

PLANO DE AÇÃO DO CLUSTER DO CALÇADO PARA A SUSTENTABILIDADE



AGENDA



CONTEXTO

DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL 2030

PLANO DE
SUSTENTABILIDADE

CONTEXTO AMBIENTAL

ESCASSEZ DE RECURSOS DO PLANETA

AQUECIMENTO GLOBAL E ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

BIODIVERSIDADE EM RISCO

MIGRAÇÕES, POBREZA E DESIGUALDADE

RECUPERAÇÃO AINDA É POSSÍVEL

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO MUNDIAL

NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO

ALTERAÇÕES DO ESTILO DE VIDA

MAIOR SENSIBILIDADE PARA ASPETOS
AMBIENTAIS E SOCIETAIS

NOVOS CONCEITOS DE PRODUTO E
DE MODELOS DE NEGÓCIO

CONTEXTO SETORIAL

EM MENOS DE 10 ANOS

+48%

BALANÇA COMERCIAL

MILHÕES €

+12%

EMPREGO

+5%
EMPRESAS

CALÇADO €
+30% +47%

EXPORTAÇÕES

MILHÕES €

PRODUÇÃO
+16%

2008 - 2018

CONTEXTO

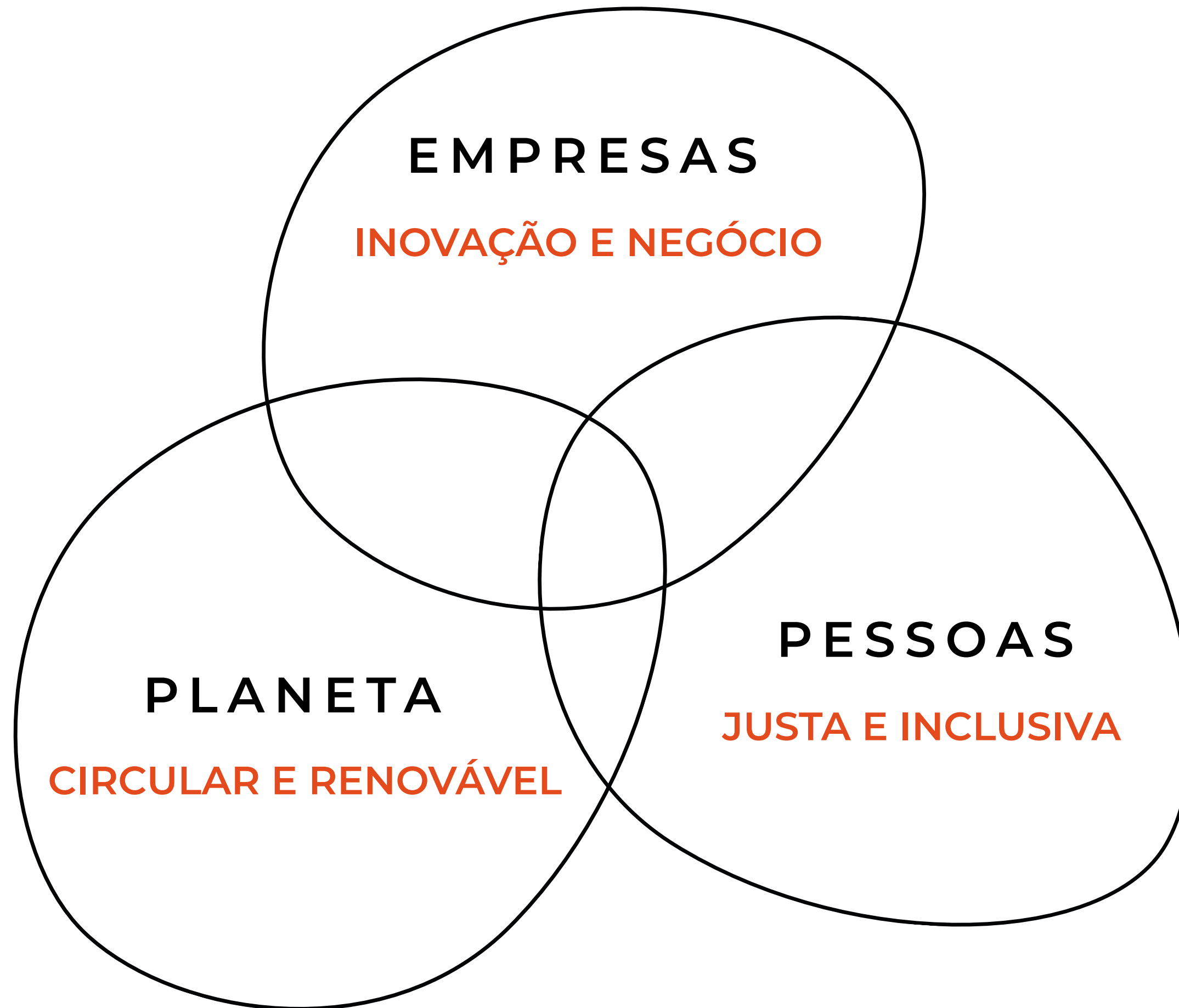
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL 2030



PLANO DE
SUSTENTABILIDADE

3 PILARES

AMBIÇÕES FUNDAMENTAIS



VISÃO

INDÚSTRIA PORTUGUESA
DE CALÇADO LÍDER NO
DESENVOLVIMENTO
DE SOLUÇÕES
SUSTENTÁVEIS

OBJETIVOS

MATERIAIS
RECICLÁVEIS
OU FONTES
RENOVÁVEIS
SUSTENTÁVEIS

ECODESIGN DO
CALÇADO E
MARROQUINARIA

GESTÃO
CIRCULAR DE
RESÍDUOS E
PRODUTOS

REDUÇÃO DAS
EMISSÕES DE
GEE E
PERIGOSAS

EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA

ELETRICIDADE
E ENERGIAS
RENOVÁVEIS

AUMENTO DA
PRODUTIVIDADE E
DA COMPETITIVIDADE

CONSOLIDAÇÃO DAS
EXPORTAÇÕES E
NOVOS MERCADOS

RUMO À
NEUTRALIDADE
CARBÓNICA



OBJETIVOS

MATERIAIS
RECICLÁVEIS OU
FONTES
RENOVÁVEIS
SUSTENTÁVEIS

ECODESIGN DO
CALÇADO E
MARROQUINARIA

GESTÃO
CIRCULAR DE
RESÍDUOS E
PRODUTOS

REDUÇÃO DAS
EMISSÕES DE GEE
E PERIGOSAS

EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA

ELETRICIDADE E
ENERGIAS
RENOVÁVEIS

AUMENTO DA
PRODUTIVIDADE E
DA COMPETITIVIDADE

CONSOLIDAÇÃO DAS
EXPORTAÇÕES E
NOVOS MERCADOS

RUMO À
NEUTRALIDADE
CARBÓNICA



CONTEXTO

DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL 2030

PLANO DE
SUSTENTABILIDADE



PLANO DE SUSTENTABILIDADE

3 PILARES
12 PRIORIDADES

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

1. EMPRESAS

1.1 INOVAÇÃO

1.2 ÉTICA E
TRANSPARÊNCIA

1.3 PARCERIAS

2. PLANETA

2.1 ECODESIGN

2.2 MATERIAIS

2.3 PROCESSOS

2.4 ENERGIA

2.5 USO E
PÓS-CONSUMO

2.6 INICIATIVAS
GLOBAIS

3. PESSOAS

3.1 MOTIVAÇÃO

3.2 COMPETÊNCIAS

3.3 COMUNIDADE

1. EMPRESAS

INOVAÇÃO E NEGÓCIO

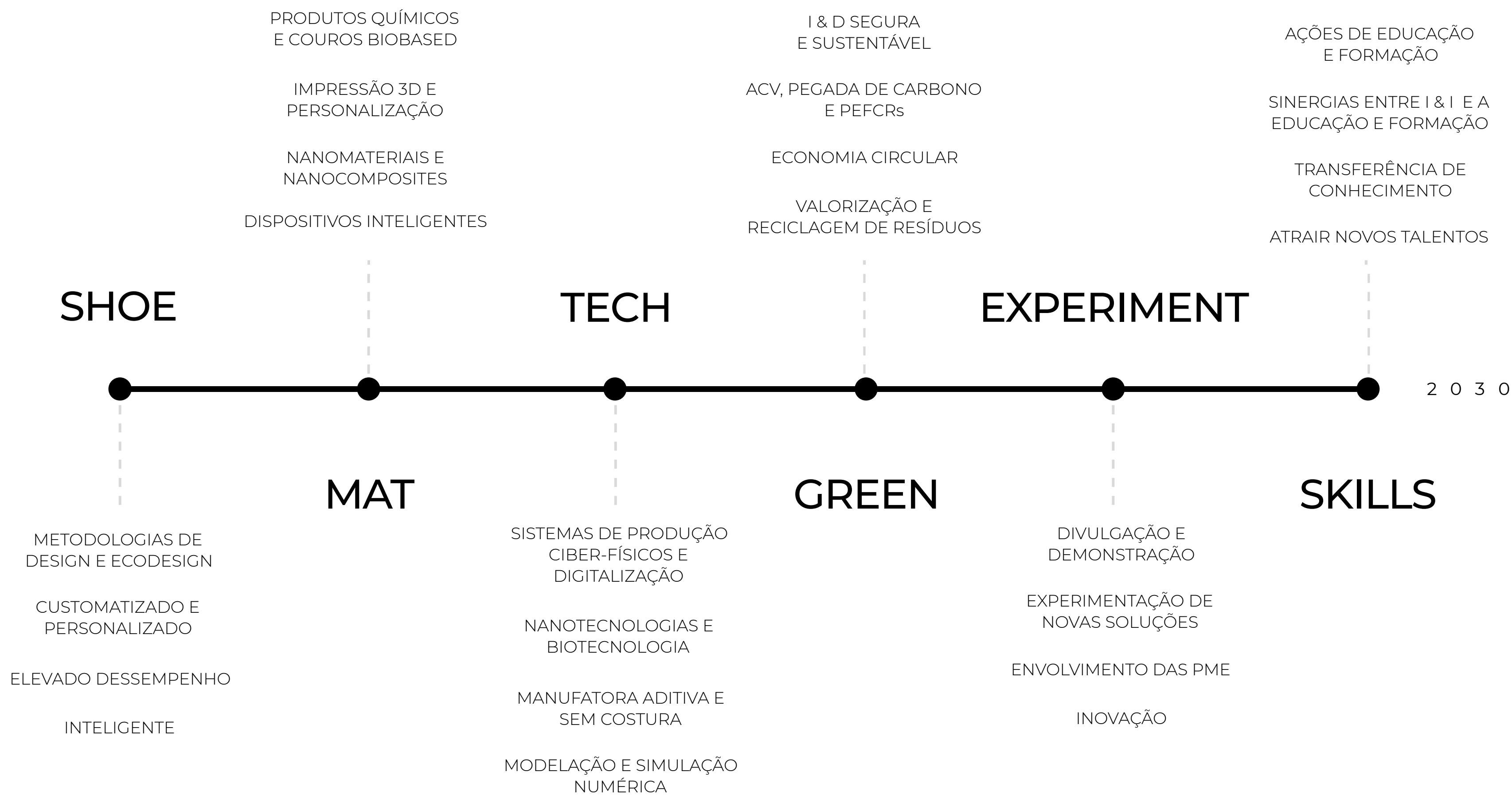
1.1
INOVAÇÃO

1.2
ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

1.3
PARCERIAS

VERSÃO PRELIMINAR DO “ROADMAP DE I&I

2 0 3 0





CALÇADO E AMBIENTE

NOVOS
CONCEITOS
DE PRODUTOS

MODELOS DE
NEGÓCIO

ANÁLISE DO
CICLO DE VIDA

BIOMECÂNICA
E SAÚDE

RASTREABILIDADE

MATERIAIS E COMPONENTES

COUROS E
POLÍMEROS
BIOBASED,
ULTRALEVES

COMPONENTES
SUPER
REFORÇADOS E
MULTIFUNCIONAIS

FABRICO
ADITIVO

SIMBIOSES
INDUSTRIAIS

TECNOLOGIAS E PROCESSOS

DIGITALIZAÇÃO
DA FILEIRA

SISTEMAS DE
PRODUÇÃO,
CORTE,
LOGÍSTICA E
QUALIDADE

AUTOMAÇÃO E
ROBÓTICA

INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL





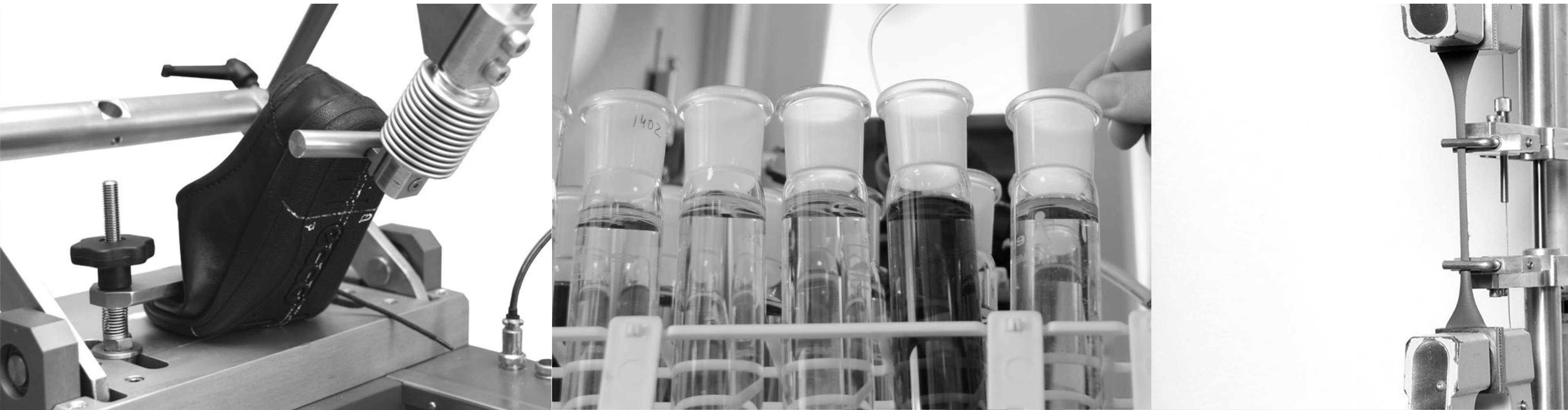
CAD E CORTE PAR A PAR SUPER-RÁPIDO, CONEXÃO COM SISTEMAS ERP, MES, CLOUD

TECMACAL, FLOWMAT E KYAIA SOLUÇÕES INFORMÁTICAS



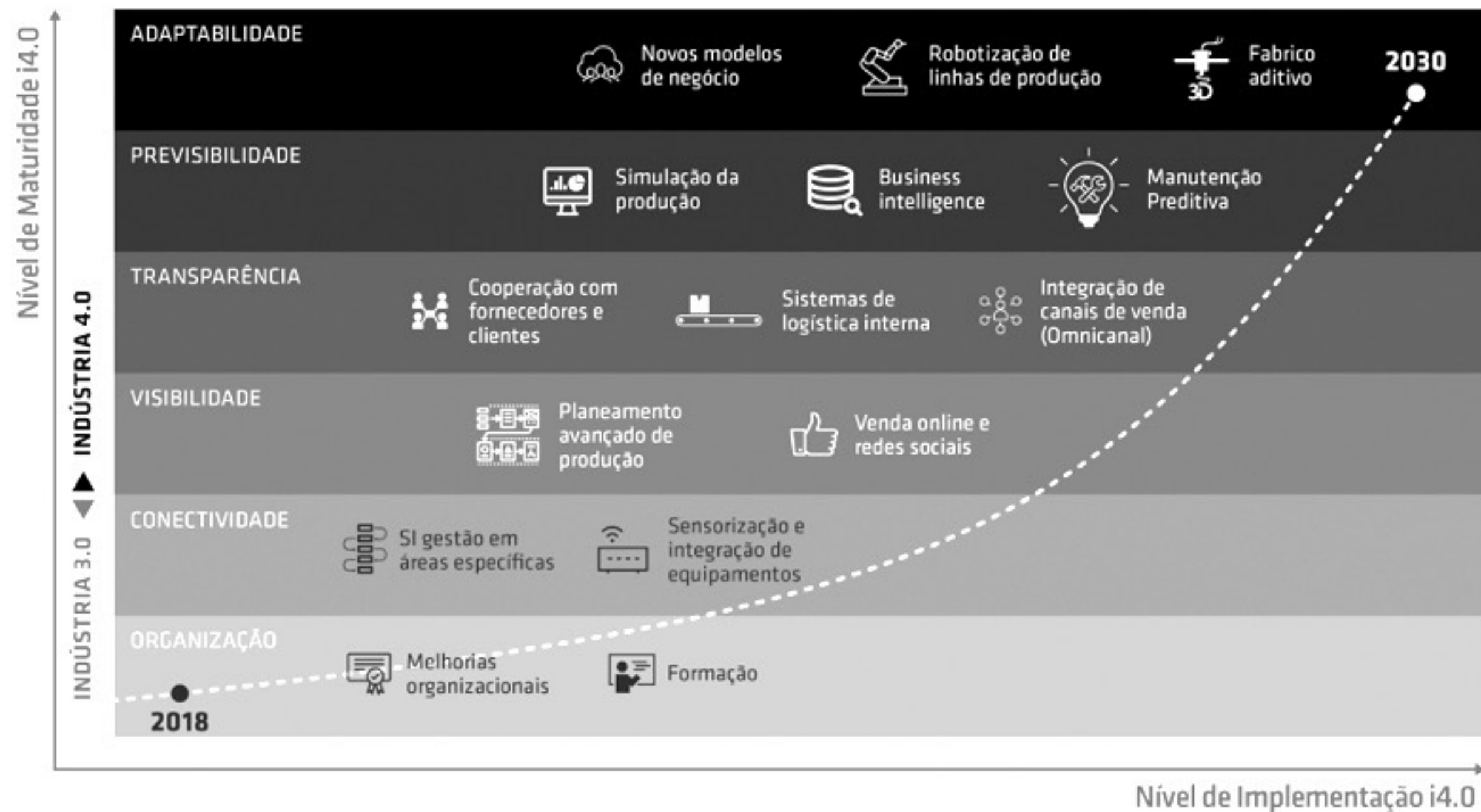
TRANSPORTADORES, LOGÍSTICA FLEXÍVEL E ÁGIL, CONEXÃO COM SISTEMAS ERP, MES, CLOUD

PEGASIL - ZIPOR



GAMA ALARGADA DE SISTEMAS PARA CONTROLO DA QUALIDADE

CLUSTER DO CALÇADO ROAD MAP I4.0



1. EMPRESAS

INOVAÇÃO E NEGÓCIO

1.1
INOVAÇÃO

1.2
ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

1.3
PARCERIAS



CONSUMIDOR

INFORMAÇÃO
NOS PRODUTOS

RECOMENDAÇÕES
PARA O USO

POTENCIAR
NOVAS
EXPERIÊNCIAS

DADOS DO
CONSUMIDOR

EMPRESA E CLIENTES

RASTREABILIDADE
DA ORIGEM,
CIRCUITO DE
PRODUÇÃO

NOVAS
ABORDAGENS
DE NEGÓCIO:
ONLINE

RELAÇÕES DE
NEGÓCIO
DURADOURAS

LEIS E NORMAS

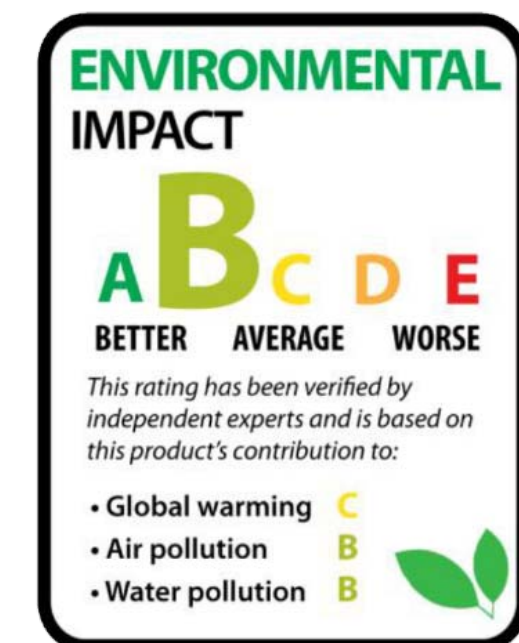
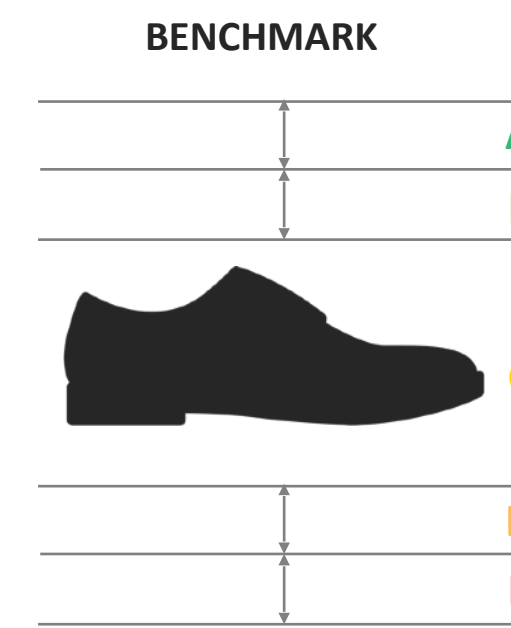
QUANTIFICAR A
SUSTENTABILIDADE

PEGADA
AMBIENTAL DO
PRODUTO

VALORIZAR E
SUPERAR OS
REQUISITOS



HÁ MAIS DE 400
RÓTULOS AMBIENTAIS!



PEGADA AMBIENTAL DO PRODUTO
ESTABELECE UM PADRÃO PARA
AVALIAR E COMUNICAR



1. EMPRESAS

INOVAÇÃO E NEGÓCIO

1.1
INOVAÇÃO

1.2
ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

1.3
PARCERIAS



**CLIENTES E
FORNECEDORES**

**ORGANIZAÇÕES
GOVERNAMENTAIS E
NÃO GOVERNAMENTAIS**

**INSTITUTOS E
UNIVERSIDADES**

**CRIAÇÃO DE NOVO
ECOSSISTEMA
CONSTITUÍDO POR
MAIS DE 400
ENTIDADES**

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

1. EMPRESAS

1.1 INOVAÇÃO

1.2 ÉTICA E
TRANSPARÊNCIA

1.3 PARCERIAS

2. PLANETA

2.1 ECODSIGN

2.2 MATERIAIS

2.3 PROCESSOS

2.4 ENERGIA

2.5 USO E
PÓS-CONSUMO

2.6 INICIATIVAS
GLOBAIS

3. PESSOAS

3.1 MOTIVAÇÃO

3.2 COMPETÊNCIAS

3.3 COMUNIDADE

2. PLANETA

CIRCULAR E RENOVÁVEL

2.1
ECODESIGN

2.2
MATERIAIS

2.3
PROCESSOS

2.4
ENERGIA

2.6
INICIATIVAS
GLOBAIS

2.5
USO E PÓS
CONSUMO



2.1 ECODESIGN

DESIGN PARA:
QUALIDADE
DURABILIDADE
REPARABILIDADE
RECICLAGEM

NOVOS
CONCEITOS
DE PRODUTO

2.2 MATERIAIS

COURO, LÃ
(CERTIFICADOS)

MATERIAIS DE
FLORESTAS
SUSTENTÁVEIS

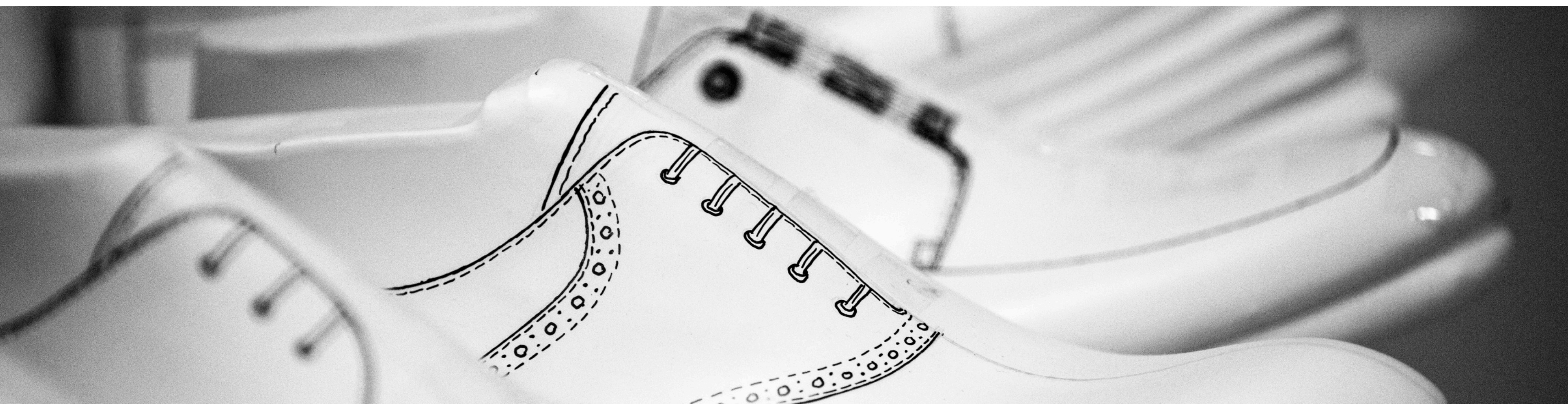
MATERIAIS
POLIMÉRICOS
RECICLADOS,
RECICLÁVEIS

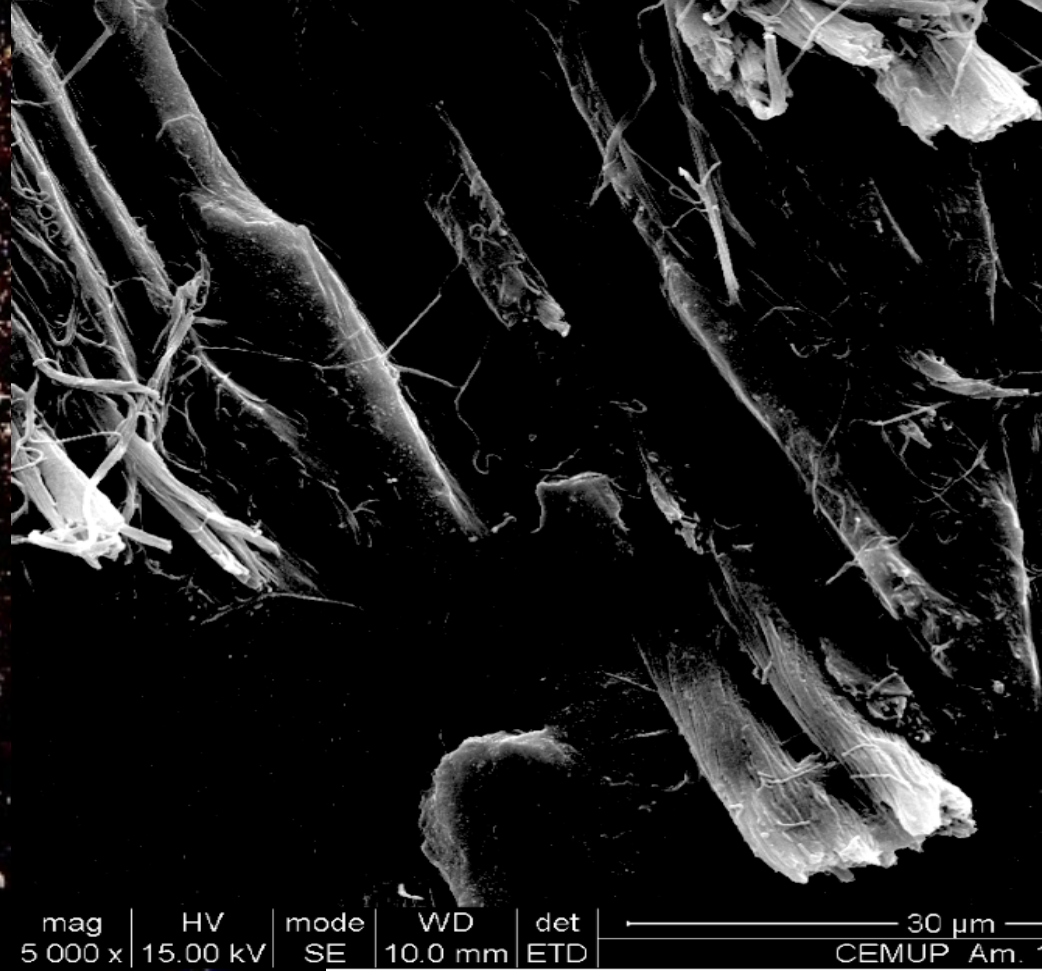
2.3 PRODUÇÃO

ECOPROCESSOS,
FÁBRICAS ÁGEIS E
AVANÇADAS

AÇÃO
SUBSTÂNCIAS
QUÍMICAS

EMISSÕES E
SUBSTÂNCIAS
PERIGOSAS
“ZERO”





2.4 ENERGIA

RENOVÁVEL

AUTO PRODUÇÃO

EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA:
COMPRESSORES,
SISTEMAS DE
CALOR/FRIO,
LEDS, “STAND BY”

2.5 USO E PÓS CONSUMO

INFORMAÇÃO AO
CONSUMIDOR

ESTIMULAR A
UTILIZAÇÃO
REPARAÇÃO,
RECICLAGEM,
A VALORIZAÇÃO
E SIMBIOSIS
INDUSTRIAS

2.6 INICIATIVAS GLOBAIS

MAR

TERRA
(PLANTAR
“CARBON
POSITIVE”)

ESPÉCIES
(PROTEGER)

COURO

DESINTEGRÁVEL EM COMPOSTAGEM (ISO 20200)

25% MAIS LEVE

LIVRE DE CRÓMIO HEXAVALENTE

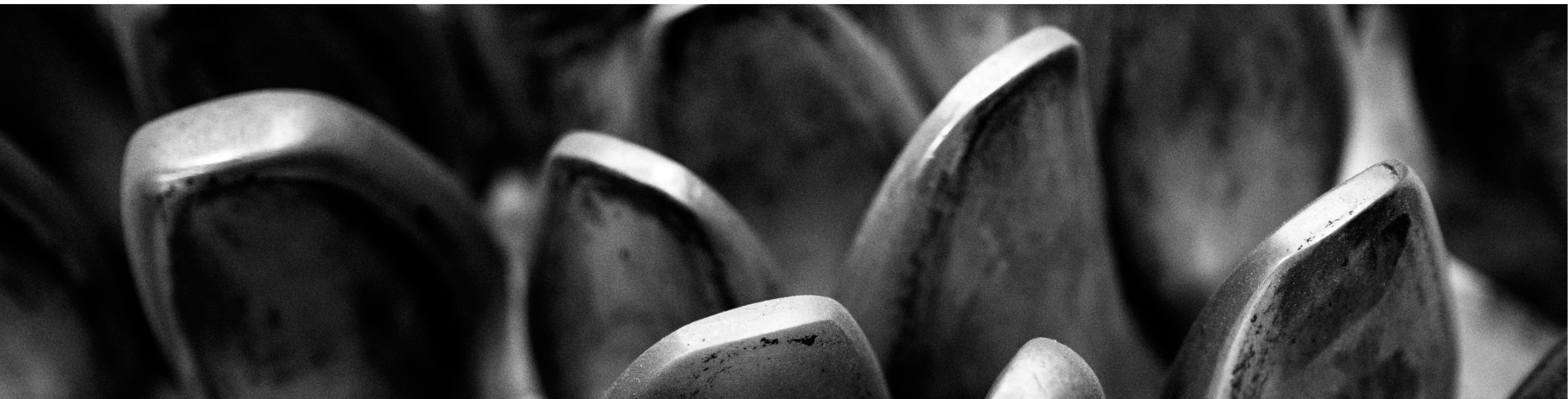
SEM METAIS PESADOS E RESISTENTE À ÁGUA

EMISSÕES, EFLUENTES E RESÍDUOS MINIMOS



PALMILHAS, SOLAS, SALTOS...

POLIURETANO NANO FUNCIONALIZADO EXTRA LEVE
PALMILHAS EM CORTIÇA E MICRO OU NANO BIOMASSA
COMPÓSITOS E COMPONENTES (ENFUSTES...) NANO REFORÇADOS
MATERIAIS RECICLADOS E RECICLÁVEIS (BORRACHA..)
SALTOS EM "MICRO WOOD COMPOSITE" (PATENTE)
COLAS E ACABAMENTOS DE BASE AQUOSA OU SÓLIDA



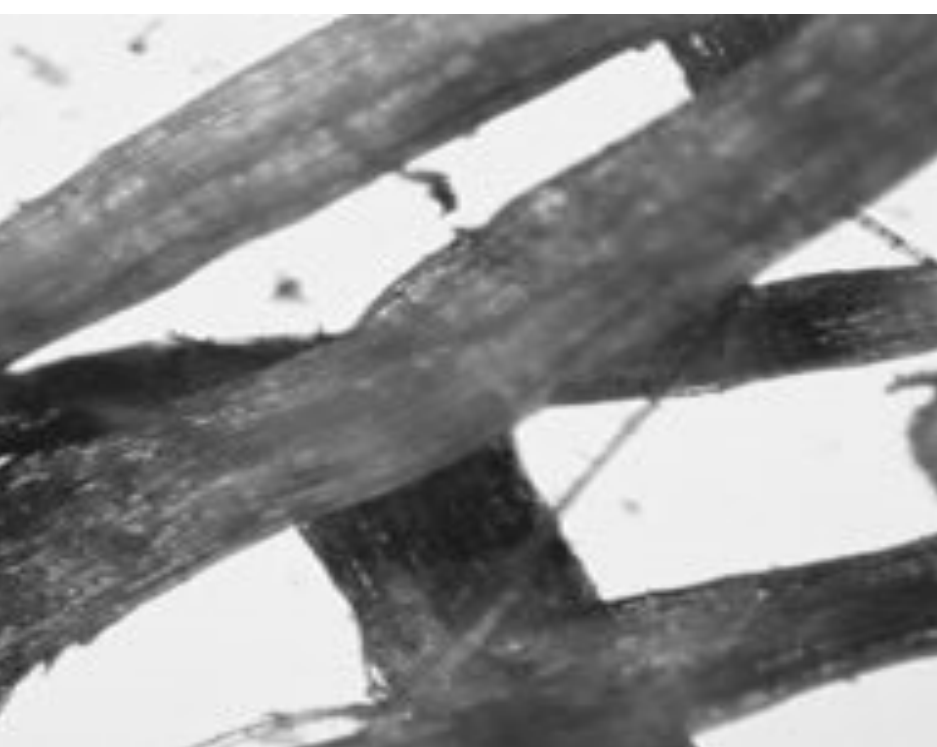
SOLAS DE BORRACHA E FIBRAS NATURAIS

POTENCIAR CERTAS PROPRIEDADES (P.EX. RASGAMENTO)

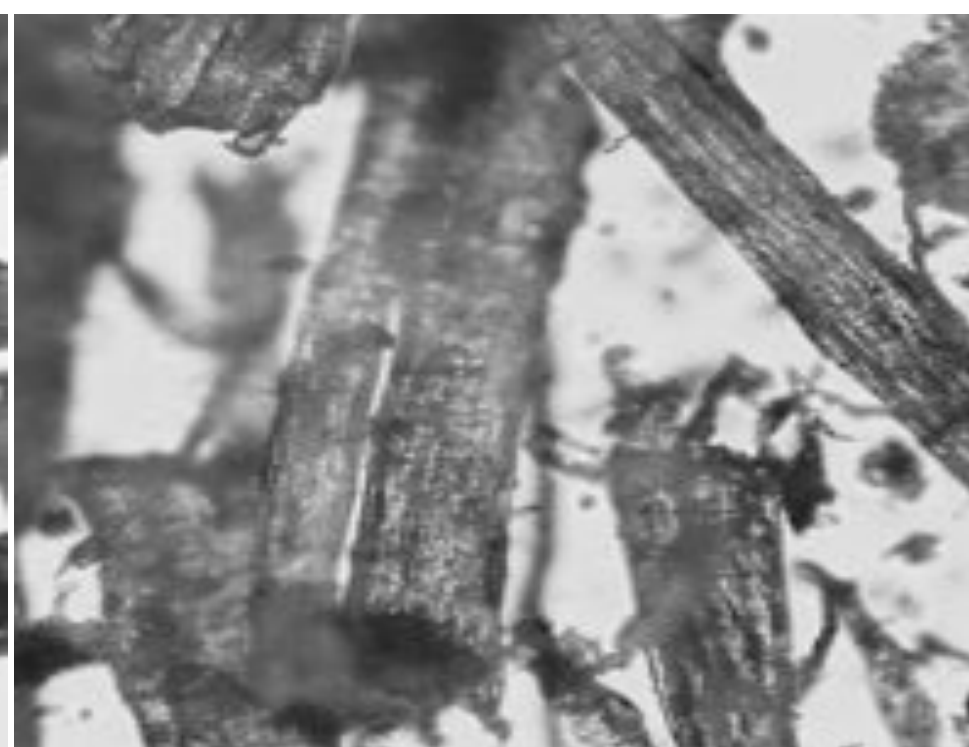
MARCA REGISTRADA BIO RUBBER®

COMPATIBILIZAÇÃO QUÍMICA

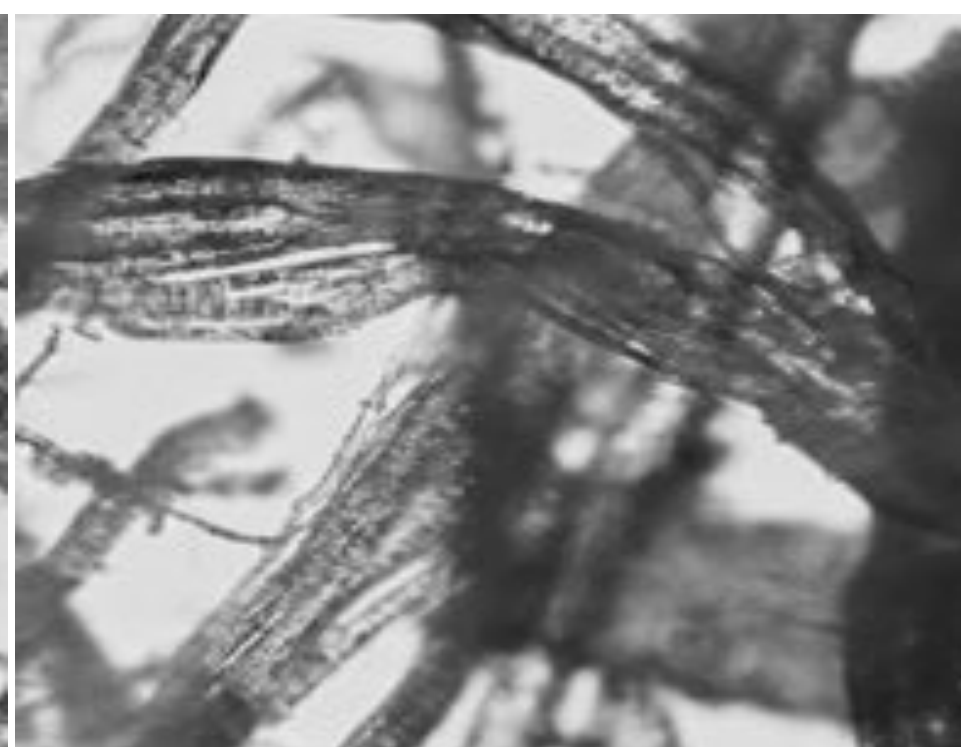
SISAL - 40X



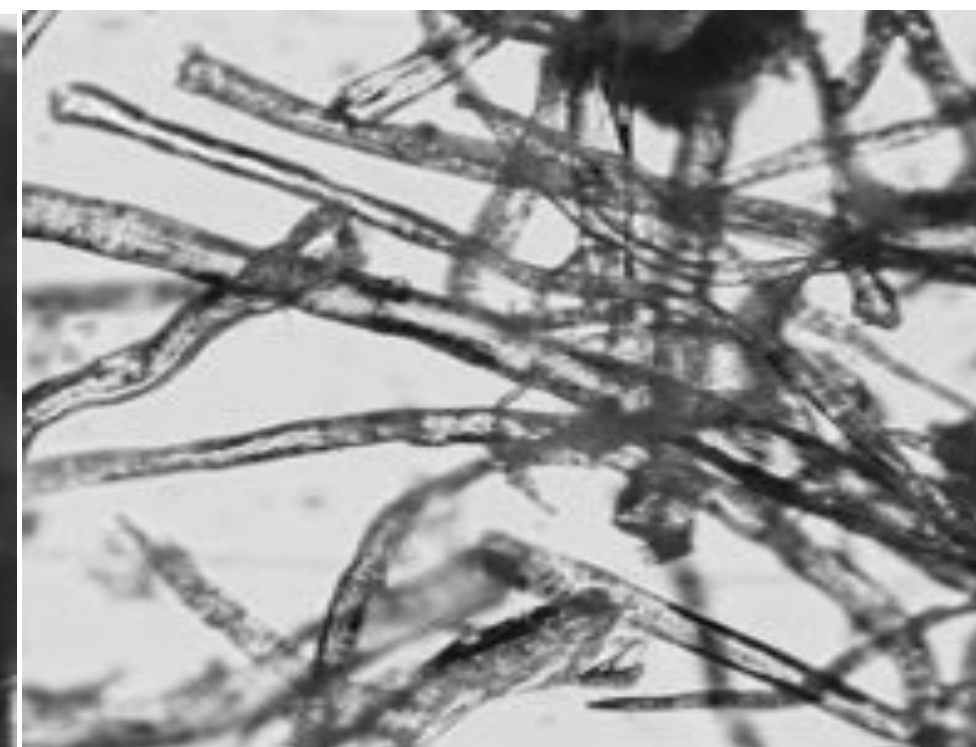
JUTA - 100X



CÂNHAMO - 100X

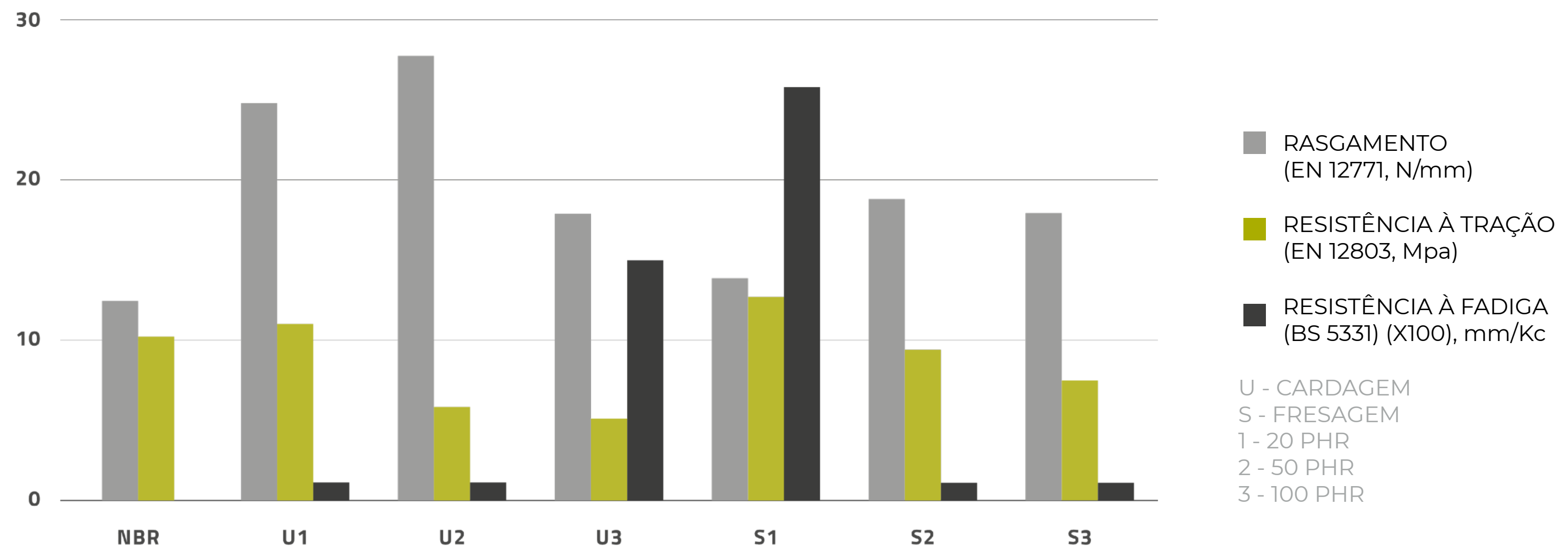


LINHO - 100X





POLÍMEROS, TÊXTEIS, COMPONENTES, COLAS E ACABAMENTOS



RECICLAR E CIRCULAR



PLANO DE SUSTENTABILIDADE

1. EMPRESAS

1.1 INOVAÇÃO

1.2 ÉTICA E
TRANSPARÊNCIA

1.3 PARCERIAS

2. PLANETA

2.1 ECODSIGN

2.2 MATERIAIS

2.3 PROCESSOS

2.4 ENERGIA

2.5 USO E
PÓS-CONSUMO

2.6 INICIATIVAS
GLOBAIS

3. PESSOAS

3.1 MOTIVAÇÃO

3.2 COMPETÊNCIAS

3.3 COMUNIDADE

3. PESSOAS

JUSTA E INCLUSIVA

3.1
MOTIVAÇÃO

3.2
COMPETÊNCIAS

3.3
COMUNIDADE



3.1 MOTIVAÇÃO

TRABALHO
MOTIVADOR

TRABALHO
JUSTO PARA
TODOS, SEGURO
E INCLUSIVO

RESPONSABILIDADE
SOCIAL ALARGADA

3.2 COMPETÊNCIAS

FORMAÇÃO
PROFISSIONAL E
EXPERIMENTAÇÃO

ALTA
QUALIFICAÇÃO

EMPREENDEDORISMO

3.3 COMUNIDADE

PROMOÇÃO DO
CONSUMO
RESPONSÁVEL

AÇÕES DIRIGIDAS
À COMUNIDADE

SOLIDARIEDADE,
COLABORAÇÕES OG
E ONG

PORTU
GUESE
SHOES
APICCAPS



*centro tecnológico
do calçado de portugal*