



**CIP**  
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL  
DE PORTUGAL

# PROJETO **4ª EDIÇÃO** PROMOVA

An executive program for women to balance the power

**NOVA** Executive  
Education  
NOVA SCHOOL OF  
BUSINESS & ECONOMICS



Patrocinado por:



# EXPAND YOUR HORIZONS



***#EuSouPromova***

**3**

EDIÇÕES

**94**

PARTICIPANTES

**64**

EMPRESAS

# MENSAGENS

---



**António Saraiva**  
Presidente da CIP

As empresas precisam, cada vez mais, de pessoas bem preparadas e com melhores competências para as suas equipas de liderança, direções e administrações.

A CIP, com a perfeita noção de que o conhecimento e as capacidades do capital humano são fatores de competitividade, acredita que é necessário encontrar novas abordagens, mais eficazes, para promover a cultura da igualdade de género entre os agentes económicos.



**Isabel Barros**  
Vice-presidente da CIP

Portugal já percorreu um grande caminho na diminuição da disparidade entre homens e mulheres tanto no emprego como na educação. As empresas e os seus líderes estão cada vez mais cientes de que a diversidade gera inovação e criatividade, vantagens competitivas vitais ao seu crescimento.

As empresas também sabem que não podem desperdiçar talentos e necessitam, nas diversas funções organizacionais, de pessoas mais bem preparadas e com melhores competências.

O Promova é mais do que um projeto de formação executiva, é um projeto de desenvolvimento pessoal que tem em vista a promoção do mérito e da excelência feminina.

## O PROJETO

O Projeto Promova visa promover a igualdade de género no acesso a altos cargos de direção em organizações privadas.

Com o Promova queremos contribuir para aumentar a presença de mulheres na atividade empresarial portuguesa, em funções de gestão de maior responsabilidade. Ao fazer isso, as nossas empresas, e a sociedade em geral, beneficiarão da diversidade de perspectivas na tomada de decisões estratégicas das empresas.

O Projeto Promova tem a duração de um ano e é composto por vários momentos e metodologias de aprendizagem que permitem não só o upskill de competências, mas também o desenvolvimento de laços em torno de uma causa comum e transversal a várias culturas - a diversidade de género.

Este projeto é inspirado no projeto Promociona, concebido pela CEOE- Confederação Empresarial Espanhola, tendo o seu desenvolvimento em Portugal iniciado em 2019, com o apoio financeiro dos EEAGRANTS.

A 2ª e a 3ª edição contaram com o patrocínio da Randstad, ANA Aeroportos, EDP e Sonae.



126h



Junho 2023



Presencial

## OBJETIVO

Identificar e desenvolver talentos femininos com potencial de liderança, com o objetivo de fomentar a sua promoção a funções de gestão de topo das empresas, contribuindo desse modo para diminuir o gap da igualdade de género.

### Como?

- ◆ Fomentando o acesso das mulheres, enquanto profissionais altamente qualificadas, a posições de decisão em organizações privadas;
- ◆ Reforçando os conhecimentos, as ferramentas e as competências das participantes, ajudando-as a tornarem-se líderes inspiradoras, capazes de fomentar a mudança e inovação nas suas organizações e também nas suas próprias carreiras;
- ◆ Construindo redes que possibilitem relações entre participantes, especialistas e oradores convidados;
- ◆ Desenvolvendo um plano individual que vise o alcance das metas profissionais pretendidas e que incentive a ascensão a funções de direção e administração;
- ◆ Sensibilizando as empresas para as vantagens, nomeadamente para a sua competitividade, de promoverem um maior equilíbrio de género na gestão de topo das empresas;
- ◆ Consciencializando empresas, pessoas e a sociedade em geral para a temática da “Conciliação e Igualdade de Género”, de modo a superar barreiras culturais, que ainda existem, no acesso a posições e funções de gestão de topo nas organizações.



# O QUE DISTINGUE O PROJETO

## COACHING

As sessões de coaching dividem-se em três grandes momentos:

**Antes do início** do programa formativo, focadas no processo de auto conhecimento para clarificação da identidade e reflexão sobre a marca pessoal. É o primeiro passo do plano de desenvolvimento individual.

**Entre módulos** formativos, acompanhando o plano de desenvolvimento individual.

**Depois do último módulo**, promovendo uma reflexão final sobre a experiência vivida ao longo do Programa, analisando os impactos e fazendo os necessários ajustes ao plano de desenvolvimento individual, preparando-o para a fase de mentoria.

## MENTORIA CRUZADA

A Mentoria cruzada é uma peça fundamental do Projeto Promova e que tem um duplo objetivo:

Para a participante é uma oportunidade única de partilhar os seus projetos profissionais com um quadro da alta direção de outra empresa, que não a sua, num intercâmbio de experiências.

Para os mentores é também uma oportunidade de partilhar conhecimento com a sua **mentee** e com outros mentores em relação a temas e experiências que a ambos enriquecerão.

Cada empresa indica um mentor que, na parte final do Projeto, faz mentoria a uma participante de outra empresa.



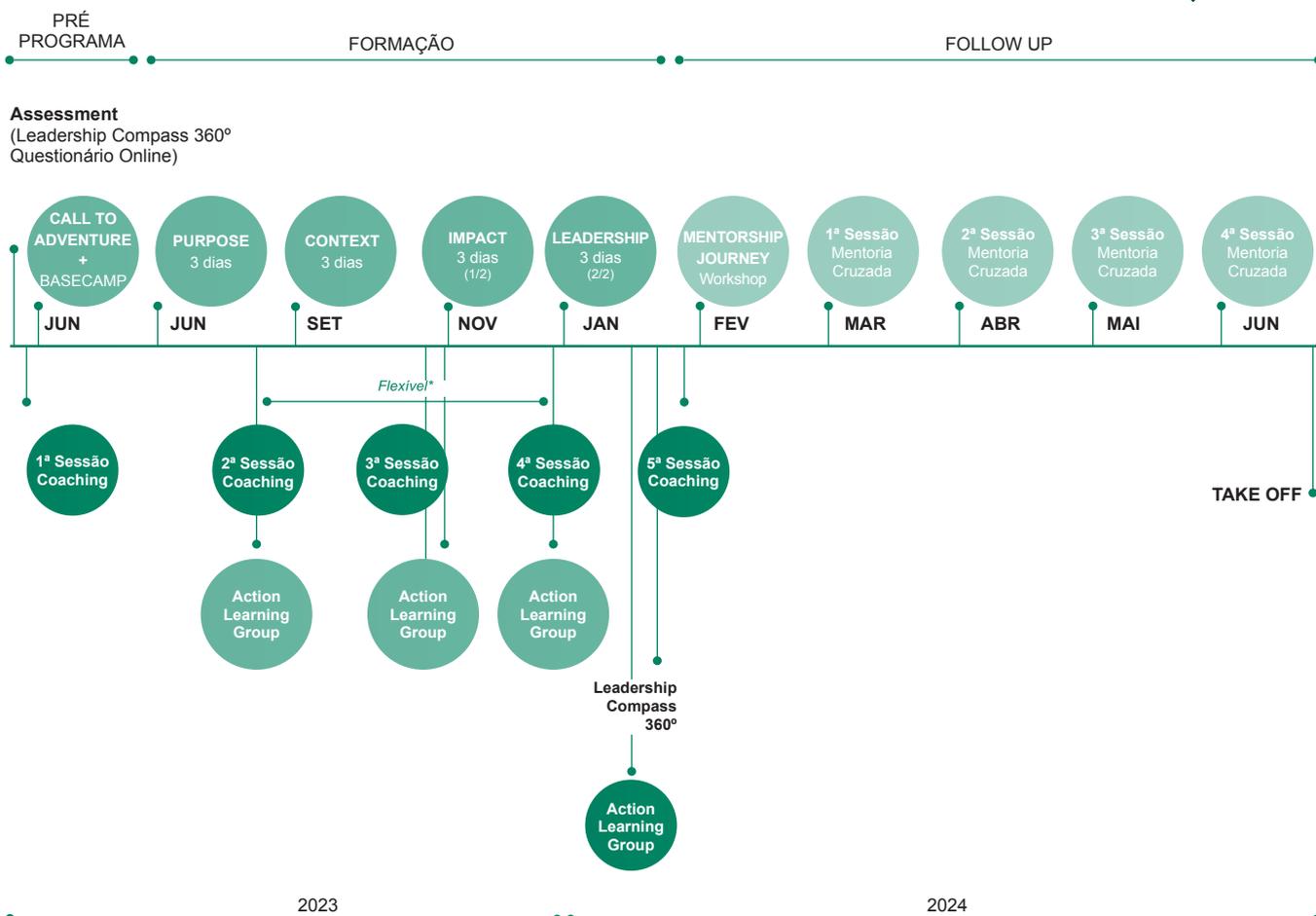
# ROADMAP DO PROJETO | 4ª EDIÇÃO



30 EXECUTIVAS  
TOP MANAGERS



1 ANO



\* A 2ª, 3ª e 4ª sessões de *Coaching* são flexíveis e passíveis de serem ajustadas quando for mais oportuno para as participantes, desde que aconteçam entre o fim do primeiro bloco e o princípio do último.  
As sessões de *Action Learning* devem acontecer após cada bloco formativo.  
Este *roadmap* não contempla as PROMOVA TALKS e iniciativas promovidas pela CIP.

# PROGRAMA FORMATIVO

## Módulo 1

Este primeiro módulo vai focar-se no **autoconhecimento e conhecimento das outras participantes** e das suas especificidades. Permite por um lado a **construção de uma identidade de grupo, fomenta o *networking*** e contribui para a formação de laços entre as participantes.

Trabalhando o autoconhecimento, cada participante construirá a sua **visão, aspiração, metas profissionais e, sobretudo, a sua marca pessoal.**

Tem como objetivo **compreender a forma como cada executiva é vista** e desenvolver competências para se posicionar de acordo com **a forma como quer ser vista.**

Este processo de **autodescoberta** em paralelo com a definição do propósito e das metas a atingir, permite **trabalhar a autoconfiança, o foco e a assertividade na comunicação e em todo o seu posicionamento pessoal**, fazendo o **shift do locus de controle de externo para interno.**

Ou seja, a **capacidade para influenciar, gerir, afirmar-se e, em última instância, ter sucesso, reside em si mesmas.**

## PROPÓSITO

🕒 3 dias | junho

### ***Papel das emoções na tomada de decisões***

Proporcionar uma visão integrada sobre a inteligência emocional, qual o seu papel na tomada de decisão e como pode ser desenvolvida, utilizando o mindfulness como promotor.

### ***Personal Branding***

Tendo em conta a visão, aspirações e objetivos individuais, trabalhar no posicionamento pessoal, alinhado com a forma como cada participante pretende ser percebida.

### ***O Poder do Storytelling na minha comunicação***

Introduzir o conceito de storytelling na forma como se comunica com o intuito de potenciar essa comunicação e alavancar o posicionamento individual.

### ***1ª Sessão CoLearning***

## Módulo 2

O segundo módulo tem como objetivo **mapear e compreender o contexto atual** em que as organizações se inserem, nas suas múltiplas dimensões e variáveis.

Vai permitir que cada participante encontre o seu posicionamento em cada uma delas:

- ▶ Como **protagonista** - capaz de definir uma estratégia, antecipar cenários e gerir a implementação dessa estratégia;
- ▶ Como **influenciadora** - afirmando o seu poder no relacionamento com outros *stakeholders* quando possível, ou por oposição, trabalhando a influência e construindo alianças e *networking*;
- ▶ **Sem controle** – no contexto macroeconómico, social e político.
- ▶ Pretende desenvolver-se a **capacidade de leitura macro, sistémica, crítica e dinâmica** do ambiente interno e externo e capacitar para o relacionamento com múltiplos *stakeholders* de acordo com os objetivos pretendidos (*networking*, aliança, influência e poder).

## CONTEXTO

🕒 3 dias | setembro

### ***Política, Macroeconomia e Sociedade***

Proporcionar uma visão holística sobre as dinâmicas económicas passadas, presentes e expectativas futuras dos países, das empresas e das pessoas.

### ***Transformação digital***

Enquadrar as tecnologias e o seu impacto na sociedade, abordando o contexto atual de transformação e as oportunidades que encerram.

### ***Sustentabilidade e Performance***

Abordar visão contextualizada das ferramentas, minset e atitudes necessárias ao desenvolvimento de negócios sustentáveis nos quatro eixos fundamentais: societal, social, ambiental e económico.

***2ª Sessão de CoLearning***

## Módulo 3

Este módulo prepara as executivas para liderar as empresas segundo um novo paradigma de performance e de progresso, dando-lhes ferramentas com aplicabilidade prática nas dimensões estratégica, organizacional, de liderança e de futuro.

### IMPACTO

🕒 3 dias | novembro

#### **Corporate Governance: Mulheres no Board**

Compreender a realidade da governança corporativa e estratégias de atuação com os diversos stakeholders com vista à concretização dos objetivos pretendidos. Promover testemunhos de mulheres na liderança de topo.

#### **Estratégia e novos modelos de negócio**

Conhecer as melhores práticas para desenvolver um processo estratégico que permite lidar com mudanças e desenvolver novos modelos de negócios.

#### **Cenários Futuros e Narrativa Empresarial**

Ganhar conhecimento sobre o *framework* de cenários preditivos (*frosight scenarios*) e definição da narrativa de futuro da organização.

**3ª Sessão de CoLearning**

## Módulo 4

O último módulo programático trabalha a dimensão de liderança e governança num contexto de transformação e imprevisibilidade.

Apoia as líderes anfitriãs que acolhem, envolvem, co-constroem o futuro hoje e, em simultâneo, preparam a sua carreira e o seu percurso individual.

No final deste percurso, estas líderes serão não só capazes de criar impacto na sua empresa, como também na própria sociedade, com vista à criação de um futuro sustentável do ponto de vista económico, social e ambiental.

### LIDERANÇA

🕒 3 dias | janeiro

#### **Comunicação de Alto Impacto**

Aprender as principais técnicas para comunicar ideias de modo impactante, conquistando os resultados desejados.

#### **Liderança e Gestão de Equipas**

Adquirir não apenas uma nova visão holística dos fatores que tornam as equipas mais do que a soma das partes, como também ferramentas práticas para potenciar o desempenho das suas equipas no dia-a-dia.

#### **Negociação, Poder e Influência**

Abordar metodologias para desenvolver a aptidão negocial, estando ao alcance das executivas consolidar as suas competências negociais.

#### **Paradoxos e mudanças organizacionais**

Ganhar conhecimento sobre dinâmica organizacional e como atuar.

**4ª Sessão de CoLearning**



# CORPO DOCENTE

---



**Miguel Pina e Cunha**  
COORDENAÇÃO  
CIENTÍFICA



**Ana Moniz**



**António Alvarenga**



**Constança Casquinho**



**Duarte Pitta Ferraz**



**Dunia Reverter**



**Filipa Castanheira**



**Hugo de Sousa**



**Luísa Agante**



**Nahim Hadid**



**Nuno Moreira**



**Paula Maio Marques**



**Pedro Brinca**



**Ricardo Zózimo**

Além do Corpo Docente apresentado, o Programa contará também com a participação de oradores convidados, facilitadores e professores externos, envolvidos nas diversas fases do programa.

## A QUEM SE DIRIGE

Qualquer **empresa** sensibilizada para a promoção da igualdade de género no local de trabalho e **mulheres executivas** interessadas no projeto desde que tenham o apoio da empresa onde trabalham.

### REQUISITOS MÍNIMOS DAS CANDIDATAS

- ◆ Licenciatura ou nível de estudos superiores equiparável
- ◆ Experiência profissional mínima de 10 anos
- ◆ Exercer um cargo de responsabilidade à data atual
- ◆ Nível de Inglês (B2)
- ◆ Apresentar uma carta de apoio da empresa onde trabalha

### OUTROS FATORES QUE INFLUENCIAM POSITIVAMENTE A CANDIDATURA

- ◆ Nível do mentor proposto
- ◆ Outros certificados e diplomas
- ◆ Idiomas
- ◆ Tipo de experiência profissional (Número de funcionários que gere; nível de responsabilidade; posição hierárquica na empresa, etc.)
- ◆ Projeção profissional
- ◆ Experiência internacional



# PROCESSO DE CANDIDATURA



As empresas e as candidatas interessadas em participar no Projeto Promova devem fazer a sua candidatura na página online do Projeto em [cip.org.pt/projeto-promova/](http://cip.org.pt/projeto-promova/)

Cada candidatura será examinada por uma equipa especializada composta por membros da CIP. Para além dos requisitos de participação exigidos há outros elementos que serão relevados para a seleção das candidatas como a motivação, generosidade, capacidade de liderança, entre outros.

Todas as candidatas terão de realizar uma entrevista pessoal que constituirá a última fase do processo de seleção. Nenhuma candidata poderá passar à fase da entrevista sem que no seu processo conste: um curriculum vitae atualizado; candidatura online; carta de apoio da empresa; certificado de inglês.

Este Projeto e respetivo programa formativo tem um custo associado. A 4ª edição terá um desconto para empresas que participaram em edições anteriores e para Associados da CIP.

A emissão do certificado de conclusão do Projeto Promova obedece a alguns requisitos.

Consulte-nos para mais informações.



# TESTEMUNHOS

## 3ª EDIÇÃO

---



**Lia Costa**

Core Business, Tech & Digital Lawyer  
WORTEN

“ O Promova foi um programa distinto de tudo o que tinha feito até hoje. É um projeto diversificado em termos de conteúdos formativos e que alia diversas ferramentas (coaching, networking, mentoring), abordando sempre questões muito pertinentes e atuais. Está em cada uma deixar a nossa marca e a nossa contribuição para promover e fomentar a igualdade de género em posições de liderança. Foi uma oportunidade de partilha de experiências com um grupo de mulheres líderes em diversos ramos de atividade mas que procuram igualmente fazer a diferença e cada vez mais afirmarem-se sem preconceitos ou rótulos. Foi um programa que significou para mim aprendizagem e crescimento tanto a nível pessoal como profissional.”



**Rita Duarte**

Risk & Compliance Officer  
NORFIN

“ Durante o projecto Promova tive oportunidades não só de crescer profissionalmente mas de conhecer um conjunto de pessoas fantástico que me ajudaram a crescer também pessoalmente. E um projecto cuidadosamente pensado e que nos capacita com diferentes tipos de ferramentas para nos desafiarmos continuamente. ”



**Rosa Mimoso**

IT Strategic Lead  
FIDELIDADE

“ O Promova para mim significou: autoconsciência, transformação através do conhecimento e apaziguamento. Este triénio melhorou a minha performance profissional e melhorou a minha qualidade de vida. Através da partilha e da aprendizagem com mulheres, com desafios e dificuldades iguais às minhas, desbloqueou o meu horizonte para me permitir muitas possibilidades. ”



**Patrícia Leal**

IHS Comms Lead  
MEDTRONIC

“ O projeto Promova foi um caminho de transformação incrível, que me permitiu crescer pessoal e profissionalmente mas também conhecer pessoas extraordinárias. Acabo esta etapa, sem sombra de dúvida, muito mais rica! ”

# EQUIPA DO PROJETO

---



**Isabel Cardoso**  
Project Manager



**Carla Gouveia**  
Project Consulting



**Ana Gomes da Costa**  
Project Communication

## IDIOMA

Português

## PROJETO PROMOVA

96 Horas de formação Presencial  
5 Sessões de Coaching  
4 Sessões de Mentoria  
4 Sessões de Co-Learning  
Assesment  
Momentos de Networking

## CERTIFICADO

A obtenção do certificado implica a presença em pelo menos 80% das sessões do Programa Formativo.

## FORMATO

Presencial e online

## DURAÇÃO

1 ano

## DATA

30 de maio de 2023 a 31 de maio de 2024

## INVESTIMENTO

Este Projeto e respetivo programa formativo tem um custo associado.  
A 4ª edição terá um desconto para empresas que participaram em edições anteriores e para associados da CIP.

## INSCRIÇÕES DE CANDIDATAS

15 de janeiro a 28 de fevereiro de 2023

## ENTREVISTAS DE SELEÇÃO

março 2023

## COMUNICAÇÃO DAS CANDIDATAS SELECIONADAS

abril 2023

Candidate-se aqui:



[cip.org.pt/projeto-promova/](https://cip.org.pt/projeto-promova/)

**CIP Lisboa**

Praça das Indústrias | Junqueira  
1300-307 Lisboa

**CIP Porto**

Av. Dr. António Macedo, 196  
4450-617 Leça da Palmeira

**Email**

[promova@cip.org.pt](mailto:promova@cip.org.pt)

**Contactos**

Isabel Cardoso | 918 123 311  
Carla Gouveia | 917 616 065