coreia | www.footwear.or.kr
 KIFLT - Instituto Coreano de Tecnologia de Calçado e de Couro | www.kiflt.re.kr

FEIRAS E EVENTOS

Busan International Shoe Show, Busan [Out] www.biss.kr

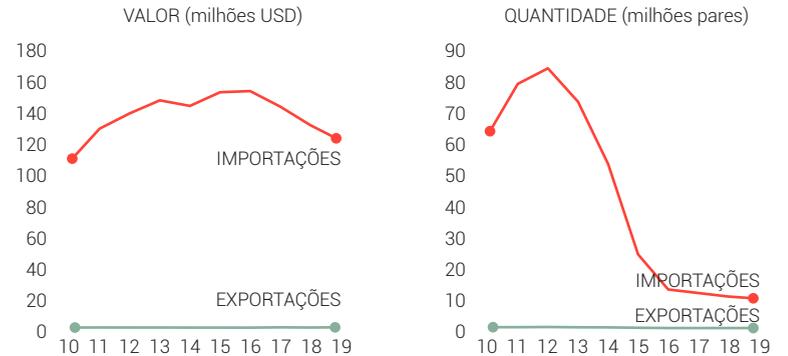
COSTA RICA

CAPITAL	São José	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	51 100	MOEDA	Colón costarricense
POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	12 238 USD	PIB 2019	92 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	27.5%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2	99	0	109	\$14.30
IMPORTAÇÕES	122	78	10	110	\$12.73
PRODUÇÃO			13	57	
CONSUMO			23	94	

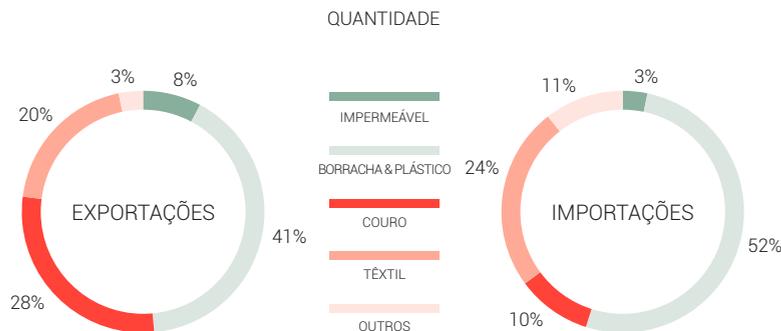


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Guatemala	0.7	36%	0.02	16%	+ Guatemala	306%
El Salvador	0.4	21%	0.03	25%	+ EUA	-
EUA	0.3	17%	0.02	19%	+ El Salvador	263%
Panamá	0.2	9%	0.01	10%	+ Honduras	422%
Honduras	0.2	9%	0.02	16%	- Nicarágua	-72%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	67	55%	5.0	53%	+ Vietname	52%
Vietname	11	9%	0.8	8%	- Guatemala	-59%
Brasil	8	7%	0.8	9%	- Panamá	-55%
EUA	7	6%	0.5	5%	- EUA	-51%
México	5	4%	0.3	3%	- China	-13%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Costa Rica tem uma indústria de calçado pequena e maioritariamente orientada para o calçado doméstico. As suas escassas exportações aumentaram 71% em 2019. As importações aumentaram muito nos primeiros anos desta década, mas estão a cair há três anos consecutivos. A China e o Vietname são os principais fornecedores do mercado costarricense.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Ne Lochlan Sa	122.2	n.a.
Adoc De Costa Rica SA	5.4	55
Inversiones Centroamericanas Incen Sociedad Anonima	4.8	41
Tec Tecnologias em Calzado SA	4.8	50

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

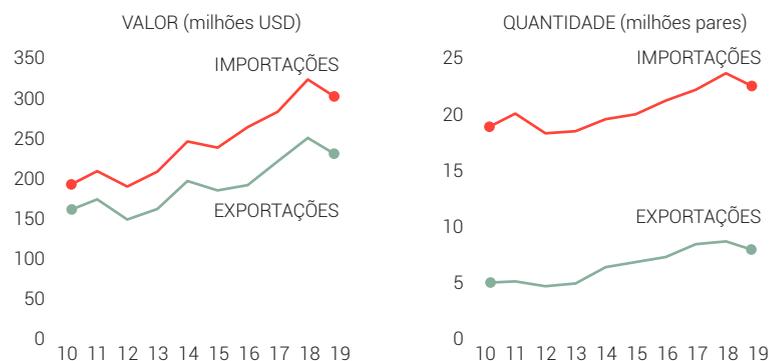


CROATIA

CAPITAL	Zagrebe	LÍNGUA	Croata
ÁREA (Km ²)	56 590	MOEDA	Kuna croata
POPULAÇÃO	4 milhões		
PIB PER CAPITA	14 853 USD	PIB 2019	113 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	25.3%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	231	40	8	51	\$29.85
IMPORTAÇÕES	304	54	22	79	\$13.64
PRODUÇÃO			4	99	
CONSUMO			18	100	

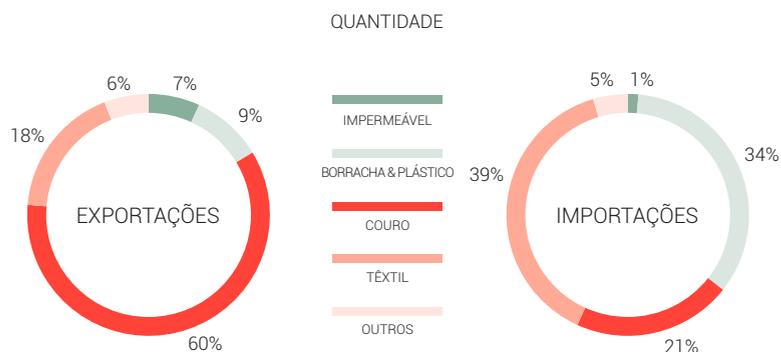


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	125	54%	2.5	33%	+ Alemanha	51%
Áustria	29	13%	0.8	10%	+ Eslovénia	113%
Itália	22	9%	0.8	10%	+ Hungria	46%
Eslovénia	13	6%	0.7	9%	- França	-58%
Hungria	10	5%	0.4	5%	- Áustria	-44%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Eslovénia	55	18%	4.0	18%	+ Eslováquia	-
Itália	38	12%	1.9	8%	+ Países Baixos	132%
Países Baixos	26	8%	0.8	4%	+ Hungria	536%
Bélgica	22	7%	0.8	3%	+ Grécia	126%
Grécia	22	7%	0.9	4%	+ Polónia	173%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado na Croácia está localizada principalmente em Varaždinska. O défice estrutural do comércio do calçado mudou pouco na última década. Em 2019, as exportações e as importações caíram. A Croácia importa calçado maioritariamente de países europeus, liderados pela Eslovénia. A Alemanha é o maior mercado de exportação do país.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas Croatia d.o.o.	42.8	76
Deichmann Trgovina Obucom, d.o.o.	41.0	167
Mass Shoes d.o.o.	35.5	174
Katapult d.o.o.	31.5	235
Haix Obuca d.o.o.	31.2	1 007

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação da Indústria de Processamento de Couro
Câmara de Comércio Croata | www.hgk.hr

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

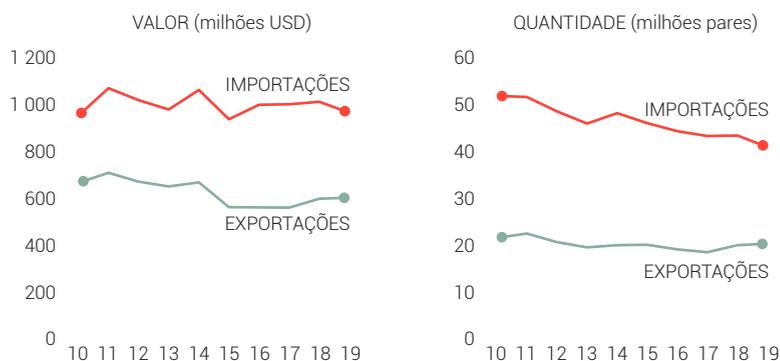
DINAMARCA

CAPITAL	Copenhaga	LÍNGUA	Dinamarquês
ÁREA (Km²)	42 920	MOEDA	Coroa dinamarquesa
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	59 822 USD	PIB 2019	319 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.4%	Δ PIB Últimos 5 Anos	22.5%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	598	25	20	36	\$29.79
IMPORTAÇÕES	960	23	41	56	\$23.65
PRODUÇÃO			7	75	
CONSUMO			28	83	

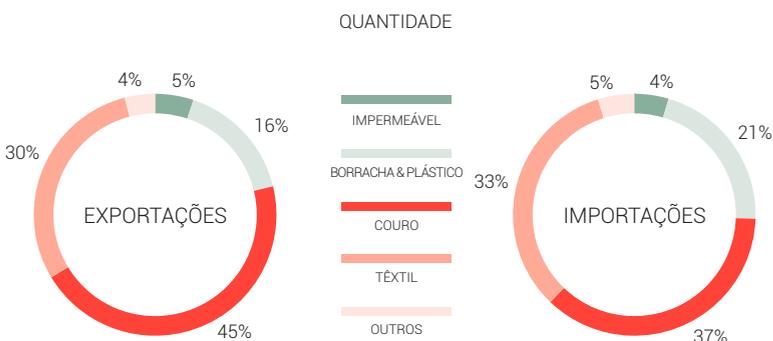


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	139	23%	5.5	27%	+ Polónia	78%
Suécia	96	16%	3.0	15%	- Letónia	-87%
Países Baixos	79	13%	2.1	10%	- Alemanha	-16%
Noruega	70	12%	2.4	12%	- Noruega	-34%
Polónia	30	5%	1.1	5%	- Suécia	-28%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	191	20%	5.8	14%	+ Polónia	391%
China	121	13%	13.0	32%	- Países Baixos	-26%
Portugal	108	11%	3.3	8%	- Indonésia	-38%
Itália	60	6%	1.8	4%	- Tailândia	-50%
Polónia	59	6%	1.5	4%	- China	-32%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Apesar de acolher um dos principais players do setor, a Dinamarca tem uma produção nacional de calçado limitada. As suas importações e exportações continuaram estáveis em 2019, como aconteceu durante a maior parte da última década. Alemanha, China e Portugal são os principais fornecedores do mercado dinamarquês, mas a China tem vindo a perder quota de mercado para os países europeus nos últimos cinco anos. Juntamente com os países escandinavos, a Alemanha é também o principal destino das exportações dinamarquesas.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
ECCO Sko A/S	1 500.5	750
Dune Group Copenhagen, Filial	182.5	n.a.
Josef Seibel Schuhfabrik, Filial	98.0	n.a.
Shoe-D-Vision A.M.B.A	83.5	35
Deichman-Sko ApS	17.0	350

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Dinamarquesa de Retalhistas de Calçado | www.skobranchen.dk

FEIRAS E EVENTOS

CIFF - Copenhagen, Copenhaga [Jan; Ago] ciff.dk
 Revolver International Fashion Trade Show, Copenhaga [Jan; Ago] revolver.dk

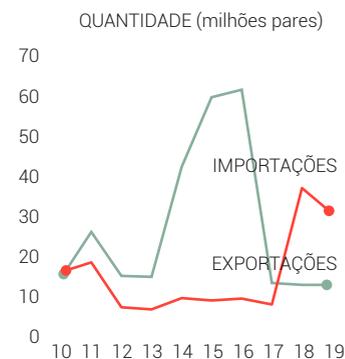
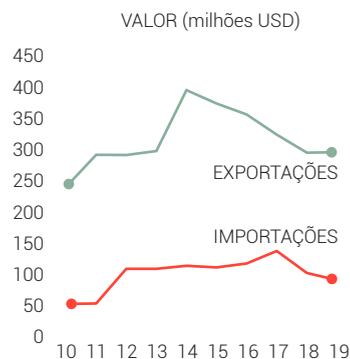


DOMINICANA, REPUBLICA

CAPITAL	São Domingos	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km ²)	48 670	MOEDA	Peso dominicano
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	8 282 USD	PIB 2019	199 mil milhões USD
Δ PIB 2019	5.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	45.4%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	293	34	12	44	\$23.62
IMPORTAÇÕES	88	89	31	69	\$2.89
PRODUÇÃO			18	48	
CONSUMO			37	76	

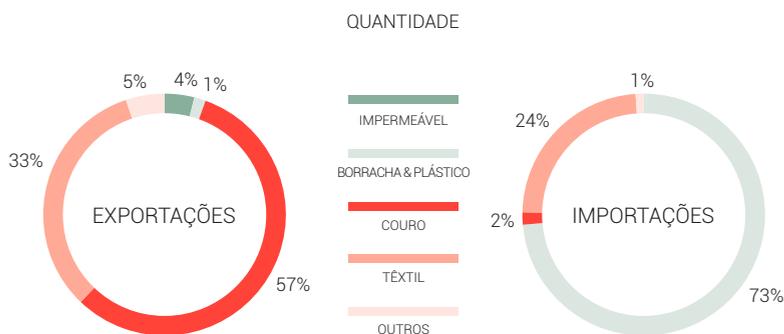


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	213	73%	9.8	79%	+ Alemanha	- 10
Países Baixos	31	10%	0.9	7%	+ Polónia	- 5
Alemanha	10	4%	0.3	2%	- Haiti	-100% -4
Canadá	5	2%	0.2	2%	- Hong Kong	-80% -6
Polónia	5	2%	0.1	1%	- EUA	-36% -118

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	68	77%	29.1	95%	+ Espanha	102% 1
Brasil	6	6%	0.7	2%	+ Itália	52% 1
Itália	4	4%	0.1	0%	- Hong Kong	-66% -1
EUA	3	4%	0.3	1%	- Vietname	-78% -4
Espanha	3	3%	0.2	1%	- China	-24% -22

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Depois de uma queda contínua a partir de 2014, as exportações dominicanas estabilizaram em cerca de 300 milhões de dólares nos últimos dois anos. Os EUA continuam a ser o principal mercado de destino do calçado dominicano, representando quase três quartos das exportações do país. As importações, provenientes predominantemente da China, caíram 12% em 2019.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Jd Multitrading, S.A.	45.6	240
DMG International Inc	37.8	577
D Clase Las Americas Limited	21.8	700
Celso Perez SAS	20.9	283
Spartan Shoe Company Ltd	18.9	500

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

EGITO

CAPITAL	Cairo	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	1 001 450	MOEDA	Libra egípcia
POPULAÇÃO	100 milhões		
PIB PER CAPITA	3 020 USD	PIB 2019	1 391 mil milhões USD
Δ PIB 2019	5.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	36.6%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4	92	0	92	\$8.41
IMPORTAÇÕES	104	85	12	98	\$8.88
PRODUÇÃO			70	22	
CONSUMO			82	47	

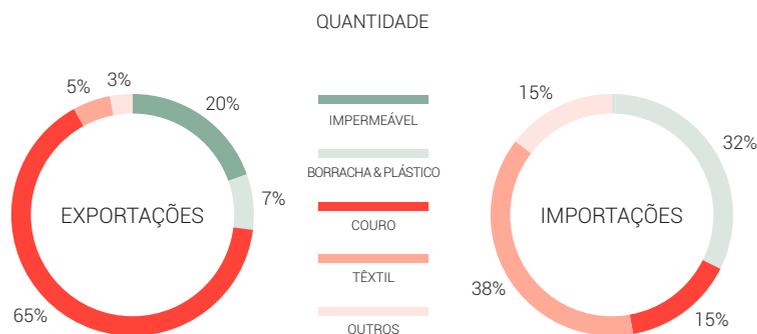


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	2.8	80%	0.14	33%	-	Hong Kong -100% -0.3
Iémen	0.2	5%	0.03	7%	-	Roménia -100% -0.3
Jordânia	0.1	2%	0.03	7%	-	Emirados Árabes Unidos -94% -0.7
Quênia	0.1	2%	0.05	13%	-	Itália -40% -1.9
Síria	0.1	2%	0.03	7%	-	Reino Unido -100% -3.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	69	66%	9.1	77%	+	Itália 132% 6
Itália	10	10%	0.6	5%	+	Vietname 92% 2
Vietname	5	5%	0.4	4%	+	Turquia 262% 2
Indonésia	4	4%	0.2	2%	-	China -5% -4
Turquia	3	3%	0.3	2%	-	Espanha -88% -5

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria egípcia de calçado é predominantemente orientada para o mercado interno. As exportações limitadas, maioritariamente de calçado de couro direcionado para Itália, têm vindo a registar uma tendência descendente desde 2014. As importações, que excedem de longe as exportações, caíram 14% em 2019. Estas são provenientes principalmente da China.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Footwear Egito Alrashed Group	102.9	500
Standard Shoe Company S A E	71.7	550
Suez Safety Outfitters (SSO)	62.8	499
Egitoian German Shoe CO.	30.3	240
Egitoian Saudi Co. For Plastic Industries S.A.E.	25.3	200

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CLI - Câmara da Indústria do Couro | www.fe.i.org.eg/index.php/en/chambers-1/chambers-2

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

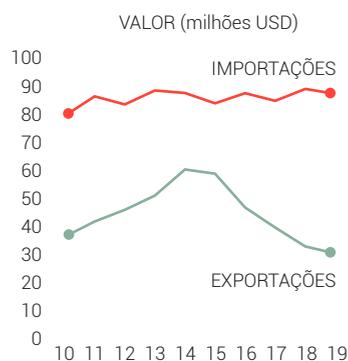


EL SALVADOR

CAPITAL	São Salvador	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km ²)	21 040	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	4 187 USD	PIB 2019	56 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.4%	Δ PIB Últimos 5 Anos	22.1%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	30	68	2	73	\$17.31
IMPORTAÇÕES	87	93	7	124	\$12.55
PRODUÇÃO			9	73	
CONSUMO			14	114	

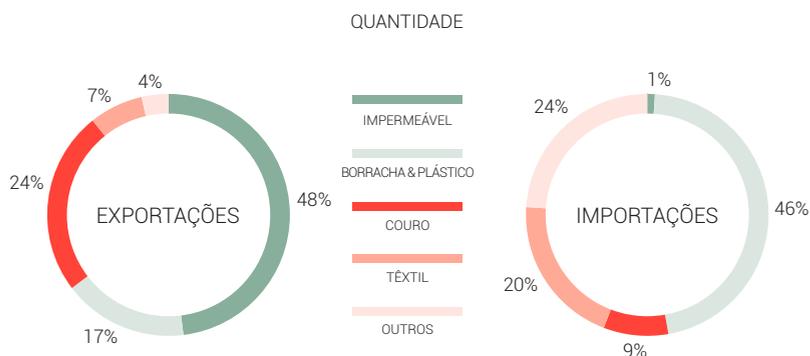


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Guatemala	9.7	33%	0.85	49%	+ Reino Unido	- 0.9
EUA	7.5	25%	0.20	12%	- África do Sul	-63% -1.1
Costa Rica	3.1	10%	0.13	8%	- Costa Rica	-48% -2.9
Nicarágua	2.7	9%	0.11	6%	- Guatemala	-29% -4.0
Honduras	2.5	8%	0.14	8%	- EUA	-74% -21.7

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	54.8	63%	4.63	67%	+ Brasil	461% 3.4
Vietname	10.0	11%	0.54	8%	+ México	41% 1.0
Guatemala	5.4	6%	0.48	7%	- Indonésia	-16% -0.6
Brasil	4.2	5%	0.35	5%	- Hong Kong	-98% -0.8
México	3.5	4%	0.17	2%	- EUA	-58% -2.5

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as exportações de calçado salvadorenho continuaram a cair, pelo quinto ano consecutivo, atingindo um nível abaixo da barreira dos 30 milhões de dólares. A Guatemala ultrapassou os EUA como o maior mercado de calçado salvadorenho. As importações, pelo contrário, variaram pouco nos últimos nove anos. A China continua a ser o principal fornecedor do país, mas as importações do Brasil foram as que mais cresceram nos últimos cinco anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Empresas Adoc SA de CV	23.9	2 500
Duramas, S.A. de C.V.	17.3	770
Distribuciones Diversas, S.A.	12.6	270
Industrias Britanicas Salvador	2.8	50
Corporation Pele, S.A. De C.V.	2.5	40

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CALZAES - Câmara Salvadorenha da Indústria de Calçado e Afins

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

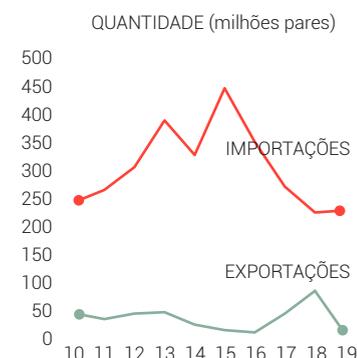
EMIRADOS ÁRABES UNIDOS



CAPITAL	Abu Dhabi	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	83 600	MOEDA	Dirame dos Emirados Árabes Unidos
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	43 103 USD	PIB 2019	744 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	21.6%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	45	61	5	56	\$9.56
IMPORTAÇÕES	1 519	19	225	13	\$6.74
PRODUÇÃO			0	167	
CONSUMO			220	21	

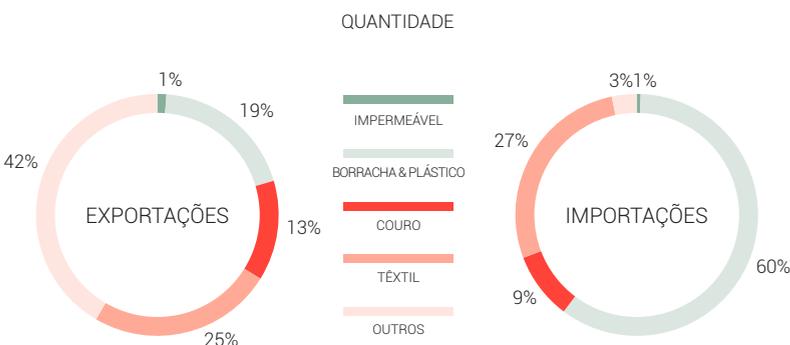


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Índia	19.6	43%	1.20	25%	+ Índia	- 19.3
Itália	7.5	16%	0.04	1%	+ Itália	118% 4.0
França	3.0	7%	0.46	10%	- Reino Unido	-89% -4.9
Hong Kong	2.0	4%	0.19	4%	- França	-62% -5.0
Egito	2.0	4%	0.38	8%	- Omã	-100% -48.4

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	794	52%	179.7	80%	+ Vietname	72% 64
Vietname	154	10%	5.9	3%	- Tailândia	-58% -34
Índia	139	9%	21.6	10%	- Itália	-24% -41
Itália	126	8%	1.3	1%	- China	-33% -392
França	60	4%	0.4	0%	- Singapura	-98% -668

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as exportações de calçado dos Emirados Árabes Unidos diminuíram, enquanto as importações cresceram de acordo com as estatísticas espelho. As importações consistem principalmente em calçado de borracha e plástico proveniente da China, mas também do Vietname, Índia e Itália. As importações do Vietname apresentam o crescimento mais significativo nos últimos cinco anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Matador Fashions (L.L.C.)	551.9	4 000
Al Mukita FZCO	139.2	65

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação das Câmaras de Comércio e Indústria dos Emirados Árabes Unidos | www.fcciuae.ae

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

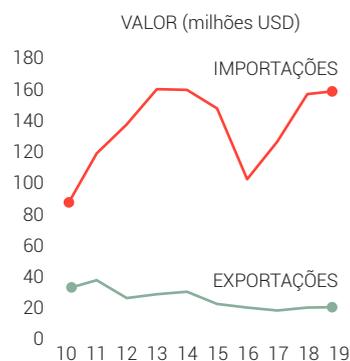


EQUADOR

CAPITAL	Quito	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km ²)	256 370	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
POPULAÇÃO	17 milhões		
PIB PER CAPITA	6 184 USD	PIB 2019	204 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	11.2%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	19	76	6	52	\$3.07
IMPORTAÇÕES	159	69	10	107	\$15.39
PRODUÇÃO			36	35	
CONSUMO			40	71	

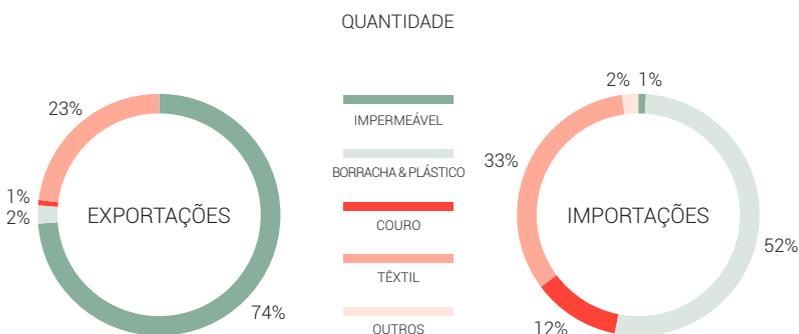


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Colômbia	13.8	72%	4.12	66%	+ Bolívia	- 0.2
Peru	4.6	24%	1.86	30%	+ Paraguai	- 0.1
Bolívia	0.2	1%	0.03	1%	- Panamá	-98% -0.3
Chile	0.2	1%	0.06	1%	- Peru	-25% -1.5
Paraguai	0.1	0%	0.03	1%	- Colômbia	-38% -8.4

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	48	30%	3.6	35%	+ Brasil	97% 20
Brasil	40	25%	3.0	29%	+ Vietname	18% 5
Vietname	36	23%	1.9	18%	- EUA	-65% -1
Indonésia	14	9%	0.6	5%	- Colômbia	-48% -6
Colômbia	7	4%	0.6	5%	- China	-30% -21

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as exportações e as importações cresceram ligeiramente, 2% e 1%, respetivamente. A Colômbia é o principal mercado para as exportações do Equador, enquanto a China, o Brasil e o Vietname são os principais fornecedores do país. Em particular, as importações do Brasil têm vindo a apresentar um crescimento significativo nos últimos cinco anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Superdeporte S.A.	197.7	843
Plasticaucho Industrial S.A.	90.5	1 500
Pica Plasticos Industriales C.	71.6	n.a.
Payless Shoesource Equador Cia	49.2	276
Macromoda S.A.	35.9	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CALTU - Câmara Nacional do Calçado

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

ESLOVÁQUIA

CAPITAL	Bratislava	LÍNGUA	Eslovaco
ÁREA (Km²)	49 030	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	19 329 USD	PIB 2019	198 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	27.2%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	986	19	59	21	\$16.84
IMPORTAÇÕES	768	28	63	47	\$12.17
PRODUÇÃO			9	67	
CONSUMO			13	116	

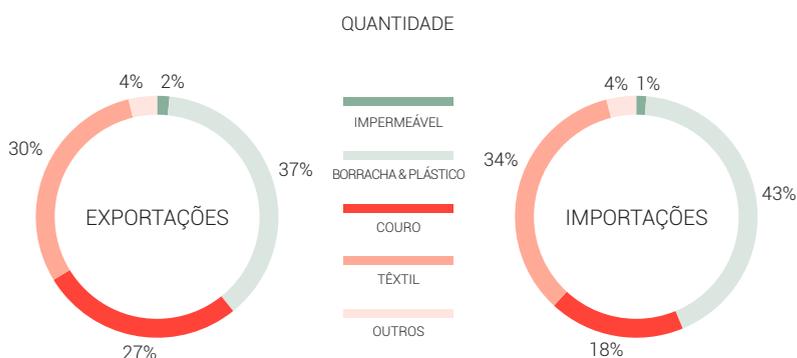


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	441	45%	17.3	30%	+ Croácia	- 18
Áustria	130	13%	13.0	22%	- Polónia	-27% -29
Chéquia	87	9%	8.1	14%	- Turquia	-100% -49
Polónia	76	8%	4.1	7%	- Roménia	-94% -57
Hungria	71	7%	7.6	13%	- Alemanha	-21% -118

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	275	36%	31.8	50%	+ Vietname	21% 35
Vietname	202	26%	13.3	21%	+ França	- 12
Alemanha	25	3%	1.8	3%	+ Alemanha	87% 12
Índia	22	3%	1.3	2%	- Roménia	-77% -66
Indonésia	22	3%	0.8	1%	- China	-20% -67

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Eslováquia situa-se principalmente na região de Trenčín/Partizánske. As exportações eslovacas caíram 9% em 2019, para um limiar inferior a 1 000 milhões de dólares. Como muitos outros países, a Eslováquia abastece-se principalmente na China e no Vietname. As suas exportações, por sua vez, destinam-se a países vizinhos, nomeadamente a Alemanha e a Áustria.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Rieker Obuv S.R.O.	211.6	139
Rialto S.R.O.	108.0	1 608
ECCO Slovakia, A.S.	88.2	816
Gabor Spol. S.R.O.	84.1	1 378
Deichmann-Obuv SK S.R.O.	65.8	325

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria Eslovaca | web.sopk.sk

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



ESLOVÊNIA

CAPITAL	Liubliana	LÍNGUA	Esloveno
ÁREA (Km²)	20 675	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	2 milhões		
PIB PER CAPITA	25 739 USD	PIB 2019	79 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.4%	Δ PIB Últimos 5 Anos	27.8%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	246	39	16	38	\$15.59
IMPORTAÇÕES	315	52	25	74	\$12.84
PRODUÇÃO			1	126	
CONSUMO			10	128	

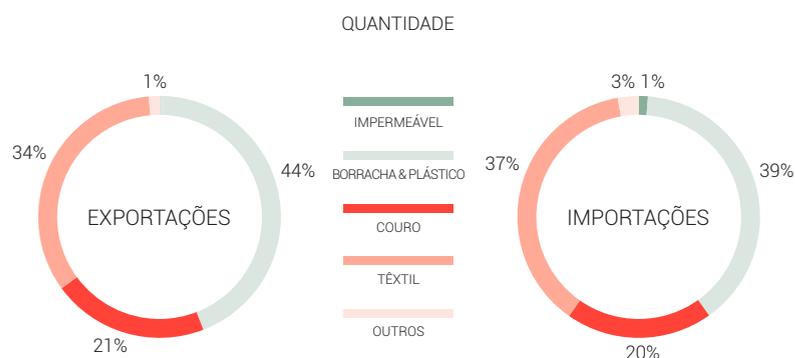


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	67	27%	6.2	39%	+ Itália	96%
Croácia	52	21%	4.7	30%	+ Croácia	13%
Alemanha	41	17%	0.8	5%	+ China	-
Sérvia	12	5%	0.5	3%	+ Bosnia e Herzegovina	74%
Bosnia e Herzegovina	10	4%	0.6	4%	- Países Baixos	-93%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	51	16%	8.5	35%	+ Vietname	134%
Itália	44	14%	1.9	8%	+ Polónia	262%
Vietname	32	10%	2.2	9%	+ Grécia	161%
Alemanha	24	8%	1.5	6%	+ Alemanha	25%
Áustria	18	6%	0.8	3%	- China	-10%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as exportações e importações de calçado da Eslovénia cresceram 3%, mantendo a tendência de aumento contínuo dos últimos anos. A China e a Itália são os principais fornecedores eslovenos, e a Itália é também o principal mercado de destino das exportações do país.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Alpina, D.O.O.	53.9	1 442
Mass, D.O.O.	48.9	147
Planika Turnisce, D.O.O.	35.6	215
Deichmann D.O.O.	29.3	208
S.Oliver S L L D.O.O.	23.4	129

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria de Eslovénia | www.gzs.si/eng
 IRCUO - Centro de Desenvolvimento Industrial da Indústria do Couro e Calçado | www.ircuo.si/en

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

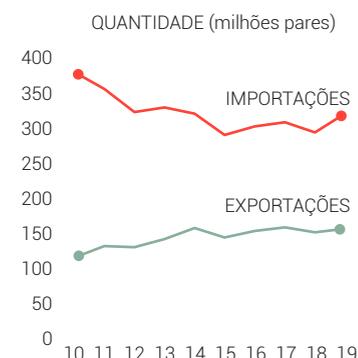
ESPAÑA

CAPITAL	Madrid	LÍNGUA	Espanhol, Catalão, Galego, Basco
ÁREA (Km²)	505 935	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	47 milhões		
PIB PER CAPITA	29 614 USD	PIB 2019	1 924 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	24.5%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 997	9	155	11	\$19.29
IMPORTAÇÕES	3 760	10	319	8	\$11.77
PRODUÇÃO			98	17	
CONSUMO			262	18	

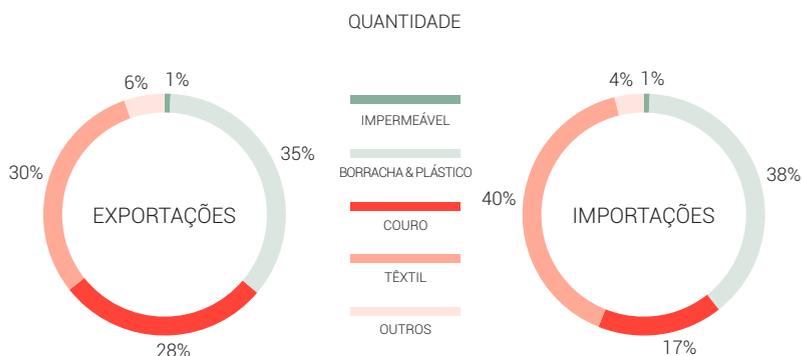


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
França	509	17%	32.3	21%	+ EUA	31%
Itália	377	13%	20.1	13%	+ Polónia	45%
Alemanha	295	10%	12.9	8%	- Reino Unido	-24%
EUA	252	8%	5.0	3%	- Bélgica	-50%
Portugal	238	8%	18.7	12%	- França	-34%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 260	34%	188.7	59%	+ China	31%
Vietname	422	11%	27.5	9%	+ Países Baixos	64%
Itália	302	8%	8.4	3%	+ Camboja	490%
Bélgica	289	8%	8.5	3%	- Portugal	-27%
Países Baixos	285	8%	12.9	4%	- França	-43%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Espanha está entre os 10 maiores exportadores e importadores de calçado. A indústria espanhola de calçado, localizada principalmente em Valência é uma das 20 maiores do mundo. No ano passado, as exportações espanholas diminuíram enquanto as importações cresceram. A China é o principal fornecedor da Espanha e as importações desta origem continuam a crescer a um ritmo relevante. França e Itália são os principais mercados do calçado espanhol.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Joma Sport S.A.	199.2	174
Pikolino's Intercontinental S.A.	129.8	133
Blanco Aldomar SL	45.7	n.a.
Fluchos SL	44.4	88
Calzados Pablo SL	41.9	285

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FICE - Federação Espanhola das Indústrias do Calçado | www.fice.es
 INESCOP - Centro Tecnológico do Calçado | www.inescop.es

FEIRAS E EVENTOS

MOMAD, Madrid [Fev; Set] www.ifema.es/momad
 Futurmoda, Alicante [Mar; Out] www.futurmoda.es

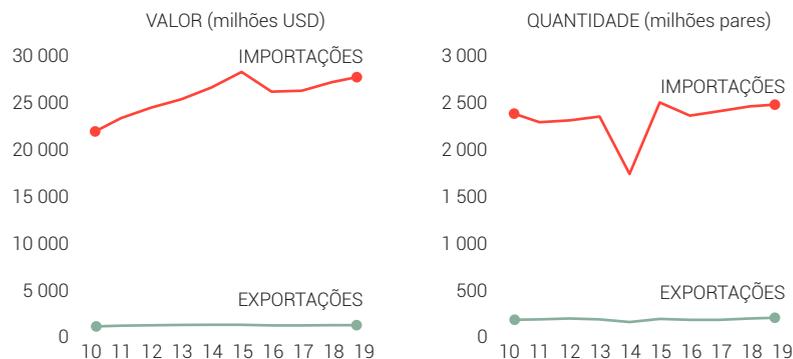
ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA



CAPITAL	Washington	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km ²)	9 831 510	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
POPULAÇÃO	328 milhões		
PIB PER CAPITA	65 281 USD	PIB 2019	21 428 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	22.3%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 141	16	89	17	\$12.81
IMPORTAÇÕES	27 846	1	2 470	1	\$11.27
PRODUÇÃO			25	42	
CONSUMO			2 406	3	

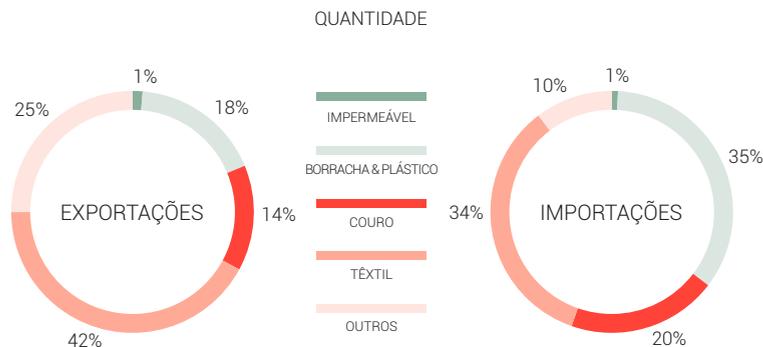


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Canadá	406	36%	26.6	30%	+ China	760%
China	196	17%	23.7	27%	- Emirados Árabes Unidos	-62%
México	77	7%	7.1	8%	- Japão	-43%
Japão	42	4%	1.5	2%	- Coreia do Sul	-60%
Hong Kong	39	3%	3.2	4%	- Canadá	-16%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	13 858	50%	1 644.9	67%	+ Vietname	93%
Vietname	7 241	26%	507.9	21%	+ Indonésia	34%
Indonésia	1 716	6%	114.6	5%	+ Camboja	275%
Itália	1 613	6%	22.1	1%	+ Itália	10%
Camboja	502	2%	46.2	2%	- China	-21%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Os EUA são o maior importador de calçado do mundo. Em 2019, as importações americanas cresceram 2,4%, mas ainda estão abaixo do nível recorde atingido em 2015. A China continua a ser o principal fornecedor do mercado americano, mas as tensões comerciais entre os dois países afetaram negativamente as importações da China que tem vindo a perder quota de mercado para outros países asiáticos, nomeadamente o Vietname. Pelo contrário, as exportações para a China têm vindo a crescer nos últimos cinco anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nike, Inc.	39 117.0	76 700
Foot Locker, Inc.	8 005.0	50 999
Skechers U.S.A., Inc.	5 220.1	13 100
Caleres, Inc.	2 921.6	11 400
Genesco Inc.	2 197.1	22 050

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AAFA - Associação Americana do Vestuário e Calçado | www.aafaglobal.org
 FDRA - Distribuidores e Retalhistas de Calçado da América | www.fdra.org

FEIRAS E EVENTOS

FFANY Market Week, Nova Iorque [Fev; Jun; Ago; Dez] ffany.org
 Sourcing at Magic, Las Vegas [Fev; Ago] www.magicfashionevents.com
 Micam Americas, Las Vegas [Fev; Ago] www.magicfashionevents.com

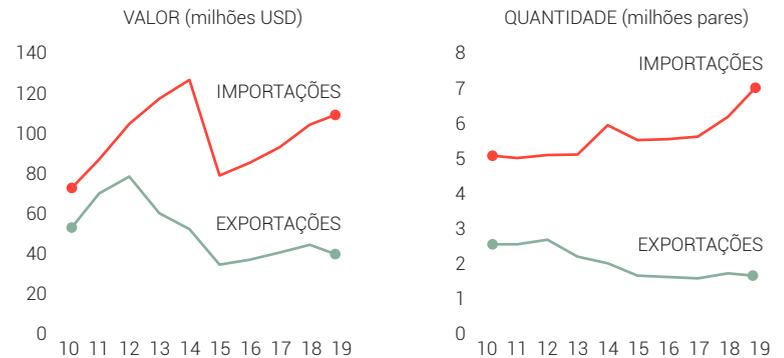
ESTÓNIA

CAPITAL	Talín	LÍNGUA	Estoniano
ÁREA (Km²)	45 340	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	1 milhões		
PIB PER CAPITA	23 660 USD	PIB 2019	48 mil milhões USD
Δ PIB 2019	4.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	31.0%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	38	64	2	76	\$23.94
IMPORTAÇÕES	110	83	7	123	\$15.47
PRODUÇÃO			1	127	
CONSUMO			6	142	

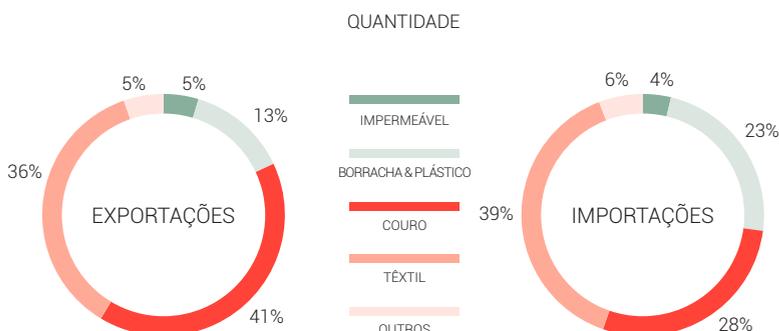


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Letónia	10	25%	0.5	30%	+ Noruega	34%
Noruega	6	16%	0.2	10%	- Suécia	-26%
Finlândia	5	14%	0.3	19%	- Bielorrússia	-96%
Lituânia	5	13%	0.3	16%	- Finlândia	-58%
Rússia	4	11%	0.1	5%	- Rússia	-65%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	23	21%	0.9	12%	+ Alemanha	54%
Letónia	17	16%	0.7	9%	+ Polónia	120%
Polónia	11	10%	1.2	16%	- Itália	-62%
Bélgica	11	10%	0.5	8%	- Países Baixos	-66%
Lituânia	8	7%	0.7	10%	- Finlândia	-63%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Estónia tem uma pequena indústria de calçado e um défice comercial crescente. Em 2019, as importações aumentaram enquanto as exportações diminuíram, elevando o défice comercial para 72 milhões de dólares. As exportações estónias são principalmente dirigidas aos vizinhos da Escandinávia e da região do Báltico. A Alemanha é o principal fornecedor do país, mas as importações da Polónia - que é a terceira principal fonte - foram as que mais aumentaram nos últimos cinco anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Jalajalg AS	57.9	n.a.
Baltika AS	36.9	206
Lusktrade OU	18.8	n.a.
Nittis OU	17.1	161
Fífaa AS	11.9	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



ETIÓPIA

CAPITAL	Addis Ababa	LÍNGUA	Amárico
ÁREA (Km ²)	1 104 300	MOEDA	Birr etíope
POPULAÇÃO	112 milhões		
PIB PER CAPITA	858 USD	PIB 2019	244 mil milhões USD
Δ PIB 2019	9.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	67.2%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	36	65	3	66	\$13.91
IMPORTAÇÕES	34	117	10	108	\$3.39
PRODUÇÃO			89	18	
CONSUMO			96	39	

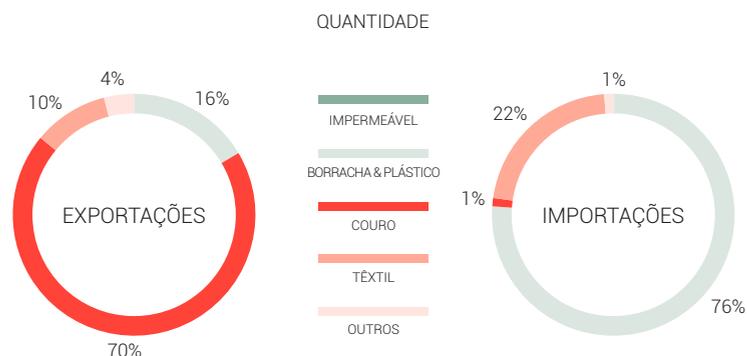


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	26.1	72%	1.83	70%	+ EUA	43%
China	3.8	10%	0.18	7%	+ Canadá	298%
Canadá	3.6	10%	0.22	8%	+ China	13%
Hong Kong	0.5	1%	0.11	4%	+ Chile	-
Chile	0.4	1%	0.02	1%	- Quênia	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	31.8	93%	9.77	97%	+ Tailândia	36%
Tailândia	1.1	3%	0.20	2%	- Índia	-64%
Turquia	0.4	1%	0.05	0%	- Turquia	-41%
Alemanha	0.3	1%	0.01	0%	- Vietname	-100%
EUA	0.2	1%	0.01	0%	- China	-47%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Etiópia tem vindo a crescer. Em 2019, o país teve pela primeira vez um excedente comercial, em resultado de um aumento de 37% nas exportações e de uma diminuição de 62% nas importações. As importações provêm quase exclusivamente da China, enquanto as exportações são principalmente direcionadas para os EUA.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Ethio-International Footwear Cluster Cooperative Society LTD	151.0	1 200
Sheba Leather Industry PLC	127.9	900
Etiópian Canvas And Rubber Shoe Factory	124.0	985

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ELIA - Associação das Indústrias de Couro da Etiópia | www.elia-aalf.org

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

FILIPINAS

CAPITAL	Manila	LÍNGUA	Filipino, Inglês
ÁREA (Km²)	300 000	MOEDA	Peso filipino
POPULAÇÃO	108 milhões		
PIB PER CAPITA	3 485 USD	PIB 2019	1 027 mil milhões USD
Δ PIB 2019	5.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	47.5%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	121	50	12	45	\$10.34
IMPORTAÇÕES	473	45	104	29	\$4.53
PRODUÇÃO			172	12	
CONSUMO			264	17	

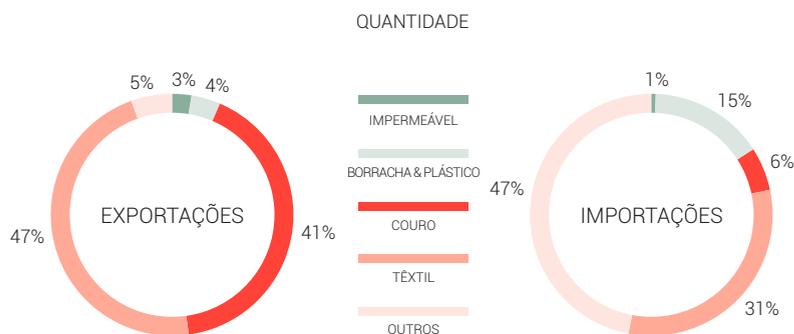


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	34	28%	3.5	30%	+ EUA	- 34
Chéquia	26	22%	2.1	18%	+ Chéquia	- 26
Japão	8	7%	0.6	5%	+ Países Baixos	- 8
Países Baixos	8	6%	1.1	9%	+ Quênia	- 7
Quênia	7	6%	0.3	3%	- Japão	-51% -8

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	303	64%	90.3	87%	+ China	132% 172
Vietname	85	18%	3.5	3%	+ Vietname	185% 55
Indonésia	31	6%	1.4	1%	+ Indonésia	217% 21
Singapura	10	2%	0.4	0%	+ Índia	- 7
Brasil	8	2%	0.8	1%	- Hong Kong	-36% -4

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As Filipinas são um mercado relativamente grande e dinâmico. Em 2019, tanto as importações como as exportações estabeleceram novos recordes. A China é o maior fornecedor do país e, ao contrário do que está a acontecer em muitos outros países, as importações com essa origem continuam a crescer rapidamente. Os EUA, seguidos pela República Checa, são os principais mercados de exportação filipinos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Mandurriao Star, Inc.	146.9	n.a.
Nike Philippines, Inc.	103.7	40
Viva Footwear Manufacturing Corporation	97.9	700
Footwear Specialty Retailers	59.3	487
Shoe Town International And Industrial Corporation	45.4	2 300

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Exportadores e Fabricantes de Artigos de Couro das Filipinas
PFFI - Federação Filipina de Calçado

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



FINLÂNDIA

CAPITAL	Helsinquia	LÍNGUA	Filandês, Sueco
ÁREA (Km²)	338 450	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	48 686 USD	PIB 2019	266 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	18.4%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	133	47	3	62	\$45.22
IMPORTAÇÕES	331	50	16	86	\$20.19
PRODUÇÃO			3	101	
CONSUMO			16	103	

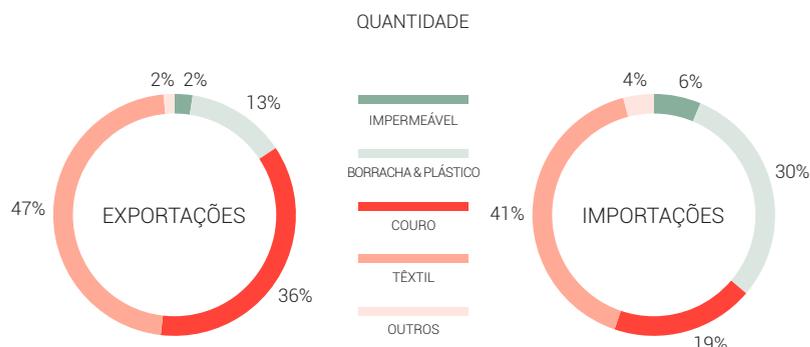


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	78	58%	1.5	50%	+ Suécia	10%
Noruega	12	9%	0.2	5%	- Lituânia	-59%
Rússia	12	9%	0.4	13%	- Países Baixos	-82%
Estónia	9	7%	0.3	11%	- Estónia	-53%
Alemanha	5	4%	0.1	4%	- Rússia	-61%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	102	31%	3.5	21%	+ Suécia	387%
China	41	13%	5.9	36%	+ Alemanha	121%
Alemanha	38	12%	1.4	9%	- Indonésia	-55%
Dinamarca	21	6%	0.7	4%	- Vietname	-84%
Países Baixos	17	5%	0.7	5%	- China	-67%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado é quase inexistente na Finlândia. Em 2019, um ligeiro crescimento das exportações com uma queda simultânea das importações diminuiu o défice estrutural do comércio Finlândiês - cerca de 200 milhões de dólares por ano - para 197 milhões de dólares, o valor mais baixo dos últimos três anos. A Finlândia importa calçado principalmente da Suécia, que é também o principal destino das suas exportações.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Sievin Jalkine Oy	92.1	443
Ejendals Suomi Oy	58.7	119
Juho Puttonen Oy	21.4	n.a.
Kenkäkesko Oy	19.5	46
Kuomiokoski Oy	19.5	127

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Comercial de Moda e Desporto | www.muotijaurheilukauppa.fi
Fashion Finland | fafi.fi

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

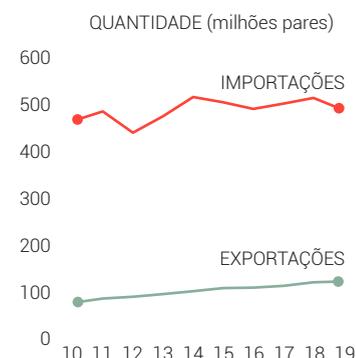
FRANÇA

CAPITAL	Paris	LÍNGUA	Francês
ÁREA (Km²)	549 087	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	67 milhões		
PIB PER CAPITA	40 494 USD	PIB 2019	3 062 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	16.8%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4 347	7	121	12	\$35.94
IMPORTAÇÕES	8 272	3	486	4	\$17.02
PRODUÇÃO			19	46	
CONSUMO			384	9	

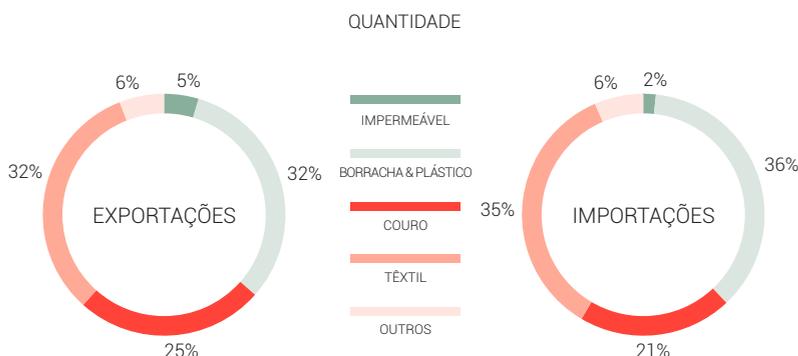


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	683	16%	18.0	15%	+ Itália	64%
Alemanha	546	13%	15.9	13%	+ Reino Unido	99%
Reino Unido	527	12%	9.6	8%	+ Alemanha	33%
Espanha	408	9%	22.6	19%	+ EUA	50%
EUA	288	7%	1.5	1%	+ Suíça	88%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	1 644	20%	35.6	7%	+ Suíça	171%
Bélgica	1 028	12%	76.5	16%	+ Alemanha	32%
Alemanha	995	12%	39.1	8%	+ Vietname	73%
China	900	11%	157.5	32%	- Espanha	-25%
Suíça	636	8%	3.2	1%	- China	-28%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A pequena indústria francesa de calçado está localizada predominantemente em Nouvelle Aquitaine e Pays de la Loire. A França é o 3º importador de calçado em todo o mundo, em termos de valor, e o 7º exportador. As exportações do país têm vindo a crescer lentamente nos últimos dois anos, enquanto as importações diminuíram ligeiramente em 2019. A Itália é o principal destino das exportações francesas, enquanto a Suíça é o mercado que mais tem crescido. A Itália é também o principal fornecedor francês de calçado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Société des Magasins Louis Vuitton - França	975.5	993
Gucci França	491.1	656
Courir França	490.6	1 833
Chaussea SAS	372.3	2 000
Spodis SA	356.6	1 506

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FFC - Federação Francesa do Calçado | www.chaussuredeFrance.com

FEIRAS E EVENTOS

Who's Next, Paris [Jan; Set] whosnext.com
 Première Vision, Paris [Fev; Set] www.premierevision.com
 Crecendo Expo, Paris [Mar; Set] www.arici-expo.com/paris



GRÉCIA

CAPITAL	Atenas	LÍNGUA	Grego
ÁREA (Km ²)	131 960	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	11 milhões		
PIB PER CAPITA	19 583 USD	PIB 2019	324 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	13.5%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	281	35	75	20	\$3.73
IMPORTAÇÕES	750	31	147	21	\$5.10
PRODUÇÃO			2	108	
CONSUMO			74	50	

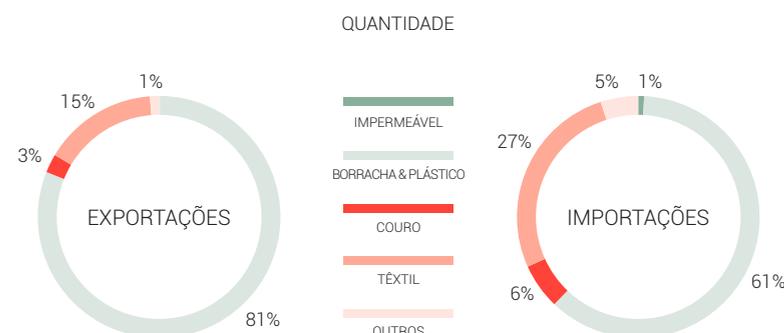


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	86	31%	41.4	55%	+ Itália	- 79
Croácia	45	16%	0.8	1%	+ Croácia	- 45
Chipre	30	11%	1.5	2%	+ Espanha	845% 25
Espanha	28	10%	12.5	17%	+ Roménia	144% 10
Roménia	17	6%	2.3	3%	+ Eslovénia	- 8

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	240	32%	118.5	81%	+ China	80% 107
Bélgica	111	15%	4.2	3%	+ Bélgica	40% 32
Itália	80	11%	3.4	2%	+ Alemanha	107% 26
Alemanha	50	7%	1.9	1%	+ Polónia	- 21
Países Baixos	49	7%	2.1	1%	- Itália	-16% -15

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio grego de calçado tem dado sinais de recuperação nos últimos anos. Em 2019, as exportações bateram um novo recorde de 281 milhões de dólares, crescendo 80% em comparação com o ano anterior. As importações também continuaram a crescer, em 16% no ano passado, atingindo o nível mais alto da década: quase 750 milhões de dólares. A China e a Bélgica são os principais fornecedores de calçado do país, enquanto a Itália lidera o ranking dos seus principais destinos de exportação.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas Hellas S.A.	132.6	265
Calin S.A.	57.2	466
Shop & Trade S.A.	55.1	234
A. Mihopoulos S.A.	36.7	n.a.
Sarkk S.A.	36.2	221

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ELKEDE - Centro de Tecnologia e Design S.A.
 ELSEVIE - Associação Helénica de Fabricantes e Exportadores de Calçado | www.hellenicshoe.eu

FEIRAS E EVENTOS

Athens Fashion Trade Show, Atenas[Jan; Set] athensfashiontradeshow.gr

GUATEMALA

CAPITAL	Cidade da Guatemala	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	108 890	MOEDA	Quetzal guatemalteco
POPULAÇÃO	17 milhões		
PIB PER CAPITA	4 620 USD	PIB 2019	153 mil milhões USD
Δ PIB 2019	3.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	27.4%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	28	71	2	70	\$14.66
IMPORTAÇÕES	161	68	11	100	\$14.22
PRODUÇÃO			44	29	
CONSUMO			53	61	

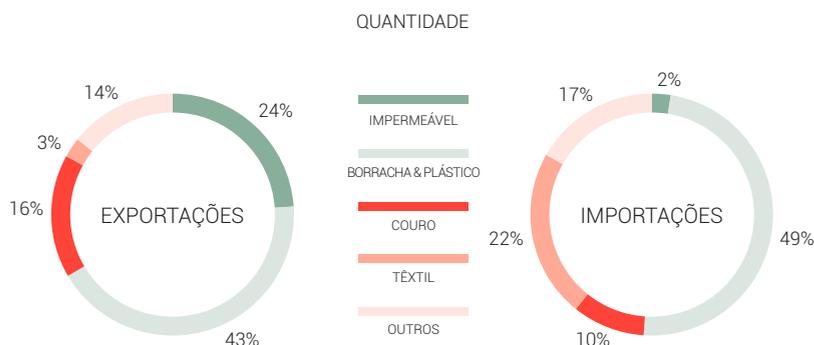


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	8	29%	0.2	9%	+ EUA	73%
El Salvador	6	20%	0.6	29%	+ Honduras	18%
Honduras	4	14%	0.4	24%	- Nicarágua	-17%
Nicarágua	4	13%	0.3	16%	- El Salvador	-22%
Costa Rica	2	9%	0.1	6%	- Costa Rica	-60%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	51	31%	4.1	36%	+ Panamá	64%
Panamá	49	31%	3.1	27%	+ EUA	54%
El Salvador	22	14%	1.7	15%	+ Brasil	287%
EUA	15	9%	0.8	7%	+ México	32%
México	12	7%	0.7	6%	- El Salvador	-22%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as exportações de calçado da Guatemala mantiveram-se estáveis, enquanto as importações cresceram quase 40%. O país importa principalmente da China e do Panamá, com quotas de mercado semelhantes. Os EUA são o principal mercado para as exportações da Guatemala.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Calzado Universal, S.A.	25.8	225
Derivados De Hule, S.A.	18.1	225
Industria De Calzado Y Piel, SA	17.3	320
Industria De Calzado SA	10.7	107
Polisuelas, S.A.	9.2	150

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara da Indústria da Guatemala | cig.industriagate.com

FEIRAS E EVENTOS

ExpoCalzado, Cidade da Guatemala [Ago] www.facebook.com/ExpoCalzado

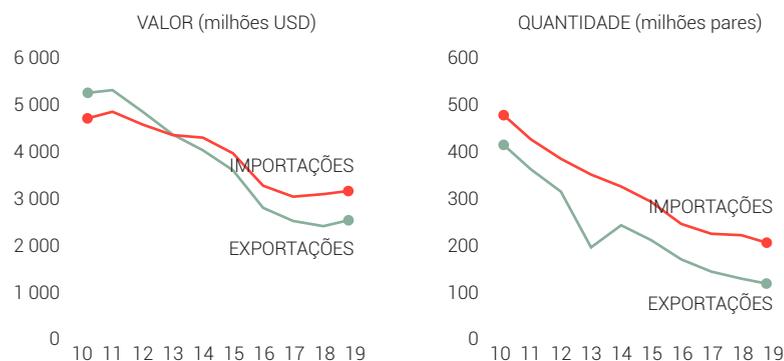


HONG KONG

CAPITAL	Hong Kong	LÍNGUA	Cantonês, Inglês
ÁREA (Km ²)	1 110	MOEDA	Dólar de Hong Kong
POPULAÇÃO	8 milhões		
PIB PER CAPITA	48 756 USD	PIB 2019	482 mil milhões USD
Δ PIB 2019	-1.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	19.6%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 521	10	111	15	\$22.62
IMPORTAÇÕES	3 134	12	198	16	\$15.83
PRODUÇÃO			3	98	
CONSUMO			90	41	

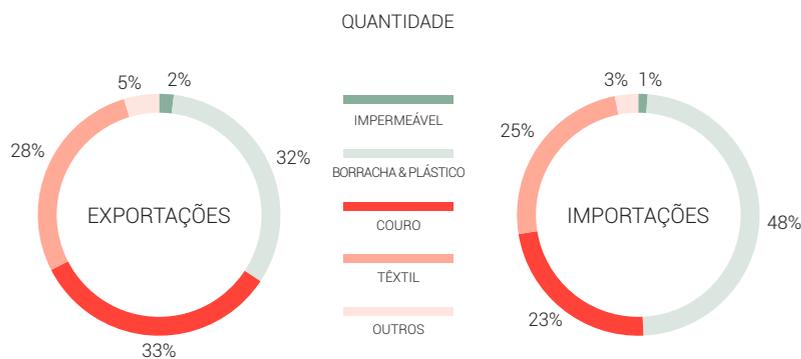


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	697	28%	40.9	37%	+ China	38%
China	435	17%	10.6	9%	- Alemanha	-47%
Macau	226	9%	2.6	2%	- Reino Unido	-63%
Japão	98	4%	7.1	6%	- Japão	-64%
Países Baixos	92	4%	3.8	3%	- EUA	-51%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 588	51%	169.8	86%	+ Vietname	67%
Itália	469	15%	2.1	1%	+ Suíça	53%
Vietname	325	10%	11.9	6%	+ Indonésia	41%
França	206	7%	0.6	0%	+ Alemanha	94%
Suíça	113	4%	0.4	0%	- China	-48%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as exportações de Hong Kong aumentaram ligeiramente, mantendo o território na última posição do top 10 dos exportadores de calçado em todo o mundo. As importações, a maioria das quais oriundas da China continental, aumentaram, mas menos do que as exportações, mantendo o défice comercial em cerca de 600 milhões de dólares.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Yue Yuen Industrial (Holdings)	9 695.3	468
Stella International Holdings	1 588.6	n.a
Daphne International Holdings	528.7	255
C. Banner International Holdings LTD	441.7	172
Calson Investments Limited	379.0	n.a

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Calçado de Hong Kong | www.hkfootwear.org

FEIRAS E EVENTOS

Fashion Access, Hong Kong [Mar] www.fashionaccess.aplf.com
 Prime Source Forum, Hong Kong [Primavera]
 APLF Leather & Materials+, Hong Kong [Mar] www.leatherfair.aplf.com

HUNGRIA

CAPITAL	Budapeste	LÍNGUA	Húngaro
ÁREA (Km²)	93 030	MOEDA	Florim húngaro
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	16 476 USD	PIB 2019	336 mil milhões USD
Δ PIB 2019	4.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	32.3%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	543	28	25	32	\$21.88
IMPORTAÇÕES	663	35	73	44	\$9.05
PRODUÇÃO			9	69	
CONSUMO			57	57	

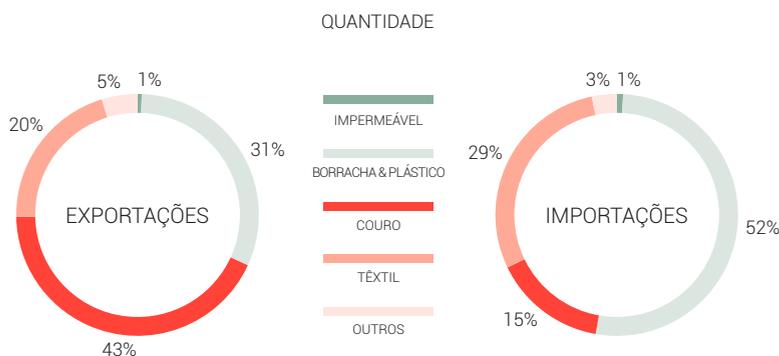


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	199	37%	7.3	29%	+ Alemanha	17%
Áustria	109	20%	3.4	14%	+ Polónia	609%
Itália	60	11%	1.0	4%	+ Eslováquia	287%
Polónia	30	6%	3.7	15%	+ Chéquia	206%
Chéquia	29	5%	1.4	5%	+ Áustria	15%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	104	16%	35.0	48%	+ China	641%
Polónia	97	15%	7.9	11%	+ Polónia	130%
Eslováquia	73	11%	7.6	10%	+ Áustria	261%
Alemanha	67	10%	3.9	5%	+ Países Baixos	209%
Áustria	60	9%	3.1	4%	- Bulgária	-80%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Hungria é uma plataforma de comércio de calçado com os seus vizinhos da Europa Central. Em 2019, as exportações diminuíram e as importações aumentaram, o que levou a um aumento de 88% do défice comercial do país. A China é o principal fornecedor da Hungria, que importa principalmente calçado de borracha e plástico. As exportações da Hungria destinam-se principalmente à Alemanha e à Áustria.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Deichmann Cipőkereskedelmi KFT	119.9	901
CCC Hungria Shoe KFT	65.3	874
LORENZ Shoe Group KFT	53.2	302
Josef Seibel Cipőipari és Kereskedelmi, Szolgáltató KFT	43.0	180
Berkemann Hungria Betéti Társa	25.9	383

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AHLI - Associação da Indústria Ligeira Húngara | mksz.org/en
 BIMEO Teste e Pesquisa nas Indústrias de Couro, Calçado e Processamento de Couro | www.bimeo.hu

FEIRAS E EVENTOS

Budapest Fashion Expo, Budapeste [Mar; Set] www.meetingbudapest.hu



CAPITAL	Nova Deli	LÍNGUA	Hindi, Inglês
ÁREA (Km ²)	3 287 259	MOEDA	Rupia Indiana
POPULAÇÃO	1366 milhões		
PIB PER CAPITA	2 104 USD	PIB 2019	11 043 mil milhões USD
Δ PIB 2019	4.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	50.1%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 518	11	286	5	\$8.82
IMPORTAÇÕES	681	32	246	11	\$2.77
PRODUÇÃO			2 600	2	
CONSUMO			2 560	2	

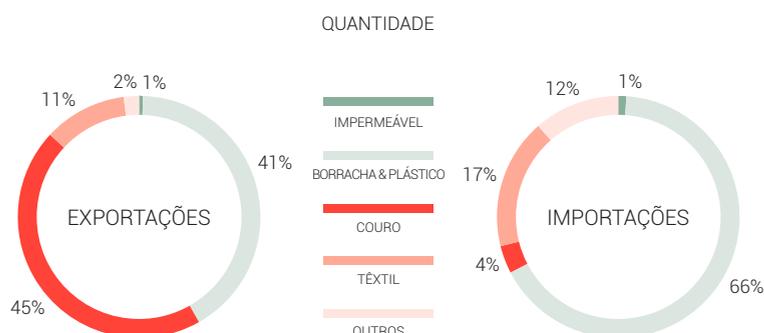


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	426	17%	27.9	10%	+ EUA	21%
Reino Unido	338	13%	22.5	8%	+ Somália	105%
Alemanha	283	11%	18.5	6%	- Alemanha	-15%
França	163	6%	11.0	4%	- Itália	-36%
Emirados Árabes Unidos	139	6%	21.6	8%	- Reino Unido	-26%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	347	51%	211.5	86%	+ China	54%
Vietname	139	20%	11.2	5%	+ Vietname	249%
Hong Kong	39	6%	5.2	2%	+ Hong Kong	832%
Indonésia	27	4%	2.0	1%	+ Emirados Árabes Unidos	-
Emirados Árabes Unidos	20	3%	1.2	0%	- Nepal	-76%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Índia é o segundo maior produtor e consumidor de calçado do mundo. A indústria Indiana de calçado tem feito grandes investimentos na modernização e expansão da capacidade, para além da modernização tecnológica, e as iniciativas para promover o desenvolvimento sustentado de competências aumentaram a produtividade da mão de obra. Apesar de a sua indústria estar predominantemente focada no mercado interno, a Índia é o 5º exportador mundial de calçado em quantidade (11º em valor).

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Bata India Limited	413.0	4 698
Relaxo Footwears Limited	321.4	5 487
Paragon Polymer Products Private Limited	246.6	2 504
U4lc International Private Limited	202.0	736
Puma Sports India Private Limited	195.2	1 204

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CLE - Conselho para as Exportações de Couro | www.leatherindia.org
 IFCOMA - Associação Indiana de Fabricantes de Componentes para Calçado | www.ifcoma.org
 Federação Indiana de Calçado | www.Indianshoefederation.in

FEIRAS E EVENTOS

IILF - Chennai, Chennai [Fev] indiatradefair.com/iilf
 IIFF - India International Footwear Fair, Nova Deli [Set] indiatradefair.com/footwear-fair

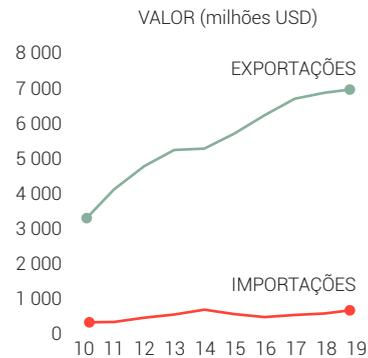
INDONÉSIA

CAPITAL	Jacarta	LÍNGUA	Indonésio
ÁREA (Km²)	1 913 580	MOEDA	Rupia indonésia
POPULAÇÃO	271 milhões		
PIB PER CAPITA	4 136 USD	PIB 2019	3 736 mil milhões USD
Δ PIB 2019	5.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	38.6%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	6 977	5	427	3	\$16.36
IMPORTAÇÕES	666	34	169	18	\$3.95
PRODUÇÃO			1 229	4	
CONSUMO			971	4	

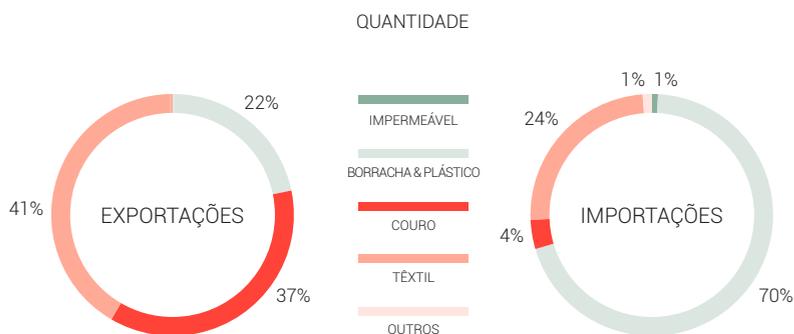


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	1 716	25%	114.6	27%	+ China	197%
China	806	12%	47.8	11%	+ EUA	34%
Alemanha	710	10%	39.8	9%	+ Alemanha	121%
Bélgica	617	9%	42.5	10%	+ Japão	67%
Japão	428	6%	28.8	7%	+ Coreia do Sul	73%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	453	68%	153.6	91%	+ Vietname	144%
Vietname	78	12%	3.0	2%	+ Hong Kong	340%
Singapura	67	10%	6.2	4%	+ Brasil	342%
Hong Kong	27	4%	1.8	1%	- Singapura	-24%
Malásia	9	1%	1.4	1%	- China	-12%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria indonésia de calçado é uma das maiores, estando atualmente na quarta posição entre os produtores mundiais e na quinta entre os exportadores (terceiro em volume). As exportações da Indonésia cresceram 2% em 2019, aproximando-se do limiar de 7 mil milhões de dólares. Os EUA são, de longe, o principal mercado do calçado indonésio. As importações indonésias são pequenas, mas aumentaram 21% no ano passado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
PT. Nikomas Gemilang	1 933.4	n.a.
PT. Pengtay Indonésia	1 399.1	n.a.
PT Pey Hai International Wiratama	699.6	n.a.
PT Pratama Abadi Industrial	563.1	n.a.
PT Bali Mukti Shoes Factory	493.2	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APRISINDO - Associação de Calçado da Indonésia | www.aprisindo.or.id
 BPIPI - Centro de Desenvolvimento da Indústria do Calçado | bpiipi.kemenperin.go.id

FEIRAS E EVENTOS

Indoleather & Footwear Expo, Jacarta [Jul] indoleatherfootwear.com



CAPITAL	Teerão	LÍNGUA	Persa
ÁREA (Km ²)	1 745 150	MOEDA	Rial iraniano
POPULAÇÃO	83 milhões		
PIB PER CAPITA	5 520 USD	PIB 2019	1 491 mil milhões USD
Δ PIB 2019	-7.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	8.8%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	8	81	11	48	\$.74
IMPORTAÇÕES	50	103	23	75	\$2.18
PRODUÇÃO			163	13	
CONSUMO			175	22	

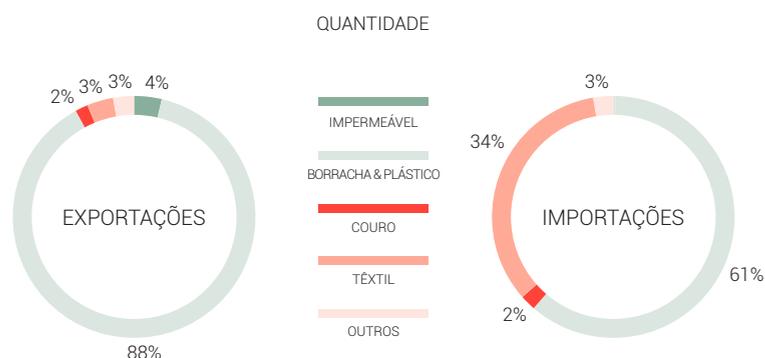


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Azerbaijão	5.4	68%	9.28	88%	+ Azerbaijão	- 5.4
Geórgia	1.6	20%	0.99	9%	+ Paquistão	- 0.4
Paquistão	0.4	5%	0.11	1%	+ Geórgia	34% 0.4
Rússia	0.1	1%	0.06	1%	- Iraque	-100% -2.5
Arménia	0.1	1%	0.06	1%	- Turquemenistão	-100% -7.0

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	35.7	71%	13.17	57%	+ Turquia	177% 7.6
Turquia	11.9	24%	9.55	41%	- Tailândia	-67% -2.3
Tailândia	1.1	2%	0.21	1%	- Omã	-100% -5.7
Índia	1.0	2%	0.07	0%	- Emirados Árabes Unidos	-100% -62.3
Itália	0.3	1%	0.00	0%	- China	-92% -403.7

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas espelho para o Irão sugerem que o comércio de calçado do país caiu acentuadamente em 2019, com as exportações a recuarem 52% e as importações a 71%. As importações originárias da China diminuíram consideravelmente nos últimos cinco anos, enquanto as importações originárias da Turquia mais do que duplicaram no mesmo período. No entanto, o Irão continua a importar três vezes mais da China do que da Turquia. As reduzidas exportações Irãoianas são principalmente direcionadas para o Azerbaijão.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Pirozy Shoes Co	133.3	1 500
Camel Shoe	88.8	1 000
Poushineh Sirjan Company	48.3	350
Fadak Shoe Manufacturing Compa	44.4	500
Kafsh Ganjeh Co	31.1	350

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação da Indústria de Calçado do Irão

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

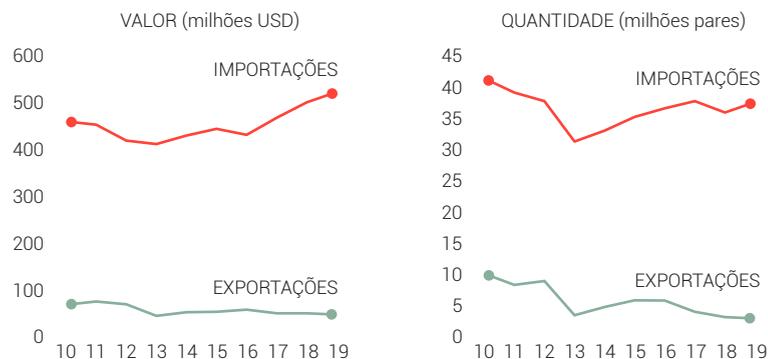
IRLANDA

CAPITAL	Dublin	LÍNGUA	Inglês, Irlandês
ÁREA (Km²)	70 280	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	78 661 USD	PIB 2019	418 mil milhões USD
Δ PIB 2019	5.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos	73.9%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	43	63	3	67	\$16.63
IMPORTAÇÕES	523	41	38	59	\$13.94
PRODUÇÃO			0	141	
CONSUMO			35	77	

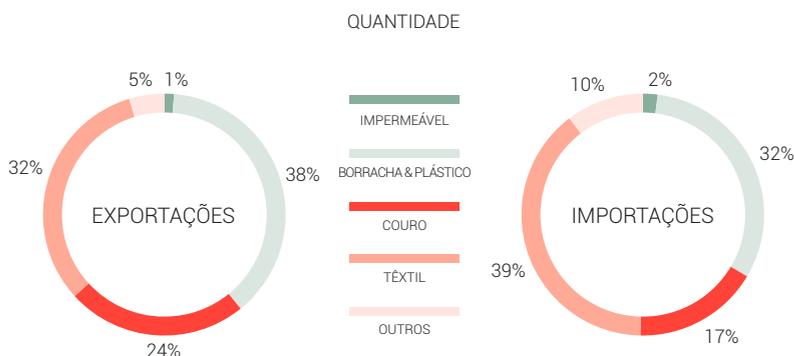


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Reino Unido	32.8	76%	1.51	58%	+ Reino Unido	24%
Países Baixos	3.2	7%	0.15	6%	+ Países Baixos	25%
Espanha	2.2	5%	0.43	17%	- EUA	-24%
França	1.6	4%	0.21	8%	- Espanha	-53%
EUA	1.1	3%	0.04	2%	- França	-84%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Reino Unido	307	59%	13.9	37%	+ Reino Unido	30%
China	69	13%	18.0	48%	+ Alemanha	61%
Alemanha	34	7%	1.6	4%	+ Países Baixos	71%
Bélgica	31	6%	0.8	2%	+ Bélgica	16%
Países Baixos	19	4%	0.7	2%	- Portugal	-33%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A economia irlandesa teve o desempenho mais forte da UE no ano passado. No que diz respeito à indústria do calçado, as exportações caíram, atingindo o nível mais baixo desde 2013, mas as importações aumentaram, atingindo o nível mais alto dos últimos dez anos. O Reino Unido continua a representar mais de metade do comércio de calçado da Irlanda.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Kurt Geiger Ireland Limited	23.1	184
Louis Vuitton Ireland Limited	20.7	21
Carl Scarpa (Grafton St.) Limited	9.5	65
Unit 3 Limited	6.0	41
Fitzpatrick's Footwear Limited	5.1	35

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



ISRAEL

CAPITAL	Jerusalém	LÍNGUA	Hebreu, Árabe
ÁREA (Km ²)	22 070	MOEDA	Novo siclo israelita
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	43 641 USD	PIB 2019	355 mil milhões USD
Δ PIB 2019	3.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos	27.9%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	44	62	2	72	\$25.92
IMPORTAÇÕES	585	38	33	65	\$17.96
PRODUÇÃO			12	60	
CONSUMO			43	66	

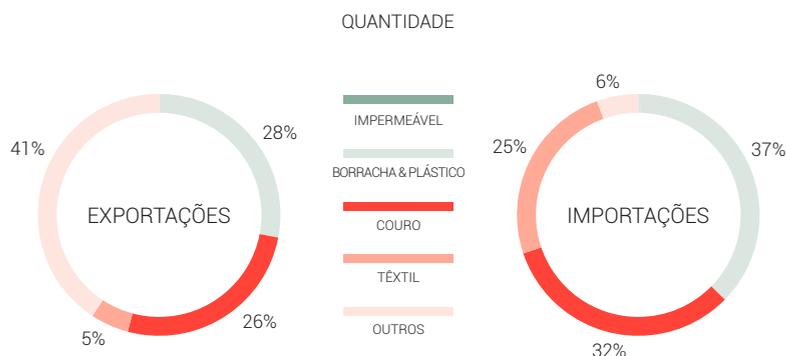


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	29.9	67%	1.10	64%	+ EUA	8%
Canadá	4.1	9%	0.15	9%	+ Reino Unido	708%
Austrália	3.5	8%	0.19	11%	+ Hong Kong	-
Reino Unido	1.8	4%	0.11	6%	- Alemanha	-93%
Hong Kong	1.6	4%	0.05	3%	- Austrália	-33%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	246	42%	15.6	48%	+ Vietname	-
Vietname	132	22%	6.6	20%	+ China	63%
Indonésia	33	6%	1.6	5%	+ Indonésia	978%
Itália	31	5%	1.2	4%	- Hong Kong	-81%
EUA	20	3%	0.5	2%	- Bélgica	-99%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as exportações e as importações israelitas de calçado cresceram, levando o déficit comercial do país a continuar a aumentar e a atingir o nível mais alto dos últimos dez anos (quase 541 milhões de dólares). As importações do Vietname e da China, os principais fornecedores de Israel, cresceram a um ritmo acelerado nos últimos cinco anos. Por outro lado, mais de dois terços das exportações israelitas destinam-se aos EUA.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Eurotex Textile Ltd	59.5	620
Nimrod Manufacturing (1979) Ltd	44.4	500
Source Vagabond Systems Limited	32.9	235
Gottex Retail Brands Ltd	22.0	229

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Fabricantes de Israel | www.industry.org.il

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

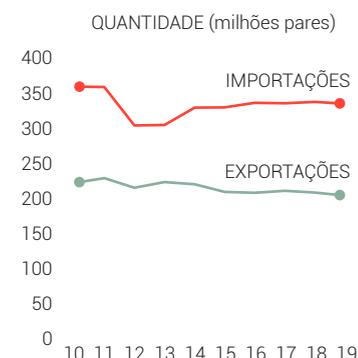
ITÁLIA

CAPITAL	Roma	LÍNGUA	Italiano
ÁREA (Km²)	301 340	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	60 milhões		
PIB PER CAPITA	33 190 USD	PIB 2019	2 455 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	13.7%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	11 497	3	201	8	\$57.11
IMPORTAÇÕES	6 004	5	334	7	\$17.99
PRODUÇÃO			179	10	
CONSUMO			312	14	

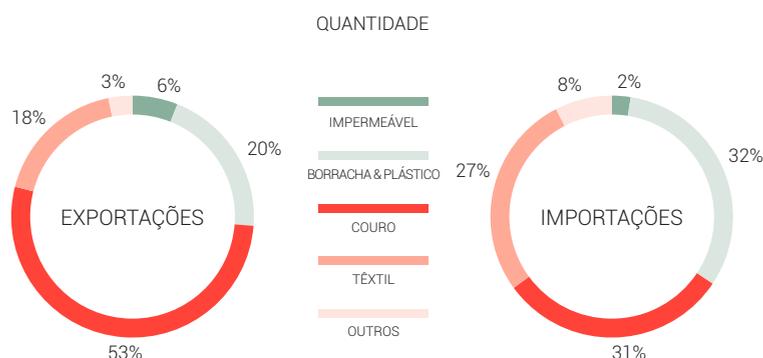


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suíça	2 013	18%	16.8	8%	+ Suíça	99% 1 002
França	1 797	16%	36.4	18%	+ Coreia do Sul	90% 128
EUA	1 149	10%	15.0	7%	- Alemanha	-8% -103
Alemanha	1 132	10%	30.9	15%	- Bélgica	-40% -151
Reino Unido	752	7%	12.8	6%	- Rússia	-48% -319

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	914	15%	126.0	38%	+ França	122% 379
França	691	12%	16.3	5%	+ Alemanha	190% 288
Bélgica	549	9%	18.3	5%	+ Bélgica	31% 130
Roménia	455	8%	15.8	5%	- China	-15% -158
Países Baixos	446	7%	13.0	4%	- Roménia	-27% -165

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Itália enfrentou várias complicações macroeconómicas em 2019. Com o consumo interno ainda estagnado e os mercados internacionais a crescerem lentamente, as marcas de moda permitiram uma evolução modesta, das exportações em valor, aumentando o excedente comercial italiano para o nível mais alto em 5 anos, enquanto os volumes de produção e exportação diminuíram. A indústria italiana, localizada principalmente nas regiões de Marche, Toscana e Veneto, continuou a enfrentar reduções graduais no número de trabalhadores e de empresas.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Salvatore Ferragamo SPA	926.0	1 025
TOD'S SPA	729.1	2 147
GEOX SPA	606.8	519
Cosmo SPA	555.9	865
Compar SPA	420.9	1 848

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Assocalzaturifici - Associação Italiana de Fabricantes de Calçado | www.assocalzaturifici.it
 CIMAC - Centro Italiano de Materiais para Calçado | www.cimac.it

FEIRAS E EVENTOS

Expo Riva Schuh, Riva del Garda [Jan; Jun] www.exporivaschuh.it
 Mipel, Milão [Fev; Set] mipel.com/en
 Lineapelle, Milão [Fev; Out] www.lineapelle-fair.it
 MICAM Milano, Milão [Fev; Set] www.themicam.com

JAPÃO

CAPITAL	Tóquio	LÍNGUA	Japonês
ÁREA (Km²)	377 970	MOEDA	Iene japonês
POPULAÇÃO	126 milhões		
PIB PER CAPITA	40 247 USD	PIB 2019	5 712 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.7%	Δ PIB Últimos 5 Anos	13.8%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	52	59	2	75	\$31.84
IMPORTAÇÕES	5 137	6	653	3	\$7.87
PRODUÇÃO			71	21	
CONSUMO			722	6	

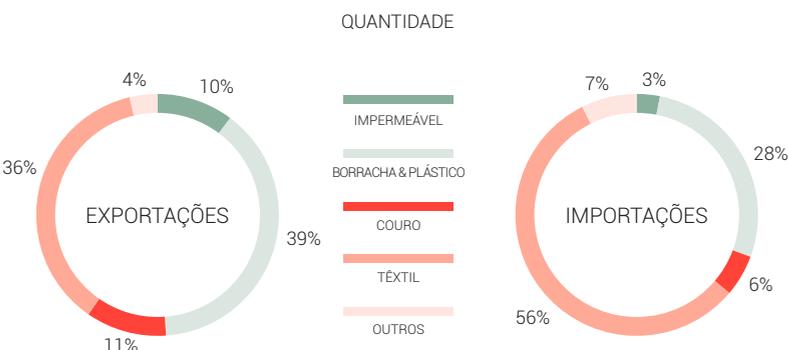


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	19	36%	0.5	32%	+ China	315%
Hong Kong	10	20%	0.4	22%	+ Tailândia	111%
Coreia do Sul	5	10%	0.2	13%	+ EUA	106%
Tailândia	3	5%	0.1	3%	+ Vietname	116%
EUA	3	5%	0.1	3%	- Hong Kong	-15%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	2 413	47%	500.7	77%	+ Vietname	97%
Vietname	1 203	23%	80.9	12%	+ Indonésia	67%
Indonésia	428	8%	28.8	4%	- Espanha	-42%
Itália	389	8%	2.4	0%	- Bangladesh	-57%
Camboja	204	4%	14.4	2%	- China	-28%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Japão, classificado em 3º lugar quanto ao volume de importações, é um dos mercados mais importantes para o calçado mundial. O Japão importa principalmente da China e do Vietname. A Itália é o único país europeu a atingir o topo dos principais fornecedores japoneses. De acordo com os importadores japoneses, o Acordo de Parceria Económica entre a UE e o Japão, que deveria facilitar o comércio entre o Japão e os países europeus, não funcionou bem, e a maioria continua a utilizar quotas comerciais para importar sapatos de couro da UE.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Asics Corporation	3 478.1	8 780
Abc-Mart, Inc.	2 499.5	5 860
Chiyoda Co., Ltd.	1 041.9	1 774
Midori Anzen Co., Ltd.	848.5	1 006
Gfoot Co., Ltd.	817.6	1 357

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação Industrial de Calçado de Couro do Japão | www.zkkr.jp
 Associação de Fabricantes de Calçado do Japão | www.jsma.sakura.ne.jp
 JLIA - Associação das Indústrias de Couro e Artigos de Couro do Japão | www.jlia.or.jp

FEIRAS E EVENTOS

Rooms, Tóquio [Fev; Set] www.roomsroom.com
 Fashion World Tokyo, Tóquio [Abr; Out] www.fashion-tokyo.jp/en

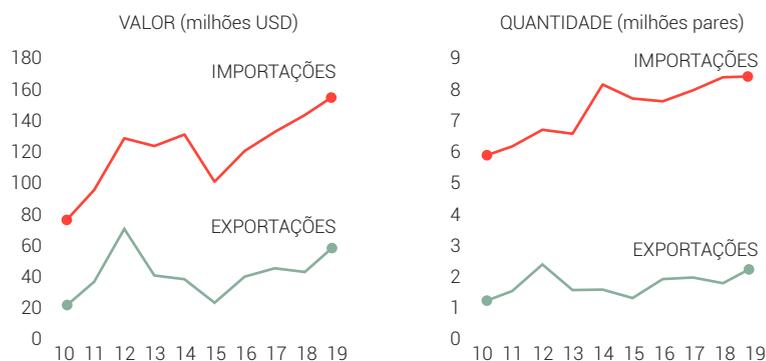


LETÔNIA

CAPITAL	Riga	LÍNGUA	Letão
ÁREA (Km ²)	64 490	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	2 milhões		
PIB PER CAPITA	17 836 USD	PIB 2019	59 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	26.0%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO USD
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	
EXPORTAÇÕES	59	56	2	68	\$26.13
IMPORTAÇÕES	156	70	8	116	\$18.57
PRODUÇÃO			0	137	
CONSUMO			6	140	

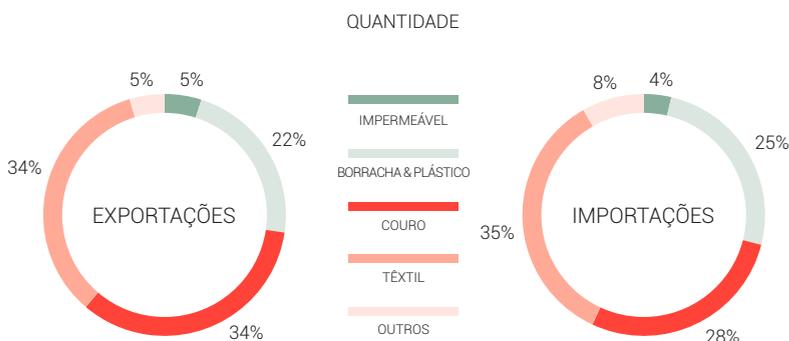


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	30.5	51%	1.06	47%	+ Rússia	103%
Estónia	14.2	24%	0.60	26%	+ Polónia	-
Lituânia	9.3	16%	0.47	21%	+ Estónia	21%
Polónia	2.7	5%	0.04	2%	+ Lituânia	13%
Dinamarca	0.6	1%	0.02	1%	+ Dinamarca	661%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	26	17%	1.0	12%	+ Alemanha	59%
Estónia	25	16%	1.2	14%	+ Estónia	57%
Polónia	23	15%	1.5	18%	+ Polónia	46%
Itália	20	13%	0.5	6%	+ Reino Unido	243%
Lituânia	16	10%	1.4	16%	- Dinamarca	-79%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado na Letónia, constituída por pequenas empresas que fabricam sobretudo chinélos e várias partes de calçado para empresas estrangeiras, concentra-se na capital Riga. Embora as exportações tenham crescido 41% em 2019, o comércio é dominado pelas importações, que são 2,6 vezes maiores do que as exportações. A Letónia negocia principalmente com os países europeus vizinhos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Sig Logistics Sia	56.0	73
adidas Baltics	26.2	n.a.
Krm Baltic Sia	16.2	33
Eiropas Apavi Sia	12.0	180
UBL Sai	10.8	148

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Empresas da Indústria Leve da Letónia | www.atci.lv
LIAA - Agência de Investimento e Desenvolvimento da Letónia | www.liaa.gov.lv

FEIRAS E EVENTOS

Baltic Fashion & Textile - Riga, Riga [Abr] www.bt1.lv/bt1/intertextil

LÍBANO

CAPITAL	Beirute	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km²)	10 450	MOEDA	Libra libanesa
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	7 784 USD	PIB 2019	84 mil milhões USD
Δ PIB 2019	-6.5%	Δ PIB Últimos 5 Anos	2.0%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2	97	0	107	\$16.44
IMPORTAÇÕES	74	97	9	111	\$7.78
PRODUÇÃO			9	66	
CONSUMO			18	98	

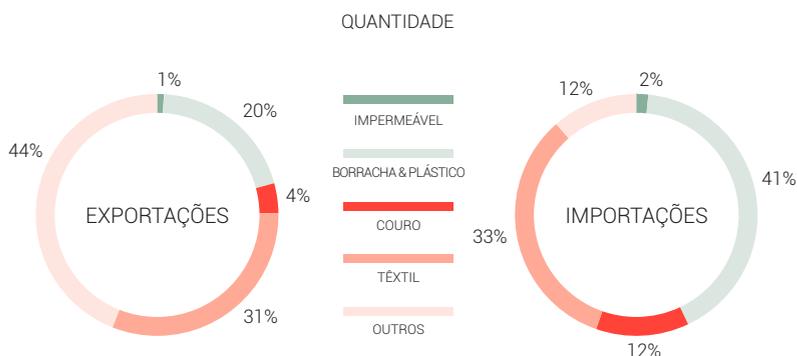


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Arábia Saudita	1.2	56%	0.05	38%	- Jordânia	-100%
França	0.3	12%	0.00	2%	- Kuwait	-100%
Reino Unido	0.2	10%	0.02	12%	- Iraque	-100%
Itália	0.2	9%	0.00	1%	- Emirados Árabes Unidos	-100%
Gana	0.0	1%	0.01	6%	- Arábia Saudita	-93%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	21	28%	0.4	4%	+ França	442%
China	19	26%	7.2	76%	- Indonésia	-95%
Espanha	6	8%	0.2	2%	- Itália	-30%
França	5	7%	0.2	2%	- Vietname	-100%
Turquia	5	6%	0.6	6%	- China	-70%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações de calçado do Líbano diminuíram pelo quinto ano consecutivo em 2019, atingindo o nível mais baixo em dez anos. As importações do Líbano são principalmente provenientes da Itália e da China, mas as compras de França cresceram significativamente nos últimos cinco anos. A maioria das suas escassas exportações são direcionadas para a Arábia Saudita.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Red Shoe SAL	24.0	270
Bata SAL	15.4	160
Shirley Trading Co. SAL	12.0	125
Elmina Industrial Zone	6.9	50
Beydoun & Harajli	5.7	41

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Sindicato Libanês da Produção de Calçado

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

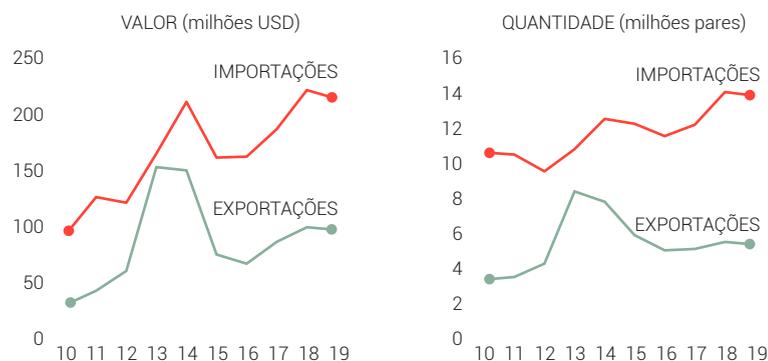


LITUÂNIA

CAPITAL	Vilnius	LÍNGUA	Lituano
ÁREA (Km ²)	65 286	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	3 milhões		
PIB PER CAPITA	19 455 USD	PIB 2019	103 mil milhões USD
Δ PIB 2019	3.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	27.4%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	96	52	5	54	\$18.12
IMPORTAÇÕES	214	63	14	90	\$15.43
PRODUÇÃO			0	128	
CONSUMO			9	130	

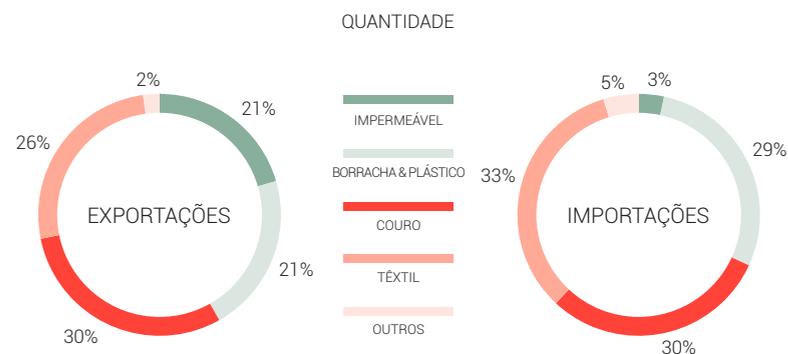


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	37	38%	1.1	21%	+ Polónia	- 11
Letónia	16	17%	1.4	26%	+ Alemanha	102% 4
Polónia	12	13%	0.3	6%	+ Letónia	14% 2
Alemanha	8	8%	0.5	9%	- Cazaquistão	-89% -10
Estónia	8	8%	0.7	13%	- Rússia	-64% -66

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	50	24%	2.3	16%	+ Polónia	244% 36
Alemanha	37	17%	2.3	17%	+ Países Baixos	100% 5
Itália	31	14%	0.9	6%	- Espanha	-49% -7
China	23	11%	5.1	37%	- Itália	-23% -9
Estónia	15	7%	0.6	4%	- Reino Unido	-86% -22

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Tanto as importações de calçado como as exportações caíram em 2019. A Lituânia compra calçado predominantemente de parceiros europeus, tendo as importações da Polónia e da China sido as que mais cresceram nos últimos 5 anos. A Lituânia não tem produção de calçado, mas o país tem uma modesta atividade de reexportação, principalmente dirigida para a Rússia, Letónia e Polónia.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
A. Zakaro Firma li	37.7	257
Armitana UAB	27.0	236
Danbalt International UAB	22.0	177
Baltic FOIL UAB	21.5	n.a.
Deichmann Avalyne UAB	13.6	142

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

LATIA - Associação da Indústria Lituana do Vestuário e Têxtil | www.latia.lt
 Centro de Pesquisa de Produtos de Couro e Plástico - Universidade de Tecnologia de Kaunas | ktu.edu
 Laboratório de Ensaios de Calçado Profissional - Universidade de Tecnologia de Kaunas | ktu.edu

FEIRAS E EVENTOS

Baltic Fashion & Textile - Vilnius, Vilnius [Out] www.baltictextile.eu/vilnius/en

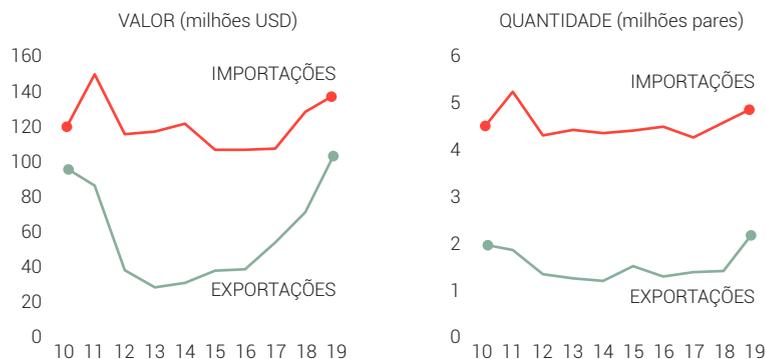
LUXEMBURGO

CAPITAL	Luxemburgo	LÍNGUA	Luxemburguês, Francês, Alemão
ÁREA (Km²)	2 590	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	1 milhões		
PIB PER CAPITA	114 705 USD	PIB 2019	69 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	27.0%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	105	51	2	69	\$47.29
IMPORTAÇÕES	138	72	5	131	\$28.23
PRODUÇÃO			0	167	
CONSUMO			3	160	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	50	48%	0.8	37%	+ Alemanha	931%
Áustria	14	14%	0.2	11%	+ Áustria	987%
Reino Unido	10	9%	0.1	6%	+ Reino Unido	-
França	7	6%	0.2	11%	+ Países Baixos	-
Bélgica	6	6%	0.2	8%	- Coreia do Sul	-75%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	35	25%	1.3	26%	+ Vietname	359%
Alemanha	30	22%	0.9	19%	+ Alemanha	31%
Bélgica	24	17%	1.0	21%	+ Países Baixos	118%
França	16	11%	0.8	17%	- Itália	-37%
Itália	13	10%	0.2	5%	- China	-99%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Luxemburgo não tem indústria de calçado. A atividade de reexportação do país - maioritariamente direcionada para outros países europeus - aumentou em 2019 muito mais do que as suas importações. As importações têm vindo a crescer muito lentamente ao longo da última década, aproximando-se dos 5 milhões de pares por ano. As importações de calçado luxemburguês são geograficamente muito diversificadas, sendo o Vietname o único país não europeu entre os seus 5 principais fornecedores.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Witry-Rrausch	3.4	23
International Fashion Factors	3.0	18
R.V. Lux	2.4	20
Chaussures Léon SARL	2.1	14
Chaussures Marcel Faber	1.5	10

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



MALÁSIA

CAPITAL	Kualalumpur	LÍNGUA	Malaio
ÁREA (Km ²)	330 345	MOEDA	Ringuite malaio
POPULAÇÃO	32 milhões		
PIB PER CAPITA	11 415 USD	PIB 2019	1 076 mil milhões USD
Δ PIB 2019	4.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	37.4%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO USD
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	
EXPORTAÇÕES	161	44	14	42	\$11.67
IMPORTAÇÕES	610	37	96	34	\$6.35
PRODUÇÃO			42	32	
CONSUMO			124	29	

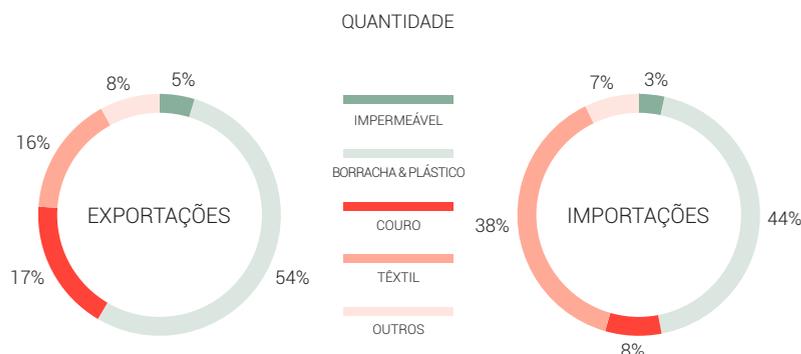


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Singapura	63	39%	3.6	26%	+ Singapura	15%
Emirados Árabes Unidos	11	7%	0.9	6%	+ Filipinas	586%
Reino Unido	11	7%	0.6	4%	+ Reino Unido	136%
Indonésia	9	6%	1.4	10%	- Arábia Saudita	-68%
Filipinas	8	5%	0.3	2%	- Tailândia	-48%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	246	40%	71.9	75%	+ China	83%
Vietname	146	24%	8.8	9%	+ Vietname	173%
Indonésia	55	9%	2.9	3%	+ Itália	189%
Itália	30	5%	0.2	0%	+ Indonésia	44%
Singapura	21	3%	0.7	1%	+ Singapura	267%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado na Malásia está localizada principalmente em Ipoh, Johor Baru, Klang Valley e Penang. A Malásia está a apoiar a sua indústria de calçado com programas para a Indústria 4.0, formação profissional e networking. Em 2019, houve uma ligeira recuperação da balança comercial do país, uma vez que as exportações aumentaram enquanto as importações diminuíram. A China e o Vietname não são apenas os principais fornecedores malaio, mas também os parceiros com crescimento mais expressivo dos últimos cinco anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nike Sales (Malaysia SDN BHD)	83.0	20
Vincci Ladies' Specialties Centre SDN BHD	68.4	20
JD Sports Fashion SDN BHD	62.9	15
Southern Rubber Works SDN BHD	25.3	150
Transmarco Concepts SDN BHD	24.6	50

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Centro de Design de Calçado da Malásia | wms2.Malásiafootwear.com
 MFMA - Associação de Fabricantes de Calçado da Malásia | wms2.Malásiafootwear.com

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

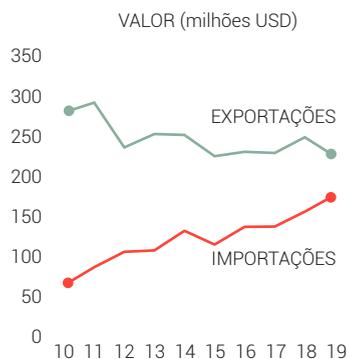
MARROCOS

CAPITAL	Rabat	LÍNGUA	Árabe, Berber
ÁREA (Km²)	446 550	MOEDA	Dirame marroquino
POPULAÇÃO	36 milhões		
PIB PER CAPITA	3 204 USD	PIB 2019	327 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	25.6%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	223	42	10	49	\$22.83
IMPORTAÇÕES	176	67	13	93	\$14.07
PRODUÇÃO			66	23	
CONSUMO			69	52	

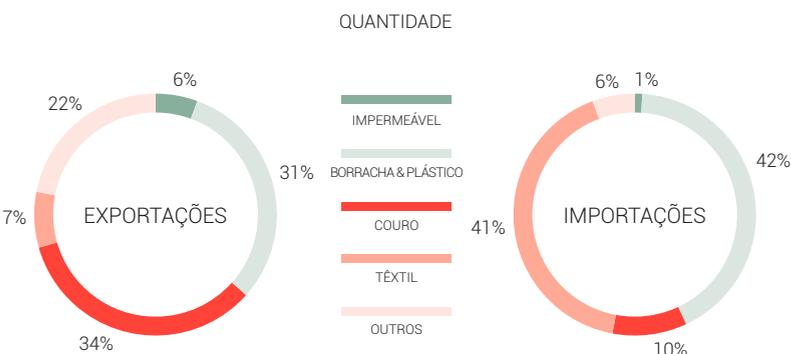


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	75	34%	3.6	37%	+ Reino Unido	371%
Espanha	59	26%	1.5	15%	+ Alemanha	8%
França	28	13%	0.7	8%	+ Mali	226%
Itália	16	7%	0.5	5%	+ EUA	117%
EUA	8	4%	0.2	2%	- França	-63%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	104	59%	7.9	63%	+ China	26%
Vietname	21	12%	1.1	9%	+ Turquia	643%
Turquia	13	7%	1.0	8%	+ Vietname	72%
Itália	10	6%	0.4	3%	+ Bangladesh	-
Espanha	5	3%	0.2	2%	- França	-56%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Marrocos é um importante produtor e exportador de calçado em África. No entanto, embora as importações marroquinas tenham vindo a aumentar na última década, as suas exportações têm vindo a evoluir lentamente na direção oposta, reduzindo o excedente comercial do país. As exportações para a Alemanha representam um terço das exportações do país. As crescentes importações marroquinas provêm principalmente da China.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Azzurro	53.2	84
Folly Fashion	38.3	100
Ste Procumar	33.5	84
Defactoretailma	26.9	25
adidas Marrocos LLC	22.0	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CMTC - Centro do Couro de Marrocos | www.cmtc.ma
 FEDIC - Federação Marroquina das Indústrias do Couro | www.cgem.ma/fr/federations-sectorielles

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

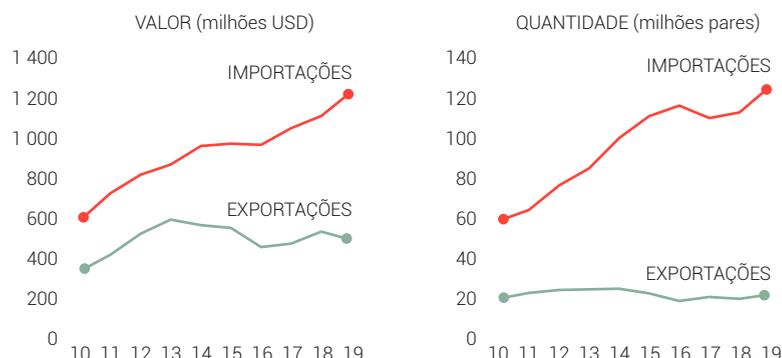


MÉXICO

CAPITAL	Cidade do México	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km ²)	1 964 375	MOEDA	Peso mexicano
POPULAÇÃO	128 milhões		
PIB PER CAPITA	9 863 USD	PIB 2019	2 616 mil milhões USD
Δ PIB 2019	-0.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	20.0%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO USD
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	
EXPORTAÇÕES	488	29	21	35	\$22.70
IMPORTAÇÕES	1 234	20	126	24	\$9.82
PRODUÇÃO			251	9	
CONSUMO			356	11	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	448	92%	19.5	91%	- Uruguai	-100% -5
Guatemala	10	2%	0.7	3%	- Colômbia	-88% -8
Canadá	9	2%	0.3	1%	- Países Baixos	-100% -10
Costa Rica	4	1%	0.2	1%	- Japão	-93% -12
El Salvador	3	1%	0.1	1%	- EUA	-4% -20

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	436	35%	65.7	52%	+ Vietname	36% 103
Vietname	387	31%	38.1	30%	+ Itália	101% 56
Indonésia	151	12%	9.5	8%	+ China	13% 51
Itália	112	9%	2.0	2%	+ Indonésia	43% 46
Espanha	45	4%	1.9	2%	+ Índia	212% 23

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O México é o nono maior produtor de calçado do mundo, mas a sua indústria, altamente concentrada em torno de Guanajuato, está principalmente orientada para o mercado interno. Em 2019, as importações mexicanas aumentaram pelo terceiro ano consecutivo. O plano estratégico para a década visa promover a competitividade da indústria e a internacionalização dos produtos de couro. Com efeito, metade das exportações do México, fortemente dirigidas para os EUA, são calçado de couro, enquanto as importações são principalmente divididas entre têxteis e borracha e plástico.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Fábricas de Calzado Andrea, S.A. de C.V.	395.1	3 500
Calzados Pakar, S.A. de C.V.	267.7	5 000
Global Tres, S.A. de C.V.	166.0	3 000
Mon de San Luis, S.A. de C.V.	149.4	2 700
Calzado Soate, S.A. de C.V.	138.4	2 500

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APIMEX - Associação Nacional dos Fornecedores da Indústria do Calçado | www.apimex.org
 CICEG - Câmara da Indústria de Calçado do Estado de Guanajuato | www.ciceg.org
 CICEJ - Câmara da Indústria do Calçado do Estado de Jalisco | www.cicej.com.mx

FEIRAS E EVENTOS

MDM Modama, Guadalajara [Mai; Ago] modama.com.mx
 SAPICA Shoe Fair, León [Mar; Ago] www.sapica.com
 ANPIC - La Feria de América, León [Mai; Out] anpic.com

NÍGERIA

CAPITAL	Abuja	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km²)	923 770	MOEDA	Naira nigeriano
POPULAÇÃO	201 milhões		
PIB PER CAPITA	2 230 USD	PIB 2019	1 215 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	15.0%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4	90	1	83	\$4.44
IMPORTAÇÕES	396	47	148	20	\$2.68
PRODUÇÃO			130	15	
CONSUMO			277	16	

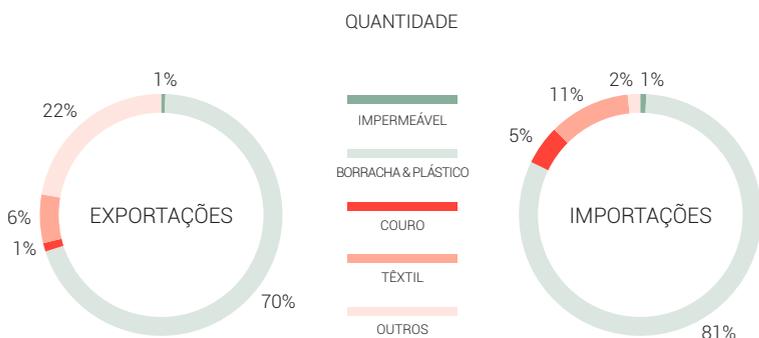


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Gana	1.7	44%	0.26	30%	+ China	- 0.3
Burkina Faso	1.0	27%	0.10	12%	- Níger	-100% -0.3
China	0.3	8%	0.00	0%	- Togo	-100% -1.4
Congo	0.2	5%	0.43	50%	- Gana	-71% -4.3
Benin	0.2	4%	0.05	6%	- Chade	-100% -11.7

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	328	83%	130.1	88%	+ Índia	130% 17
Índia	30	8%	6.3	4%	+ Turquia	176% 5
Costa do Marfim	13	3%	0.9	1%	- Itália	-37% -5
Itália	8	2%	0.2	0%	- Espanha	-74% -5
Turquia	8	2%	9.3	6%	- China	-5% -18

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Nigéria é um dos maiores mercados de calçado em África. As suas importações, constituídas principalmente por calçado de borracha e plástico provenientes da China, cresceram em 2019. As exportações muito limitadas da Nigéria são orientadas principalmente para o Gana e para o Burkina Faso.

PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



NORUEGA

CAPITAL	Oslo	LÍNGUA	Norueguês, Bbokmal, Nynorsk
ÁREA (Km ²)	625 217	MOEDA	Coroa norueguesa
POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	75 420 USD	PIB 2019	407 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	17.1%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	23	73	1	89	\$44.01
IMPORTAÇÕES	678	33	23	77	\$29.80
PRODUÇÃO			1	122	
CONSUMO			23	93	

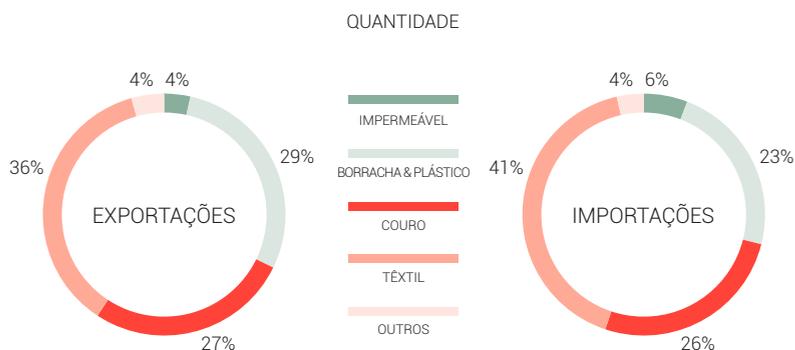


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	14.1	62%	0.31	60%	+ Suécia	11%
Dinamarca	3.2	14%	0.07	14%	+ Dinamarca	79%
Alemanha	0.9	4%	0.03	5%	+ Alemanha	238%
Finlândia	0.6	3%	0.01	2%	+ Islândia	292%
Reino Unido	0.4	2%	0.01	2%	- Países Baixos	-52%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	194	29%	11.2	49%	+ Vietname	53%
Vietname	152	22%	4.0	18%	+ Alemanha	102%
Itália	49	7%	0.7	3%	- Dinamarca	-69%
Indonésia	40	6%	1.2	5%	- Suécia	-57%
Portugal	39	6%	0.8	3%	- China	-14%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção de calçado na Noruega é quase inexistente. As exportações muito limitadas do país destinam-se principalmente à vizinha Suécia. As importações norueguesas caíram em 2019 pela primeira vez em quatro anos. Tal como em muitos outros países, as importações da China e do Vietname são as maiores, com este último país a ganhar rapidamente quota de mercado ao primeiro.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nilson Group AB Filial Norge	203.3	n.a.
Ecco Norway	198.9	n.a.
Euro Sko Norge AS	156.0	60
J A Magnussen Engros AS	92.2	663
Viking Outdoor Footwear AS	36.0	40

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação das Indústrias Norueguesas | www.norskindustri.no

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

NOVA ZELÂNDIA

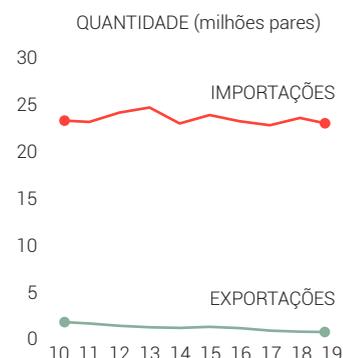
CAPITAL	Wellington	LÍNGUA	Inglês, Maori e Língua de Sinais Neozelandesa
ÁREA (Km²)	267 710	MOEDA	Dólar da Nova Zelândia

POPULAÇÃO	5 milhões		
PIB PER CAPITA	42 084 USD	PIB 2019	209 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	28.6%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	21	74	0	91	\$45.84
IMPORTAÇÕES	298	55	22	78	\$13.25
PRODUÇÃO			1	123	
CONSUMO			23	95	

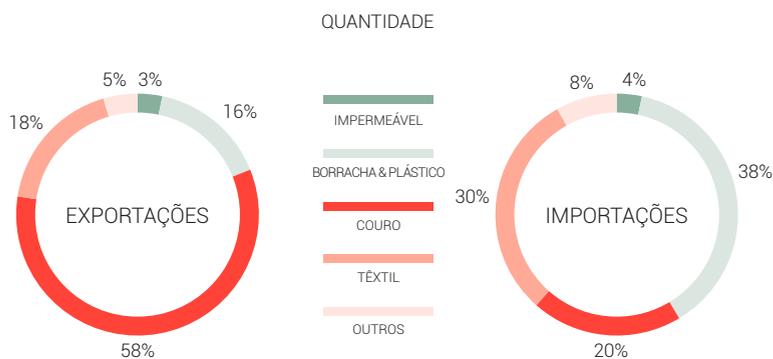


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Austrália	12.5	59%	0.33	71%	+ EUA	117%
EUA	4.4	21%	0.05	10%	+ Singapura	178%
Singapura	1.8	8%	0.01	1%	+ Fiji	263%
Fiji	0.4	2%	0.01	3%	+ França	-
França	0.3	1%	0.00	0%	- Austrália	-43%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	148	50%	16.3	73%	+ Vietname	97%
Vietname	65	22%	2.9	13%	+ Indonésia	57%
Indonésia	22	7%	1.0	5%	+ Itália	24%
Itália	16	5%	0.2	1%	+ Camboja	192%
Índia	7	2%	0.3	2%	- China	-16%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, o comércio de calçado na Nova Zelândia continuou a tendência que tem vindo a mostrar nos últimos anos, com as importações a aumentarem e as exportações a diminuírem. As exportações da Nova Zelândia concentram-se muito na vizinha Austrália, enquanto as importações provêm principalmente da China e do Vietname.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nike New Zealand Company	54.2	n.a.
Accent Footwear Limited	48.4	n.a.
Number 1 Shoes Limited	47.3	1 000
Footwear Industries PTY LTD	47.2	n.a.
R Hannah & Co Limited	37.7	350

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

Shoe Fair Exhibition, Auckland [Jan; Jul/Ago] www.europeanfootwear.com.au

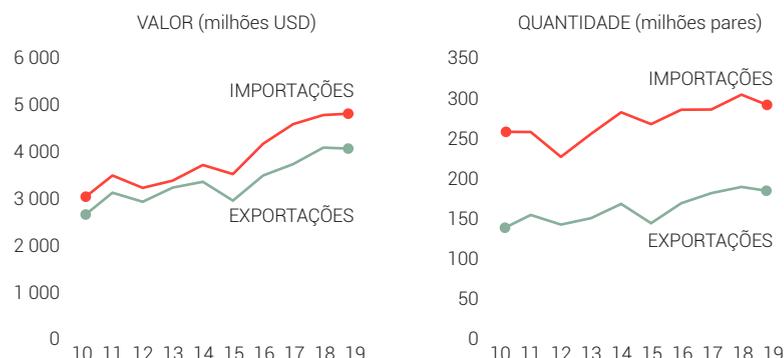


PAÍSES BAIXOS

CAPITAL	Amsterdão	LÍNGUA	Holandês
ÁREA (Km ²)	41 540	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	17 milhões		
PIB PER CAPITA	52 448 USD	PIB 2019	1 005 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.8%	Δ PIB Últimos 5 Anos	21.4%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4 057	8	183	9	\$22.17
IMPORTAÇÕES	4 818	9	289	9	\$16.68
PRODUÇÃO			1	125	
CONSUMO			107	35	

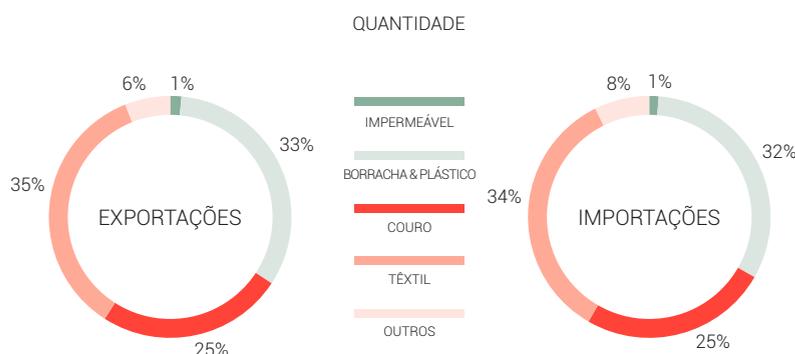


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	1 066	26%	54.0	29%	+ Reino Unido	35%
França	551	14%	25.3	14%	+ Espanha	67%
Reino Unido	522	13%	19.4	11%	+ Alemanha	9%
Itália	454	11%	12.0	7%	+ França	20%
Espanha	258	6%	12.0	7%	+ Polónia	121%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	894	19%	31.3	11%	+ Alemanha	108%
China	890	18%	129.3	45%	+ Vietname	74%
Bélgica	763	16%	20.2	7%	+ Bélgica	33%
Vietname	471	10%	31.6	11%	+ Camboja	239%
Portugal	292	6%	9.7	3%	- China	-11%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Juntamente com a vizinha Bélgica, os Países Baixos são um dos principais centros do comércio internacional de calçado, integrando o top 10 dos importadores e exportadores em todo o mundo. Em 2019, as exportações holandesas caíram 1% e as importações cresceram a mesma percentagem. Os Países Baixos importam calçado de um grupo diversificado de países liderados pela Alemanha e pela China e exportam principalmente para grandes mercados europeus, sendo a Alemanha o seu principal destino.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Under Armour Europe B.V.	1 160.3	215
ASICS Europe B.V.	752.1	531
ECCO EMEA B.V.	407.8	102
Nelson Schoenen B.V.	135.6	632
adidas Benelux B.V.	110.6	160

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Holandesa do Calçado | www.schoenmaker.nl
 FNL - Federação Holandesa do Couro | www.rompaleather.com/fnl

FEIRAS E EVENTOS

Modefabriek, Amsterdão [Jan; Jul] www.modefabriek.nl

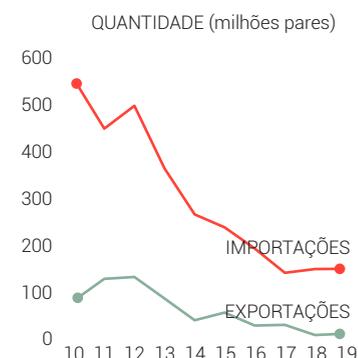
PANAMÁ

CAPITAL	Cidade do Panamá	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km²)	75 420	MOEDA	Balboa panamense
POPULAÇÃO	4 milhões		
PIB PER CAPITA	15 731 USD	PIB 2019	112 mil milhões USD
Δ PIB 2019	3.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	35.7%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	72	54	5	55	\$13.79
IMPORTAÇÕES	638	36	144	22	\$4.42
PRODUÇÃO			0	167	
CONSUMO			139	28	

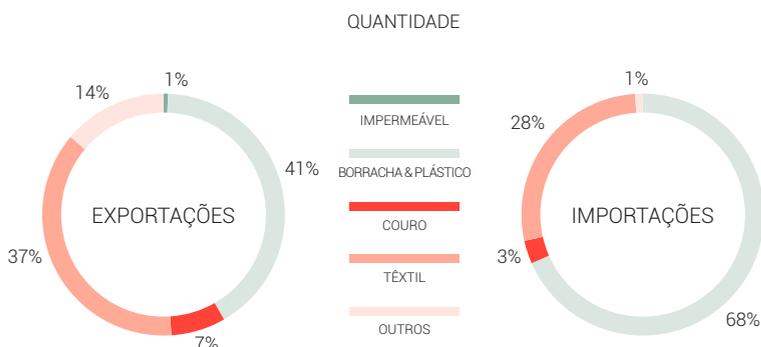


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Guatemala	49	68%	3.1	59%	+ Guatemala	64%
Costa Rica	4	6%	0.5	10%	+ Hong Kong	-
Hong Kong	4	5%	0.1	2%	+ Paraguai	79%
Paraguai	3	5%	0.2	4%	- Aruba	-74%
Jamaica	3	4%	0.1	2%	- Costa Rica	-55%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	428	67%	133.2	92%	+ Vietname	3%
Vietname	129	20%	5.2	4%	- EUA	-19%
Indonésia	20	3%	0.5	0%	- Indonésia	-52%
EUA	15	2%	1.2	1%	- Hong Kong	-74%
Brasil	9	1%	1.1	1%	- China	-28%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas espelho sugerem que as exportações do Panamá tiveram um crescimento notável em 2019, mas continuam a ser uma ordem de magnitude menor do que as importações. As importações panamianas, que tinham vindo a cair nos últimos anos, aumentaram moderadamente em 2019. Entre os principais fornecedores do Panamá, o Vietname é o único que apresenta uma evolução positiva nos últimos cinco anos. As exportações do país destinam-se principalmente à Guatemala.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Piazza Internacional S.A.	81.5	70
Fedecompras, S.A.	19.9	300
Silvertown Holding Corp.	19.7	1 200
Bez Trading Corp	16.1	200
Cameron Corporation S.A.	12.1	200

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CCIAP - Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura do Panamá | www.panacamara.com

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

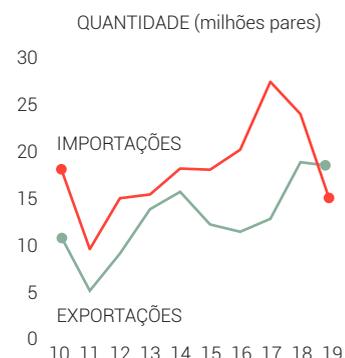


PAQUISTÃO

CAPITAL	Islamabade	LÍNGUA	Ingles, Urdu
ÁREA (Km²)	796 100	MOEDA	Rupia paquistanesa
POPULAÇÃO	217 milhões		
PIB PER CAPITA	1 285 USD	PIB 2019	1 202 mil milhões USD
Δ PIB 2019	3.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	35.3%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO USD
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	
EXPORTAÇÕES	153	46	18	37	\$8.32
IMPORTAÇÕES	58	100	14	89	\$4.00
PRODUÇÃO			481	7	
CONSUMO			477	7	

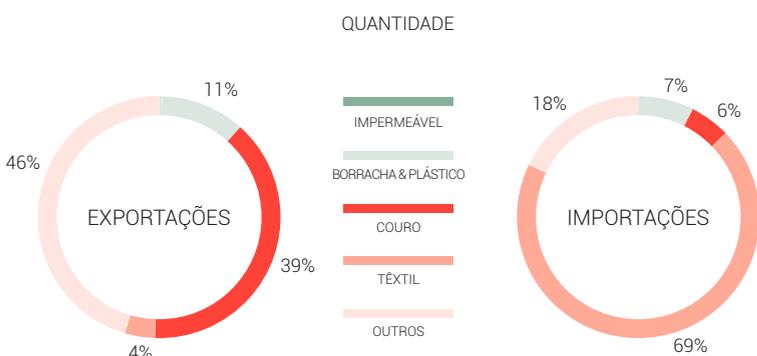


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	40	26%	2.5	14%	+ EUA	504%
Itália	23	15%	1.4	7%	+ Rússia	-
EUA	14	9%	0.9	5%	+ Alemanha	16%
Arábia Saudita	13	8%	9.3	50%	+ Arábia Saudita	68%
Rússia	10	7%	0.4	2%	- Emirados Árabes Unidos	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	52.3	91%	13.11	91%	+ Irão	-
Vietname	2.0	4%	0.49	3%	+ Vietname	23%
Indonésia	0.7	1%	0.15	1%	- EUA	-64%
Tailândia	0.6	1%	0.20	1%	- Tailândia	-88%
Irão	0.4	1%	0.11	1%	- China	-27%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria paquistanesa de calçado, a 8ª maior do mundo, está essencialmente orientada para o mercado interno. A indústria concentra-se principalmente na província de Punjab. Em 2019, tanto as importações como as exportações diminuíram, mas o excedente comercial do país aumentou. O Paquistão importa predominantemente calçado têxtil da China. As suas exportações são geograficamente muito diversificadas.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Service Industries Ltd	215.2	10 906
Shafi (PVT) Limited	97.9	700
Xara Soft (PVT) Limited	28.0	200
Service Sales Corporation (PVT) Limited	13.2	94
Bata Pakistan Limited	12.2	813

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

PFMA - Associação de Fabricantes de Calçado do Paquistão | www.pakfootwear.org
 PTA - Associação de Curtumes do Paquistão | www.Paquistãotanners.org

FEIRAS E EVENTOS

IGATEX Paquistão Lahore, Lahore [Mar] www.igatex.pk

PARAGUAI

CAPITAL	Assunção	LÍNGUA	Espanhol, Guarani
ÁREA (Km²)	406 752	MOEDA	Guarani paraguaio
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	5 415 USD	PIB 2019	96 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	27.1%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4	89	0	105	\$29.09
IMPORTAÇÕES	88	90	9	112	\$9.67
PRODUÇÃO			4	97	
CONSUMO			13	118	

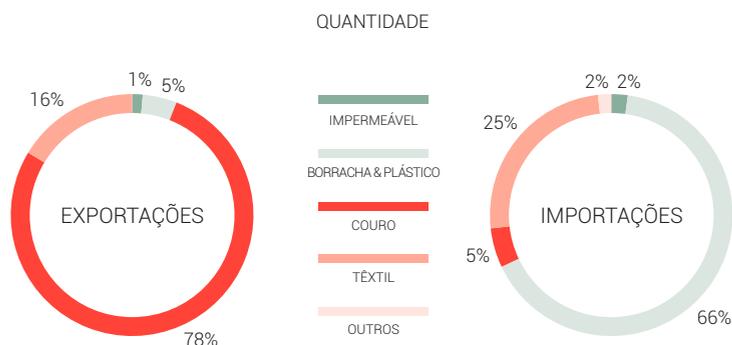


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Brasil	2.9	70%	0.09	67%	+ Brasil	62%
Uruguai	0.5	12%	0.02	12%	+ Colômbia	327%
Colômbia	0.2	4%	0.01	5%	- EUA	-100%
Argentina	0.1	3%	0.01	5%	- Bolívia	-80%
Espanha	0.1	3%	0.00	2%	- Uruguai	-75%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Brasil	43	48%	4.9	54%	+ Chile	-
Chile	13	15%	2.1	23%	+ Uruguai	-
China	9	10%	0.7	8%	- Indonésia	-64%
Vietname	6	7%	0.3	3%	- Brasil	-23%
Uruguai	5	6%	0.4	4%	- China	-78%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio de calçado do Paraguai tem vindo a cair nos últimos anos. O Brasil é o principal fornecedor do mercado paraguaio, com uma quota próxima dos 50%, seguido do Chile e, a uma distância maior, pela China. As escassas exportações paraguaias também se destinam principalmente ao Brasil.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Kemsa C.I.S.A.	30.9	350
Zapato S.R.L.	6.3	90
Tecniplast S.R.L.	4.9	20
Formar S.A.	3.6	n.a.
Empresas CGL S.A.	2.8	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



PERU

CAPITAL	Lima	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km ²)	1 285 220	MOEDA	Novo sol peruano
POPULAÇÃO	33 milhões		
PIB PER CAPITA	6 978 USD	PIB 2019	476 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	26.8%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	19	75	1	79	\$14.23
IMPORTAÇÕES	484	44	54	52	\$9.04
PRODUÇÃO			35	36	
CONSUMO			88	44	

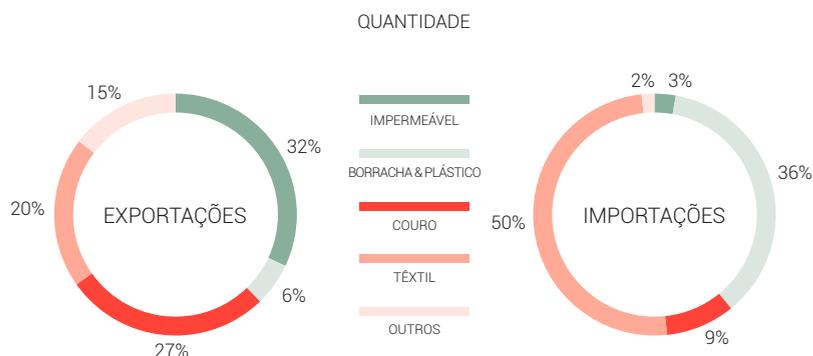


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Chile	5.2	27%	0.56	41%	+ Singapura	- 2.5
EUA	5.0	26%	0.15	11%	+ EUA	56% 1.8
Singapura	2.5	13%	0.07	5%	- Chile	-25% -1.7
Equador	1.6	8%	0.10	7%	- Equador	-52% -1.8
Canadá	1.2	6%	0.03	2%	- Colômbia	-99% -5.8

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	253	52%	34.8	65%	+ Vietname	107% 55
Vietname	107	22%	5.7	11%	+ Indonésia	95% 22
Indonésia	45	9%	2.4	5%	+ China	8% 20
Brasil	38	8%	4.5	9%	+ Brasil	35% 10
Camboja	8	2%	0.5	1%	+ Camboja	261% 6

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações peruanas de calçado têm vindo a aumentar nos últimos anos. As suas exportações, por outro lado, são ainda muito limitadas. A China e o Vietname são os principais fornecedores do Peru, principalmente de calçado em materiais têxteis, mas também de calçado de borracha e plástico.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
KS Depor S.A.	65.3	n.a.
Inversiones Rubin'S S.R.L.	64.4	853
adidas Perú S.A.C.	42.9	775
Triathlon S.A.C.	33.4	530
Comercial Mont S.A.C.	28.6	462

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CCCA - Associação de Couro, Calçado e Indústrias Afins
 CITEccal - Centro de Inovação Produtiva e Transferência Tecnológica de Couro, Calçado e Indústrias Relacionadas | citeccal.itp.gob.pe

FEIRAS E EVENTOS

PerúModa, Lima [Abr] www.perumoda.com/EN
 Expo Detalles Perú, Lima [Ago] expodetallesperu.pe

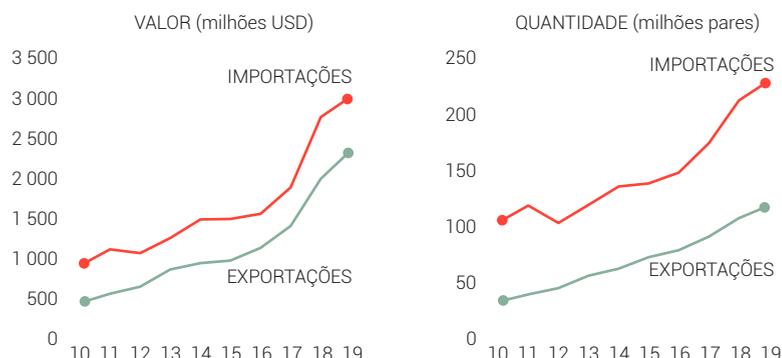
POLÓNIA

CAPITAL	Varsóvia	LÍNGUA	Polaco
ÁREA (Km²)	312 680	MOEDA	Zloty polaco
POPULAÇÃO	38 milhões		
PIB PER CAPITA	15 595 USD	PIB 2019	1 287 mil milhões USD
Δ PIB 2019	4.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	33.2%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 348	13	118	13	\$19.84
IMPORTAÇÕES	3 020	14	230	12	\$13.13
PRODUÇÃO			31	39	
CONSUMO			143	27	

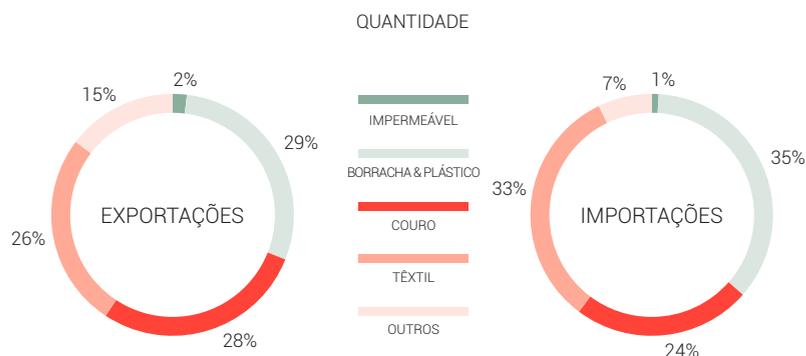


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	906	39%	35.9	30%	+ Alemanha	289%
Chéquia	163	7%	11.5	10%	+ Roménia	499%
Roménia	138	6%	11.5	10%	+ Chéquia	129%
Rússia	103	4%	4.7	4%	+ Reino Unido	598%
Hungria	97	4%	8.0	7%	- Rússia	-47%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	849	28%	133.1	58%	+ Alemanha	579%
Alemanha	592	20%	20.8	9%	+ China	40%
Vietname	410	14%	17.9	8%	+ Vietname	112%
Índia	145	5%	9.8	4%	+ Bangladesh	440%
Itália	126	4%	4.0	2%	+ Indonésia	116%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Polónia é um dos 15 maiores exportadores e importadores de calçado em todo o mundo. Em 2019, ambos os fluxos aumentaram, mas mais moderadamente do que antes. A produção, que se situa principalmente nas regiões de Małopolskie, Mazowieckie e Śląskie, caiu no último ano, tal como o número de trabalhadores do setor, e o país caiu para a 40ª posição entre os produtores de calçado.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
CCC SA	584.7	6 674
Marketing Investment Group SA	220.9	1 700
Deichmann Obuwie Sp Z O O	203.0	2 000
Newmax Sp Z O O Spolka KOMandy	106.1	511
Arcobaleno Sp Z O O	86.8	140

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Instituto da Indústria do Couro | www.ips.lodz.pl
 Câmara da Indústria de Calçado e Couro da Polónia | www.pips.pl
 Câmara da Indústria do Couro da Polónia | www.oibs.pl

FEIRAS E EVENTOS

Polshoes - Cracow, Cracóvia [Mai; Nov] www.polshoes.com/en
 Polshoes - Warsaw, Varsóvia [Mai; Nov] www.polshoes.com

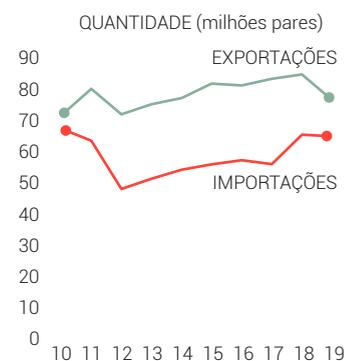


PORTUGAL

CAPITAL	Lisboa	LÍNGUA	Português
ÁREA (Km ²)	92 226	MOEDA	Euro
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	23 145 USD	PIB 2019	347 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	22.2%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 002	15	76	19	\$26.26
IMPORTAÇÕES	766	29	65	46	\$11.82
PRODUÇÃO			76	20	
CONSUMO			65	53	

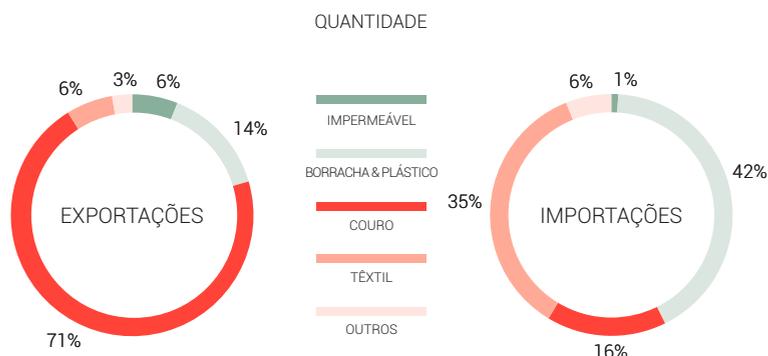


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
França	436	22%	14.4	19%	-	Reino Unido -27% -47
Alemanha	359	18%	12.7	17%	-	Países Baixos -18% -59
Países Baixos	278	14%	10.1	13%	-	Espanha -28% -71
Espanha	178	9%	14.5	19%	-	Alemanha -20% -90
Reino Unido	128	6%	4.6	6%	-	França -23% -131

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Espanha	276	36%	22.6	35%	+	Bélgica 54% 34
Bélgica	97	13%	3.5	5%	+	Alemanha 111% 30
China	91	12%	21.9	34%	+	China 30% 21
França	64	8%	4.2	7%	+	França 41% 19
Alemanha	58	8%	3.6	5%	+	Reino Unido 213% 18

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Portugal é o 8º exportador mundial de calçado de couro e posiciona-se entre os principais exportadores mundiais de calçado de moda, afirmando ter "A Indústria Mais Sexy da Europa". Após três anos consecutivos de crescimento, as exportações portuguesas caíram em 2019, mas ultrapassaram os 76 milhões de pares. A França e a Alemanha são os principais mercados do calçado português, enquanto a Espanha é o principal fornecedor de Portugal.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
ECCO'Let (Portugal) - Fábrica de Sapatos, Lda	125.3	1 172
Gabor Portugal - Indústria de Calçado, Lda	108.9	1 466
Sopropé - Organizações de Calçado, S.A.	99.2	745
M. Neves & B. Neves, Lda.	43.3	383
ARA Shoes Portuguesa, Unipessoal	40.7	420

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APICCAPS – Associação Portuguesa Ind. Calçado Componentes Artigos Pele Sucedâneos | www.apiccaps.pt
CTCP – Centro Tecnológico do Calçado de Portugal | www.ctcp.pt

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

QUÊNIA

CAPITAL	Nairóbi	LÍNGUA	Suaíli, Inglês
ÁREA (Km²)	580 370	MOEDA	Xelim queniano
POPULAÇÃO	53 milhões		
PIB PER CAPITA	1 817 USD	PIB 2019	191 mil milhões USD
Δ PIB 2019	5.6%	Δ PIB Últimos 5 Anos	42.9%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1	108	0	99	\$4.33
IMPORTAÇÕES	219	61	98	32	\$2.24
PRODUÇÃO			8	72	
CONSUMO			106	36	

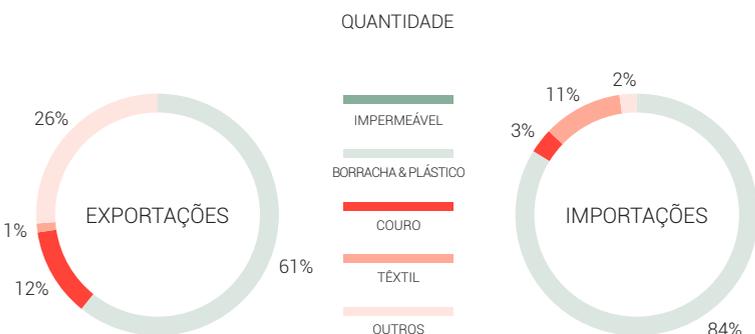


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	0.3	26%	0.05	22%	- Zimbabué	-92% -0.7
Alemanha	0.2	18%	0.01	5%	- Zâmbia	-93% -0.9
Nígeria	0.1	13%	0.05	23%	- Ruanda	-100% -5.6
Zâmbia	0.1	7%	0.02	7%	- Tanzânia	-100% -5.8
Reino Unido	0.1	7%	0.01	2%	- Uganda	-100% -10.6

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	180	82%	85.6	88%	+ Índia	262% 18
Índia	25	11%	10.6	11%	+ China	6% 10
Filipinas	7	3%	0.3	0%	+ Filipinas	- 7
África do Sul	1	1%	0.3	0%	- Etiópia	-100% -6
Turquia	1	0%	0.2	0%	- Emirados Árabes Unidos	-100% -10

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações de calçado do Quênia aumentaram significativamente em 2019, enquanto as exportações caíram consideravelmente para cerca de um milhão de dólares. A China, que representa 82% das importações do Quênia, é o seu principal fornecedor, mas as importações originárias da Índia têm vindo a crescer a um ritmo mais rápido nos últimos anos. Está em curso uma estratégia para impulsionar o desenvolvimento das indústrias locais baseadas no couro. No entanto, o Quênia comercializa principalmente calçado de borracha e plástico.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Shoe Wind Industries Ltd	70.1	540
Umoja Rubber Products Ltd	62.9	500
Slapper Shoe Industries Ltd	12.8	800

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Conselho de Desenvolvimento de Couro do Quênia | www.leathercouncil.go.ke

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

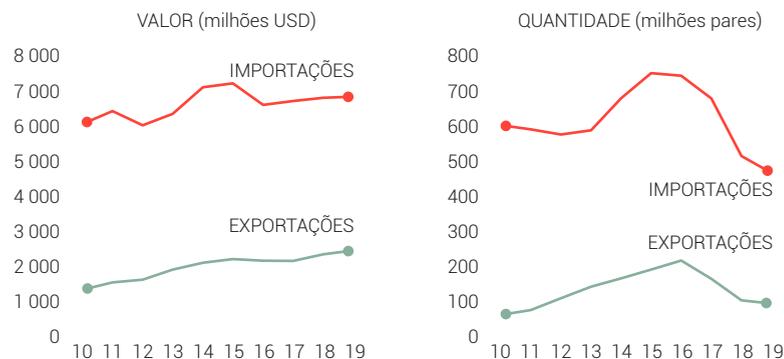


REINO UNIDO

CAPITAL	Londres	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (Km ²)	243 610	MOEDA	Libra esterlina
POPULAÇÃO	67 milhões		
PIB PER CAPITA	42 300 USD	PIB 2019	3 162 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.4%	Δ PIB Últimos 5 Anos	18.4%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 445	12	89	16	\$27.46
IMPORTAÇÕES	6 830	4	462	5	\$14.79
PRODUÇÃO			5	89	
CONSUMO			378	10	



PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	513	21%	17.7	20%	+ Alemanha	54%
França	327	13%	9.7	11%	+ França	48%
Irlanda	304	12%	15.9	18%	+ Espanha	82%
Itália	189	8%	4.8	5%	+ Itália	53%
Espanha	151	6%	5.4	6%	- Países Baixos	-42%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 545	23%	253.7	55%	+ Alemanha	86%
Países Baixos	803	12%	22.9	5%	+ Países Baixos	46%
Itália	782	11%	13.1	3%	+ França	78%
Bélgica	641	9%	22.2	5%	- Índia	-41%
Alemanha	594	9%	21.1	5%	- China	-33%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Reino Unido está entre os 5 maiores importadores de calçado do mundo. As suas importações mantiveram-se relativamente estáveis nos últimos quatro anos, mas as exportações aumentaram, aproximando-se rapidamente do limiar de 2,5 mil milhões de dólares. Nos últimos cinco anos, as importações originárias da China diminuíram, enquanto as importações provenientes de outros países europeus, como a Alemanha, os Países Baixos e a França, aumentaram. O Brexit coloca o próximo grande desafio a muitas empresas, dado a incerteza sobre um possível acordo com a UE.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
C. & J. Clark International Limited	1 019.0	9 268
Kurt Geiger Limited	420.3	2 181
Airwair International Limited	390.7	909
Schuh Group Limited	372.0	1 873
Office Holdings Limited	361.2	2 724

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BFA - Associação Britânica do Calçado | britishfootwearassociation.co.uk
 BLC - Centro de Tecnologia do Couro | www.blcleathertech.com
 Centro de Tecnologia SATRA | www.satra.com

FEIRAS E EVENTOS

Pure London, Londres [Fev; Jul] www.purelondon.com
 Moda Footwear UK, Birmingham [Fev; Ago] www.moda-uk.co.uk

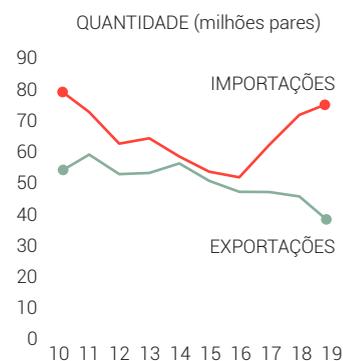
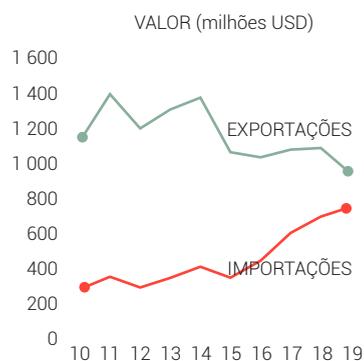
ROMÊNIA

CAPITAL	Bucareste	LÍNGUA	Romeno
ÁREA (Km²)	238 400	MOEDA	Leu romeno
POPULAÇÃO	19 milhões		
PIB PER CAPITA	12 920 USD	PIB 2019	549 mil milhões USD
Δ PIB 2019	4.1%	Δ PIB Últimos 5 Anos	37.4%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	930	22	37	27	\$25.28
IMPORTAÇÕES	751	30	76	43	\$9.95
PRODUÇÃO			16	52	
CONSUMO			55	60	

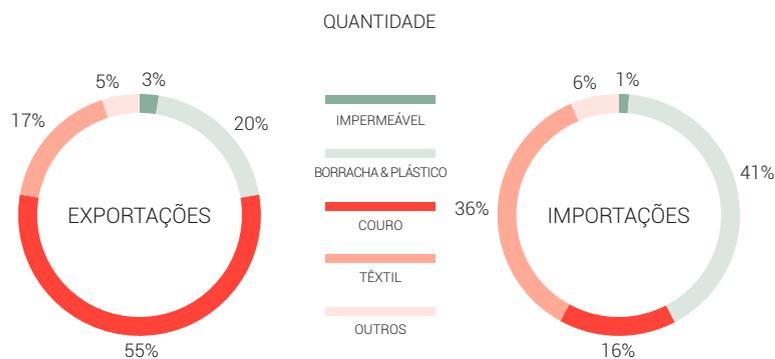


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	452	49%	16.6	45%	- Alemanha	-21%
Áustria	193	21%	6.5	18%	- França	-43%
Alemanha	83	9%	3.3	9%	- Países Baixos	-84%
França	35	4%	1.6	4%	- Eslováquia	-85%
Hungria	24	3%	1.1	3%	- Itália	-36%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	150	20%	12.2	16%	+ Polónia	175%
China	101	13%	31.9	42%	+ China	145%
Itália	78	10%	3.4	4%	+ Alemanha	159%
Alemanha	68	9%	4.3	6%	+ Bélgica	445%
Bélgica	46	6%	2.3	3%	- Eslováquia	-92%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Roménia tem uma das maiores indústrias de calçado da União Europeia, mas as suas exportações estabilizaram nos últimos cinco anos e até caíram em 2019. As exportações para todos os principais países membros da União Europeia têm diminuído. As importações, por outro lado, estão a crescer rapidamente, tendo estabelecido um novo recorde de 751 milhões de dólares em 2019. A Polónia, seguida da China, é o principal fornecedor da Roménia.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Deichmann S.R.L.	94.8	594
Raffaello Shoes Factory S.R.L.	84.4	796
Ara Shoes Romania S.R.L.	53.2	1 046
Shoe Express S.A.	51.2	602
Otter-Distribution S.R.L.	45.2	408

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

INCDTP - Instituto Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento de Têxteis e Couro | www.certex.ro
Sfera Factor - Organização de Fabricantes de Couro da Roménia

FEIRAS E EVENTOS

Modexpo, Bucareste [Out] modexpo.ro
Next Season Bucharest, Bucareste [Fev, Set] nextseason.ro



RÚSSIA

CAPITAL	Moscovo	LÍNGUA	Russo
ÁREA (Km ²)	17 098 250	MOEDA	Rublo russo
POPULAÇÃO	144 milhões		
PIB PER CAPITA	11 585 USD	PIB 2019	4 390 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.3%	Δ PIB Últimos 5 Anos	12.7%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	263	36	25	31	\$10.46
IMPORTAÇÕES	3 265	11	267	10	\$12.21
PRODUÇÃO			113	16	
CONSUMO			355	12	

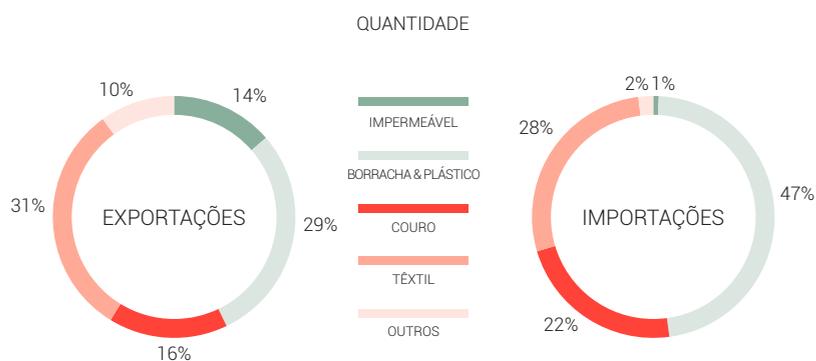


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Bielorrússia	105	40%	7.8	31%	+ Bielorrússia	80%
Cazaquistão	100	38%	7.1	28%	+ Cazaquistão	19%
Ucrânia	21	8%	6.0	24%	+ Ucrânia	94%
Polónia	7	2%	0.2	1%	- Lituânia	-93%
Quirguistão	4	2%	1.5	6%	- Letónia	-98%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 677	51%	171.3	64%	+ Vietname	42%
Vietname	395	12%	20.1	8%	+ Turquia	48%
Itália	339	10%	3.1	1%	+ Camboja	243%
Bielorrússia	122	4%	39.8	15%	+ Bielorrússia	37%
Indonésia	121	4%	5.3	2%	- China	-12%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Embora a Rússia tenha uma indústria de calçado relevante, empregando cerca de 50 mil pessoas, o país está entre os 15 maiores importadores de calçado do mundo. A China é o seu fornecedor mais importante, mas perdeu quota de mercado para o Vietname e a Turquia nos últimos cinco anos. As exportações russas - que estabilizaram em 2019 - são maioritariamente direcionadas para a Bielorrússia e para o Cazaquistão.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Parad Kolgotok, OOO	631.0	10
Randevu, OOO	366.8	17
Veresk, OOO	353.9	n.a.
Mango Rasha, OOO	195.1	750
Ekko-Ros, OOO	190.0	3 000

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

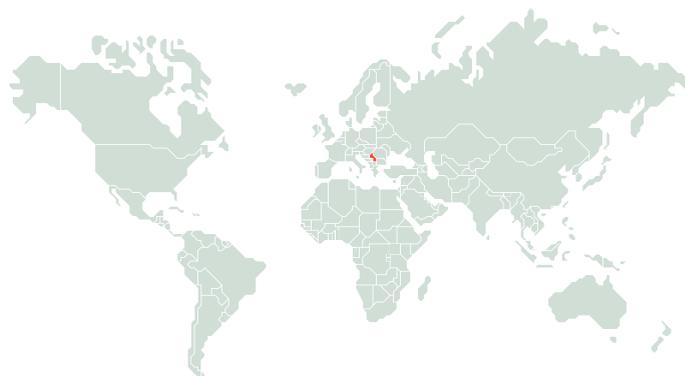
Associação Nacional de Calçado da Rússia | www.nfar-legal.ru

FEIRAS E EVENTOS

Mosshoes, Moscovo [Jan; Mar; Jun; Set] www.mosshoes.com
 Obuv Mir Kozhi, Moscovo [Mar; Out] www.obuv-expo.ru/en
 LeShow - Moscow, Moscovo [Mai] leshow.ru/en
 Euro Shoes, Moscovo [Fev; Ago] euroshoes.moscow

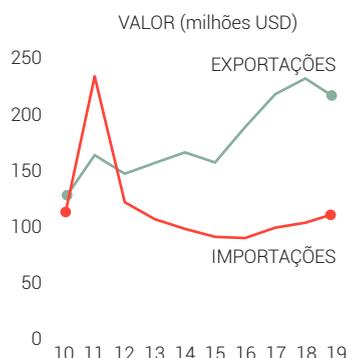
SÉRVIA

CAPITAL	Belgrado	LÍNGUA	Sérvio
ÁREA (Km²)	88 360	MOEDA	Dinar sérvio
POPULAÇÃO	7 milhões		
PIB PER CAPITA	7 402 USD	PIB 2019	130 mil milhões USD
Δ PIB 2019	4.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	26.5%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	214	43	11	46	\$19.37
IMPORTAÇÕES	110	82	11	102	\$10.23
PRODUÇÃO			9	71	
CONSUMO			9	133	

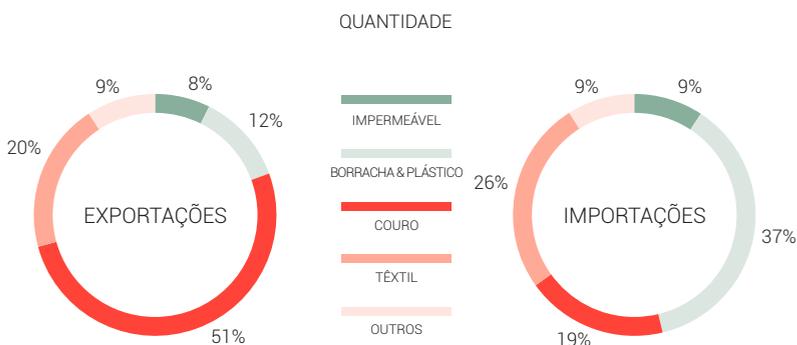


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	92	43%	3.8	34%	+ Itália	40%
Bosnia e Herzegovina	41	19%	2.6	24%	+ Bosnia e Herzegovina	29%
Montenegro	18	9%	1.1	10%	+ Roménia	-
Macedónia do Norte	10	5%	0.6	5%	+ Espanha	-
Roménia	8	4%	0.4	3%	- Montenegro	-26%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	37	34%	7.0	66%	+ Turquia	143%
Itália	15	13%	0.4	4%	+ Vietname	62%
Vietname	13	12%	0.5	5%	+ Albânia	197%
Turquia	10	9%	0.9	8%	- Macedónia do Norte	-69%
Albânia	6	5%	0.3	2%	- China	-11%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações sérvias de calçado caíram em 2019, quando medidas em valor, mas não em volume. A Itália é o principal mercado de destino da Sérvia, seguido por várias nações dos Balcãs. As importações de calçado aumentaram 8%, atingindo o nível mais alto desde 2012. A China continua a ser a principal fonte de importações sérvias, mas perdeu quota de mercado para a Turquia, o Vietname e a Albânia nos últimos cinco anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Sport Vision DOO Beograd	99.7	1 060
Sport Time Balkans DOO Beograd	83.2	124
Adidas Serbia DOO Beograd	66.0	65
Technic Development DOO	54.2	1 312
Djak DOO Beograd	50.3	644

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria da Sérvia (Associação dos Têxteis, Vestuário, Couro e Indústrias de Calçado) | www.pks.rs

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



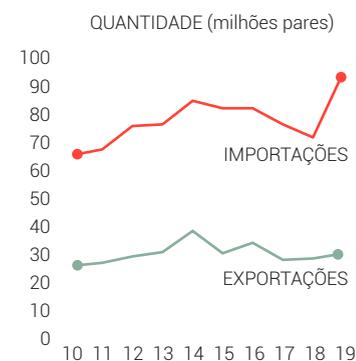
SINGAPURA

CAPITAL	Singapura	LÍNGUA	Inglês, Malaio, Mandarim, Tâmil
ÁREA (Km ²)	719	MOEDA	Dólar do Brunei

POPULAÇÃO	6 milhões		
PIB PER CAPITA	65 233 USD	PIB 2019	594 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.7%	Δ PIB Últimos 5 Anos	25.3%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	574	26	30	29	\$19.24
IMPORTAÇÕES	824	27	95	35	\$8.69
PRODUÇÃO			5	91	
CONSUMO			70	51	

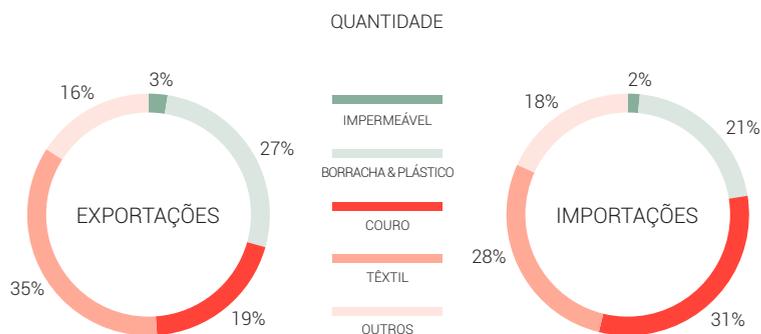


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Malásia	76	13%	4.3	15%	+ Austrália	262%
Indonésia	67	12%	6.2	21%	+ Japão	324%
Austrália	66	11%	0.9	3%	+ Tailândia	167%
Japão	61	11%	0.9	3%	+ Vietname	267%
Tailândia	48	8%	1.2	4%	- França	-89%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	246	30%	52.4	55%	+ Itália	72%
Itália	215	26%	3.0	3%	+ Vietname	81%
Vietname	162	20%	16.8	18%	- Hong Kong	-57%
Indonésia	73	9%	7.0	7%	- Índia	-71%
Malásia	19	2%	3.2	3%	- Malásia	-44%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2019, as exportações e as importações de calçado de Singapura bateram novos recordes. As importações da Itália e do Vietname têm vindo a crescer mais nos últimos anos, mas a China continua a ser o principal fornecedor de Singapura. Singapura exporta principalmente para outros países asiáticos, liderados pela Malásia e Indonésia.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Charles & Keith Group PTE LTD	295.1	n.a.
Bata Shoe (Singapura) PTE LTD	183.2	n.a.
Crocs Singapura PTE LTD	68.3	n.a.
King's Shoe Manufacturing PTE LTD	51.1	n.a.
Skechers Singapura PTE LTD	47.8	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

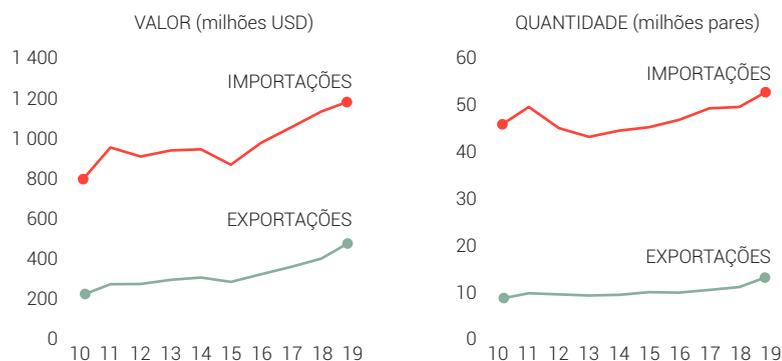
SUÉCIA

CAPITAL	Estocolmo	LÍNGUA	Sueco
ÁREA (Km²)	447 430	MOEDA	Coroa sueca
POPULAÇÃO	10 milhões		
PIB PER CAPITA	51 610 USD	PIB 2019	565 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	22.9%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	485	30	13	43	\$36.38
IMPORTAÇÕES	1 190	21	53	53	\$22.36
PRODUÇÃO			1	119	
CONSUMO			41	68	

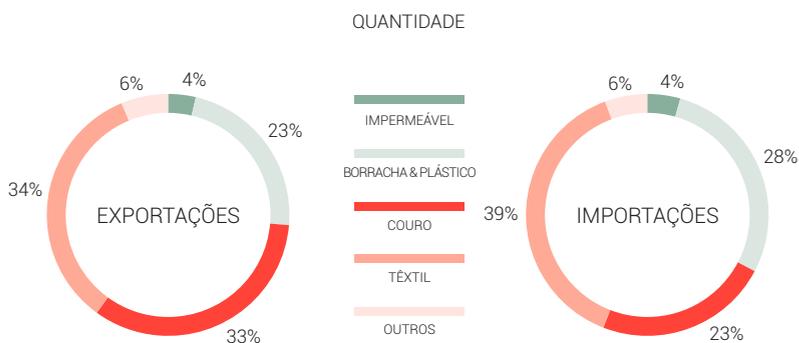


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Noruega	116	24%	3.0	23%	+ Alemanha	335%
Finlândia	85	18%	3.4	25%	+ Noruega	57%
Alemanha	73	15%	1.8	13%	+ Polónia	227%
Dinamarca	54	11%	1.6	12%	+ Dinamarca	42%
Polónia	27	6%	0.7	5%	+ Países Baixos	385%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	280	23%	9.6	18%	+ Alemanha	108%
China	150	13%	20.7	39%	+ Polónia	232%
Bélgica	95	8%	2.4	5%	+ Países Baixos	88%
Dinamarca	92	8%	3.1	6%	+ Vietname	68%
Países Baixos	88	7%	3.1	6%	- Dinamarca	-23%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado sueco do calçado é abastecido por importações, algumas das quais são também reexportadas. As exportações e as importações cresceram em 2019, atingindo novos máximos de todos os tempos. A Suécia negocia maioritariamente com outros países da União Europeia, bem como com a China, que é o segundo principal fornecedor sueco.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nilson Group AB	237.5	1 000
Scorett Footwear AB	72.6	200
Sneakersstuff AB	59.1	50
Euro Sko Group Sverige AB	26.3	100
Deichmann-SKO AB	24.2	200

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

FEIRAS E EVENTOS

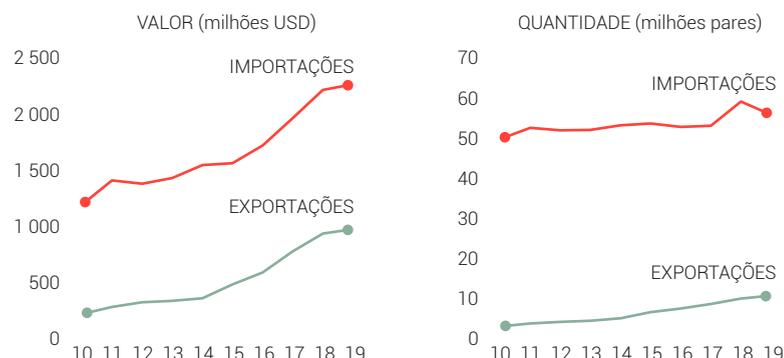
Nordic Shoe & Bag Fair, Estocolmo [Fev; Ago] www.stockholmshoefashiondistrict.se



CAPITAL	Berna	LÍNGUA	Alemão, Francês, Italiano, Romanche
ÁREA (Km ²)	41 290	MOEDA	Franco suíço
POPULAÇÃO	9 milhões		
PIB PER CAPITA	81 994 USD	PIB 2019	566 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	17.9%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	980	20	11	47	\$92.38
IMPORTAÇÕES	2 268	16	56	50	\$40.71
PRODUÇÃO			16	51	
CONSUMO			61	54	

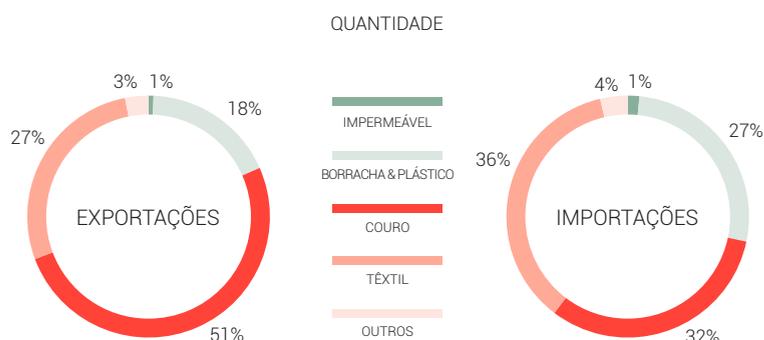


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	517	53%	6.9	65%	+ Alemanha	321%
Itália	100	10%	0.9	8%	+ Itália	242%
EUA	83	8%	0.6	5%	+ EUA	330%
Reino Unido	46	5%	0.3	3%	+ Reino Unido	252%
França	43	4%	0.5	4%	+ França	165%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	580	26%	5.5	10%	+ Itália	66%
China	404	18%	22.8	41%	+ Vietname	95%
Vietname	337	15%	7.3	13%	+ Alemanha	114%
Alemanha	307	14%	5.7	10%	+ China	11%
Indonésia	91	4%	1.9	3%	+ Indonésia	66%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção de calçado da Suíça é relativamente pequena. As importações suíças ultrapassaram o limiar de 2 mil milhões de dólares pela primeira vez em 2018 e continuaram a crescer em 2019, enquanto as exportações se aproximam dos mil milhões. A Suíça abastece-se de calçado tanto junto de parceiros europeus, como Itália e Alemanha, como de grandes exportadores asiáticos, como a China e o Vietname. Mais de metade das exportações do país vão para a Alemanha.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Dosenbach-Ochsner AG Schuhe und Sport	949.7	3 500
Karl Vögele AG	249.1	1 700
Schuhhaus Walder AG	53.6	425
Schuhhaus Tiefenbacher AG	25.3	50

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Suíça de Calçado | www.schuhschweiz.ch
Associação Suíça de Curtumes | www.leder-gerbereien.ch

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

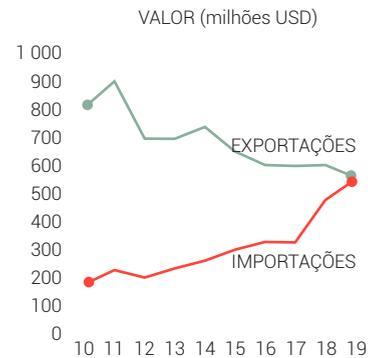
TAILÂNDIA

CAPITAL	Bangkok	LÍNGUA	Tailandês
ÁREA (Km²)	513 120	MOEDA	Baht tailandês
POPULAÇÃO	70 milhões		
PIB PER CAPITA	7 808 USD	PIB 2019	1 378 mil milhões USD
Δ PIB 2019	2.4%	Δ PIB Últimos 5 Anos	28.3%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	551	27	50	23	\$10.99
IMPORTAÇÕES	550	40	55	51	\$10.05
PRODUÇÃO			144	14	
CONSUMO			149	24	

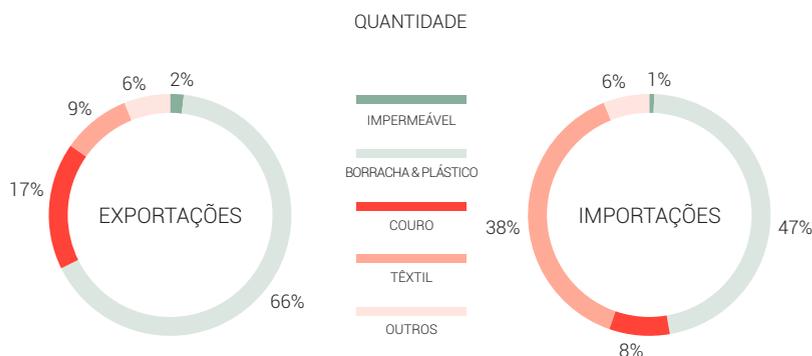


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	91	17%	4.2	8%	- Espanha	-89% -11
Reino Unido	42	8%	1.8	4%	- Paquistão	-79% -11
Dinamarca	40	7%	1.2	2%	- Itália	-64% -16
Myanmar	39	7%	10.6	21%	- Dinamarca	-45% -33
China	30	5%	1.5	3%	- Emirados Árabes Unidos	-58% -34

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	241	44%	39.6	72%	+ China	96% 118
Vietname	134	24%	6.7	12%	+ Vietname	251% 96
Indonésia	50	9%	2.2	4%	+ Indonésia	120% 27
Itália	47	9%	1.3	2%	+ Itália	54% 17
Singapura	11	2%	0.2	0%	+ Singapura	618% 10

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Tailândia é um importante produtor de calçado, entre os primeiros 20 em todo o mundo. A sua indústria de calçado tem uma forte presença em Banguecoque e em toda a zona central do país. As exportações tailandesas têm vindo a diminuir em volume ao longo da maior parte da década e caíram em valor em 2019. Em contrapartida, as importações, principalmente da China e do Vietname, estão a aumentar rapidamente.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
ECCO (Thailand) Company Limited	131.3	255
Bangkok Rubber Development Center Company Ltd	95.2	2 100
C.P.L. Group Public Company Ltd	80.5	162
Sungshin Bangkok Rubber Co. Ltd	47.3	2 400
Rich Sport Company Limited	42.0	n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

TFA - Associação Tailandesa de Calçado | thaifootwear.industry.in.th

FEIRAS E EVENTOS

Style Bangkok, Bangkok [Abr; Out] www.stylebangkokfair.com



TUNÍSIA

CAPITAL	Tunes	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (Km ²)	163 610	MOEDA	Dinar tunisino
POPULAÇÃO	12 milhões		
PIB PER CAPITA	3 318 USD	PIB 2019	149 mil milhões USD
Δ PIB 2019	1.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	17.4%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	464	32	24	33	\$19.43
IMPORTAÇÕES	33	120	8	121	\$4.18
PRODUÇÃO			35	37	
CONSUMO			19	99	

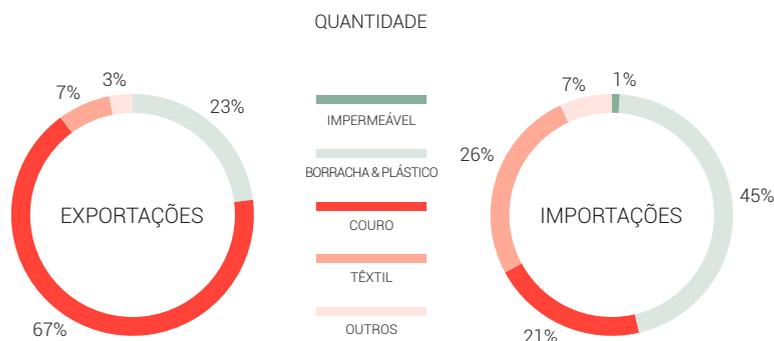


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	175	38%	9.0	38%	+ Itália	81%
Alemanha	140	30%	6.6	28%	+ Alemanha	54%
França	55	12%	3.9	16%	+ Polónia	-
Polónia	26	6%	1.2	5%	+ Rússia	-
Rússia	20	4%	0.8	3%	- França	-29%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	19.2	59%	6.16	79%	+ China	26%
Itália	3.3	10%	0.17	2%	+ Turquia	123%
França	2.9	9%	0.26	3%	+ Espanha	56%
Espanha	2.8	9%	0.16	2%	- Indonésia	-100%
Turquia	2.6	8%	0.91	12%	- Vietname	-98%

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado na Tunísia está localizada principalmente nas áreas de Nabeul, Tunes e Sfax. A Tunísia é o mais importante exportador de calçado de África, mas as estatísticas espelho sugerem que as suas exportações caíram em 2019. A Tunísia exporta principalmente para grandes mercados europeus, liderados pela Itália e pela Alemanha, e importa maioritariamente da China.

PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CNCC - Centro Nacional do Couro e Calçado | www.cnccleather.nat.tn

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

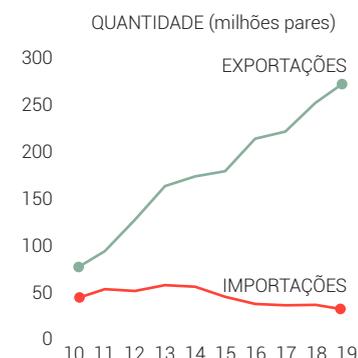
TURQUIA

CAPITAL	Ancara	LÍNGUA	Turco
ÁREA (Km²)	785 350	MOEDA	Lira turca
POPULAÇÃO	83 milhões		
PIB PER CAPITA	9 042 USD	PIB 2019	2 362 mil milhões USD
Δ PIB 2019	0.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	32.4%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	906	23	275	6	\$3.29
IMPORTAÇÕES	516	43	29	70	\$18.06
PRODUÇÃO			535	6	
CONSUMO			289	15	

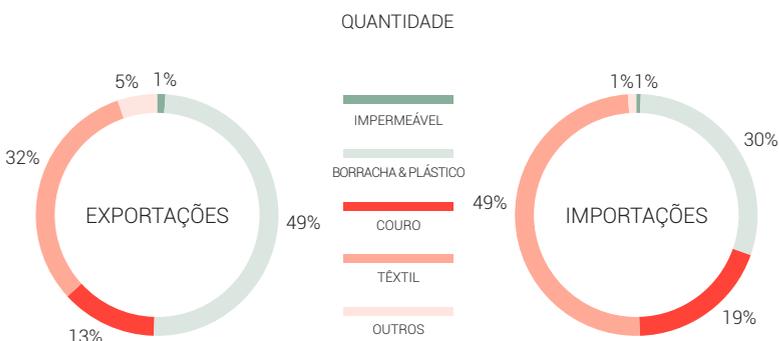


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	98	11%	6.4	2%	+ Espanha	- 43
Iraque	70	8%	40.7	15%	+ Roménia	224% 27
Alemanha	53	6%	6.8	2%	+ Polónia	407% 17
Arábia Saudita	47	5%	33.6	12%	+ Sudão do Sul	- 16
Espanha	47	5%	3.9	1%	- Iraque	-35% -38

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	141	27%	11.0	39%	- Espanha	-48% -8
Vietname	138	27%	7.7	27%	- Itália	-10% -10
Itália	94	18%	0.7	2%	- Vietname	-12% -19
Indonésia	55	11%	3.7	13%	- Indonésia	-33% -27
Camboja	12	2%	0.7	3%	- China	-68% -307

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Turquia, localizada principalmente em Istambul, Esmirna e Gaziantep, continua a crescer, tendo-se estabelecido entre os principais produtores e exportadores mundiais. As exportações cresceram 7% em 2019, atingindo um novo recorde de cerca de 900 milhões de dólares. As importações caíram pelo sexto ano consecutivo e o país apresenta agora um grande excedente comercial de quase 400 milhões de dólares.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Flo Magazacilik Ve Pazarlama Anonim Sirketi	1 172.2	8 000
Yakupoglu Tekstil Ve Deri STAS	93.3	900
Gezer Ayakkabi Deri STAS	89.9	2 500
Ziylan Ayakkabi STAS	68.6	410
Hotic Ayakkabi STAS	58.9	960

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AYSAD - Associação de Fornecedores da Indústria de Calçado da Turquia | www.aysad.org
TASD - Associação de Industriais de Calçado da Turquia | www.tasd.com.tr
TDSO - Associação de Industriais de Couro da Turquia | www.tdsd.org.tr
Fundação da Indústria de Calçado da Turquia para Pesquisa, Desenvolvimento e Educação | www.tasev.org.tr

FEIRAS E EVENTOS

Shoexpo Izmir Footwear and Bags Fair, Izmir [Mar; Out] shoexpo.izfas.com.tr
AYMOD, Istambul [Abr; Out] www.cnraymod.com
AYSAT, Istambul [Mai; Nov] www.cnraysaf.com



UCRÂNIA

CAPITAL	Kieve	LÍNGUA	Ucraniano
ÁREA (Km ²)	603 550	MOEDA	Grívnia ucraniana
POPULAÇÃO	44 milhões		
PIB PER CAPITA	3 659 USD	PIB 2019	410 mil milhões USD
Δ PIB 2019	3.2%	Δ PIB Últimos 5 Anos	9.5%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	65	55	6	53	\$11.48
IMPORTAÇÕES	554	39	85	37	\$6.55
PRODUÇÃO			21	44	
CONSUMO			100	38	

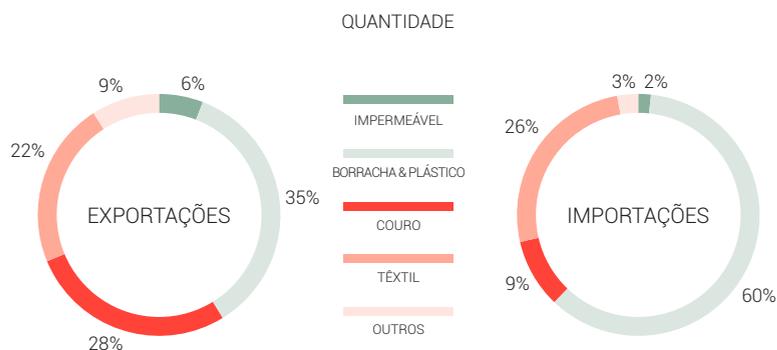


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	12	18%	1.3	24%	+ Alemanha	- 12
Itália	11	17%	0.8	15%	+ Dinamarca	111% 4
Dinamarca	8	12%	0.2	4%	- Itália	-48% -10
Roménia	7	11%	0.4	8%	- Rússia	-75% -21
Rússia	7	11%	0.9	16%	- Polónia	-87% -29

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	337	61%	67.0	79%	+ China	36% 89
Polónia	58	10%	2.9	3%	+ Polónia	- 56
Itália	48	9%	0.6	1%	+ Itália	560% 40
Rússia	21	4%	6.0	7%	+ Rússia	754% 18
Alemanha	18	3%	0.7	1%	+ Alemanha	981% 16

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações ucranianas de calçado quase duplicaram em 2019. A China é a sua principal origem. Em contrapartida, as exportações ucranianas caíram no ano passado. O seu modesto crescimento nos últimos cinco anos tem sido impulsionado principalmente pelos mercados alemão e dinamarquês. As exportações para a Polónia e a Rússia, por outro lado, registaram uma forte queda no mesmo período.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas-Ukraina, DP	58.6	895
Talanlegprom, TOV	32.0	214
Karvari, TOV	29.6	202
RIF-1, Spilne Pidpryemstvo U F	24.9	2 582
Talanprom, TOV	22.8	1 293

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Sindicato Ucraniano do Couro e Calçado | www.artexpo.ua

FEIRAS E EVENTOS

Expo Shoes, Kiev [Abr; Out] www.artexpo.ua
 Leather & Shoes, Kiev [Jan; Jul] www.artexpo.ua

UGANDA

CAPITAL	Kampala	LÍNGUA	Inglês, Suaili, Luganda
ÁREA (Km²)	241 550	MOEDA	Xelim ugandês
POPULAÇÃO	44 milhões		
PIB PER CAPITA	777 USD	PIB 2019	119 mil milhões USD
Δ PIB 2019	4.9%	Δ PIB Últimos 5 Anos	37.3%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	145	0	143	\$10.33
IMPORTAÇÕES	45	107	17	85	\$2.62
PRODUÇÃO			11	64	
CONSUMO			28	84	

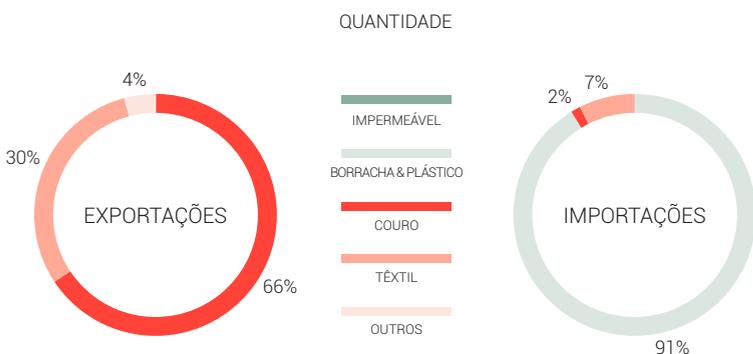


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	37.6	83%	15.89	92%	+ China	8% 2.9
Tailândia	2.8	6%	0.63	4%	+ Turquia	- 1.8
Turquia	1.8	4%	0.12	1%	+ Índia	674% 1.6
Índia	1.8	4%	0.47	3%	- Emirados Árabes Unidos	-100% -1.1
África do Sul	0.4	1%	0.08	0%	- Quênia	-100% -10.6

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Uganda é um importador relevante de calçado no contexto africano, mas as suas importações diminuíram significativamente em 2019. A China é o principal fornecedor do país. O Uganda apresenta exportações modestas, que caíram abruptamente em 2019 para menos de 100 milhões de dólares.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Bata Shoe Company Uganda Ltd	41.2	290
Landy Industries Limited	31.5	250
Joimis Shoppers UG Limited	2.1	15
Cara Designers Collection Limited	1.4	10
Bobbie Leathers Ltd	1.3	10

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação do Couro e Indústrias Relacionadas do Uganda

FEIRAS E EVENTOS

n.a.



VENEZUELA

CAPITAL	Caracas	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (Km ²)	912 050	MOEDA	Bolívar soberano venezuelano
POPULAÇÃO	29 milhões		
PIB PER CAPITA	2 548 USD	PIB 2019	202 mil milhões USD
Δ PIB 2019	-35.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	-62.8%

INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1	110	0	126	\$25.59
IMPORTAÇÕES	114	80	35	63	\$3.28
PRODUÇÃO			3	103	
CONSUMO			38	74	

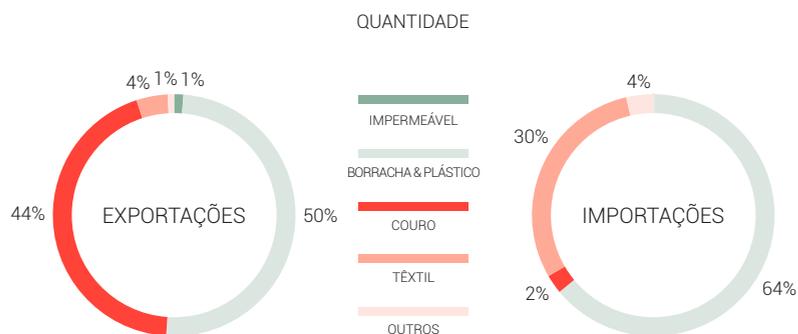


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	0.6	64%	0.01	26%	+ Alemanha	- 0.6
Israel	0.2	18%	0.01	25%	+ Israel	- 0.2
Arábia Saudita	0.1	5%	0.01	23%	- Canadá	-97% -0.1
EUA	0.0	3%	0.00	9%	- Arábia Saudita	-91% -0.5
Reino Unido	0.0	2%	0.00	4%	- Panamá	-100% -0.9

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	109.9	96%	34.47	99%	- Brasil	-94% -3.8
EUA	1.5	1%	0.13	0%	- Espanha	-96% -6.1
Colômbia	0.8	1%	0.04	0%	- EUA	-82% -6.7
Itália	0.5	0%	0.00	0%	- China	-7% -8.5
Vietname	0.5	0%	0.01	0%	- Panamá	-100% -167.4

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio de calçado na Venezuela tem sido negativamente afetado pela difícil situação económica com que o país se defronta. As exportações são quase inexistentes, mas as importações aumentaram acentuadamente em 2019. A China é o principal fornecedor do país.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Suelatex CA	1 713.2	79
Fabrica de Calzados Rolex CA	35.4	300
Venecal, CA	33.7	200

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CAVECAL - Câmara Venezuelana de Calçado e Componentes

FEIRAS E EVENTOS

n.a.

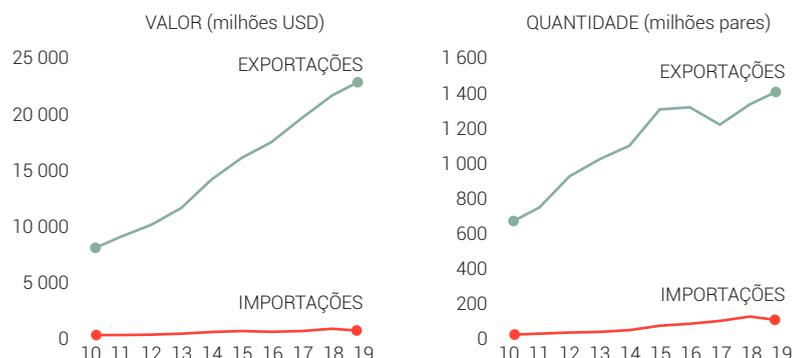
VIETNAME

CAPITAL	Hanói	LÍNGUA	Vietnamita
ÁREA (Km²)	331 230	MOEDA	Dongue vietnamita
POPULAÇÃO	96 milhões		
PIB PER CAPITA	2 715 USD	PIB 2019	1 001 mil milhões USD
Δ PIB 2019	7.0%	Δ PIB Últimos 5 Anos	51.6%



INDÚSTRIA DO CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	23 047	2	1 419	2	\$16.24
IMPORTAÇÕES	522	42	98	31	\$5.33
PRODUÇÃO			1 400	3	
CONSUMO			79	48	

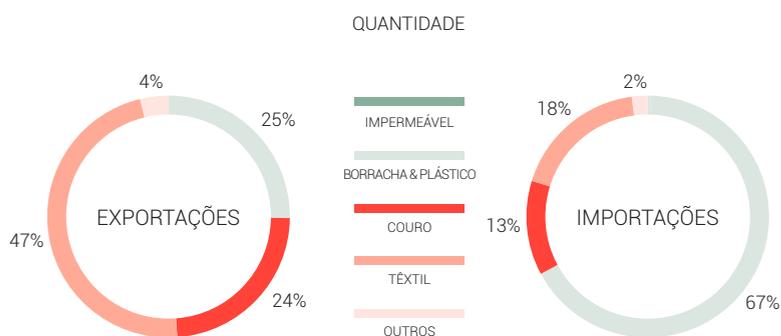


PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
EUA	7 241	31%	507.9	36%	+ EUA	93% 3 489
China	2 338	10%	117.4	8%	+ China	268% 1 703
Alemanha	2 033	9%	113.8	8%	+ Japão	97% 591
Bélgica	1 294	6%	78.2	6%	+ Alemanha	34% 517
Japão	1 203	5%	80.9	6%	+ Coreia do Sul	106% 498

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	441	85%	93.7	96%	+ China	24% 86
Singapura	39	8%	1.7	2%	+ Singapura	267% 29
Tailândia	5	1%	0.9	1%	+ EUA	- 4
Malásia	5	1%	0.3	0%	+ Coreia do Sul	111% 2
EUA	5	1%	0.2	0%	+ Indonésia	58% 1

TIPOS DE CALÇADO TRANSACIONADOS



DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria vietnamita de calçado concentra-se principalmente na região sudeste (incl. Ho Chi Minh City), Delta do Rio Vermelho e Delta do Rio Mekong. A indústria continua a expandir-se a um ritmo acelerado em termos de produção, número de empresas e trabalhadores. Em 2019, as exportações aumentaram, estabelecendo um novo recorde, e as importações caíram. O excedente comercial do Vietname quase quadruplicou nos últimos dez anos.

PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Tae Kwang Vina Industrial Joint Stock Company	1 002.2	30 000
Chang Shin Vietnam Company Ltd	668.7	32 358
HWA Seung Vina Co, Ltd	663.0	12 000
Longwell Company Ltd	515.5	26 130
Pou Sung Vietnam Co Ltd	450.5	495

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

LEFASO - Associação de Couro, Calçado e Artigos de Pele do Vietname | www.lefaso.org.vn
LSI - Instituto de Pesquisa em Couro e Calçado | www.lsi.com.vn

FEIRAS E EVENTOS

Shoes & Leather Vietnam, Cidade de Ho Chi Minh [Jul] www.toprepute.com.hk/shoes-and-leather-Vietnam
IFLE - Vietnam, Cidade de Ho Chi Minh [Jul] www.toprepute.com.hk/ifle-Vietnam/

MAPA MUNDIAL

MAPA MUNDIAL

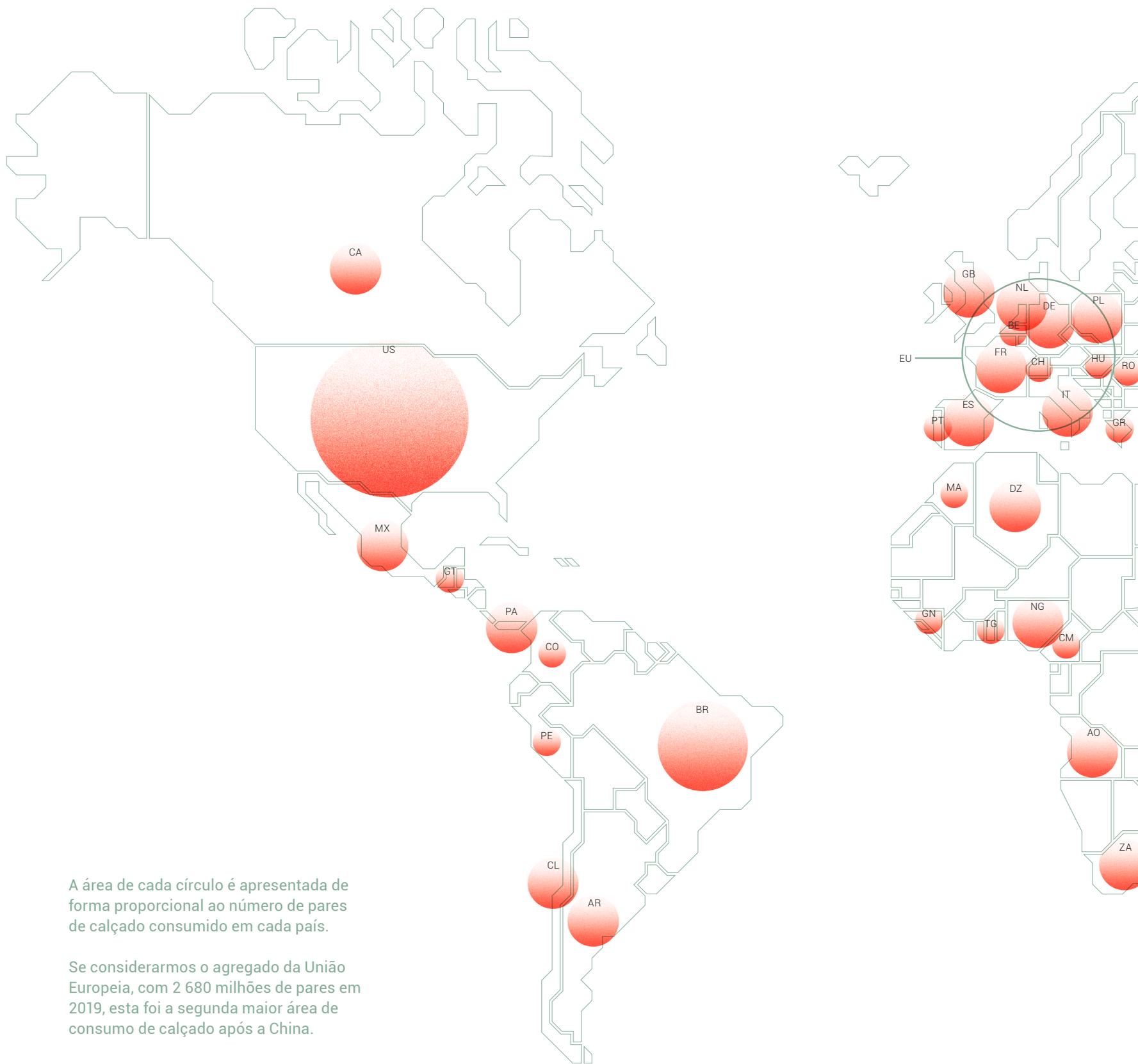
PAÍS	CONTINENTE	Milhões USD		Milhões de pares				
		EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	CONSUMO	PRODUÇÃO	
AL	Albânia	Europa	367	35	22	9	5	18
DZ	Argélia	África	0	281	0	113	118	5
AO	Angola	África	0	202	0	113	116	3
AR	Argentina	América do Sul	5	380	0	31	112	81
AU	Austrália	Oceânia	83	1 744	3	142	145	6
AT	Áustria	Europa	1 032	1 893	33	72	45	6
BD	Bangladesh	Ásia	1 067	74	79	22	350	407
BY	Bielorrússia	Europa	126	195	40	20	24	44
BE	Bélgica	Europa	6 608	4 893	269	357	88	0
BA	Bosnia e Herzegovina	Europa	260	108	15	10	13	18
BR	Brasil	América do Sul	972	374	115	28	821	908
BG	Bulgária	Europa	123	219	15	35	26	6
KH	Camboja	Ásia	2 308	38	165	9	18	174
CA	Canadá	América do Norte	226	2 436	15	161	153	7
CL	Chile	América do Sul	5	892	0	99	103	4
CN	China	Ásia	45 049	5 054	9 542	210	4 143	13 475
CO	Colômbia	América do Sul	28	410	2	40	84	46
CR	Costa Rica	América do Norte	2	122	0	10	23	13
HR	Croácia	Europa	231	304	8	22	18	4
CY	Chipre	Ásia	231	82	0	7	7	0
CZ	Chéquia	Europa	854	1 105	45	78	37	4
DK	Dinamarca	Europa	598	960	20	41	28	7
DO	Rep. Dominicana	América do Norte	293	88	12	31	37	18
EC	Equador	América do Sul	19	159	6	10	40	36
EG	Egito	África	4	104	0	12	82	70
SV	El Salvador	América do Norte	30	87	2	7	14	9
EE	Estónia	Europa	38	110	2	7	6	1
ET	Etiópia	África	36	34	3	10	96	89
FI	Finlândia	Europa	133	331	3	16	16	3
FR	França	Europa	4 347	8 272	121	486	384	19
DE	Alemanha	Europa	8 684	12 169	350	745	443	48
GR	Grécia	Europa	281	750	75	147	74	2
GT	Guatemala	América do Norte	28	161	2	11	53	44
HK	Hong Kong	Ásia	2 521	3 134	111	198	90	3
HU	Hungria	Europa	543	663	25	73	57	9
IN	Índia	Ásia	2 518	681	286	246	2 560	2 600
ID	Indonésia	Ásia	6 977	666	427	169	971	1 229
IR	Irão	Ásia	8	50	11	23	175	163
IE	Irlanda	Europa	43	523	3	38	35	0
IL	Israel	Ásia	44	585	2	33	43	12

PAÍS	CONTINENTE	Milhões USD		Milhões de pares				
		EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	CONSUMO	PRODUÇÃO	
IT	Itália	Europa	11 497	6 004	201	334	312	179
JP	Japão	Ásia	52	5 137	2	653	722	71
KZ	Cazaquistão	Ásia	3	276	0	20	53	34
KE	Quênia	África	1	219	0	98	106	8
KR	Coreia do Sul	Ásia	257	3 074	10	179	221	52
LV	Letônia	Europa	59	156	2	8	6	0
LB	Líbano	Ásia	2	74	0	9	18	9
LT	Lituânia	Europa	96	214	5	14	9	0
LU	Luxemburgo	Europa	105	138	2	5	3	0
MY	Malásia	Ásia	161	610	14	96	124	42
MX	México	América do Norte	488	1 234	21	126	356	251
MA	Marrocos	África	223	176	10	13	69	66
NL	Países Baixos	Europa	4 057	4 818	183	289	107	1
NZ	Nova Zelândia	Oceânia	21	298	0	22	23	1
NG	Nígeria	África	4	396	1	148	277	130
NO	Noruega	Europa	23	678	1	23	23	1
PK	Paquistão	Ásia	153	58	18	14	477	481
PA	Panamá	América do Norte	72	638	5	144	139	0
PY	Paraguai	América do Sul	4	88	0	9	13	4
PE	Peru	América do Sul	19	484	1	54	88	35
PH	Filipinas	Ásia	121	473	12	104	264	172
PL	Polónia	Europa	2 348	3 020	118	230	143	31
PT	Portugal	Europa	2 002	766	76	65	65	76
RO	Roménia	Europa	930	751	37	76	55	16
RU	Rússia	Europa	263	3 265	25	267	355	113
SA	Arábia Saudita	Ásia	1	910	0	76	117	41
RS	Sérvia	Europa	214	110	11	11	9	9
SG	Singapura	Ásia	574	824	30	95	70	5
SK	Eslováquia	Europa	986	768	59	63	13	9
SI	Eslovénia	Europa	246	315	16	25	10	1
ZA	África do Sul	África	159	869	27	201	231	57
ES	Espanha	Europa	2 997	3 760	155	319	262	98
SE	Suécia	Europa	485	1 190	13	53	41	1
CH	Suíça	Europa	980	2 268	11	56	61	16
TH	Tailândia	Ásia	551	550	50	55	149	144
TN	Tunísia	África	464	33	24	8	19	35
TR	Turquia	Ásia	906	516	275	29	289	535
UG	Uganda	África	0	45	0	17	28	11
UA	Ucrânia	Europa	65	554	6	85	100	21
AE	Emirados Árabes Unidos	Ásia	45	1 519	5	225	220	0
GB	Reino Unido	Europa	2 445	6 830	89	462	378	5
US	Estados Unidos América	América do Norte	1 141	27 846	89	2 470	2 406	25
VE	Venezuela	América do Sul	1	114	0	35	38	3
VN	Vietname	Ásia	23 047	522	1 419	98	79	1 400

	PAÍS	CONSUMO (MILHÕES DE PARES)
CN	CHINA	4 143
EU	UNIÃO EUROPEIA	2 680
IN	ÍNDIA	2 560
US	EUA	2 406
ID	INDONÉSIA	971
BR	BRASIL	821
JP	JAPÃO	722
PK	PAQUISTÃO	477
DE	ALEMANHA	443
FR	FRANÇA	384
GB	REINO UNIDO	378
MX	MÉXICO	356
RU	RÚSSIA	355
BD	BANGLADESH	350
IT	ITÁLIA	312
TR	TURQUIA	289
NG	NÍGERIA	277
PH	FILIPINAS	264
ES	ESPANHA	262
ZA	ÁFRICA DO SUL	231
KR	COREIA DO SUL	221
AE	EMIRADOS ÁRABES UNIDOS	220
IR	IRÃO	175
CA	CANADÁ	153
TH	TAILÂNDIA	149
TZ	TANZÂNIA	146
AU	AUSTRÁLIA	145
PL	POLÓNIA	143
PA	PANAMÁ	139
MY	MALÁSIA	124
IQ	IRAQUE	121
DZ	ALGÉRIA	118

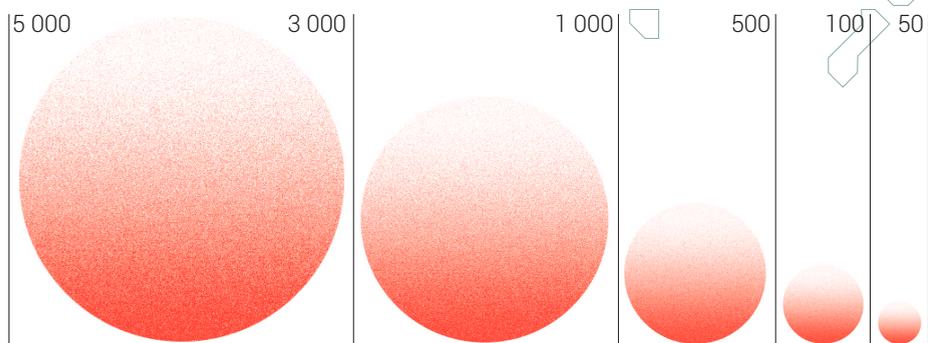
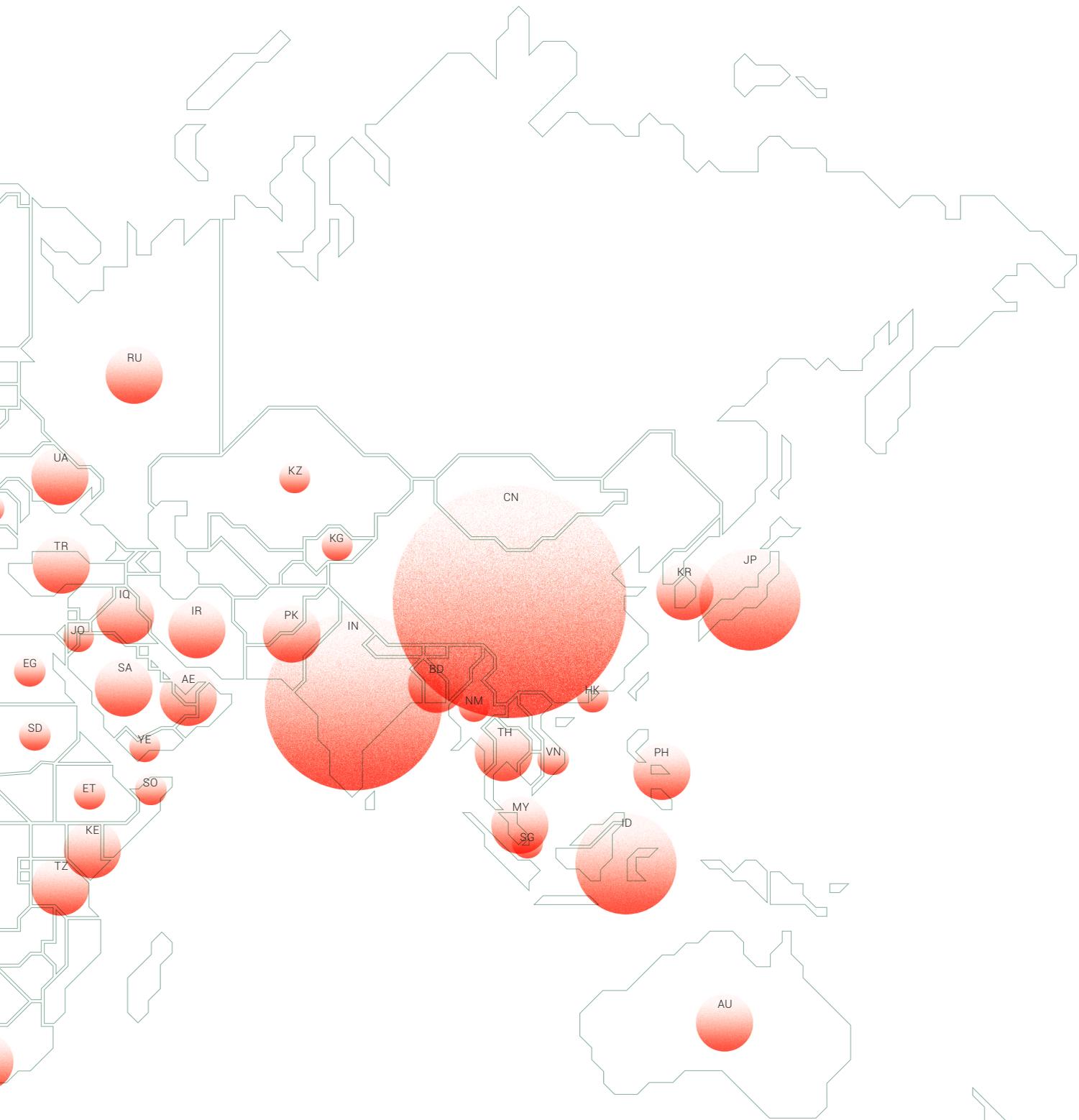
	PAÍS	CONSUMO (MILHÕES DE PARES)
SA	ARÁBIA SAUDITA	117
AO	ANGOLA	116
AR	ARGENTINA	112
NL	PAÍSES BAIXOS	107
KE	QUÊNIA	106
CL	CHILE	103
UA	UCRÂNIA	100
ET	ETIÓPIA	96
KG	QUIRGUISTÃO	92
HK	HONG KONG	90
JO	JORDÂNIA	90
BE	BÉLGICA	88
PE	PERU	88
YE	IÉMEN	84
CO	COLÔMBIA	84
EG	EGITO	82
VN	VIETNAME	79
GN	GUINÉ	78
GR	GRÉCIA	74
SG	SINGAPURA	70
MA	MARROCOS	69
PT	PORTUGAL	65
CH	SUIÇA	61
TG	TOGO	60
NM	MYANMAR	58
HU	HUNGRIA	57
SO	SOMÁLIA	57
CM	CAMARÕES	55
RO	ROMÉNIA	55
GT	GUATEMALA	53
KZ	CAZAQUISTÃO	53
SD	SUDÃO DO SUL	52

CONSUMO MUNDIAL DE CALÇADO EM 2019



A área de cada círculo é apresentada de forma proporcional ao número de pares de calçado consumido em cada país.

Se considerarmos o agregado da União Europeia, com 2 680 milhões de pares em 2019, esta foi a segunda maior área de consumo de calçado após a China.



CRÉDITOS



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

TÍTULO

O Calçado no Mundo – Panorama Estatístico

DIRETOR

Presidente da APICCAPS

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Gabinete de Estudos da APICCAPS

COORDENAÇÃO EDITORIAL

CEGEA, Universidade Católica Portuguesa - Porto

DESIGN GRÁFICO

Carolina Carvalho (Manifesto Works),

André Oliveira (Salto Alto CTCP)

PROPRIEDADE

APICCAPS - Associação Portuguesa Ind. Calçado
Componentes Artigos Pele Sucedâneos

Rua Alves Redol, 372 | 4050-042 Porto

Tel (+351) 225 074 150

www.apiccaps.pt

DATA

Julho 2020

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional