

O  
CALÇADO  
NO  
MUNDO

**PANORAMA ESTATÍSTICO 2024**

**APICCAPS**

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

# DADOS E METODOLOGIA

Os dados gerais sobre cada país foram obtidos a partir de fontes publicamente disponíveis, nomeadamente a base de dados World Economic Outlook do FMI, o World Databank do Banco Mundial e o CIA Factbook.

As bases de dados COMTRADE, da Divisão de Estatísticas das Nações Unidas, e COMEXT, do Eurostat da União Europeia, foram as nossas principais fontes de estatísticas de comércio externo: usámos os dados da COMEXT para os países membros da União Europeia, quando surgem divergências significativas com a COMTRADE, e esta última fonte para os restantes países. Pontualmente, recorreremos ao Trade Map do ITC e a agências nacionais de estatística para obter valores omissos nas fontes primárias. Conjugando estas fontes, tentámos compilar uma base de dados exaustiva das exportações e importações de calçado de todos os países do mundo para o período 2014-2023 ao nível de quatro dígitos do Sistema Harmonizado.

Utilizámos diversos métodos para ultrapassar insuficiências nesta base de dados. Para países para os quais as estatísticas oficiais não estavam disponíveis ou pareciam duvidosas, construímos "estatísticas-espelho" utilizando as estatísticas de importação de outros países para avaliar o valor das suas exportações e, simetricamente, para as importações. Utilizámos métodos estatísticos e econométricos para corrigir lacunas pontuais nos dados de alguns países.

Os dados de comércio internacional são aqui utilizados tal como publicados pelas agências oficiais de estatística, a menos que tais dados fossem manifestamente imprecisos. As estatísticas de comércio internacional apresentam limitações e inconsistências amplamente discutidas em publicações técnicas e académicas. Não se faz aqui qualquer tentativa para resolver tais limitações e inconsistências, uma vez que não estamos em melhor posição para o fazer do que esses organismos.

Os valores apresentados para o consumo devem ser entendidos como "consumo aparente", correspondendo à soma da produção com as importações deduzidas das exportações, pressupondo que não haja variação nas existências. Para este cálculo, sempre que possível, recolhemos dados relativos à produção da associação representativa da indústria do calçado de cada país ou de publicações especializadas. Para os países para os quais não foi possível obter dados de produção dessas fontes, estimámos econometricamente o consumo de calçado e, em seguida, aplicámos a mesma identidade contabilística para obter uma estimativa da produção "aparente".

A lista dos principais players por país, incluindo empresas industriais e comerciais, foi fornecida pela Informa D&B (representante local da Dun & Bradstreet em Portugal). As empresas foram selecionadas em função do volume de negócios. Para obter informações mais detalhadas, entre em contato com o representante local da Dun & Bradstreet.

Recolhemos dados sobre Feiras & Eventos junto das respetivas entidades organizadoras.

Outras informações fornecidas no relatório foram, de um modo geral, recolhidas a partir de associações setoriais e publicações comerciais.

Este relatório foi elaborado com as informações disponíveis até 10 de junho de 2024.

**COPYRIGHT**

**APICCAPS 2024**

## AGRADECIMENTOS

A APICCAPS agradece às seguintes organizações internacionais e portuguesas pela disponibilização da informação e/ou apoio essencial na compilação deste relatório: Divisão de Estatística das Nações Unidas; Eurostat; Comissão Europeia; Governo português; AICEP Portugal Global; DGAE (Direção-Geral das Atividades Económicas); IAPMEI (Instituto Português para as PME e a Inovação) e Programa Compete.

Queremos também reconhecer os contributos das organizações nacionais do setor do calçado para nos fornecerem informações importantes específicas de cada país. Devido ao grande número de tais organizações, não podemos listá-las todas individualmente. No entanto, este relatório não poderia ter sido elaborado sem a sua valiosa ajuda e assistência.

Não obstante os agradecimentos, estas organizações não têm qualquer responsabilidade pelo conteúdo deste relatório, cujo único autor é a APICCAPS.

## DECLARAÇÃO DE EXONERAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Os valores apresentados neste relatório correspondem à melhor estimativa da APICCAPS para as variáveis correspondentes, de acordo com os métodos descritos em Dados e Metodologia. Embora tenha sido tomado o devido cuidado na sua elaboração, a APICCAPS não pode garantir a exatidão ou completude do relatório e não pode ser responsabilizada por qualquer erro ou prejuízo resultante da sua utilização. As outras organizações citadas não são de forma alguma responsáveis pelo conteúdo deste relatório ou pelas consequências do seu uso.

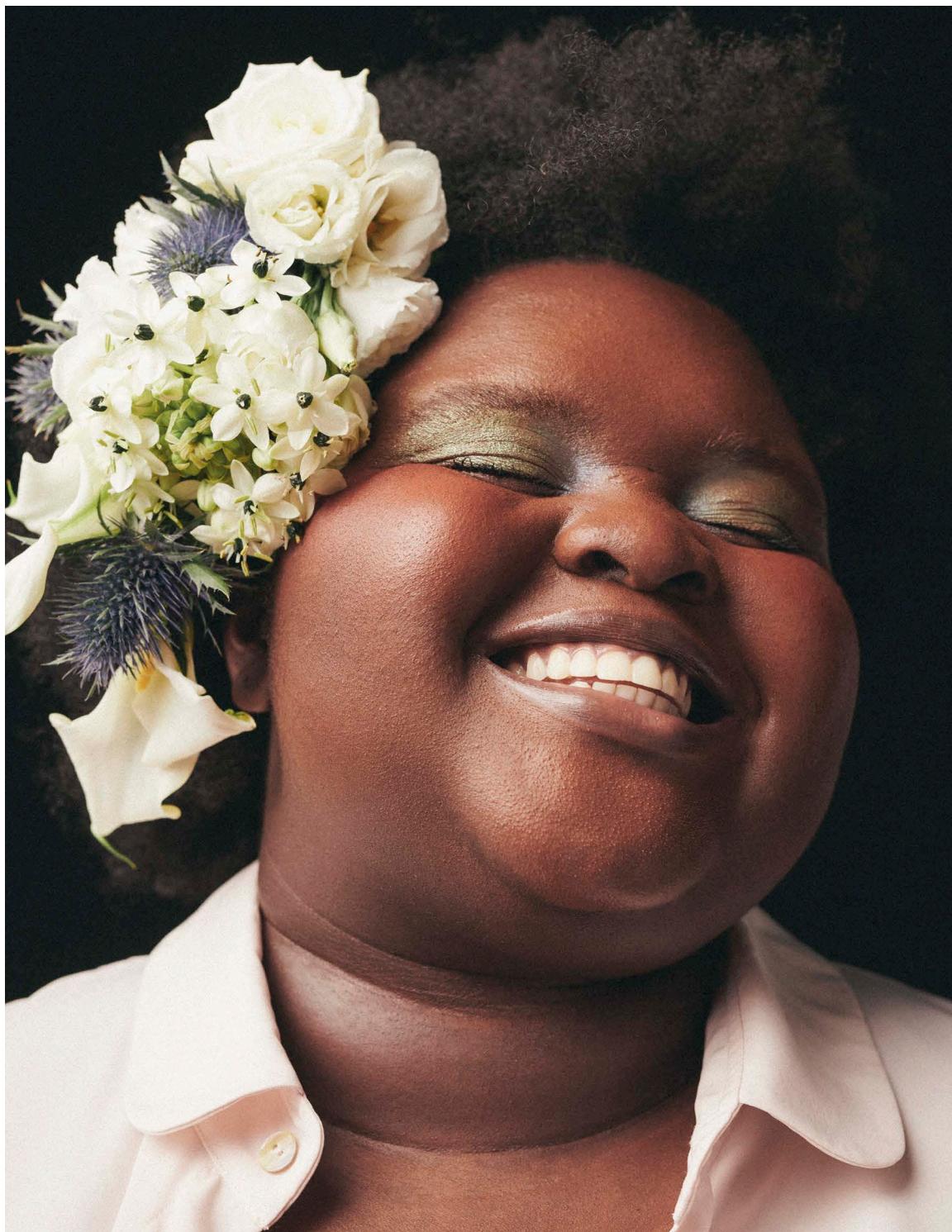
# ÍNDICE

---

MUNDO DO CALÇADO 2023	6
DINÂMICA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	13
PADRÕES GEOGRÁFICOS	15
CATEGORIAS DE CALÇADO	20
OS PRINCIPAIS PLAYERS	23
OS 5 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CONTINENTE	28
OS 10 PRINCIPAIS EXPORTADORES POR CATEGORIA DE PRODUTO	32
FICHAS PAÍS	37
MAPA MUNDIAL	122

---

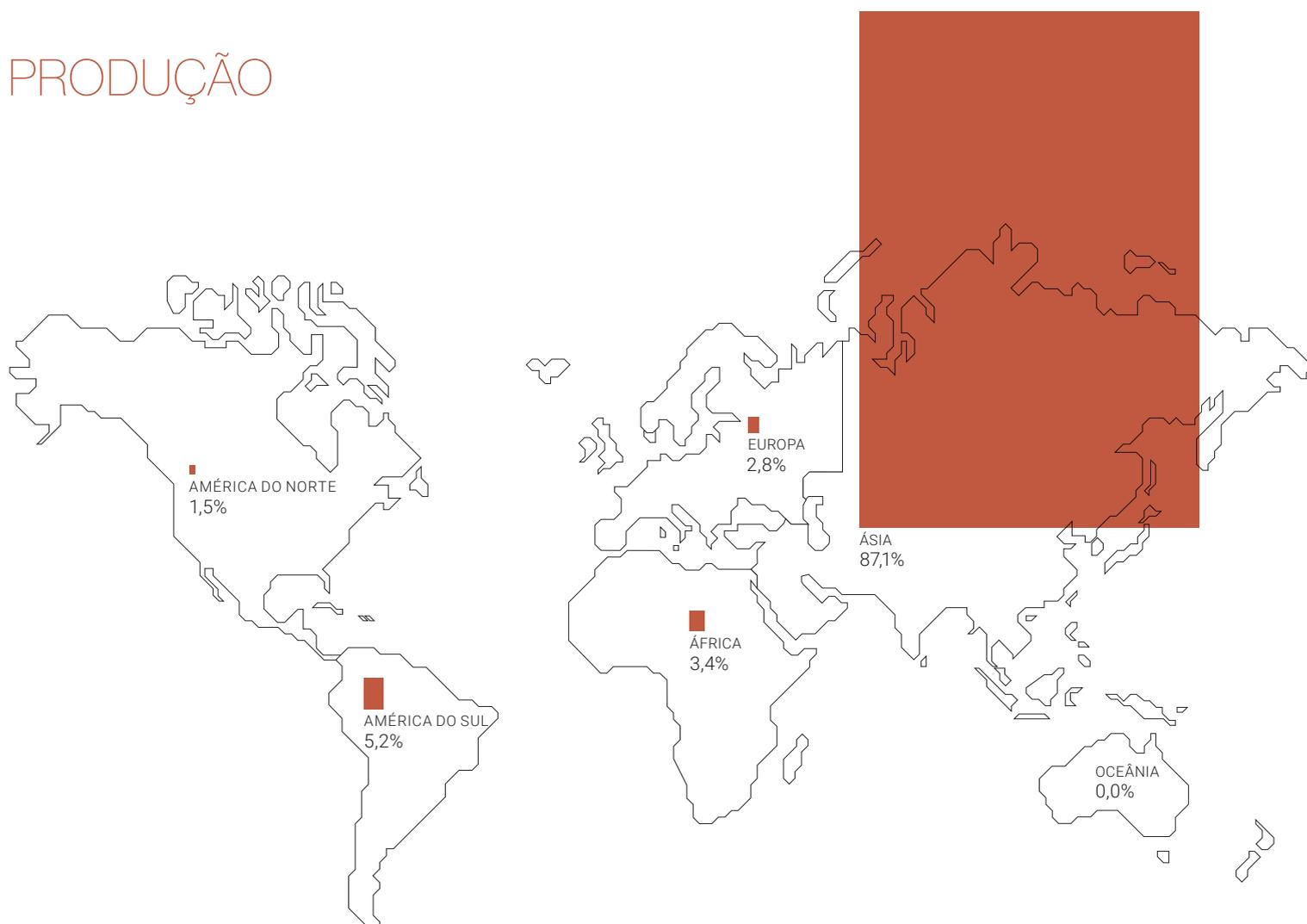
# PORTUGUESE SHOES



EVERY YEAR, 80 MILLION PEOPLE WEAR PORTUGUESE SHOES.  
PEOPLE LIKE DESTINY. 28 YEARS OLD. POET.  
DESTINY IS ONE OF US.

MUNDO  
DO  
CALÇADO  
2023

## PRODUÇÃO



Mapa 1 — Distribuição da Produção de Calçado por Continente (Quantidade) 2023

Em 2023, a produção global de calçado atingiu 22,4 mil milhões de pares, uma diminuição de 6% em relação ao ano anterior. A nível continental as variações foram significativas, com quedas mais acentuada da produção na África (-14%), Ásia (-7%) e Europa (-5%) do que nos outros continentes. Consequentemente, a Ásia diminuiu ligeiramente a sua quota na produção mundial. Na última década, à exceção do declínio induzido pela COVID-19 em 2020, a produção de calçado permaneceu relativamente estável entre

22 e 24 mil milhões de pares. Durante este período, foram observadas quedas significativas na Europa (-25%), América do Norte (-18%) e Oceânia (-17%), enquanto a Ásia (-3%) e a América do Sul (-1%) experimentaram decréscimos modestos. África destacou-se com um crescimento substancial da produção (+38%). Estas mudanças indicam uma redistribuição da quota de mercado, com África a ganhar terreno, enquanto os centros de fabricação tradicionais na Europa e na América do Norte viram suas quotas diminuir.

**22,4 BI pares de sapatos produzidos em 2023**

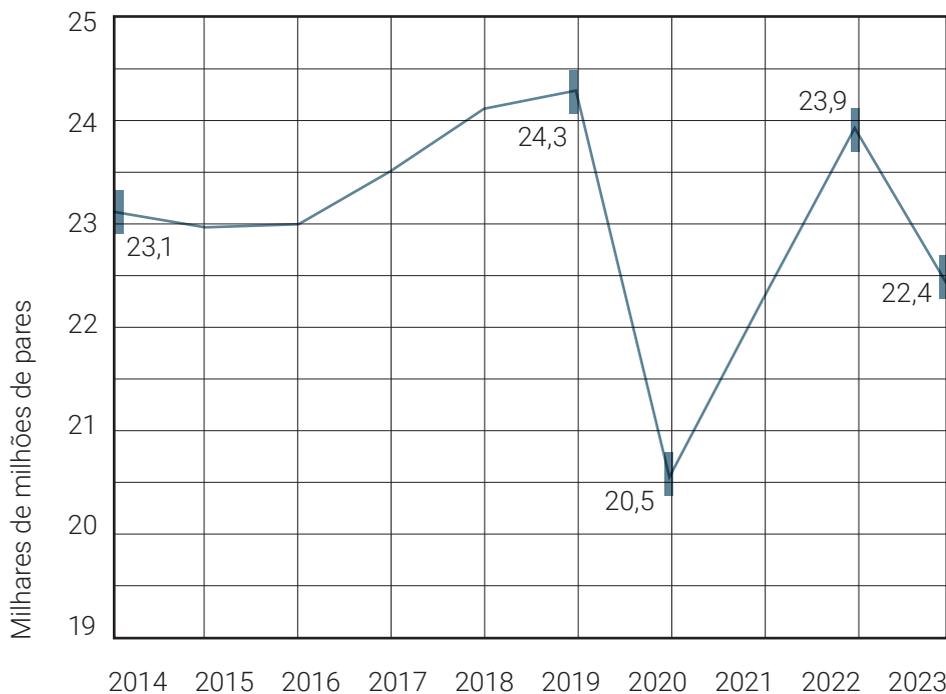


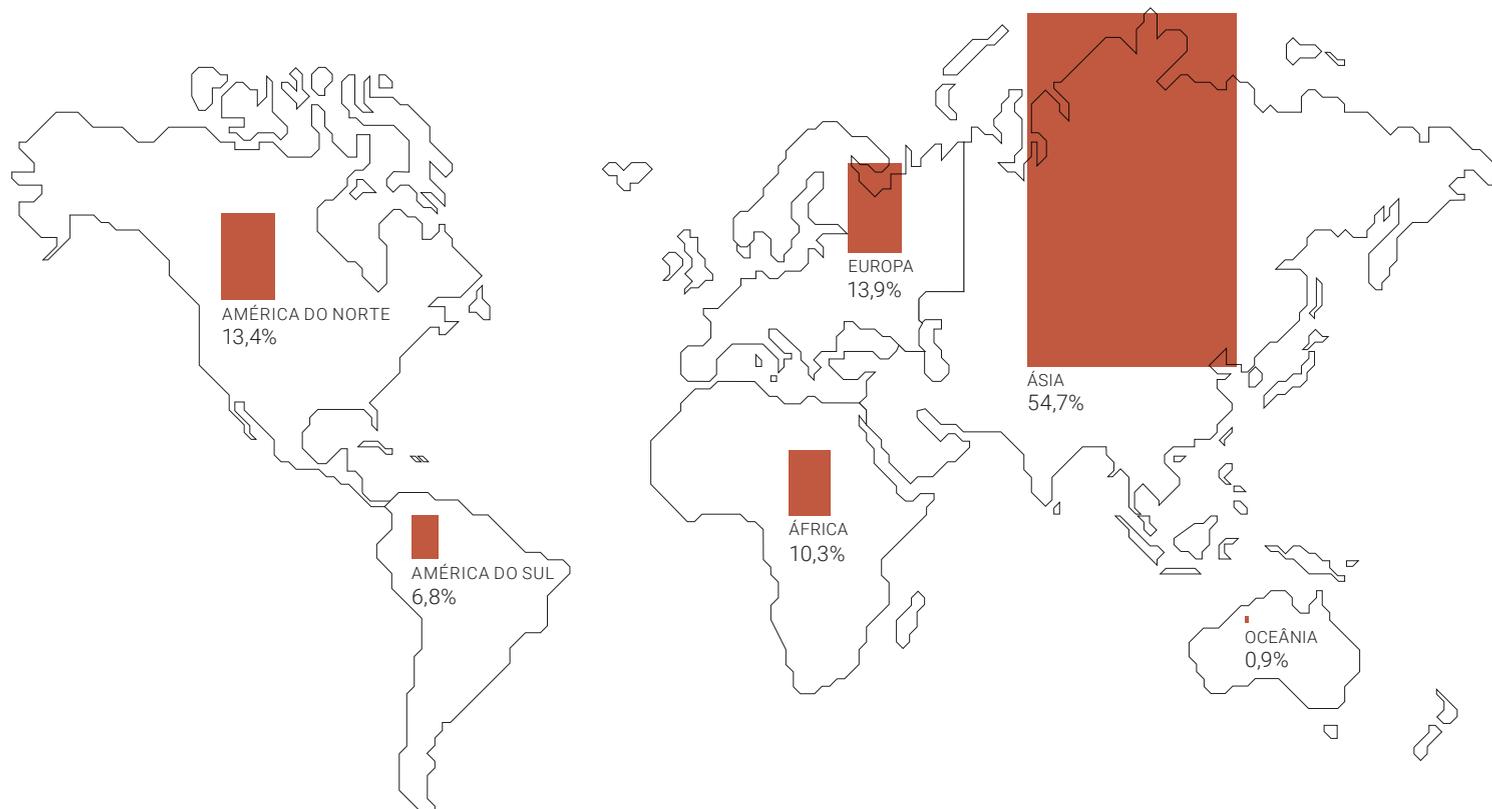
Gráfico 1 — Produção Mundial de Calçado (Quantidade) 2014-2023

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	CHINA	12 300	55,0%
2	ÍNDIA	2 600	11,6%
3	VIETNAME	1 400	6,3%
4	BRASIL	866	3,9%
5	INDONÉSIA	807	3,6%
6	PAQUISTÃO	561	2,5%
7	TÜRKIYE	502	2,2%
8	BANGLADESH	423	1,9%
9	MÉXICO	217	1,0%
10	IRÃO	176	0,8%

Tabela 1 - Top 10 Produtores de Calçado (Quantidade) 2023

A indústria do calçado é dominada por um grupo de intervenientes-chave, com os dez principais países produtores a representarem uns esmagadores 88,7% da produção total mundial. A China continua a ser o líder incontestado, fabricando 12,3 mil milhões de pares anualmente e capturando 55% do mercado mundial. Segue-se a Índia, num distante segundo lugar, com 2,6 mil milhões de pares, o que representa 11,6% da produção mundial. O Vietname completa o top três, produzindo 1,4 mil milhões de pares. O Brasil lidera a produção nas Américas, ocupando o 4º lugar a nível mundial com 866 milhões de pares. O México é o outro país não asiático entre os 10 intervenientes-chave. A lista inclui também a Indonésia, o Paquistão, a Turquia, o Bangladesh e o Irão, cada um deles com 0,8% a 3,6% da produção global. Esta concentração da produção realça a dependência da indústria em relação aos centros de produção asiáticos, que ocupam oito das dez primeiras posições.

## CONSUMO



Mapa 2 — Distribuição do Consumo de Calçado por Continente (Quantidade) 2023

O consumo global de calçado reflete o panorama económico e demográfico mundial. A Ásia domina, representando 54,7% do total, contra 53,2% em 2022, em linha com a sua grande população e rápido crescimento económico, particularmente em países como China e Índia. Seguem-se a Europa e a América do Norte, com 13,9% e 13,4%, respetivamente, graças ao seu forte poder de compra, apesar das suas populações bastante mais pequenas. A quota de 10,3% de África indica potencial

de crescimento, refletindo a sua população em expansão e as economias emergentes. Estes padrões de distribuição evidenciam a mudança do poder económico mundial para a Ásia, os mercados estabelecidos nas regiões desenvolvidas e o potencial inexplorado nas economias emergentes, especialmente em África. No entanto, subsistem grandes disparidades no consumo per capita em todo o mundo, variando de 1,5 pares por pessoa em África e 4,6 na América do Norte.

4,6 pares de sapatos por pessoa na América do Norte

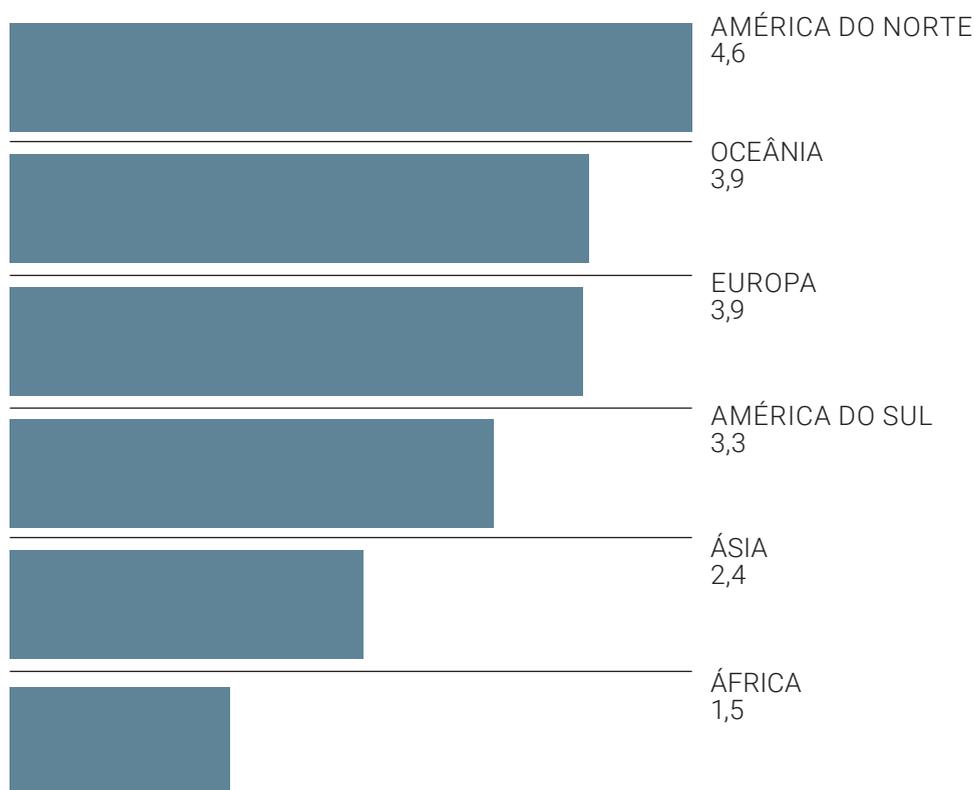


Gráfico 2 — Consumo de Calçado per capita por Continente (Quantidade) 2023

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	CHINA	3 532	17,1%
2	ÍNDIA	2 563	12,4%
3	EUA	1 934	9,4%
4	BRASIL	776	3,8%
5	JAPÃO	616	3,0%
6	PAQUISTÃO	544	2,6%
7	INDONÉSIA	544	2,6%
8	FED. RUSSA	428	2,1%
9	BANGLADESH	355	1,7%
10	MÉXICO	340	1,6%

Tabela 2 — Top 10 Consumidores de Calçado (Quantidade) 2023

A população é um dos principais impulsionadores do consumo de calçado a nível nacional, explicando que a China e a Índia sejam os principais consumidores mundiais. Os Estados Unidos caíram para o 3º lugar este ano, registando uma redução significativa tanto no consumo absoluto como na sua participação no total mundial. Em 2023, a Federação Russa, o Bangladesh e o Vietname entraram na lista dos 10 maiores consumidores ultrapassando, por pouco, a Alemanha, a França e o Reino Unido. Os novos participantes no top 10 revelam o crescente poder de compra e a importância do mercado das economias em desenvolvimento, particularmente na Ásia, ao mesmo tempo que indicam um declínio relativo no consumo de calçado de alguns mercados europeus tradicionais.

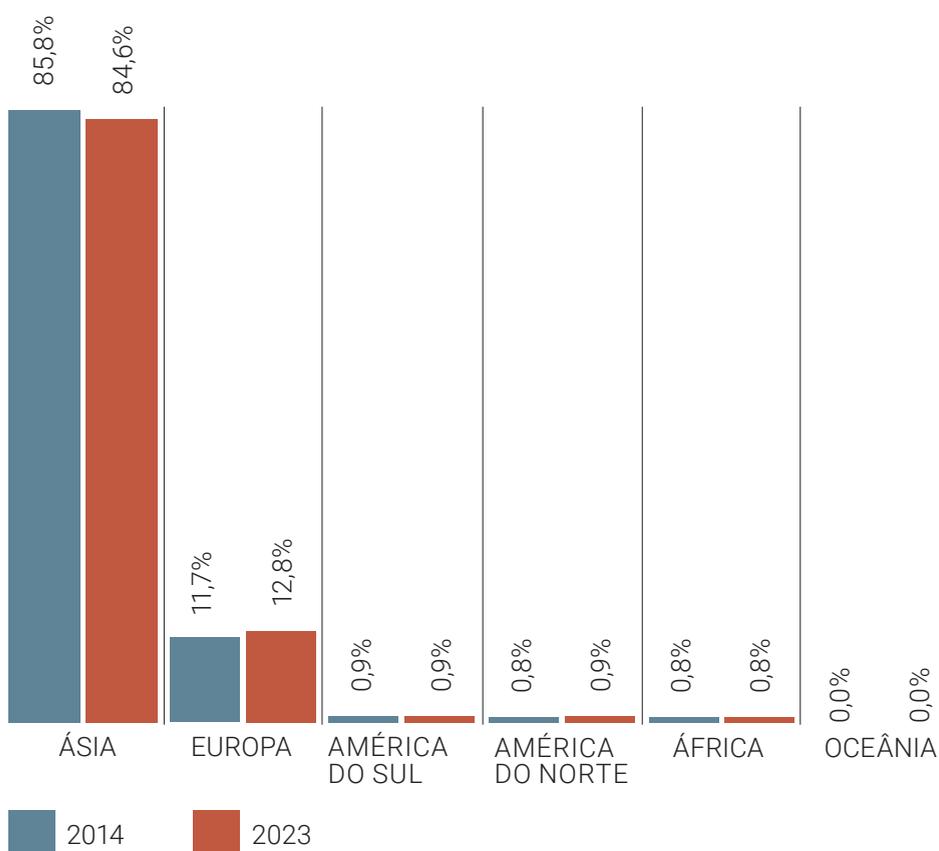


Gráfico 3 — Distribuição das exportações de calçado por continente de origem (quantidade) 2014-2023

A China domina as exportações mundiais de calçado com uma impressionante quota de mercado de 63,8%, tendo expedido quase 9 mil milhões de pares no ano passado. O Vietname ocupa um distante 2º lugar, com 9,5%, seguido da Indonésia, com 3,2%. Estes três países asiáticos representam, em conjunto, mais de três quartos das exportações mundiais de calçado. A Alemanha é o principal exportador europeu, com 2,5%, enquanto a Turquia, a Bélgica, a Itália e a Espanha detêm quotas modestas, inferiores a 2,1%. A Índia e o Camboja, embora sejam intervenientes mais pequenos, contribuem para a quota da Ásia, com 1,8% e 1,2%, respetivamente. Os 10 principais países exportadores de calçado experimentaram um declínio nos volumes de exportação em 2023 em comparação com o ano anterior. No entanto, a composição da lista permaneceu praticamente inalterada, apenas com pequenas alterações. A Espanha surgiu como um novo participante, garantindo a 10ª posição, retirando a Holanda do top 10. Além disso, a Alemanha ultrapassou a Turquia, passando para a 4ª posição.

## EXPORTAÇÕES

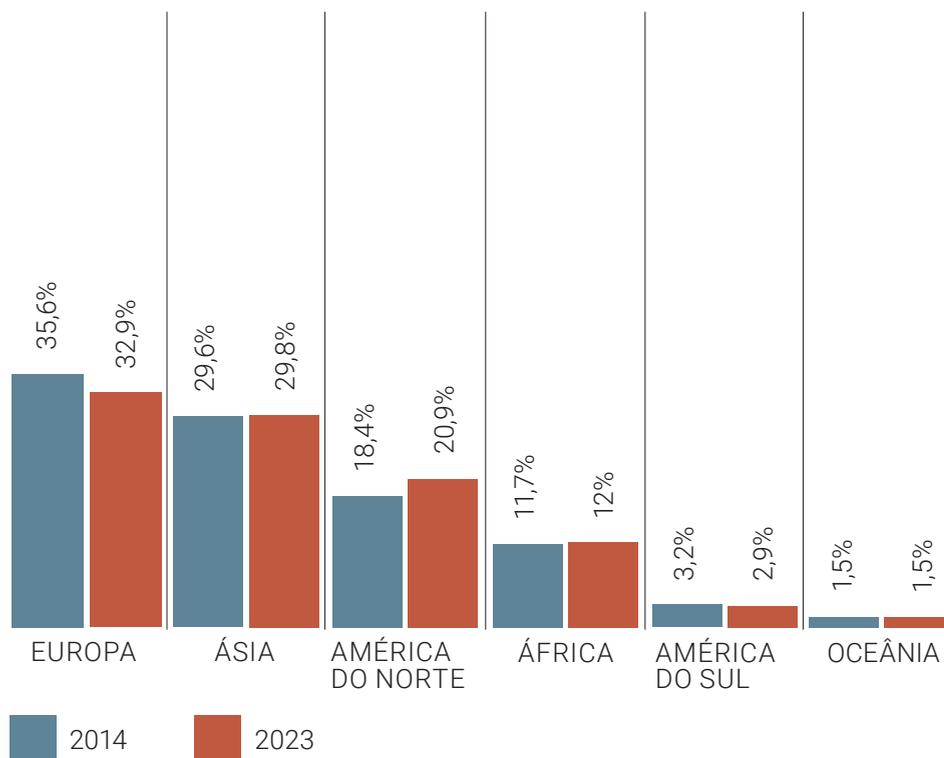
O comércio internacional de calçado registou um revés significativo em 2023, apesar de a proporção da produção de calçado exportada se ter mantido em 63%. As exportações mundiais de calçado ascenderam a 14 mil milhões de pares, o que implica uma diminuição de 9,1% em termos homólogos. Neste cenário desafiante, os países asiáticos consolidaram o seu domínio no comércio mundial de calçado, com sua quota coletiva a aumentar para 84,6%, face a 83,9% em 2022, embora ainda abaixo dos níveis observados uma década antes. Em contrapartida, a quota da Europa diminuiu ligeiramente, para 12,8%. Os outros continentes desempenharam um papel relativamente menor no comércio internacional de calçado, representando coletivamente apenas 2,6% das exportações mundiais.

- 9,1%  
Variação das  
exportações mundiais  
de calçado em 2023

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	CHINA	8 958	63,8%
2	VIETNAME	1 335	9,5%
3	INDONÉSIA	445	3,2%
4	ALEMANHA	349	2,5%
5	TÜRKIYE	301	2,1%
6	ÍNDIA	257	1,8%
7	BÉLGICA	220	1,6%
8	ITÁLIA	191	1,4%
9	CAMBOJA	165	1,2%
10	ESPAÑA	156	1,1%

Tabela 3 — Top 10 Exportadores (Quantidade) 2023

## IMPORTAÇÕES



Embora a Europa continue a ser o principal destino das importações de calçado, recebendo cerca de um terço dos pares de calçado comercializados internacionalmente, as tendências económicas e demográficas continuam a deslocar a procura para outras regiões. A Ásia consolidou a sua posição, captando atualmente quase 30% do volume das importações mundiais. Segue-se a América do Norte com 20,9%. A África emergiu como um importador significativo, representando 12% do mercado mundial de importação de calçado. A América do Sul e a Oceânia desempenham um papel menos importante na cena internacional.

- 27%  
Variação das importações dos EUA em 2023

Gráfico 4 — Distribuição das importações de calçado por continente (quantidade) 2014-2023

Os Estados Unidos, o maior mercado mundial de importação de calçado, registaram uma queda substancial de 27% nos volumes de importação durante 2023. Isto resultou na contração da quota global dos EUA para 16,2% – o nível mais baixo de que há registo. As importações da Alemanha também diminuiram, embora a uma taxa ligeiramente inferior de 23%, permitindo ao Japão ascender à 2ª posição entre os principais importadores de calçado. A maioria dos outros países europeus registou reduções nas importações, embora as descidas tenham sido comparativamente modestas. Por outro lado, as estatísticas-espelho indicam um surpreendente aumento de 29% nas importações para a Federação Russa, impulsionando-a para a 5ª posição nesta lista, apesar do cenário geopolítico prevalecente.

POSIÇÃO	PAÍS	PARES (MILHÕES)	QUOTA MUNDIAL
1	EUA	1 986	16,2%
2	JAPÃO	608	4,9%
3	ALEMANHA	606	4,9%
4	FRANÇA	433	3,5%
5	FED. RUSSA	389	3,2%
6	REINO UNIDO	342	2,8%
7	ITÁLIA	333	2,7%
8	ESPANHA	315	2,6%
9	EAU	280	2,3%
10	PAÍSES BAIXOS	260	2,1%

Tabela 4 — Top 10 Importadores (Quantidade) 2023

DINÂMICA  
DO  
COMÉRCIO  
INTERNACIONAL

## EXPORTAÇÕES

Em 2023, as exportações globais de calçado registaram uma contração de 9,1% no número de pares expedidos e uma queda de 6,1% no valor em dólares, face ao ano anterior. No entanto, o exame do período mais amplo de 2014 a 2023 revela trajetórias divergentes para essas duas variáveis. Excluindo o nível anômalo em 2020, atribuído à pandemia de COVID-19, o volume anual de exportações flutuou entre 14 e 16 mil milhões de pares, não apresentando qualquer tendência perceptível a longo prazo. Em contrapartida, o valor das exportações demonstrou uma clara trajetória ascendente, culminando em 168 mil milhões de dólares em 2023 – o segundo nível mais elevado de que há registo e correspondendo a um aumento de 24% em relação aos níveis de 2014.

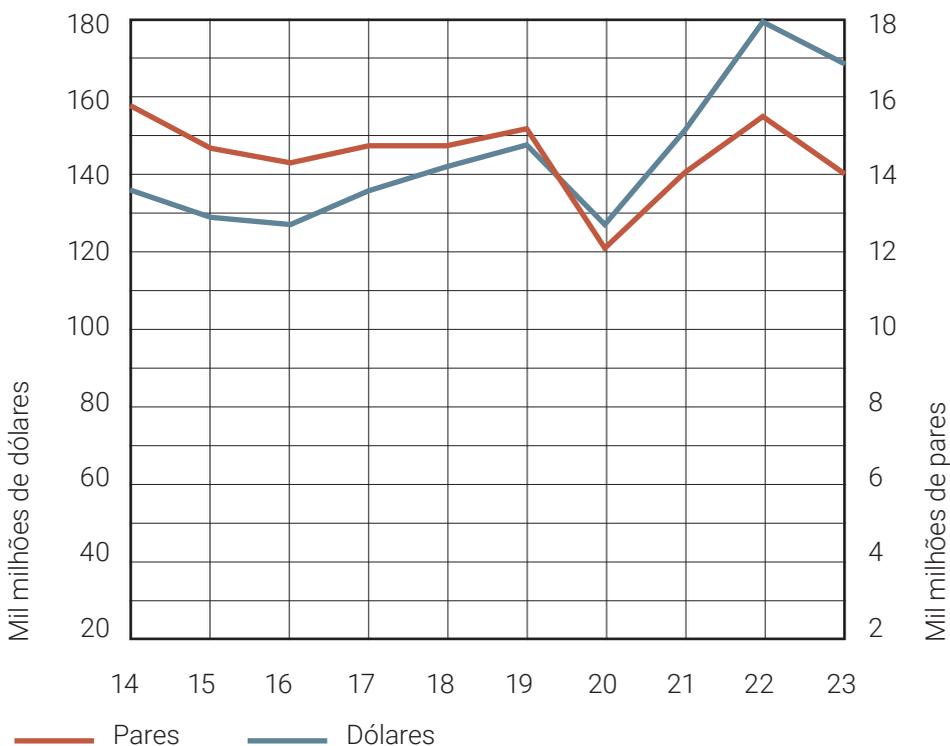


Gráfico 5 — Exportações Mundiais de Calçado 2014-2023

## TENDÊNCIA DOS PREÇOS

A divergência entre a evolução da quantidade e do valor pode ser atribuída ao aumento consistente dos preços médios de exportação. O preço médio por par de calçado exportado subiu para 11,99 dólares em 2023, correspondendo a um aumento de 3,2% face ao ano anterior e a uma valorização de 38,9% em comparação com os níveis de 2014. Ao longo da última década, os preços médios de exportação demonstraram uma taxa de crescimento anual média de 3,7%, com flutuações relativamente pequenas observadas numa base anual. Embora esta trajetória ascendente dos preços pareça linear, esconde a heterogeneidade subjacente entre regiões geográficas e categorias de produto, que será explorada nas secções seguintes.

**\$12**  
Preço médio por par exportado em todo o mundo

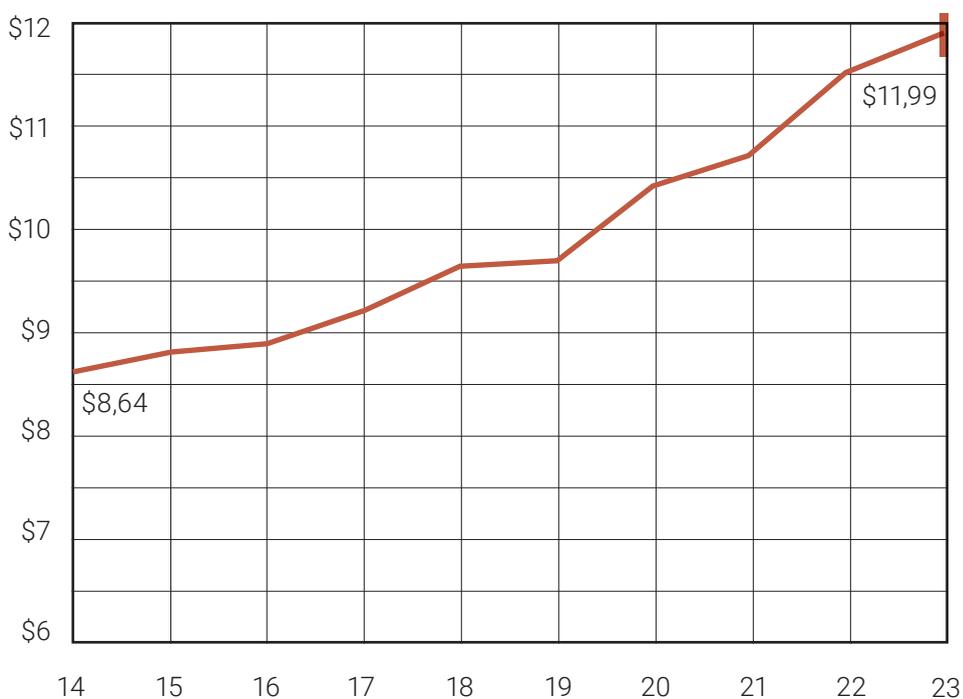


Gráfico 6 — Preço Médio Mundial de Exportação 2014-2023

# PADRÕES GEOGRÁFICOS

## EXPORTAÇÕES

A Ásia e a Europa são responsáveis por aproximadamente 97% das exportações mundiais de calçado. No entanto, a sua posição dominante relativa varia significativamente consoante as exportações sejam medidas em termos de quantidade ou de valor. Em termos de volume, como observado anteriormente, a Ásia detém uma quota de 84,6% das exportações totais, enquanto a Europa detém uma participação consideravelmente menor de 12,8%. Quando medidas em termos de valor, as respetivas contribuições são mais equilibradas, com a Ásia a representar 59,4% e a Europa a captar 37,6%, o que reflete o preço médio acentuadamente mais elevado das exportações europeias de calçado.

A quota da Ásia nos volumes de exportação registou um declínio entre 2014 e 2020, mas nos últimos três anos tem mostrado uma recuperação. A Europa seguiu uma trajetória oposta. Um padrão semelhante pode ser observado nas quotas baseadas no valor, embora com uma exceção notável em 2023, quando a quota da Ásia diminuiu acentuadamente, beneficiando a posição relativa da Europa.

### 59% Quota da ásia no valor exportado em todo o mundo

A contribuição de outras regiões para as exportações mundiais de calçado permanece comparativamente modesta e as suas respetivas quotas não apresentam tendências de evolução bem definidas. A quota da América do Norte no total das exportações registou uma contração durante grande parte da década anterior, particularmente quando medida em valor. No entanto, desde 2020, a região conseguiu uma pequena recuperação. Um padrão semelhante, embora em menor grau, é observado na América do Sul, onde a quota regional se situa ligeiramente abaixo de 1%, tanto em termos de valor como de quantidade. A quota de exportação de calçado em África também se aproxima de 1%, embora a interpretação de quaisquer tendências requiera cautela devido a potenciais problemas de qualidade dos dados em muitos países africanos.

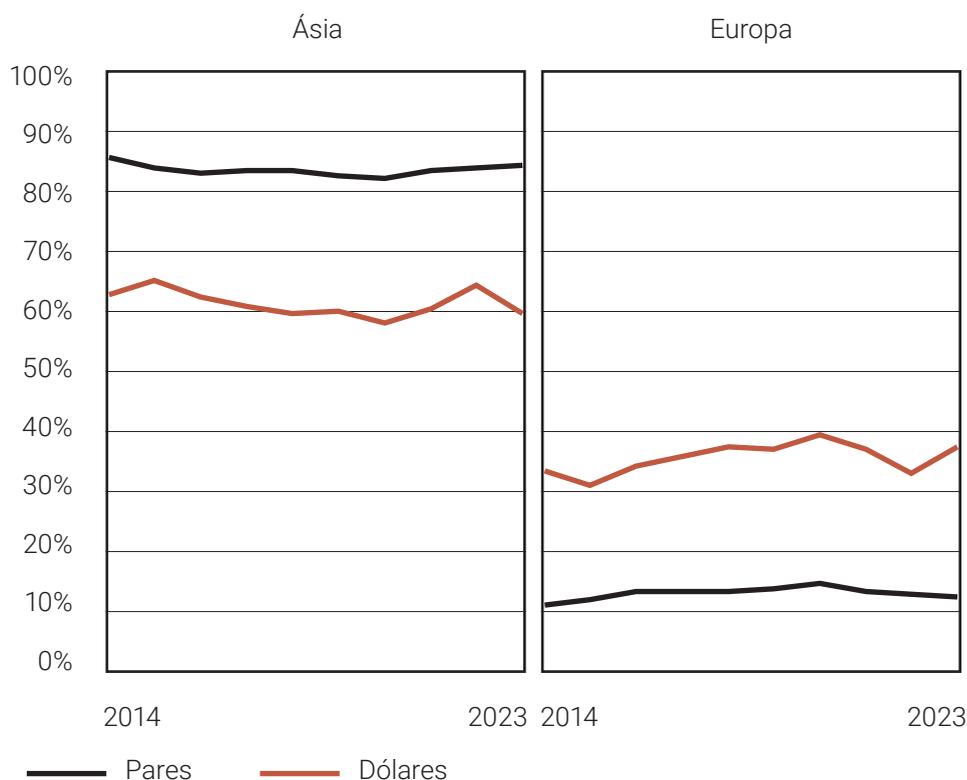


Gráfico 7 — Quota das Exportações Mundiais (Ásia ou Europa) 2014-2023

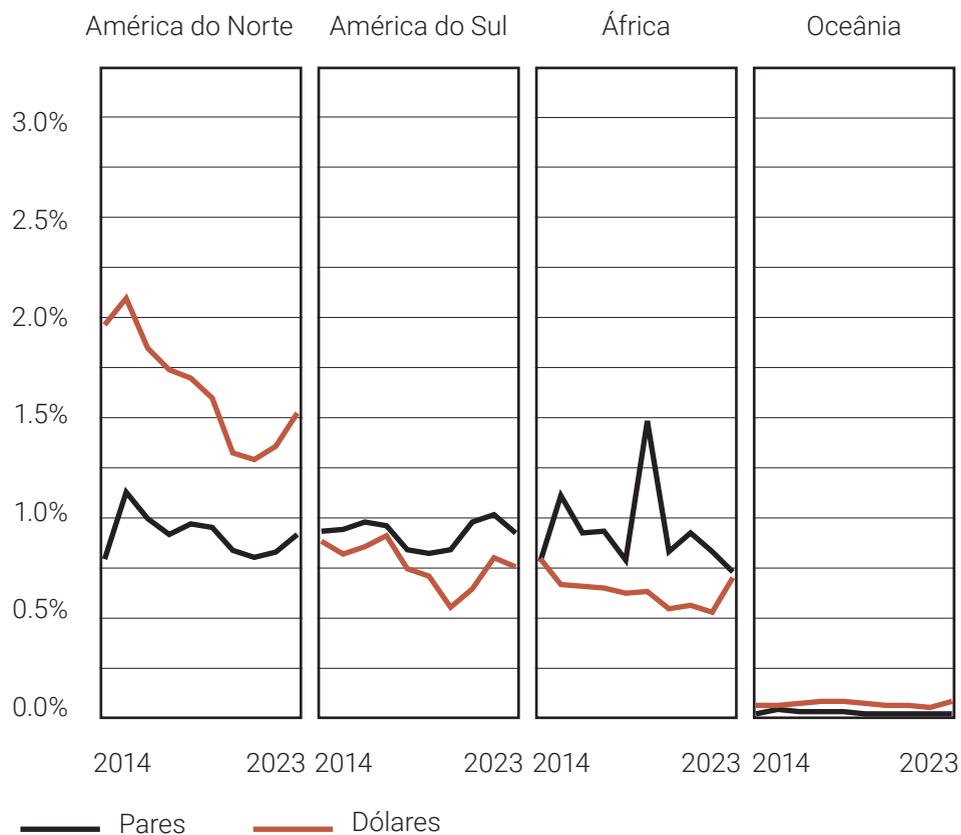
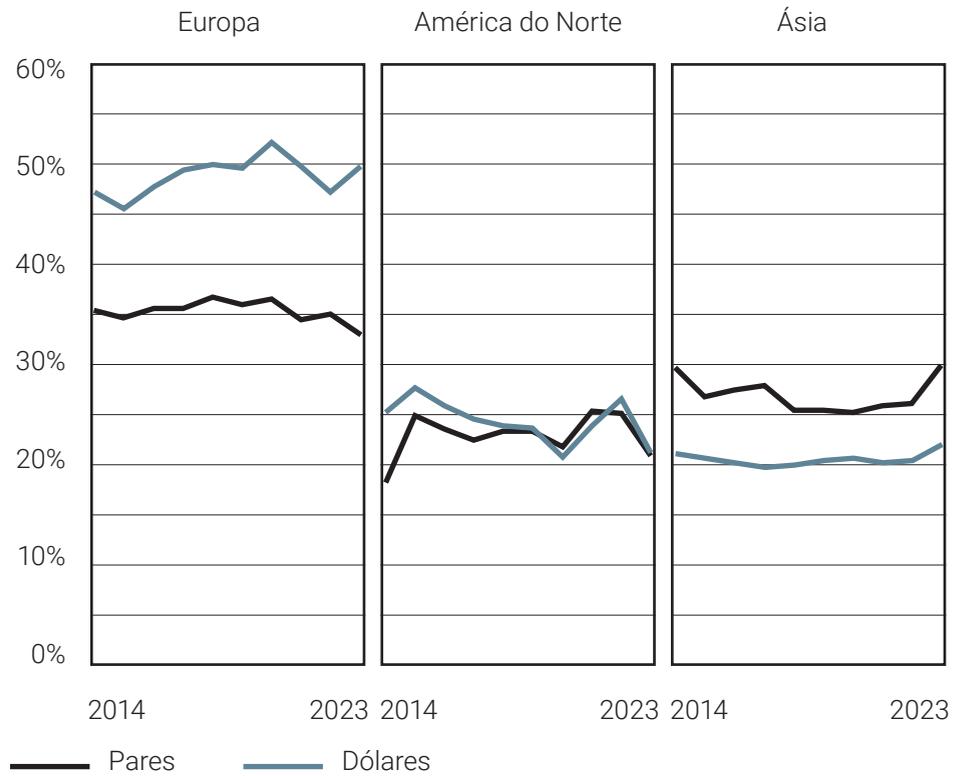


Gráfico 8 — Quota das Exportações Mundiais (Outros Continentes) 2014-2023

## IMPORTAÇÕES

A distribuição geográfica das importações de calçado é mais equilibrada do que a das exportações. A Ásia, a Europa e a América do Norte captam, cada uma, uma parte substancial do mercado mundial. Em 2023, a Europa continuou a ser o principal destino, representando um terço dos volumes de importação mundiais, embora a sua quota tenha diminuído ligeiramente em relação aos anos anteriores. A Ásia vem logo em seguida, com 29,8%, enquanto a América do Norte ficou algo atrás com 20,9%. Medido pelo valor, o domínio da Europa foi mais pronunciado, alcançando 50% das importações mundiais, com a Ásia e a América do Norte a rondarem os 21-22%. O desenvolvimento mais notável em 2023 foi o declínio da quota da América do Norte, impulsionado pela queda substancial nas importações dos EUA.



## Quota da América do Norte nas importações mundiais diminuiu 5 pontos percentuais em 2023

África emerge como um importante mercado de importação de calçado em termos de volume, com 10% a 12% das importações globais na última década, embora sem mostrar uma tendência de evolução claramente definida. No entanto, a quota da região, quando quantificada pelo valor, é substancialmente inferior, de cerca de 3%, refletindo o preço médio relativamente baixo das importações da maioria dos países africanos. Em contrapartida, a América do Sul e a Oceânia mantêm quotas de importação comparativamente estáveis de aproximadamente 2,5% e 1,5%, respetivamente, tanto em termos de volume como de valor.

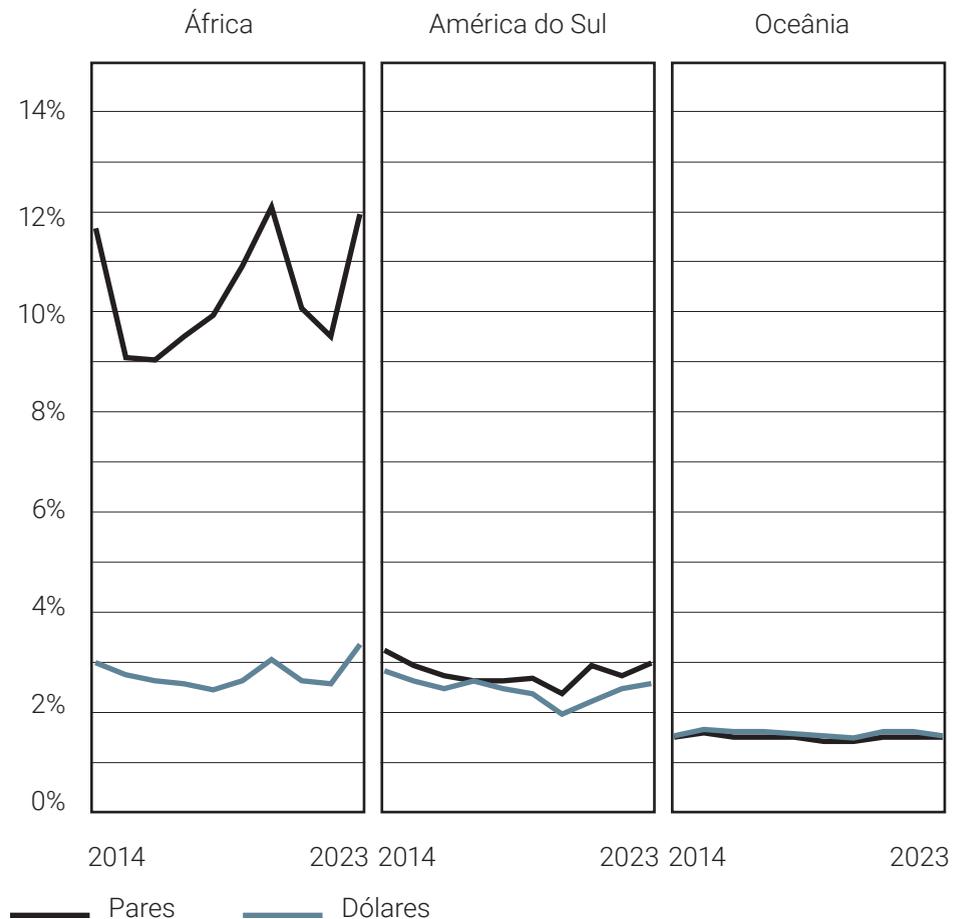


Gráfico 10 — Quota das Importações Mundiais (África, Oceânia ou América do Sul) 2014-2023

## PREÇOS

O mercado mundial de exportação de calçado é caracterizado por fortes disparidades de preços entre regiões. Desde 2019, a Oceânia alcançou o preço médio mais alto, refletindo a concentração dos seus limitados volumes de exportação em segmentos de alto valor. Segue-se de perto a Europa, com preços médios que atingem o máximo de 35,23 dólares por par em 2023, impulsionados por um foco em ofertas *premium*. No ano passado, a América do Norte ocupou uma posição intermédia, com 19,48 dólares por par. Em comparação, as exportações asiáticas mantiveram preços relativamente mais baixos, com uma média de 8,42 dólares em 2023, alavancando a capacidade de produção em larga escala para o mercado de massa. Apesar das flutuações, os preços médios da África mostram uma tendência ascendente, atingindo 11,45 dólares em 2023. Estes persistentes diferenciais de preços sublinham as diferentes vantagens competitivas e o posicionamento estratégico de mercado adotado pelas indústrias regionais de calçado.

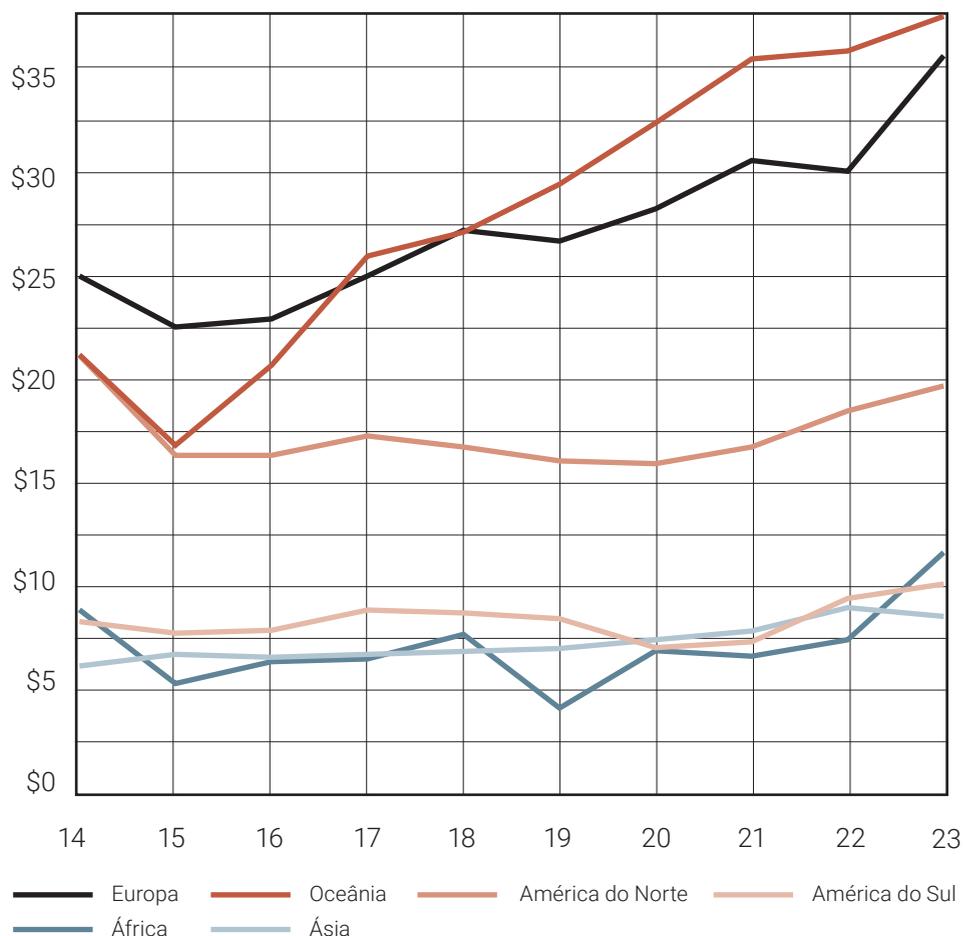


Gráfico 11 — Preço Médio de Exportação por Continente 2014-2023

## \$27 Diferença entre o preço médio de exportação na Europa e na Ásia

Embora menos extremas do que no caso das exportações, persistem disparidades significativas entre regiões nos preços médios de importação de calçado. A Europa mantém o preço de importação mais alto, de 18,62 dólares por par em 2023, refletindo a procura sustentada por ofertas *premium*. A África está no extremo oposto, com uma média de apenas 3,27 dólares, indicando uma concentração em produtos de mercado de massa. Entre esses extremos, os preços de importação para outras regiões variam de 9,05 dólares na Ásia a 12,60 dólares na América do Norte. Apesar de uma tendência de subida de preços em todas as regiões desde 2014, estas disparidades evidenciam uma dinâmica de mercado enraizada. As diferentes combinações de produtos, padrões de procura e cenários competitivos continuam a moldar os diferentes níveis regionais de preços das importações.

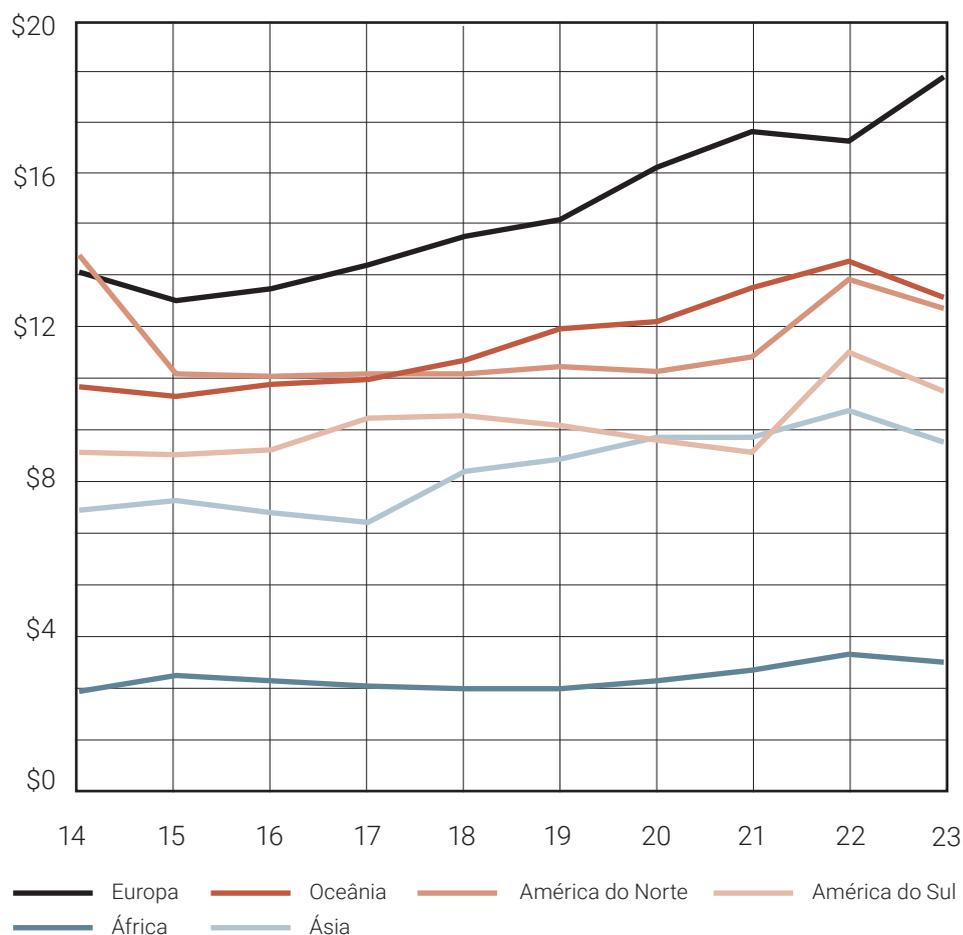


Gráfico 12 — Preço Médio de Importação por Continente 2014-2023

## FLUXOS CONTINENTAIS

A indústria asiática do calçado prospera graças ao seu alcance global, com mais de dois terços do seu valor de exportação destinado a outros continentes. Em contrapartida, o grande mercado interno europeu absorve não só exportações do resto do mundo, mas também 85% das exportações de calçado dos próprios países europeus. Da mesma forma, a América do Norte retém 75% de suas exportações dentro do continente. Por outro lado, a África, a América do Sul e a Oceânia direcionam as suas exportações de calçado principalmente para outros continentes. Estes padrões realçam a dinâmica variada dos mercados regionais e a importância estratégica do comércio interno e externo para a indústria global do calçado.

### 85% das exportações europeias ocorrem entre países europeus

Os padrões geográficos do comércio internacional de calçado estão a evoluir gradualmente. O comércio intraeuropeu continua a ser o seu maior segmento, representando quase um terço do total global (31%), mas diminuiu 5 pontos percentuais desde 2011. Por outro lado, o comércio entre os países asiáticos aumentou 5 pontos percentuais, representando atualmente 18% do comércio mundial. As exportações da Ásia para a Europa e a América do Norte representam uma percentagem semelhante. Estes quatro fluxos comerciais combinados constituem 85% do total das exportações mundiais. O comércio entre outras regiões continua a ser significativamente menos importante.

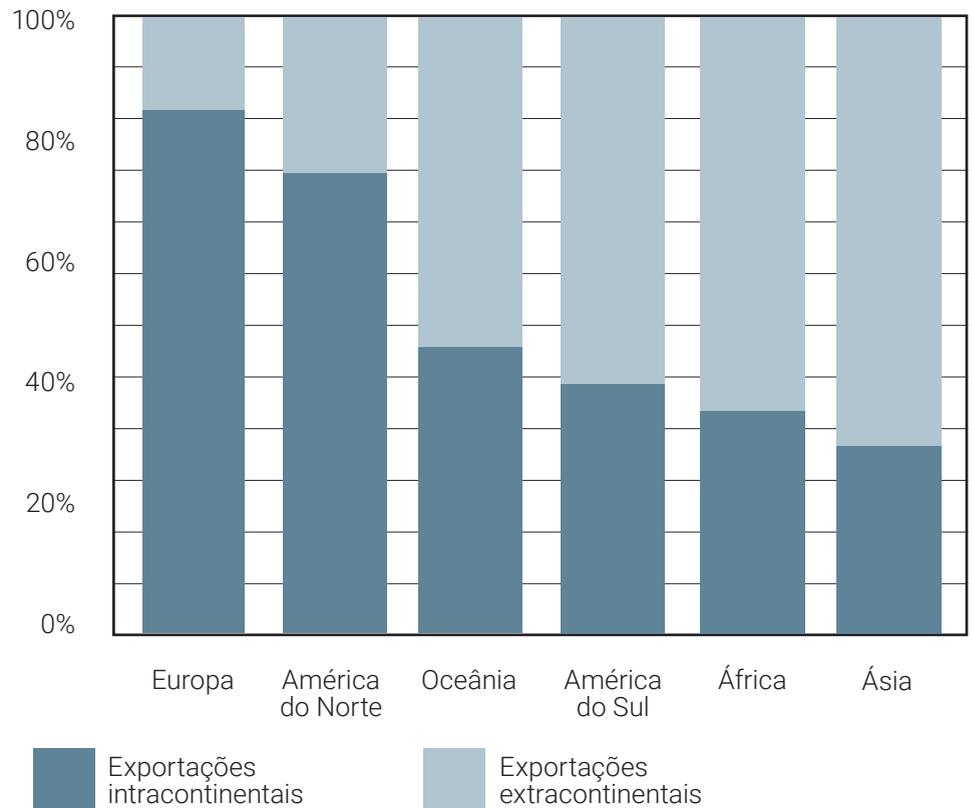
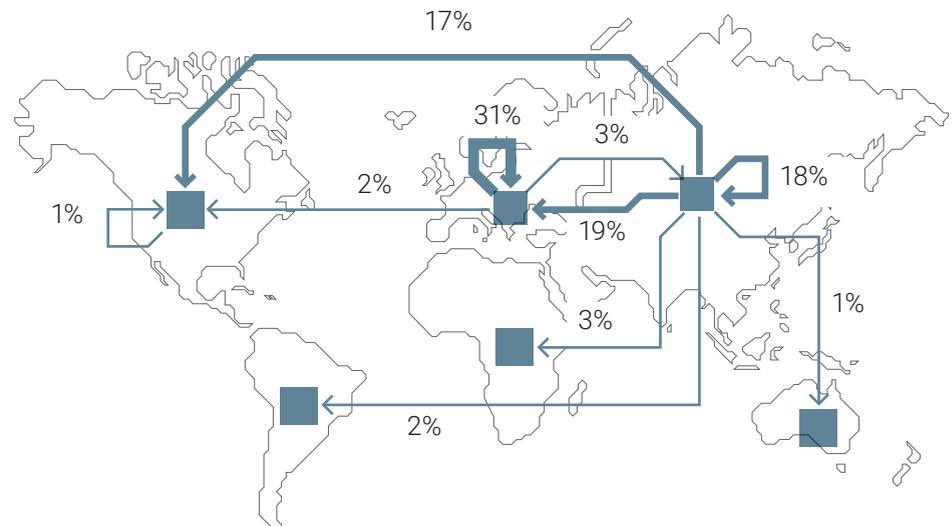


Gráfico 13 — Exportações Intracontinentais e Extracontinentais (Valor) 2019-2023



NOTAS:

As setas representam as exportações dentro ou entre continentes. As percentagens denotam o contributo de cada fluxo para o total das exportações mundiais de calçado em termos de valor (dólares norte-americanos) durante o período 2019-2023. Os fluxos que representam menos de 0,5% do total mundial não estão representados neste diagrama.

Mapa 3 — Padrões Geográficos do Comércio de Calçado (Valor) 2019-2023

# CATEGORIAS DE CALÇADO

## CATEGORIAS DE CALÇADO

O mercado mundial é dominado por três categorias de calçado: borracha & plástico, couro e calçado têxtil. Em conjunto, estes segmentos constituem 94% do volume total das exportações e 97% do valor global, percentagens que se mantiveram relativamente estáveis ao longo da última década. Durante a primeira metade da década passada, o calçado têxtil registou um aumento significativo da quota de mercado, principalmente à custa da borracha & plástico e do couro. No entanto, esta tendência estabilizou-se nos anos seguintes e, em 2023, a quota do calçado têxtil diminuiu cerca de 2 pontos percentuais. Em termos de volume de exportação, o calçado de borracha & plástico representa metade das exportações globais, seguido do calçado têxtil com 29% e do calçado de couro com 15%. No entanto, ao avaliar o valor das exportações, o calçado de couro assume a liderança com uma participação de 38%, enquanto o calçado de borracha & plástico e o calçado têxtil contribuem, cada um, com cerca de 29% a 30% do valor total.

## 50% Quota do calçado de borracha ou plástico nas exportações

O mix de produtos apresenta variações notáveis nas duas principais regiões exportadoras a nível mundial. Na Ásia, o calçado de borracha & plástico domina, representando mais de metade do volume de exportação da região. O calçado têxtil segue-se com uma quota de 29%, enquanto o calçado de couro fica consideravelmente atrás com 12%. Comparativamente, o mercado europeu apresenta uma distribuição mais equilibrada: cada uma das três categorias detém quotas relativamente semelhantes, que variam entre 30% e 32%. Ao longo da última década, o calçado têxtil ganhou força na Europa, conquistando quota de mercado aos segmentos da borracha & plástico e do couro. Outras regiões apresentam padrões distintos. A África e a América do Sul estão mais próximas do modelo asiático, enquanto a América do Norte e a Oceânia refletem a abordagem mais equilibrada da Europa.

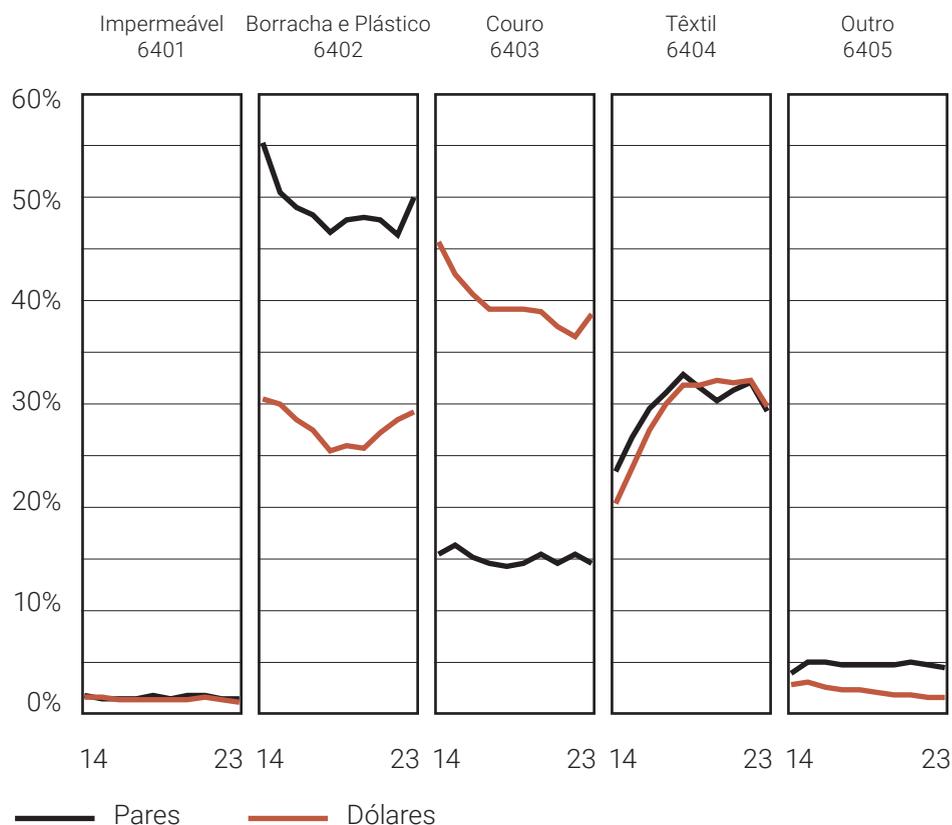


Gráfico 14 — Quota das Exportações por Tipo de Calçado (SH 4 dígitos) 2014-2023

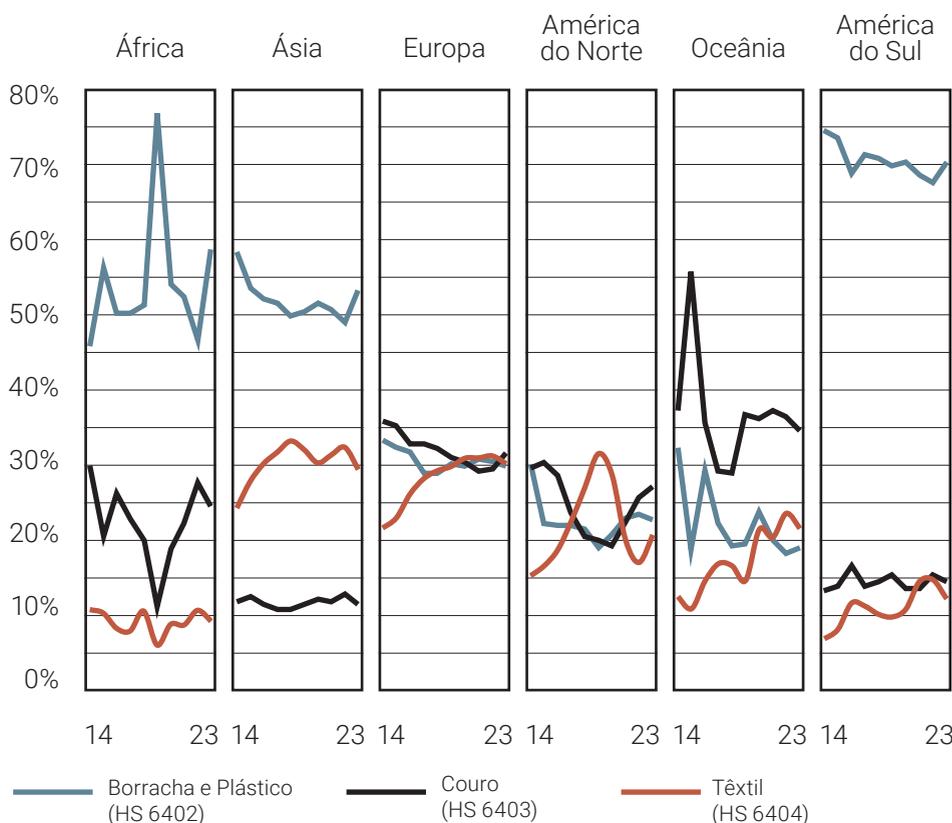


Gráfico 15 — Tipos de calçado exportados por continente (% da quantidade exportada) 2014-2023

## CATEGORIAS DE CALÇADO

As várias categorias de calçado têm preços significativamente diferentes, com o calçado em couro a beneficiar de um prémio considerável em relação aos materiais alternativos. Em 2023, o preço médio de exportação de um par de sapatos de couro ultrapassou o limiar de 30 dólares, estabelecendo um novo máximo histórico. Em comparação, os valores correspondentes para o calçado têxtil e o calçado de borracha & plástico situaram-se em 12 dólares e 7 dólares, respetivamente. No entanto, é de salientar que, na última década, o calçado têxtil registou a valorização de preços mais substancial, com um aumento de 65%. Esta taxa de crescimento excede significativamente o aumento de 47% registado no segmento de borracha & plástico e o aumento relativamente modesto de 24% dos preços do calçado de couro.

### 65% Aumento do preço médio do calçado têxtil 2014-2023

De 2014 a 2023, a maioria das categorias de calçado e regiões registou uma tendência ascendente de preços, à exceção do calçado de couro na América do Sul, que diminuiu. A América do Norte teve aumentos de preços muito pequenos em comparação com outras regiões. Os níveis de preços indicam que os exportadores em diferentes regiões têm posicionamentos de mercado diversos, mesmo dentro da mesma categoria de produto. Para cada categoria de calçado, o preço médio de exportação europeu é 2,5 a 3 vezes superior ao da Ásia. Estes múltiplos mantiveram-se relativamente estáveis ao longo da última década, refletindo uma dinâmica de preços regional enraizada.

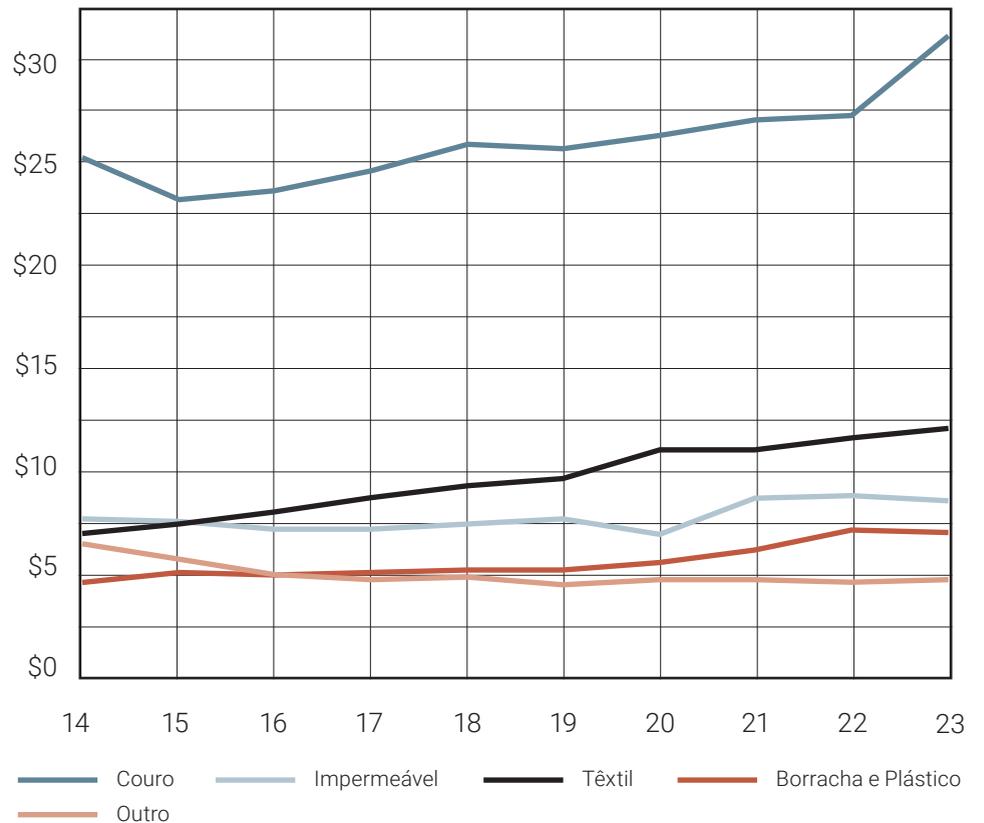


Gráfico 16 — Preço médio de exportação por tipo de calçado 2014-2023

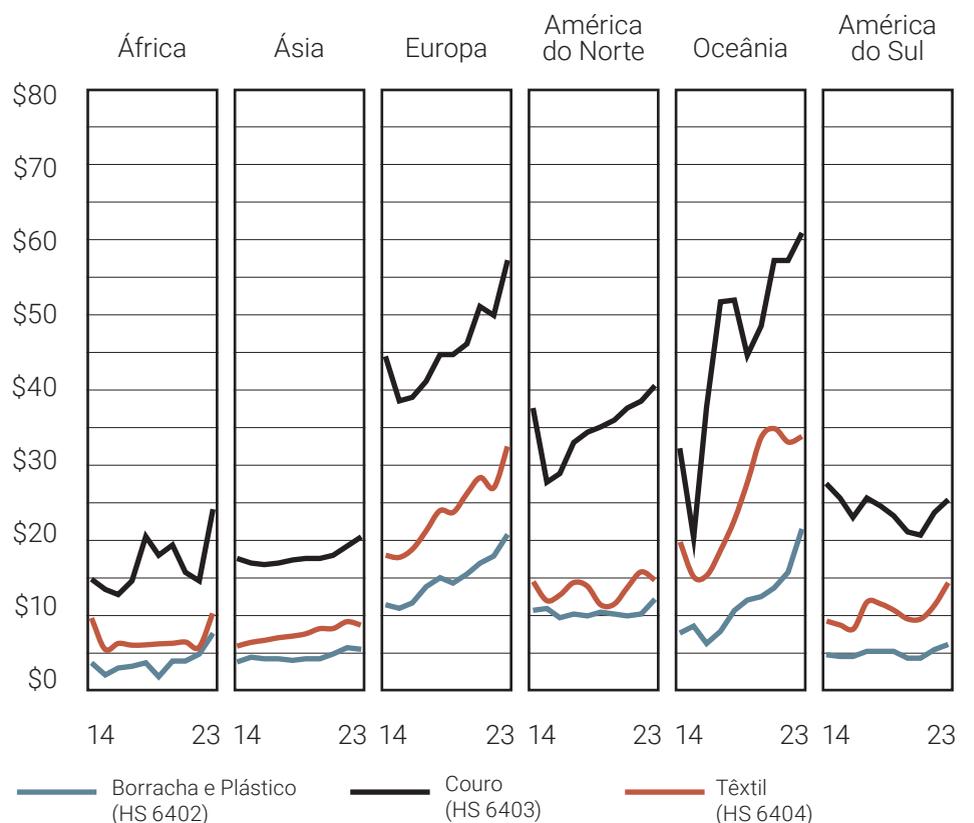


Gráfico 17 — Preço médio de exportação por tipo de produto e continente 2014-2023

OS  
PRINCIPAIS  
PLAYERS

## FABRICANTES NO MERCADO INTERNACIONAL

Os principais países produtores adotam estratégias de orientação para o mercado diferenciadas. A China lidera tanto em termos de produção (55%) como de valor das exportações (29%), com uma forte orientação exportadora de 73%. A Indonésia e a Turquia, entre outros, partilham este posicionamento, exportando entre metade e dois terços da sua produção. Em sentido inverso, a Índia, o 2º maior produtor (12%), tem uma quota de exportação (1,3%) e uma orientação para as exportações (10%) notavelmente baixas que indicam um foco no consumo interno. Esta abordagem centrada no mercado interno é igualmente observada no Brasil, no Paquistão, no Bangladesh, no México e em vários outros países.

Outros produtores estão fortemente orientados para a exportação. Portugal, o Camboja e o Vietname exportam quase toda a sua produção. Certos países têm até um desempenho superior em termos de exportações quando comparado com o seu volume de produção. A Itália, que ocupa o 13.º lugar na produção (0,7%), representa 8% do valor das exportações mundiais, com exportações correspondentes a 129% da sua produção, indicando exportações de elevado valor e potenciais reexportações. A Espanha apresenta uma orientação para a exportação ainda mais elevada, com 195%, apesar de produzir apenas 0,4% da produção mundial. Estes números evidenciam a diversidade de estratégias e posicionamento no mercado mundial do calçado, que varia entre a orientação para o mercado interno e a especialização na exportação.

**195%**  
**Percentagem das**  
**exportações em relação**  
**à produção em Espanha**

POSIÇÃO	PAÍS	% PRODUÇÃO MUNDIAL (PARES)	% EXPORTAÇÕES MUNDIAIS (\$)	ORIENTAÇÃO EXPORTADORA
1	CHINA	55,0%	29,4%	72,8%
2	ÍNDIA	11,6%	1,3%	9,9%
3	VIETNAME	6,3%	17,1%	95,3%
4	BRASIL	3,9%	0,7%	13,7%
5	INDONÉSIA	3,6%	5,5%	55,2%
6	PAQUISTÃO	2,5%	0,1%	3,9%
7	TÜRKIYE	2,2%	0,7%	59,9%
8	BANGLADESH	1,9%	0,8%	20,1%
9	MÉXICO	1,0%	0,5%	14,2%
10	IRÃO	0,8%	0,0%	6,3%
11	CAMBOJA	0,8%	1,6%	94,4%
12	TAILÂNDIA	0,7%	0,3%	54,9%
13	ITÁLIA	0,7%	8,1%	128,8%
14	ARGENTINA	0,6%	0,0%	0,1%
15	NIGÉRIA	0,5%	0,0%	1,0%
16	ETIÓPIA	0,4%	0,0%	0,3%
17	EGITO	0,4%	0,0%	1,9%
18	PORTUGAL	0,4%	1,2%	81,9%
19	MARROCOS	0,4%	0,2%	19,4%
20	ESPAÑA	0,4%	2,1%	194,5%

Tabela 5 — Top 20 Produtores do Mundo (Quantidade) 2023



Gráfico 18 — Preço Médio de Exportação entre os 20 Maiores Produtores 2023

Os principais produtores também diferem acentuadamente nas suas estratégias de preços. A Itália destaca-se com um preço médio por par de 72 dólares em 2023, quase mais 10 dólares do que no ano anterior. A Itália cobra preços consistentemente elevados em todas as categorias de calçado. Entre os 20 maiores produtores, nenhum país se aproxima da Itália. Portugal está em 2º lugar com um preço que é menos de metade do italiano, 30 dólares. Seguem-se o México, Marrocos, Espanha, Vietname, Indonésia, Egito e Etiópia, com preços na faixa de 20 a 25 dólares. A China, de longe o maior exportador do mundo, cobra um preço médio baixo, apenas 5,54 dólares. A Turquia afirmou-se recentemente como um dos principais protagonistas no mercado internacional de calçado com preços ainda mais baixos. A diversidade das abordagens em matéria de fixação de preços sublinha a dinâmica complexa do mercado mundial do calçado, em que os países utilizam diferentes estratégias para competir e manter a sua quota de mercado.

## CONSUMIDORES NO MERCADO INTERNACIONAL

A China e a Índia, com as suas vastas populações, são mercados de calçado significativos, servidos principalmente por indústrias nacionais robustas, o que resulta em baixos rácios de importação. Este padrão observa-se também, embora em menor escala, em países como o Brasil, o Paquistão, a Indonésia, o Bangladesh e a Turquia.

Inversamente, os Estados Unidos e o Japão, que beneficiam de populações abastadas, são mercados importantes, em grande parte abastecidos por importações. Países europeus como a França, a Alemanha, a Itália e a Espanha registam rácios de importação e consumo ainda mais elevados, o que indica atividades de reexportação substanciais. A Alemanha destaca-se com um notável rácio importação/consumo de 191% que lhe permite ser o 4º maior exportador mundial, apesar de ter uma indústria nacional de calçado relativamente pequena.

Enquanto algumas nações se concentram na autossuficiência e na produção interna, outras exploram a sua posição como centros de comércio, importando e reexportando calçado. Estes padrões realçam a complexa interação entre a produção local, o consumo e o comércio internacional na formação do panorama do mercado global do calçado.

POSIÇÃO	PAÍS	% CONSUMO MUNDIAL (PARES)	% IMPORTAÇÕES MUNDIAIS (\$)	QUOTA DAS IMPORTAÇÕES NO CONSUMO
1	CHINA	117,1%	44,0%	5,4%
2	ÍNDIA	12,4%	0,5%	8,6%
3	EUA	9,4%	17,4%	102,7%
4	BRASIL	3,8%	0,3%	3,7%
5	JAPÃO	3,0%	3,2%	98,7%
6	PAQUISTÃO	2,6%	0,0%	0,9%
7	INDONÉSIA	2,6%	0,6%	33,5%
8	FED. RUSSA	2,1%	2,7%	91,0%
9	BANGLADESH	1,7%	0,1%	4,8%
10	MÉXICO	1,6%	1,2%	45,3%
11	REINO UNIDO	1,6%	3,5%	105,0%
12	FRANÇA	1,6%	6,0%	133,1%
13	ALEMANHA	1,5%	8,1%	190,9%
14	ITÁLIA	1,4%	4,9%	114,7%
15	EAU	1,3%	1,2%	101,4%
16	FILIPINAS	1,3%	0,4%	88,7%
17	TÜRKIYE	1,2%	0,9%	21,5%
18	REP. COREIA	1,2%	2,5%	97,6%
19	VIETNAME	1,2%	0,7%	73,9%
20	ESPAÑA	1,2%	3,2%	131,6%

Tabela 6 — Top 20 Consumidores do Mundo (Quantidade) 2023

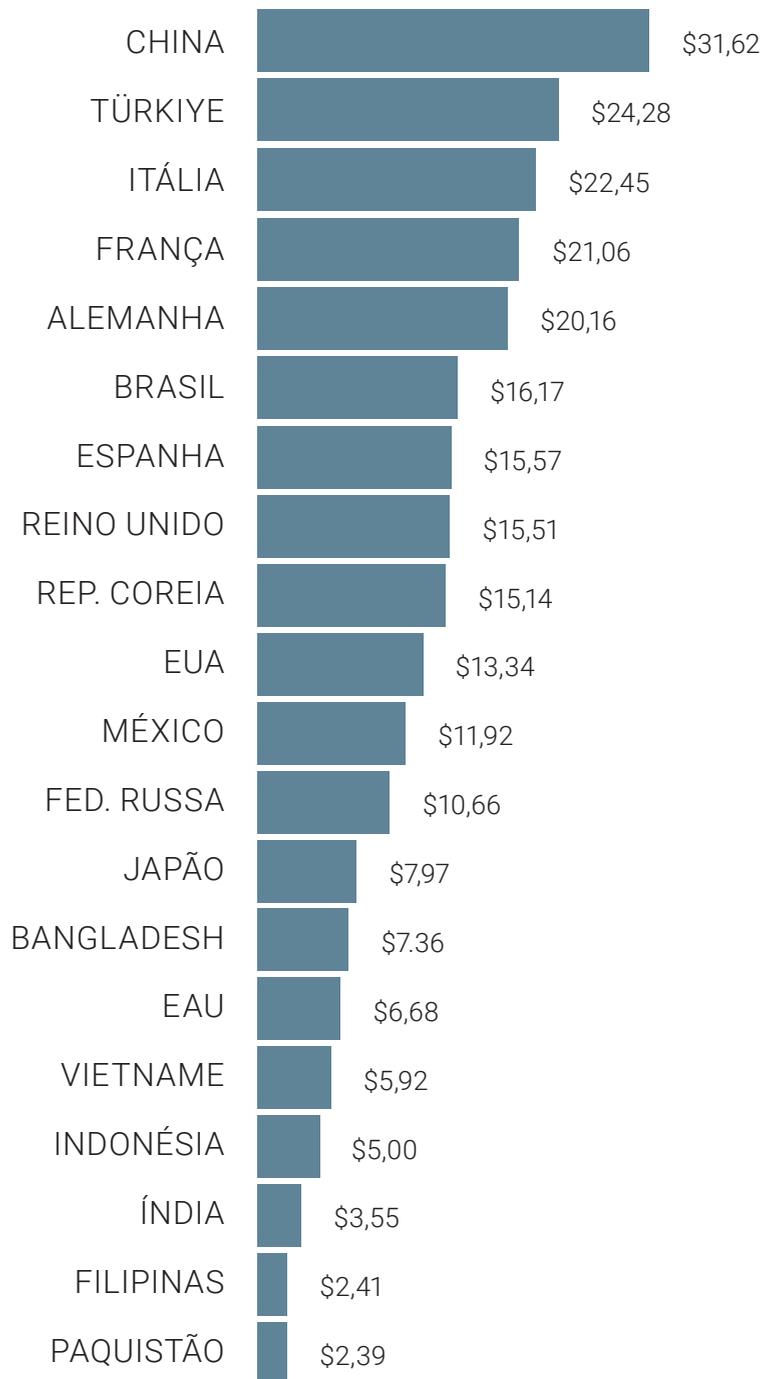


Gráfico 19 — Preço Médio de Importação entre os 20 Maiores Consumidores em 2023

Nos países asiáticos com maior orientação para a exportação, a indústria nacional está frequentemente especializada na produção de baixo custo. Por conseguinte, as importações da China servem principalmente os segmentos de gama alta do seu mercado. O país diferencia-se, assim, dos outros 20 maiores consumidores por pagar, em média, mais de 30 dólares por par de sapatos importados. A Turquia reflete uma complementaridade semelhante entre a sua produção interna a baixo preço e as importações a preços mais elevados, o que faz com que seja o 2º importador a pagar o preço de importação mais elevado entre estes países. Os produtores asiáticos mais orientados para o mercado doméstico, como a Índia, o Paquistão e as Filipinas, não apresentam o mesmo fenómeno, importando quase exclusivamente calçado de baixo custo. Os países europeus apresentam normalmente preços de importação intermédios, refletindo nas suas importações uma mistura diversificada de tipos e origens de calçado.

**\$32**  
Preço médio das importações chinesas

OS  
5 PRINCIPAIS  
EXPORTADORES  
POR  
CONTINENTE

## ÁFRICA

Em África, as exportações de calçado são dominadas pelos países do norte do continente, próximos dos mercados europeus. A Tunísia e Marrocos representam, em conjunto, mais de três quartos do valor das exportações africanas, apesar de a sua quota de volume ser de apenas 37%. Esta disparidade deve-se aos elevados preços médios praticados por estes países. Observa-se uma tendência semelhante com o Egito, que este ano garantiu a 4ª posição no *ranking*. Comparativamente, a África do Sul e o Quênia registam quotas de volume comparáveis às da Tunísia, mas as suas exportações caracterizam-se por preços médios significativamente mais baixos.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
TUNÍSIA	553	46,3%	23	22,4%	\$23,64
MARROCOS	379	31,7%	16	14,9%	\$24,33
ÁFRICA DO SUL	159	13,3%	24	23,0%	\$6,62
EGITO	31	2,6%	2	1,4%	\$20,38
QUÊNIA	21	1,7%	24	23,1%	\$0,86

Tabela 7 — Top 5 Exportadores em África 2023

## ÁSIA

Este ano, o Camboja garantiu a 4ª posição entre os exportadores asiáticos, ultrapassando Hong Kong e a Índia. A China domina o panorama regional, conseguindo uma quota de 50% em valor e uns notáveis 75% em volume. O preço médio de exportação da China, de 5,54 dólares, é significativamente mais baixo do que o dos seus principais concorrentes regionais, o que demonstra o seu foco em ofertas de grande volume e baixo custo. Esta dinâmica sublinha a diversidade de abordagens estratégicas adotadas pelos exportadores asiáticos de calçado, que satisfazem diversos segmentos do mercado global através de estratégias diferenciadas de preços e posicionamento.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
CHINA	49 598	49,6%	8 958	75,4%	\$5,54
VIETNAME	28 746	28,7%	1 335	11,2%	\$21,54
INDONÉSIA	9 231	9,2%	445	3,7%	\$20,73
CAMBOJA	2 754	2,8%	165	1,4%	\$16,65
ÍNDIA	2 248	2,2%	257	2,2%	\$8,76

Tabela 8 — Top 5 Exportadores na Ásia 2023

\$5,54

Preço médio das exportações chinesas

## EUROPA

Os 5 maiores exportadores europeus de calçado representam pouco mais de 50% do valor das exportações da região e 40% do volume. Em 2023, todos os cinco países experimentaram declínios nas exportações, tanto em volume como em valor, por comparação com o ano anterior. No entanto, esta tabela permaneceu praticamente inalterada. A Alemanha, a Bélgica e a França aumentaram marginalmente a sua quota de mercado, enquanto a Itália e os Países Baixos registaram uma ligeira diminuição. Com exceção da Itália, a proeminência destes países baseia-se num modelo de negócio de importação/reexportação para manter as suas posições.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
ITÁLIA	13 704	21,7%	191	10,6%	\$71,92
ALEMANHA	10 794	17,1%	349	19,4%	\$30,97
BÉLGICA	8 238	13,0%	220	12,3%	\$37,41
FRANÇA	5 847	9,2%	121	6,7%	\$48,34
PAÍSES BAIXOS	4 948	7,8%	154	8,6%	\$32,21

Tabela 9 — Top 5 Exportadores na Europa 2023

A Alemanha vende 1 em cada 5 pares exportados na Europa

## AMÉRICA DO NORTE

Ao contrário de outros continentes, em 2023, os principais exportadores norte-americanos de calçado aumentaram as suas exportações. Os Estados Unidos registaram um crescimento notável, aumentando a sua quota continental para 45% em volume e 56% em valor. Embora o México, segundo classificado, tenha sofrido uma ligeira perda de quota para os EUA, os dois países em conjunto foram a origem de 3 de cada 4 pares exportados na América do Norte. O Canadá alcançou a República Dominicana no 3º lugar em termos de valor de exportação. A Guatemala fecha esta tabela, tal como nos anos anteriores.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
EUA	1 116	44,6%	72	56,3%	\$15,45
MÉXICO	898	35,9%	31	24,1%	\$29,05
REP. DOMINICANA	173	6,9%	7	5,4%	\$25,16
CANADÁ	173	6,9%	10	7,9%	\$17,06
GUATEMALA	41	1,6%	3	2,1%	\$15,54

Tabela 10 — Top 5 Exportadores na América do Norte 2023

## OCEÂNIA

A Austrália dominou as exportações de calçado da Oceânia em 2023, aumentando sua quota regional para quase 90%, à custa da Nova Zelândia. Estas nações têm preços médios por par muito elevados, contribuindo para a proeminência da Oceânia nesta matéria. As nações e territórios mais pequenos contribuem apenas marginalmente para os valores globais das exportações da região. A concentração das exportações e a capacidade de captar os preços mais elevados sublinham o posicionamento estratégico da Austrália e o foco da região em segmentos de mercado de alto valor no panorama global do comércio global de calçado.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
AUSTRÁLIA	118	86,4%	3	88,6%	\$36,22
NOVA ZELÂNDIA	17	12,4%	0	8,9%	\$51,59
FIJI	1	0,5%	0	1,9%	\$9,08
ILHAS NORFOLK	0	0,3%	0	0,2%	\$55,74
GUAM	0	0,2%	0	0,1%	\$138,42

Tabela 11 — Top 5 Exportadores na Oceânia 2023

## AMÉRICA DO SUL

A América do Sul apresenta a maior concentração geográfica das exportações de calçado entre todos os continentes. Apesar de um declínio de mais de 10% nas suas exportações, o Brasil aumentou a quota no continente para mais de 90% em 2023. O preço médio de exportação do Brasil permanece inferior ao da maioria dos principais exportadores mundiais, exceto a China. Os 5 principais exportadores regionais permaneceram inalterados em relação ao ano anterior, embora o Equador tenha caído para a 4ª posição.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO CONTINENTE	PREÇO MÉDIO
BRASIL	1 168	91,6%	118	92,1%	\$9,87
COLÔMBIA	39	3,1%	3	2,2%	\$14,08
PERU	20	1,6%	2	1,5%	\$10,87
EQUADOR	20	1,6%	4	3,0%	\$5,20
CHILE	10	0,8%	1	0,5%	\$15,48

Tabela 12 — Top 5 Exportadores na América do Sul 2023

**\$10**  
Preço médio de  
exportação brasileiro

OS  
10 PRINCIPAIS  
EXPORTADORES  
POR CATEGORIA  
DE PRODUTO

## CALÇADO IMPERMEÁVEL

A China domina o relativamente pequeno mercado de exportação de calçado impermeável, com uma quota de 40,3% em valor e 58,9% em volume, possibilitada por um preço médio de 5,84 dólares por par. A Itália, a França e os Países Baixos seguem-se à distância, representando coletivamente 16,6% do valor das exportações deste tipo de calçado. Embora estejam atrás em termos de volume, estas nações europeias alcançam preços mais elevados, com os Países Baixos a atingirem uma média de 21,69 dólares por par. Portugal, Alemanha, Espanha, Polónia e Canadá completam o top 10, apresentando estratégias de preços diversas. Este cenário realça a abordagem de liderança em termos de custos da China, em contraste com o foco da Europa em ofertas de elevado valor.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	613	40,3%	105	58,9%	\$5,84
ITÁLIA	117	7,7%	10	5,5%	\$12,04
FRANÇA	75	4,9%	5	2,6%	\$16,05
PAÍSES BAIXOS	61	4,0%	3	1,6%	\$21,69
PORTUGAL	53	3,5%	4	2,4%	\$12,49
ALEMANHA	49	3,2%	3	1,6%	\$17,75
ESPAÑA	37	2,4%	1	0,7%	\$28,07
POLÓNIA	37	2,4%	3	1,6%	\$13,19
CANADÁ	34	2,2%	2	1,2%	\$15,65
BÉLGICA	33	2,2%	2	0,9%	\$20,39

Tabela 13 — Top 10 Exportadores de Calçado Impermeável (HS 6401) 2023

## CALÇADO DE BORRACHA E PLÁSTICO

O domínio da China é ainda mais forte nas exportações de calçado de borracha e plástico, sendo responsável por uma impressionante quota de 53,5% em valor e 76,4% em volume, sustentada por um preço médio de 4,91 dólares por par. O Vietname segue-se à distância com 11,8% de quota de valor e um preço médio de 17,02 dólares. A Alemanha, a Itália, a Bélgica, os Países Baixos, a Polónia e a Espanha constituem o contingente europeu e, coletivamente, representam 17% do valor destas exportações, alavancando estratégias de preços *premium* com uma média de 14 a 33 dólares por par. A subida da Polónia para a 8.<sup>a</sup> posição e a entrada do Camboja para substituir a França são as principais mudanças em relação ao ano anterior.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	26 497	53,5%	5 395	76,4%	\$4,91
VIETNAME	5 825	11,8%	342	4,8%	\$17,02
ALEMANHA	2 737	5,5%	134	1,9%	\$20,46
INDONÉSIA	1 826	3,7%	112	1,6%	\$16,36
ITÁLIA	1 571	3,2%	48	0,7%	\$32,73
BÉLGICA	1 369	2,8%	50	0,7%	\$27,37
PAÍSES BAIXOS	1 068	2,2%	53	0,8%	\$20,16
POLÓNIA	838	1,7%	47	0,7%	\$17,66
CAMBOJA	781	1,6%	56	0,8%	\$13,92
ESPAÑA	773	1,6%	56	0,8%	\$13,74

Tabela 14 — Top 10 Exportadores de Calçado de Borracha e Plástico (HS 6402) 2023

A China exporta 3 em cada 4 pares de calçado de borracha ou plástico

## CALÇADO DE COURO

As exportações de calçado de couro da China caíram mais de 20% em 2023, o que implicou a perda da liderança entre os exportadores mundiais nesta categoria. Aliás, pela primeira vez desde 2011, a China caiu para a 3ª posição na exportação de uma categoria de calçado. O Vietname lidera agora as exportações de calçado de couro. Na segunda posição surge a Itália graças a um preço médio superior a 100 dólares por par. As exportações da França também ultrapassaram este limiar de preço. Estas mudanças sublinham um realinhamento significativo no mercado global de calçado de couro, com a ascensão do Vietname e o posicionamento *premium* dos fabricantes europeus, ao mesmo tempo que assinala os desafios para o setor do calçado de couro da China.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
VIETNAME	10 041	15,7%	378	18,5%	\$26,54
ITÁLIA	8 926	13,9%	88	4,3%	\$101,28
CHINA	8 526	13,3%	552	27,0%	\$15,44
ALEMANHA	4 822	7,5%	98	4,8%	\$49,00
INDONÉSIA	4 087	6,4%	178	8,7%	\$23,02
BÉLGICA	3 492	5,4%	74	3,6%	\$47,34
FRANÇA	2 891	4,5%	28	1,4%	\$101,52
PAÍSES BAIXOS	2 461	3,8%	48	2,3%	\$51,30
ÍNDIA	1 835	2,9%	115	5,6%	\$15,96
PORTUGAL	1 725	2,7%	45	2,2%	\$38,32

Tabela 15 — Top 10 Exportadores de Calçado de Couro (HS 6403) 2023

### #1

Posição do Vietname entre os exportadores de calçado de couro

## CALÇADO EM MATÉRIAS TÊXTEIS

Em 2023, a China perdeu também a liderança nas exportações de calçado têxtil para o Vietname, com ambas as nações a representarem cerca de um quarto do valor global. No entanto, a China mantém uma quota de volume de 60% devido ao seu baixo preço médio de 5 dólares, em comparação com os 22 dólares do Vietname. A Bélgica e a Indonésia trocaram de posições no 3º e 4º lugares, apresentando quotas em valor semelhantes, embora a Indonésia reivindique uma quota de volume maior devido a preços mais baixos. O Camboja entrou no top 10 em 2023, substituindo a Espanha. A Itália destaca-se entre os exportadores de calçado têxtil pelo preço médio que alcança, superior a 70 dólares.

### \$71

Preço médio de exportação do calçado têxtil italiano

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
VIETNAME	12 667	25,3%	565	13,8%	\$22,42
CHINA	12 603	25,2%	2 480	60,5%	\$5,08
BÉLGICA	3 314	6,6%	89	2,2%	\$37,05
INDONÉSIA	3 286	6,6%	154	3,8%	\$21,36
ALEMANHA	3 104	6,2%	105	2,6%	\$29,58
ITÁLIA	2 745	5,5%	39	0,9%	\$71,20
FRANÇA	2 007	4,0%	47	1,1%	\$43,03
PAÍSES BAIXOS	1 265	2,5%	43	1,0%	\$29,71
POLÓNIA	969	1,9%	40	1,0%	\$24,10
CAMBOJA	934	1,9%	66	1,6%	\$14,08

Tabela 16 — Top 10 Exportadores de Calçado Têxtil (HS 6404) 2023

## OUTRO CALÇADO

A categoria "outro calçado" é a única em que os Estados Unidos e a Turquia figuram na lista dos 10 principais exportadores, situando-se em 4º e 10º lugar, respetivamente. A China lidera este segmento, aumentando ligeiramente a sua quota de mercado, em comparação com o ano anterior, para 41% em valor e 64% em volume. A Itália assegura a 2ª posição em termos de valor, apesar de uma quota de apenas 0,9% em volume, alavancando um preço médio superior a 50 dólares por par. Este facto realça a diversidade de estratégias utilizadas pelos exportadores mundiais de calçado, com a China a dominar em termos de volume, enquanto países como a Itália se mantêm competitivos em determinados nichos de mercado apesar de preços de topo.

PAÍS	\$ (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PARES (MILHÕES)	QUOTA NO MUNDO	PREÇO MÉDIO
CHINA	1 360	41,2%	425	63,7%	\$3,20
ITÁLIA	345	10,5%	6	0,9%	\$56,14
VIETNAME	182	5,5%	47	7,1%	\$3,87
EUA	151	4,6%	24	3,6%	\$6,31
FRANÇA	129	3,9%	8	1,1%	\$17,17
PAÍSES BAIXOS	94	2,8%	7	1,1%	\$12,82
ESPAÑA	86	2,6%	7	1,0%	\$12,93
ALEMANHA	82	2,5%	9	1,3%	\$9,41
POLÓNIA	75	2,3%	8	1,1%	\$9,91
TÜRKIYE	73	2,2%	21	3,2%	\$3,41

Tabela 17 — Top 10 Exportadores de Outros Calçados (HS 6405) 2023

# FICHAS PAÍS

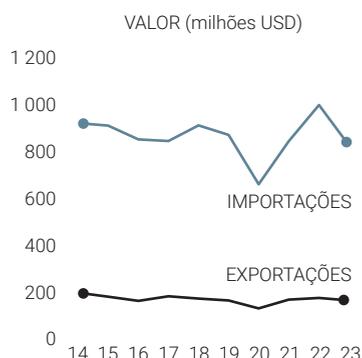
# ÁFRICA DO SUL

Capital	Pretoria	LÍNGUA	Inglês + 10 Outras
ÁREA (KM²)	1 219 090	MOEDA	Rand
População	62 milhões		
PIB per capita	6 138 USD	PIB 2022	378 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	1.2%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	159	47	24	29	\$6.62
IMPORTAÇÕES	822	35	160	22	\$5.15
PRODUÇÃO			48	27	
CONSUMO			183	24	

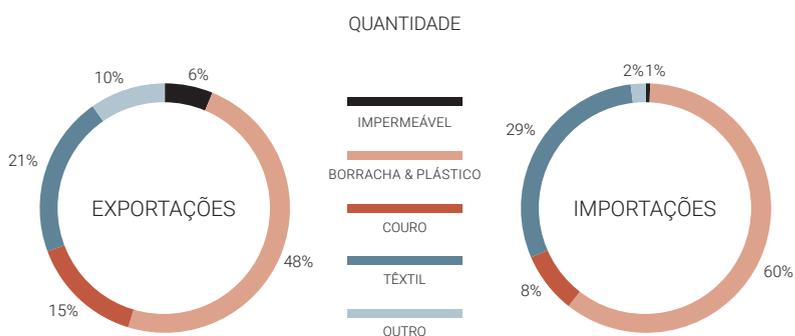


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Namibia	43	27%	8.1	34%	+ Zimbabué	62%
Botswana	37	23%	5.2	22%	- Zâmbia	-19%
Lesoto	16	10%	3.0	13%	- Namibia	-7%
Zâmbia	10	6%	1.2	5%	- Lesoto	-21%
Zimbabué	10	6%	1.1	5%	- Botswana	-12%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	456	55%	137.6	86%	+ Itália	47%
Vietname	155	19%	8.6	5%	+ Camboja	64%
Itália	61	7%	1.5	1%	+ Indonésia	11%
Indonésia	59	7%	3.7	2%	+ Vietname	4%
Índia	20	2%	1.5	1%	- China	-21%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da África do Sul, centrada em KwaZulu-Natal, enfrenta desafios significativos no contexto da estagnação económica. A produção caiu 22% em 2023, enquanto as importações caíram 18% em valor, indicando uma fraca procura interna. O país abastece-se principalmente de importações da Ásia e exporta para vizinhos como a Namibia e o Botswana.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas South Africa (Pty) Ltd	1 375.1	n.a.
Zulu Echo Romeo Oscar (Pty) Ltd	68.2	551
Louis Vuitton South Africa (Pty) Ltd	17.4	85
Crown Footwear (Pty) Ltd	12.6	63
Easy Shoes (Pty) Ltd	9.4	70

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

SAFLEC - Conselho das Exportações de Calçado e Couro da África do Sul | [www.saflec.co.za](http://www.saflec.co.za)  
SAFLIA - Associação das Indústrias de Calçado e Couro da África do Sul | [www.safliia.co.za](http://www.safliia.co.za)

## FEIRAS E EVENTOS

AllFashion Sourcing, Cape Town [Set] [sourceafrica.za.messefrankfurt.com](http://sourceafrica.za.messefrankfurt.com)

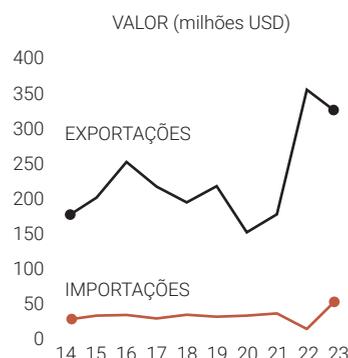


# ALBÂNIA

Capital	Tirana	LÍNGUA	Albanês
ÁREA (KM²)	28 750	MOEDA	Lek
População	3 milhões		
PIB per capita	7 957 USD	PIB 2022	23 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	16.3%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	322	36	17	36	\$18.40
IMPORTAÇÕES	56	106	11	106	\$5.00
PRODUÇÃO			11	57	
CONSUMO			5	152	

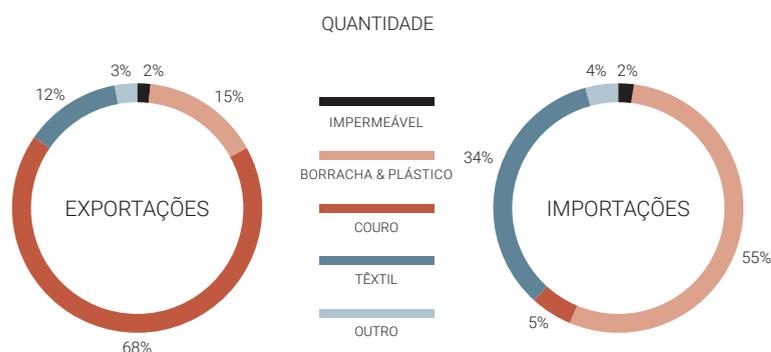


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	192.5	60%	11.71	67%	+ Alemanha	256%
Alemanha	32.5	10%	1.08	6%	+ Itália	14%
Reino Unido	17.5	5%	2.11	12%	+ Reino Unido	-
Polónia	14.8	5%	0.47	3%	+ Polónia	-
Suíça	8.3	3%	0.15	1%	- Espanha	-82%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	27.4	49%	7.80	70%	+ China	102%
Itália	7.3	13%	0.49	4%	+ Itália	102%
Sérvia	3.6	6%	0.10	1%	+ Sérvia	-
Alemanha	2.6	5%	0.10	1%	+ Alemanha	-
Polónia	1.1	2%	0.07	1%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Albânia está principalmente concentrada em Tirana e Durres. O setor está fortemente orientado para o mercado italiano, que representa dois terços das suas exportações. Em 2023, as exportações de calçado albanês registaram um declínio de 10% em relação aos níveis recorde alcançados no ano anterior.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Efa Solution Sh.P.K.	26.2	n.a.
Albaco Shoes Sh.P.K.	18.8	1 921
Fital Sh.P.K.	15.6	1 009
Alba Shoes Group Sh.P.K.	12.4	1 170
Remal Sh.P.K.	8.0	1 154

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Pro Eksport Albania - Associação de Produtores Têxteis e de Calçado | [www.fason.al](http://www.fason.al)  
 BiznesAlbania - Sindicato das Empresas da Albânia | [www.biznesalbania.org.al](http://www.biznesalbania.org.al)  
 UCCIAL - Sindicato das Câmaras de Comércio e Indústria da Albânia | [linkedin.com/in/uccial](https://linkedin.com/in/uccial)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

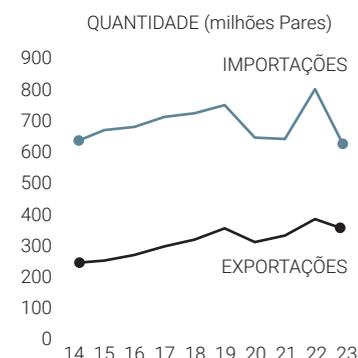
# ALEMANHA

Capital	Berlim	LÍNGUA	Alemão
ÁREA (KM²)	357 580	MOEDA	Euro
População	85 milhões		
PIB per capita	52 727 USD	PIB 2022	4 457 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-0.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	1.8%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	10 794	4	349	4	\$30.97
IMPORTAÇÕES	12 222	2	606	3	\$20.16
PRODUÇÃO			60	24	
CONSUMO			318	13	

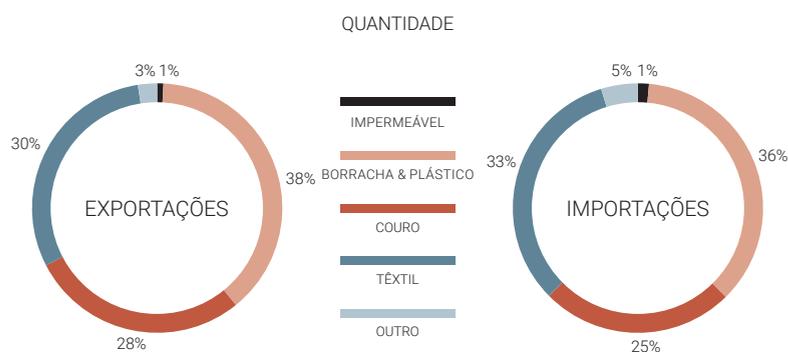


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	1 682	16%	65.8	19%	+ Polónia	87%
França	1 024	9%	36.3	10%	+ Bélgica	139%
Suíça	920	9%	14.8	4%	+ Estados Unidos	126%
Países Baixos	851	8%	26.5	8%	+ Itália	39%
Itália	775	7%	27.1	8%	+ Áustria	42%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	2 973	24%	266.9	44%	+ Vietname	34%
Vietname	2 594	21%	101.3	17%	+ Myanmar	199%
Itália	1 181	10%	24.1	4%	- Polónia	-32%
Indonésia	696	6%	26.3	4%	- França	-41%
Países Baixos	504	4%	15.7	3%	- Reino Unido	-92%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Alemanha, um ator-chave no mercado mundial de calçado, ocupa o 2º lugar como importador e o 4º lugar como exportador em termos de valor. A sua pequena indústria nacional, localizada principalmente na Renânia-Palatinado, enfrentou desafios em 2023 devido ao abrandamento económico. O consumo diminuiu, levando a uma queda da produção e das importações. No entanto, as exportações cresceram em valor, mas não em volume, reduzindo o défice comercial de calçado da Alemanha para o nível mais baixo em 10 anos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas AG	23 165.8	57 485
Anwr Group EG	759.2	1 424
Skechers USA Deutschland GmbH	318.9	228
Gabor Shoes Aktiengesellschaft	297.3	4 184
Reino Schuhzentrum GmbH	265.7	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

HDS/L - Associação da Indústria Alemã de Calçado e Artigos de Couro | [www.hdsl.eu](http://www.hdsl.eu)  
 PFI Germany - Instituto de Testes e Pesquisa Pirmasens e.V. | [www.pfi-Alemanha.de](http://www.pfi-Alemanha.de)  
 BTE - Associação Comercial de Têxteis, Calçado e Marroquinaria | [www.bte.de](http://www.bte.de)

## FEIRAS E EVENTOS

Seek, Berlin [Jan; Jul] [www.seek.fashion](http://www.seek.fashion)  
 Shoes Düsseldorf, Düsseldorf [Fev; Ago] [shoes-duesseldorf.com](http://shoes-duesseldorf.com)



# ARÁBIA SAUDITA

Capital	Riyadh	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (KM²)	2 149 690	MOEDA	Riyal
População	33 milhões		
PIB per capita	32 530 USD	PIB 2022	1 068 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-0.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	9.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	8	88	0	117	\$93.26
IMPORTAÇÕES	895	32	187	18	\$4.78
PRODUÇÃO			4	94	
CONSUMO			191	23	



## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	3.3	42%	0.02	18%	+ Países Baixos	- 3.0
Países Baixos	3.0	37%	0.05	56%	+ Itália	149% 2.0
França	0.8	10%	0.01	6%	- Kuwait	-100% -1.1
Suíça	0.4	5%	0.00	3%	- Bahrein	-100% -3.2
Portugal	0.1	1%	0.00	0%	- Emiratos Árabes Unidos	-100% -6.8

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	699.7	78%	148.13	79%	+ China	58% 255.7
Índia	36.6	4%	9.11	5%	+ Paquistão	156% 12.1
Itália	32.4	4%	0.65	0%	- Itália	-41% -22.2
Paquistão	19.9	2%	9.07	5%	- Indonésia	-100% -23.1
Espanha	10.2	1%	0.51	0%	- Vietname	-100% -82.9

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas espelho mostram que as importações de calçado da Arábia Saudita caíram 10% em valor em 2023, mas atingiram um recorde histórico em volume. A China é a fonte dominante destas importações. No entanto, a natureza dos dados recomenda cautela na interpretação destes valores.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES  
n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara Saudita de Comércio e Indústria | [www.chamber.sa/en](http://www.chamber.sa/en)

## FEIRAS E EVENTOS

Saudi Fashion, Riyadh [Nov] [saudifashionexpo.com](http://saudifashionexpo.com)

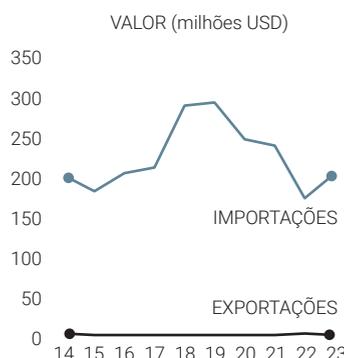
# ARGÉLIA

Capital	Argel	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (KM²)	2 381 741	MOEDA	Dinar
População	46 milhões		
PIB per capita	5 324 USD	PIB 2022	245 mil milhões USD
Δ PIB 2023	4.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.5%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	160	0	153	\$8.84
IMPORTAÇÕES	204	72	45	54	\$4.48
PRODUÇÃO			13	53	
CONSUMO			59	53	

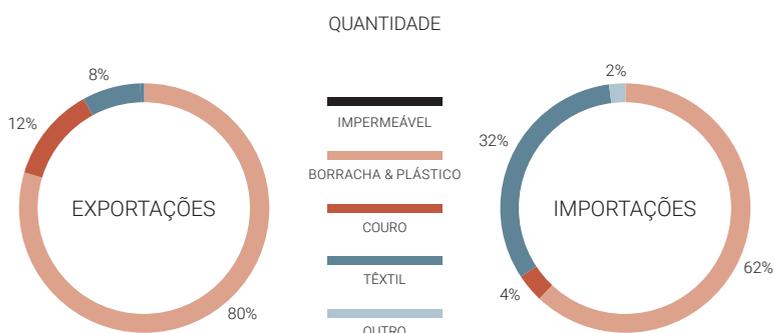


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	157.4	77%	41.11	90%	+ França	213%
França	15.6	8%	0.54	1%	- Emiratos Árabes Unidos	-100%
Itália	6.9	3%	0.24	1%	- Malta	-96%
Espanha	3.4	2%	0.61	1%	- Espanha	-74%
Alemanha	3.4	2%	0.11	0%	- China	-32%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Ao contrário de outros países do Norte de África, a Argélia não possui uma indústria de calçado significativa. O mercado interno depende principalmente de importações, sendo a China o principal fornecedor. Em 2023, as importações de calçado cresceram mais de 10%, invertendo a tendência observada nos anos anteriores. Este crescimento nas importações reflete a contínua dependência da Argélia de fontes estrangeiras, particularmente da China, para o abastecimento de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

TEXTSTYLE-EXPO International Fair of Textile, Apparel, Leather & Equipment, Algiers [Abr]  
www.textstyle-expo.com/en

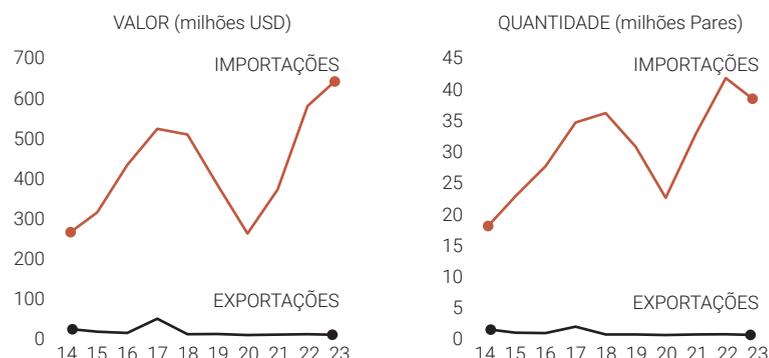


# ARGENTINA

Capital	Buenos Aires	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	2 780 400	MOEDA	Peso
População	47 milhões		
PIB per capita	14 024 USD	PIB 2022	655 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-1.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	1.0%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	3	101	0	103	\$15.87
IMPORTAÇÕES	648	43	38	64	\$17.04
PRODUÇÃO			125	14	
CONSUMO			163	27	

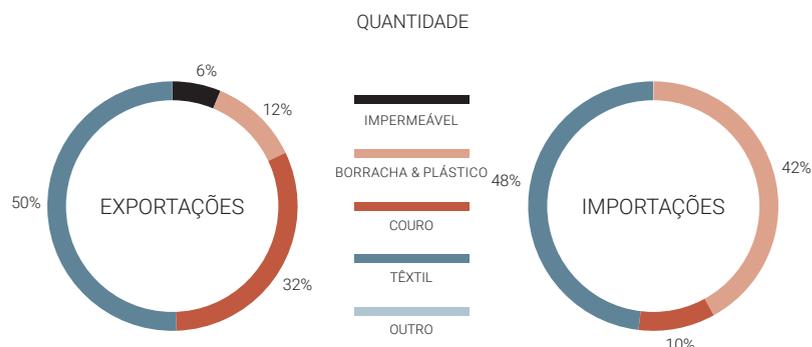


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Uruguai	1.5	51%	0.15	80%	+ Perú	- 0.2
Chile	1.1	38%	0.03	14%	- Paraguai	-57% -0.1
Perú	0.2	6%	0.00	2%	- Estados Unidos	-76% -0.2
Estados Unidos	0.1	2%	0.00	0%	- Uruguai	-25% -0.5
Paraguai	0.1	2%	0.00	1%	- Chile	-40% -0.7

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Brasil	237.8	37%	14.22	37%	+ Brasil	48% 76.7
Vietname	173.8	27%	10.10	27%	+ Indonésia	49% 31.3
China	111.2	17%	5.50	14%	+ China	20% 18.4
Indonésia	94.7	15%	6.64	17%	+ Vietname	6% 9.7
Índia	7.7	1%	0.36	1%	+ Myanmar	- 5.0

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Argentina está principalmente concentrada na capital, Buenos Aires, e nos seus arredores. A Argentina está entre os 20 principais produtores mundiais, mas a sua indústria é maioritariamente orientada para o mercado interno. As exportações são reduzidas e registaram uma diminuição acentuada em 2023. As importações, que provêm principalmente do Brasil e de países asiáticos, aumentaram em valor, mas não em volume.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Adidas Argentina S.A.	685.1	250
Dabra S.A.	483.5	1 636
Topper Argentina S.A.	469.1	1 224
Southbay S.R.L.	403.8	450
Grimoldi S.A.	234.4	710

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CAIPIIC - Câmara Argentina dos Fornecedores da Indústria de Calçado | [www.caipic.org.ar](http://www.caipic.org.ar)  
 CIC - Câmara da Indústria do Calçado | [www.calzadargentino.org.ar](http://www.calzadargentino.org.ar)

## FEIRAS E EVENTOS

CEMCA, Buenos Aires [Mar;Ago] [www.expocemca.com.ar](http://www.expocemca.com.ar)  
 EFICA, Buenos Aires [Jan;Jul] [www.calzadargentino.org.ar](http://www.calzadargentino.org.ar)  
 eXPOcaipic, Buenos Aires [Mai; Nov] [www.caipic.org.ar/expocaipic](http://www.caipic.org.ar/expocaipic)

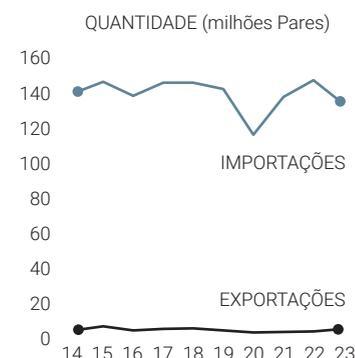
# AUSTRÁLIA

Capital	Canberra	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (KM²)	7 741 220	MOEDA	Dólar
População	27 milhões		
PIB per capita	65 434 USD	PIB 2022	1 742 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	11.4%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	118	51	3	61	\$36.22
IMPORTAÇÕES	1 931	18	133	26	\$14.48
PRODUÇÃO			6	78	
CONSUMO			136	30	

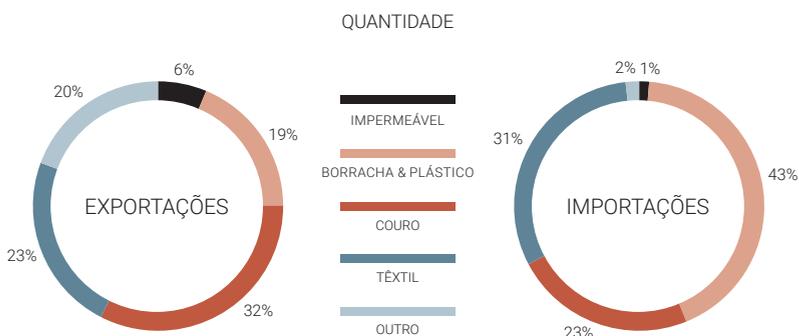


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Nova Zelândia	28.6	24%	1.19	36%	+ Nova Zelândia	47%
Singapura	7.9	7%	0.08	2%	+ Fiji	378%
Fiji	6.1	5%	0.37	11%	+ Singapura	116%
Hong Kong	5.7	5%	0.03	1%	+ Países Baixos	283%
Reino Unido	5.6	5%	0.14	4%	- China	-83%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	822.0	43%	89.59	67%	+ Vietname	50%
Vietname	503.1	26%	21.56	16%	+ Indonésia	67%
Indonésia	190.0	10%	9.00	7%	+ Alemanha	106%
Itália	148.8	8%	0.96	1%	+ Camboja	71%
Alemanha	47.1	2%	1.44	1%	- China	-11%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações de calçado de preço elevado da Austrália atingiram um máximo histórico em 2023, próximo dos 120 milhões de dólares. Embora as exportações australianas sejam geograficamente diversificadas, a Nova Zelândia continua a ser o seu principal mercado. O volume de importações supera significativamente as exportações, resultando num défice comercial substancial. As importações de calçado da Austrália provêm predominantemente de países asiáticos, sendo a China um fornecedor-chave.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Accent Group Limited	955.7	4 857
Nike Australia Pty Ltd	637.6	736
Brand Collective Holdings Pty Ltd	561.5	4 000
Shoes & Sox Group Pty Ltd	481.1	4 000
Australian Footwear Pty Ltd	290.7	2 071

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Conselho Australiano de Moda | [ausfashioncouncil.com](http://ausfashioncouncil.com)  
 Associação Australiana de Retalhistas | [www.retail.org.au](http://www.retail.org.au)

## FEIRAS E EVENTOS

Footwear & Leather Show Australia, Melbourne [Nov] [www.footwearleathershow.com.au](http://www.footwearleathershow.com.au)  
 Shoe Fair Exhibition, Brisbane, Melbourne, Sydney [Jan/Fev; Ago] [www.europeanfootwear.com.au](http://www.europeanfootwear.com.au)

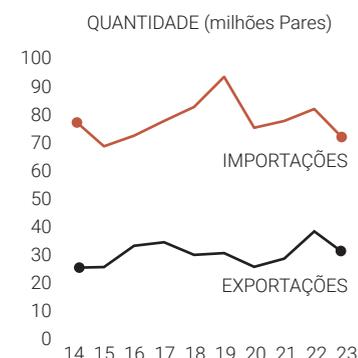
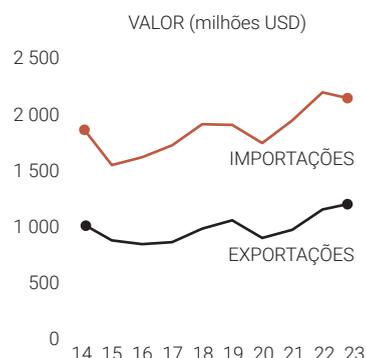


# ÁUSTRIA

Capital	Vienna	LÍNGUA	Língua
ÁREA (KM²)	83 879	MOEDA	Moeda
População	9 milhões		
PIB per capita	57 081 USD	PIB 2022	PIB 2023
Δ PIB 2023	-0.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	Δ PIB last 5 years

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 198	16	29	26	\$40.73
IMPORTAÇÕES	2 129	16	70	40	\$30.35
PRODUÇÃO			4	97	
CONSUMO			44	67	

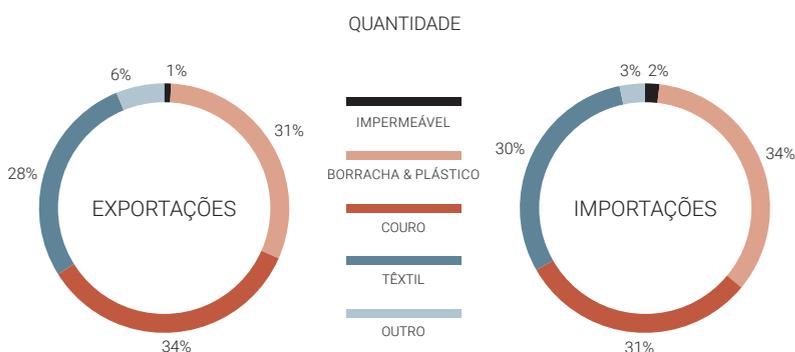


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	438	37%	9.8	33%	+ Polónia	408%
Polónia	163	14%	4.1	14%	+ Países Baixos	114%
Suíça	69	6%	0.9	3%	+ Alemanha	6%
Países Baixos	55	5%	0.7	2%	+ Suíça	47%
Estados Unidos	48	4%	0.5	2%	- Hungria	-26%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	605	28%	19.0	27%	+ Alemanha	106%
Polónia	236	11%	5.4	8%	+ Polónia	427%
Itália	198	9%	3.9	6%	+ Eslováquia	677%
Eslováquia	144	7%	11.9	17%	- Vietname	-79%
Roménia	121	6%	1.3	2%	- China	-84%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Áustria mantém uma pequena indústria de calçado, servindo simultaneamente como um importante intermediário comercial regional. A Alemanha e a Polónia são os seus dois principais parceiros comerciais, tanto para importações como para exportações. Em 2023, o comércio de calçado registou diminuições de volume de dois dígitos tanto nas importações como nas exportações. No entanto, o valor das exportações aumentou apesar do declínio do volume.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Skechers USA Deutschland GmbH	318.9	228
Deichmann GmbH	246.2	1 231
Leder & Schuh Aktiengesellschaft	211.6	n.a.
Legero Schuhfabrik GmbH	160.4	1 864
Paul Green GmbH	88.2	126

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação das Indústrias Têxteis, Confecção, Calçado e Couro da Áustria | [www.wko.at](http://www.wko.at)

## FEIRAS E EVENTOS

Schuh Austria, Salzburg [Fev; Ago] [www.brandboxx.at/de/messe-event/schuh-austria](http://www.brandboxx.at/de/messe-event/schuh-austria)

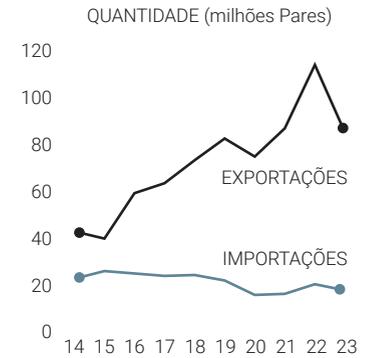
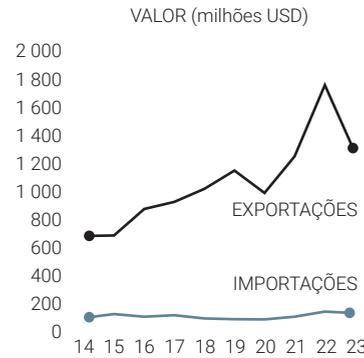
# BANGLADESH

Capital	Dhaka	LÍNGUA	Bengali
ÁREA (KM²)	147 570	MOEDA	Taka
População	170 milhões		
PIB per capita	2 621 USD	PIB 2022	446 mil milhões USD
Δ PIB 2023	6.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	35.5%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO USD
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	
EXPORTAÇÕES	1 271	15	85	16	\$14.97
IMPORTAÇÕES	127	85	17	88	\$7.36
PRODUÇÃO			423	8	
CONSUMO			355	9	

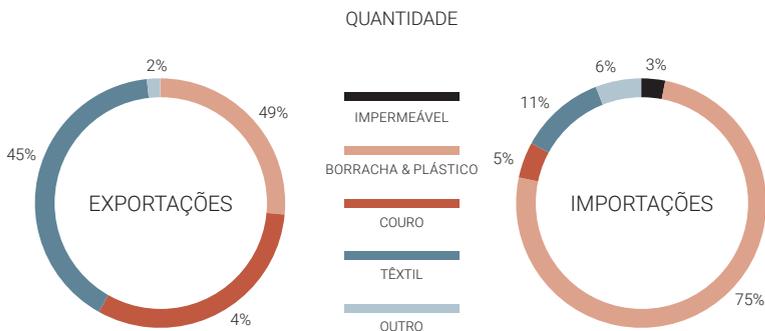


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	225.5	18%	7.90	9%	+ Estados Unidos	67%
Alemanha	179.4	14%	11.85	14%	+ França	251%
França	116.1	9%	14.97	18%	+ Índia	437%
Polónia	107.8	8%	8.89	10%	+ Alemanha	34%
Países Baixos	75.6	6%	4.55	5%	- Espanha	-58%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	122.5	97%	16.61	96%	+ China	63%
Índia	1.8	1%	0.36	2%	+ Malásia	131%
Malásia	0.9	1%	0.03	0%	- Hong Kong	-68%
Singapura	0.7	1%	0.13	1%	- Vietname	-100%
Tailândia	0.4	0%	0.04	0%	- Índia	-35%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Na última década, o Bangladesh emergiu como um dos 10 principais produtores mundiais de calçado, com exportações em rápido crescimento. A indústria está a implementar iniciativas em logística, digitalização e desenvolvimento de competências para aumentar a competitividade. No entanto, em 2023 registou-se uma queda de 25% nas exportações, principalmente devido à diminuição das importações americanas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Akij Footwear Ltd	1 825.9	13 000
Leatherex Footwear Industries Ltd	371.1	n.a.
Apex Footwear Ltd	160.8	n.a.
Bata Shoe Company (Bangladesh) Ltd	105.7	n.a.
Blue Ocean Footwear Ltd	60.0	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Exportadores de Couro Acabado, Artigos de Couro e Calçado do Bangladesh | [bflfea.com](http://bflfea.com)  
 Associação de Fabricantes e Exportadores de Artigos de Couro e Calçado do Bangladesh | [www.lfmeab.org](http://www.lfmeab.org)  
 COEL - Centro de Excelência do Couro | [www.coelbd.com](http://www.coelbd.com)

## FEIRAS E EVENTOS

BLLISS - Bangladesh Leatherfootwear & Leathergoods International Sourcing Show, Dhaka [Nov] [blliss.show](http://blliss.show)  
 Leathertech Bangladesh, Dhaka [Nov] [www.leathertechbangladesh.com](http://www.leathertechbangladesh.com)

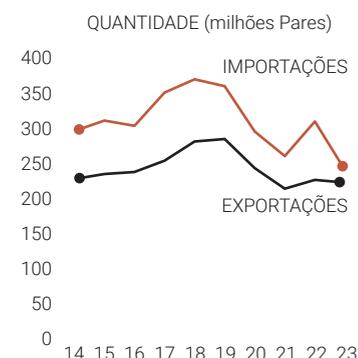


# BÉLGICA

Capital	Bruxelas	LÍNGUA	Flamengo, Francês
ÁREA (KM²)	30 530	MOEDA	Euro
População	12 milhões		
PIB per capita	53 659 USD	PIB 2022	630 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	8 238	6	220	7	\$37.41
IMPORTAÇÕES	4 587	10	238	13	\$19.29
PRODUÇÃO			20	41	
CONSUMO			38	72	

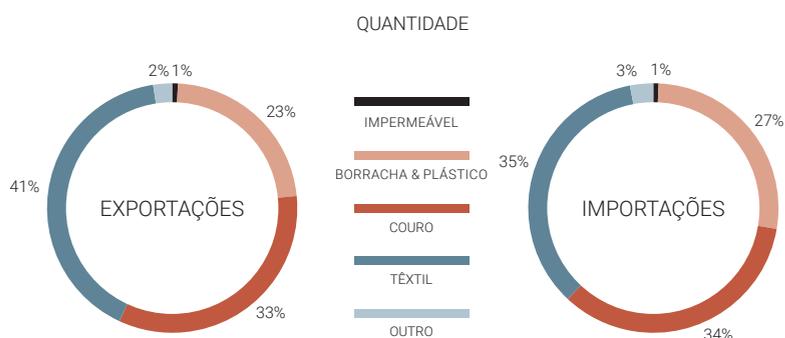


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	2 079	25%	52.0	24%	+ Alemanha	99%
França	1 476	18%	50.4	23%	+ Polónia	143%
Países Baixos	951	12%	20.9	9%	+ França	28%
Itália	871	11%	20.7	9%	- Países Baixos	-32%
Espanha	807	10%	22.5	10%	- Reino Unido	-95%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	1 456	32%	72.9	31%	+ Alemanha	76%
Alemanha	835	18%	31.9	13%	+ Vietname	23%
Indonésia	676	15%	36.1	15%	+ Indonésia	15%
China	495	11%	43.7	18%	- Reino Unido	-96%
Países Baixos	287	6%	14.4	6%	- China	-66%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Apesar da reduzida produção e consumo internos, a Bélgica é um ator importante no comércio internacional de calçado, ocupando o 6º lugar nas exportações e o 10º nas importações a nível mundial, em termos de valor. Nos últimos anos assistiu-se a um declínio acentuado nas importações da China, enquanto o Vietname se tornou o principal fornecedor da Bélgica. Em 2023, as importações de calçado da Bélgica diminuíram, mas as exportações atingiram um máximo histórico.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Torfs L.	164.4	891
Cortina	69.1	17
Van Haren Schoenen	55.7	278
Retail Distribution Concepts	48.8	n.a.
Chaussea Brt	40.6	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

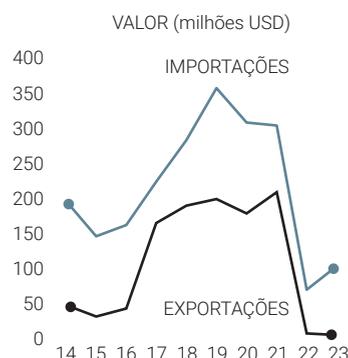
# BIELORÚSSIA

Capital	Minsk	LÍNGUA	Bielorrusso, Russo
ÁREA (KM²)	207 600	MOEDA	Rublo
População	9 milhões		
PIB per capita	7 820 USD	PIB 2022	72 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	2.2%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2	108	0	111	\$16.60
IMPORTAÇÕES	101	94	9	113	\$11.03
PRODUÇÃO			16	49	
CONSUMO			25	91	

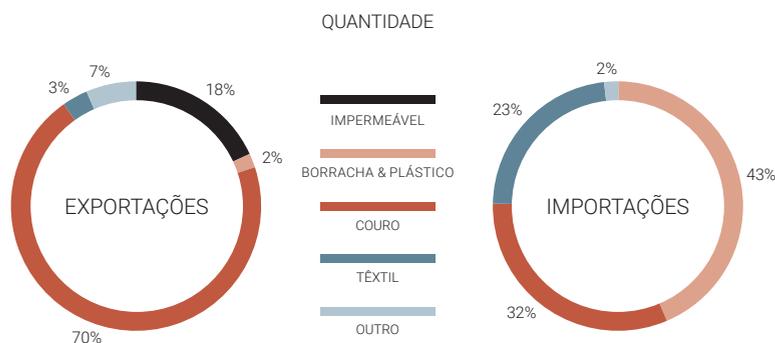


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Letónia	0.8	43%	0.02	22%	- Ucrânia	-100% -0.3
Cazaquistão	0.7	39%	0.06	61%	- Letónia	-37% -0.4
Alemanha	0.1	7%	0.01	9%	- Polónia	-100% -0.5
Lituânia	0.1	6%	0.00	4%	- Cazaquistão	-55% -0.8
Azerbaijão	0.0	2%	0.00	2%	- Rússia	-100% -184.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	63.7	63%	7.21	79%	+ Lituânia	- 5.2
Polónia	10.2	10%	0.57	6%	- Portugal	-100% -10.8
Lituânia	5.2	5%	0.09	1%	- China	-15% -11.4
Alemanha	4.6	5%	0.16	2%	- Itália	-87% -18.0
Itália	2.7	3%	0.02	0%	- Rússia	-100% -114.2

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas disponíveis indicam uma redução drástica do comércio internacional de calçado da Bielorrússia nos últimos dois anos. Este declínio está provavelmente atribuído à guerra em curso na Ucrânia e às sanções associadas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Belvest, SOOO	53.1	n.a.
Trud, OAO	0.9	n.a.
Torgovy Dom Marko Don, OOO	0.7	n.a.
EKKO-Belros, IOOO	0.7	n.a.
Olgita, OOO	0.1	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BelCCI - Câmara de Comércio e Indústria da Bielorrússia | [www.cci.by/en](http://www.cci.by/en)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

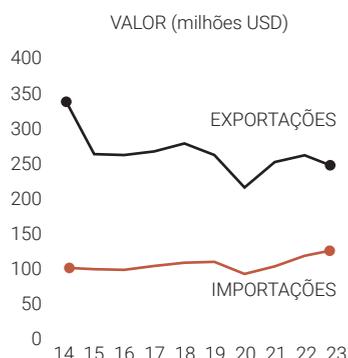


# BÓSNIA HERZEGOVINA

Capital	Sarajevo	LÍNGUA	Bósnio, Croata, Sérvio
ÁREA (KM²)	51 210	MOEDA	Marco
População	3 milhões		
PIB per capita	7 857 USD	PIB 2022	27 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	13.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	242	39	11	45	\$22.97
IMPORTAÇÕES	126	86	7	122	\$16.93
PRODUÇÃO			17	47	
CONSUMO			13	118	

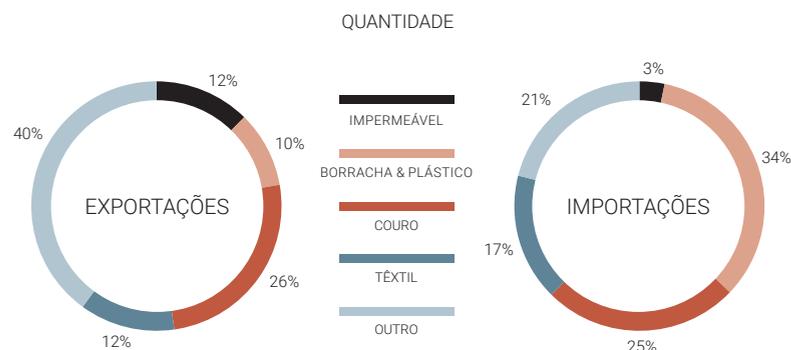


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	94.2	39%	3.62	34%	+ Áustria	51%
Áustria	38.9	16%	0.84	8%	+ Hungria	79%
França	28.7	12%	3.06	29%	- Suécia	-67%
Alemanha	26.3	11%	0.89	8%	- França	-30%
Hungria	18.7	8%	0.44	4%	- Itália	-32%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	46.0	36%	3.71	50%	+ China	35%
Vietname	23.0	18%	0.97	13%	+ Vietname	51%
Indonésia	12.1	10%	0.48	6%	+ Indonésia	70%
Sérvia	7.6	6%	0.46	6%	- Sérvia	-18%
Itália	6.8	5%	0.25	3%	- Itália	-33%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Bósnia emprega aproximadamente 15 000 pessoas. Nos últimos três anos, as exportações de calçado da Bósnia estabilizaram em cerca de 250 milhões de dólares, apesar de uma redução no volume, o que indica um aumento dos preços. Entretanto, as importações registaram um crescimento moderado. Esta tendência reflete a mudança da indústria para produtos de maior valor, mantendo simultaneamente a sua posição no mercado internacional.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
To "Sportek" d.o.o. Kotor Varos	27.4	1 815
Odesa Co. d.o.o.	23.3	371
"Planika Flex" d.o.o. Sarajevo	22.0	332
Deichmann Obuca d.o.o.	21.9	191
"Sanino" d.o.o. Derventa	21.7	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Economia da Federação da Bósnia-Herzegovina | kfbih.com  
 UTOK - Associação Têxtil, do Calçado e Couro | www.utok.ba

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

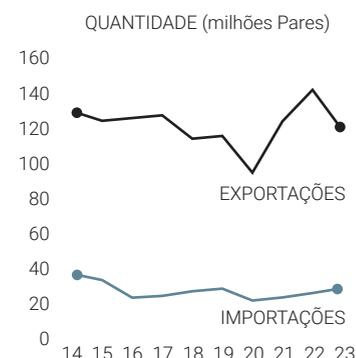
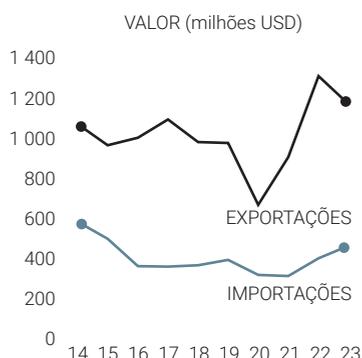
# BRASIL

Capital	Brasília	LÍNGUA	Português
ÁREA (KM²)	8 515 770	MOEDA	Real
População	204 milhões		
PIB per capita	10 642 USD	PIB 2022	2 174 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.7%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 168	19	118	14	\$9.87
IMPORTAÇÕES	459	52	28	72	\$16.17
PRODUÇÃO			866	4	
CONSUMO			776	4	

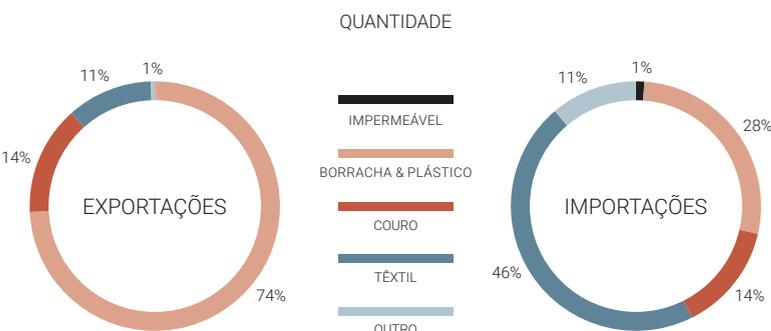


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	235	20%	11.2	10%	+ Argentina	60%
Argentina	224	19%	14.1	12%	+ Estados Unidos	33%
França	66	6%	4.5	4%	+ Espanha	504%
Equador	51	4%	6.7	6%	+ Equador	50%
Paraguai	49	4%	10.5	9%	+ México	233%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	219	48%	9.5	34%	+ Itália	128%
Indonésia	90	20%	4.5	16%	+ Indonésia	35%
Itália	56	12%	0.2	1%	+ Vietname	11%
China	50	11%	9.5	33%	+ China	32%
Índia	12	3%	0.6	2%	+ Índia	83%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Brasil possui uma das maiores indústrias de calçado do mundo, concentrada nas regiões Nordeste, Sul e Sudeste. O seu substancial mercado interno é predominantemente abastecido pela produção local. Em 2023, as exportações de calçado brasileiro diminuíram significativamente em relação aos níveis recordes do ano anterior, em grande parte devido à redução do consumo nos Estados Unidos. As importações para o mercado brasileiro continuaram a aumentar.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Arezzo Indústria e Comércio S/A	807.5	7 572
Vulcabras Ce Calçados e Artigos Esportivos S/A	183.4	6 500
Calcenter Calçados Centro Oeste Ltda	98.1	2 100
Dakota Nordeste S/A	74.7	8 000

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçado | [www.abicalcados.com.br](http://www.abicalcados.com.br)  
 ASSINTECAL - Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçado e Artefatos | [www.assintecal.org.br](http://www.assintecal.org.br)  
 CICB - Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil | [www.cicb.org.br](http://www.cicb.org.br)

## FEIRAS E EVENTOS

BFSHOW, São Paulo [Mai; Nov] [bfshow.com.br](http://bfshow.com.br)  
 Couromoda, São Paulo [Jan] [www.couromoda.com](http://www.couromoda.com)  
 FIMEC, Novo Hamburgo [Mar] [www.fimec.com.br](http://www.fimec.com.br)  
 SICCC, Gramado [Mai] [www.siccc.com.br](http://www.siccc.com.br)

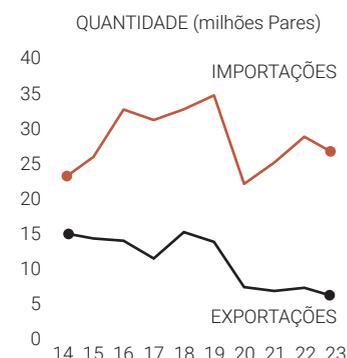


# BULGÁRIA

Capital	Sofia	LÍNGUA	Búlgaro
ÁREA (KM²)	111 000	MOEDA	Lev
População	6 milhões		
PIB per capita	15 854 USD	PIB 2022	102 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	13.9%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	117	52	6	54	\$20.59
IMPORTAÇÕES	350	58	26	76	\$13.36
PRODUÇÃO			5	87	
CONSUMO			25	89	

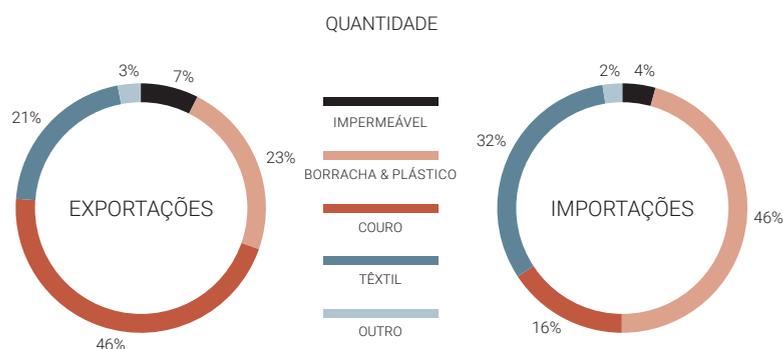


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	23.3	20%	2.17	38%	+ Polónia	561%
Polónia	22.6	19%	0.45	8%	+ Croácia	-
Croácia	9.6	8%	0.26	5%	+ Eslováquia	-
Roménia	8.8	7%	0.48	8%	- Hungria	-83%
Grécia	8.7	7%	0.47	8%	- Itália	-61%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	91.0	26%	3.01	12%	+ Polónia	384%
Alemanha	44.2	13%	1.35	5%	+ Alemanha	253%
Bélgica	40.9	12%	1.14	4%	+ Bélgica	216%
Itália	32.7	9%	1.86	7%	+ Roménia	77%
Roménia	28.8	8%	1.84	7%	+ Países Baixos	106%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de calçado da Bulgária distingue-se por depender fortemente de importações de países europeus, principalmente da Polónia, Alemanha e Bélgica, em vez de importações diretas da Ásia. Em 2023, as importações búlgaras de calçado atingiram pela primeira vez 350 milhões de dólares. Entretanto, as exportações registaram um declínio gradual em volume, mas mantiveram um valor estável.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
CCC Shoes Bulgaria EOOD	15.7	198
Deichmann Targovia S Obuvki EOOD	15.1	168
Grifone Ltd EOOD	9.6	n.a.
Mat - Star Bg EOOD	8.5	n.a.
Galp Ltd OOD	7.0	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Sindicato da Indústria de Couro, Calçado e Artigos de Pele | [en.bia-bg.com/branch/view/23](http://en.bia-bg.com/branch/view/23)  
 Câmara de Comércio e Indústria Búlgara | [www.bcci.bg/english](http://www.bcci.bg/english)

## FEIRAS E EVENTOS

TexTailor Expo, Plovdiv [Set] [www.textailorexpo.com](http://www.textailorexpo.com)

# CAMBOJA

Capital	Phnom Penh	LÍNGUA	Khmer
ÁREA (KM²)	181 040	MOEDA	Riel
População	17 milhões		
PIB per capita	2 460 USD	PIB 2022	42 mil milhões USD
Δ PIB 2023	5.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	18.4%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 754	11	165	9	\$16.65
IMPORTAÇÕES	57	104	15	90	\$3.74
PRODUÇÃO			175	11	
CONSUMO			25	90	

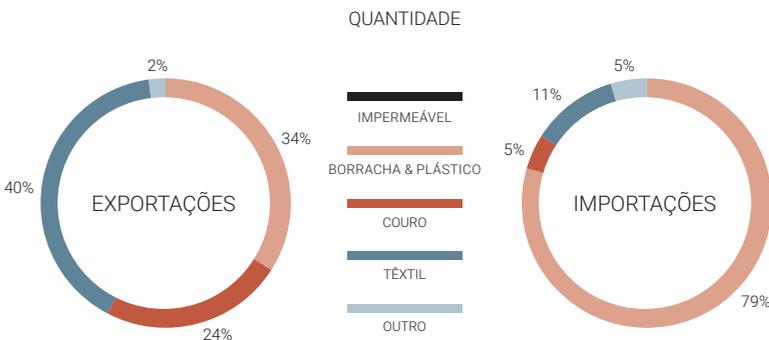


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	709.6	26%	49.64	30%	+ Estados Unidos	284%
Alemanha	304.8	11%	14.86	9%	+ Alemanha	200%
Japão	221.7	8%	17.37	11%	+ Japão	172%
Canadá	147.0	5%	6.97	4%	+ Polónia	-
Reino Unido	122.9	4%	7.82	5%	+ Canadá	125%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	34.7	60%	6.99	46%	+ China	307%
Tailândia	13.7	24%	8.05	52%	+ Tailândia	506%
Singapura	3.2	6%	0.11	1%	+ Singapura	-
Itália	1.6	3%	0.01	0%	+ Itália	-
Hong Kong	1.2	2%	0.02	0%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado no Camboja emprega mais de 100 000 pessoas e subiu para o 11º e 9º lugar, respetivamente, entre os produtores e exportadores mundiais. Em 2023, as exportações de calçado atingiram 2,8 mil milhões de dólares, com os Estados Unidos, Japão e países europeus como principais mercados. O governo do Camboja tem vindo a fornecer formação e infraestruturas para ajudar o desenvolvimento da indústria.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Pou Chen (Cambodia) Co., Ltd	64.3	4 318
Prime Shoes Manufactur Ltd	28.3	1 900
Unicorn Footwear Co., Ltd	11.9	608
Skuon Shoes Manufacture Co., Ltd	9.5	635
Laurence Footwear Co., Ltd	8.3	720

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Calçado do Camboja | [www.cambodia-footwear.org](http://www.cambodia-footwear.org)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

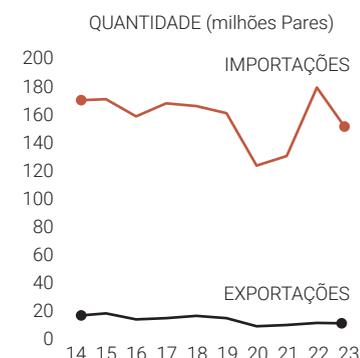


# CANADÁ

Capital	Otava	LÍNGUA	Inglês, Francês
ÁREA (KM²)	9 879 750	MOEDA	Canadian dollar
População	40 milhões		
PIB per capita	53 548 USD	PIB 2022	2 140 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	6.9%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	173	45	10	46	\$17.06
IMPORTAÇÕES	2 582	14	148	25	\$17.43
PRODUÇÃO			7	73	
CONSUMO			145	29	

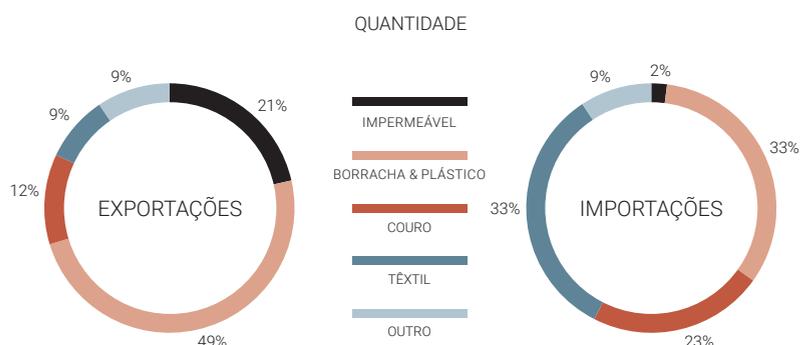


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	133.2	77%	8.57	84%	+ Alemanha	589%
Reino Unido	4.3	2%	0.25	2%	+ China	582%
Alemanha	4.2	2%	0.10	1%	+ Hong Kong	89%
Hong Kong	4.0	2%	0.13	1%	- Países Baixos	-69%
China	2.8	2%	0.07	1%	- Estados Unidos	-40%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	829.0	32%	77.72	52%	+ Vietname	48%
Vietname	713.3	28%	33.31	22%	+ Indonésia	60%
Itália	275.4	11%	1.85	1%	+ Itália	19%
Camboja	147.0	6%	6.97	5%	+ Alemanha	138%
Indonésia	145.1	6%	7.96	5%	- China	-26%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A modesta indústria de calçado do Canadá, concentrada no Quebec e em Ontário, mantém uma produção anual estável de aproximadamente 7 milhões de pares. As limitadas exportações do país são principalmente direcionadas para o mercado dos Estados Unidos. Em 2023, o Canadá experimentou um declínio significativo de 16% nas importações de calçado, recuando do pico de 3 mil milhões de dólares atingido no ano anterior.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Caleres Canada, Inc.	760.7	900
Foot Locker Canada Co.	380.2	3 000
Wolverine World Wide Canada Ulc	210.5	249
Roots Corporation	208.1	2 033
Crocs Canada Inc.	144.6	600

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

SMAC - Associação de Fabricantes de Calçado do Canadá  
Associação de Calçado do Oeste do Canadá | www.wcsa.ca

## FEIRAS E EVENTOS

AFA Expo, Toronto [Fev; Ago] [www.afacanada.com](http://www.afacanada.com)  
ChauCASE, Quebec [Fev; Ago] [www.chaucase.com](http://www.chaucase.com)  
WCSA - Footwear & Accessories Buying Mart, Edmonton, Vancouver [Fev; Jul/Ago] [wcsa.ca](http://wcsa.ca)

# CAZAQUISTÃO

Capital	Nur-Sultan	LÍNGUA	Cazaque, Russo
ÁREA (KM²)	2 724 902	MOEDA	Tenge
População	20 milhões		
PIB per capita	13 117 USD	PIB 2022	261 mil milhões USD
Δ PIB 2023	5.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	15.0%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	18	74	0	94	\$37.38
IMPORTAÇÕES	466	50	55	45	\$8.41
PRODUÇÃO			9	65	
CONSUMO			64	51	

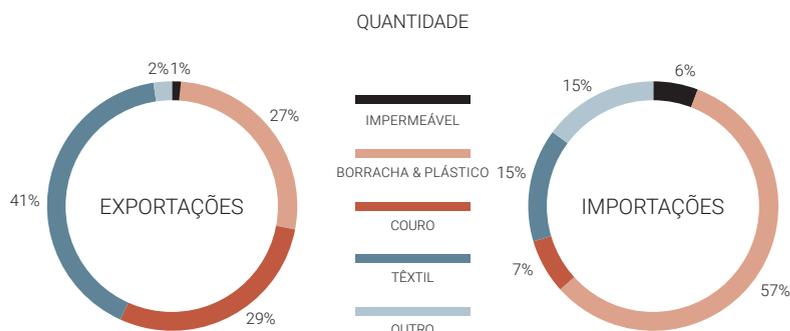


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	11.7	66%	0.29	61%	+ Rússia	75%
Geórgia	1.9	11%	0.05	10%	+ Geórgia	-
França	0.8	4%	0.02	4%	+ Quirguistão	703%
Itália	0.5	3%	0.01	3%	+ Ucrânia	-
Uzbequistão	0.5	3%	0.01	2%	+ Estados Unidos	-

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	244.6	53%	31.41	57%	+ China	111%
Rússia	70.9	15%	5.16	9%	+ Vietname	550%
Vietname	33.7	7%	1.33	2%	+ Brasil	-
Itália	25.0	5%	0.80	1%	+ Itália	67%
Brasil	17.9	4%	1.17	2%	- Rússia	-16%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Cazaquistão lançou recentemente um programa para atrair produtores uzbeques de peles e artigos de couro. No entanto, a produção interna de calçado do país continua a ser pequena, com exportações mínimas. As importações de calçado do Cazaquistão aumentaram no ano passado, atingindo 466 milhões de dólares, com a China como principal fonte.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Indústria Têxtil do Cazaquistão | qaztexindustry.kz

## FEIRAS E EVENTOS

Eliteline, Almaty [Ago] [www.eliteline.kz/en](http://www.eliteline.kz/en)  
SHOESSTAR Almaty, Almaty [Mar; Set] [shoesstar.ru/en/almaty](http://shoesstar.ru/en/almaty)

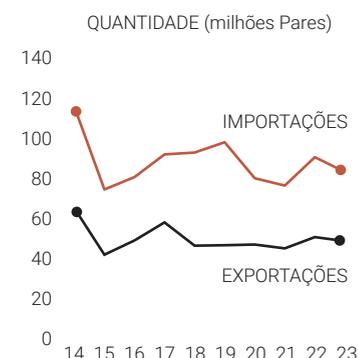


# CHÉQUIA

Capital	Praga	LÍNGUA	Checo
ÁREA (KM²)	78 870	MOEDA	Koruna
População	11 milhões		
PIB per capita	30 600 USD	PIB 2022	332 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-0.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	2.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 178	18	48	21	\$24.46
IMPORTAÇÕES	1 542	21	83	36	\$18.67
PRODUÇÃO			2	104	
CONSUMO			37	75	

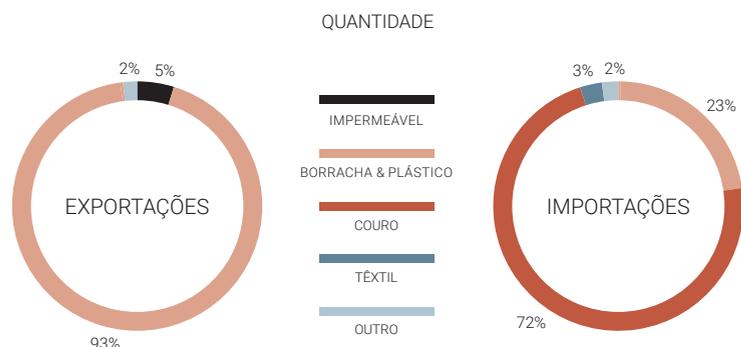


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	322	27%	14.8	31%	+ Alemanha	59%
Áustria	158	13%	5.7	12%	+ Polónia	207%
Polónia	140	12%	6.1	13%	+ Espanha	193%
Eslováquia	126	11%	5.9	12%	+ Eslováquia	26%
Espanha	63	5%	2.3	5%	- Reino Unido	-92%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	451	29%	37.3	45%	+ Vietname	50%
Vietname	345	22%	12.4	15%	+ China	23%
Camboja	93	6%	5.8	7%	+ Índia	51%
Itália	88	6%	2.7	3%	+ Bangladesh	120%
Indonésia	72	5%	1.8	2%	- Polónia	-60%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A modesta indústria de calçado checa produz aproximadamente 2 milhões de pares por ano e está principalmente concentrada na região da Morávia. A indústria enfrenta desafios como a escassez de mão-de-obra qualificada e o aumento dos custos de energia e materiais. A localização central da República Checa na Europa posiciona-a como um centro de comércio, com importações e exportações estreitamente alinhadas e atingindo níveis recorde em 2023.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Bata, Akciová Spolecnost	55.5	620
Humanic Cz Spol. s.r.o.	30.2	197
Prabos Plus a.s.	16.1	215
W&R Obuv, Spol. s.r.o.	13.7	135
Jafra Shoecomponents s.r.o.	7.5	121

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

COKA - Associação Checa do Couro e Calçado | [www.coka.cz](http://www.coka.cz)  
 Instituto de Teste e Certificação | [www.itczlin.cz/en](http://www.itczlin.cz/en)  
 Universidade Tomas Bata em Zlín | [www.utb.cz](http://www.utb.cz)

## FEIRAS E EVENTOS

KABO, Brno [Fev; Ago] [www.bvv.cz/en/styl-kabo](http://www.bvv.cz/en/styl-kabo)  
 STYL, Brno [Fev; Ago] [www.bvv.cz/en/styl-kabo](http://www.bvv.cz/en/styl-kabo)

# CHILE

Capital	Santiago	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	756 700	MOEDA	Peso
População	20 milhões		
PIB per capita	16 816 USD	PIB 2022	336 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	10	83	1	87	\$15.48
IMPORTAÇÕES	889	33	125	27	\$7.10
PRODUÇÃO			6	80	
CONSUMO			130	32	

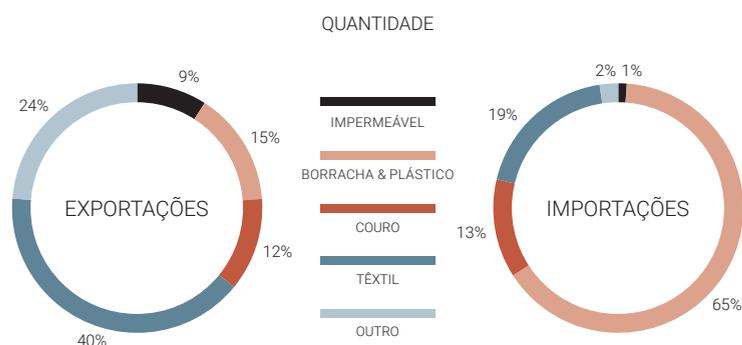


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Reino Unido	1.4	14%	0.09	14%	+ Venezuela	- 1.3
Venezuela	1.3	13%	0.06	9%	+ Reino Unido	581% 1.2
Estados Unidos	1.2	12%	0.08	13%	+ Estados Unidos	681% 1.0
Perú	0.9	9%	0.05	7%	- Colômbia	-93% -1.1
Bélgica	0.8	8%	0.06	10%	- Perú	-64% -1.5

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	461.5	52%	106.21	85%	+ Vietname	5% 10.1
Vietname	196.4	22%	8.39	7%	+ Estados Unidos	313% 8.7
Indonésia	67.8	8%	2.68	2%	+ Indonésia	11% 6.5
Brasil	35.9	4%	2.33	2%	- Índia	-26% -5.9
Camboja	17.9	2%	0.79	1%	- China	-24% -148.9

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado chileno de calçado é predominantemente abastecido por importações devido à produção interna limitada. Os países asiáticos, particularmente a China e o Vietname, são as principais origens de importação de calçado. O vizinho Brasil também contribui para o abastecimento de calçado do Chile, embora em menor escala.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Forus S.A.	389.1	2 793
Bayona S.P.A.	33.0	740
Quiebra Calzados El Ferrol S.A.	16.9	300
Fabrica de Calzados Gino S.A.	16.8	756
Comercial Atlantic S.A.	14.7	120

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FEDECCAL - Câmara do Couro, Calçado e Indústrias Afins  
ASINCUR - Associação Profissional dos Industriais de Curtumes do Chile

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

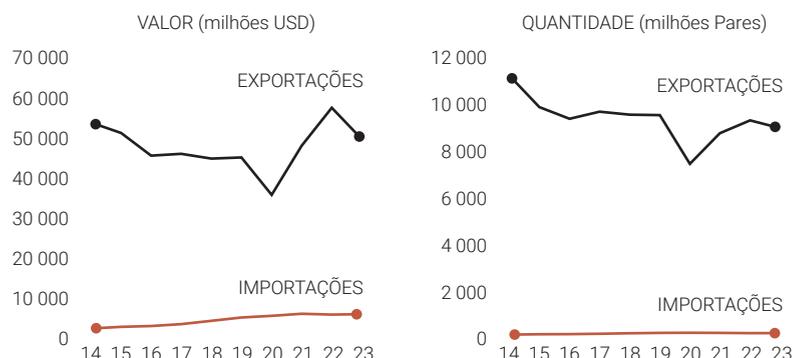


# CHINA

Capital	Beijing	LÍNGUA	Mandarim, Cantonês
ÁREA (KM²)	9 600 013	MOEDA	Yuan
População	1410 milhões		
PIB per capita	12 514 USD	PIB 2022	17 662 mil milhões USD
Δ PIB 2023	5.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	27.3%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	49 598	1	8 958	1	\$5.54
IMPORTAÇÕES	6 007	5	190	17	\$31.62
PRODUÇÃO			12 300	1	
CONSUMO			3 532	1	

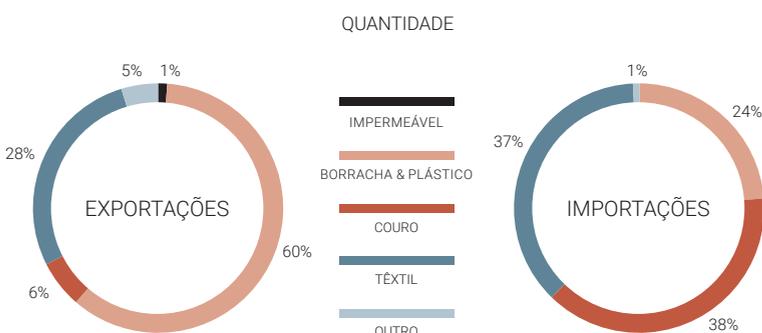


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	9 371	19%	1 198.8	13%	+ Rússia	72%
Rússia	3 151	6%	357.7	4%	+ Filipinas	103%
Japão	1 909	4%	467.4	5%	+ Cazaquistão	116%
Filipinas	1 746	4%	447.7	5%	+ Malásia	99%
Cazaquistão	1 620	3%	188.8	2%	- Estados Unidos	-22%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	2 587	43%	102.9	54%	+ Itália	104%
Itália	1 483	25%	4.3	2%	+ Vietname	37%
Indonésia	973	16%	47.6	25%	+ Indonésia	46%
China	210	4%	4.7	2%	+ Tailândia	115%
Índia	117	2%	6.7	4%	+ Índia	75%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A China, líder incontestável no setor do calçado a nível mundial, registou um declínio no volume e valor das exportações em 2023. Esta queda deveu-se principalmente às tarifas impostas pelas administrações recentes dos Estados Unidos e à diminuição do consumo americano, afetando significativamente o maior mercado da China. Simultaneamente, a China reforçou a sua posição como um dos 5 principais importadores de calçado em valor, apesar da sua robusta indústria nacional.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Huali Industrial Group Co., Ltd	2 843.9	157 545
Hubei Xuanyu Shoe Industry Co., Ltd	2 324.7	n.a.
Apache Footwear Ltd	2 147.8	15 000
Zhaoqi (Shanghai) Trade Co., Ltd	873.6	n.a.
Zhongqiao Sports Co., Ltd	919.3	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CLIA - Associação da Indústria de Couro da China | [www.chinaleather.org/english\\_channel](http://www.chinaleather.org/english_channel)

## FEIRAS E EVENTOS

All China Leather Exhibition, Shanghai [Set] [www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)  
 China Import and Export Fair (Canton Shoe Fair), Guangzhou [Mai; Out] [www.cantonfair.org.cn/en](http://www.cantonfair.org.cn/en)  
 Inter Shoetec Guangzhou, Guangzhou [Out] [en.slfchinafair.com](http://en.slfchinafair.com)  
 Shoes & Leather Guangzhou, Guangzhou [Mai] [toprepute.com.hk/shoes-and-leather-guangzhou](http://toprepute.com.hk/shoes-and-leather-guangzhou)

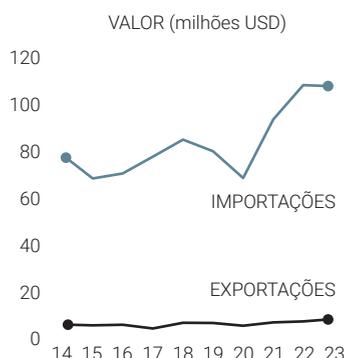
# CHIPRE

Capital	Nicosia	LÍNGUA	Grego, Turco
ÁREA (KM²)	9 250	MOEDA	Euro
População	1 milhões		
PIB per capita	34 957 USD	PIB 2022	32 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	20.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	8	87	0	112	\$79.14
IMPORTAÇÕES	108	89	6	132	\$17.30
PRODUÇÃO			0	141	
CONSUMO			6	143	

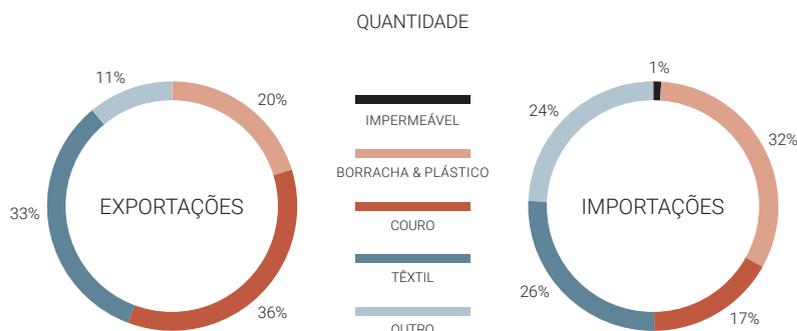


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Grécia	2.7	33%	0.07	68%	+ Áustria	- 0.9
Itália	1.0	13%	0.01	5%	+ Itália	203% 0.7
Áustria	0.9	11%	0.00	2%	+ Reino Unido	208% 0.3
Estados Unidos	0.6	8%	0.00	2%	+ México	- 0.2
Reino Unido	0.4	5%	0.00	3%	- Grécia	-25% -0.9

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Grécia	40.7	38%	1.97	32%	+ Grécia	34% 10.4
Itália	20.3	19%	0.50	8%	+ Itália	49% 6.7
Alemanha	9.0	8%	0.22	4%	+ Alemanha	191% 5.9
Países Baixos	8.0	7%	0.21	3%	+ Países Baixos	30% 1.8
Bélgica	7.6	7%	0.37	6%	- Reino Unido	-75% -3.3

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de calçado do Chipre é predominantemente dependente de importações, sendo os países europeus os principais fornecedores. A Grécia lidera como a principal fonte de importações. Embora o Chipre exporte, principalmente para a Grécia, o volume permanece modesto. Em 2023, as importações de calçado estabilizaram em 108 milhões de dólares.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Andreas Georgiou Demetriou & Sons Limited	7.1	n.a.
Christou Bros Trading Limited	6.7	n.a.
Chrysanthou & Sons Shoes Emporio Limited	1.9	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria do Chipre | [ccci.org.cy](http://ccci.org.cy)  
 Federação de Empregadores e Industriais do Chipre | [www.oeb.org.cy/en](http://www.oeb.org.cy/en)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

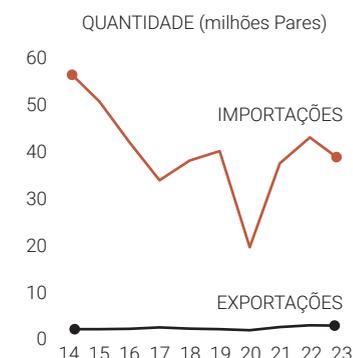
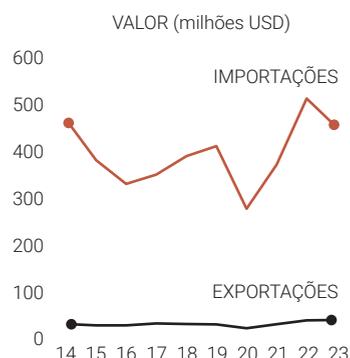


# COLÔMBIA

Capital	Bogotá	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	1 141 750	MOEDA	Peso
População	52 milhões		
PIB per capita	6 972 USD	PIB 2022	364 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	14.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	39	63	3	66	\$14.08
IMPORTAÇÕES	451	53	38	63	\$11.81
PRODUÇÃO			75	21	
CONSUMO			110	34	

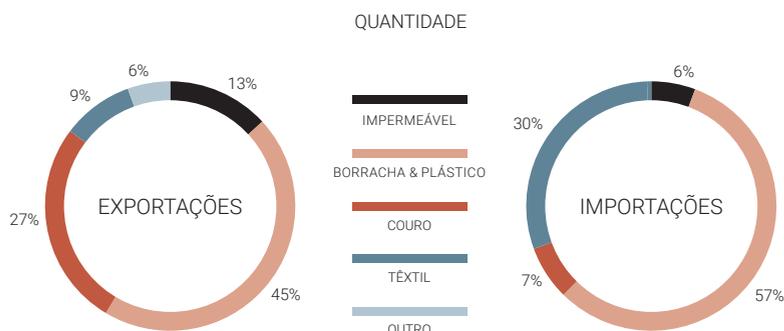


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Equador	9.8	25%	0.93	34%	+ Estados Unidos	163%
Estados Unidos	9.4	24%	0.45	16%	+ Perú	106%
Costa Rica	4.1	10%	0.27	10%	+ Equador	18%
Perú	3.0	8%	0.24	9%	+ Costa Rica	42%
Panamá	2.4	6%	0.12	4%	- Panamá	-31%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	204.6	45%	18.84	49%	+ China	12%
Vietname	104.4	23%	3.73	10%	+ Indonésia	73%
Indonésia	49.9	11%	1.97	5%	+ Vietname	14%
Brasil	42.4	9%	9.37	25%	+ Camboja	113%
Equador	12.9	3%	2.91	8%	- México	-84%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Colômbia está concentrada principalmente nas regiões de Bogotá-Cundinamarca, Santanderes, Antioquia e Valle del Cauca. O setor enfrenta desafios relacionados com importações ilegais e a significativa informalidade do mercado. A China e outros países asiáticos são as principais fontes de importações de calçado da Colômbia, enquanto os Estados Unidos e os países vizinhos servem como principais mercados de exportação.

## PRINCIPAIS PLAYERS

EMPRESA	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Calzamos SAS	751.0	n.a.
Cueros Velez SAS	197.7	3 389
Adidas Colombia Ltda	184.8	1 050
Manisol SAS	119.2	1 208
Inversiones Versaa SAS	77.4	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ACICAM - Associação Colombiana de Calçado, Couro e Artigos de Couro

## FEIRAS E EVENTOS

Colombia Moda, Medellín [Jul] [ferias.inexmoda.org.co](http://ferias.inexmoda.org.co)  
IFLS+EICI, Bogotá [Fev, Jul] [www.ifls.com.co](http://www.ifls.com.co)

# COREIA, REPÚBLICA

Capital	Seul	LÍNGUA	Coreano
ÁREA (KM²)	100 370	MOEDA	Won
População	52 milhões		
PIB per capita	33 192 USD	PIB 2022	1 713 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.1%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	272	38	11	44	\$24.57
IMPORTAÇÕES	3 746	13	247	11	\$15.14
PRODUÇÃO			17	45	
CONSUMO			253	18	

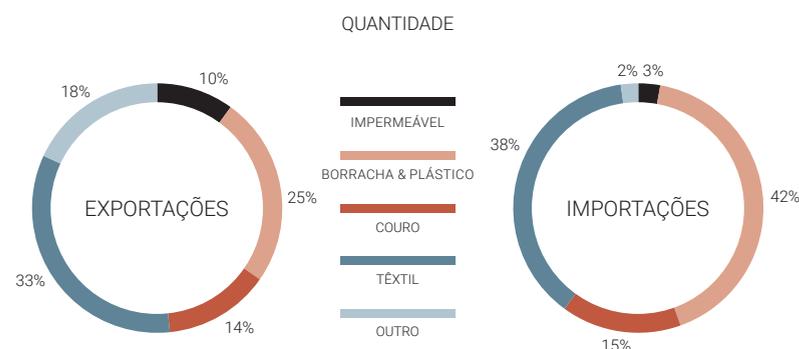


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	95	35%	3.8	34%	+ China	40%
Estados Unidos	47	17%	1.5	14%	+ Hong Kong	151%
Japão	32	12%	1.2	11%	+ Itália	428%
Hong Kong	22	8%	0.4	4%	- Reino Unido	-69%
Itália	12	4%	0.1	1%	- Japão	-34%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 214	32%	177.2	72%	+ Vietname	34%
Vietname	1 189	32%	42.9	17%	+ Indonésia	50%
Itália	530	14%	1.7	1%	+ Itália	33%
Indonésia	461	12%	15.1	6%	+ China	12%
Camboja	81	2%	3.3	1%	+ Camboja	142%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A República da Coreia tem uma longa tradição de produção de calçado, especialmente na área de Busan. No entanto, depende cada vez mais de importações para satisfazer a procura interna. Em 2023, a Coreia importou quase 250 milhões de pares, cimentando sua posição como um interveniente significativo no mercado internacional de calçado. O valor das importações caiu 4% em relação ao recorde do ano anterior.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Tkg Taekwang Co., Ltd	2 747.8	902
Changshin Inc.	1 491.1	n.a.
Adidas Korea Ltd	765.7	1 015
Abc-Mart Korea Inc.	472.5	n.a.
K2 Korea Co., Ltd	312.7	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

KFIA - Associação das Indústrias de Calçado da Coreia | [www.footwear.or.kr](http://www.footwear.or.kr)  
 FIPC - Centro de Promoção Industrial do Calçado | [www.shoenet.org](http://www.shoenet.org)  
 KIFLT - Instituto Coreano de Tecnologia de Calçado e Couro

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

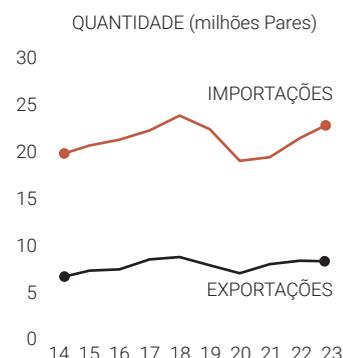
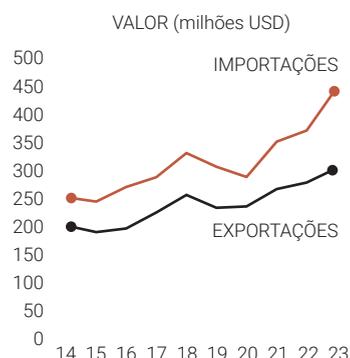


# CROÁCIA

Capital	Zagreb	LÍNGUA	Croata
ÁREA (KM²)	88 070	MOEDA	Kuna
População	4 milhões		
PIB per capita	21 347 USD	PIB 2022	82 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	17.6%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	304	37	8	49	\$37.22
IMPORTAÇÕES	448	54	23	80	\$19.46
PRODUÇÃO			2	111	
CONSUMO			17	106	

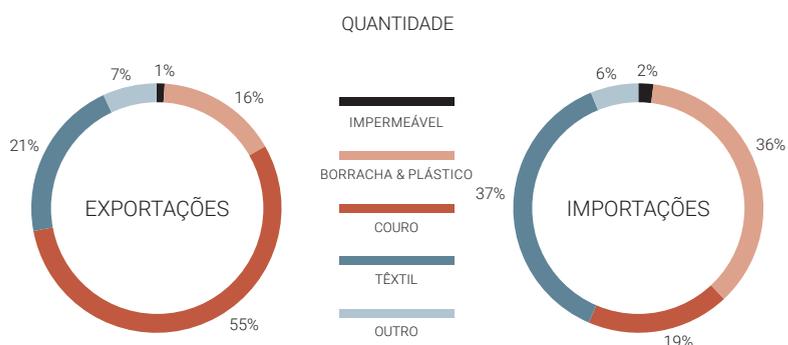


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	171.9	57%	2.98	36%	+ Alemanha	35%
Áustria	25.1	8%	0.58	7%	+ Polónia	360%
Itália	20.5	7%	0.64	8%	+ Sérvia	202%
Polónia	17.6	6%	0.63	8%	- Eslovénia	-30%
Eslovénia	11.6	4%	0.40	5%	- Áustria	-36%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	75.1	17%	2.09	9%	+ Alemanha	105%
Itália	74.2	17%	2.52	11%	+ Polónia	197%
Eslovénia	70.2	16%	2.92	13%	+ Itália	74%
Polónia	56.0	13%	2.82	12%	+ Eslováquia	-
Eslováquia	30.7	7%	2.38	10%	- Grécia	-69%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A modesta indústria de calçado da Croácia está principalmente concentrada nas regiões de Varaždin e Međimurje. O país serve como intermediário comercial entre os seus vizinhos. A Alemanha, a Itália, a Polónia e a Eslovénia estão no top 5 tanto das importações como das exportações. Em 2023, as importações e exportações de calçado da Croácia atingiram máximos históricos em termos de valor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Deichmann Trgovina Obucom, d.o.o.	55.3	153
Haix Obuca d.o.o.	54.8	1 233
Mass Shoes d.o.o.	50.1	195
Ivančica d.d.	28.7	609
CCC Hrvatska d.o.o.	25.7	214

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio Croata | www.hgk.hr

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

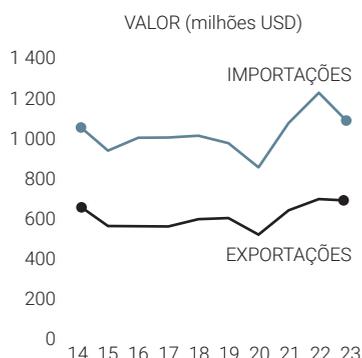
# DINAMARCA

Capital	Copenhaga	LÍNGUA	Dinamarquês
ÁREA (KM²)	42 920	MOEDA	Coroa
População	6 milhões		
PIB per capita	68 300 USD	PIB 2022	405 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.7%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	688	28	22	33	\$31.92
IMPORTAÇÕES	1 072	26	41	60	\$26.10
PRODUÇÃO			6	77	
CONSUMO			26	88	

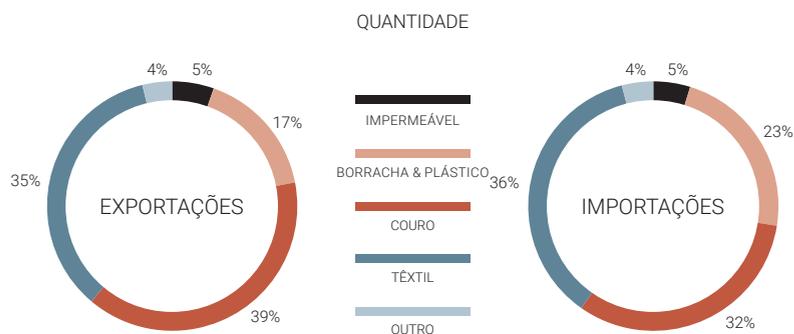


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	174	25%	5.2	24%	+ Polónia	- 167
Suécia	103	15%	3.0	14%	+ Rússia	298% 10
Alemanha	88	13%	3.6	16%	+ França	66% 10
Noruega	77	11%	2.2	10%	- Países Baixos	-65% -51
Países Baixos	28	4%	0.7	3%	- Alemanha	-42% -64

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	191	18%	6.2	15%	+ Polónia	310% 74
China	139	13%	14.9	36%	+ Bélgica	105% 52
Bélgica	102	10%	2.7	7%	+ Suécia	67% 32
Polónia	98	9%	1.9	5%	- Alemanha	-15% -33
Suécia	79	7%	2.5	6%	- Portugal	-32% -36

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção doméstica de calçado na Dinamarca é limitada e leva a uma forte dependência de importações para satisfazer a procura do mercado. Em 2023, as importações dinamarquesas caíram 13% em valor em relação ao nível recorde do ano anterior, mas as suas exportações estabilizaram.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
ECCO Sko A/S	1 700.3	n.a.
Shoe-D-Vision A.m.b.a.	80.7	n.a.
Josef Seibel Schuhfabrik, Filial	68.4	n.a.
Vagabond Copenhagen, Filial	22.7	n.a.
Sika Footwear A/S	18.7	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Dinamarquesa de Retalhistas de Calçado | www.skobranchen.dk

## FEIRAS E EVENTOS

Cliff, Copenhagen [Jan; Ago] cliff.dk

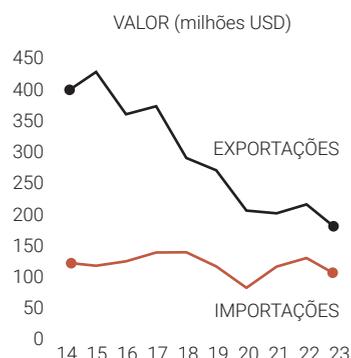
# DOMINICANA, REPÚBLICA



Capital	Santo Domingo	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	48 670	MOEDA	Peso
População	11 milhões		
PIB per capita	11 187 USD	PIB 2022	120 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	18.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	173	44	7	51	\$25.16
IMPORTAÇÕES	100	96	28	74	\$3.57
PRODUÇÃO			9	64	
CONSUMO			30	85	

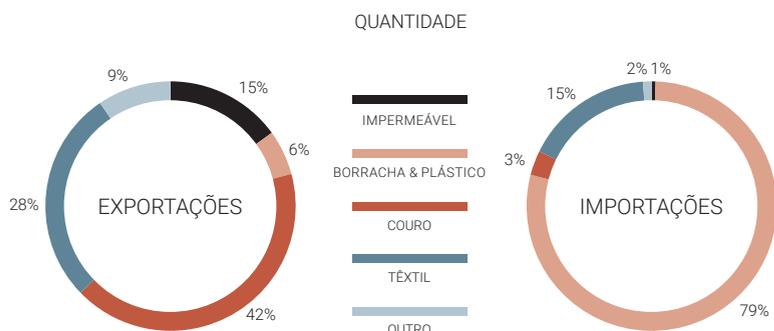


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	130.4	75%	5.28	77%	+ Alemanha	513%
China	6.7	4%	0.09	1%	+ China	102%
Alemanha	6.3	4%	0.18	3%	- Haiti	-100%
Países Baixos	5.7	3%	0.18	3%	- Países Baixos	-81%
Reino Unido	2.7	2%	0.18	3%	- Estados Unidos	-43%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	75.2	75%	26.67	95%	+ Itália	113%
Itália	6.5	7%	0.09	0%	+ Estados Unidos	95%
Brasil	6.5	6%	0.60	2%	- Hong Kong	-75%
Estados Unidos	4.2	4%	0.24	1%	- Vietname	-100%
Espanha	3.3	3%	0.18	1%	- China	-31%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Apesar dos esforços da República Dominicana para atrair investimento direto estrangeiro, na última década as exportações de calçado do país têm mostrado uma clara tendência descendente. Em 2023, as exportações registaram uma queda adicional de 19% devido à redução do consumo americano. Apesar de algumas flutuações anuais, na última década as importações permaneceram no intervalo de 100-150 milhões de dólares, exceto em 2020.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Jd Multitrading S.A.	48.1	240
Dmg International Inc.	39.9	650
D Clase Shoes Inc.	38.4	300
Celso Perez S.A.S.	28.4	283
Spartan Shoe Company Ltda	25.7	500

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

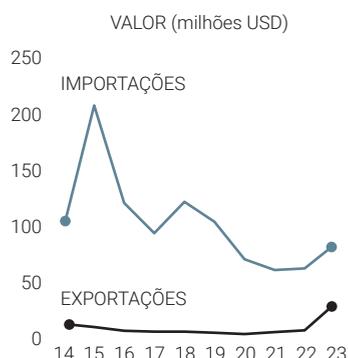
# EGITO

Capital	Cairo	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (KM²)	1 001 450	MOEDA	Libra
População	106 milhões		
PIB per capita	3 728 USD	PIB 2022	394 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	24.9%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	31	67	2	77	\$20.38
IMPORTAÇÕES	83	99	3	148	\$24.81
PRODUÇÃO			80	17	
CONSUMO			82	45	

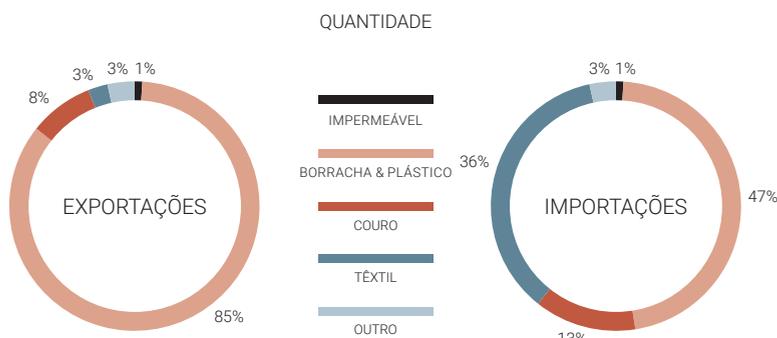


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Emiratos Árabes Unidos	12.3	40%	0.77	51%	+ Emiratos Árabes Unidos	- 12.3
Libia	7.8	25%	0.12	8%	+ Libia	- 7.8
Sudão	6.5	21%	0.41	27%	+ Sudão	- 6.5
Iémen	0.6	2%	0.01	1%	+ Iémen	688% 0.5
Jordânia	0.5	2%	0.02	1%	- Itália	-99% -3.7

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	25.6	31%	1.12	34%	+ Vietname	296% 18.3
Vietname	24.5	30%	0.96	29%	+ Indonésia	185% 5.9
Itália	11.4	14%	0.33	10%	+ Itália	33% 2.8
Indonésia	9.0	11%	0.39	12%	- Emiratos Árabes Unidos	-78% -1.3
Estados Unidos	1.9	2%	0.05	2%	- China	-70% -60.1

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado egípcia atende principalmente o mercado interno, com um foco relativamente limitado nas exportações. As exportações egípcias são principalmente direcionadas para os países árabes vizinhos. As importações egípcias aumentaram a taxas de dois dígitos em 2023.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Ahmed Hassanein Abdel Kader and Partner	100.9	500
Syr Shoes For The Shoes Industry	8.5	42
Said Amin Shoes	1.3	n.a.
Abou Senna Shoes	1.3	n.a.
Walid El Shamy Shoes	1.3	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara da Indústria do Couro | [www.fe1.org.eg/index.php/en/chambers-en/638-leather-chamber](http://www.fe1.org.eg/index.php/en/chambers-en/638-leather-chamber)

## FEIRAS E EVENTOS

Cairo Inter Leather, Cairo [Jan] [www.cairointerleather.com](http://www.cairointerleather.com)

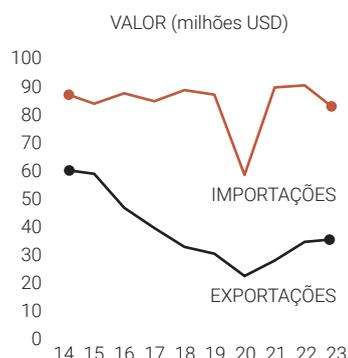


# EL SALVADOR

Capital	San Salvador	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	21 040	MOEDA	Dólar (USD)
População	6 milhões		
PIB per capita	5 349 USD	PIB 2022	34 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	12.3%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	35	66	2	75	\$21.01
IMPORTAÇÕES	82	100	8	121	\$10.84
PRODUÇÃO			5	90	
CONSUMO			10	129	

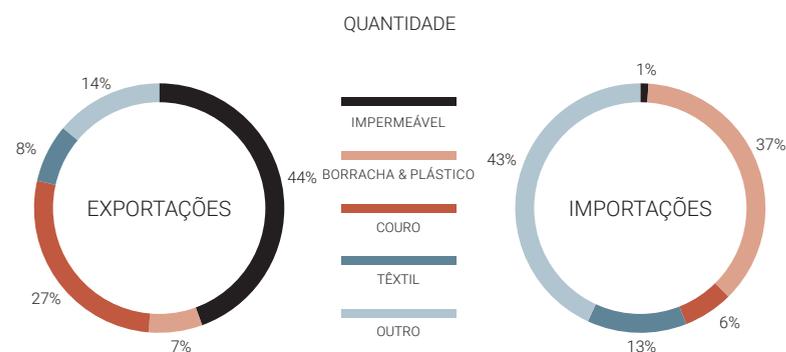


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	15.2	44%	0.48	29%	+ Estados Unidos	47%
Guatemala	6.7	19%	0.46	28%	+ Bélgica	-
Costa Rica	2.6	8%	0.21	13%	- Honduras	-35%
Bélgica	2.3	7%	0.04	2%	- Costa Rica	-34%
Honduras	2.1	6%	0.13	8%	- Guatemala	-17%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	42.6	52%	2.60	34%	+ Estados Unidos	180%
Vietname	9.8	12%	0.43	6%	+ Brasil	49%
Guatemala	5.6	7%	0.57	7%	+ Indonésia	32%
Brasil	5.4	7%	0.34	5%	- Vietname	-34%
Estados Unidos	5.2	6%	3.00	40%	- China	-18%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações salvadorenhas alcançaram um crescimento modesto em 2023, tendo o país evitado a forte redução nas importações americanas que afetou outros exportadores. As importações diminuíram, mas permanecem no intervalo de 80-90 milhões de dólares em que se têm mantido ao longo da maior parte da década.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Garbal S.A. de C.V.	41.9	n.a.
Empresas Adoc S.A. de C.V.	30.9	2 500
Distribuciones Diversas, S.A. de C.V.	12.6	270
Linares, Juan Gilberto	2.0	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

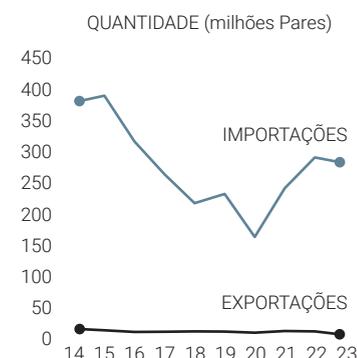
# EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Capital	Abu Dhabi	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (KM²)	98 648	MOEDA	Dirham
População	10 milhões		
PIB per capita	51 909 USD	PIB 2022	504 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	11.8%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	78	57	4	58	\$20.14
IMPORTAÇÕES	1 872	19	280	9	\$6.68
PRODUÇÃO			0	196	
CONSUMO			276	15	

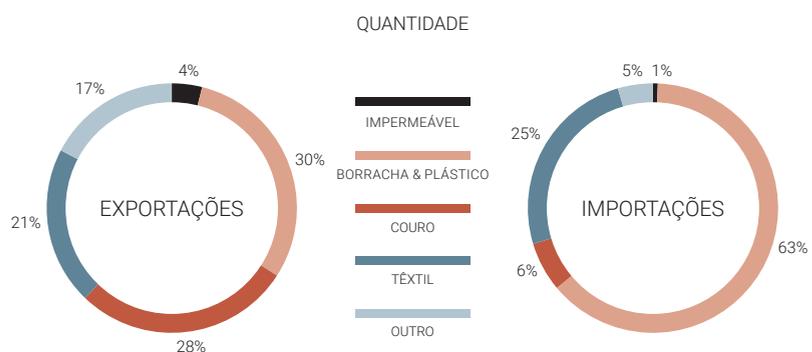


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	20.4	26%	1.21	31%	+ Estados Unidos	- 20.2
Itália	18.1	23%	0.10	2%	+ Itália	204% 12.2
França	12.1	15%	0.91	23%	+ França	370% 9.5
Hong Kong	8.8	11%	0.26	7%	- Índia	-84% -7.8
Suíça	3.6	5%	0.02	0%	- Omã	-100% -70.2

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 092.5	58%	242.95	87%	+ China	51% 369.3
Itália	275.5	15%	1.99	1%	+ Itália	104% 140.2
França	135.4	7%	0.56	0%	+ França	140% 78.9
Índia	82.7	4%	16.86	6%	- Indonésia	-100% -32.4
Alemanha	37.1	2%	0.87	0%	- Vietname	-100% -116.3

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas espelho sugerem uma queda nas importações para os Emirados Árabes Unidos em 2023, mas ainda colocam o país entre os 10 maiores importadores mundiais em volume. A maior parte das importações consiste em calçado de borracha e plástico, proveniente principalmente da China. Em contrapartida, as exportações de calçado dos Emirados Árabes Unidos são relativamente limitadas, sendo a Itália e os Estados Unidos os principais mercados de destino.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES  
n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação das Câmaras de Comércio e Indústria dos Emirados Árabes Unidos | www.fcciuae.ae

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.



# EQUADOR

Capital	Quito	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	256 370	MOEDA	Dólar (USD)
População	18 milhões		
PIB per capita	6 582 USD	PIB 2022	120 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	20	73	4	59	\$5.20
IMPORTAÇÕES	215	71	12	99	\$17.46
PRODUÇÃO			22	38	
CONSUMO			30	83	

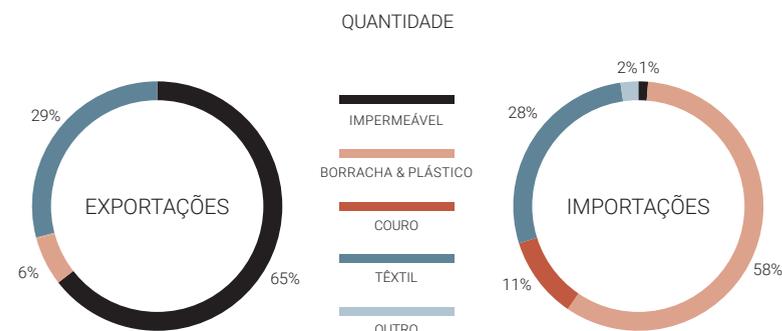


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Colômbia	12.7	64%	1.47	39%	+ Perú	32%
Perú	6.3	32%	2.10	55%	+ Chile	304%
Chile	0.3	1%	0.04	1%	+ Paraguai	-
Paraguai	0.2	1%	0.06	2%	+ Brasil	376%
Brasil	0.1	1%	0.07	2%	- Colômbia	-6%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	61.6	29%	3.60	29%	+ Brasil	61%
Brasil	56.7	26%	4.15	34%	+ China	24%
Vietname	44.8	21%	1.93	16%	+ Indonésia	83%
Indonésia	22.4	10%	0.93	8%	+ Vietname	23%
Colômbia	10.1	5%	0.70	6%	+ Camboja	79%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As importações de calçado para o Equador continuaram a aumentar em 2023, atingindo 215 milhões de dólares, um máximo histórico. A China, o Vietname e o Brasil têm quotas relativamente semelhantes nas importações equatorianas, tendo as importações do Brasil crescido mais nos últimos anos. As exportações do Equador caíram um terço em 2023, mas ainda foram suficientes para o tornar o 4º exportador da América do Sul.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Superdeporte S.A.	238.9	n.a.
Plasticaucho Industrial, S.A.	104.2	1 500
Pica Plásticos Industriales C.A.	72.2	1 300
Payless Shoesource Ecuador Cía. Ltda.	23.5	270
Macromoda S.A.	20.8	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CALTU - Câmara Nacional do Calçado | [m.facebook.com/caltuecuador](https://m.facebook.com/caltuecuador)

## FEIRAS E EVENTOS

FICCE, Ambato [Jul] [www.facebook.com/caltuecuador](https://www.facebook.com/caltuecuador)

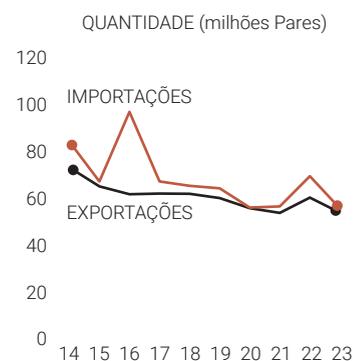
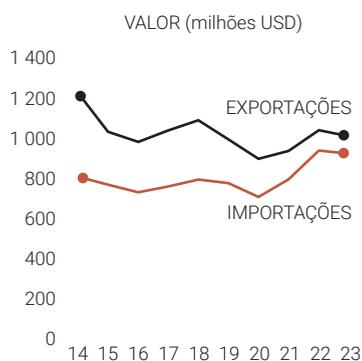
# ESLOVÁQUIA

Capital	Bratislava	LÍNGUA	Eslovaco
ÁREA (KM²)	49 030	MOEDA	Euro
População	5 milhões		
PIB per capita	24 337 USD	PIB 2022	132 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	6.9%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 004	21	53	20	\$18.95
IMPORTAÇÕES	922	29	55	48	\$16.84
PRODUÇÃO			11	59	
CONSUMO			13	120	

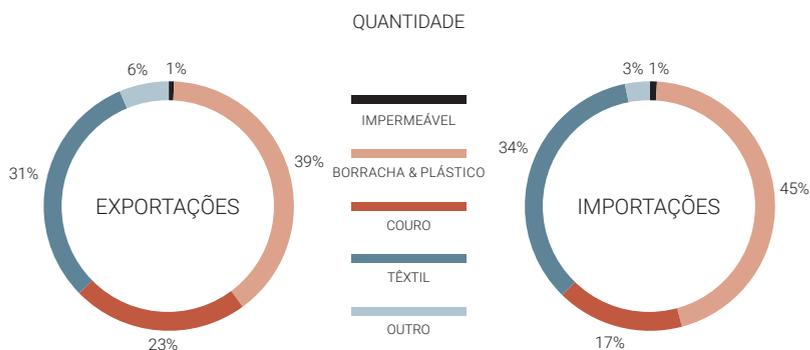


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	388	39%	14.1	27%	+ Croácia	- 31
Áustria	148	15%	12.6	24%	+ Áustria	13% 17
Polónia	88	9%	3.2	6%	- França	-62% -12
Hungria	79	8%	6.2	12%	- Roménia	-83% -24
Croácia	32	3%	2.5	5%	- Alemanha	-23% -113

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	270	29%	22.8	42%	+ Vietname	27% 50
Vietname	238	26%	8.1	15%	+ Tunísia	- 30
Indonésia	39	4%	1.2	2%	+ Myanmar	- 29
Tunísia	32	4%	1.3	2%	+ Indonésia	103% 20
Myanmar	31	3%	2.9	5%	- Roménia	-88% -39

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Eslováquia, concentrada principalmente nas regiões de Nitra/Komarno e Trenčín/Partizánske, tem uma dimensão relativamente limitada. Tal como os países vizinhos, os volumes de importação e exportação da Eslováquia estão muito próximos, tendo ambos diminuído em 2023. A Alemanha é o principal destino das exportações da Eslováquia, enquanto a China continua a ser a principal fonte das suas importações.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Lowa Production s.r.o.	124.4	1 705
Gabor spol. s.r.o.	93.6	251
Deichmann-Obuv Sk s.r.o.	80.9	432
ECCO Slovakia, a.s.	69.0	722
CCC Slovakia, s.r.o.	50.8	251

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria Eslovaca | www.sopk.sk

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

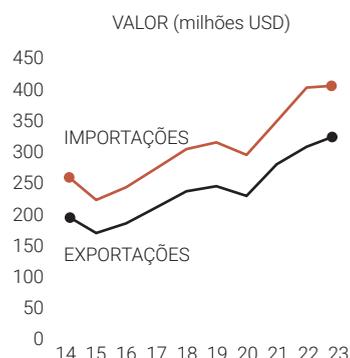


# ESLOVÊNIA

Capital	Liubiana	LÍNGUA	Esloveno
ÁREA (KM²)	20 480	MOEDA	Euro
População	2 milhões		
PIB per capita	32 233 USD	PIB 2022	68 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	11.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	328	35	19	35	\$17.68
IMPORTAÇÕES	407	56	27	75	\$15.03
PRODUÇÃO			1	126	
CONSUMO			9	135	

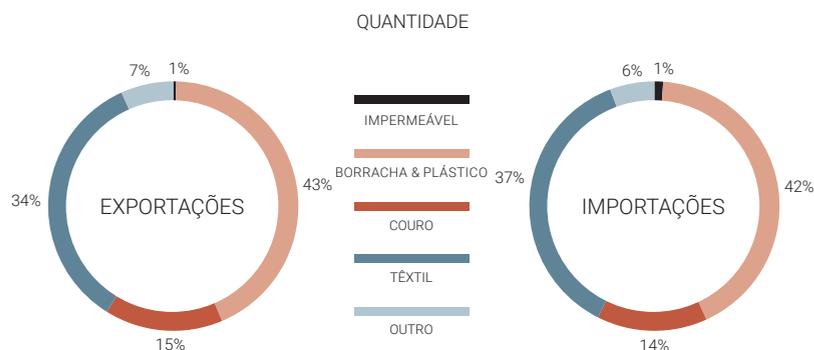


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	95	29%	7.2	39%	+ Itália	123%
Croácia	65	20%	2.8	15%	+ Sérvia	100%
Alemanha	42	13%	0.6	3%	+ Roménia	297%
Sérvia	22	7%	0.7	4%	+ Hungria	44%
Hungria	18	6%	3.5	19%	- Bósnia Herzegovina	-54%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	79	20%	12.1	45%	+ China	61%
Itália	49	12%	1.5	6%	+ Alemanha	84%
Alemanha	47	12%	1.7	6%	+ Vietname	108%
Vietname	35	9%	2.0	7%	+ Países Baixos	75%
Países Baixos	24	6%	1.1	4%	+ Hungria	769%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Eslovénia funciona como um centro regional no comércio de calçado, com as suas importações e exportações a moverem-se em sincronia. Em 2023, ambas diminuíram ligeiramente em volume, mas continuaram a aumentar em valor, atingindo máximos históricos. O comércio da Eslovénia apresenta um grau de diversificação geográfica notavelmente mais elevado em comparação com outros países. Os seus principais abastecimentos provêm de países europeus e asiáticos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Mass, d.o.o.	66.3	195
Alpina, d.o.o.	46.4	359
Planika Turnisce d.o.o.	37.8	217
Deichmann d.o.o.	32.1	224
CCC Obutev, d.o.o.	18.2	174

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria de Eslovénia | [www.gzs.si/eng](http://www.gzs.si/eng)  
IRCUO - Centro de Desenvolvimento Industrial da Indústria do Couro e Calçado | [www.ircuo.si/en](http://www.ircuo.si/en)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

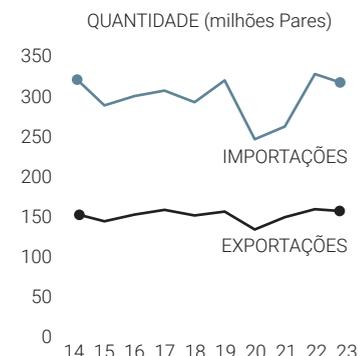
# ESPAÑHA

Capital	Madrid	LÍNGUA	Espanhol, Catalão, Galego, Basco
ÁREA (KM²)	505 957	MOEDA	Euro
População	48 milhões		
PIB per capita	33 071 USD	PIB 2022	1 581 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	4.5%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	3 471	9	156	10	\$22.30
IMPORTAÇÕES	4 902	8	315	8	\$15.57
PRODUÇÃO			80	20	
CONSUMO			239	20	



## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
França	649	19%	34.0	22%	+ Itália	43%
Itália	525	15%	24.4	16%	+ França	22%
Alemanha	357	10%	11.8	8%	+ Polónia	103%
Portugal	314	9%	22.1	14%	+ Portugal	36%
Polónia	217	6%	11.3	7%	- Reino Unido	-42%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 625	33%	182.9	58%	+ Vietname	146%
Vietname	934	19%	43.7	14%	+ China	44%
Itália	479	10%	10.8	3%	+ Indonésia	163%
Indonésia	291	6%	11.4	4%	+ Itália	46%
França	275	6%	8.2	3%	- Bélgica	-50%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Espanha mantém uma posição significativa no comércio mundial de calçado, figurando entre os 10 maiores exportadores e importadores a nível mundial, apesar de ser apenas o 20.º maior produtor. A indústria, concentrada principalmente na região de Valência, enfrenta múltiplos desafios, incluindo o declínio do consumo, a inflação e um clima internacional complexo. Em 2023, tanto as exportações como as importações registaram ligeiras diminuições em volume, mas o valor aumentou, sugerindo uma mudança para produtos de maior valor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Pikolino's Intercontinental SA	129.2	168
Loewe Hermanos SA	86.4	116
Snipes Spain SL	70.4	291
Fluchos SL	50.4	87

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FICE - Federação Espanhola das Indústrias de Calçado | [www.fice.es](http://www.fice.es)  
 INESCOP - Centro Tecnológico do Calçado | [www.inescop.es](http://www.inescop.es)

## FEIRAS E EVENTOS

Futurmoda, Alicante [Mar; Out] [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)  
 MOMAD, Madrid [Fev; Set] [www.ifema.es/momad](http://www.ifema.es/momad)

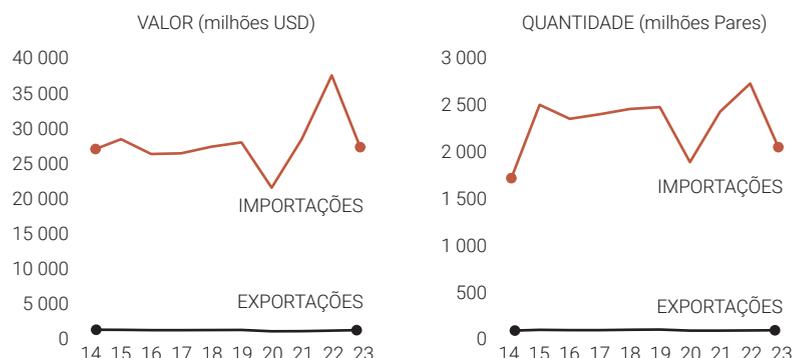


# ESTADOS UNIDOS

Capital	Washington	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (KM²)	9 831 510	MOEDA	Dólar dos Estados Unidos
População	335 milhões		
PIB per capita	81 632 USD	PIB 2022	27 358 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 116	20	72	17	\$15.45
IMPORTAÇÕES	26 483	1	1 986	1	\$13.34
PRODUÇÃO			20	43	
CONSUMO			1 934	3	

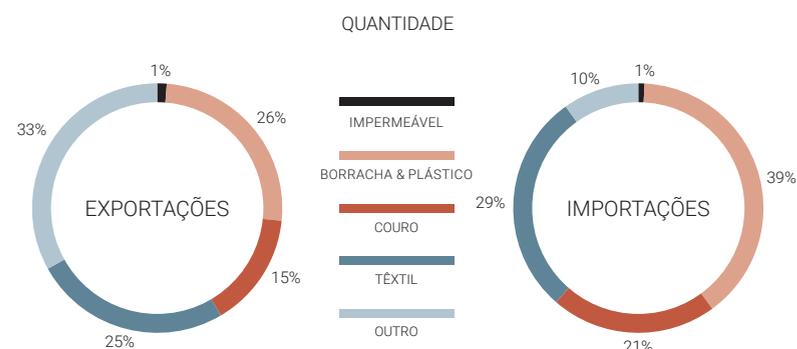


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Canadá	401	36%	29.0	40%	+ Reino Unido	181%
México	107	10%	7.4	10%	+ Suíça	531%
China	53	5%	3.7	5%	+ Alemanha	354%
Reino Unido	53	5%	1.9	3%	- China	-37%
Japão	47	4%	1.2	2%	- Canadá	-16%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	9 909	37%	1 196.0	60%	+ Vietname	23%
Vietname	7 887	30%	461.0	23%	+ Itália	45%
Itália	2 269	9%	22.1	1%	+ Indonésia	40%
Indonésia	2 227	8%	128.8	6%	+ Camboja	108%
México	750	3%	22.8	1%	- China	-31%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Os Estados Unidos, o maior importador mundial de calçado, registaram uma queda de quase 30% nas importações em 2023. Nos últimos cinco anos, as importações da China diminuíram em mais de 4,5 mil milhões de dólares devido às tarifas impostas pelos governos Trump e Biden, beneficiando outros exportadores asiáticos, especialmente o Vietname. As exportações de calçado permanecem limitadas, dirigindo-se principalmente para o Canadá e o México.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nike, Inc.	51 217.0	83 700
Foot Locker, Inc.	8 168.0	46 846
Skechers U.S.A., Inc.	8 000.3	17 900
Crocs, Inc.	3 962.3	7 030
Caleres, Inc.	2 817.3	9 200

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AAFA - Associação Americana do Vestuário e Calçado | [www.aafaglobal.org](http://www.aafaglobal.org)  
 FDRA - Distribuidores e Retalhistas de Calçado da América | [www.fdra.org](http://www.fdra.org)

## FEIRAS E EVENTOS

Atlanta Shoe Market, Atlanta [Fev; Ago] <https://atlantashoemarket.com/>  
 Chicago Collective, Chicago [Fev; Ago] [www.chicagocollective.com](http://www.chicagocollective.com)  
 FFANY Market Week, New York [Fev; Jun; Ago; Dez] [ffany.org](http://ffany.org)  
 Magic, Las Vegas / New York [Fev; Ago/ Set] <https://www.magicfashionevents.com/en/index.html>

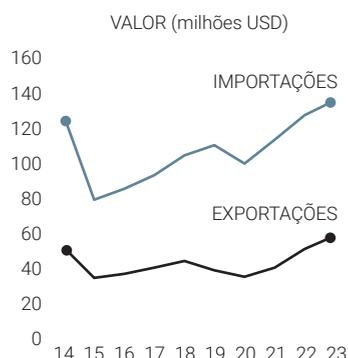
# ESTÓNIA

Capital	Tallinn	LÍNGUA	Estónio
ÁREA (KM²)	45 340	MOEDA	Euro
População	1 milhões		
PIB per capita	29 839 USD	PIB 2022	41 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-3.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	6.7%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	59	59	2	76	\$37.09
IMPORTAÇÕES	136	81	6	131	\$21.76
PRODUÇÃO			0	136	
CONSUMO			5	151	

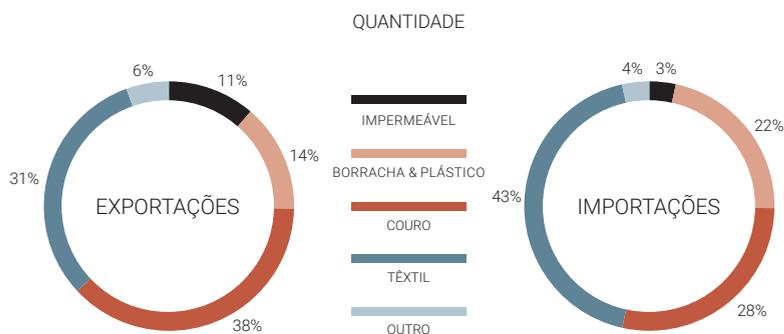


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Letónia	16.6	28%	0.55	35%	+ Letónia	45%
Finlândia	8.1	14%	0.19	12%	+ Espanha	-
Lituânia	6.0	10%	0.14	9%	+ Alemanha	505%
Noruega	5.1	9%	0.11	7%	- Suécia	-62%
Itália	4.3	7%	0.14	9%	- Rússia	-66%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Letónia	29.4	22%	0.86	14%	+ Letónia	92%
Alemanha	21.8	16%	0.60	10%	+ Polónia	77%
Polónia	18.8	14%	1.12	18%	+ Áustria	379%
Lituânia	8.3	6%	0.54	9%	+ Alemanha	18%
Países Baixos	7.9	6%	0.21	3%	- Bélgica	-51%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado da Estónia tem uma capacidade de produção limitada e o país depende fortemente das importações para consumo e exportações. Em 2023, tanto as importações como as exportações continuaram a experimentar um forte crescimento e atingiram níveis recorde. A Letónia é o principal parceiro comercial da Estónia no setor do calçado, seguida por outros vizinhos regionais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Osauhing Nittis	12.9	96
OÜ Soleest	8.8	12
Aktsiaselts Samelin	4.8	79
Pomarfin OÜ	4.7	81
Ritico Osauhing	2.4	49

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

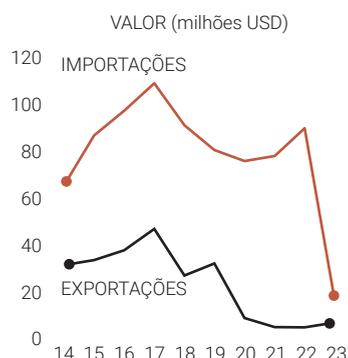


# ETIÓPIA

Capital	Adis Abeba	LÍNGUA	Amharic
ÁREA (KM²)	1 136 259	MOEDA	Birr
População	106 milhões		
PIB per capita	1 511 USD	PIB 2022	160 mil milhões USD
Δ PIB 2023	7.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	40.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	6	90	0	98	\$20.01
IMPORTAÇÕES	15	148	3	153	\$5.25
PRODUÇÃO			90	16	
CONSUMO			93	42	

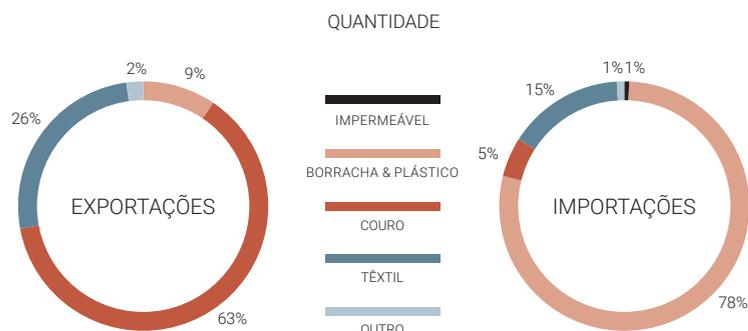


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Canadá	1.4	23%	0.07	24%	+ Itália	195%
Itália	1.3	22%	0.08	28%	+ Países Baixos	702%
Estados Unidos	1.0	17%	0.04	14%	- Quênia	-96%
Países Baixos	0.9	15%	0.04	14%	- Canadá	-53%
Reino Unido	0.4	6%	0.01	4%	- Estados Unidos	-95%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	12.7	83%	2.60	89%	+ Zimbabué	- 0.3
Tailândia	0.7	4%	0.19	6%	+ Tailândia	51%
Estados Unidos	0.3	2%	0.01	0%	- Vietname	-100%
Zimbabué	0.3	2%	0.00	0%	- Índia	-100%
Alemanha	0.3	2%	0.01	0%	- China	-84%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Apesar dos ambiciosos projetos para desenvolver a indústria do calçado, tanto privados como públicos, as exportações da Etiópia permanecem modestas e não aumentaram significativamente nos últimos anos. As estatísticas disponíveis mostram uma queda acentuada nas importações em 2023, mas estas estatísticas devem ser tratadas com alguma prudência.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ELIA - Associação das Indústrias de Couro da Etiópia | www.eliaet.com

## FEIRAS E EVENTOS

All African Leather Fair, Addis Ababa [Abr]

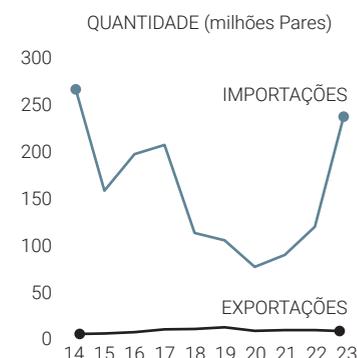
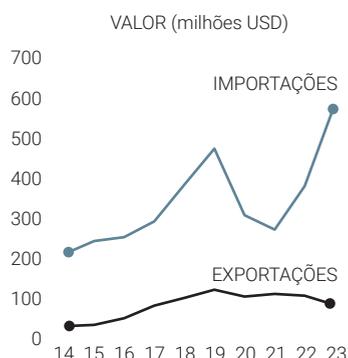
# FILIPINAS

Capital	Manila	LÍNGUA	Filipino, Inglês
ÁREA (KM²)	300 000	MOEDA	Philippine peso
População	113 milhões		
PIB per capita	3 868 USD	PIB 2022	437 mil milhões USD
Δ PIB 2023	5.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	15.3%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	81	55	6	52	\$13.23
IMPORTAÇÕES	584	46	242	12	\$2.41
PRODUÇÃO			37	30	
CONSUMO			273	16	



## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	24.6	30%	2.07	34%	+ Estados Unidos	34%
Rep. Coreia	6.7	8%	0.36	6%	+ Rep. Coreia	139%
Reino Unido	5.3	7%	0.44	7%	- Países Baixos	-53%
Japão	4.4	5%	0.39	6%	- Quênia	-100%
Países Baixos	3.2	4%	0.40	6%	- Alemanha	-100%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	324.8	56%	224.39	93%	+ Vietname	135%
Vietname	135.8	23%	5.83	2%	+ China	25%
Indonésia	53.0	9%	3.50	1%	+ Indonésia	217%
Itália	26.4	5%	0.13	0%	+ Itália	-
Índia	10.6	2%	1.22	1%	- Singapura	-82%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado nas Filipinas está principalmente concentrada na região da capital, particularmente na cidade de Marikina. As exportações de calçado do país caíram 20% em 2023, atingindo o nível mais baixo desde 2018. Em contrapartida, as importações continuaram a crescer, atingindo um máximo histórico de 584 milhões de dólares. A maioria veio da China.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nike Philippines, Inc.	174.8	n.a.
Datian Subic Shoes Inc.	53.6	141
Planet Sports, Inc.	45.2	300
Natasha Sales & Marketing Corporation	35.6	74
Stefano Footwear Corporation	21.1	70

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Exportadores e Fabricantes de Artigos de Couro das Filipinas  
PFFI - Federação Filipina de Calçado | [www.facebook.com/PhilippineFootwearFederation](http://www.facebook.com/PhilippineFootwearFederation)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

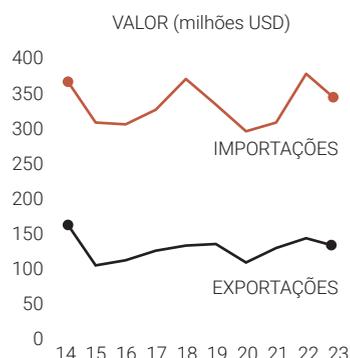


# FINLÂNDIA

Capital	Helsínquia	LÍNGUA	Finlandês, Sueco
ÁREA (KM²)	338 450	MOEDA	Euro
População	6 milhões		
PIB per capita	54 008 USD	PIB 2022	300 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-1.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	2.0%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	130	50	2	69	\$54.04
IMPORTAÇÕES	339	59	14	97	\$24.71
PRODUÇÃO			5	89	
CONSUMO			16	107	

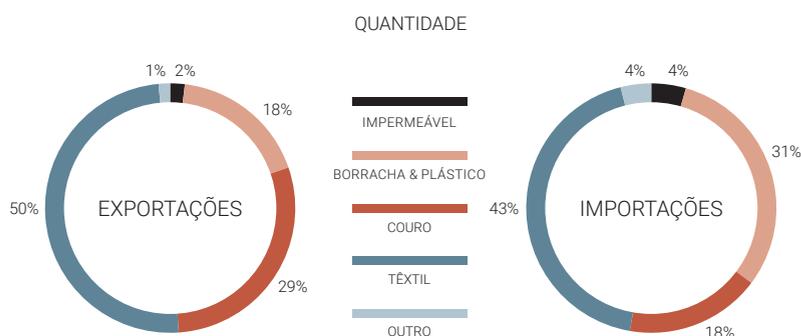


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	65.4	50%	1.04	43%	+ Estados Unidos	863%
Noruega	13.2	10%	0.14	6%	+ Noruega	16%
Estónia	9.0	7%	0.29	12%	- Suécia	-3%
Alemanha	7.2	6%	0.16	7%	- Lituânia	-75%
Rússia	4.0	3%	0.19	8%	- Rússia	-77%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	88.5	26%	6.93	50%	+ Alemanha	66%
Vietname	62.7	18%	1.54	11%	+ Países Baixos	183%
Suécia	28.2	8%	0.74	5%	+ Camboja	94%
Alemanha	22.9	7%	0.69	5%	- Indonésia	-44%
Indonésia	14.7	4%	0.39	3%	- China	-22%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio de calçado na Finlândia diminuiu em 2023, com as importações e exportações a caírem cerca de 25% em volume, mas apenas 10% em valor. A Finlândia importa principalmente da China e do Vietname e reexporta algumas dessas importações para a Suécia e outros países vizinhos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Sievin Jalkine Oy	96.2	450
Ejendals Suomi Oy	61.3	115
Juho Puttonen Oy	16.3	n.a.
Kuomiokoski Oy	14.8	n.a.
Shoe House Oy	12.8	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Comercial de Moda e Desporto | [muotijaurheilukauppa.fi/in-english](http://muotijaurheilukauppa.fi/in-english)  
 Moda Finlândia | [faf.fi](http://faf.fi)  
 Associação das Indústrias Finlandesas de Curtumes e Calçado

## FEIRAS E EVENTOS

Kenkäviikko, Vantaa [Fev; Ago] [kenkaviikko.fi](http://kenkaviikko.fi)

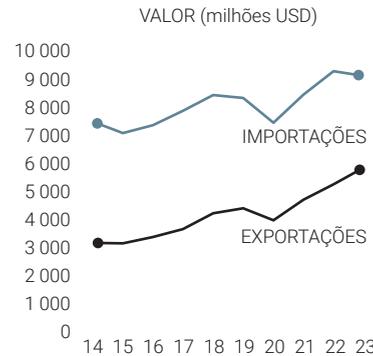
# FRANÇA

Capital	Paris	LÍNGUA	França
ÁREA (KM²)	549 087	MOEDA	Euro
População	66 milhões		
PIB per capita	46 001 USD	PIB 2022	3 032 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	3.5%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	5 847	7	121	13	\$48.34
IMPORTAÇÕES	9 111	3	433	4	\$21.06
PRODUÇÃO			14	52	
CONSUMO			325	12	

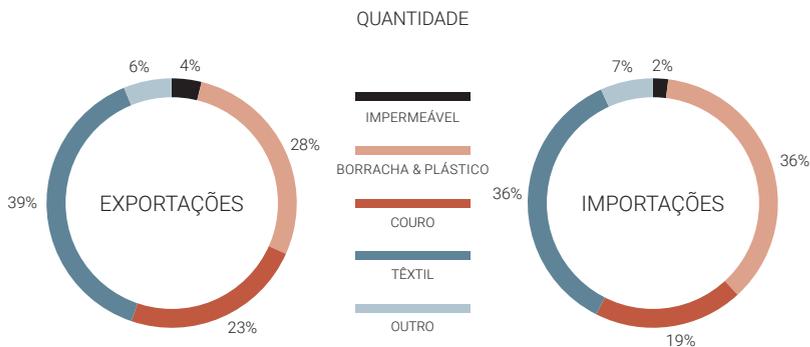


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	734	13%	16.7	14%	+ Estados Unidos	175%
Estados Unidos	681	12%	3.5	3%	+ Hong Kong	139%
Alemanha	638	11%	16.2	13%	+ China	344%
Espanha	523	9%	20.6	17%	+ Singapura	117%
Hong Kong	361	6%	0.8	1%	- Reino Unido	-40%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	2 346	26%	36.5	8%	+ Itália	50%
Bélgica	1 244	14%	39.2	9%	+ Países Baixos	55%
Alemanha	1 090	12%	37.0	9%	+ Bélgica	9%
China	909	10%	157.5	36%	- Reino Unido	-83%
Países Baixos	825	9%	36.2	8%	- Suíça	-59%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A França ocupa uma posição fundamental no mercado global de calçado como o 3º maior importador mundial em valor. Em 2023, as importações de calçado francesas sofreram um declínio de 14% em volume, mas apenas 2% em valor. O país obtém principalmente importações de outras nações europeias. Embora a indústria de calçado da França seja relativamente pequena, está a fazer investimentos substanciais, particularmente na robotização, para aumentar a competitividade. A França estabeleceu-se com êxito como um importante reexportador de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Société des Magasins Louis Vuitton - France	1 179.7	891
Chaussea SAS	573.0	3 116
Spodis SA	508.4	1 969
Courir France	449.7	1 962
Foot Locker France	408.3	1 249

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

FFC - Federação Francesa do Calçado | [www.chaussuredefrance.com](http://www.chaussuredefrance.com)

## FEIRAS E EVENTOS

Crecendo, Paris [Fev; Set] [www.crecendo.fr](http://www.crecendo.fr)  
 Première Vision, Paris [Fev; Jul] [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)  
 Who's Next, Paris [Jan; Set] [whosnext.com](http://whosnext.com)

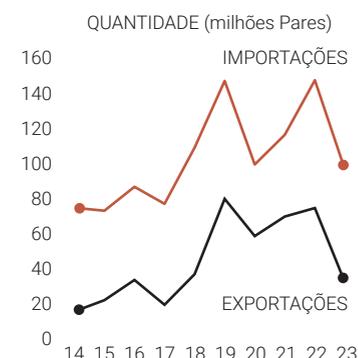


# GRÉCIA

Capital	Atenas	LÍNGUA	Grego
ÁREA (KM²)	131 960	MOEDA	Euro
População	10 milhões		
PIB per capita	22 805 USD	PIB 2022	238 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	226	41	31	24	\$7.27
IMPORTAÇÕES	880	34	96	31	\$9.21
PRODUÇÃO			6	79	
CONSUMO			70	48	

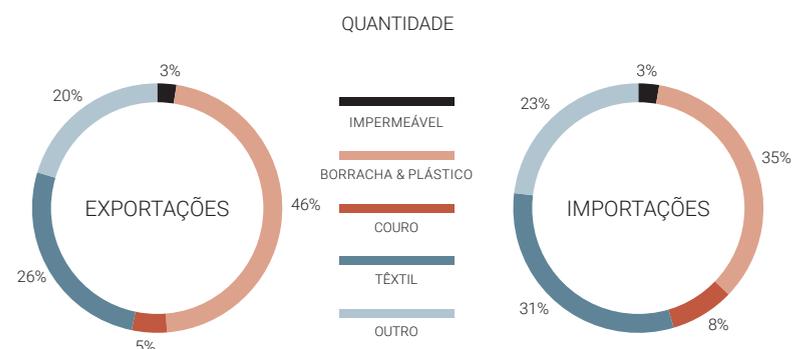


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Chipre	47	21%	2.1	7%	+ Chipre	46%
Itália	39	17%	9.1	29%	+ Roménia	74%
Roménia	29	13%	0.8	3%	+ Hungria	-
Espanha	14	6%	4.0	13%	+ Itália	36%
Bulgária	14	6%	1.9	6%	- Croácia	-58%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	141	16%	63.6	67%	+ Itália	63%
Itália	136	15%	3.9	4%	+ Alemanha	113%
Bélgica	129	15%	3.5	4%	+ Países Baixos	77%
Alemanha	86	10%	2.2	2%	+ Polónia	194%
Países Baixos	86	10%	2.3	2%	+ Roménia	-

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção de calçado na Grécia permanece limitada. Em 2023, o comércio internacional diminuiu, com as importações a caírem 3% e as exportações 20% em valor. As estatísticas mostram reduções muito mais fortes em volume, mas estas devem ser encaradas com alguma cautela. A China é a fonte de dois terços do calçado importado pela Grécia.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Louis Vuitton Hellas Commercial S.A.	54.7	46
Zancou Shoes Ioannis Arg. Kourouniotis S.A.	25.3	157
Anastasiou Eleftheria	19.2	92
Myshoe N. I. Minoglou S.A.	17.1	49
Nikolaos P. Sakellaris S.A.	14.6	72

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

ELKEDE - Centro de Tecnologia e Design S.A.  
 | [www.linkedin.com/company/elkede-technology-&-design-centre-s.a](http://www.linkedin.com/company/elkede-technology-&-design-centre-s.a)  
 ELSEVIE - Associação Helénica de Fabricantes e Exportadores de Calçado | [www.hellenicshoe.eu](http://www.hellenicshoe.eu)

## FEIRAS E EVENTOS

Athens Fashion Trade Show, Athens [Jan; Set] [athensfashiontradeshow.gr](http://athensfashiontradeshow.gr)

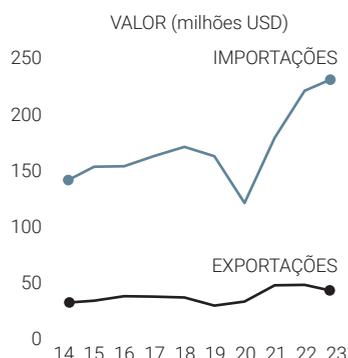
# GUATEMALA

Capital	Cidade da Guatemala	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	108 890	MOEDA	Quetzal
População	19 milhões		
PIB per capita	5 369 USD	PIB 2022	102 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	18.7%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	41	62	3	67	\$15.54
IMPORTAÇÕES	233	68	12	98	\$18.86
PRODUÇÃO			28	33	
CONSUMO			38	73	

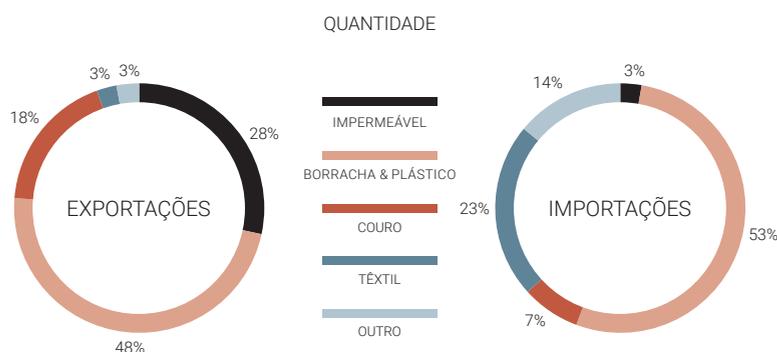


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	16.1	39%	0.32	12%	+ Estados Unidos	17%
El Salvador	6.6	16%	0.72	27%	+ Nicaragua	44%
Nicaragua	6.4	15%	0.59	22%	+ Honduras	32%
Honduras	5.1	12%	0.51	19%	+ México	43%
México	2.5	6%	0.20	8%	- Costa Rica	-34%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	123.5	53%	7.75	63%	+ China	113%
Vietname	26.1	11%	0.95	8%	+ Vietname	-
Estados Unidos	17.4	7%	0.65	5%	+ Indonésia	-
México	13.5	6%	0.57	5%	- El Salvador	-73%
Indonésia	12.8	6%	0.42	3%	- Panamá	-97%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações de calçado da Guatemala caíram para 41 milhões de dólares em 2023, 13% abaixo do ano anterior, mas ainda suficientes para torná-la um dos 5 principais exportadores da América do Norte. As importações, provenientes principalmente da China, atingiram um novo máximo histórico de 233 milhões de dólares.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Calzado Universal, S.A.	33.1	225
Derivados de Hule, S.A.	23.2	225
Industria de Calzado y Piel, S.A.	22.2	320
Poli Suelas, S.A.	15.5	150
Internacional de Calzado S.A.	10.8	157

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara da Indústria da Guatemala | cig.industriaguatate.com

## FEIRAS E EVENTOS

ExpoCalzado Guatemala, Guatemala City [Ago] [www.facebook.com/ExpoCalzado](https://www.facebook.com/ExpoCalzado)

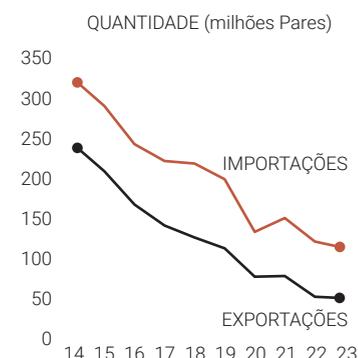


# HONG KONG

Capital	Hong Kong	LÍNGUA	Cantonês, Inglês
ÁREA (KM²)	1 110	MOEDA	Dólar
População	8 milhões		
PIB per capita	50 030 USD	PIB 2022	377 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-2.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 913	14	48	22	\$39.92
IMPORTAÇÕES	2 103	17	110	30	\$19.04
PRODUÇÃO			3	102	
CONSUMO			65	50	

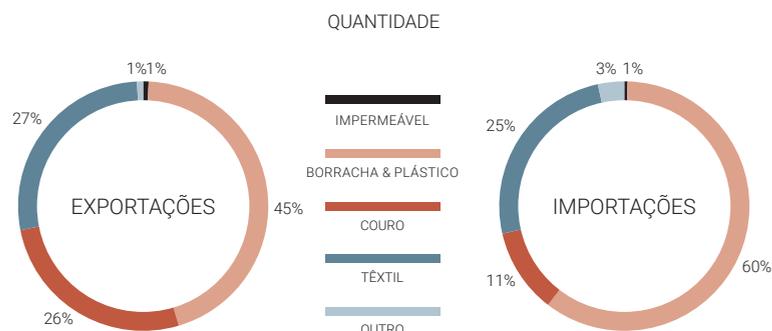


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	515	27%	14.3	30%	+ China	71%
China	468	24%	6.3	13%	- Austrália	-56%
Macau	204	11%	1.8	4%	- Alemanha	-78%
Rep. Coreia	97	5%	1.5	3%	- Japão	-74%
Itália	43	2%	0.7	1%	- Estados Unidos	-34%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	801	38%	94.3	85%	+ França	141%
Itália	404	19%	1.5	1%	- Itália	-13%
França	377	18%	0.8	1%	- Suíça	-80%
Vietname	183	9%	6.7	6%	- Vietname	-36%
Alemanha	45	2%	0.2	0%	- China	-52%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio internacional de calçado de Hong Kong sofreu poucas alterações em 2023, com as importações a aumentar e as exportações a diminuir, ambas em pequenas percentagens e permanecendo próximas dos seus níveis mais baixos numa década. A China continua a ser um parceiro comercial fundamental para Hong Kong, mas os EUA são agora o principal mercado para as suas exportações.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Yue Yuen Industrial (Holdings) Limited	7 890.2	n.a.
Xtep International Holdings Limited	2 028.3	n.a.
Stella International Holdings Limited	1 492.7	n.a.
361 Degrees International Limited	1 191.0	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Calçado de Hong Kong | [www.hkfootwear.org](http://www.hkfootwear.org)

## FEIRAS E EVENTOS

APLF, Hong Kong [Mar] [www.aplf.com](http://www.aplf.com)  
 Fashion Access & Materials +, Hong Kong [Mar] [www.aplf.com](http://www.aplf.com)

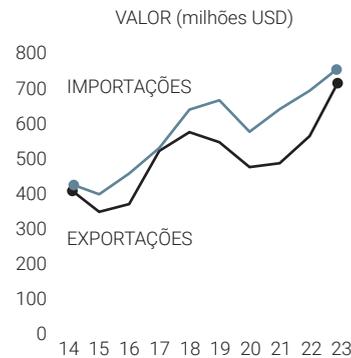
# HUNGRIA

Capital	Budapeste	LÍNGUA	Húngaro
ÁREA (KM²)	93 030	MOEDA	Florim
População	10 milhões		
PIB per capita	22 147 USD	PIB 2022	213 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-0.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	11.0%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	726	27	35	23	\$20.48
IMPORTAÇÕES	761	38	50	52	\$15.32
PRODUÇÃO			17	46	
CONSUMO			31	82	

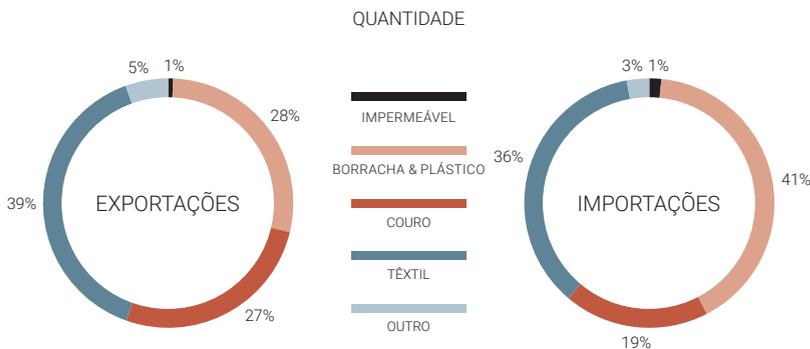


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	180	25%	6.2	17%	+ Itália	158%
Alemanha	177	24%	5.1	15%	+ Polónia	280%
Áustria	85	12%	2.9	8%	+ Eslováquia	137%
Polónia	56	8%	2.3	6%	+ Roménia	72%
Eslováquia	53	7%	5.1	14%	- Alemanha	-23%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	140	18%	7.6	15%	+ Polónia	104%
Alemanha	95	13%	3.3	7%	+ Roménia	253%
Eslováquia	81	11%	6.1	12%	+ Bélgica	84%
Roménia	67	9%	3.1	6%	+ Alemanha	44%
Bélgica	64	8%	1.4	3%	- China	-53%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Hungria tem estado em declínio, empregando atualmente cerca de 4000 trabalhadores, principalmente nas áreas de Szabolcs-Szatmár-Bereg, Bács-Kiskun e Jász-Nagykun-Szolnok. Apesar desta contração, tanto as importações como as exportações atingiram novos recordes em valor em 2023, resultando num pequeno défice comercial. O comércio de calçado da Hungria faz-se predominantemente com países vizinhos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Deichmann Cipokereskedelmi Kft.	134.5	974
CCC Hungary Shoes Kft.	75.7	769
Lorenz Shoe Group Kft.	42.6	336
Berkemann Hungary Betéti Társaság	22.7	383
Louis Vuitton Hungária Kereskedelmi Kft.	22.1	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AHLI - Associação da Indústria Ligeira Húngara | [mksz.org/en](http://mksz.org/en)  
 BIMEO - Instituto de Teste e Pesquisa nas Indústrias de Couro, Calçado e Processamento de Couro | [www.bimeo.hu](http://www.bimeo.hu)

## FEIRAS E EVENTOS

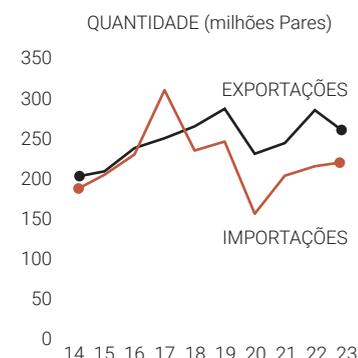
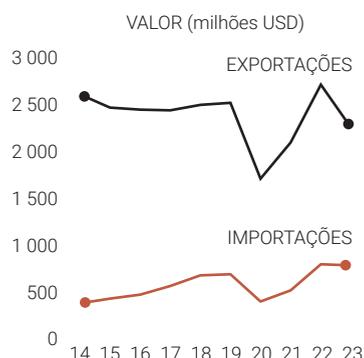
n.a.



Capital	Nova Deli	LÍNGUA	Hindu, Inglês
ÁREA (KM²)	3 287 259	MOEDA	Rupia
População	1429 milhões		
PIB per capita	2 500 USD	PIB 2022	3 572 mil milhões USD
Δ PIB 2023	7.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	23.8%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	2 248	12	257	6	\$8.76
IMPORTAÇÕES	779	37	220	15	\$3.55
PRODUÇÃO			2 600	2	
CONSUMO			2 563	2	

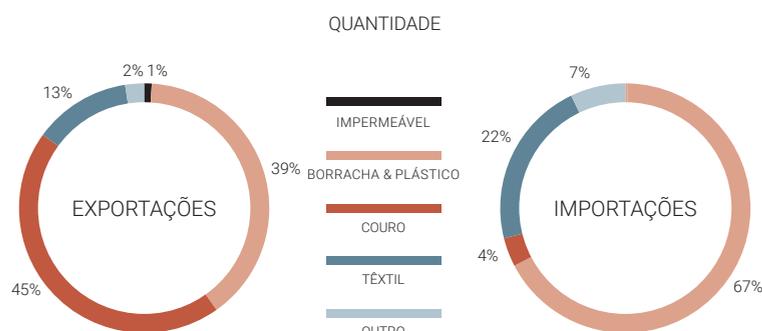


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	391	17%	23.0	9%	+ Bélgica	56%
Reino Unido	245	11%	15.0	6%	+ China	99%
Alemanha	235	10%	15.3	6%	- Somália	-59%
Bélgica	138	6%	9.1	4%	- Alemanha	-18%
França	131	6%	8.6	3%	- Reino Unido	-32%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	283	36%	178.2	81%	+ Vietname	125%
Vietname	242	31%	16.2	7%	+ Bangladesh	437%
Bangladesh	71	9%	7.8	4%	+ Indonésia	181%
Indonésia	65	8%	4.3	2%	- Hong Kong	-97%
Itália	30	4%	0.2	0%	- China	-30%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado indiana, a segunda maior do mundo, tem-se concentrado na modernização e expansão, apoiada por iniciativas de desenvolvimento de competências. Embora venda principalmente no vasto mercado interno, a Índia mantém exportações estáveis de cerca de 250 milhões de pares anualmente. Os Estados Unidos e os principais mercados europeus são destinos chave para as exportações indianas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Bata India Limited	429.8	266
Puma Sports India Private Limited	374.0	n.a.
Relaxo Footwears Limited	344.3	318
Metro Brands Limited	255.5	n.a.
Paragon Polymer Products Private Limited	231.7	268

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CLE - Conselho para as Exportações de Couro | [www.leatherindia.org](http://www.leatherindia.org)  
 IFCOMA - Associação Indiana de Fabricantes de Componentes para Calçado | [www.ifcoma.org](http://www.ifcoma.org)  
 Federação Indiana de Calçado | [www.indianshoefederation.in](http://www.indianshoefederation.in)

## FEIRAS E EVENTOS

IIFF - India International Footwear Fair, New Delhi [Ago] [indiatradefair.com/footwear-fair](http://indiatradefair.com/footwear-fair)  
 IILF - Chennai, Chennai [Fev] [indiatradefair.com/iilf](http://indiatradefair.com/iilf)

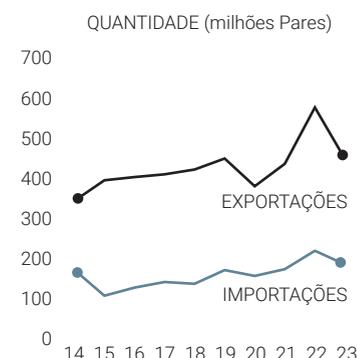
# INDONÉSIA

Capital	Jakarta	LÍNGUA	Indonésio
ÁREA (KM²)	1 916 862	MOEDA	Rupia
População	277 milhões		
PIB per capita	4 942 USD	PIB 2022	1 371 mil milhões USD
Δ PIB 2023	5.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	18.0%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	9 231	5	445	3	\$20.73
IMPORTAÇÕES	912	30	182	20	\$5.00
PRODUÇÃO			807	5	
CONSUMO			544	7	

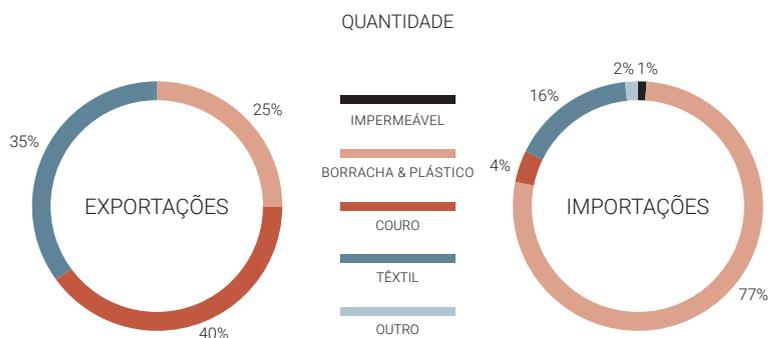


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	2 227	24%	128.8	29%	+ Estados Unidos	40%
China	973	11%	47.6	11%	+ China	46%
Alemanha	696	8%	26.3	6%	+ Reino Unido	78%
Bélgica	676	7%	36.1	8%	+ Espanha	163%
Reino Unido	491	5%	21.2	5%	+ Países Baixos	197%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	784	86%	171.2	94%	+ China	112%
Singapura	72	8%	4.1	2%	+ Brasil	84%
Malásia	11	1%	2.3	1%	+ França	-
Brasil	9	1%	1.0	1%	+ Alemanha	69%
Hong Kong	9	1%	0.3	0%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Indonésia continua a expandir-se, empregando atualmente cerca de um milhão de pessoas. As regiões de Java Central e Ocidental estão a ganhar destaque sobre Banten neste setor. Apesar de uma queda nas exportações dos níveis recordes de 2022, a Indonésia manteve sua posição como o terceiro maior exportador mundial em volume em 2023. Os Estados Unidos continuam a ser o principal mercado para o calçado indonésio, mas representam apenas um quarto das suas exportações, graças a uma carteira de mercados de exportação bem diversificada.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
PT. TK Industrial Indonesia	621.6	30 000
PT. Nikomas Gemilang	607.9	30 000
PT. Long Rich Indonesia	329.4	16 000
PT. Feng Tay Indonesia Enterprises	275.6	17 000
PT. Victory Chingluh Indonesia	233.9	11 000

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APRISINDO - Associação de Calçado da Indonésia | [www.aprisindo.or.id](http://www.aprisindo.or.id)  
 BPIPI - Centro de Desenvolvimento da Indústria do Calçado | [bpipi.kemenperin.go.id](http://bpipi.kemenperin.go.id)

## FEIRAS E EVENTOS

ILF - Indo Leather & Footwear Expo, Jakarta [Jul] [indoleatherfootwear.com](http://indoleatherfootwear.com)



Capital	Tehran	LÍNGUA	Persa
ÁREA (KM²)	1 745 150	MOEDA	Rial
População	87 milhões		
PIB per capita	4 663 USD	PIB 2022	404 mil milhões USD
Δ PIB 2023	4.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	14.0%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	10	82	11	43	\$0.92
IMPORTAÇÕES	31	131	9	112	\$3.28
PRODUÇÃO			176	10	
CONSUMO			174	25	

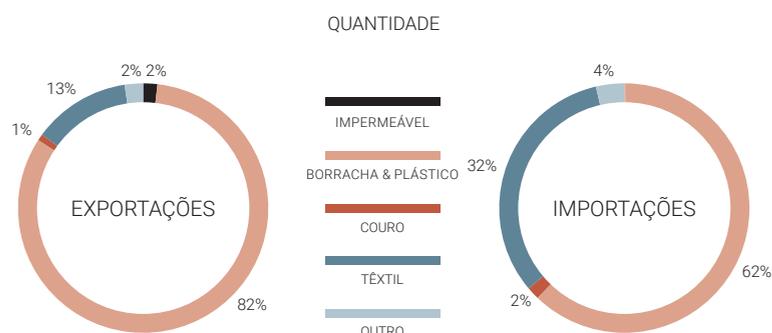


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Azerbaijão	8.0	78%	9.93	89%	- Emiratos Árabes Unidos	-100% -1.5
Geórgia	1.2	11%	0.95	9%	- Paquistão	-94% -2.9
Cazaquistão	0.3	3%	0.04	0%	- Turquemenistão	-100% -3.7
Paquistão	0.2	2%	0.08	1%	- Afeganistão	-100% -22.6
Chile	0.2	2%	0.00	0%	- Iraque	-100% -73.0

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	26.2	85%	8.62	92%	- Alemanha	-100% -1.2
Itália	2.3	7%	0.00	0%	- Tailândia	-86% -2.0
Tailândia	0.3	1%	0.06	1%	- Itália	-53% -2.6
Índia	0.2	1%	0.01	0%	- China	-68% -56.9
Canadá	0.1	0%	0.01	0%	- Emiratos Árabes Unidos	-100% -72.2

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

De acordo com estatísticas-espelho, o comércio de calçado no Irão continua relativamente discreto e consiste principalmente em importações da China e exportações para o Azerbaijão. A maior parte deste comércio envolve calçado de borracha e plástico. Devido ao pequeno volume de comércio, o mercado interno iraniano é principalmente abastecido pela indústria de calçado nacional.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Gestores e Especialistas da Indústria de Calçado Iraniana | assomes.ir

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

# IRAQUE

Capital	Bagdade	LÍNGUA	Árabe, Curdo
ÁREA (KM²)	435 052	MOEDA	Dinar
População	43 milhões		
PIB per capita	5 870 USD	PIB 2022	254 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-2.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-1.5%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	139	0	147	\$18.71
IMPORTAÇÕES	473	49	192	16	\$2.47
PRODUÇÃO			0	196	
CONSUMO			192	22	

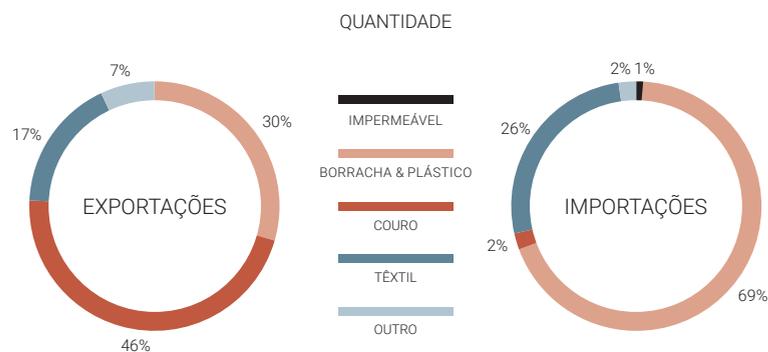


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	377.3	80%	131.64	69%	+ China	93% 181.4
Estados Unidos	5.2	1%	0.30	0%	+ Estados Unidos	530% 4.4
Itália	2.9	1%	0.09	0%	- Tailândia	-61% -3.1
Alemanha	2.1	0%	0.17	0%	- Emiratos Árabes Unidos	-100% -21.5
Tailândia	2.0	0%	0.62	0%	- Irão	-100% -73.0

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de calçado do Iraque é abastecido principalmente por importações de calçados de borracha, plástico e têxteis da China. Em 2023, estas importações diminuíram quase 20% em valor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

Erbil Style, Erbil [Dec] erbilfashiontexp.com

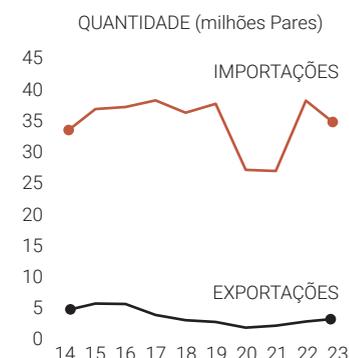


# IRLANDA

Capital	Dublin	LÍNGUA	Inglês, Irlandês
ÁREA (KM²)	70 280	MOEDA	Euro
População	5 milhões		
PIB per capita	104 272 USD	PIB 2022	546 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-3.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	36.9%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	51	60	3	63	\$16.44
IMPORTAÇÕES	741	39	34	67	\$21.63
PRODUÇÃO			1	120	
CONSUMO			32	79	

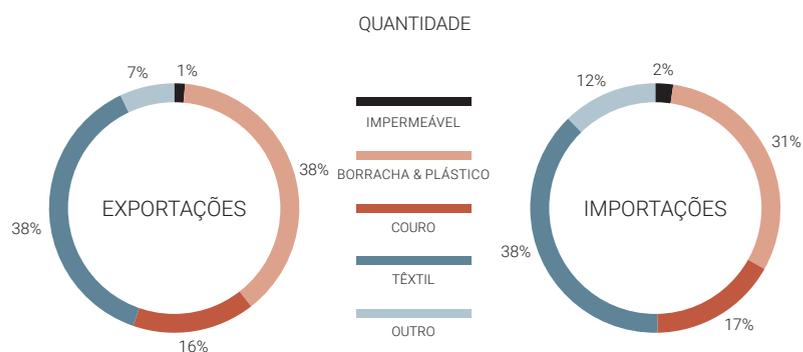


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Reino Unido	31.0	61%	1.61	52%	+ Alemanha	- 3.6
Países Baixos	6.1	12%	0.27	9%	+ Países Baixos	27% 1.3
Espanha	4.3	9%	0.57	18%	+ Espanha	14% 0.5
Alemanha	3.8	7%	0.35	11%	- Reino Unido	-4% -1.2
França	1.0	2%	0.10	3%	- França	-57% -1.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	205.4	28%	17.94	52%	+ Vietname	291% 98.9
Vietname	132.9	18%	3.03	9%	+ China	45% 63.9
Reino Unido	121.8	16%	5.24	15%	+ Indonésia	276% 37.4
Indonésia	51.0	7%	1.21	4%	+ Alemanha	131% 16.7
Alemanha	29.5	4%	0.83	2%	- Reino Unido	-39% -77.6

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2023, as importações de calçado da Irlanda diminuíram aproximadamente 10% em volume, mas aumentaram em valor, indicando preços mais altos. Uma parte dessas importações é reexportada, principalmente para o Reino Unido. As exportações irlandesas registraram um crescimento de dois dígitos face ao ano anterior. Este padrão de comércio reflete o papel da Irlanda como mercado consumidor e centro de distribuição, particularmente em relação ao mercado do Reino Unido.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Louis Vuitton Ireland Limited	31.8	n.a.
Shoes for Crews (Europe) Limited	25.5	n.a.
Kurt Geiger Ireland Limited	21.3	n.a.
Dune Shoes Ireland Limited	5.9	n.a.
Dubarry Shoes Limited	5.4	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

# ISRAEL

Capital	Jerusalém	LÍNGUA	Hebreu, Árabe
ÁREA (KM²)	22 070	MOEDA	Novo shekel
População	10 milhões		
PIB per capita	52 219 USD	PIB 2022	509 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	21.4%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	28	68	1	80	\$24.59
IMPORTAÇÕES	608	45	24	79	\$25.09
PRODUÇÃO			20	40	
CONSUMO			43	69	

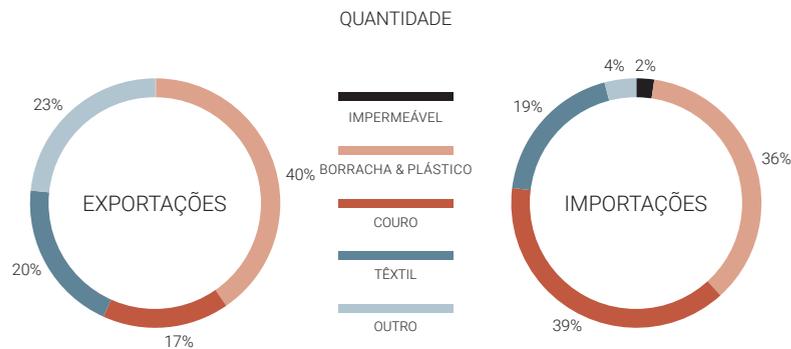


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	13.7	48%	0.50	43%	+ Países Baixos	747%
Países Baixos	3.1	11%	0.09	8%	- Reino Unido	-83%
Canadá	1.4	5%	0.10	9%	- Austrália	-81%
Emiratos Árabes Unidos	1.4	5%	0.05	4%	- Canadá	-73%
França	1.0	4%	0.08	7%	- Estados Unidos	-53%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	209.0	34%	9.06	37%	+ Vietname	42%
Vietname	148.7	24%	5.26	22%	+ Indonésia	59%
Indonésia	54.3	9%	1.90	8%	+ Itália	16%
Itália	37.8	6%	1.30	5%	- Estados Unidos	-33%
Índia	16.0	3%	0.52	2%	- China	-14%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2023, as exportações de calçado de Israel quebraram a tendência de declínio de longo prazo para aumentar a taxas de dois dígitos. Ao contrário da maioria dos outros exportadores, no ano passado Israel foi capaz de aumentar as suas exportações para os Estados Unidos. Em contrapartida, as importações registaram uma queda acentuada de mais de 30%. A China e o Vietname continuam a ser as principais fontes de calçado para Israel, com a Itália a contribuir com uma parcela menor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Foot Care Ltd	13.7	100
Source Vagabond Systems Ltd	4.9	160
Yaacov Dalbrian	2.9	20
Pulse Shoes Ltd	2.5	25
A.G.L Footwear Pharma Ltd	2.5	25

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Fabricantes de Israel - Têxtil e Moda | [eng.industry.org.il/textile](http://eng.industry.org.il/textile)

## FEIRAS E EVENTOS

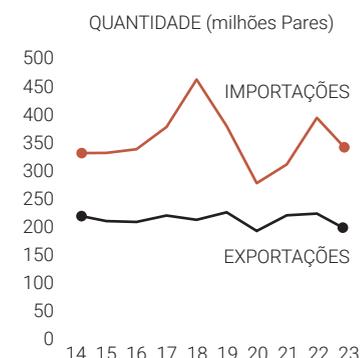
n.a.



Capital	Roma	LÍNGUA	Italiano
ÁREA (KM²)	302 070	MOEDA	Euro
População	59 milhões		
PIB per capita	38 326 USD	PIB 2022	2 256 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	4.0%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	13 704	3	191	8	\$71.92
IMPORTAÇÕES	7 487	4	333	7	\$22.45
PRODUÇÃO			148	13	
CONSUMO			291	14	

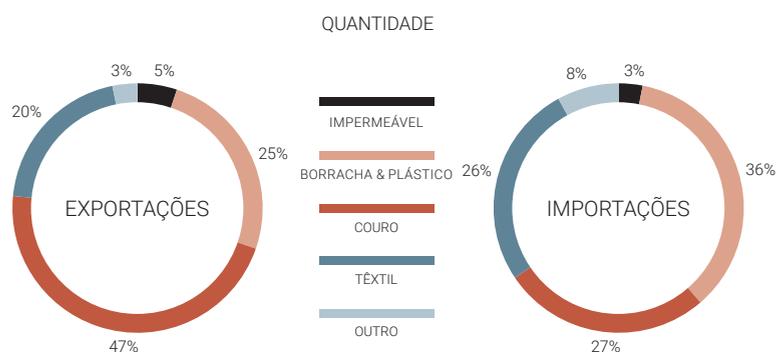


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
França	2 566	19%	36.8	19%	+ França	47%
Estados Unidos	1 579	12%	15.7	8%	+ Estados Unidos	42%
Suíça	1 529	11%	10.8	6%	+ China	107%
Alemanha	1 340	10%	27.7	15%	+ Polónia	142%
China	705	5%	3.2	2%	- Reino Unido	-37%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 044	14%	119.9	36%	+ Bélgica	75%
Bélgica	908	12%	20.6	6%	+ Países Baixos	83%
França	807	11%	15.5	5%	+ Alemanha	53%
Países Baixos	729	10%	20.8	6%	+ Espanha	66%
Alemanha	689	9%	23.3	7%	+ China	18%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Itália está entre os 10 maiores exportadores e importadores de calçado do mundo, sendo o 13º maior produtor. A indústria está principalmente localizada nas regiões de Marche, Veneto e Toscana. Na última década, um processo de seleção levou ao desaparecimento de muitas empresas de pequena dimensão ou mais frágeis, apesar dos níveis estáveis de emprego. Em 2023, tanto as importações quanto as exportações caíram em volume, mas aumentaram em valor, o que resultou em preços médios de exportação recorde para o calçado italiano.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Salvatore Ferragamo SPA	1 247.2	n.a.
Tod'S SPA	1 218.1	n.a.
Geox SPA	778.0	n.a.
Cosmo SPA	711.3	891
Bottega Veneta Logistica SRL	641.2	499

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Assocalzaturifici - Associação Italiana de Fabricantes de Calçado | [www.assocalzaturifici.it](http://www.assocalzaturifici.it)  
 ASSOMAC - Associação Nacional dos Fabricantes de Tecnologias para Calçado, Artigos de Couro e Curtumes | [assomac.it](http://assomac.it)  
 CIMAC - Centro Italiano de Materiais para Calçado | [www.cimac.it](http://www.cimac.it)

## FEIRAS E EVENTOS

Expo Riva Schuh, Riva del Garda [Jan; Jun] [www.exporivaschuh.it](http://www.exporivaschuh.it)  
 Lineapelle, Milan [Fev; Set] [www.lineapelle-fair.it/en](http://www.lineapelle-fair.it/en)  
 MICAM Milano, Milan [Fev; Set] [www.themicam.com](http://www.themicam.com)  
 Mipel, Milan [Fev; Set] [mipel.com/en](http://mipel.com/en)  
 SIMAC Tanning Tech, Milan [Set] [www.simactanningtech.it](http://www.simactanningtech.it)

# JAPÃO

Capital	Tóquio	LÍNGUA	Japonês
ÁREA (KM²)	377 974	MOEDA	Yen
População	125 milhões		
PIB per capita	33 806 USD	PIB 2022	4 213 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	0.7%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	85	54	2	71	\$42.28
IMPORTAÇÕES	4 847	9	608	2	\$7.97
PRODUÇÃO			10	63	
CONSUMO			616	5	

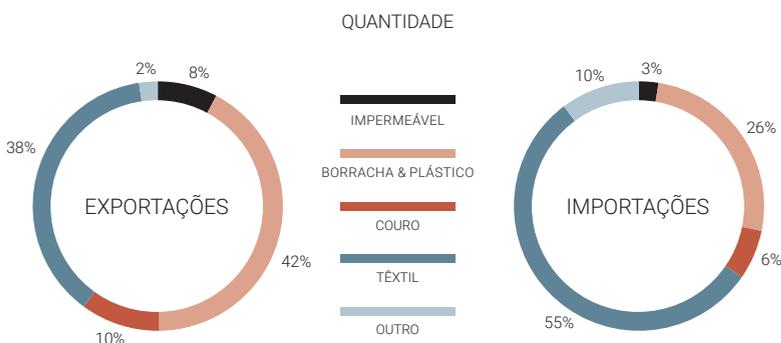


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	46.7	55%	0.90	45%	+ China	269%
Rep. Coreia	7.6	9%	0.25	12%	+ Singapura	75%
Hong Kong	6.5	8%	0.21	10%	+ Rep. Coreia	20%
Singapura	3.7	4%	0.11	5%	+ Reino Unido	167%
Estados Unidos	2.8	3%	0.04	2%	- Hong Kong	-50%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	2 055.1	42%	459.28	76%	+ Vietname	18%
Vietname	1 270.3	26%	80.70	13%	+ Itália	19%
Itália	449.2	9%	1.86	0%	- Myanmar	-25%
Indonésia	396.4	8%	24.45	4%	- Indonésia	-9%
Camboja	221.7	5%	17.37	3%	- China	-21%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção de calçado no Japão é limitada. O seu importante mercado interno é servido sobretudo por importações, principalmente da China e do Vietname, juntamente com uma pequena quantidade de sapatos italianos de alta qualidade. No entanto, a desvalorização do iene criou desafios para os importadores. Consequentemente, em 2023, o Japão experimentou um ligeiro declínio nas importações de calçado tanto em volume como em valor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Abc-Mart, Inc.	2 409.2	6 261
Chiyoda Co., Ltd	653.2	1 554
Achilles Corporation	545.0	1 649
Gfoot Co., Ltd	452.2	888
Asics Trading Co., Ltd	345.7	397

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação dos Grossistas de Calçado do Japão | [www.shoes.gr.jp](http://www.shoes.gr.jp)  
 Federação Industrial de Calçado de Couro do Japão | [www.zkk.jp](http://www.zkk.jp)  
 Associação de Fabricantes de Calçado do Japão | [www.jsma.sakura.ne.jp](http://www.jsma.sakura.ne.jp)  
 JLIA - Associação das Indústrias de Couro e Artigos de Couro do Japão | [www.jlia.or.jp](http://www.jlia.or.jp)

## FEIRAS E EVENTOS

Fashion World Tokyo, Tokyo [Mar; Out] [www.fashion-tokyo.jp](http://www.fashion-tokyo.jp)  
 Lifestyle Week, Tokyo / Osaka [Mar; Jul; Set] [www.lifestyle-expo.jp](http://www.lifestyle-expo.jp)



# LETÓNIA

Capital	Riga	LÍNGUA	Letónio
ÁREA (KM²)	64 570	MOEDA	Euro
População	2 milhões		
PIB per capita	23 153 USD	PIB 2022	44 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-0.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	6.3%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	135	49	3	60	\$39.36
IMPORTAÇÕES	235	67	9	114	\$26.07
PRODUÇÃO			0	150	
CONSUMO			6	147	



## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	67.0	49%	1.54	45%	+ Rússia	212%
Estónia	28.3	21%	0.88	25%	+ Lituânia	318%
Lituânia	23.5	17%	0.74	21%	+ Estónia	163%
Polónia	5.6	4%	0.09	3%	+ Polónia	845%
Reino Unido	2.9	2%	0.04	1%	+ Reino Unido	-

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	44.9	19%	1.34	15%	+ Alemanha	195%
Polónia	40.2	17%	2.12	24%	+ Bélgica	860%
Itália	39.4	17%	0.90	10%	+ Itália	146%
Bélgica	32.7	14%	1.00	11%	+ Polónia	80%
Estónia	18.3	8%	0.65	7%	- Reino Unido	-98%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A pequena indústria de calçado da Letónia está principalmente concentrada em Riga, a capital. O mercado interno depende fortemente das importações, uma parte das quais é reexportada. Em 2023, os valores das importações e exportações de calçado atingiram máximos históricos. O comércio de calçado da Letónia faz-se predominantemente com os países vizinhos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
SIG Logistics SIA	79.9	88
ECCO Baltic SIA	20.7	60
Adidas Baltics SIA	19.5	n.a.
Ubl SIA	17.0	n.a.
Secotex SIA	14.8	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação de Empresas da Indústria Ligeira da Letónia | [www.atci.lv](http://www.atci.lv)  
LIAA - Agência de Investimento e Desenvolvimento da Letónia | [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

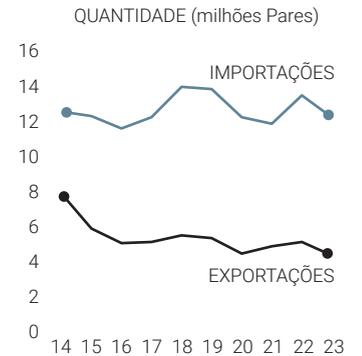
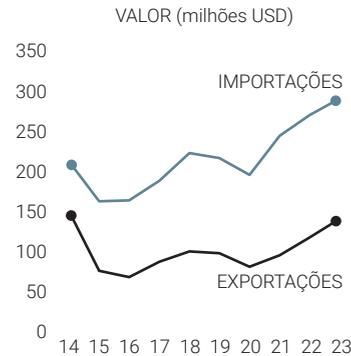
# LITUÂNIA

Capital	Vilnius	LÍNGUA	Lituano
ÁREA (KM²)	65 290	MOEDA	Euro
População	3 milhões		
PIB per capita	27 026 USD	PIB 2022	78 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-0.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	13.5%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	140	48	4	57	\$32.90
IMPORTAÇÕES	291	62	12	102	\$23.94
PRODUÇÃO			0	145	
CONSUMO			8	140	

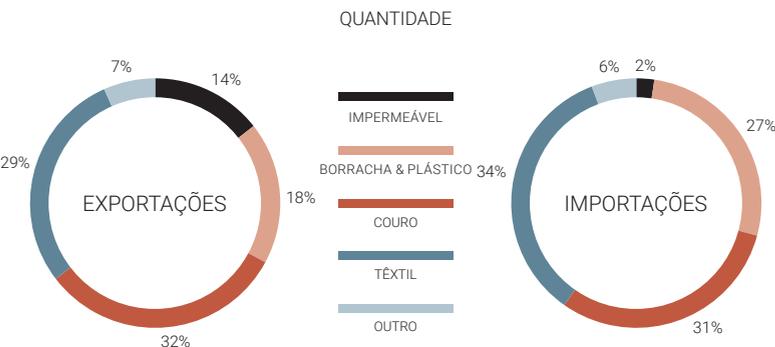


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	57.5	41%	1.05	25%	+ Polónia	175%
Polónia	27.5	20%	0.69	16%	+ Rússia	41%
Letónia	12.7	9%	0.75	18%	+ Cazaquistão	334%
Estónia	8.0	6%	0.37	9%	- Reino Unido	-74%
Belarus	5.2	4%	0.09	2%	- Alemanha	-61%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	87.4	30%	3.41	28%	+ Polónia	105%
Alemanha	59.9	21%	2.02	17%	+ Letónia	276%
Itália	45.8	16%	0.88	7%	+ Alemanha	29%
Letónia	23.0	8%	0.81	7%	+ Itália	24%
China	13.6	5%	2.80	23%	- China	-42%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Como os seus vizinhos bálticos, a Lituânia não possui uma indústria de produção de calçado significativa. A maior parte do mercado interno é abastecido por importações, com uma parte a ser reexportada para a Rússia, Letónia e Polónia. Em 2023, tanto as importações como as exportações de calçado estabeleceram novos recordes de valor, apesar da queda dos volumes.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Armitana UAB	45.2	248
A. Zakaro Firma II	25.8	214
Danbalt International UAB	25.3	245
Deichmann Avalyne UAB	19.6	192
Saugima UAB	16.4	78

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Universidade de Tecnologia de Kaunas | en.ktu.edu  
LATIA - Associação da Indústria Lituana do Vestuário e Têxtil | www.latia.lt

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

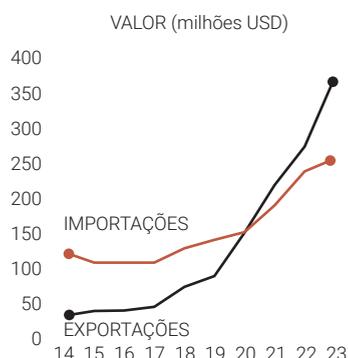


# LUXEMBURGO

Capital	Luxemburgo	LÍNGUA	Luxemburguês, Francês, Alemão
ÁREA (KM²)	2 590	MOEDA	Euro
População	1 milhões		
PIB per capita	129 810 USD	PIB 2022	86 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-1.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	9.6%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	373	34	5	55	\$74.42
IMPORTAÇÕES	256	64	8	118	\$31.12
PRODUÇÃO			0	196	
CONSUMO			3	161	

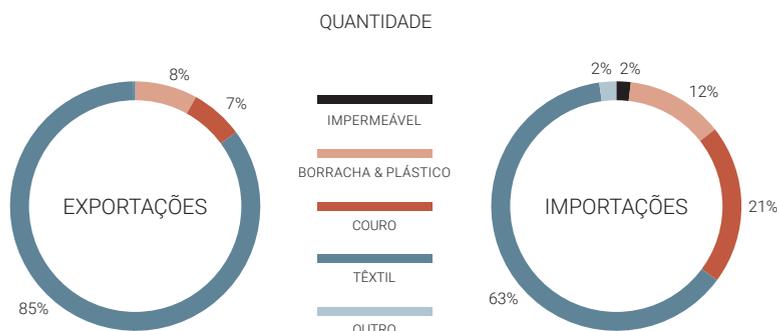


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	201	54%	2.5	50%	+ Alemanha	523%
Áustria	44	12%	0.5	11%	+ Áustria	345%
Países Baixos	24	6%	0.4	7%	+ Países Baixos	932%
França	19	5%	0.3	7%	+ Espanha	-
Espanha	17	4%	0.2	4%	+ França	268%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	131	51%	3.8	46%	+ Vietname	324%
Itália	21	8%	0.4	5%	+ Indonésia	527%
China	17	7%	0.7	8%	+ China	31%
Bélgica	17	6%	0.6	7%	+ Itália	11%
Indonésia	13	5%	0.4	5%	- Alemanha	-38%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O Luxemburgo não possui indústria de produção de calçado. Em 2023, o país atingiu recordes históricos em importações e exportações de calçado. O Luxemburgo obtém a maioria das suas importações do Vietname. Os seus principais destinos de exportação incluem a Alemanha, a Áustria e os Países Baixos.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
P.M.R. - Chaussures S.À R.L.	0.6	n.a.
Alma Moda S.À R.L.	0.3	n.a.
Up-To-Date	0.3	n.a.
Kenza Lauro S.À R.L.	0.3	n.a.
Chaussures Dohn	0.3	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio do Luxemburgo | www.cc.lu/en

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

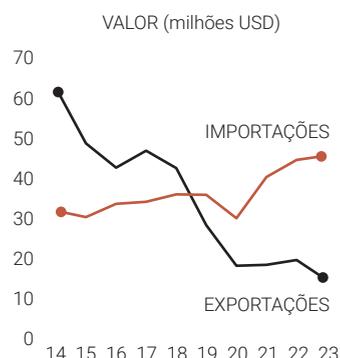
# MACEDÓNIA DO NORTE

Capital	Skopje	LÍNGUA	Macedónio
ÁREA (KM²)	25 710	MOEDA	Denar
População	2 milhões		
PIB per capita	8 148 USD	PIB 2022	15 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	6.9%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	14	77	1	88	\$23.16
IMPORTAÇÕES	46	118	6	134	\$7.52
PRODUÇÃO			0	148	
CONSUMO			6	148	

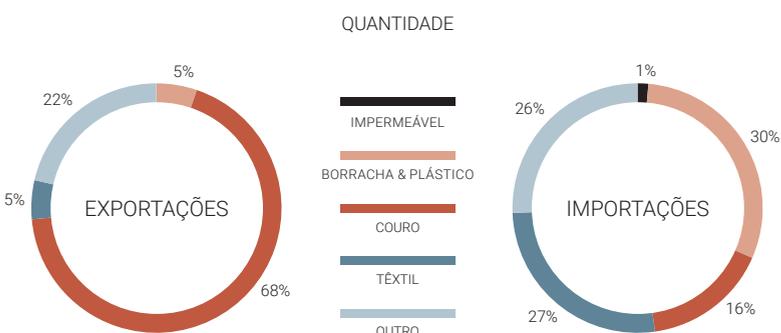


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	4.9	34%	0.23	38%	+ Países Baixos	306%
Itália	4.7	33%	0.14	22%	+ Áustria	163%
Alemanha	1.5	11%	0.05	8%	- Sérvia	-67%
Países Baixos	1.1	8%	0.04	7%	- Alemanha	-44%
Áustria	0.8	6%	0.05	8%	- Itália	-85%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	14.3	31%	2.22	37%	+ China	77%
Vietname	9.7	21%	0.35	6%	+ Vietname	60%
Indonésia	5.1	11%	0.19	3%	+ Indonésia	26%
Itália	1.7	4%	0.07	1%	- Itália	-25%
Sérvia	1.5	3%	0.21	4%	- Sérvia	-39%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A produção de calçado na Macedónia do Norte é limitada e concentra-se principalmente na região nordeste do país. Embora o volume das importações de calçado esteja a diminuir ligeiramente, o seu valor continua a crescer. As exportações, no entanto, mostram uma clara tendência de queda e atingiram o nível mais baixo numa década em 2023, totalizando apenas 14 milhões de dólares.

## PRINCIPAIS PLAYERS

EMPRESA	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Sport Vision d.o.o.e.l.	20.5	299
Bonimak d.o.o.	10.4	n.a.
Peko d.o.o.	6.1	n.a.
Delta Sport d.o.o.e.l.	3.2	n.a.
Kvazar d.o.o.e.l.	2.0	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Confederação Empresarial da Macedónia do Norte | www.bcm.mk

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

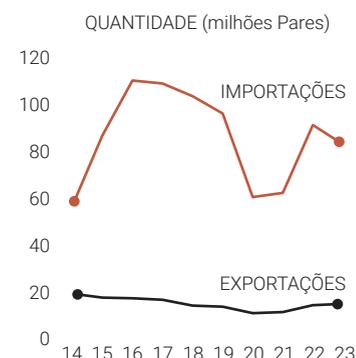
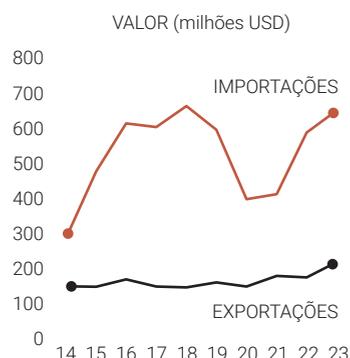


# MALÁSIA

Capital	Kuala Lumpur	LÍNGUA	Malaio
ÁREA (KM²)	330 345	MOEDA	Ringgit
População	33 milhões		
PIB per capita	12 570 USD	PIB 2022	416 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.7%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	14.9%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	223	42	15	39	\$15.30
IMPORTAÇÕES	667	42	83	35	\$8.04
PRODUÇÃO			26	34	
CONSUMO			94	40	

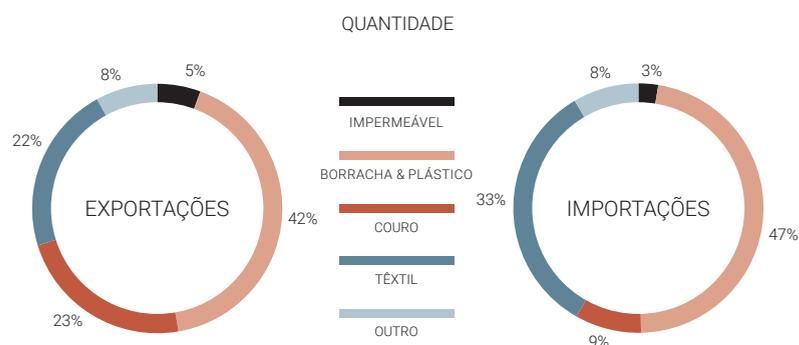


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Singapura	82	37%	4.0	27%	+ Estados Unidos	- 50
Estados Unidos	52	23%	1.4	9%	+ Singapura	79% 36
Filipinas	16	7%	0.8	6%	+ Filipinas	493% 13
Indonésia	11	5%	2.3	16%	- Reino Unido	-95% -8
Vietname	10	4%	0.5	3%	- Emiratos Árabes Unidos	-60% -10

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	222	33%	62.3	75%	+ Singapura	481% 100
Vietname	168	25%	7.2	9%	+ Vietname	20% 11
Singapura	82	12%	2.5	3%	+ Itália	53% 4
Indonésia	65	10%	3.1	4%	- Hong Kong	-34% 2
Itália	37	6%	0.2	0%	- China	-30% -5

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Malásia tem feito esforços para desenvolver sua indústria de calçado, mas, atualmente, emprega menos de 5000 pessoas e concentra-se principalmente em Ipoh e Johor Baru. Ao contrário de muitos países asiáticos, a Malásia mantém um déficit comercial significativo no setor do calçado. A China e o Vietname são os seus principais fornecedores, enquanto Singapura representa o seu principal mercado de exportação.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Shellys Marketing Sdn. Bhd.	56.3	n.a.
Tomaz Shoes Sdn. Bhd.	21.3	n.a.
3E Worldwide Sdn. Bhd.	16.5	n.a.
Pih Marco Shoe Mfg Sdn. Bhd.	16.2	n.a.
Larrie Corporation Sdn. Bhd.	14.2	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

MFMA - Associação de Fabricantes de Calçado da Malásia | [www.malaysiafootwear.com](http://www.malaysiafootwear.com)  
 Centro de Design de Calçado da Malásia | [www.facebook.com/malaysiafootweardesigncenter](http://www.facebook.com/malaysiafootweardesigncenter)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

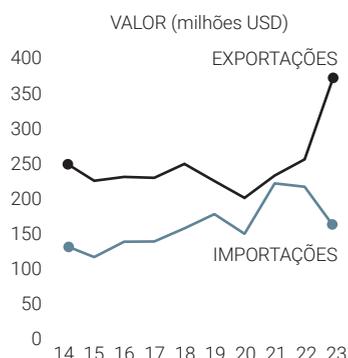
# MARROCOS

Capital	Rabat	LÍNGUA	Árabe, Berbere
ÁREA (KM²)	446 550	MOEDA	Dirham
População	37 milhões		
PIB per capita	3 889 USD	PIB 2022	144 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	379	32	16	38	\$24.33
IMPORTAÇÕES	156	75	37	65	\$4.22
PRODUÇÃO			80	19	
CONSUMO			102	38	

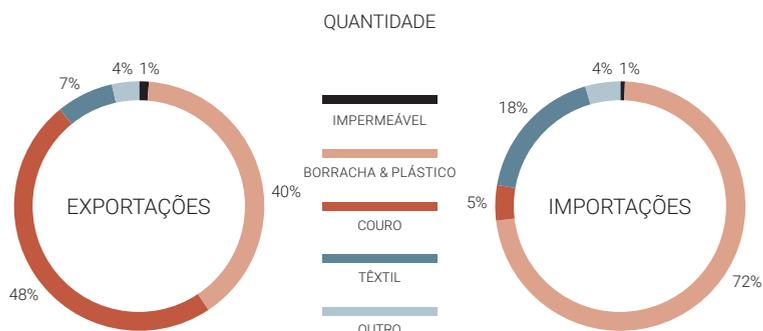


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	148.8	39%	6.05	39%	+ Alemanha	92%
Espanha	54.7	14%	2.07	13%	+ Polónia	-
Polónia	41.5	11%	1.54	10%	- Malí	-100%
França	21.6	6%	1.32	9%	- França	-33%
Itália	20.1	5%	0.75	5%	- Espanha	-22%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	103.0	66%	30.69	83%	+ China	11%
França	9.4	6%	0.91	2%	+ França	391%
Itália	8.3	5%	0.30	1%	+ Espanha	78%
Espanha	8.1	5%	1.79	5%	- Bangladesh	-100%
Alemanha	3.7	2%	0.13	0%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2023, as exportações marroquinas de calçado aproximaram-se dos 380 milhões de dólares, garantindo a sua posição como o 2.º maior exportador de calçado de África. As exportações para a Alemanha aumentaram, representando agora 40% do total, com outros mercados europeus a representarem a maior parte do restante. Entretanto, as importações de calçado para Marrocos diminuíram significativamente no ano passado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Defactoretailma	53.1	n.a.
Modes Nuances	50.0	n.a.
Folly Fashion	42.2	n.a.
Ste Procumar	32.3	n.a.
adidas Morocco LLC	25.1	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CMTC - Centro do Couro de Marrocos | www.cmtc.ma  
FEDIC - Federação Marroquina das Indústrias do Couro

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.



# MÉXICO

Capital	México City	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	1 964 375	MOEDA	Peso
População	131 milhões		
PIB per capita	13 642 USD	PIB 2022	1 789 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	3.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	898	24	31	25	\$29.05
IMPORTAÇÕES	1 836	20	154	23	\$11.92
PRODUÇÃO			217	9	
CONSUMO			340	10	

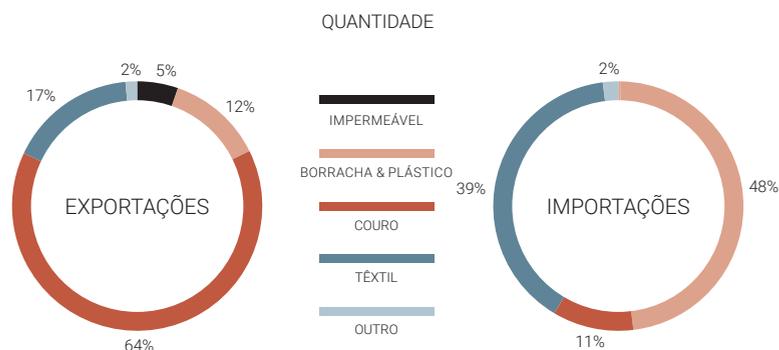


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	843.4	94%	28.57	92%	+ Estados Unidos	77%
Guatemala	23.5	3%	1.35	4%	+ Guatemala	93%
Canadá	9.1	1%	0.24	1%	+ Canadá	31%
El Salvador	5.1	1%	0.16	1%	- Japão	-98%
Costa Rica	4.1	0%	0.20	1%	- Colômbia	-96%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	742.3	40%	105.33	68%	+ China	90%
Vietname	504.9	27%	23.46	15%	+ Vietname	47%
Indonésia	228.9	12%	11.49	7%	+ Indonésia	79%
Itália	151.2	8%	1.79	1%	+ Itália	57%
Camboja	40.6	2%	2.54	2%	+ Camboja	91%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O México está entre os 10 maiores produtores de calçado do mundo, com a região de Guanajuato a desempenhar um papel crucial. Apesar disso, as importações para o mercado mexicano atingiram níveis recorde em 2023, ultrapassando 1,8 mil milhões de dólares, enquanto as exportações somam apenas metade desse valor. A indústria local está a implementar uma estratégia focada em inovação, sustentabilidade e boas práticas laborais para competir com as importações. Esta abordagem visa fortalecer a posição do México nos mercados nacional e internacional de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Grupo Empresarial Sj, S.A. de C.V.	620.5	7 000
Fábricas de Calzado Andrea, S.A. de C.V.	399.6	3 500
VF Outdoor México, S. de R.L. de C.V.	152.0	n.a.
Grupo Calzapato, S.A. de C.V.	98.3	2 800
Grupo Flexi de León, S.A.P.I. de C.V.	59.4	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CICEG - Câmara da Indústria de Calçado do Estado de Guanajuato | [www.ciceg.org](http://www.ciceg.org)  
 CICEJ - Câmara da Indústria do Calçado do Estado de Jalisco | [www.cicej.com.mx](http://www.cicej.com.mx)  
 APIMEX - Associação Nacional dos Fornecedores da Indústria do Calçado | [www.apimex.org](http://www.apimex.org)

## FEIRAS E EVENTOS

ANPIC, Leon [Mai; Out] [anpic.com](http://anpic.com)  
 SAPICA Shoe Fair, Leon [Mar; Ago] [www.sapica.com](http://www.sapica.com)

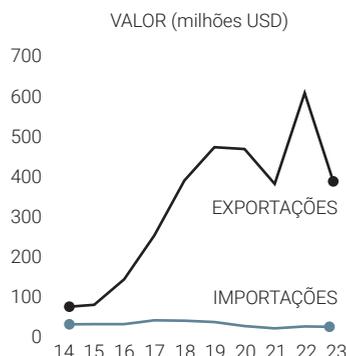
# MYANMAR

Capital	Naypyidaw	LÍNGUA	Birmanês
ÁREA (KM²)	676 590	MOEDA	Kyat
População	54 milhões		
PIB per capita	1 190 USD	PIB 2022	64 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-7.0%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	373	33	61	19	\$6.16
IMPORTAÇÕES	20	141	61	43	\$0.34
PRODUÇÃO			51	26	
CONSUMO			51	59	

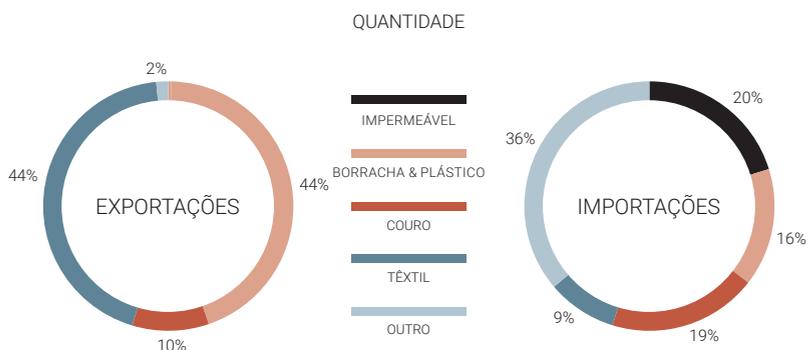


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	125.6	34%	18.78	31%	+ Alemanha	112%
Japão	62.2	17%	9.32	15%	+ Itália	55%
Itália	45.1	12%	5.15	8%	- Rep. Coreia	-75%
Estados Unidos	23.4	6%	4.14	7%	- Estados Unidos	-61%
Países Baixos	10.5	3%	6.47	11%	- Japão	-39%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	11.9	58%	23.06	38%	+ Tailândia	13%
Tailândia	7.2	35%	36.61	60%	- Malásia	-91%
Índia	0.5	2%	0.79	1%	- Brasil	-77%
Brasil	0.4	2%	0.15	0%	- Índia	-80%
Vietname	0.3	1%	0.02	0%	- China	-54%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Os volumes de importação e exportação de calçado de Mianmar são semelhantes, mas este país mantém uma balança comercial altamente positiva devido a diferenças de preços significativas entre os dois fluxos. A China e a Tailândia são as principais fontes de importação de Mianmar, tendo o volume de importações permanecido estável nos últimos quatro anos. Durante o mesmo período, os volumes de exportação registaram flutuações notáveis.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.



# NIGÉRIA

Capital	Abuja	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (KM²)	923 770	MOEDA	Naira
População	222 milhões		
PIB per capita	1 688 USD	PIB 2022	375 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	3	99	1	79	\$2.67
IMPORTAÇÕES	485	48	122	28	\$3.99
PRODUÇÃO			116	15	
CONSUMO			236	21	

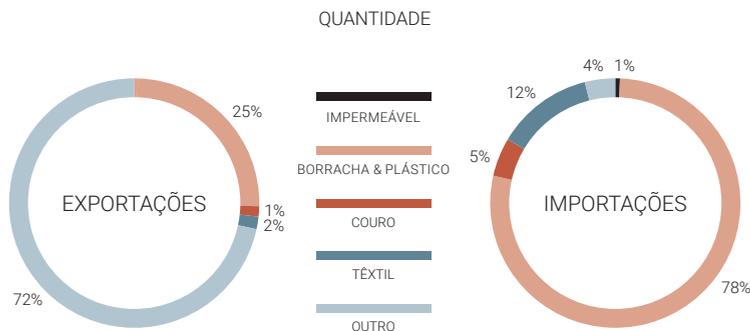


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Togo	1.2	39%	0.09	8%	- Camarões	-100% -0.6
Burquina Fasso	0.8	25%	0.75	63%	- Togo	-39% -0.8
Benin	0.4	12%	0.18	15%	- Burquina Fasso	-50% -0.8
Gana	0.2	6%	0.11	9%	- Níger	-100% -1.0
Alemanha	0.1	3%	0.01	1%	- Gana	-94% -3.0

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	452.6	93%	105.97	87%	+ China	51% 153.4
Índia	12.2	3%	7.57	6%	- Estados Unidos	-46% -1.0
Itália	7.7	2%	0.11	0%	- Emiratos Árabes Unidos	-100% -1.9
Espanha	1.7	0%	0.10	0%	- Costa de Marfim	-100% -6.5
Estados Unidos	1.1	0%	0.08	0%	- Índia	-51% -12.5

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As necessidades de consumo da grande população da Nigéria são satisfeitas através de uma mistura de produção interna e importações, sendo estas últimas predominantemente provenientes da China. Em 2023, as importações ultrapassaram os 120 milhões de pares, representando uma diminuição de 13% face ao ano anterior. Quatro em cada cinco pares importados para a Nigéria enquadram-se na categoria de borracha ou plástico.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Ace Footwear Manufacturing Company Ltd	7.1	42
Leatherex Ltd	3.0	10

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação dos Fabricantes de Calçado da Nigéria  
| [www.facebook.com/groups/1960862637399595](https://www.facebook.com/groups/1960862637399595)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

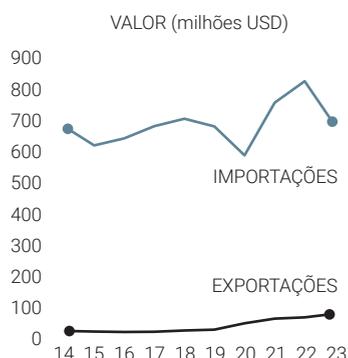
# NORUEGA

Capital	Oslo	LÍNGUA	Norueguês, Bokmål, Nynorsk
ÁREA (KM²)	625 222	MOEDA	Coroa
População	6 milhões		
PIB per capita	87 739 USD	PIB 2022	486 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.4%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	79	56	1	78	\$57.06
IMPORTAÇÕES	681	41	19	85	\$35.75
PRODUÇÃO			1	124	
CONSUMO			18	105	

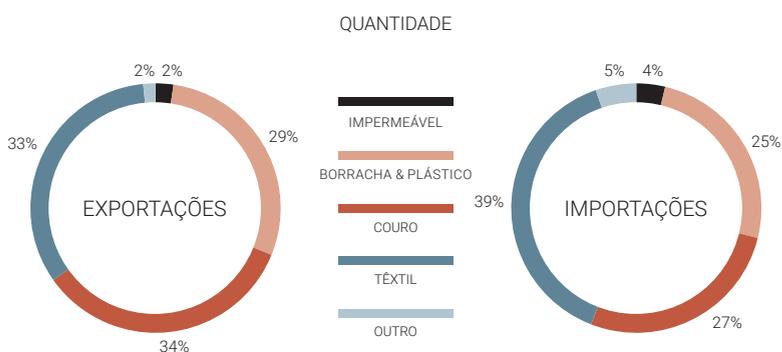


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Suécia	53.5	68%	0.97	71%	+ Suécia	331%
Dinamarca	7.4	9%	0.12	9%	+ Dinamarca	189%
Países Baixos	3.1	4%	0.03	2%	+ Países Baixos	956%
Alemanha	2.2	3%	0.03	2%	+ Alemanha	280%
Finlândia	1.5	2%	0.03	2%	+ França	-

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	185.2	27%	9.09	48%	+ Vietname	20%
Vietname	182.4	27%	3.60	19%	- Itália	-16%
Itália	46.6	7%	0.50	3%	- China	-5%
Indonésia	40.0	6%	0.90	5%	- Portugal	-29%
Portugal	31.2	5%	0.51	3%	- Alemanha	-57%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As exportações de calçado da Noruega, dois terços das quais se destinam à Suécia, continuaram a crescer a taxas de dois dígitos em 2023, mas ainda representam apenas uma fração das importações. As importações caíram para 19 milhões de pares, o nível mais baixo numa década, excetuando o pico da pandemia. A China e o Vietname são os principais fornecedores de calçado à Noruega, mas países europeus, incluindo Itália e Portugal, também desempenham um papel significativo como fornecedores.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Eurosko Gruppen AS	144.4	168
Nilson Group AB Filial Norge	96.8	n.a.
J A Magnussen Engros AS	92.2	891
Viking Outdoor Footwear AS	52.6	n.a.
ECCO (Norway) AS	20.2	51

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Federação das Indústrias Norueguesas | [www.norskindustri.no](http://www.norskindustri.no)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

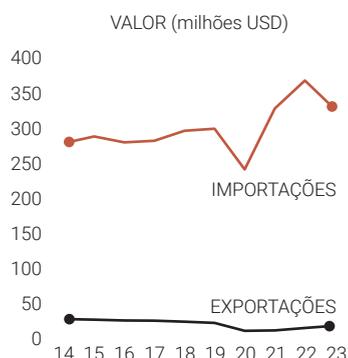


# NOVA ZELÂNDIA

Capital	Wellington	LÍNGUA	Inglês, Maori
ÁREA (KM²)	267 710	MOEDA	Dólar
População	5 milhões		
PIB per capita	47 537 USD	PIB 2022	249 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	10.6%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	17	76	0	97	\$51.59
IMPORTAÇÕES	327	61	20	84	\$16.61
PRODUÇÃO			1	116	
CONSUMO			21	97	

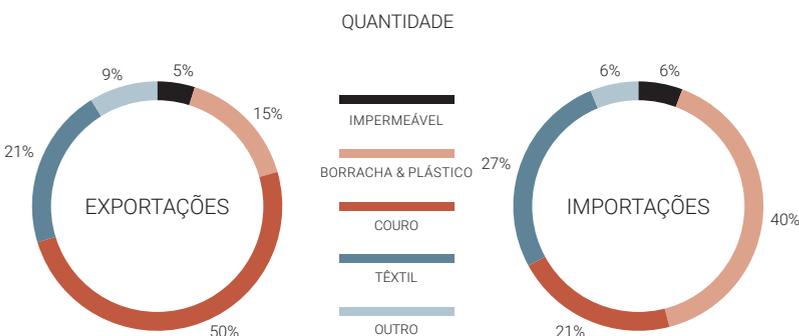


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Austrália	7.8	46%	0.18	56%	+ Singapura	206%
Singapura	2.6	16%	0.01	2%	+ Fiji	375%
Fiji	1.9	11%	0.04	11%	+ China	-
China	0.8	5%	0.02	6%	- Estados Unidos	-92%
Suíça	0.8	4%	0.00	1%	- Austrália	-48%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	136.1	42%	13.28	68%	+ Vietname	70%
Vietname	91.9	28%	3.23	16%	+ Indonésia	36%
Indonésia	29.9	9%	1.28	6%	+ Alemanha	335%
Itália	19.9	6%	0.16	1%	+ Itália	30%
Alemanha	8.3	3%	0.20	1%	- China	-11%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado do calçado da Nova Zelândia, apesar de ter produtores locais notáveis, é predominantemente abastecido por importações. O volume anual de importações é de cerca de 20 milhões de pares, estável desde 2021, sendo a China e o Vietname as principais fontes. As exportações de calçado da Nova Zelândia, metade das quais com destino à Austrália, têm vindo a recuperar desde 2020, mas continuam modestas, em 17 milhões de dólares.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Accent Footwear Limited	49.5	n.a.
Footwear Industries Pty Ltd	48.0	n.a.
Keuzi Limited	46.5	n.a.
Subtype Limited	36.8	n.a.
New Balance New Zealand Limited	27.1	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

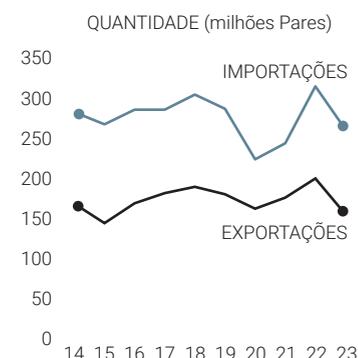
# PAÍSES BAIXOS

Capital	Amsterdão	LÍNGUA	Holandês
ÁREA (KM²)	41 540	MOEDA	Euro
População	18 milhões		
PIB per capita	62 719 USD	PIB 2022	1 117 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.7%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	4 948	8	154	11	\$32.21
IMPORTAÇÕES	5 707	6	260	10	\$21.98
PRODUÇÃO			1	125	
CONSUMO			107	36	

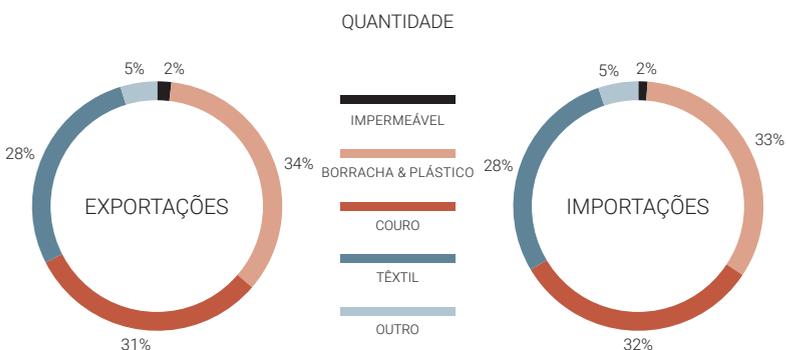


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	1 203	24%	38.4	25%	+ Polónia	248%
França	722	15%	26.1	17%	+ França	32%
Itália	575	12%	12.6	8%	+ Itália	30%
Polónia	349	7%	12.8	8%	+ Bélgica	37%
Bélgica	332	7%	14.1	9%	- Reino Unido	-44%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	1 085	19%	31.4	12%	+ Vietname	68%
Bélgica	782	14%	19.2	7%	+ Alemanha	20%
Vietname	721	13%	39.5	15%	+ Bélgica	28%
China	719	13%	74.9	29%	+ Indonésia	197%
Itália	433	8%	7.8	3%	- China	-27%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Os Países Baixos, juntamente com a Bélgica, constituem um centro fundamental para o comércio europeu de calçado. As suas importações e exportações movem-se normalmente em paralelo, com as importações a excederem ligeiramente as exportações para abastecer o mercado interno. Ao longo da última década, o volume do comércio internacional de calçado através dos Países Baixos manteve-se relativamente estável. No entanto, o valor do comércio regista uma tendência ascendente devido ao aumento dos preços.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Under Armour Europe B.V.	2 039.0	n.a.
Asics Europe B.V.	808.9	n.a.
Geox Holland B.V.	505.0	n.a.
Crocs Stores B.V.	399.4	n.a.
ECCO Emea B.V.	304.6	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Holandesa de Calçado | [www.schoenmaker.nl](http://www.schoenmaker.nl)

## FEIRAS E EVENTOS

Modefabriek, Amsterdam [Jan; Jul] [www.modefabriek.nl](http://www.modefabriek.nl)

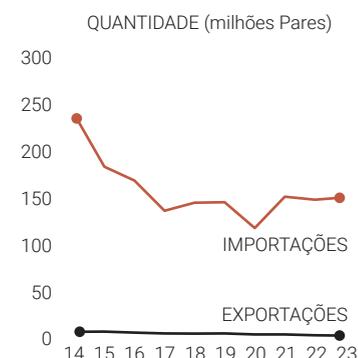
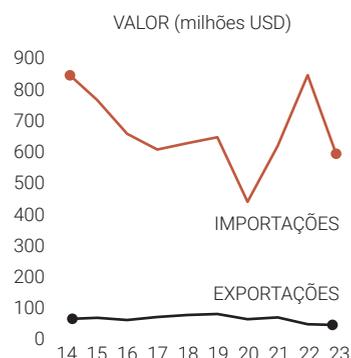


# PANAMÁ

Capital	Cidade do Panamá	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	75 320	MOEDA	Balboa
População	4 milhões		
PIB per capita	18 726 USD	PIB 2022	83 mil milhões USD
Δ PIB 2023	7.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	17.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	37	64	2	74	\$21.70
IMPORTAÇÕES	574	47	150	24	\$3.83
PRODUÇÃO			0	196	
CONSUMO			148	28	

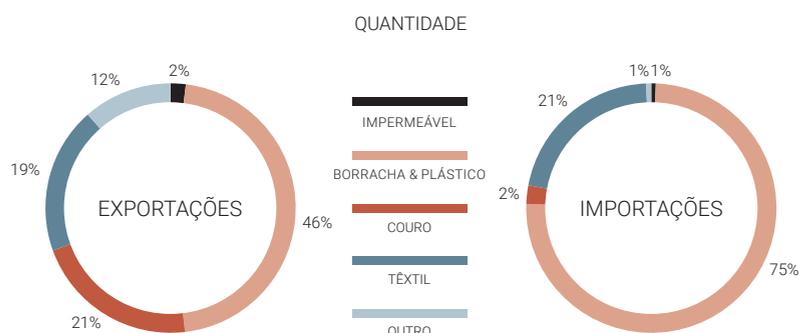


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	6.7	18%	0.29	17%	+ Estados Unidos	554%
Costa Rica	5.8	16%	0.46	27%	+ Costa Rica	69%
Hong Kong	5.6	15%	0.10	6%	- Belize	-61%
Aruba	3.8	10%	0.16	9%	- Jamaica	-100%
Guiana	2.7	7%	0.14	8%	- Guatemala	-97%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	498.5	87%	143.81	96%	+ China	23%
Hong Kong	14.0	2%	0.52	0%	+ Hong Kong	55%
Estados Unidos	12.4	2%	0.91	1%	+ Alemanha	269%
Brasil	11.8	2%	1.09	1%	- Indonésia	-100%
Itália	7.1	1%	0.05	0%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

As estatísticas espelho sugerem que o volume de importações de calçado para o Panamá permaneceu estável em 2023, mas o seu valor caiu um terço. A maior parte das importações provém da China. As exportações do Panamá são pequenas, mas estáveis.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Piazza Internacional, S.A.	81.5	70
Silvertown Holding Corp.	25.5	1 200
Fedecompras, S.A.	19.9	300
Performance Sports Inc.	6.9	n.a.
House Of Trading Panama S.A.	6.1	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CCIAP - Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura do Panamá | [www.panacamara.com](http://www.panacamara.com)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

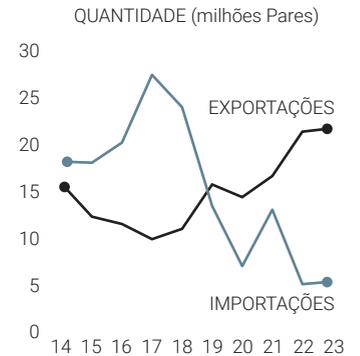
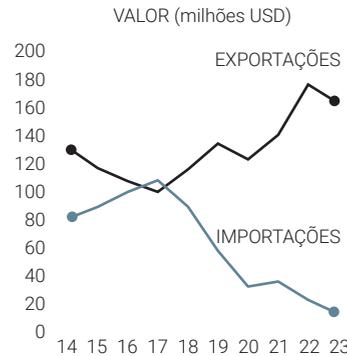
# PAQUISTÃO

Capital	Islamabad	LÍNGUA	Inglês, Urdu
ÁREA (KM²)	796 100	MOEDA	Rupia
População	232 milhões		
PIB per capita	1 461 USD	PIB 2022	338 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-0.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	14.5%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	163	46	22	32	\$7.48
IMPORTAÇÕES	12	156	5	138	\$2.39
PRODUÇÃO			561	6	
CONSUMO			544	6	

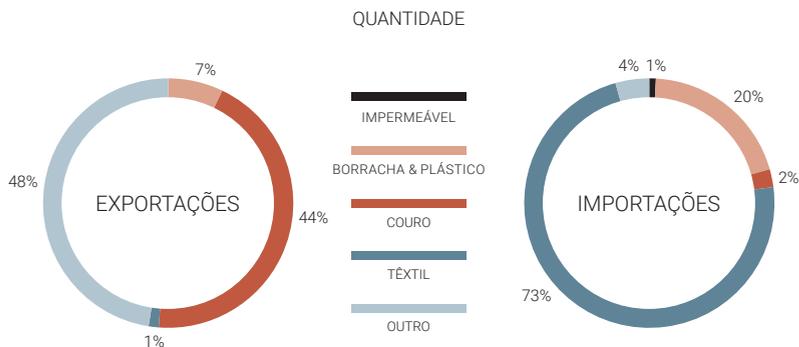


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	44.0	27%	2.84	13%	+ Arábia Saudita	167%
Itália	23.4	14%	1.59	7%	+ Alemanha	39%
Arábia Saudita	19.9	12%	9.07	42%	+ Países Baixos	139%
Países Baixos	17.2	11%	1.19	5%	+ Estados Unidos	92%
Estados Unidos	13.3	8%	1.03	5%	+ Itália	29%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	10.4	85%	4.69	92%	- Indonésia	-92%
Vietname	0.5	4%	0.10	2%	- Brasil	-91%
Itália	0.2	2%	0.04	1%	- Tailândia	-92%
Irão	0.2	2%	0.08	2%	- Vietname	-83%
Estados Unidos	0.1	1%	0.03	1%	- China	-87%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado do Paquistão, que emprega mais de 2 milhões de pessoas principalmente no Punjab, está entre as maiores do mundo. No entanto, serve predominantemente o mercado interno, o que resulta numa dependência mínima das importações. A China é o fornecedor mais importante do Paquistão. Apesar da sua dimensão, o Paquistão ocupa apenas o 46.º lugar a nível mundial nas exportações de calçado em valor, com os países europeus como alguns dos seus principais mercados internacionais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Relaxo (Pvt.) Limited	93.1	n.a.
Bata Pakistan Limited	68.8	n.a.
Service Global Footwear Limited	53.8	n.a.
Shafi (Pvt.) Limited	10.5	n.a.
Service Sales Corporation (Pvt.) Limited	6.2	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

PFMA - Associação de Fabricantes de Calçado do Paquistão | [www.pakfootwear.org](http://www.pakfootwear.org)  
 PTA - Associação de Curtumes do Paquistão | [www.pakistantanners.org](http://www.pakistantanners.org)

## FEIRAS E EVENTOS

IGATEX, Lahore [Abr] [www.igatex.pk](http://www.igatex.pk)



# PARAGUAI

Capital	Assunção	LÍNGUA	Espanhol, Guaraní
ÁREA (KM²)	406 752	MOEDA	Guaraní
População	8 milhões		
PIB per capita	5 807 USD	PIB 2022	44 mil milhões USD
Δ PIB 2023	4.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	5	95	0	95	\$13.10
IMPORTAÇÕES	108	90	6	130	\$16.80
PRODUÇÃO			5	85	
CONSUMO			11	125	

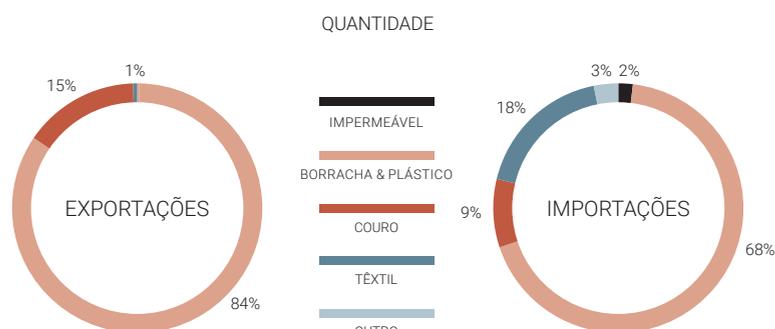


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Brasil	1.9	38%	0.12	32%	+ Perú	716%
Perú	1.1	21%	0.03	7%	+ Israel	-
Uruguai	0.5	10%	0.01	4%	+ Panamá	-
Israel	0.5	9%	0.11	29%	- Argentina	-100%
Panamá	0.4	7%	0.01	3%	- Brasil	-37%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Brasil	50.3	47%	3.94	61%	+ Vietname	25%
China	25.5	24%	1.24	19%	+ Indonésia	50%
Vietname	15.7	15%	0.58	9%	- Panamá	-79%
Indonésia	8.1	8%	0.32	5%	- Brasil	-8%
Itália	1.2	1%	0.03	0%	- China	-18%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado paraguaio de calçado é relativamente pequeno, com a produção e as importações locais a contribuírem quase igualmente para a oferta. Os volumes de importação continuaram a aumentar a ritmo acelerado em 2023, excedendo 6 milhões de pares avaliados em 107 milhões de dólares. O Brasil é o principal fornecedor do Paraguai, seguido por vários países asiáticos. Em contraste com as suas importações, as exportações de calçado do Paraguai permanecem mínimas.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Kemsa C.I.S.A.	30.7	350
Zapato S.R.L.	6.3	90
Formar S.A.	3.6	n.a.
Merco Sur Sports World Corporation	3.6	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara Nacional do Calçado | [www.facebook.com/cicpar](http://www.facebook.com/cicpar)  
 Câmara Nacional de Comércio e Serviços do Paraguai | [www.ccparguay.com.py](http://www.ccparguay.com.py)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

# PERÚ

Capital	Lima	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	1 285 220	MOEDA	Sol
População	34 milhões		
PIB per capita	7 933 USD	PIB 2022	268 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-0.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	5.5%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	20	72	2	72	\$10.87
IMPORTAÇÕES	628	44	62	42	\$10.08
PRODUÇÃO			32	31	
CONSUMO			92	43	

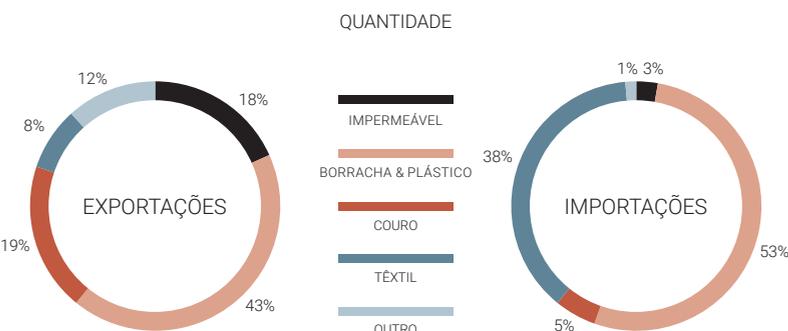


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	6.2	30%	0.21	11%	+ Panamá	617%
Chile	5.9	29%	0.46	25%	+ Bolívia	125%
Bolívia	1.6	8%	0.38	20%	- Chile	-10%
Singapura	1.5	7%	0.04	2%	- Singapura	-32%
Panamá	1.3	6%	0.07	4%	- Equador	-76%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	300.3	48%	41.94	67%	+ China	26%
Vietname	134.1	21%	5.52	9%	+ Indonésia	136%
Indonésia	87.9	14%	3.57	6%	+ Vietname	44%
Brasil	43.1	7%	4.83	8%	+ Camboja	111%
Camboja	15.4	2%	0.74	1%	+ Índia	53%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria peruana de calçado é composta principalmente por pequenas e médias empresas localizadas na região de Trujillo. No entanto, nos últimos anos, a produção de calçado no Peru sofreu um declínio. Como resultado, o mercado depende fortemente do calçado importado, especialmente de países asiáticos. Em 2023, as importações atingiram um valor total de 628 milhões de dólares. Embora as exportações peruanas de calçado permaneçam limitadas, estão entre as maiores da América do Sul.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Equinox International S.A.C.	177.8	731
Empresas Comerciales S.A.	148.6	131
Triathlon S.A.C.	58.9	583
Adidas Perú S.A.C.	57.9	n.a.
Skechers Perú S.R.L.	54.3	502

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CITEccal - Centro de Inovação Produtiva e Transferência Tecnológica de Couro, Calçado e Indústrias Relacionadas | citeccal.itp.gob.pe  
Associação de Couro, Calçado e Indústrias Afins

## FEIRAS E EVENTOS

Expo Detalles Perú, Lima [Ago] expodetallesperu.pe  
PerúModa, Lima [Out] www.perumoda.com/es/Index



# POLÓNIA

Capital	Varsóvia	LÍNGUA	Polaco
ÁREA (KM²)	312 690	MOEDA	Złoty
População	37 milhões		
PIB per capita	21 996 USD	PIB 2022	808 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	15.4%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	3 301	10	134	12	\$24.60
IMPORTAÇÕES	4 269	11	237	14	\$18.04
PRODUÇÃO			16	48	
CONSUMO			119	33	

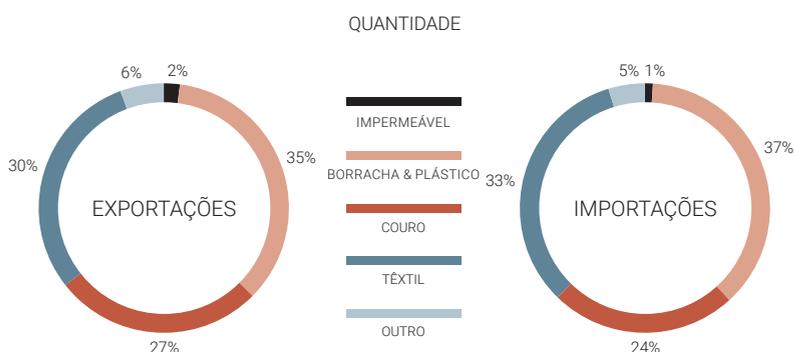


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	1 023	31%	40.8	30%	+ Alemanha	29%
Roménia	214	6%	9.5	7%	+ Suíça	-
Suíça	148	4%	2.3	2%	+ Roménia	122%
Rússia	142	4%	5.1	4%	+ Ucrânia	154%
Ucrânia	126	4%	4.3	3%	+ Itália	169%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 463	34%	137.4	58%	+ China	77%
Vietname	828	19%	24.1	10%	+ Vietname	121%
Indonésia	276	6%	7.1	3%	+ Indonésia	146%
Alemanha	238	6%	8.4	4%	+ Itália	86%
Índia	208	5%	10.1	4%	- Alemanha	-52%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado polaca, que produz cerca de 16 milhões de pares por ano, tem vindo a decair. A produção está concentrada nas regiões de Małopolskie, Mazowieckie e Śląskie. No entanto, a Polónia emergiu como um centro significativo para o comércio internacional de calçado e ocupa agora a 11.ª posição em importações e a 10.ª em exportações a nível mundial em termos de valor. Em 2023, a Polónia contrariou a tendência global ao aumentar tanto as suas importações como exportações de calçado, sublinhando a sua crescente importância nos mercados europeu e mundial de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
CCC SA	636.2	n.a.
Marketing Investment Group SA	315.1	1 700
Deichmann Obuwie Sp. z o.o.	215.4	1 200
Wittchen SA	108.1	375
Wojas SA	94.2	1 078

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Instituto Tecnológico de Lodz | [lit.lukasiewicz.gov.pl](http://lit.lukasiewicz.gov.pl)  
 Câmara da Indústria de Calçado e Couro da Polónia | [www.pips.pl](http://www.pips.pl)  
 Câmara da Indústria do Couro da Polónia | [www.oibs.pl](http://www.oibs.pl)

## FEIRAS E EVENTOS

fashionwear, Łódź [Fev; Ago] <https://www.fashionwear.com/fashion-fair/>  
 Polshoes - Krakow, Krakow [Mai; Out] [www.polshoes.com](http://www.polshoes.com)  
 Poznan Shoe Fair, Poznan [Mar; Ago] [www.poelking.pl](http://www.poelking.pl)

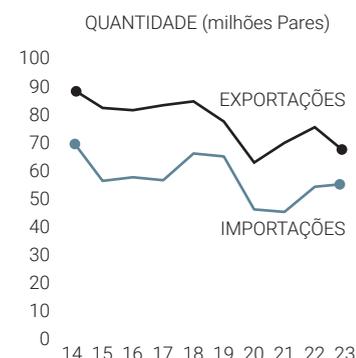
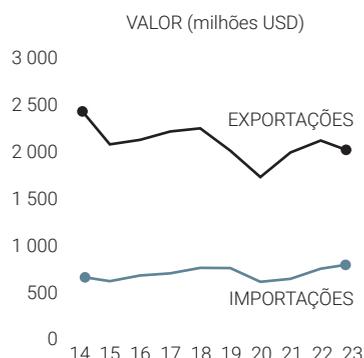
# PORTUGAL

Capital	Lisboa	LÍNGUA	Português
ÁREA (KM²)	92 226	MOEDA	Euro
População	10 milhões		
PIB per capita	27 880 USD	PIB 2022	287 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.3%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.8%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 988	13	66	18	\$30.24
IMPORTAÇÕES	795	36	54	49	\$14.61
PRODUÇÃO			80	18	
CONSUMO			69	49	

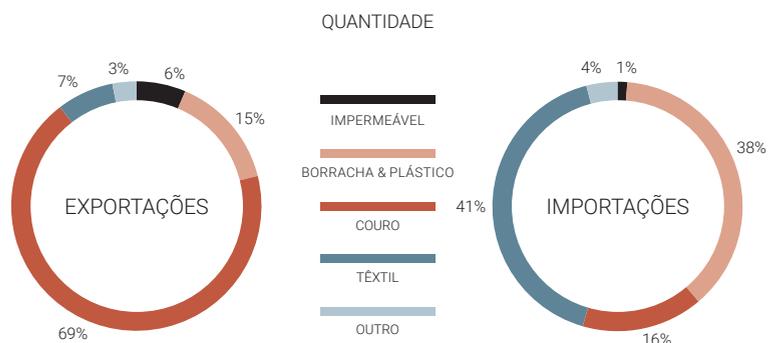


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	439	22%	15.0	23%	+ Estados Unidos	32%
França	410	21%	12.1	18%	- Países Baixos	-12%
Países Baixos	280	14%	7.6	12%	- Dinamarca	-37%
Espanha	154	8%	9.8	15%	- Espanha	-26%
Reino Unido	124	6%	3.3	5%	- França	-12%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Espanha	315	40%	20.8	38%	+ Espanha	14%
Bélgica	105	13%	2.9	5%	+ Bélgica	35%
China	76	10%	17.7	32%	+ Alemanha	47%
Alemanha	72	9%	3.0	5%	- Reino Unido	-72%
França	66	8%	3.9	7%	- China	-21%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Portugal está entre os 10 maiores produtores mundiais de calçado em couro. A indústria está localizada principalmente no norte do país, em torno do Porto, e emprega aproximadamente 40 000 pessoas. Em 2023, Portugal exportou 2 mil milhões de dólares em calçado, predominantemente para grandes mercados europeus, como a Alemanha e a França. As importações portuguesas no montante de 800 milhões de dólares provêm principalmente de Espanha.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Gabor Portugal - Indústria de Calçado, Lda	95.4	1 205
ECCO'Let (Portugal) - Fábrica de Sapatos, Lda	87.0	958
Sopropé - Organizações de Calçado, S.A.	83.7	664
Ara Shoes Portuguesa, Unipessoal, Lda	61.7	771
Jefar - Indústria de Calçado, Lda	50.9	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

APICCAPS - Associação Portuguesa Ind. Calçado Componentes  
 Artigos Pele e seus Sucedâneos | [www.apiccaps.pt](http://www.apiccaps.pt)  
 CTCP - Centro Tecnológico do Calçado de Portugal | [www.ctcp.pt](http://www.ctcp.pt)

## FEIRAS E EVENTOS

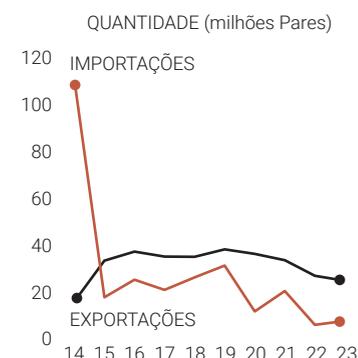
n.a.



Capital	Nairobi	LÍNGUA	Swahili, Inglês
ÁREA (KM²)	580 370	MOEDA	Shilling
População	52 milhões		
PIB per capita	2 113 USD	PIB 2022	109 mil milhões USD
Δ PIB 2023	5.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	24.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	21	70	24	28	\$0.86
IMPORTAÇÕES	51	111	7	125	\$7.68
PRODUÇÃO			74	22	
CONSUMO			57	55	

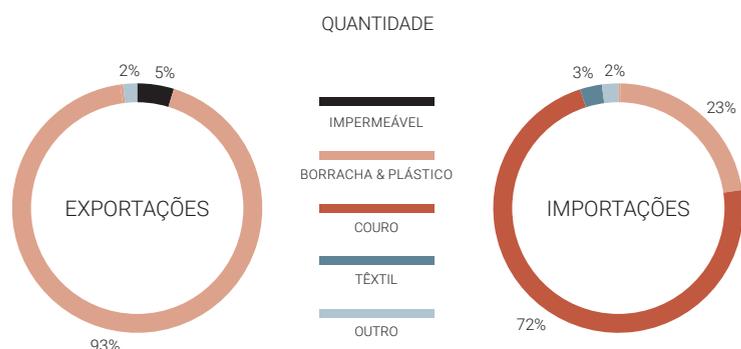


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Uganda	9.9	48%	13.00	54%	- Burundi	-43% -0.4
Ruanda	7.2	35%	6.76	28%	- Sudão do Sul	-97% -0.6
Tanzânia	3.1	15%	3.76	16%	- Tanzânia	-29% -1.3
Burundi	0.5	2%	0.61	3%	- Uganda	-12% -1.4
Sudão do Sul	0.0	0%	0.00	0%	- Ruanda	-20% -1.8

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	41.8	83%	6.05	92%	+ China	14% 5.2
Índia	2.5	5%	0.16	2%	+ Bangladesh	- 0.5
África do Sul	0.7	1%	0.05	1%	+ Reino Unido	182% 0.3
Vietname	0.6	1%	0.01	0%	- Índia	-52% -2.7
Bangladesh	0.5	1%	0.02	0%	- Filipinas	-96% -5.0

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Segundo estatísticas-espelho, o valor do comércio de calçado do Quênia continuou a diminuir em 2023, apesar de um aumento no volume das importações. A China continua a ser a principal fonte das importações de calçado do Quênia. O Quênia, por sua vez, exporta para países vizinhos, especialmente Uganda e Ruanda. Este padrão de comércio posiciona o Quênia como um importador e um distribuidor regional no mercado de calçado da África Oriental, apesar da diminuição geral no valor do comércio.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Umoja Shoe Company Limited	47.2	n.a.
Kenafric Manufacturing Limited	6.1	n.a.
Kenya Suitcase Manufacturers Limited	2.3	n.a.
Bata Shoe Kenya Plc	1.6	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

KFMA - Associação dos Fabricantes de Calçado do Quênia  
 Conselho para o Desenvolvimento de Couro do Quênia | [www.leathercouncil.go.ke](http://www.leathercouncil.go.ke)

## FEIRAS E EVENTOS

FashExpo, Nairobi [Jul; Nov] [expogr.com/fashexpo](http://expogr.com/fashexpo)

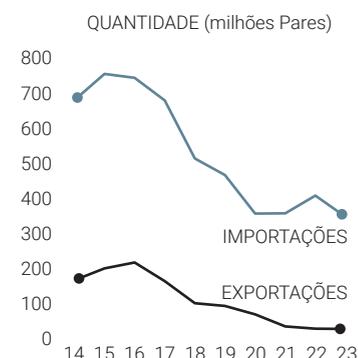
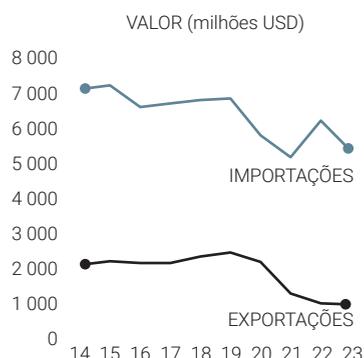
# REINO UNIDO

Capital	Londres	LÍNGUA	Inglês
ÁREA (KM²)	243 610	MOEDA	Libra
População	68 milhões		
PIB per capita	49 099 USD	PIB 2022	3 345 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	3.4%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	914	23	21	34	\$42.79
IMPORTAÇÕES	5 302	7	342	6	\$15.51
PRODUÇÃO			5	86	
CONSUMO			325	11	

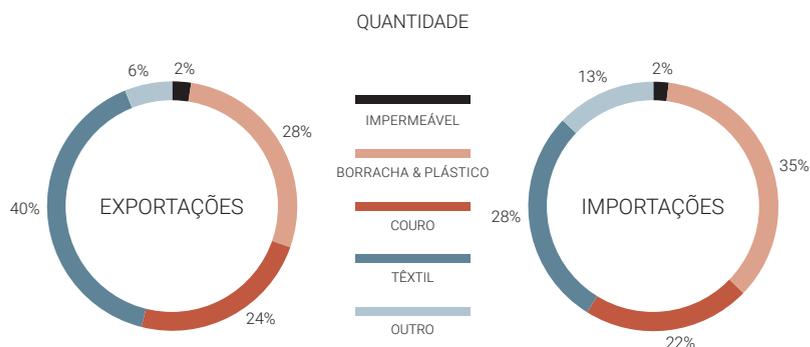


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Países Baixos	124	14%	2.9	13%	- Itália	-55% -96
Irlanda	89	10%	2.2	10%	- Polónia	-87% -97
Itália	78	9%	0.8	4%	- França	-78% -231
Alemanha	68	7%	2.4	11%	- Irlanda	-74% -248
França	64	7%	1.4	7%	- Alemanha	-86% -430

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	1 611	30%	210.2	61%	+ Vietname	133% 783
Vietname	1 369	26%	52.1	15%	- França	-91% -331
Itália	596	11%	6.6	2%	- Bélgica	-99% -549
Indonésia	491	9%	21.2	6%	- Alemanha	-86% -586
Índia	236	4%	11.5	3%	- Países Baixos	-95% -698

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado de importação de calçado do Reino Unido continua a contrair-se, o que resultou na descida de uma posição entre os principais importadores em 2023. Entre os principais fornecedores, apenas o Vietname apresentou um crescimento significativo das exportações para o Reino Unido nos últimos cinco anos. O setor exportador de calçado do país, embora consideravelmente menor, reflete essa tendência de queda, com o volume de exportações a cair quase 90% na última década.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Airwair International Limited	652.8	n.a.
C. & J. Clark International Limited	620.0	n.a.
Schuh Limited	433.8	n.a.
Office Holdings Limited	319.3	n.a.
KG Group Holdings Limited	287.6	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

BFA - Associação Britânica do Calçado | [britishfootwearassociation.co.uk](http://britishfootwearassociation.co.uk)  
 Centro de Tecnologia SATRA | [www.satra.com](http://www.satra.com)

## FEIRAS E EVENTOS

Moda Footwear, Birmingham [Fev; Set] [www.moda-uk.co.uk](http://www.moda-uk.co.uk)  
 Pure London, London [Fev; Jul] [www.purelondon.com](http://www.purelondon.com)

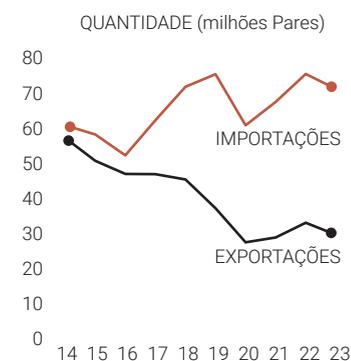
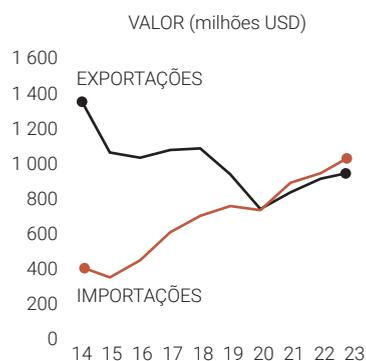


# ROMÊNIA

Capital	Bucareste	LÍNGUA	Romeno
ÁREA (KM²)	238 400	MOEDA	Leu
População	19 milhões		
PIB per capita	18 176 USD	PIB 2022	346 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	12.9%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	942	22	29	27	\$32.20
IMPORTAÇÕES	1 041	27	71	39	\$14.63
PRODUÇÃO			16	50	
CONSUMO			57	54	

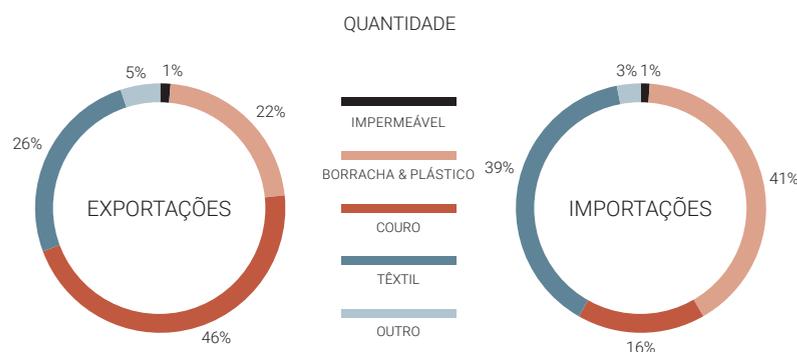


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	415	44%	11.4	39%	+ Hungria	123%
Alemanha	120	13%	3.5	12%	+ Polónia	410%
Áustria	100	11%	1.1	4%	- Eslováquia	-80%
Hungria	77	8%	3.4	12%	- Áustria	-50%
Polónia	47	5%	1.6	5%	- Itália	-22%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	249	24%	11.5	16%	+ Polónia	101%
Alemanha	118	11%	3.9	6%	+ Bélgica	269%
China	111	11%	27.7	39%	+ Alemanha	153%
Itália	100	10%	2.9	4%	+ Itália	35%
Bélgica	100	10%	3.1	4%	- Eslováquia	-87%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Nos últimos anos, as importações de calçado para a Roménia excederam ligeiramente as suas exportações, transformando o tradicional excedente comercial do país num pequeno défice. Esta tendência manteve-se em 2023, apesar do crescimento tanto das importações como das exportações. As principais fontes das importações romenas são a Polónia e a Alemanha, sendo a Itália o principal destino das suas exportações.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Epantofi Modivo SRL	113.9	n.a.
Deichmann SRL	107.4	695
Shoe Express SA	70.8	623
Raffaello Shoes Factory SRL	68.9	583
Otter-Distribution SRL	54.5	430

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Sfera Factor - Organização de Fabricantes de Couro da Roménia  
 | www.facebook.com/Sfera-Factor-Romanian-Couro-Manufacturers-Organisation-403786536302074  
 INCOTP - Instituto Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento de Têxteis e Couro | www.certex.ro

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

# RÚSSIA

Capital	Moscovo	LÍNGUA	Russo
ÁREA (KM²)	17 098 250	MOEDA	Rublo
População	146 milhões		
PIB per capita	13 648 USD	PIB 2022	1 997 mil milhões USD
Δ PIB 2023	3.6%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.9%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	103	53	13	41	\$7.85
IMPORTAÇÕES	4 146	12	389	5	\$10.66
PRODUÇÃO			52	25	
CONSUMO			428	8	

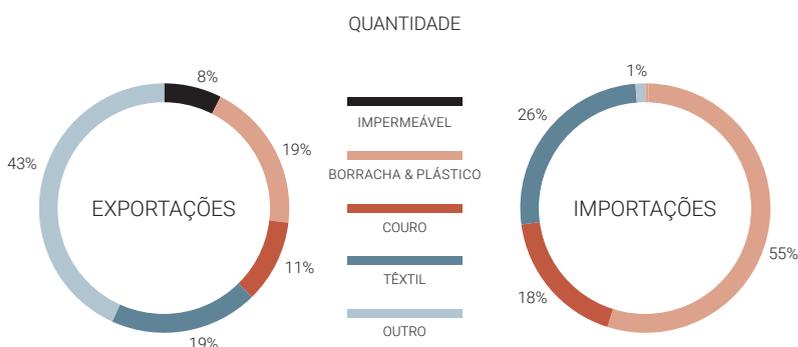


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Cazaquistão	70.9	69%	5.16	39%	+ Arménia	- 14.5
Arménia	15.9	15%	6.53	50%	- Polónia	-98% -5.6
Estados Unidos	3.1	3%	0.20	2%	- Cazaquistão	-17% -14.6
Quirguistão	2.9	3%	0.37	3%	- Ucrânia	-100% -21.0
Japão	1.5	1%	0.06	0%	- Belarus	-100% -85.3

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	3 150.7	76%	357.75	92%	+ China	83% 1 425.8
Itália	303.2	7%	4.15	1%	+ Polónia	520% 119.5
Polónia	142.5	3%	5.11	1%	- Indonésia	-100% -100.8
Alemanha	73.3	2%	2.35	1%	- Belarus	-100% -105.9
Letónia	67.0	2%	1.54	0%	- Vietname	-100% -314.8

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Dada a atual situação de guerra, para a Federação Russa apenas estão disponíveis dados-espelho. Estes sugerem que as importações russas aumentaram consideravelmente em 2023, atingindo o nível mais elevado numa década e tornando a Rússia o 5º maior importador mundial em volume. A China é a fonte predominante de importações russas. Entretanto, as exportações russas continuaram a diminuir, sendo o Cazaquistão o seu principal mercado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Randevu, OOO	398.5	4 787
Latika-Bumm, OOO	197.0	n.a.
Esperans, OOO	155.6	1 075
Ekko-Ros, OOO	149.5	2 088
Munz Group LLC	105.1	755

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Nacional de Calçado da Rússia | [www.nfar-legal.ru](http://www.nfar-legal.ru)

## FEIRAS E EVENTOS

Euro Shoes, Moscow [Fev; Ago] [euroshoes.moscow](http://euroshoes.moscow)  
 LeShow Moscow, Moscow [Jun] [en.leshow.ru](http://en.leshow.ru)  
 Mosshoes, Moscow [Fev; Ago] [www.mosshoes.com](http://www.mosshoes.com)  
 Obuv Mir Kozhi, Moscow [Mar; Out] [www.obuv-expo.ru/en](http://www.obuv-expo.ru/en)

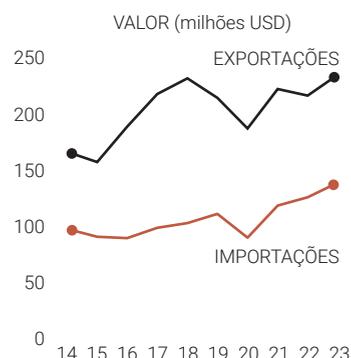


# SÉRVIA

Capital	Belgrado	LÍNGUA	Sérvio
ÁREA (KM²)	88 360	MOEDA	Dinar
População	7 milhões		
PIB per capita	11 327 USD	PIB 2022	75 mil milhões USD
Δ PIB 2023	2.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	17.1%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	235	40	12	42	\$19.22
IMPORTAÇÕES	139	80	12	104	\$11.75
PRODUÇÃO			10	60	
CONSUMO			10	132	

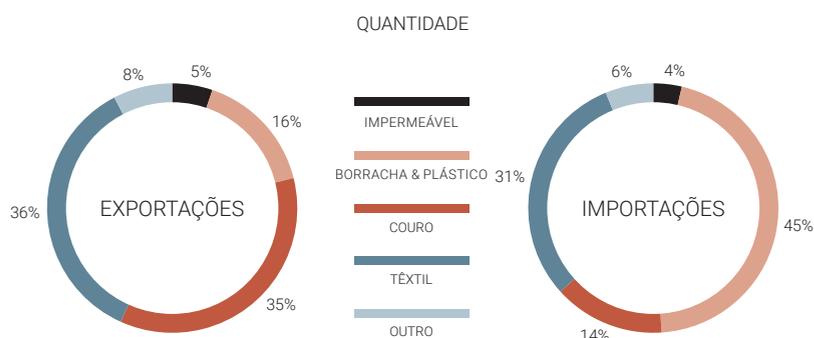


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	56.6	24%	2.55	21%	+ Bósnia Herzegovina	46%
Bósnia Herzegovina	55.7	24%	2.58	21%	+ Rússia	104%
Montenegro	25.1	11%	1.35	11%	+ Montenegro	45%
Macedónia do Norte	16.8	7%	0.71	6%	+ Polónia	148%
Rússia	15.7	7%	0.67	5%	- Itália	-44%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	43.4	31%	7.17	61%	+ China	29%
Itália	23.0	17%	0.49	4%	+ Itália	72%
Vietname	17.3	12%	0.50	4%	+ Vietname	53%
Portugal	4.2	3%	0.08	1%	+ Bélgica	-
Roménia	3.1	2%	0.08	1%	- Albânia	-60%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Sérvia, localizada principalmente em Voivodina e no sul da Sérvia, faz parte da cadeia de fornecimento de importantes marcas internacionais. As importações e exportações da Sérvia são de volume comparável. Contudo, os preços de exportação mais elevados contribuem para um excedente em valor. As principais fontes de importação da Sérvia dividem-se entre países asiáticos, como a China e o Vietname, e países europeus, como a Itália e Portugal. A Itália e a Bósnia são os principais mercados para as exportações da Sérvia.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Falc East d.o.o. Knjazevac	38.7	n.a.
Deichmann Trgovina Obucom Srb d.o.o. Beograd	24.9	233
F.Ili Rossi Shoes d.o.o. Sombor	18.0	605
Leon d.o.o. Slepcevic	14.9	236
Euroin d.o.o. Zemun-Ugrinovci	9.1	832

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Câmara de Comércio e Indústria da Sérvia (Associação dos Têxteis, Vestuário, Couro e Indústrias de Calçado) | [www.pks.rs](http://www.pks.rs)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

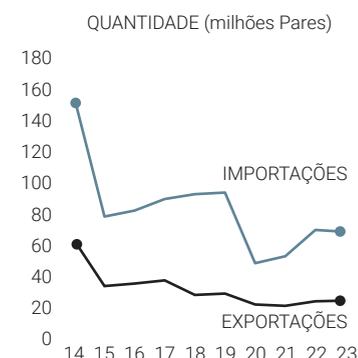
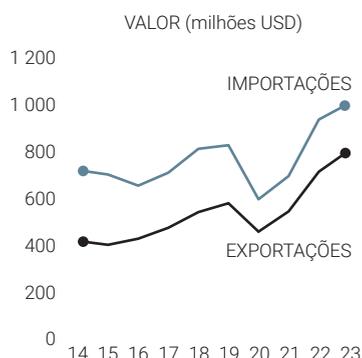
# SINGAPURA

Capital	Singapura	LÍNGUA	Inglês, Chinês, Malaio, Tamil
ÁREA (KM²)	719	MOEDA	Dólar
População	6 milhões		
PIB per capita	84 734 USD	PIB 2022	501 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.1%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	12.2%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	804	26	23	31	\$34.75
IMPORTAÇÕES	1 006	28	67	41	\$14.91
PRODUÇÃO			2	108	
CONSUMO			46	64	

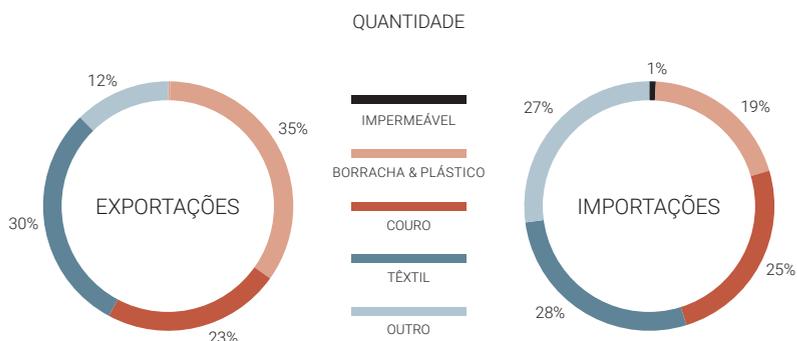


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Filipinas	137	17%	2.7	12%	+ Filipinas	326%
Malásia	127	16%	4.6	20%	+ Malásia	81%
Japão	77	10%	0.3	1%	+ Vietname	131%
Tailândia	73	9%	1.6	7%	+ Índia	318%
Indonésia	72	9%	4.1	18%	- Rep. Coreia	-78%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	351	35%	3.7	6%	+ Itália	81%
China	254	25%	40.3	60%	+ Vietname	33%
Vietname	187	19%	9.0	13%	+ Filipinas	210%
Indonésia	66	7%	3.3	5%	- Alemanha	-59%
Malásia	23	2%	3.0	4%	- Indonésia	-13%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Em 2023, o comércio internacional de calçado de Singapura estabilizou em volume e aumentou consideravelmente em valor. As importações para Singapura provêm predominantemente de países asiáticos, mas, pelo segundo ano consecutivo, a Itália foi o seu principal fornecedor em termos de valor.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Bata Shoe (Singapore) Pte Ltd	122.4	n.a.
Amg-Asia Pte Ltd	89.2	n.a.
Skechers Singapore Pte Ltd	84.8	n.a.
Charles & Keith (Singapore) Pte Ltd	74.6	n.a.
Hugo Boss South East Asia Pte Ltd	46.6	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação dos Comerciantes de Calçado de Singapura | fmas.org.sg

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

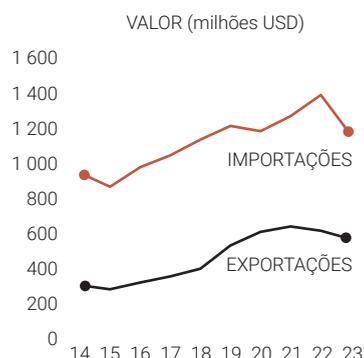


# SUÉCIA

Capital	Estocolmo	LÍNGUA	Sueco
ÁREA (KM²)	447 430	MOEDA	Coroa
População	11 milhões		
PIB per capita	56 225 USD	PIB 2022	593 mil milhões USD
Δ PIB 2023	-0.2%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.5%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	567	29	14	40	\$40.56
IMPORTAÇÕES	1 159	24	44	58	\$26.10
PRODUÇÃO			1	122	
CONSUMO			31	80	

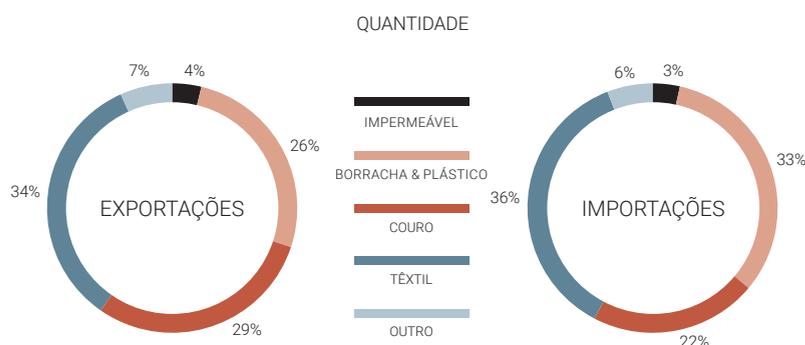


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Noruega	146	26%	3.8	27%	+ Polónia	403%
Finlândia	89	16%	3.1	22%	+ Noruega	40%
Polónia	70	12%	1.8	13%	+ Reino Unido	84%
Alemanha	59	10%	1.4	10%	+ Países Baixos	152%
Dinamarca	48	8%	1.5	10%	+ Finlândia	10%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	221	19%	7.1	16%	+ Polónia	720%
China	157	14%	17.7	40%	+ Vietname	47%
Polónia	118	10%	2.6	6%	- Reino Unido	-72%
Vietname	101	9%	2.8	6%	- Bélgica	-25%
Dinamarca	96	8%	2.8	6%	- Alemanha	-22%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O mercado sueco do calçado depende fortemente das importações, algumas das quais são reexportadas. Em 2023, tanto as importações como as exportações diminuíram. A Suécia abastece-se principalmente de calçado de países vizinhos, como a Alemanha, a Polónia, a Dinamarca e de países asiáticos como a China e o Vietname. Os vizinhos escandinavos são os principais mercados para as exportações suecas de calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Nilson Group AB	96.7	500
Axel Arigato AB	76.8	n.a.
Scorett Footwear AB	64.6	200
Sns AB	63.8	50
ECCO (Sweden) AB	29.4	50

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

n.a.

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

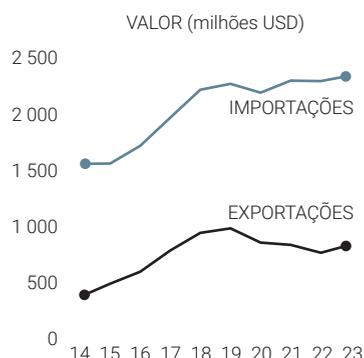
# SUIÇA

Capital	Berna	LÍNGUA	Alemão, Francês, Italiano, Romansh
ÁREA (KM²)	41 290	MOEDA	Franco suíço
População	9 milhões		
PIB per capita	100 413 USD	PIB 2022	885 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.8%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	7.8%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	832	25	9	48	\$94.09
IMPORTAÇÕES	2 345	15	49	53	\$47.42
PRODUÇÃO			3	100	
CONSUMO			44	68	



## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Alemanha	395	47%	4.7	53%	+ Itália	142%
Itália	170	20%	1.4	16%	+ Polónia	-
Polónia	72	9%	1.0	11%	- Reino Unido	-80%
França	35	4%	0.4	5%	- Estados Unidos	-77%
Estados Unidos	20	2%	0.1	1%	- Alemanha	-20%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	554	24%	21.9	44%	+ Vietname	58%
Vietname	477	20%	7.7	16%	+ China	37%
Itália	435	19%	3.5	7%	+ Indonésia	54%
Indonésia	134	6%	2.1	4%	- Alemanha	-56%
Alemanha	125	5%	2.2	4%	- Itália	-27%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O comércio internacional da Suíça tem sido relativamente estável nos últimos anos, com pequenas flutuações. Em 2023, as importações e exportações aumentaram ligeiramente em valor, mas diminuíram em volume. As importações provenientes da Ásia registaram um crescimento significativo nos últimos anos, enquanto as importações provenientes da Itália e da Alemanha diminuíram, embora continuem a ser importantes. A Suíça exporta principalmente para países vizinhos, como a Alemanha e a Itália.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
MSC Schweiz AG	535.1	n.a.
Dosenbach-Ochsner AG Schuhe und Sport	416.6	2 800
Schuhhaus Walder AG	56.5	380
Bally Schuhfabriken AG	28.9	450
Stuco AG Sicherheits und Spezialschuhe	9.0	140

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação Suíça de Calçado | [www.schuhschweiz.ch](http://www.schuhschweiz.ch)  
Associação Suíça de Curtumes | [www.leder-gerbereien.ch](http://www.leder-gerbereien.ch)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

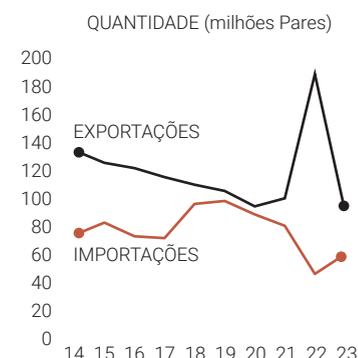
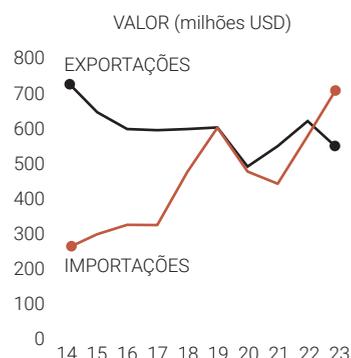


# TAILÂNDIA

Capital	Banguecoque	LÍNGUA	Thai
ÁREA (KM²)	513 120	MOEDA	Baht
População	70 milhões		
PIB per capita	7 337 USD	PIB 2022	515 mil milhões USD
Δ PIB 2023	1.9%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	1.7%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	539	31	90	15	\$6.01
IMPORTAÇÕES	719	40	59	44	\$12.20
PRODUÇÃO			163	12	
CONSUMO			133	31	

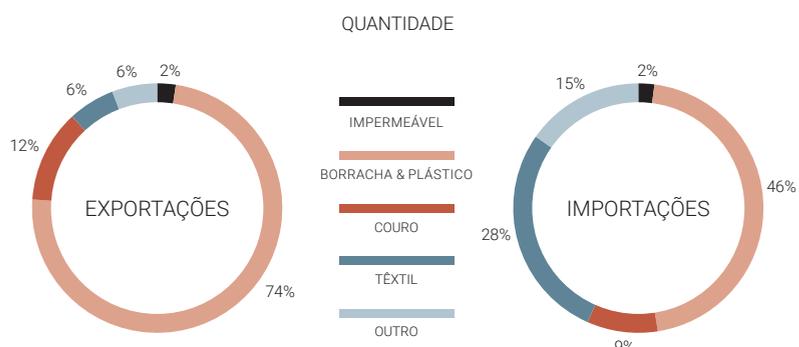


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	87	16%	4.7	5%	+ China	53%
China	47	9%	2.4	3%	+ Filipinas	489%
Myanmar	35	6%	27.0	30%	- Estados Unidos	-10%
França	30	6%	2.0	2%	- Dinamarca	-50%
Japão	27	5%	1.3	1%	- Reino Unido	-68%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIACÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	268	37%	42.9	73%	+ Vietname	62%
Vietname	185	26%	7.1	12%	+ Itália	157%
Itália	115	16%	0.4	1%	+ China	31%
Indonésia	64	9%	2.7	5%	+ Indonésia	47%
Camboja	18	3%	1.0	2%	+ Camboja	333%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Tailândia é um player significativo na produção e exportação de calçado, classificando-se entre os 20 principais países em termos de volume. Em 2023, as exportações diminuíram atingidas, nomeadamente, pela redução do consumo nos Estados Unidos. Em contrapartida, as importações aumentaram e, pela primeira vez em dez anos, a Tailândia registou um défice comercial no calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
ECCO (Thailand) Company Limited	117.4	255
Bangkok Rubber Development Center Company Limited	85.5	2 100
Sungshin Bangkok Rubber Company Limited	54.5	2 400
Cpl Group Public Company Limited	52.9	n.a.
Big Star Company Limited	41.3	2 000

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

TFA - Associação Tailandesa de Calçado | thaifootwear.industry.in.th

## FEIRAS E EVENTOS

Style Bangkok Fair, Bangkok [Abr] [www.facebook.com/stylebkkfair](http://www.facebook.com/stylebkkfair)

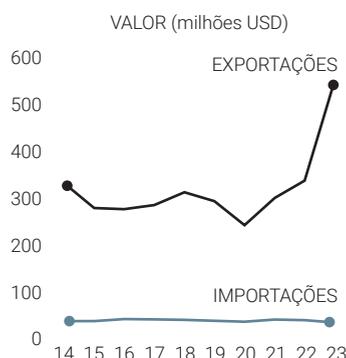
# TUNÍSIA

Capital	Túnis	LÍNGUA	Árabe
ÁREA (KM²)	163 610	MOEDA	Dinar
População	12 milhões		
PIB per capita	4 192 USD	PIB 2022	51 mil milhões USD
Δ PIB 2023	0.4%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	8.8%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	553	30	23	30	\$23.64
IMPORTAÇÕES	30	133	4	142	\$7.06
PRODUÇÃO			39	29	
CONSUMO			20	103	

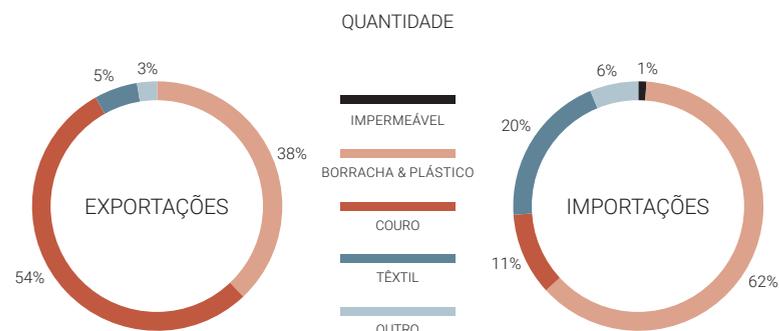


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	188.1	34%	8.18	35%	+ Itália	151%
Alemanha	162.0	29%	6.77	29%	+ Alemanha	100%
Polónia	44.1	8%	1.70	7%	+ Polónia	-
França	38.0	7%	2.28	10%	+ Eslováquia	-
Eslováquia	32.4	6%	1.26	5%	- França	-32%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	15.0	50%	2.74	64%	+ China	42%
França	4.2	14%	0.66	16%	+ França	146%
Itália	3.9	13%	0.16	4%	+ Itália	40%
Espanha	2.2	7%	0.11	3%	- Indonésia	-100%
Alemanha	0.5	2%	0.01	0%	- Vietname	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A Tunísia é o principal exportador africano de calçado. A indústria de calçado do país está concentrada em Nabeul, Sfax, Túnis, Autres e Bizerte. A Tunísia exporta principalmente o seu calçado para os principais mercados europeus, sendo a Itália e a Alemanha os principais destinos. Em termos de abastecimento, a Tunísia depende fortemente das importações da China. No entanto, a indústria local manifesta preocupação com as importações não controladas e as atividades informais.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CNCC - Centro Nacional do Couro e Calçado | [www.facebook.com/CNCCtunisie/?locale=fr\\_FR](http://www.facebook.com/CNCCtunisie/?locale=fr_FR)  
FNCC - Federação Nacional do Couro e Calçado

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.



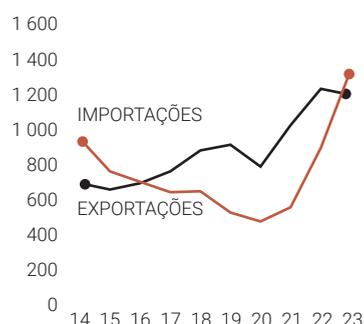
# TURQUIA

Capital	Ankara	LÍNGUA	Turco
ÁREA (KM²)	785 350	MOEDA	Lira
População	86 milhões		
PIB per capita	12 849 USD	PIB 2022	1 108 mil milhões USD
Δ PIB 2023	4.5%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	26.3%

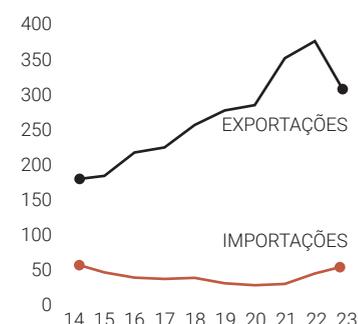
## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	1 196	17	301	5	\$3.97
IMPORTAÇÕES	1 341	23	55	46	\$24.28
PRODUÇÃO			502	7	
CONSUMO			257	17	

VALOR (milhões USD)



QUANTIDADE (milhões Pares)

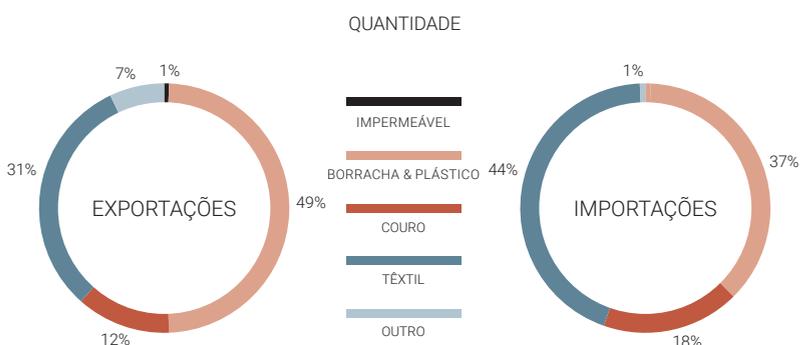


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Rússia	149	12%	6.3	2%	+ Alemanha	47%
Alemanha	84	7%	9.3	3%	+ Itália	95%
Iraque	76	6%	58.4	19%	+ Rússia	18%
Itália	47	4%	4.1	1%	+ Ucrânia	277%
Reino Unido	40	3%	2.6	1%	+ Cazaquistão	148%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Vietname	406	30%	15.3	28%	+ Vietname	161%
China	363	27%	23.6	43%	+ China	73%
Itália	225	17%	1.1	2%	+ Itália	111%
Indonésia	143	11%	5.9	11%	+ Indonésia	128%
Camboja	33	2%	1.9	3%	+ Índia	169%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria de calçado da Turquia, centrada em Istambul, Izmir e Gaziantep, ocupa a 7ª posição mundial em produção e a 5ª em volume de exportação e emprega cerca de 300 000 pessoas. No entanto, devido à desvalorização da lira e preços competitivos, ocupa apenas a 17ª posição em valor de exportação. Apesar de sua forte posição, a Turquia sofreu um aumento acentuado nas importações nos últimos dois anos, o que resultou num pequeno défice comercial em 2023.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Flo Magazacilik Ve Pazarlama Anonim Sirketi	842.5	n.a.
Serga Deri Mamulleri Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi	304.5	n.a.
Yakupoglu Tekstil Ve Deri Sanayi Ticaret Anonim Sirketi	171.8	n.a.
Kavsan Ayakkabi Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi	55.7	n.a.
Lota Ayakkabi Ve Deri Sanayi Ticaret Anonim Sirketi	31.3	n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

AYSAD - Associação de Fornecedores da Indústria de Calçado da Turquia | [www.aysad.org](http://www.aysad.org)  
TASD - Associação de Industriais de Calçado da Turquia | [www.tasd.com.tr](http://www.tasd.com.tr)  
TDSO - Associação de Industriais de Couro da Turquia | [www.tdsd.org.tr](http://www.tdsd.org.tr)  
Fundação da Indústria de Calçado da Turquia para Pesquisa, Desenvolvimento e Educação | [www.tasev.org.tr](http://www.tasev.org.tr)

## FEIRAS E EVENTOS

AYMOD, Istambul [Abr; Set] [www.aymod.com/](http://www.aymod.com/)  
AYSAT, Istambul [Mai; Nov] [aysafexpo.com](http://aysafexpo.com)

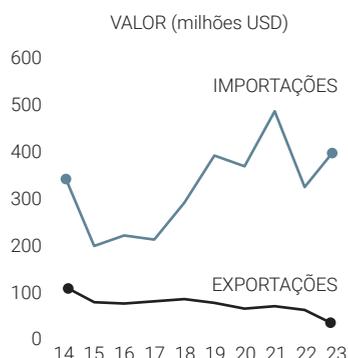
# UCRÂNIA

Capital	Kiev	LÍNGUA	Ucraniano
ÁREA (KM²)	603 550	MOEDA	Hryvnia
População	33 milhões		
PIB per capita	5 337 USD	PIB 2022	177 mil milhões USD
Δ PIB 2023	5.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-23.4%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	25	69	4	56	\$5.65
IMPORTAÇÕES	403	57	36	66	\$11.09
PRODUÇÃO			4	92	
CONSUMO			36	76	

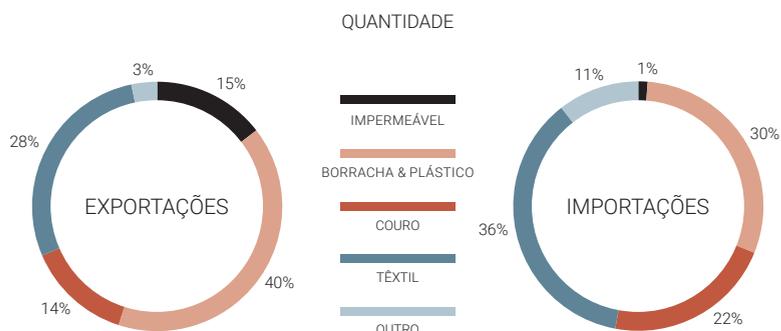


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Polónia	8.0	32%	1.63	37%	-	Belarus -100% -1.9
Moldova	4.2	17%	1.87	42%	-	Roménia -82% -6.9
Dinamarca	2.4	10%	0.11	2%	-	Rússia -100% -9.1
Itália	2.0	8%	0.05	1%	-	Itália -87% -13.3
Roménia	1.5	6%	0.10	2%	-	Polónia -77% -26.2

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	233.9	58%	29.33	81%	+	China 32% 57.0
Vietname	51.4	13%	1.96	5%	+	Bangladesh 680% 15.3
Indonésia	18.7	5%	0.75	2%	+	Vietname 39% 14.3
Bangladesh	17.6	4%	0.48	1%	+	Indonésia 46% 5.9
Itália	5.7	1%	0.10	0%	-	Portugal -85% -3.4

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

O conflito em curso na Ucrânia afeta gravemente a sua indústria de calçado e a disponibilização de estatísticas fiáveis. A análise de dados espelho sugere um declínio acentuado nas exportações ucranianas de calçado em 2023. Em contrapartida, as importações, predominantemente de países asiáticos, aumentaram. A situação sublinha a necessidade de uma interpretação cautelosa dos dados disponíveis e destaca as consequências económicas de longo alcance da guerra em setores específicos como o do calçado.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Intertop Ukraine, LLC	120.2	1 444
Talanlegprom, TOV	100.7	n.a.
Talanprom, TOV	44.4	1 509
Ukrainska Promyslova Kompaniya Krok, TOV	7.6	146
Alitoni, TOV	4.5	579

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Sindicato Ucraniano do Couro e Calçado | [www.artexpo.ua](http://www.artexpo.ua)  
 Associação Ucraniana de Empresas da Indústria Têxtil e do Couro | [ukrlegprom.org](http://ukrlegprom.org)

## FEIRAS E EVENTOS

Expo Shoes, Kiev [Abr; Out] [www.artexpo.ua](http://www.artexpo.ua)  
 Leather & Shoes, Kiev [Jan; Jul] [www.artexpo.ua](http://www.artexpo.ua)



# UZBEQUISTÃO

Capital	Tashkent	LÍNGUA	Uzbeque
ÁREA (KM²)	448 924	MOEDA	Solm
População	36 milhões		
PIB per capita	2 523 USD	PIB 2022	91 mil milhões USD
Δ PIB 2023	6.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	30.0%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	14	78	16	37	\$0.86
IMPORTAÇÕES	40	122	3	150	\$12.20
PRODUÇÃO			61	23	
CONSUMO			48	63	

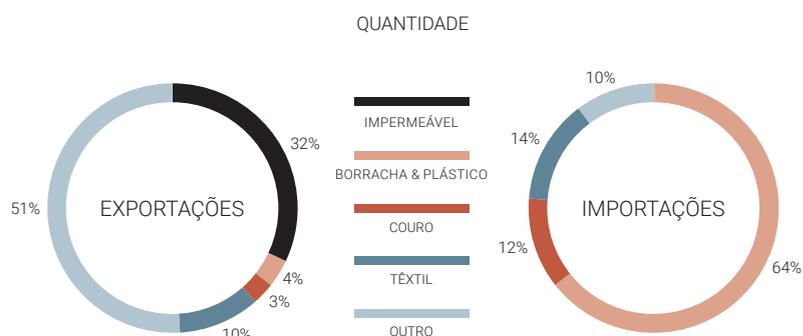


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Cazaquistão	9.4	67%	11.77	73%	+ Cazaquistão	193%
Quirguistão	3.2	23%	3.50	22%	+ Moldova	-
Moldova	0.8	6%	0.37	2%	- Rússia	-100%
Azerbaijão	0.4	3%	0.31	2%	- Afeganistão	-100%
Geórgia	0.1	1%	0.13	1%	- Quirguistão	-50%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Itália	15.5	39%	0.09	3%	+ Itália	-
China	8.3	21%	0.82	25%	+ Alemanha	-
Alemanha	2.0	5%	0.03	1%	+ Polónia	-
Polónia	1.1	3%	0.02	1%	+ Sérvia	-
Sérvia	1.1	3%	0.02	0%	+ França	-

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado no Uzbequistão tem vindo a crescer, apoiada por investimentos da China. As estatísticas espelho indicam flutuações significativas nas importações e exportações em 2023, movendo-se em direções opostas, mas deve-se ter cautela na interpretação destes números.

## PRINCIPAIS PLAYERS

VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD) TRABALHADORES

n.a.

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

Associação dos Produtores de Couro e de Calçado do Uzbequistão | [www.uzcharm.uz/en](http://www.uzcharm.uz/en)

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

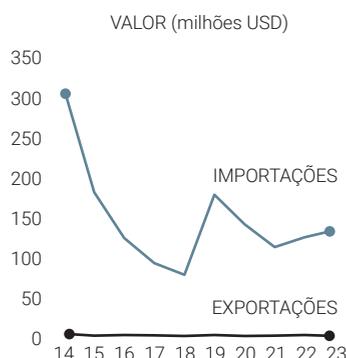
# VENEZUELA

Capital	Caracas	LÍNGUA	Espanhol
ÁREA (KM²)	912 050	MOEDA	Bolívar
População	27 milhões		
PIB per capita	3 659 USD	PIB 2022	97 mil milhões USD
Δ PIB 2023	4.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	-42.6%



## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	0	132	0	157	\$42.28
IMPORTAÇÕES	133	83	31	71	\$4.34
PRODUÇÃO			20	44	
CONSUMO			50	61	

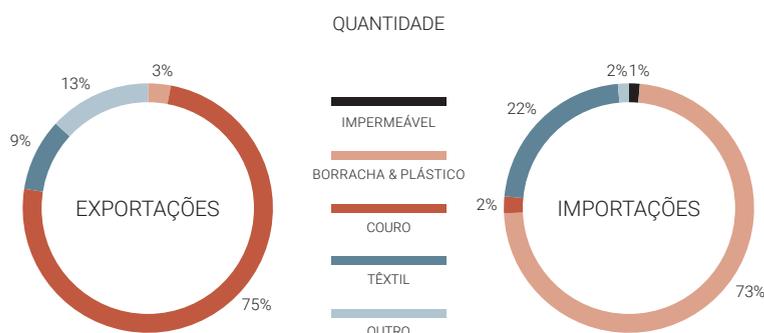


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
n.a.					n.a.	

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	118.9	89%	29.36	96%	+ China	183% 76.9
Estados Unidos	6.2	5%	0.43	1%	+ Estados Unidos	440% 5.0
Brasil	1.5	1%	0.16	1%	+ Brasil	- 1.5
Espanha	1.5	1%	0.10	0%	+ Chile	- 1.3
Colômbia	1.3	1%	0.19	1%	- Panamá	-100% -30.6

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

A indústria do calçado na Venezuela tem enfrentado inúmeros desafios, incluindo dificuldades na aquisição de matérias-primas, na obtenção de financiamento e na resolução de problemas relacionados com a mão-de-obra. A indústria centra-se principalmente nas vendas no mercado interno, sendo as exportações mínimas. As importações, quase exclusivamente da China, desempenham um papel fundamental no abastecimento do mercado interno.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Venecal, C.A.	55.6	200
Calzados Doria C.A.	16.3	150
Fabrica de Calzados Loblan C.A.	14.6	100
Calzado Fion, C.A.	14.0	125
Riviera Shoes, C.A.	13.3	120

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

CAVECAL - Câmara Venezuelana de Calçado e Componentes | www.cavecal.net

## FEIRAS E EVENTOS

n.a.

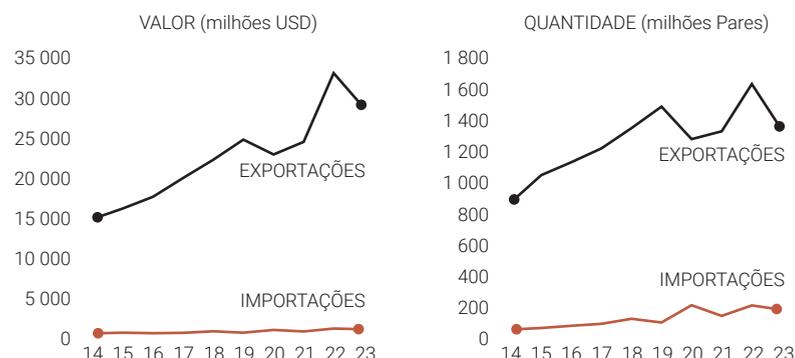


# VIETNAME

Capital	Hanoi	LÍNGUA	Vietnamita
ÁREA (KM²)	331 230	MOEDA	đồng
População	100 milhões		
PIB per capita	4 324 USD	PIB 2022	434 mil milhões USD
Δ PIB 2023	5.0%	Δ PIB ÚLTIMOS 5 ANOS	28.6%

## INDÚSTRIA DE CALÇADO

	VALOR		QUANTIDADE		PREÇO
	Milhões USD	Posição	Milhões Pares	Posição	USD
EXPORTAÇÕES	28 746	2	1 335	2	\$21.54
IMPORTAÇÕES	1 096	25	185	19	\$5.92
PRODUÇÃO			1 400	3	
CONSUMO			250	19	

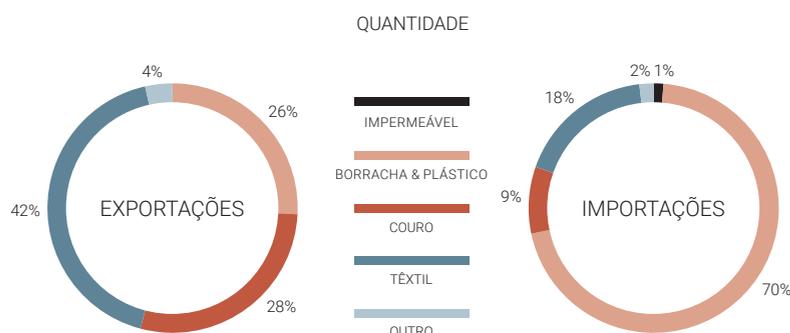


## PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS

MERCADOS DE EXPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
Estados Unidos	7 887	27%	461.0	35%	+ Estados Unidos	23%
Alemanha	2 594	9%	101.3	8%	+ Reino Unido	133%
China	2 587	9%	102.9	8%	+ China	37%
Bélgica	1 456	5%	72.9	5%	+ Alemanha	34%
Reino Unido	1 369	5%	52.1	4%	+ Espanha	146%

MERCADOS DE IMPORTAÇÃO	Milhões USD	Quota Valor	Milhões Pares	Quota Quantidade	VARIAÇÃO ÚLTIMOS 5 ANOS	Milhões USD
China	973	89%	177.8	96%	+ China	44%
Singapura	56	5%	1.8	1%	+ Singapura	131%
Malásia	10	1%	0.5	0%	+ França	961%
França	9	1%	0.0	0%	+ Estados Unidos	621%
Itália	8	1%	0.1	0%	- Indonésia	-100%

## CATEGORIAS DE CALÇADO TRANSACIONADAS



## DESENVOLVIMENTOS RECENTES

Na última década, o Vietname tornou-se o 2.º maior exportador de calçado do mundo. A indústria de calçado vietnamita está concentrada principalmente na região sudeste, incluindo a cidade de Ho Chi Minh, bem como o Delta do Rio Vermelho e o Delta do Rio Mekong. Em 2023, as exportações diminuíram em relação aos máximos históricos do ano anterior devido à redução do consumo nos Estados Unidos e em alguns mercados europeus.

## PRINCIPAIS PLAYERS

	VOLUME DE NEGÓCIOS (milhões USD)	TRABALHADORES
Tkg Taekwang Vina Joint Stock Company	1 030.9	30 500
Pou Chen Vietnam Enterprise Limited	328.7	15 000
Andromeda Vietnam Footwear Limited	255.2	12 000
Tkg Taekwang Can Tho Company Limited	241.2	1 000
Thach Dinh Shoes Joint Stock Company	170.1	8 000

## ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

LEFASO - Associação de Couro, Calçado e Artigos de Pele do Vietname | [www.lefaso.org.vn](http://www.lefaso.org.vn)  
LSI - Instituto de Pesquisa em Couro e Calçado

## FEIRAS E EVENTOS

Shoes & Leather Vietnam, Ho Chi Minh City [Jul] [www.toprepute.com.hk/shoes-and-leather-vietnam](http://www.toprepute.com.hk/shoes-and-leather-vietnam)

# MAPA MUNDIAL

PAÍS	CONTINENTE	Milhões USD		Milhões pares			
		EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	CONSUMO	PRODUÇÃO
África do Sul	África	159	822	24	160	183	47
Albânia	Europa	322	56	17	11	5	11
Alemanha	Europa	10 794	12 222	349	606	317	60
Árabia Saudita	Ásia	8	895	0	187	191	4
Argélia	África	0	204	0	45	59	14
Argentina	América do Sul	3	648	0	38	163	125
Austrália	Oceânia	118	1 931	3	133	136	6
Áustria	Europa	1 198	2 129	29	70	44	3
Bangladesh	Ásia	1 271	127	85	17	355	423
Bélgica	Europa	8 238	4 587	220	238	38	20
Bielorrússia	Europa	2	101	0	9	25	16
Bósnia Herzegovina	Europa	242	126	11	7	13	17
Brasil	América do Sul	1 168	459	118	28	776	866
Bulgária	Europa	117	350	6	26	25	5
Camboja	Ásia	2 754	57	165	15	25	175
Canadá	América do Norte	173	2 582	10	148	145	7
Cazaquistão	Ásia	18	466	0	55	64	9
Chile	América do Sul	10	889	1	125	130	6
China	Ásia	49 598	6 007	8 958	190	3 532	12 300
Chipre	Ásia	8	108	0	6	6	0
Colômbia	América do Sul	39	451	3	38	110	75
Croácia	Europa	304	448	8	23	17	2
Czechia	Europa	1 178	1 542	48	83	37	2
Dinamarca	Europa	688	1 072	22	41	25	6
Egito	África	31	83	2	3	82	81
El Salvador	América do Norte	35	82	2	8	11	5
Emirados Árabes Unidos	Ásia	78	1 872	4	280	276	0
Equador	América do Sul	20	215	4	12	30	22
Eslováquia	Europa	1 004	922	53	55	13	11
Eslovênia	Europa	328	407	19	27	9	1
Espanha	Europa	3 471	4 902	156	315	239	80
Estados Unidos	América do Norte	1 116	26 483	72	1 986	1 934	20
Estônia	Europa	59	136	2	6	5	1
Etiópia	África	6	15	0	3	93	90
Filipinas	Ásia	81	584	6	242	273	37
Finlândia	Europa	130	339	2	14	16	4
França	Europa	5 847	9 111	121	433	325	13
Grécia	Europa	226	880	31	96	70	5
Guatemala	América do Norte	41	233	3	12	37	28
Hong Kong	Ásia	1 913	2 103	48	110	65	3

PAÍS	CONTINENTE	Milhões USD		Milhões pares			
		EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	CONSUMO	PRODUÇÃO
Hungria	Europa	726	761	35	50	31	16
Índia	Ásia	2 248	779	257	220	2 563	2 600
Indonésia	Ásia	9 231	912	445	182	544	807
Iraque	Ásia	0	473	0	192	192	0
Irlanda	Europa	51	741	3	34	32	1
Israel	Ásia	28	608	1	24	43	20
Itália	Europa	13 704	7 487	191	333	290	148
Itrão	Ásia	10	31	11	9	174	176
Japão	Ásia	85	4 847	2	608	616	10
Letónia	Europa	135	235	3	9	6	0
Lituânia	Europa	140	291	4	12	8	0
Luxemburgo	Europa	373	256	5	8	3	0
Macedónia do Norte	Europa	14	46	1	6	5	0
Malásia	Ásia	223	667	15	83	94	26
Marrocos	África	379	156	16	37	101	80
México	América do Norte	898	1 836	31	154	340	217
Myanmar	Ásia	373	20	61	61	51	51
Nigéria	África	3	485	1	122	236	115
Noruega	Europa	79	681	1	19	19	1
Nova Zelândia	Oceânia	17	327	0	20	21	1
Países Baixos	Europa	4 948	5 707	154	260	107	1
Panamá	América do Norte	37	574	2	150	148	0
Paquistão	Ásia	163	12	22	5	544	561
Paraguai	América do Sul	5	108	0	6	11	5
Peru	América do Sul	20	628	2	62	92	32
Polónia	Europa	3 301	4 269	134	237	119	16
Portugal	Europa	1 988	795	66	54	69	81
Quênia	África	21	51	24	7	57	74
Reino Unido	Europa	914	5 302	21	342	326	5
Rep. Dominicana	América do Norte	173	100	7	28	30	9
Republica da Coreia	Ásia	272	3 746	11	247	253	17
Roménia	Europa	942	1 041	29	71	57	15
Rússia	Europa	103	4 146	13	389	428	52
Sérvia	Europa	235	139	12	12	10	10
Singapura	Ásia	804	1 006	23	67	46	2
Suécia	Europa	567	1 159	14	44	31	1
Suiça	Europa	832	2 345	9	49	43	3
Tailândia	Ásia	539	719	90	59	132	163
Tunísia	África	553	30	23	4	20	39
Türkiye	Ásia	1 196	1 341	301	55	256	502
Ucrânia	Europa	25	403	4	36	36	4
Uzebequistão	Ásia	14	40	16	3	48	61
Venezuela	América do Sul	0	133	0	31	50	19
Vietname	Ásia	28 746	1 096	1 335	185	250	1 400

PAÍS		CONSUMO (MILHÕES PARES)
CN	CHINA	3 532
IN	ÍNDIA	2 563
EU	UNIÃO EUROPEIA	1 948
US	ESTADOS UNIDOS	1 934
BR	BRASIL	776
JP	JAPÃO	616
PK	PAQUISTÃO	544
ID	INDONÉSIA	544
RU	FEDERAÇÃO RUSSA	428
BD	BANGLADESH	355
MX	MÉXICO	340
UK	REINO UNIDO	326
FR	FRANÇA	325
DE	ALEMANHA	317
IT	ITÁLIA	290
AE	EMIRADOS ÁRABES UNIDOS	276
PH	FILIPINAS	273
TR	TÜRKIYE	256
KR	COREIA DO SUL	253
VN	VIETNAME	250
ES	ESPAÑA	239
NG	NIGÉRIA	236
IQ	IRAQUE	192
SA	ARÁBIA SAUDITA	191
ZA	ÁFRICA DO SUL	183
IR	IRÃO	174
GH	GANÁ	171
AR	ARGENTINA	163
PA	PANAMÁ	148
CA	CANADÁ	145
AU	AUSTRÁLIA	136

PAÍS		CONSUMO (MILHÕES PARES)
TH	TAILÂNDIA	132
CL	CHILE	130
PL	POLÓNIA	119
CO	COLÔMBIA	110
KG	QUIRGUISTÃO	108
NL	PAÍSES BAIXOS	107
TW	TAIWAN	106
MA	MARROCOS	101
SN	SENEGAL	95
MY	MALÁSIA	94
CM	CAMARÕES	94
ET	ETIÓPIA	93
PE	PERU	92
AO	ANGOLA	85
EG	EGITO	82
YE	IÉMEN	78
TZ	TANZÂNIA	76
GR	GRÉCIA	70
PT	PORTUGAL	69
HK	HONG KONG	65
KZ	CAZAQUISTÃO	64
CD	CONGO	60
DZ	ALGÉRIA	59
RO	ROMÉLIA	57
KE	QUÉNIA	57
GN	GUINÉ	55
JO	JORDÂNIA	53
SO	SOMÁLIA	52
MM	MYANMAR	51
CI	COSTA DO MARFIM	51
VE	VENEZUELA	50

# CONSUMO MUNDIAL DE CALÇADO EM 2023



A área de cada quadrado é apresentada de forma proporcional ao número de pares de calçado consumido em cada país.

Em 2023, o consumo agregado da União Europeia totalizou 1 948 milhões de pares.



# CRÉDITOS



Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

TÍTULO	O Calçado no Mundo – Panorama Estatístico
DIRETOR	Presidente da APICCAPS
COORDENAÇÃO DO PROJETO	Gabinete de Estudos da APICCAPS
COORDENAÇÃO EDITORIAL	Joana Vaz Teixeira CEGEA Universidade Católica Portuguesa - Porto
DESIGN GRÁFICO	Carolina Carvalho (Manifesto Works), André Oliveira (CTCP Design)
PROPRIEDADE	APICCAPS (Associação Portuguesa Ind. Calçado Componentes Artigos Pele Sucedâneos) Rua Alves Redol, 372   4050-042 Porto Tel (+351) 225 074 150 <a href="http://www.apiccaps.pt">www.apiccaps.pt</a>

