

APICCAPS

Associação Portuguesa dos Industriais do Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

# The shoes must go on.

Suplemento Especial  
avaliação do projeto de  
promoção externa do  
setor do calçado  
jornal APICCAPS  
Junho 2021

PORTUGUESE  
SHOES  
APICCAPS

**APICCAPS**

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado,  
Componentes e Artigos de Pele e seus Sucedâneos

The  
shoes  
must  
go on.

# The Shoes Must Go On

## *Regresso a conta gotas*

O ano de 2020 foi verdadeiramente atípico para a indústria de calçado a nível mundial. Devido aos constrangimentos provocados pela pandemia COVID-19, com muitos eventos e viagens canceladas – nomeadamente em Itália - 2021 marcará o regresso das empresas portuguesas aos certames internacionais no segundo semestre do ano.

Ainda assim, muitos foram os eventos que se reinventaram e apresentaram edições totalmente digitais, permitindo uma nova forma de fazer negócios. Mas o regresso às feiras internacionais está para breve, principalmente na Europa. Depois de Dusseldorf, com a realização de uma edição especial da Gallery Shoes, as atenções estarão concentradas em Itália, mais concretamente, em Florença.

A Pitti Uomo, considerada uma das maiores feiras masculinas da indústria, intitulada a Meca da moda masculina, voltou ao formato físico e recebeu as marcas de calçado associadas da APICCAPS: Ambitious e Mariano. Também com chancela made in Portugal estiveram em Florença a Atlanta Moccasin e a Vandoma, empresa especializada na produção de gravatas.

Na Fortezza de Bacho esperam-se 10.000 pessoas, entre as quais 4.000 compradores. Os visitantes inscritos são, maioritariamente, de Itália e de outros países europeus, mas o certame conta receber a visita de compradores vindos dos Estados Unidos e de alguns países asiáticos.

De 18 a 20 de julho, também em Itália, em Riva del Garda, arrancará mais uma edição da Expo Riva Schuh & Gardabags. A comitiva portuguesa no certame contará com aproximadamente 20 empresas portuguesas de calçado.

No final de agosto, as atenções vão estar centradas novamente em Dusseldorf. De 29 a 31 de agosto arranca a Gallery Shoes & Fashion. “Os negócios estão a voltar à normalidade”, diz Ulrike Kähler. A diretora da Igedo, entidade organizadora da feira, garante que o feedback dos expositores tem sido muito positivo, estando previstas mais de 400 marcas presentes.

Já em setembro, todos os olhares vão estar concentrados em Milão, com a realização da MICAM e da Lineapelle.

# Feiras de Milão arrancam em setembro

Em setembro, Milão voltará a ser o epicentro da indústria de calçado. De 22 a 24 de setembro, com as datas próximas da edição da Micam, a Fiera Milano recebe a Lineapelle. Imagination & Re-Wonder (to find wonder again) dá o mote para a apresentação das tendências para inverno 2022/2023.

Até ao momento estão registados mais de 600 expositores de 18 países distintos, um número que organização da feira considera como um sinal de esperança no retorno dos eventos físicos. A comitiva portuguesa no evento contará com cerca de duas dezenas de empresas dos setores de componentes para calçado e curtumes.

“Inevitavelmente, alguns visitantes estrangeiros, em particular os provenientes da Ásia, não podem entrar no evento de exposição. No entanto, durante toda a pandemia, estivemos constantemente em contato próximo, promovendo e implementando um número contínuo de atividades e projetos online”.

Dias antes é a vez da MICAM, de 19 a 21 de setembro, depois de uma interrupção em fevereiro passado. A campanha de comunicação da feira continua inspirada nos contos de fadas. O icónico “sapatinho de cristal” irá ser o mote das próximas três edições da maior feira de calçado do mundo. “Numa altura em que existe um desejo avassalador de recomeçar; e de sonhar, escolhemos um dos contos de fadas mais famosos do mundo, pela mensagem de esperança que contém”, diz Siro Badon, Chairman da MICAM

Recentemente, a organização da feira anunciou a abertura do Hall 6. Face ao aumento do número de inscrições, a organização da maior feira de calçado do mundo decidiu abrir o Hall 6, além dos Halls 1 a 4 inicialmente previstos. Esta é uma notícia relevante dado o número de empresas nacionais que habitualmente expõe neste pavilhão.



# Ambitious estreia-se na Pitti Uomo

A Ambitious estrou-se na Pitti Uomo e apresentou a coleção SS 2022. Além das linhas icónicas Haven e Rhome, a empresa de Guimarães apresentou uma nova linha: CAP, um sneaker 100% eco feito com produtos reciclados e eco Friendly. O novo modelo incluiu solas de borracha reciclada, parte superior de lona Seaqual, etiquetas de poliéster reciclado, atacadores, fios, palmilha, caixa e tecido reciclados e recicláveis.



# Calçado estica as pernas depois de ano de recolhimento

Depois de um ano de pandemia e recolhimento, é tempo de esticar as pernas, correr, dançar e dar um salto no ar para ganhar perspectiva. Um salto qualitativo nas nossas vidas e nas dos demais: vem aí uma nova era. Nunca mais seremos os mesmos, seremos forçosamente melhores.

Para a campanha Portuguese Shoes de 2021, que contou com o apoio do Programa Compete 2020, a APICCAPS convidou bailarinos e modelos portugueses a protagonizarem uma sessão fotográfica assinada por Frederico Martins. Imagens que nos remetem para o silêncio de um recomeço. Os corpos vividos, expressivos, musculados, habituados ao esforço e ao limite, encolhem-se e espreguiçam-se, dobram-se e desdobram-se, abrindo-se à chegada da primavera. Como uma borboleta que sai do casulo à procura do sol.

Come as you are, mostra a tua verdade, a pele e a desarmante nudez a preto e branco. Só a autenticidade pode ser futuro, um ponto de partida para fazer mais com uma energia renovada, para colorir a página em branco.

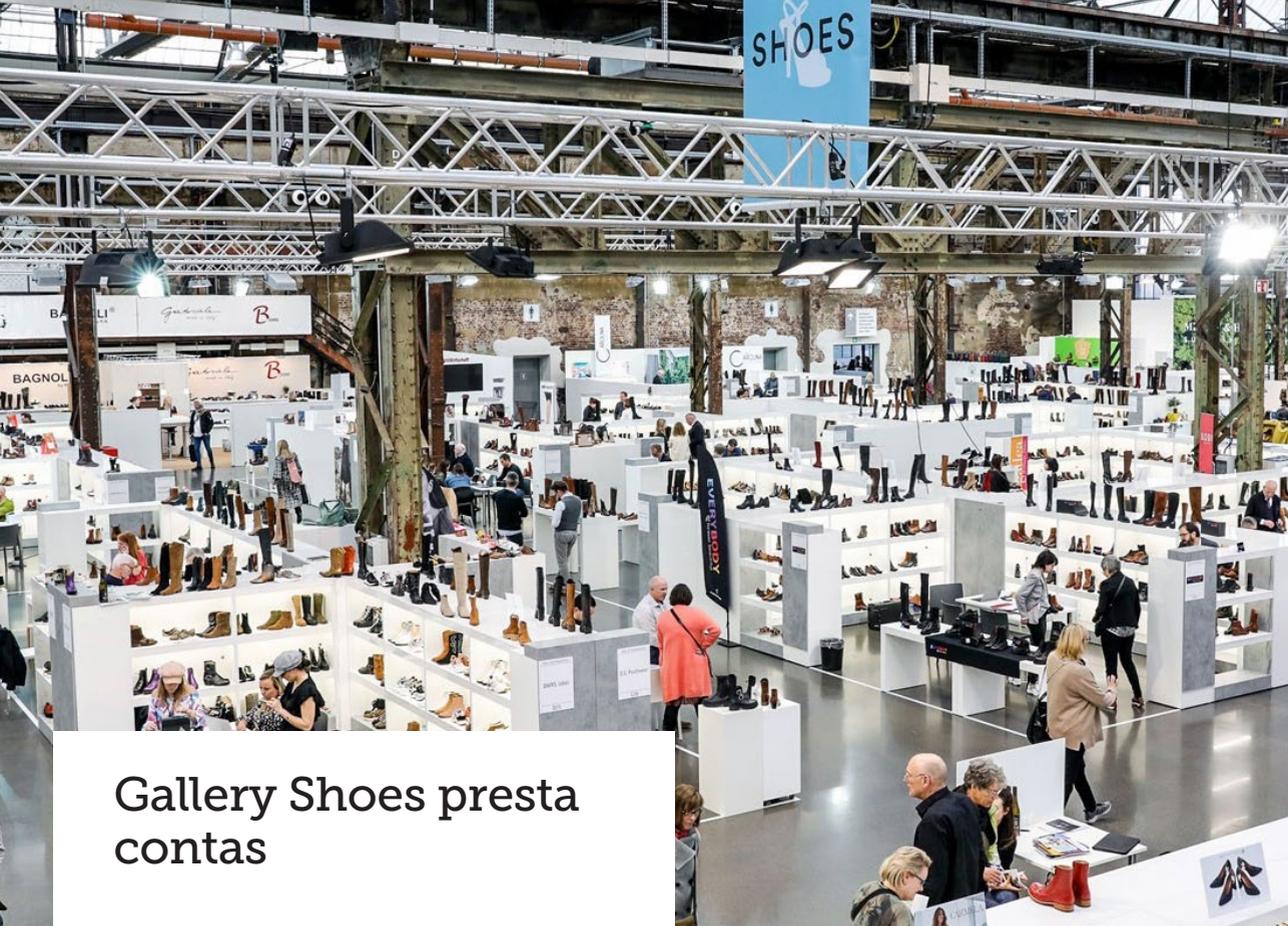
Neste tempo incerto, a indústria portuguesa de calçado continua a ser um valor seguro, uma referência de qualidade para o mundo. Porque conhece o valor das coisas bem feitas.

Na sua base está a valiosa experiência de gerações, herdada por cerca de 40 000 artesãos que todos os dias criam peças únicas e calçam Portugal e 163 países para onde exportamos, espalhados pelos cinco continentes.

Um setor que cresceu muito na última década e brilhou porque soube valorizar a tradição e o saber-fazer, cruzando-os com as novas tecnologias, as melhores matérias-primas e a consciência do planeta. Graças a uma estratégia e esforço conjuntos, é hoje uma indústria moderna, fresca, palpitante, criativa, irresistível. A indústria mais sexy da Europa tem cada vez mais mundo e mais futuro, mesmo quando estes parecem adiados.

Pode a indústria do calçado ser uma forma de arte? A arte do detalhe feito com amor e com sabedoria, e a arte de nos fazermos ao caminho. Em 2021 vamos dar um salto no ar, de pés juntos, em direção ao futuro. Para criar bases duradouras, com os pés bem assentes na terra, na areia, na relva, no mundo. Pés como raízes.





## Gallery Shoes presta contas

Durante três dias, a Areal Böhler em Düsseldorf recebeu a Gallery Shoes. O pontapé de saída da indústria nos eventos internacionais. No total, o evento recebeu 350 marcas, distribuídas por três pavilhões e com uma distância exigida de, pelo menos, 1,50 metros entre as áreas individuais de cada showroom.

“É claro que o clima de cautela sentido a nível internacional fez com que o número de visitantes e a resposta geral não fossem tão robustos como seriam num evento dito normal”, diz Ulrike Kähler. No entanto, a diretora da Igedo Company, entidade organizadora da feira, faz um balanço positivo da edição que terminou esta semana “apesar de todas as restrições atuais em vigor, conseguimos organizar uma edição especial e única da Gallery. Apresentamos um serviço exclusivo para a indústria, especialmente num tempo difícil como o que vivemos”.

Ulrike Kähler lamenta, no entanto “que, devido à pandemia COVID-19 e aos bloqueios associados, muitos players continuem com dificuldade em olhar com otimismo para o futuro”.

Kähler acredita, no entanto, que as reuniões presenciais e a interação face a face são essenciais para se retomar, lentamente, à normalidade. “E agora, mais do que nunca, é importante que os parceiros da indústria se reúnam para evitar que o mercado se fragmente ainda mais”.

Os principais retalhistas alemães estiveram representados nesta edição. Para além dos acessórios, os visitantes procuraram principalmente coleções de para finalizar as encomendas outono / inverno 2021/22.

“Esperamos um número regular de visitantes nos próximos eventos sazonais em julho e no final de agosto de 2021. Esta última edição foi uma demonstração de força”, resume Ulrike Kähler. “Esperemos que até ao verão, com a vacinação a decorrer em velocidade cruzada, possamos receber mais visitantes e expositores”, conclui Ulrike Kähler.

Portugal esteve representado no evento com cinco marcas: asportuguesas, Metro, Lemon Jelly, Profession Bottier e Flex & Go.

### Próximas datas da Gallery Shoes

- Gallery FASHION & Shoes 24 – 26 July 2021
- Showroom Concept 22 – 26 July 2021
- Gallery SHOES & Fashion 29 – 31 August 2021
- Showroom Concept 27 – 31 August 2021

P O R T U  
G U E S E  
S H O E S  

---

A P I C C A P S